

Resposta a la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya

Barcelona, 15 de novembre 2021.

El 2 d'octubre de 2020, PROA va presentar unes propostes a l'Avantprojecte de Llei de l'Audiovisual de Catalunya. Aquest procés normatiu va quedar aturat i ara es reprèn la actualització de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya amb la posada en marxa d'una consulta pública prèvia a l'elaboració de un nou avantprojecte de modificació de l'esmentada Llei, sobre la que volem fer les següents consideracions

CONSIDERACIONS GENERALS

Entenem que una llei ha de articular-se considerant diferents aspectes d'una mateixa qüestió, com el social (en aquest cas, la protecció de la infància, la inclusió i el control de comunicació no veraç o el discurs de l'odi, entre altres qüestions), el polític (entès com per exemple, el disseny de la estratègia de país pel foment de la llengua catalana), l'industrial - i per tant, econòmic- (amb la creació d'un marc efectiu que permeti el creixement sostenible del sector audiovisual) i el futur: és necessari fer un disseny legislatiu que pugui ser útil en escenaris a curt i, almenys, mitjà termini, ja que específicament en l'àrea abordada per aquesta llei, la ràpida obsolescència és un dels principals riscos.

PROA es limitarà a fer aportacions relacionades amb l'àmbit de la producció audiovisual, ja que entenem no és de la nostra competència abordar altres temes que, de segur, compten amb professionals dedicats.

QÜESTIONS D'INTERÈS PER RECOLLIR A LA LLEI

Foment de l'autoregulació

Creiem convenient oficialitzar el codis de bones pràctiques, transversalment (de manera horitzontal al llarg de tots els agents de la cadena de valor del sector de la comunicació) i verticalment, en cada àrea específica, que incloguin compromisos de sostenibilitat, inclusió, etc.

Enfortiment de la capacitat sancionadora i del control efectiu de la sanció

S'ha de posar el focus en la importància de la independència dels agents reguladors (CAC) i en la conveniència de reforçar el paper i la independència de l'ERGA, l'organisme europeu esmentat a la Directiva europea AVMS, que podria ser una bona eina de resolució de conflictes derivats del control i sanció efectiva.

Alfabetització mediàtica

És un dels grans reptes de la societat digital, juntament amb la democratització connectiva, i aquí cal incloure estratègies d'educació audiovisual per la generació de públics de futur.

Foment de la indústria

Entesa com a concreció d'eines que permetin l'enfortiment del sector audiovisual amb l'actualització de les normes, la seva clarificació i la conseqüent seguretat jurídica que això representa, seguint la directiva Europea

Terminologia

Actualitzar i harmonitzar la terminologia utilitzada a l'audiovisual, entenent aquest com un tot en el que hi ha diferents gèneres (ficció, documental, animació, videojocs), diferents formats (llargmetratge, curtmetratges, sèrie) i diferents finestres (exhibició en sales, lineals i no lineals).

Per tant caldria definir, entre d'altres, els següents conceptes:

Obra audiovisual

Obra audiovisual de nou format

Pel·lícula (destinada a emetre's en primer terme en sales de cinema)

Llargmetratge (destinada, en primer terme, en finestres d'exhibició diferents de les sales de cinema.)

Curtmetratge
Sèrie
Temporada
Pilot de sèrie
Obra audiovisual espanyola
Obra audiovisual difícil
Obra audiovisual de baix pressupost:
Nou realitzador
Personal creatiu
Productor
Indústries audiovisuals
Programes audiovisuals.
Canal lineal
Canal no lineal

Volem fer una especial atenció en la definició del productor audiovisual independent per la importància que la definició té en aquest cas ja que marcarà qui son els beneficiaris de les obligacions d'inversió dels emissors de serveis audiovisuals. La proposta de definició és la següent:

Productor audiovisual independent: Persona física o jurídica que produeix continguts audiovisuals i que compleix amb la totalitat dels següents requisits:

- Que estigui establerta en un Estat membre de la UE/EEE/ i més del 50% de la seva capital sigui d'origen europeu.
- Que no més del 20% del seu capital social sigui propietat d'un prestador de servei de comunicació/difusió audiovisual de manera directa o indirecta, a través d'altres empreses vinculades.
- Que com a màxim el 80% de la seva xifra de negocis acumulada (facturació) en els últims tres anys procedeixi d'un mateix prestador de servei de comunicació/difusió audiovisual.
- Que, al seu torn, no posseeixi més d'un 20% del vot/accionis/ propietat d'un prestador de servei de comunicació/difusió audiovisual.

