6. Món digital i tecnologies de la llengua

1. Dades per al debat

- Ús residual del català a les xarxes socials de les grans marques (font: Informe de Política Lingüística de la Generalitat de 2019):
  - Instagram: 1,2%
  - Twitter: 4,2%
  - Facebook: 7,7%
- Cap dels webs o apps de les 5 principals companyies de telefonia d'Espanya és en català (font: elaboració pròpia).
- Cap dels assistents de veu pot ser configurat en català (font: elaboració pròpia).
- Només un 32% dels catalans té el mòbil en català, un percentatge inferior al del total de catalanoparlants (36%), a 2021 (font: Òmnibus de tardor 2021 del GESOP). L'edat i l'elecció del català com a llengua del sistema operatiu del mòbil són directament proporcionals:
  - En el grup d'edat de 16 a 29 anys, el 24% té el mòbil en català.
  - Entre els majors de 65 anys, el 39% té el mòbil en català.
- Un 29% dels catalanoparlants té el mòbil en castellà (font: Òmnibus de tardor 2021 del GESOP).
- 1.350.000 catalans es plantejarien canviar de sistema operatiu perquè el seu mòbil tingués assistent de veu en català:
  - 925.000 dels que tenen Android.
  - 275.000 dels que tenen iPhone.

  (font: Òmnibus de tardor 2021 del GESOP).
- 1.690.000 catalans es plantejarien canviar de navegador GPS per un altre que oferís veu en català, dels quals 1.000.000 són usuaris de Google Maps.
- 2.940.000 catalans creuen que la Generalitat i els ajuntaments només haurien d'utilitzar navegadors GPS en català als seus vehicles (un 44,8% del total).

2. Reptes

- Garantir que els drets lingüístics no es perdin en la digitalització de les relacions de consum.
- Reformar la normativa en matèria de Consum per tal que l'àmbit digital del comerç hi sigui inclòs. Assegurar que s'interpreti que l'article 128-1 del Codi de Consum de Catalunya, vigent, ja el cobreix.
- Aconseguir un increment de les ajudes públiques per la digitalització en català de les empreses.
- Garantir que els avenços per part de les empreses siguin correspostos amb una resposta apropiada del públic.
- Incloure i respectar les clàusules lingüístiques en la contractació pública de productes digitals. Traslladar-ne l'existència a les empreses.

- Revertir la percepció dels usuaris que consideren el català com una llengua de segona a internet i opten per utilitzar-hi o fer-hi recerques en castellà o anglès sota l'assumpció que la quantitat i qualitat del contingut serà millor.
- Combatre els obstacles de caire polític a la incorporació del català.

3. Preguntes associades

- L'administració pública trasllada a les empreses l'existència de les clàusules lingüístiques en la contractació pública de productes digitals?
- Com fer vàlid l'article 128-1 del Codi de Consum de Catalunya per a l'àmbit digital?
- Com revertir els baixos nivells d'ús del català en les xarxes socials i webs de les empreses?
- Com aconseguir que plataformes digitals, com ara Instagram o TikTok, incorporin el català com a llengua de configuració?

4. Informació complementària

- Generalitat de Catalunya (2018): Enquesta d'usos lingüístics de la població 2018
- Plataforma per la Llengua (2022): 1,3 milions de catalans canviarien de sistema operatiu per tenir un mòbil amb l'assistent de veu en català
- Plataforma per la Llengua (2022): 1,7 milions de catalans canviarien de navegador GPS per sentir les indicacions de veu en català

: