



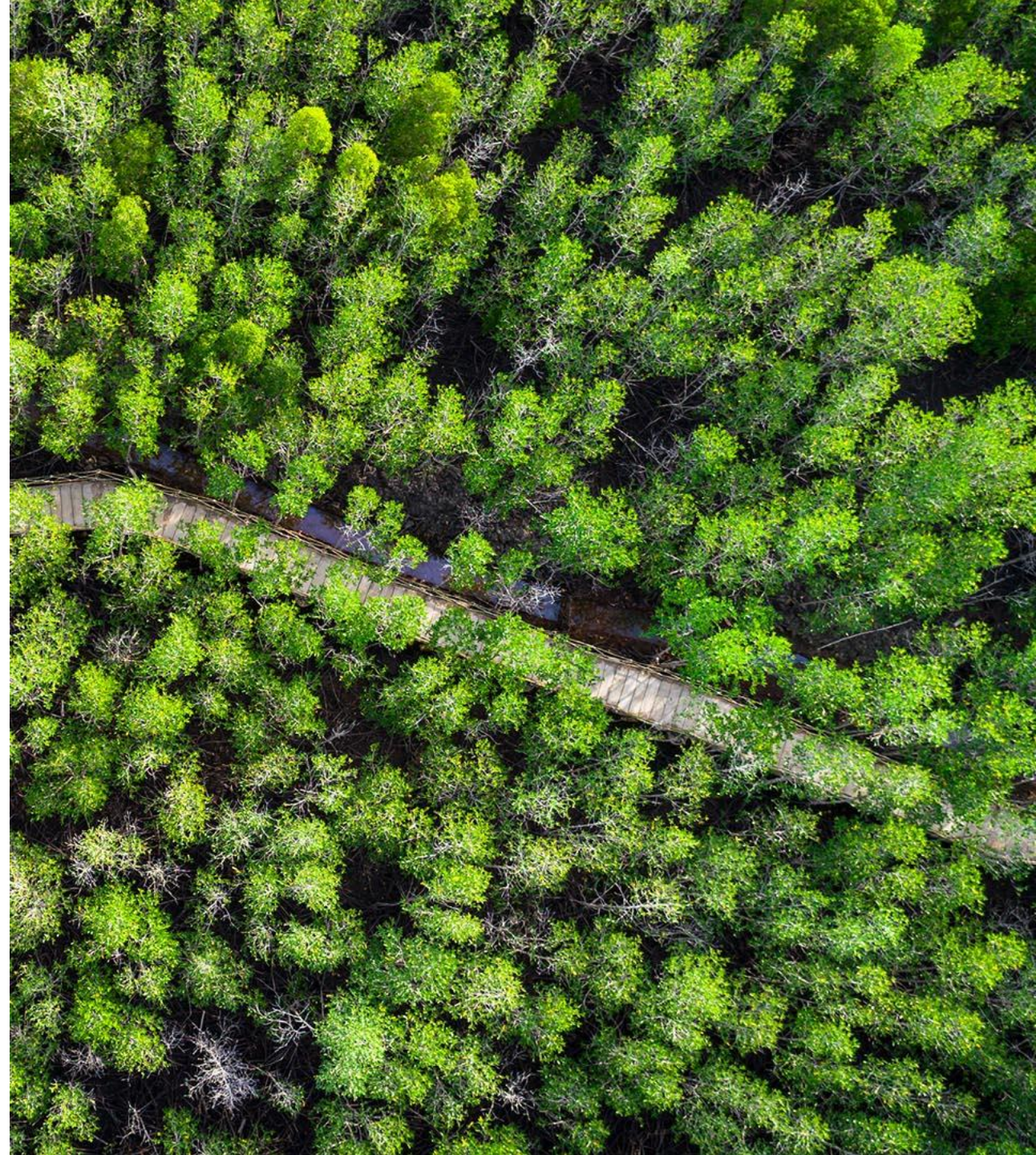
Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**

Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya



Sessió Transversal:
Formació i Ocupació

Estructura i continguts – Document de base
pel procés participatiu
14 de gener 2021



Estructura i continguts


Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya



Missió



Visió



Principis



**Objectius
estratègics**



Metodologia

-  Comparativa internacional
-  Diagnosi de circularitat a Catalunya
-  Sessions de Treball Internes
-  Consultes a entitats i empreses

Procés participatiu - A debat

-  **Línies d'actuació**
-  **Accions**

Missió: raó de ser i principal objectiu

Visió: què volem arribar a ser (motivador i inspirador)



Missió

Accelerar la transformació de Catalunya cap a una economia circular que actuï com a palanca de recuperació econòmica en un marc polític coherent que, a partir de la col·laboració públic-privada, reculli sinèrgies amb les polítiques transversals i sectorials i, alhora, involucri a tota la ciutadania



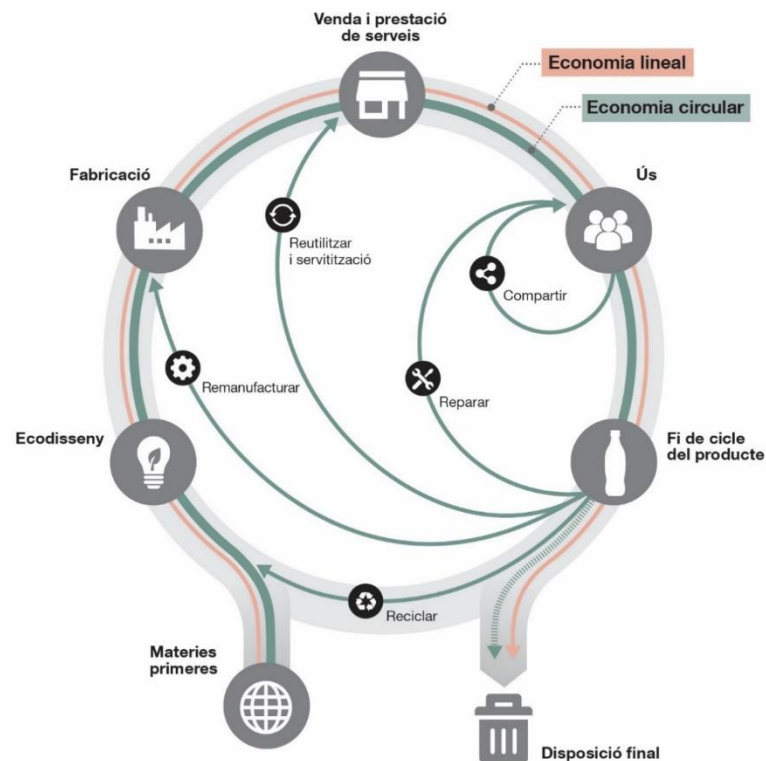
Visió

Una Catalunya on les polítiques i instruments públics i els projectes sectorials s'alineïn per superar el model lineal potenciant la circularitat en les decisions de producció i consum.

Una Catalunya amb un model econòmic i social basat en la racionalització dels cicles de vida dels recursos i la maximització de la utilitat i el valor dels productes, components i materials.

Una Catalunya amb una economia pensada per ser reparadora i regenerativa que fomenti la prevenció en la generació de residus, la reutilització, la remanufactura i el reciclatge.

Una Catalunya que posi el focus en la millora del benestar humà i l'equitat social, redueixi els riscos ambientals i faci un ús eficient dels recursos.



Principis



Desenvolupament sostenible

Impulsar la descarbonització de l'economia, contribuir a donar resposta a l'emergència climàtica i garantir la salut de les persones i dels ecosistemes integrant els aspectes de sostenibilitat ambiental en la presa de decisions



Eficiència i conservació del valor

Cercar solucions globals eficients, allargar el cicle de vida dels productes i conservar el valor dels recursos, materials i productes



Col·laboració i alineació

Col·laboració entre actors públics i privats per generar sinèrgies i alineació en la transformació circular de Catalunya



Innovació i competitivitat

Promoure nous models de negoci innovadors i competitius basats en el disseny per a la circularitat



Compromís i seguiment

Monitoritzar el grau de circularitat de Catalunya per avaluar el compromís circular de l'administració, les empreses i la societat en el seu conjunt

Objectius estratègics

4 objectius estratègics quantificables i interrelacionats amb els seus corresponents indicadors de seguiment



Contribuir a aconseguir la neutralitat climàtica

Emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) netes iguals a zero



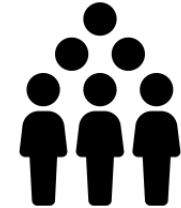
Desacoblar el desenvolupament econòmic del consum de materials

Una Catalunya sostenible, resiliència i inclusiva que no deixi ningú enrere



Tancar el cercle

Passar d'un model lineal a un model de producció i consum amb cadenes de valor en xarxa i circulars que permetin preservar els recursos dins d'un cicle continu



Consciència circular

Impulsar una cultura circular a tota la societat catalana (AAPP, empreses i ciutadania) per construir un sistema global sostenible i resiliència

Metodologia

Comparativa Internacional

Anàlisi de 37 Fulls de Ruta, +50 línies de treball i +170 iniciatives a nivell europeu

Conclusions:

- *Visió a llarg termini (2020-2030)*
- *Flexible i actualitzable*
- *Estratègies mixtes, combinant iniciatives transversals i sectorials*



Sessions de Treball Internes

Sessions de treball específiques amb els grups de treball interdepartamental per alinear objectius i identificar principals línies de treball

Conclusions:

- *Missió, visió, principis i objectius estratègics*
- *Alineació amb els plans estratègics sectorials i transversals de Catalunya*



Diagnosi de circularitat a Catalunya

Diagnosi dels reptes de l'economia circular a nivell global i a Catalunya, fent èmfasi en els sectors amb major potencial de circularitat

Conclusions:

- *Necessitat d'alinejar polítiques i plans ja existents a Catalunya i impulsar les sinergies entre sector públic i privat*
- *Economia circular aplicada al món industrial i bioeconomia*



Consultes a entitats i empreses

Procés participatiu per validar les necessitats sectorials i transversals de l'economia circular a Catalunya i posar sobre la taula les iniciatives i accions concretes a impulsar

Conclusions:

- *Línies d'actuació i accions concretes*





La comparativa internacional dona una visió amplia sobre les línies estratègiques i iniciatives més rellevants



Sectors d'actuació

7 sectors

Tot i que la major part de línies de treball són transversals hi ha d'exclusives que apliquen a un sector en concret



Fulls de Ruta i estratègies analitzades

37 Fulls de Ruta

Totes a nivell europeu i redactades en els últims 5 anys



Anàlisi d'actuacions

Més de 170

Iniciatives detectades i agrupades dins de cadascuna de les línies estratègiques identificades



Agrupació d'actuacions

53 línies de treball

Totes les iniciatives es poden agrupar en 53 grans línies de treball, ja que comparteixen naturalesa i objectiu



Agrupació estratègica

6 línies

- Disseny del producte
- Nous models de negoci
- Reconeixement, subvencions i finançament
- Informació
- Política pública
- Reducció de residus



DAFO de l'Economia Circular a Catalunya

⚡ Febleses

- Tot i que es parteix d'una Estratègia d'Impuls a l'Economia Verda i a l'Economia Circular (2015) que ha estat molt rellevant en alguns aspectes concrets, no ha tingut l'efecte impulsor o dinamitzador esperat.
- Existeixen varis plans i polítiques sectorials públiques que contenen iniciatives relacionades amb l'economia circular però falta interrelació, execució i proximitat a les necessitats del mercat i de la societat i aprofitar sinergies
- El potencial de circularitat dels sectors és diferent i alguns d'ells estan encara molt enrere. La formació i especialització en aquest àmbit i matèria és encara molt escassa a Catalunya
- Tot i que la Generalitat de Catalunya posa a disposició de les empreses recursos i eines d'utilitat entorn a l'economia circular, el volum d'empreses que executa aquest tipus d'iniciatives és encara residual

🛡️ Fortaleses

- Catalunya disposa d'un Observatori d'Economia Circular que funciona com a clúster o hub amb entitats rellevants com a membres, així com d'un GTI que fa possible que la matèria es treballi de forma transversal
- Existeix una creixent conscienciació pública sobre la necessitat d'adoptar un model econòmic i social circular. Un conjunt destacat d'empreses i entitats tenen en la seva missió i objectius la circularitat de l'economia catalana
- Les directrius nacionals i els plans sectorials de Catalunya estan ben organitzats i vertebrats, amb identificació clara de *stakeholders*

⚠️ Amenaces

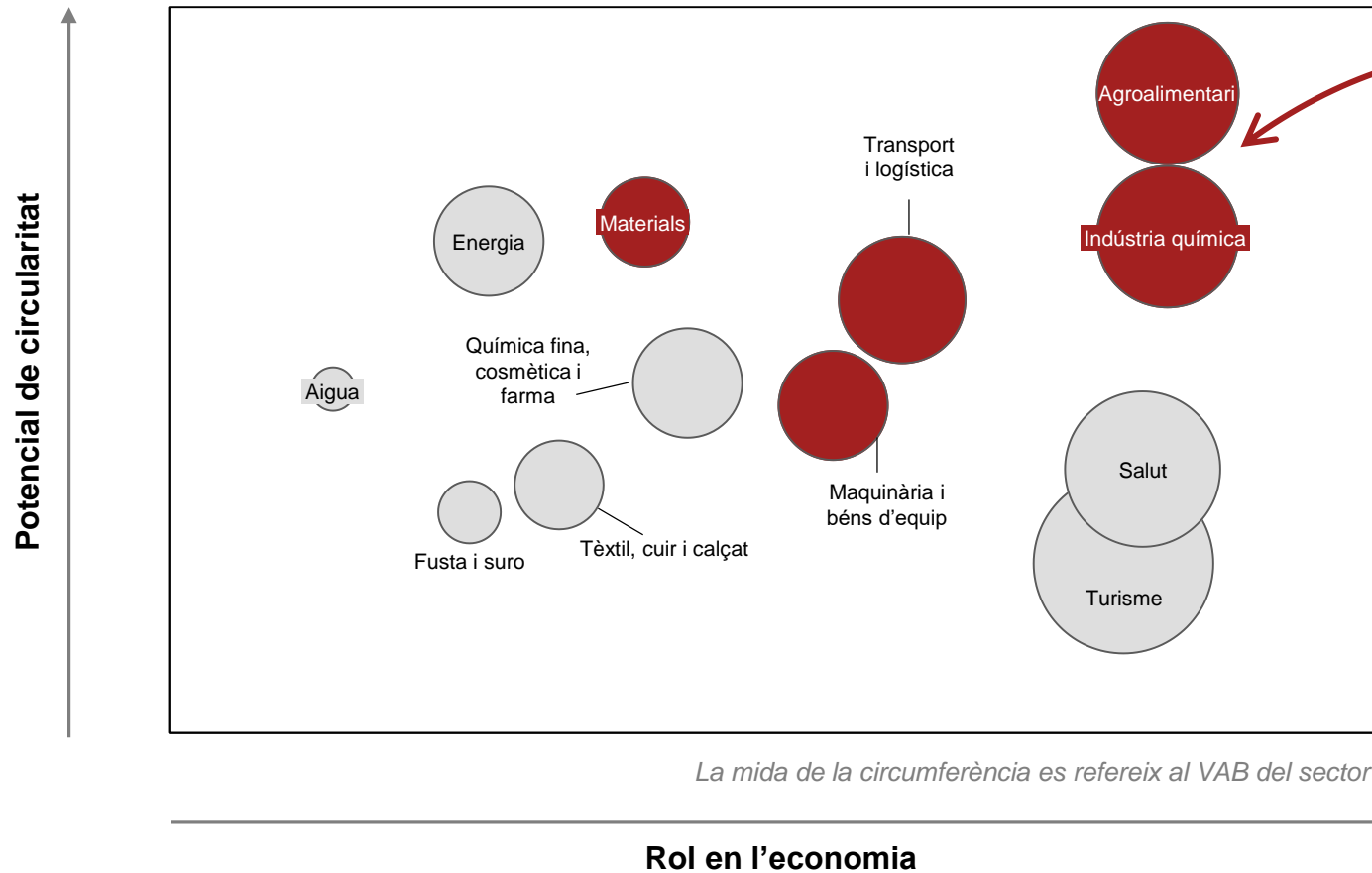
- Un percentatge baix de la societat afirma sentir molt o bastant interès i preocupació pels problemes mediambientals i actuar en conseqüència, el que pot desincentivar la producció circular.
- En un entorn post-crisi, és possible que les empreses no apostin per polítiques del tipus social i d'economia circular en no considerar-les prioritàries.

