

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Sessió de treball amb joves

Dijous 11 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòstic del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La sessió participativa en línia amb joves es va realitzar el dijous 11 de juny de 10:30 a 12:00, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural. Aquesta sessió substitueix el treball que estava plantejat fer a l'Aplec de Joves al Camp de la Fira de Sant Josep a Mollerussa, previst per al 19 de març i cancel·lat a causa de la situació sanitària.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre dos temes identificats com a prioritaris als qüestionaris de prioritització que van estar disponibles al web entre el 25/05 i el 10/06:

- propostes per fer front a l'emergència climàtica des del sector alimentari (objectiu estratègic 1.1. Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari);
- propostes per promoure la salut de les persones i el nostre medi (objectiu estratègic 4.2. Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones - One health).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Els dos grups treballen sobre els dos temes (fer front a l'emergència climàtica i promoure la salut de les persones i del medi), a partir de les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Es parla sobre la importància de redefinir el sistema de producció per reduir l'impacte que té sobre l'emergència climàtica i avançar cap a una producció integrada (canvi de paradigma). Les persones participants reflexionen sobre la manera de fer aquesta transició de model (amb el foment del consum de proximitat

i donant suport a determinats tipus de produccions), especialment pel que fa a la comunicació, la visibilitat i la pedagogia. Respecte a la promoció de la salut de les persones i del medi, es fa èmfasi en la defensa dels drets dels animals i en la necessitat de "canviar el concepte de com estem al món" i transmetre-ho al conjunt de la població (amb l'etiquetatge dels productes i amb accions de formació i divulgació amb diversos col·lectius).

- Grup B (6 persones participants, 1 tècnica de l'equip redactor)

Pel que fa a l'emergència climàtica, les idees-força s'agrupen al voltant de cinc qüestions clau: la conscienciació (sobre què significa la producció alimentària), el foment de l'autosuficiència (tant alimentària com energètica), la producció i el consum local (amb l'impacte que té en la distribució i el comerç exterior), sous dignes d'acord amb el treball realitzat, i la necessitat d'un canvi de paradigma (fomentant la producció integrada i ecològica, no industrialitzada o basat en les plantes o la permacultura). La reflexió sobre la promoció de la salut de les persones i del medi s'estructura també al voltant de cinc idees clau: la comunicació eficaç, la regulació d'impostos, l'enxarxament de la producció i el consum, l'alimentació escolar i la protecció dels animals.

3. Posada en comú (30')

Cada un dels dos grups posa en comú amb la resta de persones participants les idees recollides i els conceptes discutits durant el temps de treball. Al grup A fa el retorn una persona portaveu i el grup B fa el retorn entre la persona relatora i una portaveu del grup.

Després de la presentació del treball dels grups, s'obre un torn de paraula per compartir les idees que no s'han pogut expressar fins al moment.

Hi ha una única intervenció d'un jove participant que volia emfatitzar la necessitat del canvi de paradigma: "hem d'estat totes d'acord, és una necessitat urgent, ja que la situació d'emergència és molt greu i l'alimentació hi té un paper molt important". Assegura que si no es fa aquest canvi, estarem en una situació de catàstrofe amb el creixement de població i el consegüent increment del consum de carn i làctics (que es pot arribar a duplicar). A més, destaca que "estem en la 6a extinció massiva d'espècies o en la primera aniquilació provocada" i que "250 milions de mamífers i aus són part important i es mereixen més consideració". Finalment, apunta a la necessitat de defensar els drets i la justícia social de col·lectius com els pagesos i temporers. Respecte als escorxadors, afirma que principalment tenen ocupades a persones de col·lectius minoritaris i que és difícil trobar treballadors/es catalans.

Algunes persones participants han comentat al xat de la sessió el seu acord amb aquesta intervenció, i una jove afegeix que "vivim en

una situació tan complexa que no ens queda una altra que afrontar-ho i treballar-hi com estem fent plegades".

4. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta, especialment per part de l'equip tècnic del Departament i la facilitació, i convidant a les joves assistents a participar en les sessions ciutadanes organitzades dins el procés. Els i les joves assistents mostren el seu interès per continuar participant del procés per a l'elaboració del Pla Estratègic.

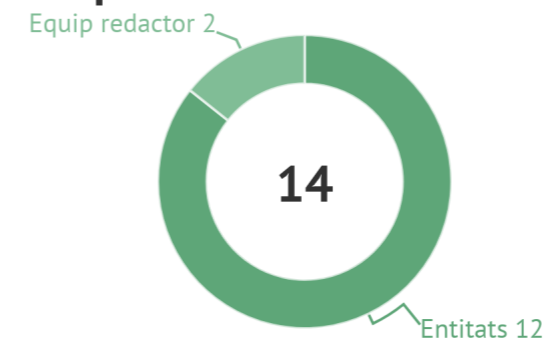
3

Assistència i participació

A. Perfils de les persones participants

B. Llistat d'entitats participants

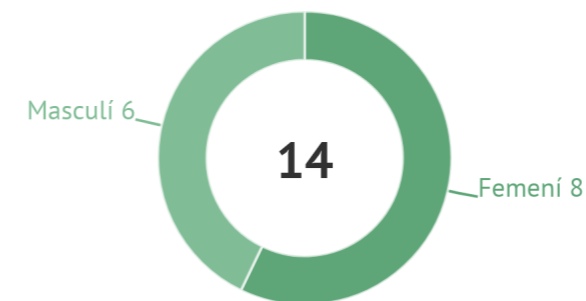
Nombre total de persones participants



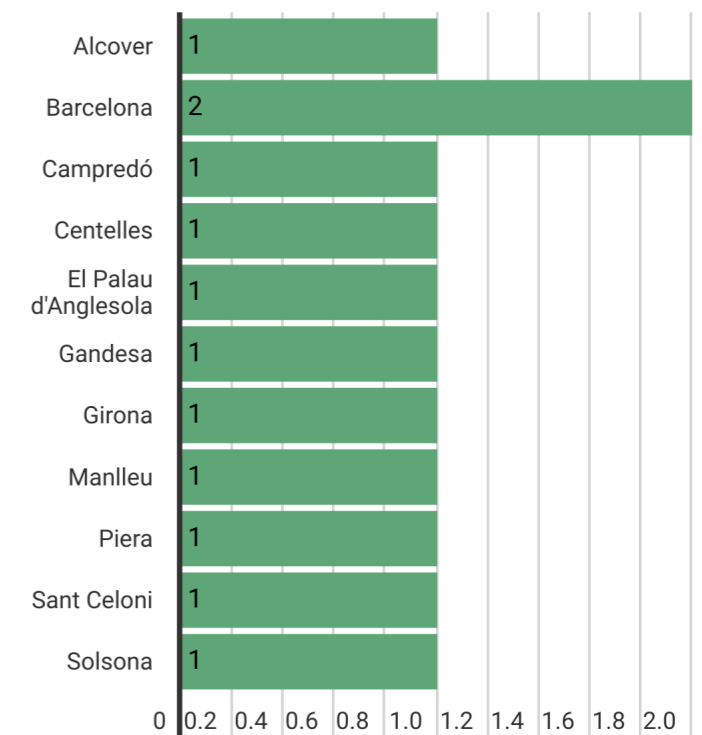
Entitats participants

- Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer
- Escola Agrària de Gandesa
- Escola Agrària de les Borges Blanques
- Escola Formació Professional Quintanes
- Observatori DESC

