

TEMES	PROPOSTES
<p><u>ALLOTJAMENTS TURÍSTICS</u></p>	<p><i>La futura Llei ha de garantir que tot habitant de Catalunya pugui compartir la seva llar, tal com s'entén a la resta de països de la UE. La Llar Compartida complementa als ingressos de les famílies i no genera aquests impactes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>No té impacte en la disponibilitat d'habitatge, ja que segueix tenint un ús residencial.</i> - <i>No genera gentrificació, els veïns segueixen vivint al barri.</i> - <i>No massifica. En cap moment se supera el nombre de persones de la cèdula d'habitabilitat de cada habitatge.</i>
	<p><i>La nova Llei de Turisme hauria de garantir el desplegament reglamentari del Decret 75/2020, on es cedeixen les competències als Municipis per regular les Llars Compartides, però ha de ser el garant d'una específica regulació d'aquesta activitat de ple dret i mai cedir les competències per a la seva prohibició, tal i com ha desplegat el PEUAT a la ciutat de Barcelona.</i></p> <p><i>L'article 2 del Decret empara l'activitat de les Llars a períodes superiors, iguals o inferiors als 31 dies.</i></p> <p><i>d*>31d = Prohibició</i></p>
	<p><i>Existeix un gran nombre d'establiments NO REGLATS (pisos on lloguen habitacions sense autorització admin), o pisos turístics HUTs on en lloc de llogar una sola unitat ho fan per habitacions. Es podria aprovar una llei en que les OTAs, Online Travel Agencies, que publicitin establiments online, al territori, restin obligades a tenir per cada establiment còpia de l'autorització administrativa verificada i cas contrari establir sancions administratives la GENCAT per evitar mala praxis com passa ara.</i></p>
	<p><i>Per a la recuperació del sector també és clau la seguretat jurídica. Val a dir que, en el cas dels habitatges d'ús turístic la seguretat jurídica s'ha vist en ocasions compromesa com a conseqüència de l'aprovació d'ordenances municipals que introdueixin obstacles insalvables o desproporcionats per a l'accés i exercici de l'activitat.</i></p> <p><i>Per aquest motiu, és fonamental que la nova Llei de Turisme doni resposta a aquesta problemàtica.</i></p>
	<p><i>La vigent Llei de Turisme no contempla la figura del gestor d'habitatges d'ús turístic, tot i la rellevància que té el gestor en el desenvolupament de l'activitat.</i></p> <p><i>Una nova Llei de Turisme hauria d'incorporar la figura del gestor d'habitatges d'ús turístic, per fomentar la professionalització dels gestors.</i></p> <p><i>El reconeixement i professionalització de la figura del gestor és necessària per garantir un servei de qualitat, en benefici dels usuaris dels serveis turístics i del propi sector turístic.</i></p>

El Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya contempla la legislació d'una nova modalitat d'allotjament: les llars compartides. Segons s'indica a la llei, aquest tipus d'allotjament es començava a regular a l'agost del 2021, però a la pràctica encara no s'ha fet. Cal desenvolupar aquest apartat del decret per tal de legalitzar la situació l'abans possible. La tramitació del NIRTC hauria de ser simple i la regulació ha de resoldre temes com el pagament de taxes.

És clau la seguretat jurídica. En el cas dels habitatges d'ús turístic la seguretat jurídica s'ha vist en ocasions compromesa com a conseqüència de l'aprovació d'ordenances municipals que introdueixin obstacles insalvables o desproporcionats per a l'accés i exercici de l'activitat.

Incorporar una regulació específica del gestor d'habitatges d'ús turístic, la qual hauria de fomentar la seva professionalització, per garantir un servei de qualitat, en benefici dels usuaris i del propi sector.

La PAT es la Asociación Española de Plataformas Digitales de Alquiler Temporal, cuyo principal objetivo es fomentar el conocimiento del alquiler vacacional, promover su transparencia y construir las bases de un sector clave para un turismo sostenible.

En consecuencia, y como parte interesada y comprometida con el desarrollo sostenible de la industria turística catalana, realizamos la siguiente aportación en el marco del presente proceso de participación pública.

Para la PAT, y teniendo en cuenta el clima de creciente competencia postpandémica entre mercados, Catalunya debe mantenerse como un destino de referencia a nivel nacional, europeo y global. En este sentido, consideramos que es clave que el Govern tenga en cuenta las aportaciones de actores consolidados y críticos del ecosistema turístico digital, como las plataformas, para la elaboración de directrices y normativas que permitan modernizar el modelo turístico. De hecho, las plataformas de alojamiento turístico que conforman la PAT llevan colaborando en esta línea con el Govern de la Generalitat y otras autoridades e instituciones a nivel regional, nacional o global con mucha intensidad en los últimos años. Ejemplo de ello son acuerdos con la Organización Mundial del Turismo (OMT) para promover la recuperación del turismo y compartir información sobre datos de viajes y tendencias de consumo, la participación activa en el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC), los compromisos para desarrollar estándares de sostenibilidad de los alojamientos, las campañas para promover la concienciación de los viajeros sobre las costumbres locales y fomentar un turismo responsable que respete el medio ambiente, el paisaje y la identidad de los destinos y sus residentes o el reciente acuerdo transversal con la Comisión Europea y Eurostat para compartir datos sobre las transacciones relacionadas con las viviendas turísticas.

Por este motivo, desde la PAT agradecemos al Govern esta oportunidad y nos ponemos a disposición del Departamento para

comentar en detalle nuestras aportaciones, que ampliaremos y concretaremos cuando el texto del Proyecto de Ley esté en audiencia pública.

Catalunya: un destino turístico líder y generador de bienestar

Catalunya es uno de los destinos turísticos más importantes de España y del Sur de Europa: en 2019 recibió 19,3 millones de turistas extranjeros -una cifra récord- que aportaron un gasto turístico de 21.360 millones de euros, tal y como manifestó en su momento el propio Govern. Pese a la pandemia, la tendencia a la recuperación es clara; según la misma Dirección General de Turismo, entre los meses de julio y agosto de 2021 se registraron más de 6 millones de llegadas de viajeros, una cifra cercana a la cosechada en el mismo periodo de 2019, cuando se alcanzaron las 7,6 millones de visitas. Desde un punto de vista social, el turismo en Catalunya empleó a más de 262.000 personas en el tercer trimestre de 2021, unas cifras similares a las del mismo trimestre de 2019 (270.000), según datos de Idescat.

Todas estas cifras evidencian el liderazgo de Catalunya como destino turístico atractivo, modelo que desde nuestro punto de vista se construye gracias a sus ventajas competitivas propias: clima, ubicación geográfica, singularidad cultural y la diversidad y calidad de su oferta turística, potenciada por la capacidad tractora de actores como las plataformas digitales.

