



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Territori**

Procés participatiu vinculat a l'Agenda Estratègica Pirineu

Informe de resultats de la sessió

Sessió territorial 2: Tremp

Tremp, 27 d'octubre de 2022

participa.gencat.cat

Unitat impulsora del procés participatiu

Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya

Unitat que acompanya:

Direcció General de Participació Ciutadana i Processos Electorals

Empresa que redacta l'informe

RAONS SCCL

Contingut

1. Introducció	3
1.1. Antecedents i context	3
1.2 Objectius del procés participatiu	4
1.3 Eixos del procés participatiu	4
1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials	4
2. Assistència i participació	11
2.1 Perfil dels participants	11
2.2 Llistat d'entitats participants	11
3. Recull d'aportacions	13
3.1 Revisió i prioritització d'idees de projectes	13
3.2 Concreció de projectes	17
4. Annexos	22
4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions	22
4.2. Imatges de la sessió	24

1. Introducció

El Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya promou un procés de participació per a l'elaboració de l'Agenda Estratègica Pirineu. Aquest procés vol obrir espais i canals de participació mitjançant les persones participants puguin proposar i arribar als grans temes que siguin claus pel desenvolupament sostenible del territori.

El present informe presenta els resultats de la segona sessió territorial referida a la concreció de les idees de projectes recollides en la fase 1. En aquesta sessió, celebrada en el municipi de Tremp, s'ha treballat una prioritització de les idees de projectes. A més, s'ha concretat un llistat d'accions que intenten especificar la definició i viabilitat de cada projecte transformador.

Aquest document presenta primer el context i antecedents del projecte, segon resum les dades de participació en la sessió corresponent i per últim, es fa el desplegament de les propostes recollides.

1.1. Antecedents i context

El 31 de maig de 2022 l'aleshores Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori va presentar al Consell Executiu el document d'inici de l'elaboració de l'Agenda Estratègica del Pirineu. Aquest document és un resum d'idees i propostes que ha de permetre iniciar el procés de debat i elaboració d'un instrument útil i viu al servei del desenvolupament del territori.

L'Agenda Estratègica del Pirineu pretén consensuar amb els agents del territori alguns projectes amb una gran capacitat transformadora, que generin il·lusió i que afrontin els principals reptes que té el territori pirinenc en matèria de desenvolupament socioeconòmic sostenible. No aspira ser un pla estratègic amb centenars d'accions, aposta més per concretar i executar uns pocs projectes, d'ampli abast territorial i temàtic.

El procés participatiu de l'Agenda estratègica del Pirineu ha de servir per identificar els principals reptes que té el territori pirinenc, recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora i seleccionar quines d'aquestes propostes són les prioritàries i més adequades.

Objectiu estratègic de l'Agenda

- Potenciar el futur del Pirineu sobre la base de situar les persones al centre del debat tot garantint la sostenibilitat econòmica i ambiental i la digitalització com a motors de desenvolupament.
- Empoderar la ciutadania per decidir el futur del territori.
- Garantir l'arrelament de la població al territori a través de potenciar la possibilitat de treballar-hi dignament i poder-hi construir el projecte vital.
- Garantir els serveis bàsics com la sanitat o l'ensenyament, l'oci, la conservació de l'entorn i l'adequació de les infraestructures bàsiques del Pirineu.

1.2 Objectius del procés participatiu

- Facilitar que la ciutadania participi en el plantejament del futur del territori.
- Identificar els principals reptes (i les potencialitats) que té el territori pirinenc.
- Recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora.
- Seleccionar quines propostes de projectes són les prioritàries i adequades.

1.3 Eixos del procés participatiu

Eixos de debat

Les persones i la governança: accions per a l'arrelament de la població i l'accés als serveis bàsics i a l'habitatge; creació de serveis mancomunats; creació de l'Agència de desenvolupament dels territoris del Pirineu; desplegament de la vegueria de l'Alt Pirineu i l'Aran o l'aplicació de l'Agenda rural i l'Agenda dels pobles i ciutats de Catalunya 2050.

Medi ambient i sostenibilitat: accés i ús sostenible, inclusiu i equitatiu als recursos naturals; gestió dels boscos i sòls agrícoles; potenciació d'una indústria verda; parcs naturals com a porta d'entrada al Pirineu o el desplegament de les energies renovables i de les infraestructures de càrrega de vehicles elèctrics.

Desenvolupament econòmic i innovació: aprofitament del patrimoni cultural i de l'esport com a motor de desenvolupament; creació del Museu virtual del Pirineu o mesures per esdevenir un territori intel·ligent on s'aprofiti les possibilitats del teletreball per atreure talent. El Llibre blanc de les estacions de muntanya, aprovat el 2020, serà la guia per la diversificació d'aquestes infraestructures.

