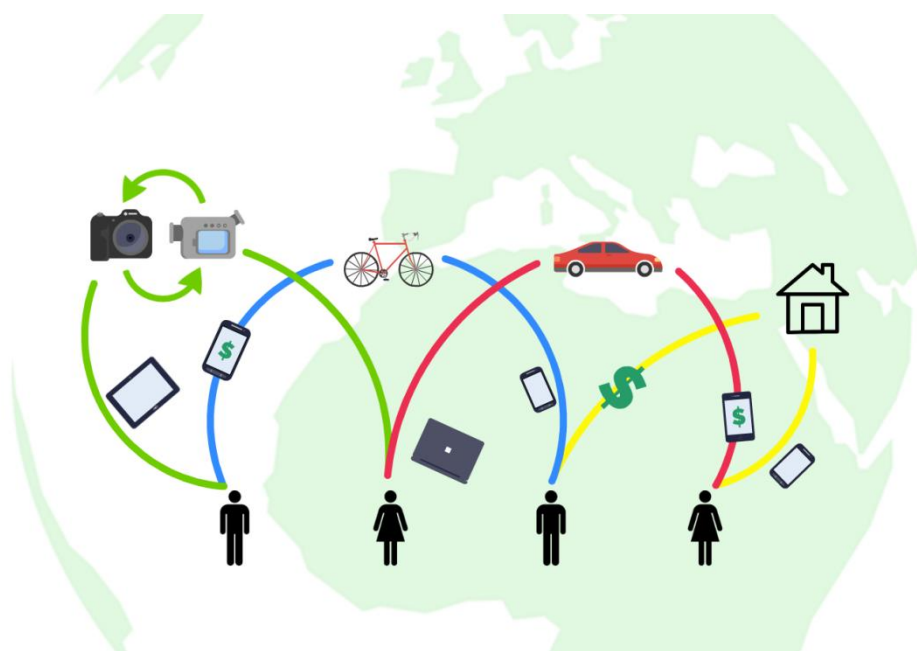


# **INFORME DE RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU PER AL DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA COLLABORATIVA A CATALUNYA**



**30 de maig de 2017**

## 1. Motivació

A partir de l'aprovació de l'Acord de Govern del 5 d'abril de 2016,<sup>1</sup> la Generalitat de Catalunya va iniciar un procés d'anàlisi i estudi en profunditat d'un nou fenomen amb impacte rellevant tant a la societat com a l'economia catalana i que sovint s'associa amb el nom d'economia col·laborativa. Aquest acord va implicar la creació de la **Comissió Interdepartamental per al desenvolupament de l'economia col·laborativa a Catalunya**, en la qual hi participen diversos departaments de la Generalitat, entre ells, el de Presidència, el de Vicepresidència, d'Economia i Hisenda, el d'Empresa i Coneixement, el de Territori i Sostenibilitat, el de Treball, Afers Socials i Famílies i el de Governació i Habitatge. Alhora, aquesta Comissió motiva la seva missió principal en les recomanacions generals i sectorials efectuades per la **Comissió d'Estudi de Polítiques Públiques en Matèria d'Economia Col·laborativa del Parlament de Catalunya** en el seu informe de juliol de 2015.

La Comissió Interdepartamental per al desenvolupament de l'economia col·laborativa va aprovar, en la seva reunió de 15 de novembre de 2016, la realització d'un procés de participació ciutadana mitjançant el Portal Participa Gencat,<sup>2</sup> instrument creat per a promoure la transparència, l'accés a la informació pública i el bon govern a l'empara de la Llei 19/2014, del 29 de desembre. L'objectiu global del portal és sotmetre propostes a consideració de la ciutadania, per tal d'assolir més implicació i participació de la societat en la construcció i l'avaluació de les polítiques públiques del conjunt de departaments de la Generalitat.