Sobre la conveniencia de una nueva Ley de Turismo

Teniendo en cuenta la situación privilegiada de Catalunya en el mercado turístico nacional, europeo y global, consideramos que cualquier nueva regulación que busque dar una respuesta más eficaz a las necesidades del sector y ecosistema turístico requiere una formulación que se base en la imperiosa necesidad, claridad y la proporcionalidad. Pese al empuje de recuperación que se ha estado percibiendo en la mayoría de los actores del sector, no podemos olvidar que éste se ha visto altamente perjudicado como consecuencia de la pandemia y que todavía tardará en recuperarse. Por lo tanto, desde la PAT consideramos que el Govern debería trabajar en una propuesta de Ley que apoye en la recuperación y no genere cargas extraordinarias a unas empresas (en su mayoría PYMEs) que disponen de pocos recursos en la actualidad.

Un modelo turístico equilibrado y con oferta plural

Una de las características más reseñables evidenciadas en los últimos años ha sido la transformación del sector turístico catalán gracias a las nuevas soluciones tecnológicas y modalidades de prestación de servicios y nuevos tipos de alojamiento.

Los miembros de la PAT se han convertido en actores clave para el desarrollo de una oferta de calidad en el ámbito del alquiler vacacional, que contribuye de forma decidida al incremento de la oferta turística catalana y refuerza su competitividad nacional,

europaea y global. Desde la PAT consideramos que la existencia de una oferta de alojamiento variada genera valor tanto para Catalunya como destino como para los viajeros, que pueden buscar entre múltiples alternativas, comparar y elegir con transparencia. De hecho, esto es parte del éxito histórico de atracción de visitantes, que se ha traducido en la llegada de 19,3 millones de visitantes gracias a la mencionada oferta alojativa plural, que permite tomar decisiones de acorde a sus gustos y necesidades.

Desde nuestro punto de vista, el modelo turístico de Catalunya debe tener en cuenta la creciente competencia internacional y los nuevos gustos de los turistas y demás usuarios; desde nuestro punto de vista esto cobrará especial importancia cuando se supere definitivamente la pandemia, ya que se reactivarán los flujos turísticos en un contexto de fuerte rivalidad entre destinos de playa, urbanos o rurales a nivel nacional, europeo y global. Por lo tanto, proponemos descartar cualquier medida que implique una restricción al potencial de los activos turísticos de Cataluña y al crecimiento de una oferta de calidad en todo el territorio catalán, especialmente en las zonas con poca oferta alojativa y con marcas turísticas menos conocidas.

Un impacto social positivo y sostenible

La PAT considera que la futura Ley de Turismo de Catalunya debe garantizar que las externalidades positivas del turismo repercutan en residentes y en el tejido económico local, máxime en un momento en el que será necesario impulsar medidas para la recuperación del impacto de la pandemia.

Queremos destacar la importancia de los alquileres vacacionales, que ya son la forma más extendida de alojamiento de ocio en Europa. En 2019 se reservaron más de 554 millones de noches, en Europa, y 21 millones de noches en Catalunya, a través de plataformas del alquiler vacacional, según el informe de Eurostat «Short-stay accommodation offered via online collaborative economy platforms». Se trata de una industria con un claro potencial para aumentar aún más la movilidad de los viajeros en toda Europa y contribuir a la prosperidad de la economía en general, a la de los propietarios, a la de los viajeros y a las comunidades locales en particular, algo especialmente clave en este momento.

En concreto, los alquileres a corto plazo impulsan los comercios locales y de proximidad; crean más ingresos para las autoridades fiscales y más oportunidades de empleo directo e indirecto; redistribuyen los beneficios del turismo; incrementan la oferta turística, y también permiten un uso más óptimo del espacio. Según el Barómetro de Alquiler Vacacional Homeaway 2019 realizado por la Universidad de Salamanca, los ciudadanos nacionales que se alojaron en viviendas de alquiler temporal generaron un impacto de 4.397 millones de euros en 2019 en España. De estos, 3.260 millones corresponden a los gastos durante la estancia, de los que 1.098 fueron invertidos en productos y servicios de comercios cercanos.

Por otro lado, queremos remarcar que el alquiler vacacional encaja perfectamente con los principios de inclusión, resiliencia y sostenibilidad, que la Organización Mundial del Turismo considera claves para fomentar los viajes respetuosos y responsables. A este respecto, queremos mencionar la Declaración de Oporto sobre el Turismo y el Futuro de las Ciudades y la Declaración de Lisboa sobre Turismo Urbano Sostenible, ambas creadas en el marco de la OMT, que pueden servir de inspiración para la creación de esta ley, y que, entre otros, proponen las siguientes medidas:

- Asegurar que las políticas de turismo urbano estén alineadas con la Nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas y los 17 ODS, a saber, el Objetivo 11 sobre “Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”, haciendo de los ODS el marco común para alinear a todos los actores relevantes en turismo;*
- Promover la inclusión del turismo en la agenda más amplia de las ciudades como medio para hacer del turismo un verdadero contribuyente al desarrollo de ciudades inclusivas, resilientes y sostenibles;*
- Establecer modelos de gobernanza para el turismo urbano que involucren a las administraciones en todos los niveles (...) y otras administraciones pertinentes, sector privado y comunidades locales*
- Fomentar los mecanismos de comunicación y colaboración basados en pruebas entre todas las partes interesadas (...)*
- Mejorar la integración de las comunidades locales en la cadena de valor del turismo, promoviendo su participación en el sector y garantizar que el turismo se traduzca en riqueza basada en la comunidad creación y trabajo decente;*
- Promover productos y experiencias turísticos innovadores y maximizar el uso de herramientas digitales y plataformas para diversificar la demanda en el tiempo y el espacio, incentivar estancias más largas, promover los viajes responsables y atraer el perfil del visitante que se ajuste a la visión y estrategia de la ciudad para un futuro sostenible;*
- Construir “puentes” entre las ciudades y sus zonas rurales para abordar conjuntamente los desafíos que enfrentan la comunidad turística y explorar las sinergias de la cooperación urbano-rural;*

Propuestas para la competitividad

Desde la PAT creemos que la Ley debe fomentar las viviendas turísticas y eliminar cargas innecesarias que impidan su proliferación. Creemos que la nueva ley debería evitar limitar el número o la cantidad máxima de veces que se puede alquilar una propiedad, ya que una medida de este calado constituiría un intento de limitar la competencia. En particular, los consumidores deben tener la mayor

cantidad de opciones posibles de lugares para quedarse, por lo tanto, las reglas que especifican restricciones para que un viajero puede permanecer en un alojamiento de alquiler a corto plazo representan medidas desproporcionadas, anticompetitivas y que pueden verse como una prohibición velada del sector del alquiler vacacional.