Mobilitat i connectivitat: millora de les infraestructures; arribada de la fibra òptica a tots els municipis i més cobertura al mòbil; plans directors de mobilitat; integració de la tarificació i transport a la demanda. Manteniment dels camins i el desplegament de la xarxa d'heliports públics H24.

1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials

En els tallers sectorials i en el marc d'aquests quatre eixos s'han recollit 224 propostes d'idees de projectes, les quals l'equip assessor del procés ha fet la síntesi arribant a agrupar les aportacions en 17 idees de projectes transformadors.

Un primer exercici en els tallers territorials és la revisió d'aquestes disset idees de projectes presentada i la seva correcció abans de prioritzar i concretar els projectes. És així que en cadascun dels tallers territorials, aquestes disset idees de projectes es van modificar i millorar. El resultat d'aquesta evolució del llistat d'idees de projectes transformadors original es visualitza en cadascuna de les actes dels tallers territorials.

Llistat original de les idees de projectes transformadors

1. Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

Idees relacionades:

- Implementació de fórmules diverses per alliberar habitatges buits i posar-los a lloguer.
- Incentius als propietaris per fer lloguer a la gent del territori.
- Bonificacions per fer millores/obres en cases grans.
- Ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Facilitar l'execució d'obres per rehabilitació o obra nova als pobles del Pirineu.
- Foment a la rehabilitació d'habitatges amb criteris de sostenibilitat, a preus assequibles i plantejant noves formes d'habitatge (cooperatives d'habitatge, compartir habitatge amb persones grans que viuen soles, etc.), amb tres objectius: que hi hagi disponibilitat d'habitatge; fomentar l'aprofitament de fusta i energies renovables i el manteniment del patrimoni arquitectònic.
- Regular l'ús turístic, incentivar habitatge habitual versus segones residències, i ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Tenir el lideratge de la Generalitat de Catalunya - GENCAT i el suport dels ajuntaments (i els consells comarcals).

2. Desplegament d'una nova governança pirinenca genuïna i enfortida

Idees relacionades:

- Aprofitar la renovació de la Llei de Muntanya.
- Reforçar els consells comarcals per oferir serveis directes als ajuntaments petits.
- Enfortir l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran - IDAPA perquè esdevingui una gran agència de suport al desenvolupament sostenible.
- Preveure espais de participació i codecisió, coordinats pels consells comarcals, dinamitzats de manera professional, i vinculats a diversos sectors estratègics (benestar de les persones, sector primari i producte promoció econòmica, connectivitat, medi natural, etc.).
- Assemblea Ciutadana i Comunitària del Pirineu: òrgan, obert i de lliure participació per a totes les persones i entitats del Pirineu, que afavoreixi la relació entre valls i territoris diversos, i funcioni com a ens consultiu previ a l'aprovació de nova normativa o fiscalitat amb impacte directe en el Pirineu.
- Impuls d'una escola de polítics i administració pública: tot i que ja existeixen organismes que treballen en aquest sentit, caldria formació específica per a municipis de muntanya i fer més pinya o lobby. Alhora cal reflexionar sobre la desafecció respecte a la classe política i la manca de vocacions locals en aquest sentit.

3. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu

Idees relacionades:

- Integració tarifària. Tal com s'ha fet amb l'àrea metropolitana, el transport públic del Pirineu
- hauria de tenir preus homogenis i d'acord amb la distància recorreguda.
- Sistema innovador públic i sostenible pensat per connectar de manera accessible les valls del Pirineu i fomentar sinergies i dinàmiques internes, no només cap als centres urbans. Sistema de transport subvencionat que assumeixi les "pèrdues" parlant en termes estrictament economicistes, i que es pensi com una aposta territorial per facilitar les connexions intervals, amb una mirada projectada al futur.
- Treball conjunt de tots els agents que realitzin actuacions de transport: escolar, adaptat, regular, etc. per tenir una visió conjunta de necessitats i recursos disponibles. Suport en l'adaptació del transport.
- Transport a demanda eficient i ben gestionat. *Software* de gestió.
- Tots els transports públics de la Generalitat dels diferents departaments, a disposició de la població. Ara estan infrautilitzats i depenen de cada departament.
- Millora de les infraestructures, serveis i freqüències de transport públic, per carretera o tren, i amb preus de bitllets integrats i descomptes per desplaçaments intra i intercomarcals habituals.
- Avançar cap a la conversió dels autocars i autobusos de combustió a vehicles elèctrics o d'hidrogen, més sostenibles.
- Potenciar i ampliar l'accés per transport aeri.

4. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques

Idees relacionades:

- Avançar cap a la interconnexió de les dues línies ferroviàries que actualment hi ha al Pirineu per oferir una comunicació transversal per la serralada eficient i sostenible. Això ha de permetre relligar aquest territori tan gran i segmentat per l'orografia.

5. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs

Idees relacionades:

- Crear vies ciclables resseguint les valls i els grans cursos fluvials pirinencs: Noguera Pallaresa, Segre, etc.
- Definir xarxa de carrils-bici segregada del trànsit rodat.
- Aprofitar la nova xarxa per fomentar, també, activitats cicloturístiques vinculades a promoció del producte local i patrimoni cultural (per exemple iniciativa *Tour de Lord*).

6. Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

Idees relacionades:

- Implementar diverses mesures tecnològiques que garanteixin la cobertura total d'Internet arreu del territori (alta muntanya, àrees ramaderes, pobles petits, etc.)
- Completar el desplegament de fibra òptica a totes les ciutats i pobles del Pirineu.

-
- Desplegament de la cobertura de telefonia mòbil al màxim de nuclis i en espais naturals protegits.
-

7. La universitat del Pirineu

Idees relacionades:

- Descentralitzada i centrada en temàtiques de muntanya: treballant singularitats, necessitats.
 - Si això no es considera viable, es pot organitzar una xarxa per connectar les universitats existents amb la muntanya. Sobretot en disciplines que normalment no hi estan tan connectades: econòmiques, medicina, dret.
 - Descentralitzat: pensar en com podem distribuir aquesta universitat pel territori, per evitar lluites entre comarques.
 - Que tingui vinculats alguns centres de recerca com ara el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (Centro Tecnológico Forestal de Cataluña) - CTFC, el Consell Superior d'Investigacions Científiques - CSIC a Jaca o Institut de Geografia Alpina a Grenoble.
 - Crec que més enllà d'apostar per una universitat pirinenca (importantíssima), s'ha de buscar formació per oficis.
 - Una proposta concreta podria ser implantar al territori una universitat d'estudis d'Alta Muntanya i d'agricultura regenerativa.
-

8. El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes

Idees relacionades:

- Convertir el Pirineu en un espai que atregui artistes, per fomentar la cultura al Pirineu.
 - Impulsar una xarxa d'espais de creació artística i de residència per a artistes.
 - Assegurar la viabilitat a llarg termini de la xarxa de museus pirinencs, i que assumeixin el rol de generadors de cultura a més de divulgadors.
 - Programa de suport a la literatura pirinenca [escriptors, editors, llibreters, etc.] de tipus creació, difusió, distribució, etc.
-

9. El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu

Idees relacionades:

- Considerar el Pirineu com a pavelló a cel obert que esdevingui espai de referència en matèria esportiva. Millora de les instal·lacions i equipaments esportius (d'estiu i hivern). L'esport com a generador de valors i oportunitats.
 - Els espais naturals i les estacions de muntanya 365 dies a l'any.
 - Centres per zones al Pirineu, per territoris i especialitzats en cada lloc en funció dels valors del territori, per tal de fixar població i millorar la formació en aquest sentit i llocs de treball.
 - Treballar en la cohesió del territori en crear una "Marca" o "DO" que uneixi els esforços de les diferents disciplines d'esport que ofereix el Pirineu: BTT, Senderisme, *Running*,
-

Ultrarunning, Creant un lligam dins del territori que converteixi el Pirineu en un gran parc d'atraccions per la pràctica dels esports de muntanya.

10. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles

Idees relacionades:

- Establir al Pirineu un hub de productes agraris sostenibles.
 - Vincular-hi un centre de recerca dels productes agraris de muntanya sostenibles.
 - Estudis per analitzar la viabilitat econòmica de distints conreus de cereal i lleguminoses ecològics per veure'n el seu rendiment.
 - Estratègies de diferenciació en alimentació: cultius en alçada, *gourmet*, marca pròpia, recuperar varietats locals i posar valor a aquestes espècies i cultius.
 - Relacionar-ho amb un turisme descentralitzat i desmassificat per potenciar el sector agrari.
 - Centre de recerca sobre la indústria lletera.
 - Recuperació de varietats, nous cultius adaptats als canvis ambientals, a les demandes de mercat.
-

11. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera

Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
 - GPS per la localització dels ramats, etc.
 - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
 - Creació de centres logístics i de primera transformació.
-

12. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
 - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
 - Creació de centres logístics i de primera transformació.
-

13. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge

Idees relacionades:

- Desenvolupar un projecte que potenciï el recurs de fauna salvatge a nivell Pirineu i pre-Pirineu, per tal de generar activitat desestacionalitzada i per a tot l'àmbit territorial.
-

-
- Ajudaria a incrementar l'ocupació dels allotjaments, crear llocs de treball de guiatge i acompanyament i podríem fer retorn amb activitats mediambientals.
 - Recurs de caça i recurs d'observació d'espècies (relacionar-ho amb una indústria agroalimentària de la caça).
-

14. Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)

Idees relacionades:

- Consultoria tècnica per la gestió dels recursos energètics- Xarxes logístiques de distribució - comunitats energètiques, etc.
 - Fomentar cooperatives energètiques per millorar en l'autoconsum energètic.
 - Reduir la dependència energètica.
 - Pirineu, model de generador d'energia calorífica amb biomassa i sense ús de combustibles fòssils.
-

15. La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

Idees relacionades:

- Dinamització i impuls de la gestió de la massa forestal com a economia de muntanya: ús energètic, construcció, biodiversitat.
 - Cal promoure la gestió forestal sostenible dels boscos del Pirineu per tal que puguin esdevenir motor d'activitat econòmica i al mateix temps ser més resilients al canvi climàtic i els possibles fenòmens adversos (incendis, temporals, etc.).
 - Creació de diferents empreses petites repartides pel territori per aprofitar aquesta fusta i fabricar cases sostenibles km0.
 - Involucrar tots els segments: ramaderia, pagesia, gestors forestals, etc.
 - Millora de la gestió dels boscos per a la recuperació de biomassa i foment de les xarxes logístiques de distribució.
 - Elaboració de fusta estructural, nous productes fusta laminada, estructures de fusta.
 - Els aprofitaments forestals hauran d'incorporar nous valors d'ús social (boscos terapèutics, el bosc com a espai lúdic, d'aprenentatge, salut) i aniran més enllà de l'aprofitament de la fusta.
 - No tallar els boscos madurs, les masses forestals més antigues i especials pels seus valors compensant els drets de talla dels propietaris tant per la recerca com per a usos alternatius (boscos terapèutics, *birdwatching*).
-

16. Entrem en (bio)matèria

Idees relacionades:

- Partenariats públic-privats, per al desenvolupament d'indústries vinculades a nous biomaterials, a partir de matèria provinent de l'agricultura i la silvicultura.
 - Augmentar la competitivitat de les empreses locals i donar valor al producte del territori. Exemples: fibres tèxtils a partir de fusta, biocombustibles amb subproductes agrícoles, etc.
-

17. Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions

Idees relacionades:

- Enfortir el conveni entre el Parc Natural Alt Pirineu, el Parc Natural de les Valls del Comapedrosa, el Parc Natural de Sorteny, i el Parc Natural Regional de Pyrénées Ariégeoises.
 - Impulsar la candidatura a la Organización de las Naciones Unidas per a l'Educació, la Ciència i la Cultura - UNESCO, juntament amb Andorra i Arieja (França), de la figura de Reserva Biosfera Transfronterera que permeti aplicar els Objectius de Desenvolupament Sostenible - ODS de forma participativa en un territori singular.
-

2. Assistència i participació

2.1 Perfil dels participants

Nombre de participants a la sessió del procés participatiu i descripció: **13 participants, 65 aportacions.**

Taula 0.1. Procedència dels participants

Lloc	Nombre de participants	% participants
El Pallars Jussà	6	46 %
El Pallars Sobirà	3	23 %
Alt Urgell	2	15 %
Cerdanya	1	7 %
Lleida	1	7 %
Total	13	100 %

Taula 0.2. Genere

Gènere	Nombre de participants	% participants
Masculí	9	69 %
Femení	4	31 %
No binari	0	0 %
Total	13	100%

2.2 Llistat d'entitats participants

Taula 0.3. Llistat d'entitats participants

Generalitat de Catalunya (Serveis Territorials - Educació)
Alcaldia de Castell del Mur
Parlament de Catalunya
Ajuntament Castell del Mur
Esquerra Republicana

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 2: Tremp

Ecomuseu Vall d'Àneu

Editorial Garsineu Edicions

Idapa-Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran

Consell Comarcal Cerdanya

Generalitat de Catalunya

Montanyanes - Estratègies creatives per a la dinamització local

3. Recull d'aportacions

3.1 Revisió i prioritització d'idees de projectes

Revisió

En aquesta primera part les persones participants revisen el llistat d'idees de projectes amb la consigna d'afegir alguna idea de projecte que no estigui reflectida en el document i plantejar la seva prioritització.