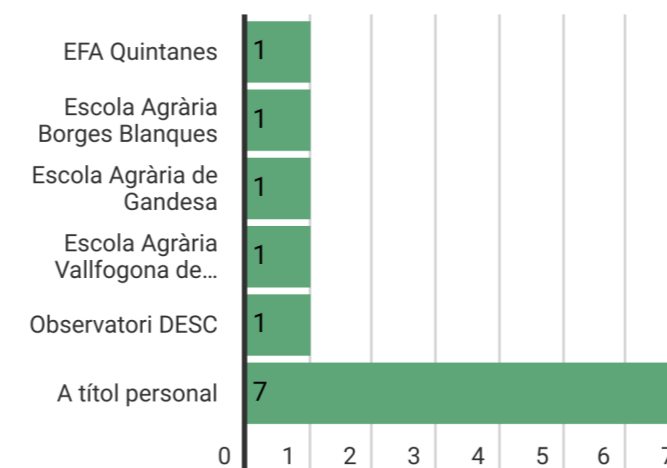
Participació per gènere



Municipi de residència de les persones participants



A quina organització representes?



4

Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_001_Adaptar les produccions al mercat català	Redefinir produccions per adaptar-les al mercat català com a eina per mitigar el canvi climàtic i reduir emissions de gasos en la logística (exportacions-importacions).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_002_Reducció gradual de productes d'origen animal	Promoure la reducció gradual del consum de productes d'origen animal (en termes mesurables) fins a la seva eliminació, ja que són els productes que major impacte causen, agreujant l'emergència climàtica. Al mateix temps, donar suport a les parts implicades per poder realitzar una transició justa cap a altres tipus de producció o sectors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_003_Promoure els conreus de secà i no els de regadiu intensiu	Promoure els conreus de secà i no de regadiu intensiu per fer front a la creixent escassetat d'aigua que es veurà accentuada en els pròxims anys per l'escalfament global.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_004_Transició cap a un model alimentari local, ecològic, de temporada i d'aliments vegetals	Apostar per una transició cap a un model alimentari local, ecològic, de temporada i basat en aliments vegetals per minimitzar la pressió humana sobre els ecosistemes.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_005_Promoure la producció d'aliments per a consum humà i abandonar producció intensiva de farratges	Promoure la transició a la producció d'aliments per al consum humà i local, per tal d'abandonar la producció intensiva de farratges i cereals per a l'elaboració de pinsos animals i l'enfocament a l'exportació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_006_Suport a l'agricultura agroecològica: avantatges fiscals, subvencions, formació	Donar suport a la producció agroecològica (per exemple, en forma d'avantatges fiscals o subvencions, amb formació gratuïta a la pagesia local sobre els seus beneficis) pel benefici que suposa produir sense fertilitzants i altres inputs agroquímics pel sòl, el medi ambient i la qualitat dels productes (salut).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_007_Foment del consum de proximitat, amb campanyes sobre productes catalans	Fer més campanyes de publicitat sobre els productes catalans (sobretot pel que fa a la proximitat). Cal fomentar el consum de proximitat. La proximitat és la clau per a garantir la solvència de les explotacions agràries del territori i, per tant, la sostenibilitat mediambiental.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_008_Promoure l'eliminació d'intermediaris - foment de circuits curts	Promoure la distribució en circuits curts i l'eliminació d'intermediaris al llarg de la cadena de valor alimentària. Per exemple, per mitjà de mercats de pagès o la construcció d'infraestructures públiques d'última milla que prioritzin la venda directa.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_009_Visibilitzar els recursos necessaris per produir un producte	Campanya per donar a conèixer els recursos necessaris per dur a terme un producte i l'esforç del sector primari per obtenir-lo. Donar a conèixer als productors i als consumidors la importància de produir un producte de qualitat i sostenible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_010_Etiquetatge amb informació de la petjada de carboni, origen, condicions laborals, etc.	Donar visibilitat a la petjada de carboni de les diferents produccions alimentàries. Es podria realitzar a l'etiquetatge dels productes, amb la traçabilitat del producte amb informació sobre l'origen, el sistema de producció, les condicions laborals i la seva distribució.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_011_Tallers de cuina a les escoles	Tallers de cuina a les escoles amb aprofitament dels horts escolars.	4 - Saludable i de confiança