Las plataformas promueven el cumplimiento de la legalidad y un comportamiento responsable

La nueva Ley debe tener en cuenta que las políticas de avisos y condiciones de las plataformas proporcionan información a los usuarios en relación con los procedimientos para eliminar contenidos ilegales -en línea con la Directiva de Comercio Electrónico- así como evitar subir a las mismas contenido ilegal desde el principio.

La PAT se compromete con la eliminación de propiedades tras la comunicación efectiva de su ilegalidad por parte de las autoridades competentes y asume la "Hoja de ruta para el sector del alquiler de corta duración" de la Comisión Europea. Cuando los miembros de PAT reciben un aviso de las autoridades competentes, se informa a los propietarios y se les da tiempo para que adopten las medidas de cumplimiento adecuadas antes de la posible eliminación del anuncio.

Diferenciación entre amateurs y profesionales

La regulación del alquiler vacacional debe diferenciar entre proveedores amateur y operadores profesionales, en línea con en la Comunicación de la Comisión Europea sobre la economía colaborativa (2016) y en sus talleres sobre el sector del alquiler de alojamientos de corta duración (2017). De lo contrario, unas restricciones excesivas en el sector del alquiler de corta duración pueden desincentivar la actividad legítima de los amateurs y limitar sus posibilidades de beneficiarse de las oportunidades de la economía de las plataformas.

En consonancia con las nuevas normas sobre las distinciones entre comerciantes y no comerciantes en el marco de la Directiva de la UE sobre la mejora de la aplicación y la modernización de las normas de protección de los consumidores de la UE (2019/2161), la aclaración de la distinción entre proveedores amateurs y operadores profesionales ayudaría a garantizar la proporcionalidad y la diferenciación en los enfoques regulatorios, permitiendo una regulación para los proveedores amateurs que sea simple, coherente, proporcionada y justa. Esto también protegerá a los viajeros como consumidores, ya que la transparencia sobre qué proveedores de alojamiento son operadores profesionales ayudará a aclarar cuándo el huésped está protegido por la legislación aplicable en materia de consumo.

Regulación proporcionada y basada en datos

Desde la PAT consideramos que esta nueva regulación debe estar basada en un diagnóstico apoyado por datos contrastados y ajustados a la realidad y reflejar las oportunidades tanto para los catalanes como para los viajeros que visitan Catalunya. Desde las

plataformas se ha estado trabajando para que esto sea posible para todas las autoridades, tanto a nivel local, como regional, nacional o comunitaria. Una muestra reciente es el acuerdo transversal que varias plataformas firmaron con la Comisión Europea y Eurostat para compartir datos sobre las transacciones relacionadas con las viviendas turísticas. En virtud del mismo, el Eurostat ha creado un portal en el que se ha publicado la primera entrega de información, incluyendo datos a nivel nacional, regional y local sobre el número de estancias reservadas y el número de noches pasadas en 2018 y 2019 en alojamientos reservados a través de las plataformas que firmaron el acuerdo. Por consiguiente, las autoridades tienen acceso directo a datos fiables y representativos que ilustran las tendencias turísticas y el uso que se da a los alojamientos turísticos en Europa, hecho que será útil para analizar mejor el fenómeno y a entender las dinámicas de los alquileres turísticos de corta duración.

Teniendo esto en cuenta, para asegurar una oferta variada que se adapte a las necesidades de todos los perfiles de viajeros abogamos por una regulación que facilite el ejercicio de la actividad turística en lugar de establecer trabas y requisitos difíciles de cumplir.

El sector turístico está sujeto a una amplia variedad de requisitos normativos y a menudo onerosos, incluso a nivel local, que pueden crear barreras al acceso al mercado y dificultar la prestación de servicios, especialmente para las PYMES. Por ello, apoyamos la intención de la Generalitat de aclarar y simplificar las reglas y requisitos impuestos a todas aquellas actividades dependientes de este sector. Esto ayudaría a proporcionar una seguridad jurídica muy necesaria no sólo para las plataformas, sino también para los turistas que visiten Catalunya.

Sin embargo, cualquier solución regulatoria deberá estar basada en pruebas y apoyarse en los datos ya recopilados sobre el impacto del sector turístico en el desarrollo económico y social de Catalunya.

Diálogo constructivo en beneficio de Catalunya

Por todo lo anteriormente expuesto, desde PAT proponemos un diálogo constructivo con el Govern -a lo largo de todo el proceso de elaboración de esta norma- con ánimo de apostar por políticas que contribuyan al progreso de Catalunya y su sociedad en beneficio de los ciudadanos y ciudadanas que la conforman. Creemos que, mediante la positiva aportación del alquiler turístico, entre todos podemos ofrecer una alternativa “sostenible, responsable y de calidad”, en línea con los objetivos definidos en el presente proyecto legislativo.

Es proposa que la nova llei de turisme de Catalunya, incorpori dins les activitats d'agroturisme una nova figura anomenada "Càmping de Pagès".

-Exclusiu per explotacions agràries, ramaderes o forestals, com activitat de diversificació. Per evitar crear recels al sector del càmping, la figura es limitaria als pagesos professionals.
- Modalitat de format reduït i sostenible amb el medi ambient.
- Per a tendes, caravanes, autocaravanes i bungalows.
-Compromís amb el territori i la pagesia.

La futura llei ha de vetllar per una regulació no restrictiva de les llars compartides, ja que permet descarregar les administracions de situacions de vulnerabilitat i es un eina de cohesió social. Es una feina que dignifica la persona, es declaren els ingressos i es paguen els corresponents impostos. Per tant també te beneficis per la salut mental que va intimament relacionada amb la salut finaçnera evitant problemes d'estrès i ansietat.

En relació al primer esborrany de Preàmbul de la nova Llei de Turisme de Catalunya on s'estableixen els criteris de desestacionalització, desgentrificació i sostenibilitat del model turístic, les Llars Compartides són un agent exemplar de futur.
L'empara d'estudis i informes com l'Agenda 2030-O.D.S., el FOESA, l'ETHOS, el Brundtland, el DDD, el "Sharing Economy and Housing Affordability" o les recomanacions i premis de la UNESCO, avalen a les Llars Compartides com el millor model per a Catalunya.

Els albergs de joventut actualment estan vinculats al Departament de Drets Socials, dins l'àrea de Joventut.
En la meva opinió, els albergs de joventut de gestió privada i els urbans, haurien d'estar sota el paraigües de turisme, i aquesta nova llei els hauria d'incorporar.

Incorporació sota el mateix paraigües normatiu de tots els models d'allotjament turístic sense excepció, amb distinció segons funcionalitats o usos.
Incorporació del model d'alberg turístic consolidant d'aquesta manera una realitat fins ara no reconeguda jurídicament, tot i ser actors molt actius en la demanda creixent per certs segments d'usuaris d'allotjaments turístics i alhora recaptadors de taxa turística i compaginen la seva tasca social i de lleure amb una vocació clarament turística.

