




Taula de cogestió marítima del Litoral del Baix Empordà – any 2021
RESUM DE LA SESSIÓ del GT COMUNICACIÓ
03 / 03 / 2021

Data i hora de la reunió	03 de Març de 2021, de 19.30 a 21.00
Lloc	Videoconferència (zoom)
Assistents	<ul style="list-style-type: none">- Lluís Martí (Associació Amics de les Illes Formigues)- Arcadi Moradell (Associació Cala Margarida)- Marc Martín (Kayak Palamós)- Miquel Martí (Secretari de la Taula)- Mar Fàbregas (ARC Mediació Ambiental)- Alfons Garrido (Museu de la Pesca) 
Objectius/ordre del dia	<ol style="list-style-type: none">1. Presentar una proposta d'esbós de pla de comunicació per la Taula de Cogestió.2. Obrir un debat sobre la proposta.3. Altres temes
Principals conclusions	<p><u>I. Presentació de la proposta.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Arcadi Moradell fa una proposta d'esbós de pla de comunicació de la Taula, per tal que es pugui treballar al Grup i que en un curt termini ens serveixi d'eina per fer comunicació de notícies a la població amb una certa individualitat.- El pla hauria de tractar aspectes com el tipus de comunicació, les llengües a utilitzar, l'estil, la estratègia, els canals, l'equip humà, els receptors i les activitats col·laterals vinculades.- Tothom agraeix i felicita a l'Arcadi per la feina feta. <p><u>II. Debat sobre els continguts</u></p> <p>A partir del document, s'obre un interessant debat al voltant de la comunicació de la Taula i d'altres temes que giren al voltant de la Taula. Destaquem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Resulta prioritari millorar la comunicació interna.- S'hauria de dinamitzar i incentivar l'ús de la plataforma participa.gencat.cat, com a eina de comunicació, participació i debat. Es proposa que primer de tot, el GT de comunicació ha de conèixer a fons les possibilitats que ens ofereix la plataforma. Després, els dinamitzadors/es han de traslladar als seus àmbits i subàmbits la importància del seu ús com a eina de comunicació interna. Això s'hauria d'acompanyar amb un tutorial per aconseguir que tots els membres de la Taula utilitzin la plataforma com a sistema de comunicació interna.- S'hauria de presentar el Grup de Treball de comunicació a la resta de la Taula, començant pel Consell de Dinamitzadors/es. Han de conèixer quines són les funcions del GT de comunicació i quines accions plantejem per a que hi hagi una comunicació bi-direccional (de la Taula cap al Grup i viceversa), per exemple, en cas que una de les entitats membres de la Taula implementi una acció que pot ser d'interès per a la Taula.