Les conclusions a les quals el grup arriba són les següents:

1. Es mantenen les noves idees de projecte del taller precedent:
 - a. Serveis bàsics per a les persones (salut i social).
 - b. Nou model de turisme integral.
2. Es mantenen les agrupacions d'idees de projectes del taller precedent:
 - a. Es manté el tema: Mobilitat integrada i interconnectada que aglutina els següents projectes:
 - i. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu.
 - ii. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques.
 - iii. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.
 - b. Es manté el tema: Sector primari innovador 4.0 que aglutina els següents projectes:
 - i. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles.
 - ii. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera.
 - iii. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics.
 - c. Es manté el tema Nou model turístic que aglutina els següents projectes:
 - i. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge.
3. El tema sobre "la Nova governança pirinenca genuïna i enfortida" es considera com una eina i no com un projecte en el mateix sentit dels altres. Per tant, es posa com un tema separat de la resta.
4. La idea de projecte "Universitat del Pirineu" es canvia per "el Pirineu territori de coneixement" per ampliar l'àmbit educatiu d'intervenció.
5. Finalment, es consideren quatre temes claus i transversal que travessa a qualsevol projecte transformador que es vulgui proposar:

- La connectivitat digital i noves tecnologies.
- La mobilitat integradora.
- La recerca, formació i coneixement.
- La governança.

Llistat final i priorització

Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

6 vots 

Desplegament d'una nova governança pirinenca genuina i enfortida

1 vot 

Mobilitat integrada i interconnectada

- Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.

7 vots 

Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

9 vots 


El Pirineu territori de coneixement

8 vots 

El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes

4 vots 

El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu

1 vot 

Sector primari innovador 4.0

- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

16 vots



El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge

0 vot

Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)

6 vots



La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

8 vots



Entrem en (bio)matèria

0 vots

Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions

0 vots

Nou model turístic

0 vots

Impuls del servei a les persones

- Atenció a la gent gran
- Millora de la cobertura de salut

5 vots



Idees de projectes seleccionats

Les vuit idees de projectes finals a concretar són:

Idea de projecte: Sector primari innovador 4.0

- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles.
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera.
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics.

Idea de projecte: Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

Idea de projecte: La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

Idea de projecte: El Pirineu territori de coneixement

Idea de projecte: Mobilitat integrada i interconnectada

- Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques.
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.

Idea de projecte: Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

Idea de projecte: Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)

Idea de projecte: Impuls als serveis a les persones

- Atenció a la gent gran.
- Millora de la cobertura de salut.

3.2 Concreció de projectes

Abans d'iniciar el treball de concreció es pregunta a les persones participants per quin tema volen començar segons el seu coneixement, això per equilibrar la quantitat, diversitat i escala dels temes amb la informació que la gent pot aportar. Es treballa la concreció de cinc temes en dos grups.

Projecte: Sector primari innovador 4.0

Descripció: aquesta proposta s'articula en tres àmbits, en la implementació d'un HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles, l'impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera i fer viable la ramaderia extensiva connectant-la als serveis ecosistèmics.

Accions:

ACCIÓ 1:	Minimitzar la burocràcia per oferir un producte al mercat.
ACCIÓ 2:	Definir un model que faciliti i impulsi la producció ecològica versus producció intensiva d'aliments no ecològics.
ACCIÓ 3:	<u>Es proposa crear un segell de qualitat per a productes del territori</u> que requereix menys burocràcia de l'habitual, que sigui un procés fàcil.
ACCIÓ 4:	Treballar l'especialització del territori aprofitant l'especificitat del territori per crear productes innovadors locals amb projecció global.
ACCIÓ 5:	Com a punt de partida del HUB, <u>es proposa el projecte de crear un centre de recerca de gestió pública.</u>
ACCIÓ 6:	Donar suport a empreses de productes ecològics, ja que aquestes no tenen la capacitat i objectiu extensiu dels conreus.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 7:	Ha d'haver-hi aliances entre productors, distribuïdors, administració pública i consumidors.
----------	--

Projecte: Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

Descripció: es tracta d'implementar diverses mesures tecnològiques que garanteixin la cobertura total d'Internet arreu del territori (alta muntanya, àrees ramaderes, pobles petits, etc.). Completar el desplegament de fibra òptica a totes les ciutats i pobles del Pirineu i el desplegament de la cobertura de telefonia mòbil al màxim de nuclis i en espais naturals protegits.