En pro del benefici social, l'emprenedoria local, la seguretat davant la precarietat familiar i la democratització econòmica pels que la nova Llei de Turisme està proposant o hauria de proposar vetllar, les Llars Compartides han fet palès els guanys que té pel nostre país l'Economia Col·laborativa enfront de les concentracions de capital, la fuga d'impostos i la desigualtat social que altres formes d'allotjament temporal generen al nostre territori.

Incidir en l'erradicació i penalització de l'allotjament i serveis turístics il·legals.
Definir una categorització dels allotjaments més enfocada a requisits de serveis (<https://www.hotelstars.eu> (Enllaç extern)).

GOVERNANÇA

<p><i>Buscar el consenso amplio y la participación periódica de gran parte del sector, a través de entrevistas, encuestas y foros participativos.</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i></p> <p><i>CFGS Allotjaments</i></p>
<p><i>Tradicionalment, el rol que han dut a terme tècnics i oficines de turisme ha estat el de la promoció turística d'iniciatives privades sense una perspectiva de desenvolupament i gestió local. Fora bo que la promoció fos sempre la darrera fase d'una planificació estratègica de destí on sempre es tingués en compte la co-governança de la destinació, comptant amb els agents implicats (públics i privats) i a la població local.</i></p>
<p><i>Establecer mecanismos reales de gobernanza participativa que incluyan a todos los sectores implicados, no sólo los tradicionales. Un ejemplo podría ser un Consejo de Turismo. Un instrumento que efectivamente acercara la Administración Turística a los ciudadanos</i></p>
<p><i>Establecer la posibilidad de que el sector del alojamiento concierte con la Administración la cesión de sus instalaciones para hacer frente a este tipo de contingencias a cambio de, por ejemplo, .exenciones tributarias. Una magnifica oportunidad para la responsabilidad social</i></p>
<p><i>FEDERATUR considera que una nova Llei de Turisme hauria de comptar amb el màxim consens de tots els agents del sector turístic. És essencial que es garanteixi la participació dels agents del sector durant tot el procés d'elaboració de la nova Llei de Turisme, ja que les aportacions de tots ells resultaran decisives per assolir el consens i els objectius.</i></p> <p><i>FEDERATUR estarà a disposició de l'Administració durant tot el procés d'elaboració de la norma.</i></p>
<p><i>És essencial que es garanteixi la participació dels agents del sector durant tot el procés d'elaboració de la nova Llei de Turisme.</i></p> <p><i>Afavorir la recuperació del sector turístic de Catalunya amb mesures reals, concretes i efectives.</i></p>
<p><i>Situï l'activitat turística, per la seva importància, pel seu impacte i per la seva capacitat de millorar el nivell de vida de milions de persones, com a dependent directament de Presidència de la Generalitat de Catalunya</i></p>
<p><i>Justifiqui per a què volem tenir turisme (en el fons, per a què volem tenir visitants):per a que el turisme ens ajudi a preservar i reforçar els nostres valors, cultura, tradicions i estil de vida; i per que el turisme contribueixi positivament a que tots els ciutadans de Catalunya tinguin un major benestar i un millor nivell de vida en el mitjà i llarg termini.</i></p>
<p><i>Inclouï l'àmplia diversitat de sectors d'activitat que reben i que es veuen beneficiats pel fet que arribin visitants, enfocament a partir de la visita de l'Economia del Visitant.</i></p>

	<p><i>En aquest sentit, situï el turisme com a interlocutor de la gran diversitat de departaments i nivell d'administració i doni pautes per estructurar aquesta relació. El Turisme és transversal i engloba des de la Cultura als Esports, a l'Agricultura, al Territori, a les Polítiques Digitals, a la Salut,..</i></p> <p><i>Tingui la capacitat de genera informació, coneixement i intel·ligència per tal de conèixer no tan sols la realitat de l'activitat turística, sinó, també, l'impacte que l'activitat té en un ampli ventall de fronts (fiscals, llicències, urbanisme, despesa pública, marca i posicionament, qualificació de les dades d'ocupació,...)</i></p> <p><i>Integri, en l'àmbit de governança, els diferents nivells de l'administració pública, la gran diversitat de sectors d'activitat que generen o donen suport o es veuen afectats o beneficiats per l'activitat turística, i la societat civil.</i></p> <p><i>Creï el Consell Assessor de Turisme, format per persones, físiques i jurídiques, reconegudes pel seu compromís amb i coneixement sobre l'activitat turística, la innovació, la visió de futur, la capacitat d'empendre, el compromís social, per la seva vàlua, sense tenir en compte a qui o a què representen, per tal d'assessorar de forma directa al/la President/a de la Generalitat i al/la Conseller/a responsable de l'activitat turística.</i></p> <p><i>En relació a la consulta pública prèvia davant la memòria preliminar de l'avantprojecte de turisme aprovada pel Govern de la Generalitat el 26.10.2021, des de l'ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS valorem positivament iniciar el procés per l'elaboració de la nova llei de turisme, ja que pot permetre disposar d'una eina per impulsar el desenvolupament sostenible del sector, la planificació i la seva governança.</i></p> <p><i>En aquest sentit, en oferim a participar a la Comissió per a l'elaboració del nou projecte de Llei de Turisme per tal de poder aportar la visió del món local molt especialment en tot allò que fa referència a les competències municipals.</i></p>
<p><u>SOSTENIBILITAT</u></p>	<p><i>Creación de un sello obligatorio que mida el grado de sostenibilidad de cada establecimiento o negocio, el cual al igual de las estrellas se deba publicar qué sello se tiene.</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i></p> <p><i>CFGS Allotjaments</i></p> <p><i>Elaborar planes de actuación, como indicadores de desarrollo de sostenible. Se debe entender el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible para el destino y no como una opción que dependa de los turistas. para plantear un buen desarrollo en el destino se deben ver implicados ciudadanía, sector privado y sector público.</i></p> <p><i>Se debe poder integrar el concepto de sostenibilidad en la planificación turística. Debe impregnar toda la ley e integrarse en la planificación.</i></p>

Establecer principios básicos sobre sostenibilidad que deben incidir en criterios económicos, ambientales, culturales y sociales con el fin de garantizar la continuidad de la actividad turística responsable en el tiempo.

Nuevo capítulo en la ley sobre incentivos: fiscalidad positiva, tarificación del turismo sostenible y beneficios en servicios turísticos.

Pel que fa a la sostenibilitat, que els establiments amb certificació energètica elevada puguin tenir bonificacions en el pagament de impostos.

Per tal de paliar l'afectació de la crisi de la COVID-19 en el sector turístic i per millorar el desenvolupament sostenible, seria una opció crear el bo/xec turístic català (com ja existeix a França i recentment a Madrid).

D'aquesta manera s'aconsegueix promoure un turisme de km0 i reactivar les reserves/activitats turístiques catalanes.