🎯 Oportunitats

- Es parteix d'un escenari que pot servir com a punt d'inflexió per a polítiques relacionades amb l'economia circular.
- Fruit del Green Deal, els Fons *Next Generation* i l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, les empreses s'estan conscienciant de la importància de la transició ecològica
- Un 39% de la societat estaria disposada a comprar productes reintroduïts a l'economia si tingués algun tipus de certificació.
- Dins de l'Agenda Verda, tant l'economia verda com l'economia circular seran pilars clau.
- Catalunya té una bona posició internacional en aquesta matèria



Potencialitat de circularitat dels sectors a Catalunya



Sectors amb més potencial per aplicar mesures d'economia circular a Catalunya, tenint en compte:

- el seu rol en l'economia catalana
- les possibilitats d'aplicar estratègies d'economia circular

Principals resultats

- El **sector agroalimentari i la indústria química**, amb un rol en l'economia molt important, són els que compten amb un major potencial de circularitat
- **Materials, aigua i energia** són sectors clau com a proveïdors de solucions en economia circular

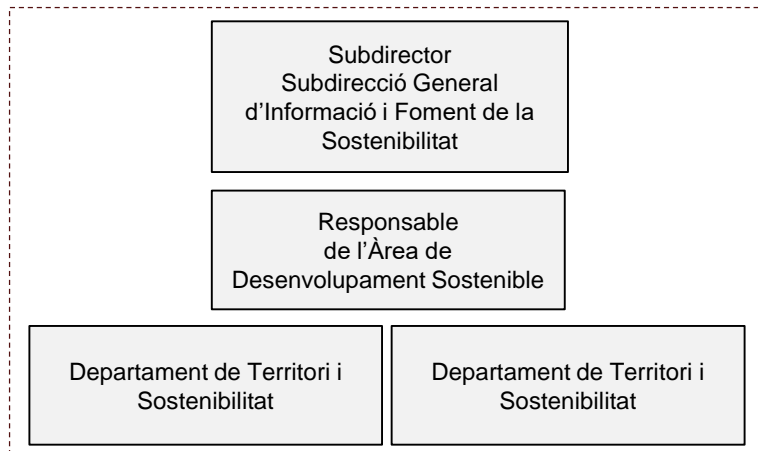


El GTI ha participat activament en les diferents fases d'elaboració del Full de Ruta....