- És importantíssim que **els membres de la Taula interioritzin que formen part de la Taula i que estan compartint uns objectius i uns compromisos per conservar el patrimoni de l'espai**, ja que no sempre es percep la mateixa implicació i grau de compromís vers els objectius de la Taula entre tots els seus membres. Aquest tema excedeix del GT de comunicació però es considera que **el pla de comunicació podria ser clau per donar-li la volta a aquesta situació**.
- També és important **que siguem vigilants del que es comunica des de la Taula**, però també del que es presenta des de la Taula, ja que ha d'encaixar amb els objectius fundacionals de la mateixa. En aquest sentit, les entitats que formen part de la Taula haurien d'adquirir el compromís real i concret de que les seves activitats les realitzen en coherència amb els objectius de la Taula.
- En el cas dels Plans d'Usos, es fa una proposta, que es traslladarà al GT del Pla d'Usos i Serveis de Temporada, sobre la necessitat de **visibilitzar que la Taula està provocant canvis en les maneres que s'enfoca la ordenació d'usos de temporada**. I per a que es pugui visibilitzar, s'ha de poder garantir que és així.
- Es llancen algunes **idees que els Ajuntaments podrien incorporar als seus plecs de contractació dels serveis de temporada** per tal que minimitzin el seu impacte (ex. els vehicles que es necessitin per apropar-se a la platja que siguin elèctrics, prohibir que es donin bosses de plàstic, que el menjar que es doni als xiringuitos sigui de proximitat,...
- D'alguna manera, **s'està demanant que els 4 Ajuntaments, pel seu paper exemplificant, es comprometin a algunes actuacions, adopció de criteris, tenir en compte la capacitat de càrrega del territori...** que siguin clares i concretes, i que facin veure, a la resta de la ciutadania, que el canvi és real. Això s'hauria d'utilitzar com element de comunicació.
- Una de les accions que es proposa impulsar aquest any (a l'espera del seu contrast el dia 16 de març) consisteix en la celebració d'un **curs de formació sobre els valors del Litoral del Baix Empordà i les bones pràctiques** que han de seguir les activitats. Aquest curs es planteja que sigui requisit obligatori per treballar en aquesta zona i, per tant, es podria incloure també als plecs.
- Respecte a la comunicació externa, la idea de **fer una web per mostrar els valors del Litoral del Baix Empordà i penjar materials de sensibilització** dirigits al públic en general i als usuaris finals del litoral (com p.ex. el codi de bones pràctiques, quan s'elabori), és ben rebuda pels integrants del GT.
- Al parlar d'aquesta comunicació externa, s'obre un **debat sobre el turisme...** En aquest sentit, es parla de 2 coses. Per una banda, dels resultats del projecte ENGAGE que va presentar la dinamitzadora de l'àmbit de l'administració, que ens indica que s'ha d'actuar ràpidament. Per una altra, de la notícia que fa poc ha aparegut sobre la voluntat dels Ajuntaments de potenciar el turisme amb una marca...
- Tot això ens porta a plantejar-nos preguntes: quin model de turisme s'està desenvolupant al Litoral del Baix Empordà? Hauríem d'anar cap a un model més sostenible? Com ho hem de fer?. Es proposa **organitzar una taula rodona**, amb presència de persones que parlin des de diferents mirades, **per obrir aquest debat en el sí de la Taula i veure si es pot arribar a establir uns reptes** per a un turisme més sostenible.



	<ul style="list-style-type: none">- Sobre les Xarxes socials, tothom comparteix la importància d'incloure-les com un dels mitjans més eficaços a l'hora de comunicar. I sembla que lo millor seria centrar els esforços en 2 xarxes (instagram i twitter, p.ex.), sabent que requereix dedicació la seva gestió. En aquest sentit, s'hauria de veure qui seria la persona responsable de gestionar les xarxes socials.- Per últim, es van plantejar alguns elements per a la reflexió en el sí del Consell de Dinamitzadors/es:<ol style="list-style-type: none">1. Què faig jo, la meva entitat, pensant en la Taula?2. Com m'afecta a mi i la meva entitat la existència de la Taula?3. Ens podem comprometre en accions reals que suposin un canvi respecte al que estàvem fent fins ara?
Conclusions operatives	<ul style="list-style-type: none">- Arcardi desenvoluparà una mica més el pla de comunicació, a partir de les aportacions fetes durant la sessió, per tal que es pugui tancar en una propera reunió del Grup de Treball i que es pugui presentar al Consell de dinamitzadors/es el proper dia 16 de març.- Des de Secretaria intentaran posar-se en contacte amb la Universitat de Girona en primer lloc i, si no fos possible, amb altres universitats on s'estudii periodisme, per tal d'oferir a algun estudiant la possibilitat de desenvolupar les pràctiques amb la Taula de Cogestió.- Es programarà una sessió del GT de comunicació només per parlar de les possibilitats que ens dona la plataforma gencat.cat per millorar la comunicació interna.- Es revisarà el tutorial que es va preparar per a que els dinamitzadors puguin explicar als membres del seu àmbit com rebre notificacions dels canvis que es facin a la plataforma.- Es traslladarà, al GT del Pla d'Usos (que s'hauria de reunir quan abans), les propostes que s'han fet sobre el tema, especialment el tema del curs de formació i de les normes a incloure als plecs de condicions.- Més enllà del pla de comunicació, es proposarà al Consell de dinamitzadors/es la organització d'una taula rodona sobre el model turístic.- A través del wsp enviarem un doodle per tancar una altra reunió d'aquest GT abans del dia 16 de març.