

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE



ESTRATÈGIA

Carta Europea de Turisme Sostenible

Parc Natural Alt Pirineu

(Setembre 2022)



Parc Natural
de l'Alt Pirineu



Generalitat
de Catalunya



Parc Pirinenc
de les Tres Nacions | Parc Pyrénéen
des Trois Nations



EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits

Estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible

Document de treball

Promotor: Parc Natural de l'Alt Pirineu

Empresa adjudicatària: mOntanyanes. Estratègies creatives per a la dinamització local.

Període de realització: Abril 2022-Setembre 2022

Equip tècnic: Núria Canals, Anna Palau, Eva Tarragona. mOntanyanes

Amb les aportacions del Grup de treball i el Fòrum permanent de la CETS

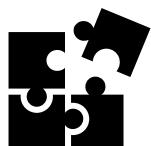
PRESENTACIÓ

En aquest document es recullen les línies estratègiques que guiaran el desenvolupament del Pla d'acció de la CETS.

Aquestes línies estratègiques s'han proposat a partir del treball realitzat amb el Grup de treball i el Fòrum permanent durant l'elaboració de la Diagnosi de la situació del sector turístic al Parc Natural de l'Alt Pirineu i el territori d'abast de la Carta; a partir de l'anàlisi FARO, de fortaleces, aspectes a millorar, oportunitats i principals reptes a abordar per avançar en el camí d'una estratègia consensuada de turisme sostenible i de la sessió de treball realitzada amb el Grup de Treball durant el viatge de coneixement de bones pràctiques als parcs naturals del Montseny i la Garrotxa.

Les línies es van validar a la reunió del dia 15 de setembre amb el Fòrum permanent de la CETS del Parc Natural de l'Alt Pirineu.

EIX 1. GOVERNANÇA



Consensuar una estratègia turística conjunta i un model de governança que permeti promoure de forma eficient els valors del turisme sostenible i de la CETS

Objectiu estratègic:

Desenvolupar, desplegar i comunicar una estratègia turística consensuada a partir d'una visió comú i uns criteris de sostenibilitat, que permetin avançar a tot el territori de l'àmbit de la CETS de forma efectiva i homogènia cap a un model turístic equilibrat i responsable amb l'entorn i la societat.

En aquest eix s'hi inclouen totes aquelles accions que fan referència al model de governança de la CETS, els sistemes de coordinació entre agents, els mecanismes per arribar a consensos, així com l'estratègia de comunicació, avaluació i seguiment de les accions que es porten a terme en el marc de la Carta.

4

Reptes als que es vol respondre amb aquesta línia:

- Establir una **visió del model turístic** desitjat compartida i consensuada.
- **Consensuar una estratègia turística** que permeti impulsar el **reequilibri entre sectors** econòmics, posant especial atenció al recolzament i dinamització del sector primari i la producció vinculada.
- Establir **sistemes de treball** eficients i àgils a partir de la metodologia CETS que permetin arribar a consensos i garantir la cooperació i treball conjunt d'agents públics i privats en l'àmbit de la gestió, la planificació i la promoció turística.
- Establir una **estratègia de comunicació** consensuada, efectiva, accessible al públic objectiu, i ambientalment responsable que promogui els valors singulars i diferenciadors del Parc i del territori d'àmbit de la CETS.
- Establir **vies de cooperació i intermediació** entre els organismes de gestió turística, les empreses i la població local.
- **Involucrar la població local** com a factor clau per a desenvolupar el model de turisme i de protecció del medi, facilitant espais de participació, mediació i resolució de conflictes.

EIX 2. GESTIÓ TURÍSTICA



Establir mecanismes de gestió que assegurin la compatibilitat de l'activitat turística amb la preservació del llegat natural, cultural i social

Objectiu estratègic:

Establir mecanismes de seguiment de dades i de gestió que permetin garantir que l'activitat turística és compatible amb la preservació dels valors naturals, culturals, socials i la qualitat de vida del territori que l'acull.

En aquest eix és especialment rellevant analitzar i recollir les dades turístiques associades al territori CETS; estudiar les zones més freqüentades; les èpoques de l'any amb més afluència; i fer propostes coordinades i consensuades entre agents per evitar la hiperfreqüentació d'espais i treballar perquè l'activitat turística es distribueixi adequadament en el territori i al llarg de l'any perquè en cap cas comporti efectes negatius per al medi, els espais culturals o la població local.