JO_012_Campanyes a les escoles sobre com seguir una dieta 100% vegetariana	Realitzar campanyes educatives sobre com seguir una dieta 100% vegetariana i saludable, educant sobre els beneficis per a la salut humana, la natura i els altres animals.	4 - Saludable i de confiança
JO_013_Campanyes a les escoles sobre el benefici de reduir el consum de carn	Fer campanyes a les escoles sobre els beneficis de reduir el consum de proteïna animal per a la nostra salut i pel medi ambient, i d'augmentar el consum de llegums i verdures locals. Això pot anar acompanyat de canvis en els menjadors escolars.	4 - Saludable i de confiança
JO_014_Conscienciació social de la importància dels consumidors per a definir el sistema que volem	Conscienciar la població que els patrons de consum condicionen la justícia, l'equitat i la cohesió del model alimentari.	4 - Saludable i de confiança
JO_015_Difondre estudis per adaptar el mercat (oferta-demanda)	Difondre estudis de consum del panell alimentari del MAPA, així com de l'ACC, per tal d'intentar adaptar el mercat (oferta-demanda).	4 - Saludable i de confiança
JO_016_Adequar la dieta a les necessitats del nostre organisme	Adequar la dieta a les necessitats del nostre organisme.	4 - Saludable i de confiança
JO_017_Considerar el benestar dels animals	Considerar el benestar dels animals des d'un context dels seus interessos com a éssers sensibles i no des d'un context de benestar en explotació.	4 - Saludable i de confiança
JO_018_Promoure la producció integrada	Promoure la Producció Integrada a Catalunya, ja que és un model d'agricultura i ramaderia que s'associa a la proximitat i saludable (a nivell de productes, persones, medi ambient).	4 - Saludable i de confiança
JO_019_Ajuts als agricultors per a la gestió sostenible del territori	Aportar ajudes als agricultors per a la gestió sostenible del territori. Sobretot en zones on els rendiments productius són baixos o inexistent.	4 - Saludable i de confiança
JO_020_Reducció d'impostos als productes agroecològics	Reduir els impostos als productes agroecològics per tal que siguin accessibles per a la majoria de la població i no només per a la classe mitjana-alta, que són els pocs que s'ho poden permetre.	4 - Saludable i de confiança
JO_021_Conscienciació de la producció alimentària en el món urbà	Conscienciació de la producció alimentària en el món urbà: que es conegui realment la feina que fan els productors i el que costa tot el procés d'un producte. Donar més valor i una imatge real de com és el sector.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_022_Publicitat per pal·liar el canvi climàtic	Fer publicitat amb les accions que la ciutadania pot dur a terme per pal·liar el canvi climàtic des de l'Alimentació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_023_Autosuficiència alimentària familiar	Autosuficiència alimentària familiar, fomentant els horts i valorar més el menjar i el que costa produir.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_024_Autoproducció per a l'autosuficiència alimentària de país	Autoproducció per a l'autosuficiència alimentària de país d'aquells productes que es produeixen o poden produir-se a Catalunya.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_025_Autosuficiència energètica	Davant el canvi climàtic, promoure l'autosuficiència energètica amb parcs eòlics o solars per generar la pròpia energia.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_026_Fomentar xarxes de producció-consum local	Apostar pel producte local i de proximitat. Fomentar xarxes de producció-consum local. Que la distribució/ comercialització de la producció local tingui menys traves. Oferir a la població la possibilitat d'estar més a prop del seu producte i de la seva producció. Fomentar xarxes de consum de proximitat: evitem la contaminació del transport a llargues distàncies. Associacions o grups que es vinculen i negocien amb productors locals per fer cistelles de productes, per exemple.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_027_Reducció de les importacions	Reducció de les importacions dels productes que també es cultiven i conreen a Catalunya.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_028_Preus dignes per als productors	Preus dignes per als productors. Pujar el preu que es paga als productors: d'un 20% del preu final pujar a un 40% per equilibrar la balança.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
