



24 de juliol de 2018

El secretari del Govern

Comunicació

al Govern sobre la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de decret de modificació del Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

Després de l'experiència obtinguda durant quatre anys de vigència de l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP) vol dur a terme la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un decret de modificació del Decret que regula l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, per valorar l'adaptació d'aquesta norma a les diferents necessitats sorgides en aquest temps.

Per tot això, a proposta de la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, el Govern

Pren coneixement de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de decret de modificació del Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, amb el contingut que s'annexa.

Annex

Consulta pública prèvia a l'elaboració d'un Projecte de decret de modificació del Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

1. Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa

L'experiència durant aquests 5 anys de vigència del Decret de venda de proximitat, tant per part del DARP com per part dels agents del sector, s'ha obtingut a partir del total de 2.839 inscrits, dels quals 124 són agrupacions de productors i 2.839 persones productores que representen el 5,4% dels productors obligats a fet la DUN, que són tots els productors de Catalunya.

L'evolució d'inscrits en aquests 5 anys ha estat la següent:

EVOLUCIÓ ADHERITS VENDA DE PROXIMITAT 2013-2017

ANY	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Productors adherits	1.261	1.668	1.892	2.393	2.685	2.715
Associacions de productors adherides	52	59	82	98	105	124
Nombre total d'adherits	1.313	1.727	1.974	2.491	2.790	2.839
Número de DUN	61.909	58.093	57.029	55.653	53.000	51.824
% DUN	2,1	2,9	3,4	4,5	5,2	5,4

Aquests productors estan repartits en els productes següents: farines; arròs; plantes aromàtiques i infusions; carn i derivats de les aus de corral; carn i derivats del porcí; conserves vegetals, suc i confitures; mel; llet i derivats lactis; ous; cítrics; llegums; carn i derivats del boví; vins, vinagres i caves; carn i derivats de l'oví i cabrum; oli; cereals; fruita dolça; fruita seca i horta.

D'acord amb l'evolució positiva que es pot veure en la taula anterior, aquesta unitat promotora vol que aquesta evolució sigui encara més positiva i s'incrementi, més ràpidament, l'adhesió a aquesta acreditació i la utilització dels logotips de venda de proximitat. Per aquesta raó, es considera necessària l'adaptació del decret a la realitat vigent i a les diferents necessitats sorgides i la millora d'aspectes que han de facilitar els productors acreditar-se amb el format de la venda directa i fomentar que elaborin els seus productes.

Per aconseguir aquest objectiu, s'han detectat els problemes següents que fan que no hi hagi una adhesió més ràpida i àmplia a l'acreditació de venda de proximitat:

- Molts productors i agrupacions de productors, encara que tenen ganes d'adherir-s'hi, no poden acreditar-se perquè les definicions de venda de proximitat, elaboració pròpia i persona intermediària no recullen tots els casos particulars que es donen en el sector.
- Hi ha productes que, en la redacció del Decret 24/2013, no podien entrar a formar part d'aquesta acreditació i actualment sí poden incorporar-s'hi, però la redacció actual no els permet aquesta incorporació.
- S'ha de donar més visibilitat als logos de venda de proximitat perquè els consumidors coneguin la seva finalitat i puguin reconèixer-los amb més facilitat.
- I cal aclarir les normes d'utilització de l'acreditació per acotar l'ús del logo a fi de garantir-ne el bon ús i evitar induir a error al consumidor.

2. Els objectius de la iniciativa

En vista dels problemes a què fa referència l'apartat anterior, els objectius principals de la iniciativa serien:

- Fomentar la diversificació de les fonts d'ingressos de les explotacions agrícoles i ramaderes mitjançant la venda directa o amb la intervenció limitada d'una persona intermediària.
- Fomentar que els consumidors estiguin informats de l'origen dels productes que consumeixen.
- Millorar l'eficàcia del procediment d'atorgament de les acreditacions, tant des del punt de vista de la ciutadania com des del punt de vista de l'Administració.
- Permetre que el màxim nombre de productors es puguin acreditar.

3. Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores

Aquesta unitat promotora ha tingut en compte a l'hora d'aconseguir els objectius perseguits i identificats en l'apartat anterior les alternatives següents:

- En primer lloc, l'opció de no fer res o mantenir la situació. Aquesta opció s'ha valorat però no es considera l'adequada per poder aconseguir els objectius manifestats, atès que suposa mantenir l'aplicació del Decret 24/2013, i, per tant, mantenir la definició actual de persona intermediària, que l'Administració de la Generalitat disposi d'un llistat desfasat dels actors que utilitzen el distintiu i tenir uns criteris d'atorgament que no són coherents.
- En segon lloc, s'ha valorat l'opció de regular aquesta iniciativa mitjançant normativa. En aquest cas, s'ha pres aquesta opció per entendre que cal l'adaptació del Decret a la realitat vigent i a les diferents necessitats sorgides. Aquesta modificació es realitza per millorar aspectes que han de facilitar els productors acreditar-se amb el format de la venda directa i fomentar que elaborin els seus productes. Per aquest motiu, es proposa amb aquesta norma modificar els aspectes següents:
 1. Es redefeixen els possibles usuaris de l'acreditació de la venda de proximitat. Així doncs, la proposta considera la supressió de la consideració de persona intermediària si la venda la realitza una persona jurídica diferent, sempre que la venda la realitzi una persona jurídica de la qual el productor mateix en sigui propietari en més del 50%.
 2. De la mateixa manera, i pel que fa a l'elaboració, la proposta considera modificar la definició de persona intermediària si una persona jurídica diferent elabora el producte, sempre que la venda la realitzi una persona jurídica de la qual el productor mateix en sigui propietari en més del 50%. Amb l'objectiu d'evitar inversions innecessàries i contribuir a l'eficiència econòmica dels productors adherits a la venda de proximitat, es defineix específicament el ventall de serveis tecnològics realitzats per part de tercers i que es poden considerar elaboració pròpia.
 3. Augmentar les possibles figures o agents que poden ser considerades persones intermediàries. En concret, proposa afegir les Associacions de Pares i Mares d'Alumnes (AMPA) i els elaboradors de plats cuinats. El Pla de contractació pública alimentària de Catalunya inclou clàusules específiques amb l'objectiu de promoure els productes de venda de proximitat, frescos i de temporada. Els menjadors escolars és un dels àmbits més importants de la contractació pública alimentària. Les AMPA estan molt implicades en l'organització dels menjadors escolars, fet pel qual s'ha considerat convenient incloure-les com a intermediari en la venda en circuit curt.
 4. La venda de proximitat en les seves dues modalitats ha d'efectuar-se en llocs concrets en cada cas. Per tant, cal redefinir-la amb la finalitat d'incloure la totalitat de les possibilitats que aquest Decret de modificació ofereix.

5. Modificar el fet que la comunicació de l'adhesió a la Venda de Proximitat passi a ser de caràcter anual a fi de disposar d'un llistat tan real i actual com sigui possible dels actors que desenvolupen aquesta activitat comercial sota aquest distintiu.
6. Definir els criteris productius generals que regulen la producció de la carn d'algunes espècies animals, amb la finalitat d'emparar aquelles produccions en què els animals són nascuts, engreixats i sacrificats a Catalunya.
7. Acotar l'ús del logo per garantir-ne el bon ús i evitar induir a error al consumidor.
8. Definir la vigència anual de l'acreditació de venda de proximitat fins a la obertura del període següent de presentació de la DUN, sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions. Es reescriu el procediment administratiu en cas d'incompliment o utilització indeguda perquè sigui més clar i entenedor.

Per tant, es considera que aquesta modificació del Decret 24/2013 és la fórmula més adequada per donar resposta a les necessitats del sector i també per facilitar certes actuacions de control per part de l'Administració.

4. Necessitat i oportunitat de l'aprovació de la norma

Hi ha diversos factors que fan necessari, en aquest moment, modificar la normativa reguladora de la venda de proximitat, com ara la major acceptació tant per part dels productors com dels consumidors, la publicació de normativa que regula les relacions entre les diferents baules de la cadena, la necessitat de promoció i difusió dels productes agroalimentaris catalans, el major protagonisme del logotip en certs àmbits de la comercialització, l'augment del valor afegit que suposa el conceptes "proximitat", etc. També és molt important tenir en compte que va ser el sector agroalimentari català mateix qui, de manera especialment activa, ens va demanar que calia disposar d'una normativa que regulés aquest model de comercialització, amb un disseny normatiu de continguts molt flexibles i generalistes.