En aquest cas concret, per poder aconseguir l'objectiu perseguit pel Govern de la Generalitat, el desenvolupament de l'economia col·laborativa a Catalunya, cal tenir en compte l'opinió del ciutadà. La ciutadania és la veritable protagonista d'aquest nou paradigma dins l'economia, motiu pel qual la Comissió Interdepartamental ha considerat indispensable impulsar un procés participatiu on qualsevol ciutadà pot dir la seva i enriquir la tasca de la Comissió. El procés participatiu es divideix en 2 eixos de debat:

- **Eix 1 - Caracterització de l'economia col·laborativa:** No existeix una definició plenament consensuada d'economia col·laborativa, si bé els diferents organismes internacionals, com la Comissió Europea, coincideixen i concreten certs aspectes que són clau per a caracteritzar aquest nou fenomen: entorn obert i interconnectat; nous nivells de participació ciutadana, intercanvi i col·laboració entre iguals; serveis proveïts de forma ocasional i complementària a l'activitat principal; accés enlloc de propietat; sistema basat en la confiança i ús de recursos infrautilitzats.

<sup>1</sup> DOGC núm. 7094 publicat el 7.4.2016. <http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/PDF/7094/1485316.pdf> .

<sup>2</sup> <http://participa.gencat.cat/ca/news/proces-participatiu-per-al-desenvolupament-de-l-economia-col-laborativa-a-catalunya>.

- **Eix 2 - Desenvolupament de l'economia col·laborativa: el nou rol del ciutadà agent productor:** L'objectiu perseguit pel Govern en el desenvolupament de l'economia col·laborativa a Catalunya és preservar la legalitat en la prestació de serveis, mantenir els drets de les persones i, alhora, crear les condicions adequades per a la innovació amb la finalitat de dotar la societat i l'economia catalana d'un ecosistema adaptat als nous entorns digitals i les oportunitats que ofereix.

Davant la realitat de l'aparició de noves formes de relació econòmiques, el Govern està treballant en detectar àrees de confluència entre les activitats de l'economia col·laborativa (ciutadà agent productor) i les activitats empresarials regulades tant en la normativa sectorial vigent com en la transversal.

Aquest procés comportarà, necessàriament, la incorporació de l'activitat dels particulars - els nous oferents que són ciutadans agents productors-, així com dotar d'un marc de seguretat jurídica a tots els operadors per tal de garantir un entorn d'igualtat (*level the playing field*).

Així doncs, el procés de participació ciutadana sobre l'economia col·laborativa es va penjar al Portal Participa de la Generalitat de Catalunya el 14 de febrer i es va finalitzar el 30 d'abril. La seva durada ha estat de 77 dies.

Durant aquest període, s'ha realitzat una àmplia difusió a través de diversos mitjans per tal d'incentivar la participació i el debat en relació amb aquesta temàtica entre tots els col·lectius implicats. Concretament, es va publicar un post al [blog de l'EAPC](#) (Escola d'Administració Pública de Catalunya) i el blog [consumocolaborativo.com](#) especialitzat en aquesta matèria va fer una publicació sobre el tema. Addicionalment, es va informar a les Taules Sectorials de Turisme i Transport creades en el marc de la Comissió Interdepartamental, mitjançant la plataforma [ecatalunya](#), per tal que poguessin fer aportacions. La Taula Sectorial de Turisme compta amb 33 membres, representants tant de les plataformes com del sector tradicional, i la Taula Sectorial de Transport amb 48 membres. Finalment, també es va fer un mailing a totes les associacions de veïns i veïnes de Barcelona per tal que poguessin deixar constància de les seves opinions en el procés.

## **2. Valoració dels comentaris**

### **2.1 Valoració quantitativa dels comentaris**

Durant aquest període, el nombre de comentaris realitzats per la ciutadania i associacions ha estat de 189 amb un rati de 2,45 comentaris/dia.