JO_029_Producció ecològica a uns preus raonables	Producció ecològica a uns preus raonables.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_030_Transició a model alimentari basat en plantes	Transició a model alimentari basat en plantes. La indústria ramadera i pesquera deterioren més el medi ambient. Conscienciar la població del deteriorament que provoca la pesca i la ramaderia en el medi ambient.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_031_Agricultura i ramaderia no industrialitzada	Disminuir la industrialització de l'agricultura i la ramaderia per disminuir la contaminació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
JO_032_Fomentar models productius regeneratius	Fomentar models productius regeneratius com la permacultura i incloure'ls a projectes/temari escolar. La permacultura és un sistema de producció i una manera de viure respectant la natura (no-industrialització, espais reduïts, etc.). A les escoles se'n podria potenciar l'ensenyament i també a la població en general a través dels horts.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_033_Producció integrada i ecològica	Producció integrada, producció ecològica i biodiversitat de la producció.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_034_Anar reduint el grau d'intensificació de la ramaderia	Anar reduint el grau d'intensificació de la ramaderia.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
JO_035_Campanya d'informació i actualització als metges	Campanya d'informació i actualització als metges dels CAP i hospitals sobre l'alimentació vegana.	4 - Saludable i de confiança
JO_036_Informar a la població sobre els efectes dels ultraprocesats	Informar a la població sobre els efectes dels ultraprocesats.	4 - Saludable i de confiança
JO_037_Campanya de conscienciació sobre la varietat de productes de qualitat que ofereix Catalunya	Campanya de conscienciació sobre la varietat de productes de qualitat que ofereix Catalunya.	4 - Saludable i de confiança
JO_038_Impost a la producció intensiva de productes animals	Impost a la producció intensiva de productes animals.	4 - Saludable i de confiança
JO_039_Que els productes saludables tinguin impostos baixos i els no saludables impostos alts	Que els productes saludables i de producció local tinguin impostos baixos i els no saludables, impostos alts.	4 - Saludable i de confiança
JO_040_Aposta per l'exclusivitat dels productes locals als mercats, supermercats, botigues, restaurants i allotjaments	Aposta per l'exclusivitat dels productes locals als mercats, supermercats, botigues, restaurants i allotjaments. Que tot producte fresc sigui de km 0.	4 - Saludable i de confiança
JO_041_Impulsar una dieta més "natural"	Impulsar una dieta més "natural" des dels menjadors de les escoles. Conscienciació de la importància d'una dieta sostenible+ saludable als menjadors de les escoles.	4 - Saludable i de confiança
JO_042_Implementar i fomentar les opcions veganes als menjadors	Implementar i fomentar les opcions veganes als menjadors d'escoles, instituts, universitats i hospitals públics.	4 - Saludable i de confiança
JO_043_Prohibir els sistemes de gàbies	Prohibir els sistemes de gàbies de l'explotació ramadera intensiva i pràctiques com la de producció del foie-gras.	4 - Saludable i de confiança
JO_044_Reduir robatoris a les explotacions i intrusions animalistes	Reduir, de la manera que sigui, els furtis i robatoris a les explotacions agràries i ramaderes. També les intrusions animalistes a les granges.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

