

APORTACIONS A LA MEMÒRIA PRELIMINAR DE L'AVANTPROJECTE DE LLEI PER LA QUAL ES REGULEN DETERMINATS ASPECTES DEL LLIURAMENT DELS PRODUCTES ADQUIRITS A DISTÀNCIA.

Davant la iniciativa del Departament d'Empresa i Treball de modificar i desenvolupar el marc normatiu existent per donar solució a les problemàtiques derivades de determinats aspectes del comerç electrònic relatiu a la distribució física dels productes, PIMEComerç considera que és l'opció i la solució adequada per poder donar resposta als reptes i les necessitats del sector davant dels canvis d'hàbits de la societat.

Amb tot això, en relació a la memòria preliminar de l'Avantprojecte de llei per la qual es regulen determinants aspectes del lliurament dels productes adquirits a distància sobre la incorporació de noves definicions i regulació de nous formats comercials en el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, i la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, proposem la creació d'una Comissió (o de Comissions tècniques singulars) per aprofundir en la problemàtica, concretar i estudiar els canvis necessaris per abordar la regulació dels nous fenòmens comercials i d'altres aspectes que són objecte de la iniciativa.

En aquestes comissions n'haurien de formar part els representants del sector del comerç de Catalunya, així com diversos experts relacionats amb la temàtica de la nova regulació. Així doncs, caldria que hi hagués juristes, per analitzar la regulació normativa de forma transversal, des de l'àmbit europeu, estatal, autonòmic i municipal, per tal d'evitar futures impugnacions via judicial i competencial. A més, caldria basar el centre del debat normatiu en el concepte de "*same level playing field*", consistent en dotar de les mateixes bases de competència i eines per tots els operadors de manera que no es produeixin abusos de domini. Així mateix, també cal aplicar el concepte "*small bussines act*", per tal que la regulació es guiï pel principi de "pensar primer en petit".

També és necessari que en aquestes comissions hi hagués experts en economia digital que col·laborin amb la resta d'experts per tal que s'entengui en què es basa l'economia digital, quina és la seva raó de ser i com es preveu que es desenvolupi al mercat.

Finalment, cal que també siguin presents fiscalistes, que analitzin la conveniència, i si procedeix, la forma de com tributaran les externalitats negatives que es produeixen per les pràctiques comercials. Addicionalment, seria convenient determinar en què es destinarà la recaptació d'aquests impostos i/o taxes i com revertiran en el sector per fer-lo més eficient. Tanmateix, ha de ser preferible, sempre que sigui possible, aplicar mesures d'incentiu i bonificació per davant de mesures gravoses.

Per altra banda, creiem necessari incidir en el factor de la sostenibilitat i la gestió dels residus generats pel comerç electrònic, és a dir, tots aquells embalatges que són necessaris en les compres fetes electrònicament per ser transportades fins al client i que són afegits als embolcalls propis del producte que es compra. A més, la petjada de carboni que genera el transport, tenint en compte que un 15% de les vegades cal una segona visita per a realitzar el lliurament i que un 8% dels productes del comerç electrònic són retornats¹, fet que comporta l'agreujament d'aquesta petjada.

En un altre ordre de coses, i amb la finalitat de valorar els efectes produïts per l'aplicació d'aquesta nova normativa, caldria establir un mecanisme definit d'avaluació dels resultats. D'aquesta manera, es podrà fer un seguiment objectiu dels efectes i permetrà reaccionar a temps davant de conseqüències o desajustos no desitjats.

En aquesta línia, entenem que caldrà establir: una ajustada definició del problema en qüestió, la disposició de dades de qualitat, una definició dels objectius claus a assolir, l'establiment d'indicadors i la quantificació de riscos associats a la mesura.

Així mateix, en determinades accions, caldrà sospesar la idoneïtat d'aplicar-les sota criteris de transitorietat (*sunset provision*); per tal que, una vegada hagin pogut ser correctament avaluades, se'n pugui acordar -o no- la seva continuïtat.

Per tot el que s'ha exposat anteriorment, esperem que s'atenguin les nostres propostes, i puguin ser contemplades en l'esmentat Avantprojecte de llei.

Àlex Goñi i Febrer

President de PIMEComerç

¹ Comerç online i mobilitat: orientacions cap a un model sostenible, 2018, Generalitat de Catalunya