

# Pacte Nacional per la Llengua



**PROCÉS PARTICIPATIU**

## Àmbit socioeconòmic i laboral



**Generalitat  
de Catalunya**

## Situació de la llengua en l'àmbit socioeconòmic i laboral

---

### 1. Dades per al debat

La manera en què una societat s'organitza té també repercussions en els hàbits lingüístics. A tall d'exemple:

- Condiciona gran part de les relacions i comunicacions entre les empreses i els ciutadans. És a dir, una persona podrà fer servir una llengua o una altra davant una empresa segons la política lingüística de l'empresa
- Determina quines són les condicions d'accés als llocs de treball. És a dir, decideix quines llengües valora per obtenir una feina i quines no.

Les dades disponibles ens indiquen que la ciutadania voldria fer servir més el català en els productes i serveis que compren. Posem-hi dades: segons l'estudi [Emmarca't 2020](#), prop del 70 % dels consumidors voldrien que les marques usessin més el català en àmbits com la publicitat, les xarxes socials, l'etiquetatge, l'atenció telefònica o els webs, l'ús que en fan les empreses es troba molt per sota d'aquesta expectativa, tant en l'etiquetatge com en l'atenció oral als clients.

Igualment, conèixer les llengües del territori és un element necessari per a la inclusió i per a l'ascens social, tal com se'n desprèn de l'informe dels experts i d'altres informes com ara l'informe de [Mobilitat i Inclusió en una Europa Multilingüe \(MIME\)](#). Malgrat això, observem una absència habitual de la valoració dels coneixements de català en la selecció de personal, la qual cosa té un múltiple efecte negatiu:

- Desactiva l'interès dels no catalanoparlants per aprendre una llengua que milloraria el seu estatus social.
- Impedeix que els que ja han après la llengua puguin utilitzar-la de manera normal, frustrant el seu esforç i les seves expectatives i incorporant als llocs de treball persones amb nivells de competència insuficients.

### 2. Reptes

- La societat catalana voldria més productes i serveis en català que les empreses no ofereixen.
- Moltes empreses no valoren el coneixement de català en els seus processos de selecció, la qual cosa fa percebre la llengua com a poc útil de cara a trobar feina.
- Altres reptes que identifiqueu...

### 3. Preguntes associades

- Com podem aconseguir que hi hagi més productes i serveis en català, tal i com demana una gran part de la ciutadania?
- Com podem fer que les empreses valorin la llengua catalana en els seus processos de selecció?
- Altres preguntes que voleu proposar...

### 4. Informació complementària

Informe [Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana](#) (pàgines 68-71)

Informe [Mobilitat i Inclusió en una Europa Multilingüe \(MIME\)](#)

### 5. Altres eixos

El Pacte Nacional per la Llengua aborda altres eixos. Són els següents:

1. Administracions públiques
  - 1.1. [Administració pública](#)
  - 1.2. [Justícia](#)
2. Educació i recerca
  - 2.1. [Ensenyament obligatori](#)
  - 2.2. [Ensenyament universitari](#)
  - 2.3. [Aprenentatge del català entre persones adultes](#)
3. [Cohesió social i acolliment](#)
4. [Cultura](#)
5. [Audiovisual i mitjans de comunicació](#)
6. [Món digital i tecnologies de la llengua](#)
7. Àmbit socioeconòmic i laboral
8. [Salut i atenció socio sanitària](#)
9. [Lleure, esport i món associatiu](#)
10. [Relacions entre els territoris de llengua catalana](#)
11. [Àmbits estatal, europeu i internacional](#)
12. [Qualitat de la llengua](#)