Accions:

ACCIÓ 1:	Fer la connexió i instal·lació de fibra òptica a tot el territori, si no és possible per dificultats geogràfiques, administratives, etc., com prioritat, que almenys hi hagi cobertura amb banda ampla a tot el territori.
ACCIÓ 2:	Implementar estratègies per atreure els operadors que siguin interessants per

	intervenir en el territori. Això davant la baixa rendibilitat pels operaris en les zones amb manca de població.
ACCIÓ 3:	Afavorir la cobertura mòbil de diferents operadors.
ACCIÓ 4:	Instal·lar la cobertura 5G en llocs concrets on sigui més prioritari, com centres de salut i similar.
ACCIÓ 5:	Prioritzar la cobertura per a tots els nuclis de població.
ACCIÓ 6:	Impulsar una normativa que pugui afavorir que l'operador de la metròpoli connecti la xarxa d'internet al Pirineu. Establir el dret a la connectivitat i equilibrar amb els ingressos de les grans ciutats com Barcelona.
ACCIÓ 7:	Donar facilitats als operadors, però també que tinguin obligació d'estar a tot el territori.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 8:	Les localitats del territori han de donar facilitats administratives per a la instal·lació de les infraestructures.
ACCIÓ 9:	S'ha d'implicar a les empreses locals i fer inversió.

Projecte: La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

Descripció: es tracta de promoure la gestió forestal sostenible dels boscos del Pirineu per tal que puguin esdevenir motor d'activitat econòmica i al mateix temps ser més resilents al canvi climàtic i els possibles fenòmens adversos (incendis, temporals, etc.).

Accions:

ACCIÓ 1:	Potenciar com gestor principal a l'administració pública i promoure la gestió sostenible dels boscos pels agents privats particulars.
ACCIÓ 2:	Promoure la indústria de la fusta de manera sostenible com un eix fonamental a moment de fer servir el bosc com a motor econòmic. Ha de ser una indústria innovadora, que faci ús de la tecnologia i la innovació per optimitzar la gestió i ús de les matèries primes, per exemple per fomentar l'ús de la biomassa.
ACCIÓ 3:	Potenciar la flora autòctona per recuperar la biodiversitat de la zona. Per això cal fer una tala selectiva d'arbres no autòctons.
ACCIÓ 4:	Impulsar un pla forestal per a la tala selectiva d'espècies no autòctones i replantació de les autòctones.

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 2: Tremp

ACCIÓ 5:	Fer un estudi de la propietat dels boscos i a partir d'aquesta diagnosi, buscar mecanismes per a la seva regeneració.
ACCIÓ 6:	Fomentar l'ús de la fusta en la construcció per donar sortida a la fusta dels productors locals.
ACCIÓ 7:	Fomentar la ramaderia de muntanya.
ACCIÓ 8:	Fomentar l'ús de la biomassa.
ACCIÓ 9:	Fomentar la ramaderia extensiva.
ACCIÓ 10:	Implementar ajudes per als ramaders pel que fa la innovació dels seus productes.
ACCIÓ 11:	Fer una política específica de gestió de boscos per afavorir la cadena d'ús de la fusta.
ACCIÓ 12:	Atreure a persones qualificades que impulsin l'ús de la fusta en la construcció (per exemple, arquitectes).
ACCIÓ 13:	Aprofitar el sector per promoure la formació relacionada i inserció laboral innovadora en matèries relacionades amb la gestió dels boscos.
ACCIÓ 14:	Impulsar programes d'innovació, recerca i coneixement per a la transformació de la indústria de la fusta.
ACCIÓ 15:	Enfortir les brigades forestals.
ACCIÓ 16:	Consolidar la cadena productiva completa de la fusta. S'ha d'actuar des de la regeneració de boscos per a tenir fusta de qualitat, (no només fusta que creix ràpid i no és autòctona com per exemple el pi roig) fins a la creació d'una indústria de transformació de la fusta innovadora i sostenible.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 17:	Obrir espais de relació i intercanvi entre els centres de recerca, nivells administratius i tercer sector.
ACCIÓ 18:	Obrir espais de coordinació entre propietaris, institucions, particulars i comunals.
ACCIÓ 19:	Obrir espais de coordinació entre serveis d'ocupació, empreses i institucions.
ACCIÓ 20:	L'administració pública ha de ser el principal agent impulsor d'aquestes accions a través d'una política pública de gestió dels boscos que impliqui a altres agents com son les institucions, els particulars i la gestió de terres comunals.
ACCIÓ 21:	Pel que fa al coneixement i la recerca de l'àmbit de la fusta, es diu que s'han d'articular les administracions de diferent nivell competencial, així com els centres de recerca i el tercer sector perquè ho impulsin.

Projecte: El Pirineu territori de coneixement

Descripció: es tracta de descentralitzar els espais formatius de tots els nivells, universitaris, cicles formatius, Centres de Innovación y Formación Ocupacional-CIFOS, etc. i que els temes de producció i transmissió de coneixement estiguin alineats amb les necessitats i singularitats del territori.

