Vilateral agència de comunicació del món del vi

Jornada sobre la comunicació i el màrqueting del vi en el marc de la COVID19

Sessió Màrqueting Digital

Patrícia de Golferichs
Vilateral comunicació
www.vilateral.cat

Vilateral agència de comunicació del món del vi

ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING

RESEARCH DEL TARGET

¿Com és la teva audiència digital?

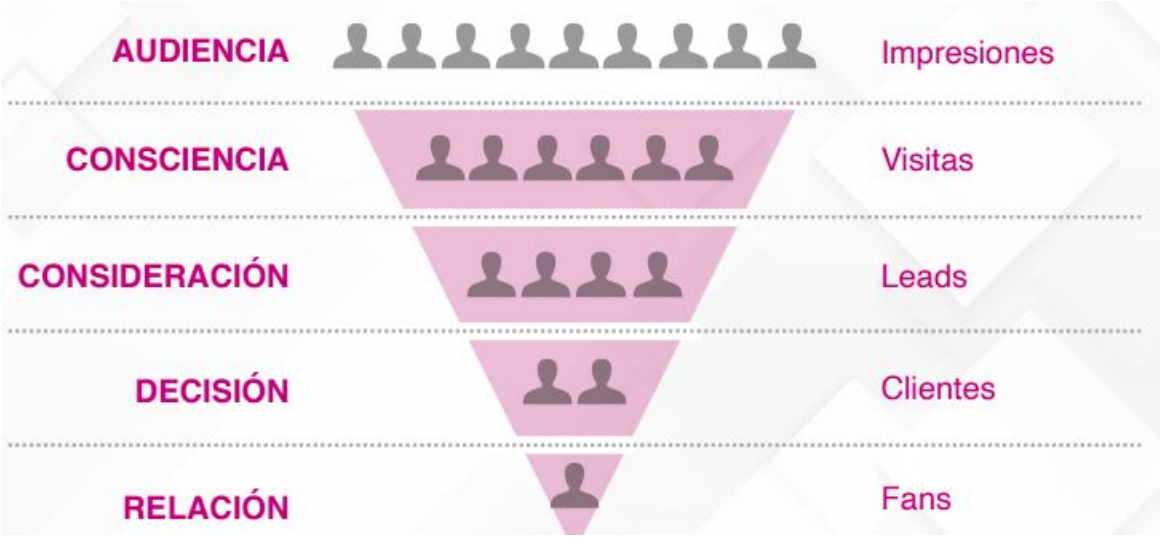
¿Quines són les seves **motivacions**?
¿Quins són els seus **interessos**?
¿Quins **canals digitals** utilitza?
¿A **quants** puc arribar?

Vilateral agència de comunicació del món del vi

CICLE DE VENDA

Vilateral agència de comunicació del món del vi

EMBUT DE CONVERSIÓ DIGITAL



Vilateral agència de comunicació del món del vi

ESTRATÈGIA DIGITAL

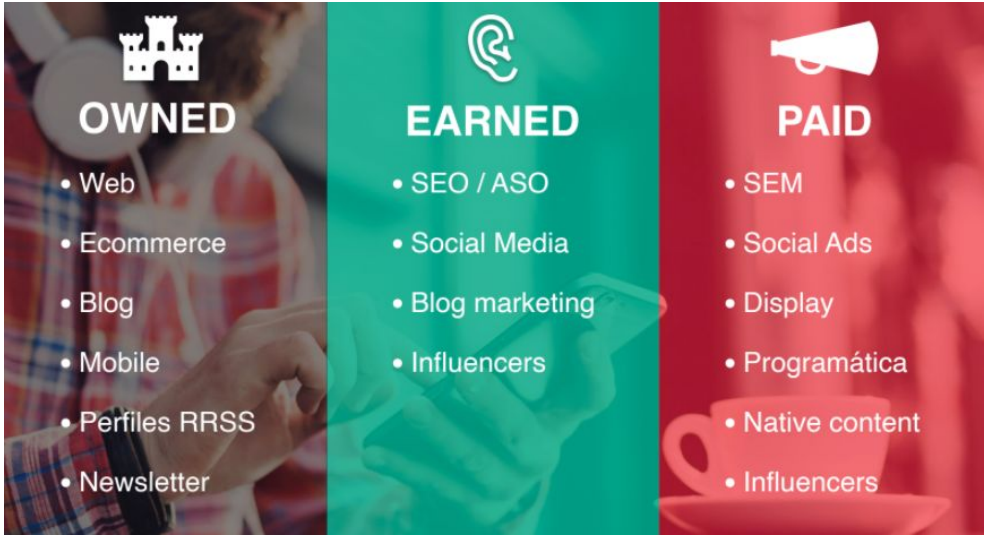
Vilateral agència de comunicació del món del vi

BRANDING

El branding és la gestió intel·ligent, estratègica i creativa de tots aquells elements DIFERENCIADORS de la identitat d'una marca (tangibles o intangibles) que contribueixen a la construcció d'una PROMESA i d'una EXPERIÈNCIA de marca DISTINTIVA, rellevant, completa i sostenible en el temps.

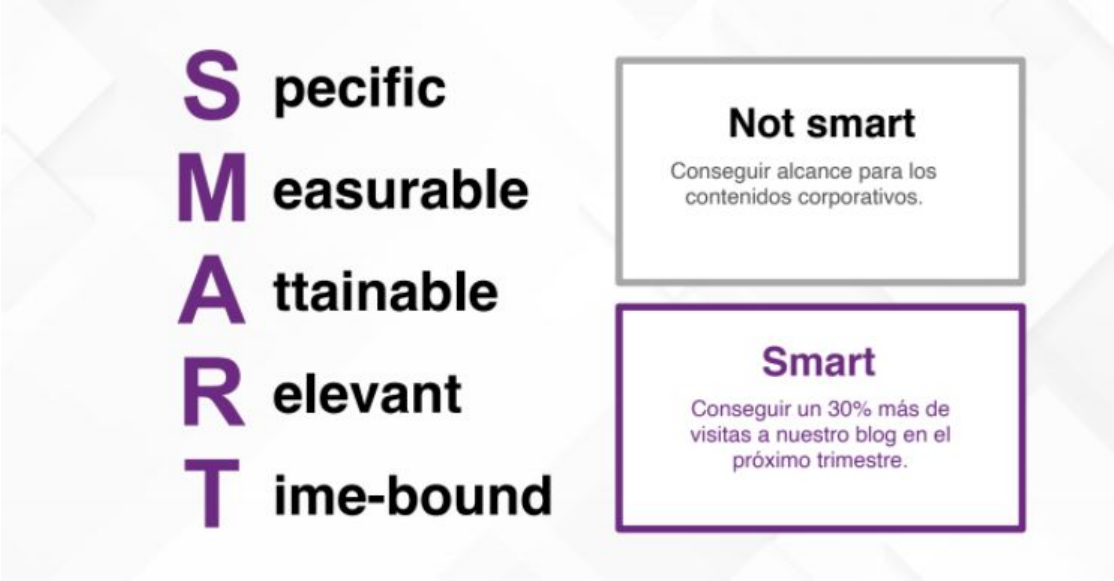
Vilateral agència de comunicació del món del vi

MITJANS DIGITALS



Vilateral agència de comunicació del món del vi

OBJECTIUS



ESPECÍFICS

MESURABLES

ASSOLIBLES

RELLEVANTS

LIMITATS EN EL TEMPS

Vilateral agència de comunicació del món del vi

OBJECTIUS

Vilateral agència de comunicació del món del vi

XXSS

INSTAGRAM
FACEBOOK
TWITTER
YOUTUBE
LINKEDIN
TIK TOK
PINTEREST
WHATSAPP

ESTRATÈGIA DE BRANDING

VS

ESTRATÈGIA DE PERFORMANCE

Vilateral agència de comunicació del món del vi

COM TREBALLEM A VILATERAL

CONTINGUT AUDIOVISUAL:

-> Disseny llenguatge visual
-> Fotografia
-> Vídeo
-> Disseny (Creativitats)

PROGRAMACIÓ + ENGAGEMENT:

-> Publicació
-> Gestió de comentaris / respostes
-> Follows
-> Likes

CONTINGUT REDACCIONAL:

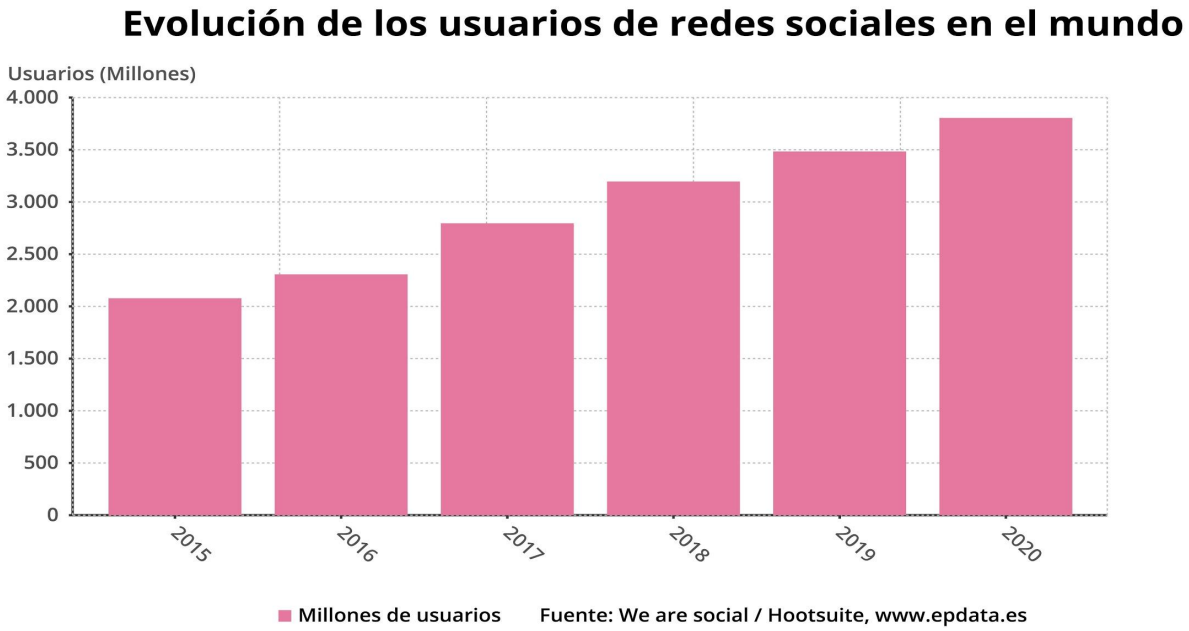
-> Disseny dels llenguatge escrit & to
-> Copys

ANÀLISIS D'IMPACTES:

-> Realització d'un informe amb un anàlisis de l'estratègia comunicativa

Vilateral agència de comunicació del món del vi

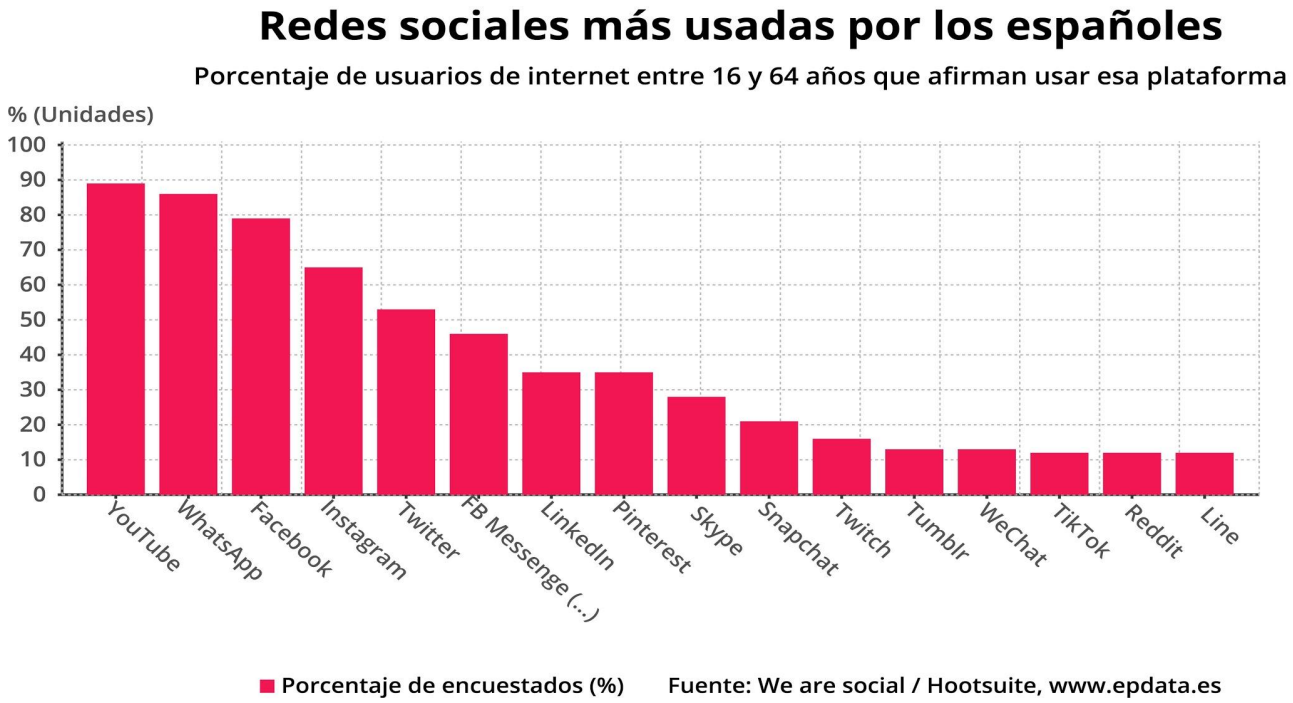
XXSS



L'ús de les xarxes socials a augmentat més del 9% respecte a l'any passat sent ja més de 3.800 milions d'usuaris actius a tot el món, segons dades de l'informe Digital 2020, elaborat per Hootsuite i We Are Social

Vilateral agència de comunicació del món del vi

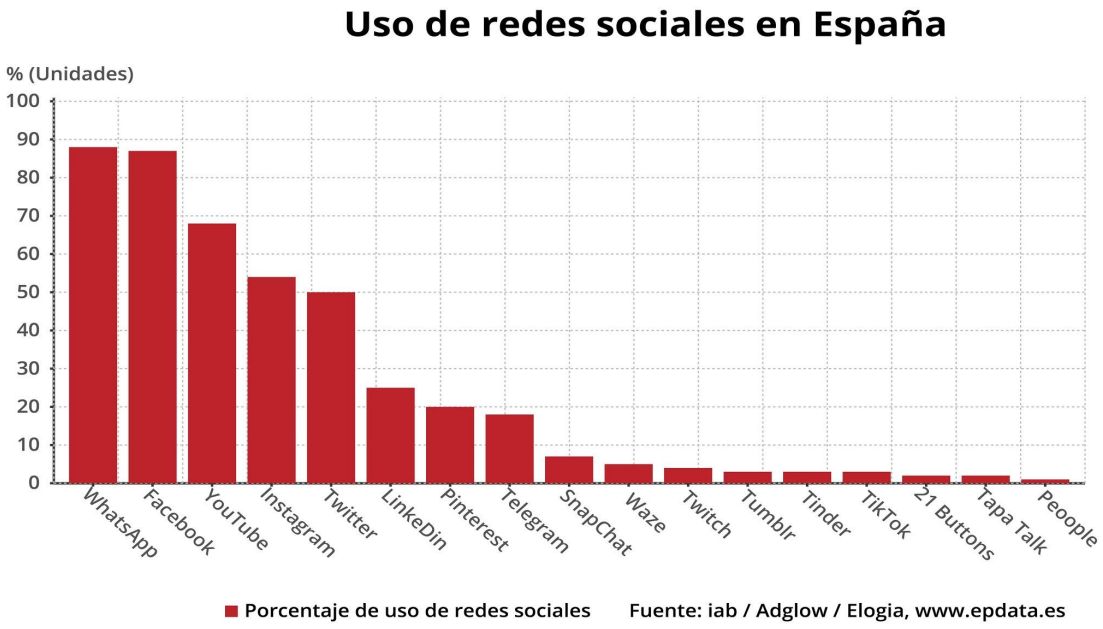
XXSS



A Espanya **29 milions** d'Espanyols ja fan servir de manera activa les xarxes socials i passen gairebé 2 hores a el dia connectats. 98% a través del mòbil.

La reina de les xarxes socials a Espanya és **YouTube**, seguida de **Whatsapp, Facebook i Instagram**.

XXSS



Segons la IAB, el 85,5% dels internautes de 16-65 anys utilitzen xarxes socials el que representa més de 25 milions d'usuaris a Espanya. El perfil internauta que utilitza xarxes socials és molt similar en tots dos sexes (homes 49% vs dones 51%) amb una mitjana d'edat de 39 anys.

Lideren el rànquing **WhatsApp** (88%), **Facebook** (87%) i **YouTube** (68%), sent aquesta última la que més seguidors joves concentra (76% té entre 16 i 30 anys). **Instagram** en quart lloc és la que més seguidors ha guanyat (49% a 54%).

Vilateral agència de comunicació del món del vi

Gràcies per la vostra atenció

Patrícia de Golferichs
Fundadora de l'agència Vilateral
@vilateralcomunicacio
pgolferichs@vilateral.cat
676741181