D'aquests 189, 11 corresponen a associacions o comunitats d'usuaris que, o bé, participen de forma activa en l'anomenada economia col·laborativa, o bé, representen sectors amb una forta irrupció d'aquest nou fenomen. En particular:



- **Bla Bla Car:** una de les plataformes digitals més importants del món per compartir cotxe. Compta amb més de 40 milions d'usuaris en 22 països diferents, 3,5 dels quals a Espanya on va començar la seva activitat l'any 2010.
- **Federació Catalana d'Apartaments Turístics (Federatur):** representa a més de 380 empreses que ofereixen més de 20.000 apartaments turístics a Barcelona, Girona i Tarragona.
- **Veïns i Amfitrions:** associació que representa més de 500 veïns dels 73 barris de Barcelona que comparteixen l'habitatge on viuen a través de plataformes digitals.
- **Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC):** organisme públic amb personalitat jurídica pròpia i independent del govern espanyol que promou i defensa el bon funcionament dels mercats.
- **Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya (TURALCAT):** confederació d'associacions vinculades al turisme rural a Catalunya que té com a objectiu contribuir a la viabilitat del turisme rural a Catalunya i garantir un desenvolupament sostenible del medi rural.

També han estat acceptats en aquest procés participatiu altres comentaris que, tot i que no s'han formulat per la via oficial del portal Participa o s'han enviat fora de termini, es consideren rellevants per a les conclusions de la Comissió Interdepartamental:

- **Agrupació Taxi Companys<sup>3</sup>:** agrupació de taxistes que representa al sector des de 2012. El seu objectiu és vetllar i defensar els interessos dels autònoms en el sector de taxi.
- **Autoritat Catalana de la Competència (ACCO)<sup>4</sup>:** organisme autònom independent que defensa i promou la competència en els mercats.
- **Procomuns<sup>5</sup>:** representants d'un conjunt d'entitats vinculades al món de l'economia col·laborativa i solidària, entre ells, Barcelona Activa, BarCola i el grup de recerca de la UOC Dimmons.
- **Clintu<sup>6</sup>:** plataforma digital creada l'any 2014 on s'ofereixen serveis de neteja a domicili per part dels seus usuaris. Compta amb més de 10.000 usuaris i presència a les ciutats més importants de l'estat espanyol.

Del total de 189 comentaris comptabilitzats en el Portal Participa, 53 d'ells (28%) fan referència a l'Eix 1. Caracterització de l'economia col·laborativa i els 136 restants (72%) a l'Eix 2. Desenvolupament de l'economia col·laborativa: el nou rol del ciutadà agent productor, tal i com s'aprecia en la següent Il·lustració.

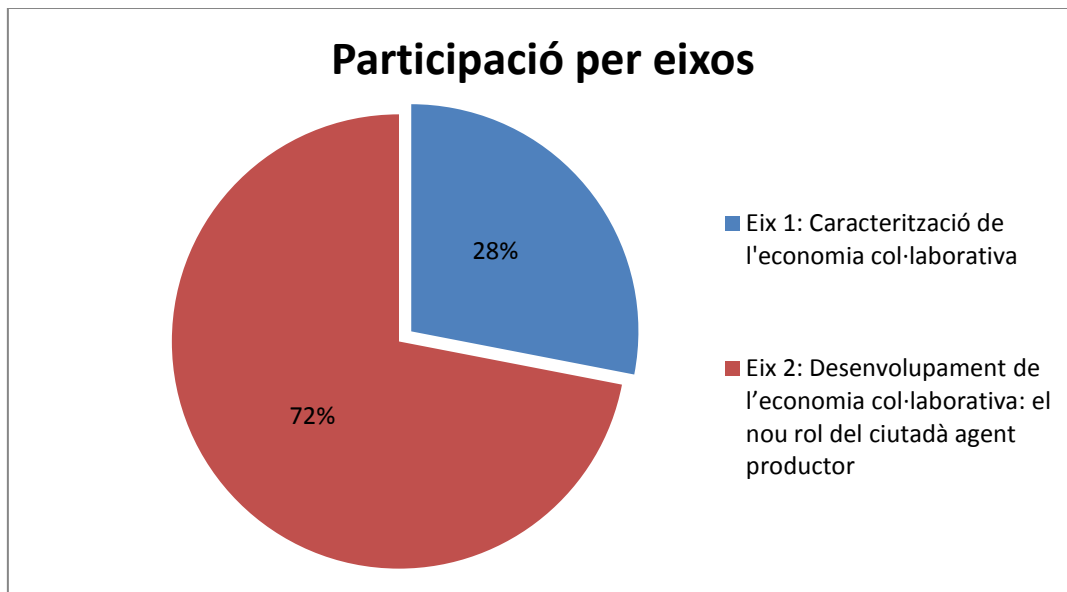
<sup>3</sup> L'Agrupació Taxi Companys va publicar el seu comentari a una eina externa al portal Participa (plataforma ecatalunya).