La llei de turisme ha d'anar del bracet d'un nou model turístic, que miri més enllà de la massificació i el monocultiu econòmic. Trenqui d'una vegada per totes, la dependència de la economia catalana a la insostenible multiplicació any rere any, del nombre de visitants. La llei ha de servir per dissenyar un model turístic sostenible, socialment responsable i just. Que contribueixi a generar treball de qualitat dins del sector i amb unes condicions laborals dignes per les persones treballadores.

Resulta molt interessant la implementació de qualitat a l'àmbit turístic més àmplia i abordar la sostenibilitat de les activitats de manera holística, amb aspectes ambientals, econòmics, socials i culturals.

En concret, la categorització actual es fixa en els aspectes de qualitat d'edificacions i de l'entorn, i situa el titular agrari en un paper passiu d'acompanyament. Caldria una millora en la categorització que tingués en compte una sostenibilitat en la qualitat del servei.

Tal com es descriu en la memòria preliminar de l'Avantprojecte de llei de turisme, resulta molt interessant la implementació de qualitat a l'àmbit turístic més àmplia i abordar la sostenibilitat de les activitats de manera holística, tenint en compte també aspectes ambientals, econòmics, socials i culturals.

En concret, pels establiments de turisme rural, la categorització actual es fixa en els aspectes de qualitat d'edificacions i de l'entorn, i situa el titular agrari en un paper passiu d'acompanyament. Caldria una millora en la categorització que tingués en compte una sostenibilitat en la qualitat del servei. A tall d'exemple es proposa:

- Aspectes ambientals: si l'explotació agrària on s'emplaça l'agroturisme ha implantat mesures de mitigació del canvi climàtic recentment.

- Aspectes econòmics sostenibles: si l'explotació té més d'un 51% del control de l'activitat agrària en mans de joves agricultors/es; o bé el municipi on s'emplaça és de risc de despoblament o de zona de muntanya.

- Aspectes socials: si disposa d'agrobotiga o obrador amb productes locals i propis, o si el seu titular és un membre actiu en el teixit associatiu de la comarca.

- Aspectes culturals: Si s'ofereixen visites per conèixer la vida a pagès actualment

Se propone la implantación de máquinas Recyclat en los supermercados o comercios, es un sistema de bonificación para incentivar el reciclaje de envases, la etiqueta del producto lo especificaría. Al depositar envases se devolvería entre 0,08 y 0'15 €/u en un ticket, suplemento cobrado al adquirir el producto. Ticket que puede ser utilizado en la compra de productos alimenticios, promoviendo un desarrollo sostenible en el territorio.

Debería la norma incorporar indicadores propios del certificado Biosphere para implementar un sistema de sostenibilidad globalmente reconocido.

Inversión en investigación sobre eficiencia en los motores de las aeronaves.

EU Mediterrani

CFGs Allotjaments

Barcelona World o els Jocs Olímpics d'Hivern, per exemple. Projectes com aquests són una gran amenaça pels recursos del territori que no aporten RES de bo per al desenvolupament local. Llocs de treball precaris, impacte paisatgístic, eliminació dels valors intrínsecs dels recursos, especulació urbanística, atracció d'un turisme sense cap sensibilitat, desequilibri de riquesa... Projectes com aquests van en contra de les línies del turisme sostenible que es volen promoure des de l'admin pública.

Posi com a referent de la sostenibilitat com l'activitat turística pot ajudar amb l'Agenda 2030 i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i les seves 169 mesures, i tingui en compte que hi ha d'haver instruments i eines per poder-lo fer, integrant aspectes econòmics, mediambientals, patrimonials i socials, però, també, d'economia circular, economia blava, energia verda, ...

Queremos proponer como estudiantes del Grado de Turismo la implantación de amenidades sostenibles ya que estos pueden tener impacto menos invasivo en el medio ambiente. Por otro lado, en el sector del alojamiento no es un secreto como se generan grandes cantidades de residuos, consumo eléctrico y un largo etc.

<p>TRIBUTS</p>	<p><i>Debería incorporarse en la norma algun mecanismo que, en situaciones como la producida recientemente, permitiese de manera automática flexibilizar determinadas obligaciones sujetas a plazo, por ejemplo de caracter tributario o sancionador.</i></p>
	<p><i>Especificació sobre la recaptació de l'IEET que ha d'anar destinat íntegrament a promoció</i></p>
	<p><i>L'IEET es reparteix entre els ens locals i la Generalitat per tal que es destinin a actuacions relacionades amb el desenvolupament del turisme. Normativament es poden regular alguns àmbits als quals s'han de destinar part d'aquests fons percebuts. Les zones menys desenvolupades acaben rebent menys fons, ja que generen menys. S'hauria de regular que un percentatge del fons es dediqués al desenvolupament de les zones menys afavorides, i sobretot, a les zones en risc de despoblament</i></p>
	<p><i>A Barcelona ciutat s'ha establert un recarrec unitari independentment, i a diferència de la GENCAT, de la categoria de l'allotjament. En temporada baixa els establiments mes senzills, com els hostals, facturem preus extremadament baixos. Al contrari dels establiments de 3*, 4* o 5* on les factures de les estades son molt mes elevades. A Amsterdam cobren un % de la factura.</i></p> <p><i>Un exemple d'Hostal a BCN ciutat: Una habitació 35 euros - 3,5 euros IEET - 3,18 euros IVA - 5,25 (15% OTA). Feu comptes</i></p>
	<p><i>Imposición de una tasa por contaminación en todos los transportes carga y de pasajeros que vaya destinada a la reconversión del sector turístico (ayudas, investigación...), a aplicar dicha tasa en los servicios y productos.</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i> <i>CFGS Allotjaments</i></p>
	<p><i>S'ha de garantir que la recaptació de l'IEET es destina realment a la promoció del turisme.</i></p>
	<p><i>És molt important definir en què es destinen els recursos obtinguts a través de l'Impost de les Estades en Establiments Turístics.</i></p> <p><i>En moltes ocasions el seu ús no és l'acordat amb el sector turístic en el moment de la creació de l'impost.</i></p> <p><i>És necessària la creació d'un ens mixta, públicoprivat, per acordar l'ús d'aquests recursos en l'àmbit municipal.</i></p>
	<p><i>Els destins vacacinals de costa patim una estacionalitat específica que no té res a veure amb la realitat de Barcelona. Els polítics es pensen que Barcelona és Catalunya i no és així. A l'hivern, als pocs turistes que tenim a la costa, els hem de posar la catifa vermella i no impostos. En aquestes destinacions, la taxa turística només hauria d'aplicarse en els mesos de temporada i estar exempts fora de la temporada. Ajudarem a desestacionalitzar i fomentarem que més establiments obrin a l'hivern.</i></p>