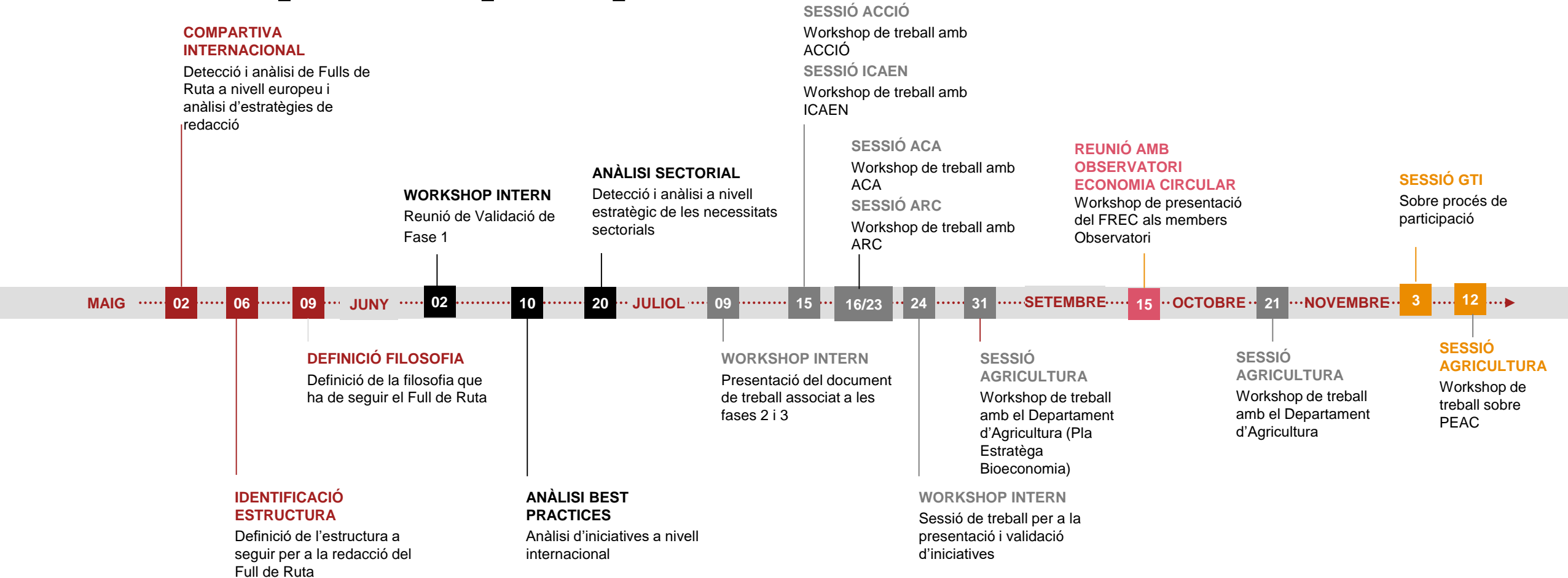
Grup de Treball Interdepartamental


 Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat





...en reunions virtuals col.lectives i bilaterals i tindran un paper clau en el procés de participació





El procés participatiu té el següent calendari:

Matí



Tèxtil



Químic



Formació i
Ocupació



Gestió de
residus



Ens locals

1 desembre

10 desembre

15 desembre

12 gener

14 gener

19 gener

21 gener

26 gener



Energia



Construcció



Materials i
packaging



Intersectorial



Aigua

Tarda



Agroalimentari

S'utilitzarà el feedback del procés participatiu del PEAC, de l'Estratègia de Bioeconomia i de l'Estratègia del sector de les begudes



Informació sobre el procés participatiu

Objectius	Desenvolupament de la sessió	Eina utilitzada	Resultats i retorn
<ul style="list-style-type: none"> • Informar dels objectius estratègics, missió, visió, principis i metodologia emprada per elaborar el Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya • Deliberar (debatre) sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ les necessitats dels sectors econòmics clau de Catalunya per incrementar la seva circularitat ○ les línies d'actuació i les accions necessàries perquè el seu sector avanci cap a l'economia circular • Resultats de la deliberació: <ul style="list-style-type: none"> ○ Propostes en relació amb línies d'actuació i accions concretes per aconseguir el canvi real cap a un model econòmic circular 	<p>Les sessions tindran una durada prevista de 1 hora i 30 minuts i estaran formades per un presentador, un dinamitzador i un màxim de 15 assistents en línia</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5': Benvinguda als participants per part dels membres impulsors del Full de Ruta → <i>DTES</i> • 15': Presentació del context i estat de situació en el procés d'elaboració del Full de Ruta d'Economia Circular (missió, visió, objectius estratègics i metodologia emprada) → <i>Anna Merino, PwC.</i> • 5': Explicació del funcionament, estructura i dinàmica de la sessió, els resultats esperats i presentació de l'eina emprada → <i>Marga Rosselló, PwC</i> • 60': Dinamització de la sessió i identificació de les necessitats sectorials i de les possibles línies d'actuació i accions → <i>Marga Rosselló, PwC</i> • 5': Tancament, comiat i següents passos → <i>DTES</i> 	<p>Per tal de dinamitzar la sessió, involucrar i incentivar la participació activa de tots els participants i recollir les propostes de forma sistematitzada, utilitzarem la plataforma miro.</p> <p>Miro es una plataforma interactiva que permet accedir a una pissarra virtual on es poden afegir comentaris, idees...</p> <p><u>Fes clic per veure el tutorial 1</u></p> <p><u>Fes clic per veure el tutorial 2</u></p> <p>Preguem que tots els participant, us registreu abans del començament de la sessió (és totalment gratuïta) i mireu els vídeo-tutorials per entendre com funciona la plataforma.</p>	<p>Un cop finalitzades les sessions participatives es procedirà a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaluar les aportacions dels diferents actors pel que fa a línies d'actuació i accions • Elaborar un informe amb els resultats del procés: sessions i formulari • Elaborar un informe de retorn de les propostes als diferents actors participants <p>Informació adicional</p> <p>Les vies a participar són dues:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sessions d'informació i debat 2. Formulari en línia <p><u>Link al procés participatiu</u></p>