<sup>4</sup> L'ACCO va fer arribar, via correu electrònic, a la secretaria de la Comissió Interdepartamental un llistat d'estudis realitzats per aquest organisme sobre la matèria.

<sup>5</sup> Els representants de Procomuns van signar una carta amb recomanacions i reflexions sobre l'economia col·laborativa i el procés participatiu que es va fer arribar a la secretaria de la Comissió Interdepartamental via correu electrònic i fora de termini.

<sup>6</sup> Clintu va enviar els seus comentaris a la secretaria de la Comissió Interdepartamental via correu electrònic i fora de termini.

### II-Iustració 1. Participació per eixos



Font: elaboració pròpia.

Ahora, els 189 comentaris s'han classificat per temàtica tractada: General (comentaris transversals), Turisme (comentaris centrats en el concepte de llar compartida en l'àmbit de turisme), Transport (comentaris centrats en l'economia col·laborativa en el sector del transport), Fiscal (comentaris centrats en la fiscalitat a la qual haurien d'estar sotmesos els ciutadans agents productors) i Laboral (comentaris centrats en l'aspecte laboral dels participants en aquest tipus d'economia). Aquesta classificació dels comentaris coincideix amb els objectius marcats en el Pla de Treball de la Comissió interdepartamental per a cadascun dels grups de treball.

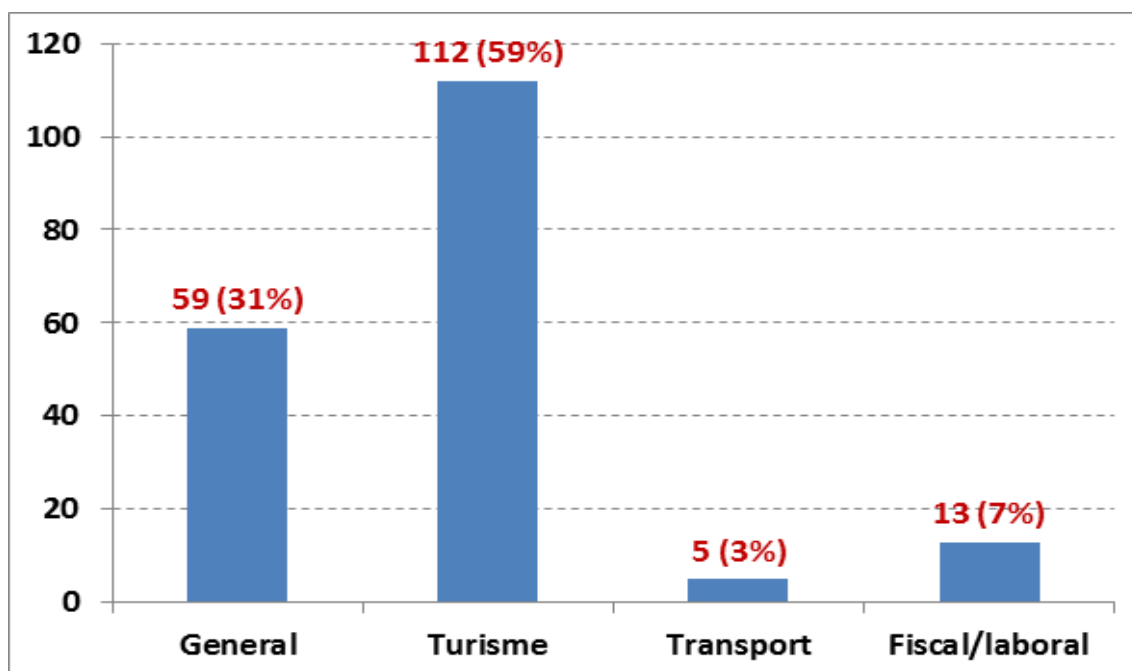
### II-Iustració 2. Classificació dels comentaris per temàtica