	<p><i>La nova Llei de Turisme hauria d'aprofundir en la simplificació i reducció de les càrregues administratives.</i></p> <p><i>En aquest sentit, i com exemple, la recaptació de la taxa turística (IET) per part dels propietaris i gestors d'habitatges d'ús turístic és una càrrega que es podria reduir o reconduir. Cal buscar fórmules alternatives que simplifiquin la recaptació d'aquest impost, i en particular analitzar la viabilitat d'una recaptació directa per part de la pròpia Administració.</i></p>
<p>MOBILITAT</p>	<p><i>És indispensable que es consideri el transport discrecional turístic de viatgers per carretera dins de l'àmbit d'aplicació de la Llei i com un interlocutor més en les Taules de treball. Aquest servei és una eina que permet cohesionar i comunicar els diferents punts del territori català, així com també tenir un transport ordenat i que, redunda, a la seva vegada, amb una descongestió de les carreteres i reducció de la contaminació ambiental, creant un important nombre de llocs de treball.</i></p> <p><i>Caldria implementar una xarxa de transport públic més ampla que connectés de forma intercomarcal i que tingués una tarificació regulada per l'Administració per tal d'evitar la inflació dels preus i no perdre la fidelització dels usuaris del transport públic. La idea seria donar més opcions de mobilitat a aquells indrets, com la Costa Brava o Catalunya central, per reduir l'ús dels transports contaminants i permetre accessibilitat a tots els usuaris.</i></p> <p><i>Establecer diferentes políticas públicas que permitan reducir el impacto de la logística, los medios de transporte, en el transporte de carga y turistas.</i></p> <p><i>Filtros en los cruceros, flotas de autocares híbridos que transporten menos pasaje, en aviación establecimiento de un mínimo % de ocupación para poder despegar.</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i> <i>CFGS Allotjaments</i></p> <p><i>Obligatoriedad de renovar la flota de taxis a coches híbridos o eléctricos, para mantener la licencia. Instalación de más puntos de recarga eléctrica normal y rápida en Barcelona.</i></p> <p><i>Ayudas económicas relacionadas con la adquisición de estos coches.</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i> <i>CFGS Allotjaments</i></p> <p><i>Contempli els aspectes lligats a la mobilitat turística des de transport col·lectiu, l'organització d'excursions,...</i></p> <p><i>Els Ajuntaments han de ser responsables de la instal·lació i manteniment de la senyalització viària dels hotels. Molt especialment en el cas del canvi de sentit de les vies públiques, obres, talls de trànsit per esdeveniments puntuals, fires, etc.</i></p> <p><i>Cal facilitar la parada dels vehicles dels clients, els taxis i els proveïdors a l'entrada dels establiments. Sense menysprear la seguretat dels vianants o la mobilitat dels altres vehicles. La comunicació entre els</i></p>

	<p><i>establiments i els ens públics facilitaria molt les coses en comptes de prendre decisions arbitràries i sense sentit</i></p> <p><i>Hi han pobles costers a Normandia (França) on existien llocs on resta prohibit circular en bicicletes, patins, etc... donant prioritats als vianants per tractar-se de zones molt turístiques amb alta concentració de persones. Si bé això és competència dels Ajuntaments potser la GENCAT podria crear alguna norma comuna per tota Catalunya perquè els Ajuntaments tinguessin una base per si decidissin instaurar aquestes zones d'alta concentració de turistes en llocs adients segons el seu criteri.</i></p>
<p>FORMACIÓ</p>	<p><i>La Ley debe reconocer la importancia de la Universidad como instrumento clave en la formación turística, junto con las otras formaciones. Desde que la formación turística se ha incorporado a la Universidad, se ha abierto de par en par la puerta de I+D+I en turismo. Ya hay Doctores en Turismo.</i></p> <p><i>Es un instrumento de empoderamiento de los agentes implicados. La Ley no puede dejar de contemplar la formación universitaria como instrumento de competitividad y sostenibilidad.</i></p> <p><i>Creación de una línea de becas/ayudas para que las personas que reúnan las aptitudes necesarias y tengan vocación turística, puedan realizar sus estudios en este sector.</i> <i>EU Mediterrani</i> <i>CFGS Allotjaments</i></p> <p><i>Que la Llei inclogui reconeixement explícit de la universitat com a instrument bàsic professionalitzador.</i> <i>Formació universitària obria la porta a la recerca. Identitat científica.</i> <i>Incorporar tots els nivells de formació en turisme, no només la ocupacional.</i> <i>Incorporar la visió que el turisme és una indústria.</i> <i>Potenciar tenir professionals preparats. Formació i formació continua.</i></p> <p><i>Es necessita una adaptació dels estudis de Turisme a les necessitats de les empreses, i no seguir amb les teories de fa anys. La formació turística actual no s'adequa a la realitat de les empreses, i tampoc es potencia la investigació al sector, fet que els alumnes del Grau en Turisme poden fer als darrers cursos d'estudi</i></p> <p><i>Reestructuración de los estudios de turismo, que se revisen temarios y sean más prácticos y actualizados. Proponer que los módulos de lengua tengan profesores nativos y/o estancias en el extranjero.</i> <i>EU Mediterrani</i> <i>CFGS Allotjaments</i></p> <p><i>Per treballar d'informador turístic en una oficina de turisme hauria de ser obligatori que tots els informadors disposessin el títol del CFGS Guia, informació i assistències turístiques. Actualment és l'única formació reglada existent que forma a guies i informadors.</i></p>

