

Comentaris sobre l'anunci pel qual es fa pública la convocatòria d'una consulta preliminar del mercat relativa a la licitació d'un acord marc per a la prestació de serveis necessaris per al disseny i execució de processos de participació ciutadana

Després de llegir els documents relacionats amb la consulta i el qüestionari adjunt, ens sorgeixen alguns dubtes i comentaris que anotem a continuació:

- En primer lloc, **entenem que la licitació està oberta a totes les empreses i consultores autònomes** que tenim experiència en l'àmbit de la participació ciutadana. La classificació dels processos participatius en grans, mitjans i petits i el valor estimat en cadascun d'ells fa pensar que sobretot seran grans empreses les que podran presentar oferta. Consultores autònomes com nosaltres quedarem limitades a la presentació d'oferta per a processos participatius petits. Potser caldria tenir-ho en compte d'alguna manera.
- L'**estructura en lots** ens sembla correcta i molt entenedora. Les tasques estan molt detallades i per tant l'encàrrec és molt clar. No obstant, creiem que **és necessari establir certa flexibilitat**. Els processos participatius s'adapten a cada realitat i territori, per això entenem que quan es presenti oferta el contingut dels lots es podrà flexibilitzar en funció de cada cas. No és el mateix un procés participatiu en l'àmbit rural amb municipis petits que un procés participatiu a ciutats costaneres.
- Creiem que cal donar **més importància al Lot 10. Pla de comunicació** i desenvolupar-ho com la resta de lots. Una bona planificació de les accions de comunicació és imprescindible per garantir l'èxit de qualsevol procés participatiu. La campanya de comunicació hauria de tenir com a objectiu dinamitzar i mobilitzar la ciutadania, informar del calendari de les accions i dels diferents espais de participació. Per això també és important dissenyar una imatge del procés participatiu perquè la ciutadania l'identifiqui. Caldrà tenir en compte elements com: adaptar el llenguatge als col·lectius als quals ens dirigim, utilitzar llenguatge inclusiu, etc.
- En relació al **sistema de determinació de preus**, en general ens sembla bé el preu establert i pensem que és una bona opció determinar un preu unitari tancat per procés participatiu. Tanmateix, sí que hem observat que el preu del *Lot 2. Formar i capacitar en tècniques de dinamització* és inferior al preu de mercat en les formacions que es valora aproximadament a 100 euros/hora. Una altra opció seria tenir en compte les hores de preparació de les accions formatives i de capacitació, és a dir, ampliar les hores de dedicació.
- Quant a la **participació de col·lectius minoritzats**, entenem que és un aspecte que caldrà desenvolupar a la licitació dels processos participatius concrets. Depenent de cada cas caldrà incidir d'una o altra manera. Creiem que està molt relacionat tant amb el disseny dels espais i dinàmiques de participació, com amb la campanya de comunicació. Alguns elements que caldrà tenir en compte són: accessibilitat dels espais on es programen els debats ciutadans, llenguatge entenedor i inclusiu, considerar la necessitat de llenguatge de signes, horaris dels debats i activitats que permetin conciliar la vida familiar i laboral, canals de comunicació utilitzats, etc. D'altra banda, combinar espais de treball virtual amb el presencials (compartir documents, reunions via skype, etc.) poden ser mesures d'eficiència

en els serveis d'assessorament i disseny de processos, tot i que s'haurà de valorar la seva idoneïtat en funció de les característiques de cada procés.

- Pel que fa a la **perspectiva de gènere**, s'hauria de vetllar per una participació equitativa d'homes i dones (tret que no es faci un procés adreçat a un perfil molt concret) i per l'ús d'un llenguatge i una imatge no sexistes ni androcèntriques. I tenir en compte aspectes que poden tenir un impacte en la participació com la socialització de gènere, el repartiment desigual de les tasques domèstiques i de cura, etc. En qualsevol cas, s'haurien de seguir les directrius del Pla de Transversalització de Gènere de la Participació Ciutadana que s'està elaborant des de la Direcció General de Participació Ciutadana.
- A part del preu, s'haurien de **tenir en compte aspectes tècnics** i especialment els que tenen a veure amb **la millora dels processos participatius**, com estratègies per afavorir la participació de grups minoritzats o aspectes d'innovació. I valorar qüestions com el llenguatge utilitzat per fer la proposta.
- La gestió de la traducció al castellà i a l'aranès de la documentació derivada del procés participatiu que s'ha de fer pública mitjançant el portal participa.gencat.cat **és assumible sempre i quan hi hagi pressupost destinat a les tasques de traducció i revisió dels documents.**

Restem a la vostra disposició per si voleu comentar els temes exposats.

Cordialment,

Roser Solà-Morales. La Malla

Cristina Valls. Idees