



Cambrà de Comerç  
de Barcelona

La Comissió d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Comerç de Barcelona considera que l'Agència hauria de ser un organisme que asseguri la transferència de tecnologia al mercat, cobrint tota la cadena de valor des de la recerca fins al consumidor final. D'aquesta manera, l'Agència representaria una aposta per la generació de models de negoci innovadors i l'atracció de talent al territori. L'Agència hauria d'assegurar una recerca aplicable i sostenible en termes socials i econòmics. Pel seu lideratge en el sector considerem que, en una primera fase, l'Institut d'Estudis Espacials Catalans (IEEC) seria qui podria iniciar el funcionament fins que fos possible tenir una estructura pròpia.

- **Ha de ser prioritari impulsar el sector de l'espai a Catalunya?**

Segons estudis de prestigi a nivell mundial, el sector de l'espai és un sector tractor de la recerca i el desenvolupament en països desenvolupats. El sector genera drets de propietat intel·lectual, i retorns econòmics rellevants en altres sectors, com poden ser la mobilitat sostenible, l'automoció, el medi ambient o l'agricultura. Xifres de la London Economics School asseguren que per cada d'euro d'inversió pública es generen fins a deu euros de retorn directe i indirecte en l'activitat econòmica, i l'Agència Espacial Europea (ESA) estima que aquesta inversió pública es tradueix en un benefici en la societat de fins a sis euros.

Els territoris que inverteixen en innovació en sectors sofisticats generen més benestar per les seves societats; el talent atrau a talent i el sector de l'espai pot ajudar a desenvolupar una economia més pròspera i resilient. En particular, desenvolupar el sector de l'espai habilitarà oportunitats de generació i explotació de dades per ser usades en altres mercats, com l'agricultura, la prevenció de catàstrofes, les ciutats intel·ligents, la protecció civil, etc. Iniciatives a nivell europeu com CASSINI i d'altres de la ESA aposten per la creació de start-ups i ecosistemes d'innovació per fomentar l'emprenedoria.

- **Quins elements de foment, suport i incentivació del sector de l'espai s'han d'establir?**

Els elements que conformen ecosistemes d'innovació requereixen de:

1. Una aposta decidida i sostinguda en el temps pel sector per part de l'administració pública i la resta d'agents implicats.
2. Infraestructures modernes i eficients que permetin el màxim desplegament per les necessitats i usos de les empreses i el coneixement.
3. Generadors de coneixement científic i tècnic que cooperin entre ells.
4. Estructures de generació, incubació i acceleració de start-ups.
5. Agents inversors que apostin decididament pel sector.
6. Agents empresarials que coordinin i estimulin una activitat empresarial sostenible.
7. Agents de transferència de tecnologia i innovació que complementin els agents de la recerca (centres de recerca, centres tecnològics i universitats) que assegurin l'arribada de coneixement al mercat.



Cambra de Comerç  
de Barcelona

Per tant, entre els elements de suport, incentivació i foment del sector de l'espai considerem que, entre d'altres, s'hauria de:

1. Facilitar l'establiment d'empreses del sector a Catalunya.
2. Crear acceleradores, incubadores i factories de prototipatge, escalat i fabricació àgil.
3. Activitats de promoció del sector entre els agents inversors.
4. Accions de promoció del sector de l'espai entre el talent jove, i particularment, femení.
5. Fomentar la vigilància tecnològica, el desenvolupament d'actius intangibles i el brokeratge per aconseguir rendibilitats empresarials més eficients i elevades.
6. Establir polítiques de R+D+i sostenibles en el temps.

- **És convenient d'impulsar la creació de l'Agència Espacial de Catalunya?**

És convenient pel territori impulsar un organisme que esdevingui un interlocutor de tot el sector a Catalunya, integrant totes les visions (recerca, món empresarial i societat). L'Agència impulsada hauria d'assegurar la transferència de tecnologia al mercat, cobrint tota la cadena de valor des de la recerca fins al consumidor final. D'aquesta manera, l'Agència representaria una aposta per la generació de models de negoci innovadors i l'atracció de talent al territori.

- **Quines haurien de ser les principals funcions de l'Agència?**

Les funcions principals de l'Agència Espacial de Catalunya haurien de ser les següents:

1. Creació d'un hub tecnològic del sector de l'espai.
2. Coordinar la recerca entre universitats i centres de recerca.
3. Integrar la visió empresarial, cooperant de manera coordinada amb els agents empresarials.
4. Impulsar la transferència de tecnologia i innovació.
5. Recolzar la creació d'ecosistemes d'emprenedoria, a través d'una incubadora / acceleradora multisectorial.
6. Promocionar el sector de l'espai a la societat mitjançant jornades, premis i participació en esdeveniments de promoció de la ciència i del sector.

Qualsevol de les funcions descrites de l'Agència haurien d'aprofitar els actius ja existents a Catalunya. Pel seu lideratge en el sector considerem que, en una primera fase, l'Institut d'Estudis Espacials Catalans (IEEC) seria qui podria iniciar el funcionament fins que fos possible tenir una estructura pròpia.

- **S'haurien de preveure altres objectius diferents als identificats?**

Garantir la participació en els òrgans de govern de la futura Agència de les empreses del sector i de les institucions empresarials representatives implicades en els seus objectius.