Podeu consultar els avanços del procés participatiu al portal Participa Gencat

[Fes clic a la web del portal Participa Gencat](#)

Inici

Processos participatius

Consells de participació

Participació en normativa

Agenda

Ajuda

Elaboració del full de ruta de l'economia circular a Catalunya

Elaboració del full de ruta de l'economia circular a Catalunya



FASE 2 DE 3

Fase de participació

01-12-2020 - 31-01-2021

[Veure les fases](#)

[El procés](#) [Sessions d'informació i debat](#) [Qüestionari valoració sessions virtuals](#) [Comissió de seguiment](#)



Informa't

Consulta els processos participatius, iniciatives normatives o consells de participació que estan en marxa. Podràs veure les propostes que han fet els ciutadans i revisar les més recents, les més valorades o les més comentades



Participa-hi

Vine a les sessions de debat, fes aportacions en línia o comenta les d'altres participants



Consulta els resultats

Revisa els informes de les sessions, accedeix a la valoració dels participants i coneix la resposta de l'Administració



El portal Participa Gencat pretén construir una societat més oberta, transparent i col·laborativa. **Uneix-te i participa!**



Les iniciatives i accions a incloure en el FREC han de complir les següents condicions



Innovadores i amb capacitat transformadora:

Les iniciatives plantejades han de suposar un impuls en el sentit de configurar-se com a noves línies de treball en l'àmbit de l'economia circular a Catalunya i que siguin referents i exemples de best practices internacionals amb resultats d'èxit

Alineades amb les necessitats:

Han de donar resposta als reptes actuals de Catalunya en matèria de recuperació econòmica sostenible i les necessitats empresarials identificades en els sectors amb major potencialitat circular

Que generin sinèrgies:

Que s'integrin amb els plans ja existents per tal de generar sinèrgies amb iniciatives que s'estan duent a terme en el sentit que permetin transversalitzar-les o escalar-les

Amb sentit per a Catalunya:

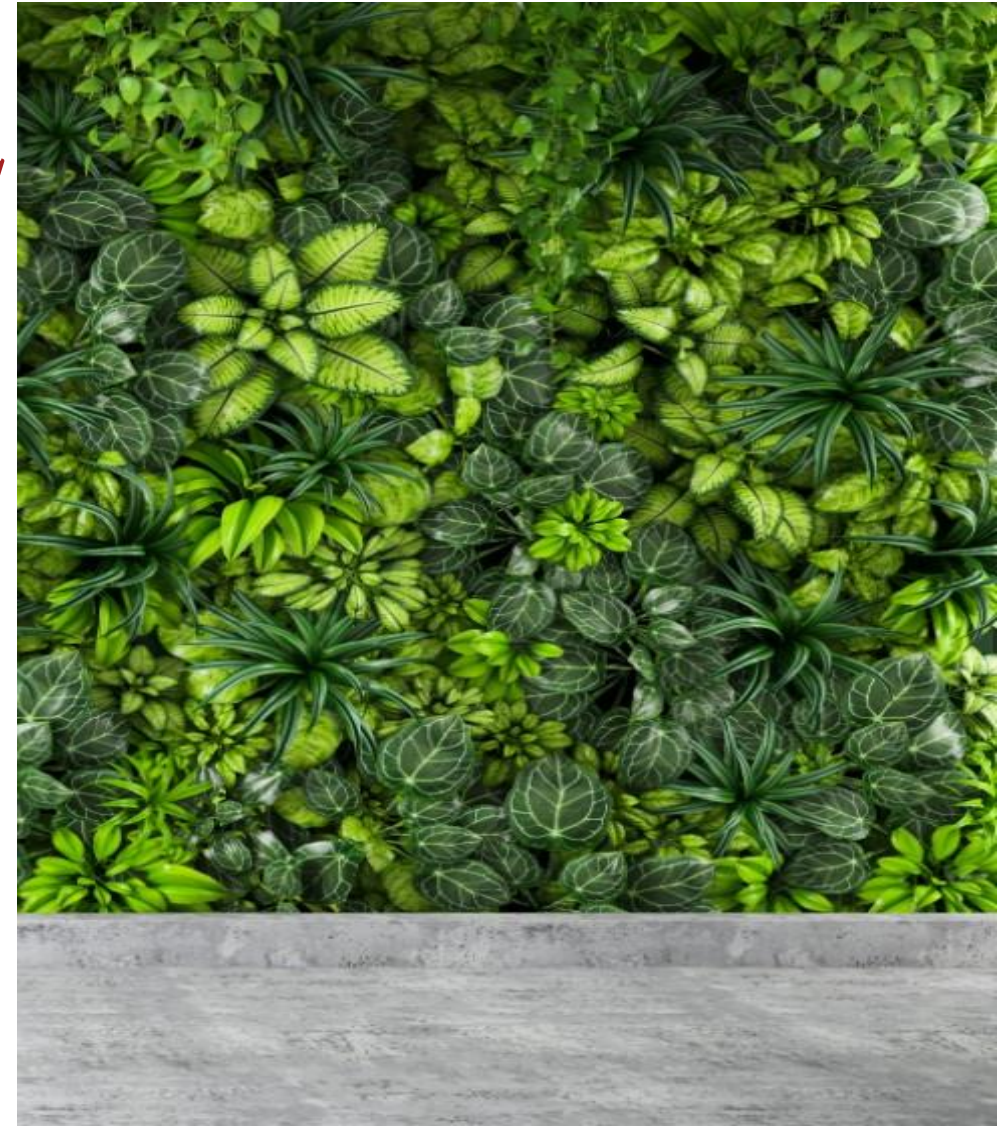
Que puguin ser impulsades amb les eines de les quals es disposa a Catalunya, siguin realistes i amb una calendarització segons compliment dels objectius operatius