| <b>Comentaris i grups de treball</b> |                         |
|--------------------------------------|-------------------------|
| <b>Classificació dels comentaris</b> | <b>Grups de treball</b> |
| General                              | Tots                    |
| Turisme                              | Grup de Turisme         |
| Transport                            | Grup de Transport       |
| Fiscalitat                           | Grup de Fiscal          |
| Laboral                              | Grup de Laboral         |

Font: elaboració pròpia.

Tal i com s'aprecia en la següent Il·lustració, un percentatge important dels comentaris que han tingut lloc durant el procés participatiu (59%) estan relacionats amb la temàtica de turisme. 31% dels comentaris són de caire general o transversal, 7% estan relacionats amb qüestions de fiscalitat o laboralitat en les plataformes i un 3% tracten temes de mobilitat col·laborativa.

**Il·lustració 3. Comentaris segons temàtica (%)**



Font: elaboració pròpia.

És destacable el fet que moltes de les opinions i punts de vista registrats en el procés participatiu en l'àmbit de turisme (112 comentaris en total) han estat també enviats per altres vies de comunicació, en concret correus electrònics, a diversos alts càrrecs del Govern de la Generalitat de Catalunya, fruit de la publicitat que va fer una plataforma d'allotjament turístic que opera a Catalunya<sup>7</sup>. Addicionalment, socis de l'Associació Veïns i Amfitrions de Barcelona també han registrat comentaris a títol personal en el procés de participació.

## **2.2 Valoració qualitativa de les aportacions**

### **GENERAL:**

En relació amb els comentaris classificats com a generals, es pot afirmar que una part important dels mateixos han definit una sèrie de **característiques intrínseques o requisits** per classificar una activitat com a economia col·laborativa. Aquests es poden resumir en:

<sup>7</sup> "Campanya d'Airbnb perquè els usuaris pressionin les autoritats", ARA, 10 de març de 2017: [http://www.ara.cat/economia/Airbnb-als-escriuin-activitat-Catalunya\\_0\\_1756624429.html](http://www.ara.cat/economia/Airbnb-als-escriuin-activitat-Catalunya_0_1756624429.html).

- Interacció de particular a particular, per tant, l'activitat que es genera amb l'economia col·laborativa no té un caire professional per definició.
- Pot o no haver-hi una plataforma com a intermediària.
- Intercanvi de recursos o serveis generalment infrautilitzats.
- Ha de ser beneficiosa pel conjunt de la societat.

En relació amb el **paper de les plataformes**, els comentaris registrats al portal han incorporat en aquest sentit les següents reflexions:

- Les plataformes que participen en l'economia col·laborativa han de fer-ho com a connectores de l'oferta i la demanda.
- Aquelles plataformes que intervenen en l'oferta del bé o servei no s'han de considerar com a connectores d'oferta i demanda (i, per tant, elements dins l'economia col·laborativa) sinó com a empreses fora del marc de l'economia col·laborativa.. Així mateix, s'ha afegit que, per fer aquesta diferenciació, s'haurien de tenir en compte, tal i com dicta la Comissió Europea, si la plataforma assumeix la propietat dels actius i/o si determina condicions essencials en les transaccions. En aquest sentit, també s'ha contemplat la necessitat de revisar i eliminar la regulació "d'empreses tradicionals" que es considerin desproporcionades i/o innecessàries per tal d'evitar discriminacions.
- Un comentari ha presentat les plataformes digitals com a institucions que ajuden a especular i algunes haurien de ser multades per realitzar de forma sistemàtica activitats presumptament il·legals.