Òrgan regulador

Cal mantenir les funcions del CAC com a òrgan regulador, però per evitar els conflictes generats des de fa anys en la interpretació de la quantia sobre la qual cal aplicar el 6% en el cas de la televisió pública, es fa necessari que això quedi definit a la Llei.

Proposta de redacció pels **ingressos computables dels serveis de titularitat pública:**

Els ingressos computables per a determinar la quantia de l'obligació de finançament, en el cas dels prestadors obligats de serveis de titularitat pública, són els següents:

- a) Ingressos derivats de la comercialització publicitària.
- b) Ingressos obtinguts per la venda a tercers dels continguts produïts o coproduïts pel prestador de serveis que generen l'obligació.
- c) Ingressos de les quotes d'abonament.
- d) Ingressos obtinguts per l'explotació directa del contingut per part del prestador independentment de la modalitat utilitzada.
- e) Ingressos obtinguts de la comercialització de canals que donin lloc a l'obligació de finançament, la responsabilitat editorial del qual correspongui a un tercer, dels quals es deduiran els pagaments que es realitzin a l'editor de canals.
- f) Ingressos derivats de l'arrendament de llicències.
- g) Totes les compensacions rebudes per al compliment de les obligacions de servei públic consignades en els Pressupostos de la corresponent Comunitat Autònoma. Entenent per compensació rebuda per al compliment de l'obligació tota partida pressupostària assignada al prestador, atès que s'entén que les despeses de personal, corrents, financers, etc., també tenen per fi últim facilitar que el prestador pugui donar compliment a l'obligació.
- h) Aportacions (transferències de finançament, en la denominació pressupostària) que no atenguin el concepte de subvencions. Les aportacions dineràries a favor d'altres administracions i a favor d'organismes i entitats dependents de l'Administració de la Comunitat Autònoma sotmesos a l'ordenament autonòmic destinades a finançar globalment o parcialment la seva activitat amb caràcter indiferenciat.
- i) Ingressos procedents de les ajudes i aportacions públiques, qualsevol que sigui la seva denominació, que tinguin la naturalesa jurídica de subvencions, entenent-se aquestes com el conjunt de fons públics rebuts, si és el cas, pels prestadors de servei audiovisual sense distinció del destí dels mateixos-

En tot cas, integren aquests ingressos el total del pressupost anual del prestador de servei audiovisual, restant la dotació destinada a ràdio i a canals que no compleixen els requisits legals per a estar subjectes a l'obligació d'inversió, si n'hi hagués.

Obligacions dels prestadors de serveis

Pel desenvolupament del sector audiovisual, cal establir les obligacions de contribució dels prestadors de serveis, tan públics com privats, amb seu a Catalunya o dirigit a públic situat a Catalunya i garantir-ne el seu compliment

Obligacions de contribució a tenir en compte:

- a) Percentatge d'obra europea
- b) Percentatge d'obra de producció independent
- c) Inversió en la producció i adquisició de drets
- d) Percentatge mínim per gènere
- e) Percentatge de la VO en català
- f) Franges horàries per l'aplicació d'aquests percentatges
- g) Foment de la difusió en VOCat

Talls publicitaris

Considerem indispensable protegir la integritat de l'obra audiovisual i per això demanem que es revisi i s'especifiqui la durada i espais entre les interrupcions per publicitat, així com el moment en el que es produeix el tall que, sota cap concepte, hauria de ser enmig d'un pla.