Algunes possibles iniciatives sectorials i transversals

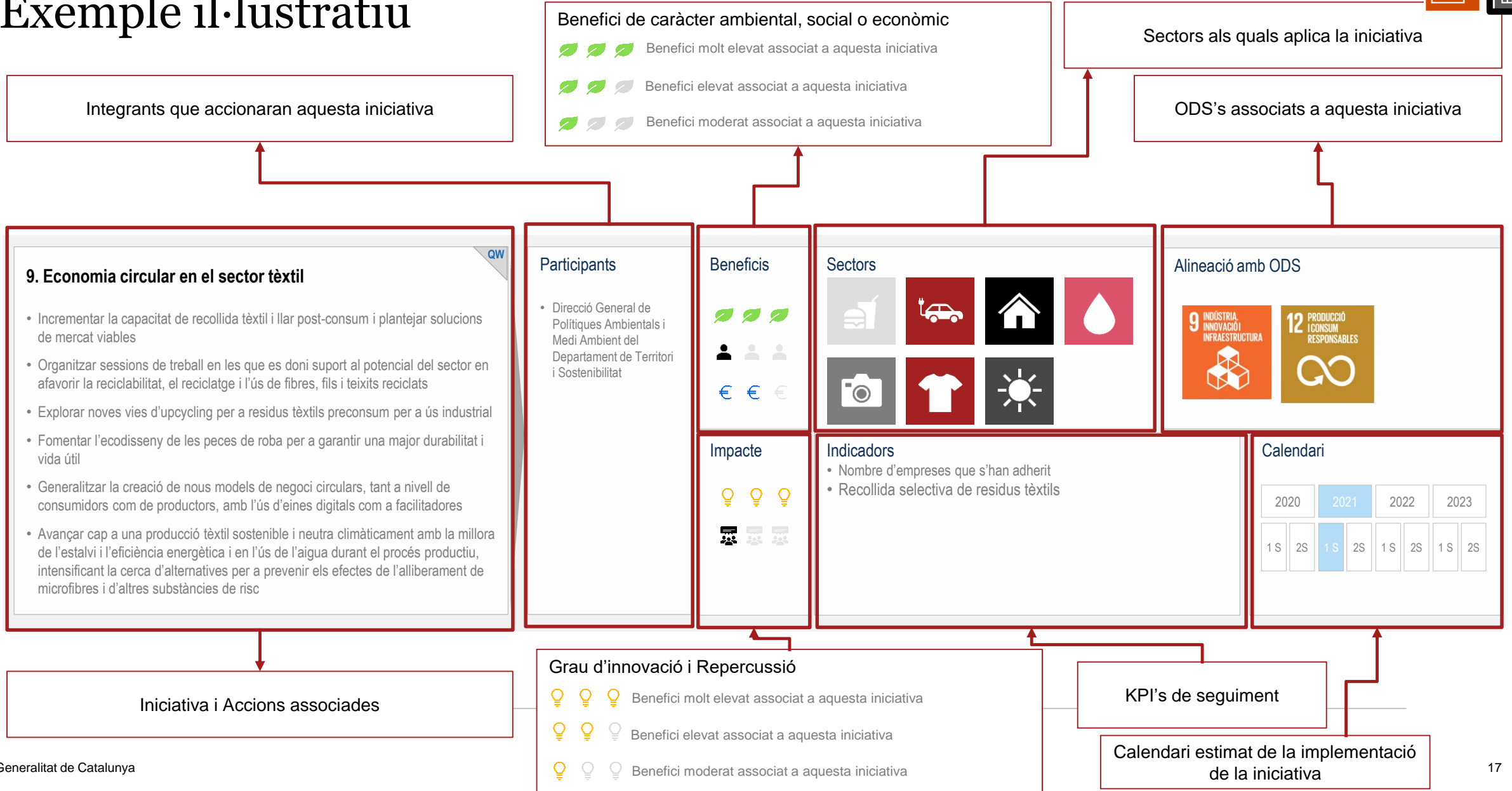
- 1 Formació professional i conscienciació ciutadana
- 2 Compra Pública Verda i Circular
- 3 Ajuts públics i fiscalitat
- 4 Economia circular i aigua
- 5 Foment d'un nou model energètic
- 6 Simbiosis industrial i subproductes
- 7 Creació d'un Hub de l'Economia Circular a Catalunya
- 8 Economia circular en el cicle de la matèria orgànica
- 9 Economia circular en el sector tèxtil