Tanmateix, la majoria dels participants del procés participatiu veuen amb bons ulls el fet que s'utilitzin plataformes digitals per facilitar la coordinació entre oferta i demanda. Amb tot plegat, hi ha hagut alguns comentaris que han destacat el caràcter de proximitat i promoció del comerç de barri de l'economia col·laborativa sobretot en l'àmbit del turisme. Malgrat aquest fet, també hi ha hagut comentaris que han remarcat que el turisme massiu (sigui o no col·laboratiu) pot acabar amb una baixada del nivell de vida dels veïns i veïnes dels barris més afectats. Seguint amb aquesta línia, alguns comentaris han negat el caràcter de proximitat que destacaven altres participants i han puntualitzat que caldria recuperar-lo. En aquest sentit, destaquen que les plataformes han portat a la massificació del fenomen. Per tant, afegixen, caldria tenir molt clara la diferència entre les activitats a gran escala (que no es podrien considerar d'economia col·laborativa) i les activitats de proximitat.

Centrant el debat en el **control de l'administració** sobre el que s'ofereix i el que es demanda a través de plataformes digitals i els **sistemes de reputació de les plataformes**, les aportacions al procés han realitzat les següents propostes:

- Crear o incorporar algun tipus de normativa que aporti garanties als consumidors de l'economia col·laborativa.
- Fomentar l'establiment i millorar els sistemes d'avaluació dels usuaris de les plataformes.

- Permetre als usuaris poder traslladar anuncis i qualificacions d'una plataforma a una altra.

En tot cas, la majoria dels comentaris convergeixen en la idea que l'administració hauria d'obligar a les plataformes a explicar correctament el sistema de reputació als usuaris.

Finalment, altres comentaris presentats han remarcat els següents **aspectes a considerar per tal d'adaptar la normativa actual a la incorporació de la figura del ciutadà agent productor**:

- Tenir en compte els ingressos percebuts al llarg d'un període concret per determinar si es tracta d'una activitat professional o no.
- Establir una normativa on es defineixin les regles del joc tot evitant que s'aturi el creixement d'aquesta figura dins l'economia catalana.
- S'han de buscar noves idees més que presentar restriccions davant l'activitat del ciutadà agent productor.

En relació amb la **diferenciació entre activitats professionals i activitats no professionals**, es pot afirmar que els i les ciutadanes consideren que cal establir aquesta diferenciació. En aquest sentit, ha estat general l'opinió d'establir la diferenciació en relació amb els ingressos obtinguts per l'activitat, tot i que algunes aportacions han considerat simplement que algunes activitats (com el *Homesharing*) no s'hauria de considerar mai com una activitat professional.

Tanmateix, la majoria dels participants en el procés participatiu coincideixen en la necessitat d'establir uns **requisits normatius** més laxos pels ciutadans agents productors respecte als requisits que tenen els professionals. Alguns participants han considerat la necessitat de mantenir una situació on tothom competeixi en igualtat de condicions.

Finalment, en relació amb els models d'economia col·laborativa que hauria d'impulsar el Govern, s'ha proposat el model procomú d'economia col·laborativa. En aquest sentit, es defineix el **model procomú d'economia col·laborativa** com aquell que busca l'interès general amb models de negoci més democràtics que connecten amb la tradició d'economia solidària sovint sense ànim de lucre i respectuosos amb el medi ambient i evitant la marginació dels sectors socials més desfavorits. Tanmateix, es destaca la importància d'obrir la caracterització de l'economia col·laborativa a una pluralitat de pràctiques i modes d'organització que no limiti l'aparició de noves iniciatives dins la pròpia economia col·laborativa.