	<p><i>URGENTEMENTE... Volver a obligar a los trabajadores y empresarios del turismo a tener algún tipo de titulación, certificación, autorización, etc. para poder ejercer la profesión y eliminar así la intrusión, falta de profesionalidad y competencia desleal.</i></p> <p><i>Desde el momento que se ha liberalizado el sector, se ha perdido la calidad y profesionalidad en todos los niveles, algo que esta afectando de forma directa y clara la imagen general de la industria (tanto en nivel regional como nacional).</i></p>
<p><u>CONDICIONS LABORALS</u></p>	<p><i>No permitir la discriminación por razón de origen, género y edad en el sector turístico.</i></p> <p><i>No se encuentran personas en atención al cliente con edades comprendidas entre 45-65 años.</i></p> <p><i>La mayoría que se dedican al sector turístico son de origen centro-Sudamérica, pero no se ven representados en lugares de trabajo de responsabilidad, quedan trabajando en perfiles básicos por falta de oportunidades.</i></p> <p><i>Apenas se encuentran altas directivas en las empresas turísticas</i></p> <hr/> <p><i>Programa de reciclaje y mejora de conocimientos para aquellos trabajadores que se reincorporen después de un paro de larga duración(o después de ERTOS...).</i></p> <p><i>EU Mediterrani</i></p> <p><i>CFGS Allotjaments.</i></p> <hr/> <p><i>Si bé entenem que s'ha avançat molt en les condicions de les persones que treballen en la neteja dels establiments (normalment amb uns estudis bàsics), ens sorpèn que actualment el conveni marqui unes condicions laborals poc superiors per altres càrrecs (amb estudis universitaris de 4 anys -de vegades màsters- i com a mínim 2 idiomes). Altres països valoren els estudis universitaris, postgraus i màsters en la definició de sous i salaris, així com el nivell d'idiomes. Cal revisar-ho aquí.</i></p> <hr/> <p><i>Els treballadors al sector Hoteleria i turisme estem farts de les nefastes condicions laborals tenint en compte l'alt nivell de vida a la nostra ciutat.</i></p> <p><i>Prou rotacions, prou pràctiques no remunerades en torns i horaris esclavistes.</i></p> <p><i>Necessitem que s'acabi ja el turisme de baixa qualitat i de borrarxera. Volem turisme de qualitat! El viatger i no turista que consumeix cultura, disfruta dels béns i patrimonis que tenim, i aporta. Si han de crear destrosses, no els volem. Turisme sostenible.</i></p> <hr/> <p><i>No pot ser que tant el sector privat com el públic contractin personal de categoria laboral inferior a les tasques que se'ls assignen per justificar de forma "legal" els baixos salaris. Ex., que un auxiliar de recepció desenvolupi tasques de recepcionista, o que un auxiliar administratiu desenvolupi tasques d'un tècnic de turisme. Això no afavoreix a un turisme de qualitat ni responsable. A aquestes empreses/equipaments se'ls hauria de limitar l'accés al RTC i certificacions. Calen inspeccions.</i></p>

	<p><i>La externalización de servicios debiera ser de carácter temporal, dado que los ciclos de trabajo se repiten. Por ejemplo en un hotel de nueva gestión, los primeros 3-5 años se podría permitir la externalización para hacer más llevadera la gestión y retorno de inversión, después el establecimiento se debería comprometer con estos trabajadores.</i></p> <p><i>CFGS Allotjaments</i> <i>EU Mediterrani</i></p>
<p><u>COMPETITIVITAT</u></p>	<p><i>Un gran nombre d'espais d'exhibició cultural, patrimonial i museística, tan de titularitat pública com privada, compten amb una plantilla formada en la seva majoria per treballadors temporals a càrrec d'empreses de treball temporal o amb contractes d'obra i servei. Règims laborals que generen una enorme inestabilitat salarial i de durada dels contractes i, en definitiva, genera equips d'informació turística i cultural altament desmotivats i precaris. Caldria limitar aquestes contractacions.</i></p> <p><i>Reducció de les càrregues administratives. Simplificació de la regulació normativa.</i></p> <p><i>Facilitar la recuperació i instal.lació de la indústria vinculada al sector turístic.</i> <i>Crear canals de comercialització entre el sector primari de proximitat i empreses turístiques de la zona.</i> <i>Posar en valor al jovent que es forma en professions amb manca de professionals i convencer a aquells que no tenen un futur definit de la seva importància de ser forners, reboster, electricista, frigorista, pages, ramader,</i></p> <p><i>Com bé destaca la memòria preliminar, el turisme és un sector tractor de l'economia, i alhora un dels sectors més directament afectats per la crisi derivada del Covid-19.</i> <i>Per això, FEDERATUR considera que si s'aborda una nova Llei de Turisme l'objectiu clau d'aquesta a de ser afavorir la recuperació del sector turístic de Catalunya amb mesures reals, concretes i efectives.</i></p> <p><i>Sigui capdavantera en els aspectes relacionats amb l'economia digital, tant des del punt de vista de l'emprenedoria (Catalunya capdavanter digital) com des del punt de vista de la implantació de noves iniciatives i, per suposat, la seva regulació, però pensant en termes de futur i no de passat.</i></p> <p><i>Proposi garantir i impulsar la competitivitat de les empreses en el marc de la recuperació de la crisi COVID-19, i premi l'excel·lència i el compromís de les empreses capdavanteres.</i></p> <p><i>Creï els instruments que facin possible que l'oferta, en totes les seves vessants, pugui evolucionar de forma ràpida i flexible, identificant la figura de projecte estratègic d'interès (o similar), independentment del volum d'inversió, però enfocat a renovar i fer més atractiva l'oferta en termes de país, territori, preservació dels nostres valors i innovació i, també, proposant formes innovadores i creatives de col·laboració</i></p>

	<p><i>públic-privada, sobretot tenint en compte que fins el 2027 hi haurà fondS NGEU.</i></p>
<p><u>GUIES DE TURISME</u></p>	<p><i>la Generalitat hauria de tornar a posar l'examen de guia turístic oficial: és un coladero de guies, que es treuen els carnets en autonomies de pandereta, que amb 10 temes o 15, ja tenen l'examen fet, o ni això, com l'Aragó, que amb un treball sobre art, et regalava el carnet.</i></p> <p><i>Per altra banda, s'hauria de vigilar quis certificats de llengua catalana aporten els guies per poder-ho ser. És una vergonya la quantitat de guies que no parlen català i en canvi tenen l'habilitació.</i></p> <hr/> <p><i>Tal com passa amb els pisos, hi ha persones que publiciten visites guiades com a activitat clandestina, ja que ni estan d'alta d'autònoms ni a l'IAE ni tenen habilitació de guia... Proposo fixar una norma que obligui a aquestes plataformes a verificar que els seus proveïdors son legals i professionals. De fet, els autònoms que volen treballar per una agència establerta en territori nacional han d'aporta un munt de documentació. Hauria de ser obligatori també per agències estrangeres, OTA...</i></p> <hr/> <p><i>Moltes ciutats turístiques, ofereixen accés preferent als Guies Oficials que estan treballant quan volen entrar a Museus i Monuments per fomentar un Turisme de Qualitat i cultural. Sovint els visitants no saben d'un monument o Museu fins que els Guies Oficials no lis fem saber. Demano que s'implanti aquest accés preferent a Catalunya, per garantir una millor qualitat i servei a l'hora de treballar</i></p> <hr/> <p><i>En la nova llei no apareix la figura del guia oficial. Em sembla que no es fa prou per reconèixer la nostra feina, al contrari , hi ha una tendència creixent a la precarietat del sector en pro de les empreses multinacionals que no generen cap riquesa a la ciutat i sí molts inconvenients</i></p> <hr/> <p><i>Des de L'Associació de Guies de Barcelona APIT considerem imprescindible la regulació de la nostra activitat en la nova llei donada la nostra rellevància en l'estructura turística del país.</i></p> <p><i>Considerem que els guies habilitats som una eina cabdal per enfortir un turisme de qualitat i sostenible.</i></p> <p><i>Mesures com la regulació de l'accés a la professió a través de proves oficials, el compliment de la normativa vigent o l'eliminació dels fretours esdevenen avui dia primordials.</i></p> <p><i>Salutacions.</i></p> <hr/> <p><i>Per tal d'assolir l'objectiu d'un turisme sostenible crec que s'hauria de replantejar tornar a limitar l'activitat de guia de turisme exclusivament als guies habilitats per la Generalitat, no només al interior dels monuments si no també a zones conflictives com Ciutat Vella que, d'una altra banda és un BCIN, Sagrada Família, etc. Els últims anys veiem grups molt nombrosos amb guies no habilitats. Aquests ocupen un espai molestant als veïns també de forma sonora. I de forma poc contributiva.</i></p>