Exemples il·lustratius





Exemple il·lustratiu



Formació i Ocupació en l'àmbit de l'economia circular

Context

El sistema de formació professional per a l'ocupació en l'àmbit laboral té com a finalitat impulsar i estendre entre les empreses i les persones treballadores **una formació que respongui a les necessitats del mercat laboral** i estigui orientada a la millora de l'ocupabilitat de les persones treballadores i la competitivitat empresarial.

La requalificació, el desenvolupament de noves capacitats que responguin a les oportunitats que s'obren, la formació per a l'ocupació conseqüència de la transició cap a una economia circular, la creació d'ocupació verda i la millora dels llocs de treball ja existents han de comptar amb polítiques específiques com a requisit essencial per a al desplegament d'un model d'economia circular exitós a Catalunya.

Formació Professional i *circular jobs*

El previsible desplegament de l'economia circular en el futur immediat fa necessari detectar i anticipar les qualificacions i les competències associades a l'esmentada expansió. **Els *circular jobs* han de ser una prioritat en la creació de llocs de treball**: són llocs de treball decents que contribueixen a preservar i restaurar el medi ambient ja sigui en els sectors tradicionals com la manufactura o la construcció o en nous sectors emergents com les energies renovables i l'eficiència energètica.

Els beneficis de la creació de *circular jobs* i l'adaptació dels existents en línia amb la circularitat són, entre d'altres, l'augment de l'eficiència del consum d'energia i matèries primeres, la reducció de les emissions de gasos amb efecte hivernacle, la minimització dels residus i la contaminació, la protecció i restauració dels ecosistemes i la contribució a l'adaptació al canvi climàtic.

Fins ara, els organismes catalans que intervenen sobre la formació (**SOC, Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya**), **no han integrat sistemàticament elements formatius adients a l'economia circular**. Malgrat això, cal tenir en compte l'encara baixa penetració de l'economia circular en la percepció de les empreses sobre activitats que s'hi vinculen, que fa que **moltes empreses facin economia circular sense saber-ho**.

Per tant, és necessari fomentar la formació en l'àmbit de l'economia circular que permeti el **desenvolupament de *circular jobs*** a Catalunya en un doble sentit:

- La integració dels principis de l'economia circular i sostenibilitat a les **carreres universitàries i graus superiors**, especialment en aquells d'àmbit econòmic i/o enginyeria.
- Formacions a l'àmbit empresarial, tant a emprenedors com empreses de sectors tradicionals, per tal que puguin desenvolupar o implementar iniciatives d'economia circular en els seus negocis.

Apoderament de la ciutadania

Per incentivar que es produeixi el canvi cap a l'economia circular és important sensibilitzar i informar a la ciutadania sobre la seva **importància per al benestar social i de les persones**. Per això cal dissenyar campanyes de promoció, comunicació i sensibilització per explicar a la ciutadania què és l'economia circular, per a què serveix i com poden posar-la en pràctica a nivell individual. Tal vegada que es treballa per a la integració de l'economia circular i les capacitats necessàries per al seu desenvolupament (visió sistèmica, treball col·laboratiu, etc.) a l'educació primària i secundària.

Disposar d'informació adient i de qualitat permetrà que el consumidor/a, tingui més capacitat de modificar les seves percepcions i motivacions a l'hora d'enfocar els seus hàbits de consum cap a determinats productes i/o serveis, ja que comprendrà el valor afegit d'aquests. Per tant, és important fomentar la incorporació de criteris d'economia circular i sostenibilitat a les preferències dels consumidors i en els seus hàbits de consum, més enllà del binomi preu-qualitat, a partir de **l'impuls de les ecoetiquetes i de la incorporació d'altres dades rellevants com la vida útil esperada del producte, la disponibilitat de reparació i recanvis**, entre d'altres, amb l'objectiu de crear una consciència de responsabilitat al consumidor.

Per tal d'aconseguir la circularitat en els diferents sectors és clau impulsar un model de formació professional que permeti el desenvolupament de *circular jobs*, així com fomentar la conscienciació del consumidor cap a un consum més circular.

Gràcies