

Estrategia mediterránea de Cataluña

MedCat 2030

Resumen

Cataluña, país mediterráneo



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

© Generalitat de Catalunya

Departamento de Acción Exterior, Relaciones Institucionales y Transparencia

Septiembre de 2019

- 1** El Mediterráneo es una prioridad para la acción exterior catalana. Por este motivo, se ha previsto la elaboración de la **Estrategia mediterránea de Cataluña, MedCat 2030**, y el desarrollo de un **Plan de acción 2019-2022** que permita renovar y reforzar la visión catalana sobre el Mediterráneo.
- 2** Para definir el contenido de esta Estrategia, se ha procedido en tres fases en la que participaron todos los departamentos de la Generalidad de Cataluña, así como actores de la sociedad civil y expertos/as: análisis del peso del Mediterráneo en Cataluña y de las actuaciones departamentales en curso, consulta sobre las tendencias globales y los retos en clave mediterránea para Cataluña, e identificación de los objetivos y líneas de acción a desarrollar.
- 3** Para definir el contenido de esta Estrategia, se ha procedido en tres fases en la que participaron todos los departamentos de la Generalidad de Cataluña, así como actores de la sociedad civil y expertos/as: análisis del peso del Mediterráneo en Cataluña y de las actuaciones departamentales en curso, consulta sobre las tendencias globales y los retos en clave mediterránea para Cataluña, e identificación de los objetivos y líneas de acción a desarrollar.
- 4** A la hora de considerar el contexto de la acción exterior de Cataluña en el Mediterráneo, hay que tener en cuenta la heterogeneidad y riqueza del conjunto de la región, que abarca espacios y dinámicas de relación muy diferentes entre sí y al mismo tiempo complementarias. Para Cataluña, hay diferentes espacios de referencia: la mediterraneidad que corresponde a un espacio interno y en construcción y el Mediterráneo en su conjunto, como espacio de asociación y partenariado. En el marco europeo, el Mediterráneo del sur de Europa se constituye como un espacio emergente de innovación y competitividad, mientras que el Mediterráneo occidental representa el espacio cercano de alianzas y redes a consolidar. Una estrategia global debe desplegar instrumentos que se adapten a la realidad de este contexto.

5 Para preparar la Estrategia MedCat 2030, se ha realizado un diagnóstico sobre las principales fortalezas y debilidades de Cataluña en el entorno del Mediterráneo. Algunos datos ilustran su peso en Cataluña en diferentes sectores de oportunidad sociales, culturales y económicos.

Destaca la importancia de los vínculos humanos. Un 21% del total de residentes extranjeros en Cataluña provienen de la orilla sur del Mediterráneo; el Mediterráneo representa un 28% de la totalidad de la cooperación catalana en el mundo (2017). Casi un 25% de la movilidad universitaria tiene como origen un país mediterráneo, si bien la mayoría es en países de la orilla norte. Actualmente una treintena de centros, instituciones internacionales y redes dedicadas exclusivamente al Mediterráneo tienen sede en Cataluña. Asimismo, las relaciones con el Mediterráneo representan el 32,7% del comercio exterior en Cataluña (2017), con sectores como el agroalimentario, en el cual Cataluña ha exportado a todo el Mediterráneo un 25% más de lo que ha importado en los últimos años. Con Barcelona como el puerto más importante en volumen de pasajeros, Cataluña es el hub logístico intermodal más grande del sur de Europa, y el Mediterráneo representa un 28% del total del volumen en movimiento en los puertos catalanes.

6 A partir de una consulta con más de 250 expertos/as, actores políticos, institucionales, económicos y sociales, se han identificado las tendencias globales y los riesgos y oportunidades en que éstas se traducen en el espacio mediterráneo, al tiempo que se han deducido algunas recomendaciones para la elaboración de la Estrategia mediterránea de Cataluña.

Entre otros, se ha expuesto la tendencia hacia un Mediterráneo más africano y más urbano, con los retos que ello plantea en términos de prestación de servicios públicos, vivienda y transporte. El cambio climático conforma uno de los retos más importantes, al ser el espacio mediterráneo especialmente vulnerable debido al elevado estrés hídrico que ya sufre en la actualidad y a la importancia de modelos de adaptación a la transición energética especialmente sensibles para algunos países exportadores en el Mediterráneo. La creciente inestabilidad y una situación extremadamente sensible en materia de seguridad han propiciado políticas de estabilización y securitización, en detrimento de dar prioridad a la democratización y desarrollo humano. En el plano económico se ha subrayado como las diferencias entre los mercados ribereños no favorecen una visión regional integrada, y como la ausencia de estrategias de colaboración estables a escala regional en sectores clave sitúa el Mediterráneo en desventaja competitiva respecto de otras regiones emergentes. Asimismo, un modelo de crecimiento económico poco inclusivo en algunas de las economías de la cuenca propicia que el capital humano, cada vez más formado, no se traduzca en oportunidades de empleo sostenible y de calidad, en particular para la población joven y femenina. Sin embargo, la emergencia de nuevos modelos

