



### Objectiu del programa avaluat

**Promoció d'accions formatives** a persones preferentment desocupades amb l'objectiu que, com a mínim, el **60%** siguin **contractades**. Es tracta d'un programa **a demanda de les entitats formatives**



### Persones participants i col·lectiu destinatari

**713** participants, prioritzant els col·lectius prioritaris següents:



**Joves** d'entre 16 i 29 anys, i  **majors de 45 anys**



Persones amb **baixa qualificació professional**



Persones amb **discapacitat**



Persones desocupades de **llarga durada**



Persones que **no cobren prestació d'atur**



### Actuacions ocupacionals

Cursos de formació del **Catàleg d'especialitats del SOC** i accions formatives a **mida**



### Inversió

Pressupost assignat de **2.575.241,8 € - 3.611,83 €** per persona participant

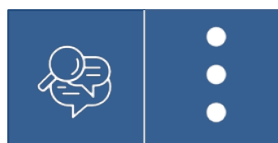
### Metodologia de l'avaluació



Ex-ante

Ex-post

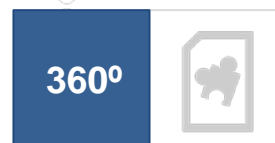
L'avaluació **ex post** mesura els resultats i impactes **després de l'execució del programa**



Qualitativa

Quantitativa

Els mètodes quantitius inclouen l'**anàlisi de dades** i els qualitius **entrevistes, sessions de treball i enquestes** tant a participants com a docents i centres formadors



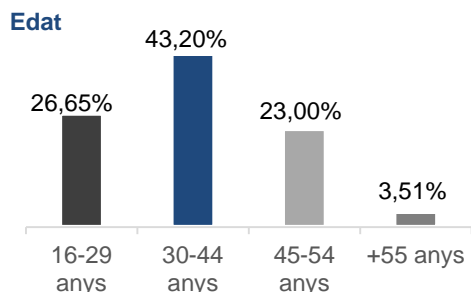
Holística

Parcial

L'avaluació holística se centra en la fase de **disseny** del programa, fins a la seva **implementació, resultats i impacte**



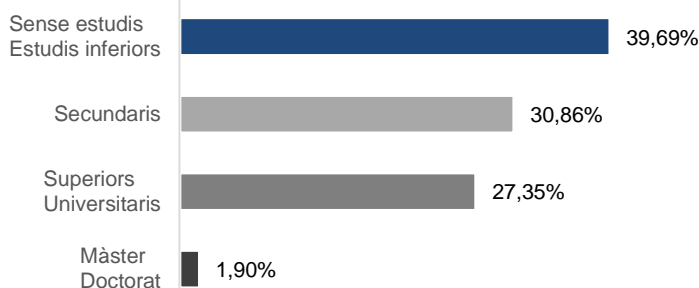
### Perfil de la persona participant



**93,27%**  
de persones en situació d'atur

**10,8%**  
de persones estrangeres

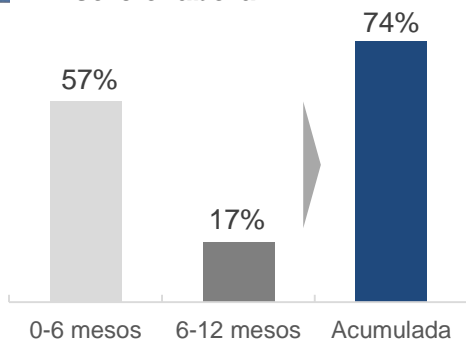
### Nivell d'estudis



### Impacte



### Inserció laboral



**Impacte a molt curt termini.** Després dels 6 primers mesos, les persones que s'insereixen es redueixen en **40 pp.**

### Resultats



#### Col·lectius prioritaris

Participació majoritària de joves, i adults de més de 45 anys (53%) i amb baixa qualificació (40%)



#### Oferta formativa

El **70%** de les accions formatives es concentren dins de la família d'**Administració i Gestió**



#### Satisfacció

Satisfacció global elevada amb un **8,06** i **6/10** enquestats recomanarien el curs a un amic



#### Grau d'implicació

Taxes d'assistència i finalització elevades amb xifres de **96%** i **86%**, respectivament



#### Accions de difusió

El SOC no realitza prou accions de comunicació en relació al programa



### Perfil mig de de la persona participant que s'insereix

Dona, d'entre 30 i 44 anys, sense discapacitat, no estrangera i amb estudis universitaris. Destaca la inserció en les famílies formatives minoritàries (ex. Química, Comerç i Màrqueting)

**85%** de temporalitat, sent la majoria de contractes inferiors als 6 mesos (61%)  
**36%** de contractes parcials, on les dones i majors de 55 anys presenten taxes superiors a la mitjana

**93%** d'inserció en el mateix sector que l'acció formativa realitzada

### Recomanacions principals

- ✓ Realitzar estudis de les necessitats del mercat, ja que es detecta que hi ha una millor inserció per les accions formatives minoritàries vers les majoritàries
- ✓ Centralitzar els esforços comunicatius des del SOC a través de canals efectius i poc costosos (ex. Internet), segregant per col·lectius i potenciant la comunicació bidireccional amb les Oficines de Treball
- ✓ Promoure la participació i inserció laboral dels col·lectius prioritaris mitjançant l'establiment d'objectius i mecanismes específics que incentivin els centres formatius a captar i inserir les persones més vulnerables