Accions:

ACCIÓ 1:	Implementar estratègies educatives a partir de l'especialització territorial, segons les necessitats i singularitats dels territoris. Aplicar a diferents àmbits: Universitats, Medicina, CIFOS, cicles formatius, etc.
ACCIÓ 2:	Aprofitar finestres d'oportunitat local, és a dir, conèixer el context educatiu de cada territori i potenciar el que ja funciona i ofereix possibilitats d'aprofitar la singularitat del Pirineu en les formacions dels diferents nivells educatius.
ACCIÓ 3:	Connectar Universitat i centres de recerca del Pirineu dins del marc de l'especialització educativa segons les singularitats dels territoris.
ACCIÓ 4:	Treballar condicions per fer atractiva i potenciar l'educació infantil en els mateixos territoris.
ACCIÓ 5:	Vincular a projectes d'habitatges o residències que faciliti l'atracció d'estudiants.
ACCIÓ 6:	Promoure l'educació i coneixement al llarg de la vida mitjançant projectes educatius en aquest àmbit.
ACCIÓ 7:	Posar en valor el patrimoni local del Pirineu per integrar-lo a les ofertes educatives, en la formació no reglada dins del paradigma del Pirineu com oportunitat de coneixement.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 8:	Vincular a les universitats públiques (per exemple la Universitat de Lleida) - UDL, les administracions locals i les empreses.
ACCIÓ 9:	Promoure taules de coordinació com per exemple: taula d'universitats, d'educació a llarg de la vida, etc.
ACCIÓ 10:	Crear un ens aglutinador que pugui integrar el projecte "Pirineu territori de coneixement".

Projecte: Mobilitat integrada i sostenible al Pirineu

Descripció: es tracta de superar la dispersió i dificultats de connectivitat del territori, això mitjançant una "autoritat de transport pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu, la superació de les dificultats de la comunicació transversal i la promoció d'estratègies de mobilitat que aposten per a la sostenibilitat.

Accions:

ACCIÓ 1:	Cal tenir les línies de transport que millorin la integració dels territoris del Pirineu .
ACCIÓ 2:	Abordar la problemàtica del transport escolar, actualment està en un estat crític que cal revisar i trobar solucions.
ACCIÓ 3:	Optimitzar el transport per facilitar la connexió dels centres formatius i facilitar l'accés i mobilitat als estudiants. Aquest punt és fonamental per fer atractiu la formació al Pirineu.
ACCIÓ 4:	Estudiar com es pot fer viable la targeta integrada de totes les concessions de la mobilitat.
ACCIÓ 5:	Potenciar i optimitzar el transport a demanda entre els territoris del Pirineu. Millorar el sistema, l'abast, la tecnologia, etc.
ACCIÓ 6:	Potenciar i optimitzar el transport discrecional entre els territoris del Pirineu. Millorar el sistema, l'abast, la tecnologia, etc.
ACCIÓ 7:	Aprofitar i potenciar el transport del parc nacional per optimitzar el seu ús.
ACCIÓ 8:	Fer campanyes de difusió i informació sobre les diverses modalitats del transport públic als territoris.
ACCIÓ 9:	Integrar i millorar el transport concessional segons la realitat dels territoris pirinencs.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 10:	Es requereix la coordinació entre el sector educatiu i el de mobilitat. Vincular les competències de la Generalitat - Ensenyament - Mobilitat.
ACCIÓ 11:	Hi ha una incompatibilitat entre la legislació i procediments administratius de la mobilitat amb la realitat territorial del Pirineu. Per tant cal abordar adaptacions legislatives per fer viable canvis reals, per això en part es pot utilitzar la nova llei de muntanya.

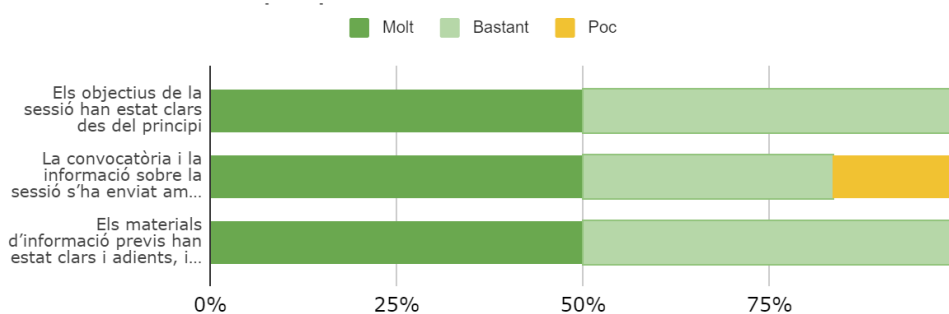
4. Annexos

4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions

En aquest apartat s'inclouen els resultats de les enquestes d'avaluació de les sessions fetes als participants. Es presenten els resultats globals.