económicos (verde, circular, azul y social) son una oportunidad de primer orden en este objetivo de transformación y competitividad global. Por otra parte, la emergencia de África tanto en términos demográficos como geopolíticos puede conllevar a un Mediterráneo menos mediterráneo, o bien puede ser interpretada como una oportunidad para fortalecer los vínculos entre Europa y la África Subsahariana y norte de África, con el Mediterráneo como espacio de transición y diálogo. Finalmente, se ha puesto de relieve como Europa afronta el reto de continuar erigiendo su singularidad como actor global en el Mediterráneo, y como el reto más importante es establecer unas relaciones euro-mediterráneas que supongan un valor añadido para el posicionamiento internacional de la región.

7 Como consecuencia de las potencialidades y retos destacados, el Gobierno de Cataluña aporta una visión a largo plazo, que apuesta por una comunidad mediterránea innovadora, intercultural e inclusiva, y promueve una estrategia renovada que contribuya a un cambio necesario en el enfoque de las relaciones mediterráneas, en el marco de los objetivos de la Agenda 2030

8 La Estrategia MedCat 2030 identifica **tres ejes y siete objetivos estratégicos**, a desplegar en tres planes de acción cuatrienales sucesivos. Estos ejes son:

- **Compromiso** con los retos globales, promoviendo un modelo regional para incidir en los retos de alcance humano, social y económico que afectan a la totalidad de la acción exterior. Este eje subraya los siguientes objetivos:
 - Participar en la agenda global en el Mediterráneo
 - Abogar por un modelo transformador y de ciudadanía mediterránea
 - Apostar por un espacio integrado inteligente y sostenible como motor de crecimiento inclusivo
- **Incidencia** y un proyecto renovado, contribuyendo al impulso de un nuevo proyecto europeo para el Mediterráneo. De este eje se desprenden los siguientes objetivos:
 - Ampliar la capacidad de incidencia de Cataluña
 - Situar el Mediterráneo como prioridad en las políticas europeas
- **Alianzas** para la proyección y el intercambio, aportando visibilidad, incentivando las relaciones y los intercambios, y proyectando el Mediterráneo y acercándolo a la sociedad catalana. Este eje tiene como objetivos:
 - Promover Cataluña como *hub* mediterráneo
 - Internacionalizar y proyectar Cataluña

9 La Estrategia, entendida como proceso a largo plazo, incluirá tres planes de acción sucesivos, cada uno a impulsar en cuatro años. Estos planes plurianuales buscan desarrollar y difundir la Estrategia, coordinar la acción mediterránea de los departamentos de la Generalidad de Cataluña, priorizar líneas de acción en un período de cuatro años, capitalizar las actuaciones en curso y las previstas, e identificar nuevas potenciales iniciativas.

10 El primer **Plan de acción 2019-2022** se articula en **20 líneas de acción** y subraya **116 iniciativas destacadas**. Asimismo, el Plan identifica más de 250 actuaciones en curso en el año 2019 de los diferentes departamentos del Gobierno catalán.

11 Para asegurar la capacidad de respuesta y la coordinación de la Estrategia, se ha previsto un sistema de gobernanza que garantiza la participación de los actores, las instituciones y de los departamentos de la Generalidad de Cataluña, con un grupo de trabajo interdepartamental y una plataforma MedCat de actores y expertos/as, con el apoyo del Departamento de Acción Exterior, Relaciones Institucionales y Transparencia, mediante su Secretaría de Acción Exterior y de la Unión Europea.

12 Finalmente, se ha elaborado un sistema de seguimiento y evaluación del cumplimiento del desarrollo de la Estrategia y sus objetivos. Dicha evaluación constituirá una herramienta de transparencia y visibilidad que permitirá comunicar los resultados obtenidos periódicamente y promover la participación de los agentes concernidos. Por otra parte, permitirá evaluar el grado de efectividad en el desarrollo de la Estrategia y su impacto, ofreciendo los elementos de mejora de los instrumentos y de los recursos a aportar.