



PROPOSTES VÀLIDES

PROPOSTES INTERNES

- ✓ “Millorar l'accés soterrani que uneix l'estació de Rubí i el Centre Operatiu de Rubí”
- ✓ “Condicionar l'espai d'aparcament als tallers de Sant Boi de Llobregat”
- ✓ “Adequar sales de reunions amb pissarres digitals”
- ✓ “Adequar un pàrquing cobert per a bicicletes al Centre Operatiu de Martorell”
- ✓ “Millorar la sala de descans del Centre de Comandament Integrat”
- ✓ “Instal·lar un punt verd a la cota 2000 de Port Ainé”

PROPOSTES EXTERNES

- ✓ “Millorar un pas per a persones amb mobilitat reduïda a l'estació de Balaguer”
- ✓ “Emetre píndoles divulgatives a l'interior dels trens”
- ✓ “Senyalitzar les rutes de Núria fins al cim del Puigmal”
- ✓ “Millorar la comunicació de la informació d'incidències en diferents idiomes a les estacions”
- ✓ “Ampliar la marquesina de les vies 1 i 2 de l'estació de Martorell Enllaç”
- ✓ “Convertir una pista de tennis en pista de pàdel a La Molina”



PROPOSTES NO VÀLIDES

NO VIABLES TÈCNICAMENT

- ✗ “Col·locar marquesines per a prevenir de la pluja i el sol tant en la baixada de l'estació a l'andana com en la totalitat de l'andana”.
No era viable tècnicament donat que l'amplada de l'andana és insuficient.
- ✗ “Dotar les estacions principals de fonts per reomplir ampolles d'aigua”.
No era viable tècnicament per motius d'higiene i vandalisme d'acord amb experiències similars com els dispositius de gel hidroalcohòlic.
- ✗ “Renovar i millorar els vestuaris de Pl. Espanya”.
No era viable tècnicament perquè el local estava afectat per les obres d'ampliació de Pl. Espanya.

NO SÓN COMPATIBLES AMB L'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

- ✗ “Habilitar una oficina de confecció de pensionistes a la línia Llobregat-Anoia, aprofitant un local comercial d'alguna estació que estigui en desús”.
Concretament, no eren compatibles amb l'estratègia empresarial doncs el model d'FGC és que els clients enviïn les sol·licituds i documentació per altres vies.
- ✗ “Crear un centre d'atenció al client a la Pobra de Segur”.
Concretament, no era compatible amb l'estratègia empresarial doncs el model d'atenció al client presencial, la fan els interventors del tren.

NO SÓN INVERSIONS

- ✗ “Recuperar els concerts de música tradicional a l'estiu en diferents espais de l'entorn de Núria, Sant Gil, Santuari, rebuda de viatgers a l'estació”
- ✗ “Crear una plataforma interna que tingui com a objectiu estimular la pràctica d'activitats esportives i culturals entre els treballadors d'FGC”
- ✗ “Que els preus dels bitllets dels FGC siguin equitatius entre ells”
- ✗ “Test de capacitació del personal”
- ✗ “Descompte de les persones majors de 65 anys, independentment del salari brut”

NO SÓN COMPETÈNCIA D'FGC

- ✗ “Aprofitar els quilomètrics espais infrutilitzats al marge de les línies fèrries, fora de la urbe de la ciutat, per implementar amples vies per la bici acord amb la gran demanda que actualment hi ha al voltant de les grans urbes com la zona metropolitana de Barcelona”
- ✗ “Tenir una sala de descans a l'estació de Lleida-Pirineus” o “Instal·lar un punt d'informació a Lleida – Pirineus”
- ✗ “Targeta de dos zones ja que visc a Rubí i viatjo amb Metro, Renfe i tren a treballar a Barcelona tots els dies”