

## **APORTACIONS A LA CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L'ELABORACIÓ DE L'AVANTPROJECTE DE LLEI PEL QUAL ES REGULEN DETERMINATS ASPECTES DEL LLIURAMENT DE PRODUCTES ADQUIRITS A DISTÀNCIA**

[Kanguro.com](http://Kanguro.com) som una Startup nascuda a Barcelona que ha desenvolupat una solució tecnològica per a optimitzar l'última milla mitjançant bústies intel·ligents instal·lades gratuïtament a les finques en l'àmbit residencial.

El nostre propòsit és instal·lar una bustia intel·ligent a cada finca de cada ciutat de Catalunya en els pròxims 2 anys, permetent d'aquesta manera optimitzar l'entrega de paqueteria i possibilitant el repartiment en horari nocturn gràcies al nostre sistema d'obertura de la porta exterior de la finca.

**1.- Considera que s'ha descrit adequadament el problema? Hi ha aspectes que no s'han tingut en compte i que haurien de ser valorats per l'Administració de la Generalitat en relació a la distribució física del productes adquirits a distància (internet, catàleg, telèfon.....)**

El posicionament de Kanguro sobre l'avantprojecte de Llei és que es troba a faltar una redacció amb un major nombre de propostes i no tant una redacció restrictiva en si mateixa cap al comerç online.

Hem de tenir en compte que els hàbits adquirits pels ciutadans en la compra online, és que la recepció d'aquesta es realitzi a casa, per tant el lliurament d'aquesta s'ha de conciliar amb els seus horaris, hàbits i tasques del dia a dia.

La construcció operativa de l'última milla no respon a les necessitats actuals de la societat, on la tendència imparabile del comerç online fa necessària la modificació de la cadena de distribució en la seva última baula. Pel que es fa necessari reestructurar els models de repartiment del canal online, responent a noves necessitats de nous consumidors que esperen rebre les seves comandes en horaris adequats a les seves vides personals.

La solució, per tant, no ha de passar per restringir, sinó per l'aportació de propostes per a promoure un repartiment de mercaderies eficient que, mitjançant la tecnologia, pot convertir-la en eficient per a reduir d'aquesta manera l'impacte negatiu creat actualment a les ciutats.

D'altra banda el gran augment de la compra online JA està suposant grans problemes en el repartiment als operadors logístics, pel fet que molts municipis ja estan limitant els horaris dels lliuraments, cosa que impacta directa i negativament sobre els ciutadans

\*A tenir en compte que són els propis ciutadans els qui estan provocant l'augment del trànsit rodat a la ciutat per a rebre la seva mercaderia.

## **2.- Hi ha altres efectes negatius o positius en la distribució de les mercaderies adquirides a distància que s'estiguin produint actualment i que no s'han posat de relleu?**

Existeixen efectes positius en la distribució de mercaderies online si aquesta es desenvolupa d'acord amb objectius comuns, que han de contemplar:

- El servei al ciutadà.
- L'optimització de les rutes i de la logística en si mateix.
- La reducció de trànsit i contaminació a les ciutats.

Però a més, la distribució de mercaderies ben aplicada, pot ajudar el comerç de proximitat a competir amb el comerç online, donant al comerç local un avantatge competitiu respecte a l'online

\* Per conèixer més en profunditat com la solució de kanguro ajuda al comerç local a ser més competitiu en vers al comerç online, contactar amb nosaltres a [info@kanguro.com](mailto:info@kanguro.com)

## **3.- S'haurien de preveure altres objectius, en la regulació de la distribució física del comerç a distància, diferents dels relacionats en el punt 3.1 de la memòria preliminar?**

El punt de conveniència que realment convé al consumidor és casa seva, per la qual cosa necessitem adequar, sota una normativa, els habitatges dels consumidors perquè es puguin rebre les compres online de manera eficient, sense haver d'estar a casa i en horaris que no entorpeixin el trànsit de les ciutats.

Aquesta adequació passa per instal·lar bústies intel·ligents en les porteries de les finques (igual que les bústies tradicionals) que permetin:

- Optimitzar les rutes de repartiment
- Garantir el lliurament sense la presencialitat del destinatari
- Traslladar els lliuraments a l'horari nocturn
- Descongestionar les ciutats de trànsit
- Impulsar la descarbonització de les ciutats

#### **4.- Quin considera que hauria de ser el règim d'horaris de la distribució a consumidor final dels productes adquirits a distància, tenint en compte els diferents sectors (comercial, restauració....)?**

El 95% de la paqueteria del comerç online no supera els 25kg ni els 120cm, per la qual cosa parlem de mides que es poden dipositar en una bústia intel·ligent.

Amb aquesta premissa, el millor horari de repartiment i que no interferirà en la quotidianitat de la ciutat és la nit.

D'altra banda, el repartiment nocturn generaria seguretat ciutadana pel fet que traslladem aquest tràfic de persones a la nit. La major seguretat ciutadana permetrà reduir dràsticament la despesa energètica, ja que es podria prescindir de molta il·luminació a les ciutats amb la consegüent reducció en la petjada de carboni.

#### **5.- Considera que s'haurien de regular les implantacions dels magatzems de distribució en els nuclis urbans dels municipis? Quins serien els criteris?**

La implantació dels magatzems, hauria de donar-se a les perifèries dels nuclis urbans per evitar l'aglomeració de vehicles dins dels nuclis urbans

El transport de paqueteria optim hauria de donar-se seguint la següent estructura

1. La paqueteria arriba durant el dia als magatzems fora dels nuclis urbans, impedit que vehicles pesants entrin en sòl urbà
2. El repartiment es realitza durant l'horari nocturn descongestionant les ciutats de furgonetes de repartiment durant el dia
3. El lliurament es fa a les bústies intel·ligents de les finques, permetent el lliurament garantit, optimitzat, sense molestar al destinatari i a la nit.
4. Aquest lliurament nocturn es realitza amb furgoneta elèctrica, eliminant la contaminació de CO2 i l'acústica

\* El pla de kanguro per optimitzar la logística d'última milla, incorpora més variables importants que no podem detallar en aquest document per confidencialitat, per conèixer més en detall el pla complet de kanguro, contactar amb nosaltres a [info@kanguro.com](mailto:info@kanguro.com)

#### **6.- S'haurien de limitar les tipologies de vehicles (elèctrics, híbrids, bicicletes, patinets....) per la distribució al consumidor final de les mercaderies adquirides a distància?**

Contestat al punt anterior (5)

**7.-Tenint en compte les qüestions anteriors i els impactes negatius sobre el medi ambient i la mobilitat, considera que l'aprovació d'una llei pot ser un instrument adequat per tal d'ordenar i minimitzar les esmentades externalitats? Cal considerar altres alternatives?**

Les lleis són necessàries i l'instrument adequat per a ordenar la mobilitat sostenible a la ciutat, però han de contemplar totes les necessitats i 'pains' de cada actor. Si es té en compte una solució transversal que doni resposta per igual a tots els actors, necessitats i objectius, i aquests al seu torn estan secundats per la llei, és possible aconseguir una solució definitiva per a construir una última milla que sigui eficient, no restrictiva i permeti fer costat també al comerç local que necessita d'aquesta última milla per a evolucionar el seu model ja que els que no s'adaptin desapareixeran inevitablement.