### **TURISME:**

Respecte de les llars compartides (*homesharing*), es poden destacar diversos punts relacionats amb la normativa catalana. Primer de tot, és remarcable la demanda generalitzada de la ciutadania de no prohibir el lloguer de l'habitatge principal o secundari. En relació a aquest fenomen, els comentaris han destacat els següents a



tenir en compte per **diferenciar en una futura regulació el concepte de llar compartida a Catalunya:**

- Cal que es diferenciï entre petits i grans propietaris.
- Cal que la normativa diferenciï entre aquelles activitats de *homesharing* que generen un complement a la renda i aquelles activitats que generen una renda en sí mateixes.
- És necessari establir diferències entre les rendes procedents de lloguers de llarga durada i els de curta durada.
- Caldria diferenciar entre lloguer compartit i lloguer del pis sencer.
- Caldria establir diferències quant a les empreses que es dediquen a l'allotjament turístic i les cessions a turistes d'habitatges o habitacions de particulars.

De la mateixa manera, els i les ciutadanes han considerat els següents punts sobre **com hauria de ser una normativa sobre les llars compartides (*homesharing*) a Catalunya i objectius** que hauria de perseguir aquesta:

- La normativa hauria d'evitar l'especulació amb els pisos turístics.
- La normativa hauria de ser proporcional i clara.
- Caldria que la normativa potenciés el turisme de qualitat.
- Sense buits legals.

En tot cas, hi ha comentaris que argumenten el fet que no sigui necessari establir una normativa que afecti les llars compartides a Catalunya, ja que consideren que les plataformes es poden autoregular.

En relació amb els beneficis que les llars compartides aporten a la societat en general, se n'han presentat diversos:

- Promoció del **comerç de proximitat del barri**, ja que el *homesharing* permet als turistes ser aconsellats pels seus amfitrions sobre restaurants del barri, botigues de queviures locals, etc.
- Atracció d'un turisme de qualitat en busca de **viure el dia a dia dels locals i conèixer la seva cultura**.

Com a contrapartida, algunes aportacions han suggerit l'existència d'externalitats negatives de les llars compartides, entre elles:

- L'increment del **preu dels lloguer** a ciutats com Barcelona (especialment a les zones turístiques, com Ciutat Vella).
- Es poden donar casos de comportaments incívics i de **mala convivència amb el veïnat**.

Tanmateix, alguns comentaris consideren que el fenomen del *homesharing* no competeix amb els serveis que puguin oferir les cadenes hoteleres. D'aquesta manera, argumenten que el servei ofert per un hotel és totalment diferent al que ofereix l'estança en una llar compartida.

A més a més, una gran quantitat dels comentaris rebuts presentaven com a motiu principal per compartir l'habitatge habitual la **necessitat econòmica** d'obtenir una petita ajuda per arribar a final de mes. En essència, s'ha demanat que es respecti l'activitat del *homesharing* quan es existeix una necessitat. Addicionalment, s'han presentat altres motius pels quals es practica el *homesharing* com **l'aprenentatge d'idiomes, l'intercanvi cultural i la compartició d'experiències**.

Finalment, es pot afirmar que hi ha hagut una demanda generalitzada per evitar una **burocratització excessiva** del fenomen de "compartir habitatge". En aquest sentit, s'ha plantejat que les plataformes digitals puguin facilitar la realització dels processos burocràtics als seus usuaris.

### **TRANSPORT:**

Els i les ciutadanes han considerat oportú registrar les següents aportacions:

- S'hauria de **reduir el nombre de requisits pels professionals** del transport per tal de poder competir amb els nous models de l'economia col·laborativa.
- Cal **fomentar i potenciar el transport compartit**.
- El transport compartit genera una sèrie **d'externalitats positives** com, per exemple, el fet que faciliten la mobilitat en zones de baixa densitat de població on no arriba el transport públic alhora que ajuda a reduir la contaminació generada pel tràfic de vehicles.
- En el cas del taxi, s'ha presentat una aportació que defensa la necessitat que la **normativa garanteixi la no privatització d'aquest sector** en mans de les plataformes digitals ja que aquest fenomen podria afectar de forma directa no només als treballadors del sector sinó que també a la ciutadania.