<p><u>ENOTURISME</u></p>	<p><i>Avui a Catalunya hi ha més de 8 Rutes del Vi que treballem per gestionar i promocionar l'enoturisme. Associats a la Ruta del Vi del Penedès, hi ha actualment una vuitantena de cellers amb qui compartim la necessitat de definir el marc turístic de l'enoturisme. A vegades ha estat un marc de regulació gastronòmic i en altre cultural. Considerem doncs que la nova llei hauria de preveure aquesta concreció per tal de definir, unificar, planificar i identificar millor aquesta activitat.</i></p> <p><i>Catalunya és un país vitivinícola. Els seus processos d'elaboració del Cava i del Vi, des de la vinya fins a l'ampolla, tenen un màxim respecte al medi ambient i a la sostenibilitat. La creixent activitat dels cellers en matèria d'enoturisme i de turisme rural, justifica el reconeixement de l'enoturisme com una activitat més d'interès turístic. Les futures normatives en matèria de turisme haurien reconèixer de forma expressa en els seus texts, l'enoturisme.</i></p> <p><i>Des dels cellers i diverses entitats, entre elles l'Associació Vinícola Catalana, s'estan potenciant activitats relacionades amb l'enoturisme. La mateixa LLEI 2/2020, del 5 de març, de la vitivinicultura ja referencia "La potenciació de l'enoturisme com a factor de creació d'ocupació i de posada en valor de la cultura del vi. Per a això, s'ha de crear una taula de treball amb els diferents agents de la cadena alimentària del vi i les entitats turístiques que es consideri pertinent."</i></p>
<p><u>AGÈNCIES DE VIATGES</u></p>	<p><i>"L'agent de viatges és la persona física o jurídica que organitza o comercialitza viatges combinats i altres serveis turístics". Per tal de tornar a posar en valor la definició d'agent de viatges i que únicament es pugui usar aquesta denominació, per seguretat jurídica dels consumidors així com de tot el sector turístic, per aquelles persones físiques o jurídiques que es dediquen a la comercialització i/o venda de viatges combinats.</i></p> <p><i>Els requisits per comercialitzar i organitzar viatges combinats s'han de regular a la Llei de Turisme per ser els agents de viatges indubtablement empresaris turístics i per harmonitzar la normativa de Catalunya amb la resta de CCAA. Tal canvi implicaria la derogació dels articles 252.10 i 252.12 del Codi de Consum de Catalunya. Es considera oportú que el contingut d'ambdós articles es refonguin en un únic article i que es substitueixi la paraula d'empresaris per agents de viatge.</i></p> <p><i>Inscripció d'ofici en el Registre de Turisme de Catalunya dels agents de viatge establerts a Catalunya, a la resta de l'Estat Espanyol o a un altre país de la UE i dels empresaris que facilitin serveis de viatge vinculats. Actualment no existeix un registre que permeti als consumidors identificar que els empresaris estan habilitats per a comercialitzar i organitzar viatges combinats i exercir un control de les garanties de viatge combinat que atorgui la necessària seguretat jurídica.</i></p>
<p><u>PLATAFORMES DIGITALS</u></p>	<p><i>Con el fin de evitar el actual dominio y dependencia del operador booking.com así como permitir la libre competencia se debería</i></p>

	<p><i>eliminar por ley la clausula de paridad que este exige a los alojamientos.</i></p> <p><i>Sin paridad: esto significa que el proveedor de alojamiento no tiene ninguna obligación específica con Booking.com en cuanto a las tarifas, las condiciones y la disponibilidad que proporciona en la plataforma de Booking.com en comparación con otros canales (tanto online como offline).</i></p>
	<p><i>Incorporació a la llei l'obligatorietat de que les plataformes de comercialització han de compartir dades.</i></p>
<u>PLANIFICACIÓ TURÍSTICA</u>	<p><i>Diferenciï, des del punt de vista d'instruments i capacitats de planificació, fins i tot, territorial, entre destinacions de litoral, urbanes, d'interior i de muntanya, i entre destinacions madures, en transformació i en desenvolupament.</i></p>
	<p><i>Establir una estratègia turística per reconvertir diferents sectors econòmics en una destinació, facilitant el repoblament mitjançant l'accés i millora de serveis, infraestructures, habitatges i feina.</i></p>
<u>SEGURETAT</u>	<p><i>Malauradament cada vegada és més freqüent requerir la Guàrdia Urbana o els Mossos d'Esquadra a causa de les destrosses, l'incivisme o la manca del compliment de les normes de l'establiment d'alguns clients indesitjables. Necessitem un protocol específic de seguretat als hotels quan necessitem l'ajuda dels Cossos Policials</i></p>
<u>MUNICIPIS TURÍSTICS</u>	<p><i>Pel bé del futur del turisme, és necessari i imprescindible, resoldre el finançament dels municipis turístics, d'una manera ferma i decidida. De no ser així, cada vegada hi ha més municipis que posen traves al desenvolupament de l'activitat turística i en curt espai de temps, Catalunya deixarà d'esdevenir una potència turística com ha estat fins ara.</i></p>
<u>CANCEL·LACIONS DE RESERVES</u>	<p><i>la pandèmia Covid ha posat de manifest la necessitat d'introduir aspectes relacionats amb estimació de cancel·lacions de reserves sense penalitzacions quan són una conseqüència de l'aplicació de lleis del país de residència o del país de destí.</i></p> <p><i>- l'activitat esportiva organitzada per tercers responsables pot ser un reclam turístic, però l'acollida turística (hotels, etc) no ha de ser la promotora d'activitats de risc. Implantar l'assegurança obligatòria en altres casos.</i></p>

<u>PROPOSTA PRESENTADA FORA DE TERMINI</u>	<p><i>En relació a la consulta pública prèvia davant la memòria preliminar de l'avantprojecte de turisme aprovada pel Govern de la Generalitat el 26.10.2021, des de l'ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS valorem positivament iniciar el procés per l'elaboració de la nova llei de turisme, ja que pot permetre disposar d'una eina per impulsar el desenvolupament sostenible del sector, la planificació i la seva governança. En aquest sentit, en oferim a participar a la Comissió per a l'elaboració del nou projecte de Llei de Turisme per tal de poder aportar la visió del món local molt especialment en tot allò que fa referència a les competències municipals.</i></p>
---	---