La norma incideix en el fet de disposar d'un instrument que permeti que el consumidor distingeixi fàcilment aquelles produccions d'explotacions del territori en les quals és el titular mateix qui efectua la venda, perquè sigui un motor del desenvolupament dels productes agroalimentaris catalans i n'augmenti el valor afegit.

Aquesta modificació és imprescindible per fer més efectiu l'ús del distintiu i assegurar-ne un millor ús.

Com ja s'ha exposat, de totes les alternatives normatives, s'ha triat la modificació del Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris, com la millor en relació amb la resta de solucions. Només es pot fer la

modificació dels aspectes esmentats mitjançant un decret que modifiqui aquests aspectes del Decret ja en vigor.

En relació amb les càrregues per a l'Administració i els impactes econòmics i socials més rellevants vinculades a aquesta iniciativa, cal dir que:

- Aquest projecte de norma no suposa cap increment pressupostari, ja que de les modificacions de la regulació de la venda de proximitat no se'n deriva cap canvi que pugui incidir sobre el pressupost.
- En relació amb les càrregues administratives vinculades a les actuals modificacions, cal dir que no són rellevants respecte de les ja existents. La gestió es realitza mitjançant personal del DARP que ja realitza aquestes tasques, i l'eina emprada és la DUN, amb la qual es fa un bolcatge de dades a l'aplicació informàtica Mòdul VPPAC. Únicament és en aquesta aplicació on ha calgut fer alguna modificació, sempre dins de les peticions habituals d'adequació i millora que fem anualment des de la unitat gestora.

També cal remarcar el fet que sol·licitar l'acreditació de venda directa té **caràcter voluntari** i, per tant, aquestes càrregues afecten **exclusivament** aquelles persones titulars que **desitgin** fer-ho i així ho comuniquin a les autoritats competents.

- Els tràmits necessaris actuals, que no varien amb les modificacions proposades, consisteixen en el fet que únicament les persones interessades han de presentar una comunicació al respecte en el moment de fer la DUN obligatòria a totes les explotacions. Per tant, es considera que l'impacte sobre els tràmits administratius és mínim.
- Hi ha una demanda creixent per part dels consumidors de mercats de proximitat i d'aquest tipus d'oferta, que cal aprofitar atès que permet un comerç de proximitat, més sostenible, ja que en reduir la cadena de distribució i la distància entre el lloc de producció i de venda es produeix una disminució de les despeses derivades del procés de trasllat, intermediació i venda d'aquests productes que acaba repercutint directament en els productors i consumidors. En els consumidors, perquè poden trobar productes de millor qualitat i identificar-los amb facilitat, i en els productors pel marge més elevat que poden obtenir (per la disminució de costos i l'increment del valor afegit).

La possibilitat per als productors agrícoles de vendre directament, ja sigui en l'explotació mateixa o en un establiment comercial (segons estableix el Decret), és una manera més de propiciar la diversificació de les fonts d'ingressos dels productors agrícoles i ramaders que permeti un increment de la seva renda i afavoreixi la viabilitat de les seves explotacions, de la mateixa manera que en alguns casos aquest tipus de venda ha permès iniciar projectes de turisme rural.

- A més, pel que fa als consumidors, diferents estudis dels comportaments dels consumidors demostren que els consumidors actuals exigeixen estar informats sobre els aliments, les seves qualitats i la seva procedència. L'acreditació de venda de proximitat pot facilitar la identificació i donar garanties al consumidor en el moment d'escollir en un mercat globalitzat que tendeix a l'homogeneïtzació d'estar comprant un producte local. Cal remarcar les connotacions de qualitat, de territori i de garantia que comporta el fet de la venda de proximitat degudament regulada i identificada davant dels consumidors, entre els quals cada dia són més nombrosos els qui demanen productes elaborats i produïts a Catalunya.

En conclusió, es preveu un impacte beneficiós sobre els consumidors, en el sentit d'intentar adaptar el mercat a les seves necessitats, i sense que els repercuteixi econòmicament.

Consegüentment, es considera que aquest Decret compleix els criteris de simplificació administrativa del Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica, i de la Directiva 2006/123 CE, de 12 de desembre. Es considera que les càrregues que s'estableixen no són desproporcionades per a qui voluntàriament vulgui obtenir l'acreditació de venda directa.