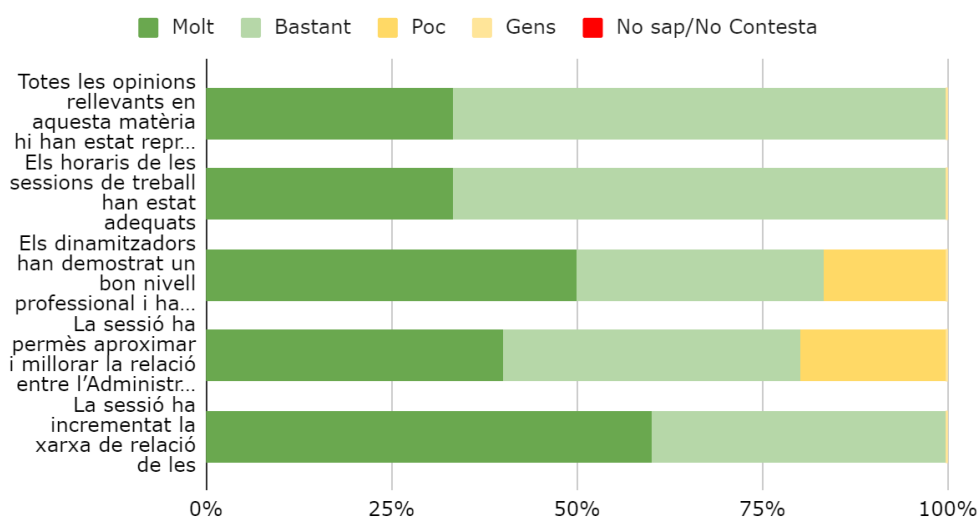
S'han rebut **7 qüestionaris** de valoració sobre aquest taller, dels quals s'ha fet la següent valoració:

Valoració de la preparació de la sessió



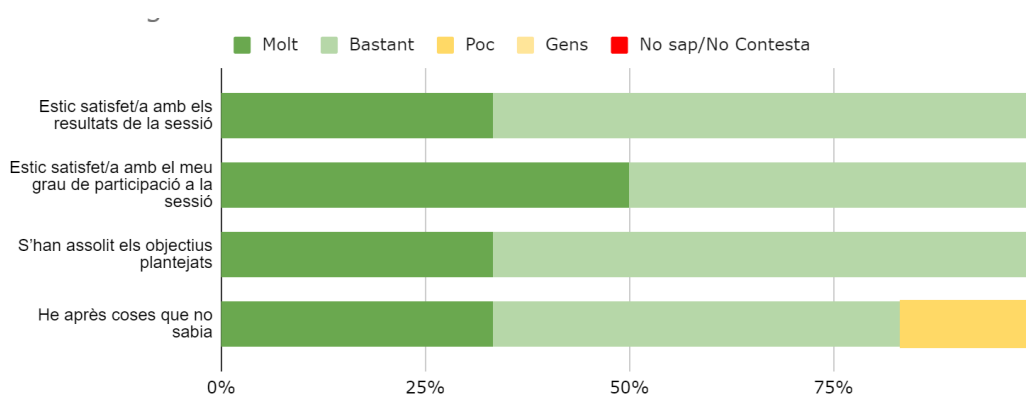
Sembla que els objectius de la sessió han estat clars així com la convocatòria i enviament de la informació. El 80% de les persones participants consideren que aquest material i informació prèvia ha estat bé i el 100% (entre molt i bastant) que ha estat clar i adient.

Valoració de l'execució de la sessió



Sobre l'execució, el 100% de les persones participants consideren que els horaris han estat adequats, el 90% aproximadament de les opinions en aquest tema han estat representades. El 80% consideren que els dinamitzadors tenen molt i bastant bon nivell professional i han afavorit el debat. El 80% consideren que la sessió ha permès aproximar i millorar la relació entre la ciutadania i l'Administració. El 100% (entre molt i bastant) consideren que la sessió ha incrementat la xarxa de relació entre persones interessades en la mateixa matèria.

Valoració general de la sessió



Sobre la valoració general, el 100% (entre molt i bastant) de les persones participants considera que està satisfeta amb els resultats de la sessió, el 100% (entre molt i bastant) està satisfeta amb la seva participació, el 100% (entre molt i bastant) considera que s'han assolit els objectius plantejats i el 80% considera que ha après coses que no sabia.

4.2. Imatges de la sessió