5

Reptes als que es vol respondre amb aquesta línia:

- Recollir, analitzar, fer el **seguiment de dades turístiques** i difondre la informació, d'acord a l'estratègia acordada, que permeti conèixer el comportament turístic i el seu rendiment i efectes per prendre decisions conseqüents i informades en el conjunt del sector.
- Càlcul de la **capacitat de càrrega** per assegurar una bona qualitat de l'entorn en termes ambientals, culturals i socials. Establir la capacitat de càrrega segons les necessitats del territori.
- **Desestacionalitzar** l'activitat turística fomentant una economia i ocupació regular i de qualitat al territori.
- Equilibrar l'accés als espais naturals i culturals, evitant la **hiperfreqüentació** d'espais i en moments concrets, fent compatible la preservació amb l'activitat turística i la qualitat experiencial.
- **Treballar de forma coordinada** entre agents del sector turístic.
- Vetllar per a la **cohesió social**, la convivència i l'equilibri territorial en relació a les necessitats i la realitat local, la preservació del medi i l'activitat turística.
- Protegir el **paisatge de forma integral** (natural, cultural, i humà) i millorar-ne la seva gestió.
- Cercar mecanismes per a revertir adequadament la **taxa turística** en pro del turisme sostenible.

EIX 3. SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS SOSTENIBLES



Promoure serveis, experiències, i equipaments de qualitat i adequats als valors del turisme sostenible

Objectiu estratègic:

Construir un ecosistema turístic en el que s'integrin experiències, instal·lacions i serveis que persegueixen la responsabilitat ambiental, social i econòmica. Això implica treballar per reduir l'impacte ambiental de l'activitat turística en totes les seves formes; desenvolupar sistemes innovadors, més eficients i sostenibles en termes de mobilitat; avançar cap a un turisme més inclusiu i integrador; i promoure una reconexió del visitant amb el territori i amb la seva comprensió.

Aquest eix recull aquelles accions que promouen una millora dels espais i serveis turístics en termes socials, ambientals i de compromís territorial. Així s'incideix en la promoció de la responsabilitat en empreses turístiques i la seva adhesió a la CETS, com el manteniment, adequació i creació d'infraestructures i serveis que poden contribuir a millorar l'acollida d'un turisme sensible i compromès amb la sostenibilitat.

6

Reptes als que es vol respondre amb aquesta línia:

- Consensuar i aplicar acords específics que permetin configurar una estratègia de turisme sostenible vinculada a la **minimització dels impactes ambientals i la petjada de carboni** de qualsevol activitat turística (establiments, activitats, infraestructures, etc.).
- Sensibilitzar als nous perfils de visitants i fomentar les **activitats guiades**, visibilitzant la tasca dels guies i vetllant per tal que totes les activitats al territori puguin ser "educadores" de l'espai natural i de la identitat rural.
- Esdevenir **territori referent** en experiències turístiques sostenibles i fomentar el **senderisme** com a exemple d'activitat respectuosa amb l'entorn i amb les formes de vida del lloc.
- Posar en valor l'**educació ambiental**, augmentant les experiències dirigides al públic escolar, familiar, jove i del territori.
- Mantenir i conservar **infraestructures i equipaments**, adaptar-los a les noves formes de turisme més autònomes i vetllar perquè aquestes siguin **inclusives i integradores**.
- Impuls i valorització de les empreses i entitats que porten a terme **pràctiques responsables i compromeses** amb les economies locals.

EIX 4. ECONOMIA i POBLACIÓ LOCAL



Promoure una activitat turística que repercuteixi en el benestar de la població resident i en una economia local responsable i dinàmica

Objectiu estratègic:

Establir mecanismes perquè l'activitat turística contribueixi a una millor qualitat de vida de la població local, tant en termes ocupacionals, com econòmics, com de benestar i cohesió social.

En aquest sentit serà clau promoure la qualitat i atractivitat de l'ocupació en el sector turístic (retribucions, conciliació, reducció de la temporalitat...); afavorir la professionalització del sector de forma integral; impulsar el compromís territorial de les empreses turístiques vers la resta d'activitats locals (producció agroalimentària, activitats artesanies, altres empreses de serveis turístics o serveis en general) i vetllar perquè l'activitat turística no interfereixi en la cohesió i el benestar de la població local.

7

Reptes als que es vol respondre amb aquesta línia:

- **Formar** als agents turístics i a la població local en termes de sostenibilitat, turisme responsable i disminució de l'impacte.
- **Professionalitzar** i dignificar el sector turístic per assegurar que és un generador d'ocupació de qualitat.
- **Consolidar les estructures locals** que intervenen en la gestió i dinamització turística per assegurar-ne la viabilitat tècnica i econòmica (museus; entitats de dinamització; de recerca; centres d'interpretació, etc.)
- Crear una **relació de benefici mutu** entre l'activitat turística i el sector agroramader i la producció local.
- Garantir que els **serveis bàsics de la població local** estan coberts i que l'activitat turística no representa una pèrdua de qualitat de vida en aspectes com l'**accés a l'habitatge**; o la recollida de residus.
- Garantir una **mobilitat sostenible**, pública i compartida, amb transport adaptat per a persones locals i visitants.
- Donar suport i valorització de **les entitats i els projectes** que promouen la preservació dels coneixements vinculats al llegat natural i cultural.

Document elaborat per:

mOntanyanes
ESTRATÈGIES CREATIVES PER A LA DINAMITZACIÓ LOCAL

Setembre 2022