### **FISCAL:**

La fiscalitat relacionada amb les activitats que es realitzen en les plataformes digitals s'ha revelat com una preocupació generalitzada de la ciutadania que ha participat en el procés. Entre les temàtiques a destacar en l'àmbit fiscal, trobem la necessitat que les activitats emmarcades en el sector de l'economia col·laborativa no actuïn en el marc de l'economia submergida. En tot cas, hi ha comentaris que puntualitzen el fet que els ciutadans que actualment participen de l'economia col·laborativa ja tributen els seus ingressos mitjançant l'IRPF. Ara bé, la majoria dels ciutadans remarquen que en l'àmbit fiscal, els **esforços han d'anar orientats a aconseguir que les plataformes tributin pels seus beneficis a on els obtenen més que a establir una fiscalitat als usuaris**.

Tanmateix, la majoria dels participants consideren que si s'establís una fiscalitat específica per aquells que participen de l'economia col·laborativa (ja sigui mitjançant una plataforma digital o sense aquesta) dita **fiscalitat no hauria de ser equiparable a**

**la fiscalitat d'aquells que es dediquen professionalment a l'exercici de l'activitat en qüestió.**

Respecte a la **recollida d'informació per assegurar un bon comportament fiscal**, els i les ciutadanes han considerat, en general, que les plataformes haurien d'estar obertes a cedir informació a l'administració per tal d'evitar males praxis fiscals ja sigui per part de la plataforma com per part dels usuaris. Ara bé, la **necessitat de consentiment per l'atorgament de les dades** s'ha mencionat com un element a tenir en compte en relació amb la recollida d'informació i cessió d'aquesta a l'administració. Finalment, una plataforma ha remarcat el caràcter estratègic que tenen les dades per aquestes empreses i el risc que pot suposar per a la pròpia empresa compartir-les.

També ha sorgit en aquest procés participatiu la necessitat de què s'informi adequadament als participants de l'economia col·laborativa sobre les seves obligacions fiscals, per tal que aquests puguin complir-les.

### **LABORAL:**

En aquest àmbit, es pot destacar la constatació de la possibilitat que amb l'establiment de relacions laborals entre usuaris i plataformes es pugui generar una situació de precarització laboral.

Sobre les **relacions laborals aplicables**, s'ha considerat globalment la necessitat de tenir en compte totes les casuístiques particulars de cada cas i aplicar un o un altre tipus de relació laboral segons correspongui. En aquest sentit, per tal que existeixi una relació laboral, s'han citat les següents condicions que s'haurien de donar de forma simultània:

- Relació de subordinació.
- El prestador del servei ha d'actuar sota la direcció de la plataforma.
- La plataforma ha de determinar l'elecció de l'activitat, la remuneració i les condicions laborals.

Amb tot plegat, algunes aportacions han destacat que el propi debat sobre les relacions laborals a l'economia col·laborativa s'haurà de donar també fora d'aquesta. Finalment, també s'ha rebel·lat com un element important en l'àmbit laboral la **no precarització dels llocs de treball que es pugui generar en el marc de l'economia col·laborativa, però també en altres sectors econòmics.**

### **3. Conclusions extretes dels comentaris del procés participatiu**

D'acord amb les opinions recollides en aquest procés participatiu i les diverses reunions i debats realitzats en el sí dels diferents grups de treball de la Comissió Interdepartamental per al desenvolupament de l'economia col·laborativa a Catalunya, aquesta està preparant un informe de conclusions amb un seguit de recomanacions pel Govern de la Generalitat.

En aquest sentit, es pot constatar que els treballs realitzats en les diferents taules sectorials així com els dels diferents grups de treball han anat clarament en la línia majoritària dels comentaris presentats en aquest procés participatiu. Tanmateix, i coherentment amb les línies d'actuació establertes en el Pla de Treball de la Comissió Interdepartamental, es valoraran totes les opinions presentades en aquest procés participatiu.

Així doncs, la Comissió valora positivament totes les aportacions realitzades en aquest procés participatiu ja que estan estretament lligades amb les propostes i conclusions amb les quals aquesta està treballant. Així mateix, un cop s'aprovin les conclusions definitives i les recomanacions dels treballs de la Comissió Interdepartamental es donarà un retorn més detallat de les aportacions fetes pels ciutadans i ciutadanes.