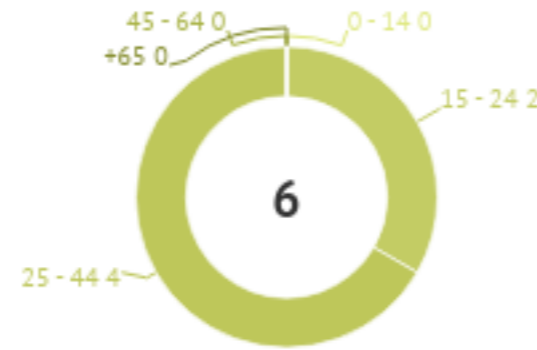
5

Avaluació de la sessió

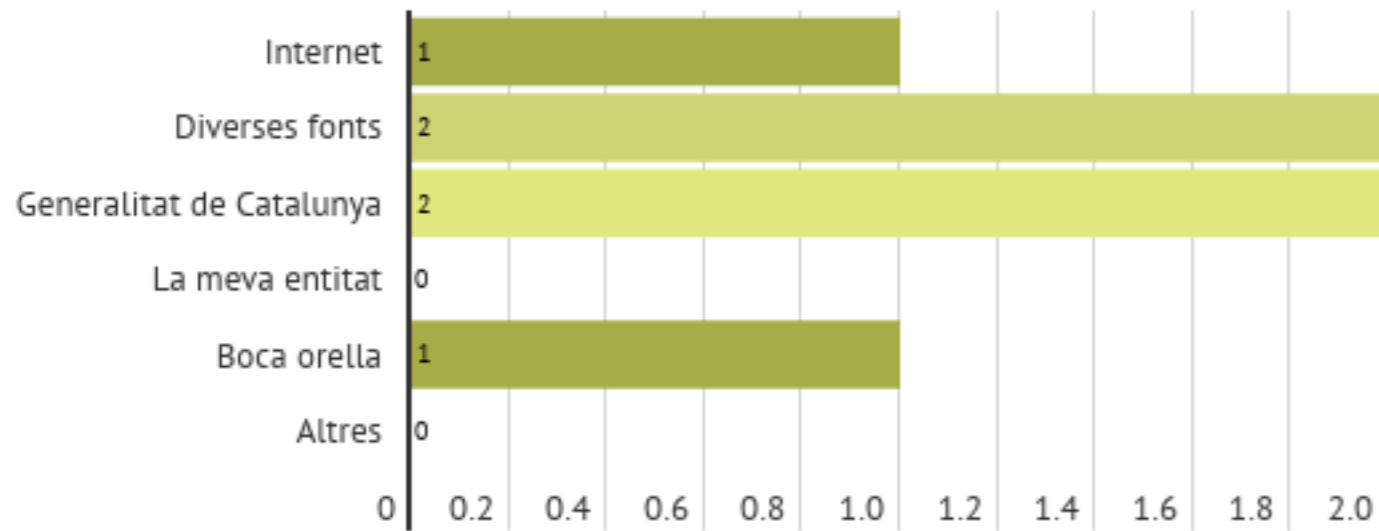
Valoració per gènere



Valoració per edat



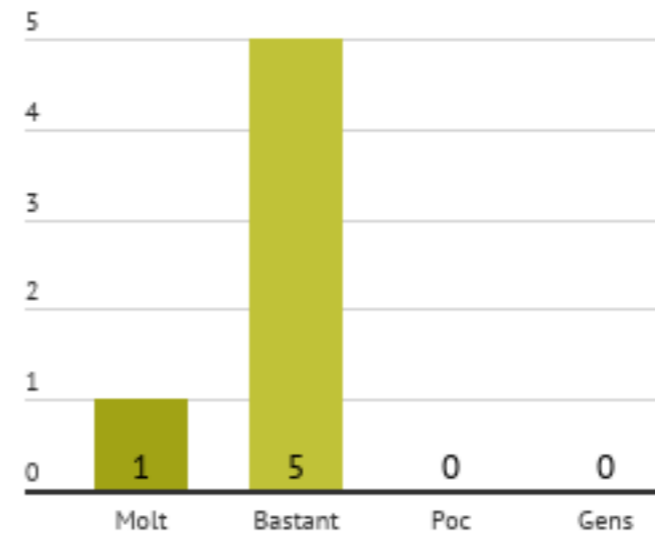
Com t'ha arribat la convocatòria?



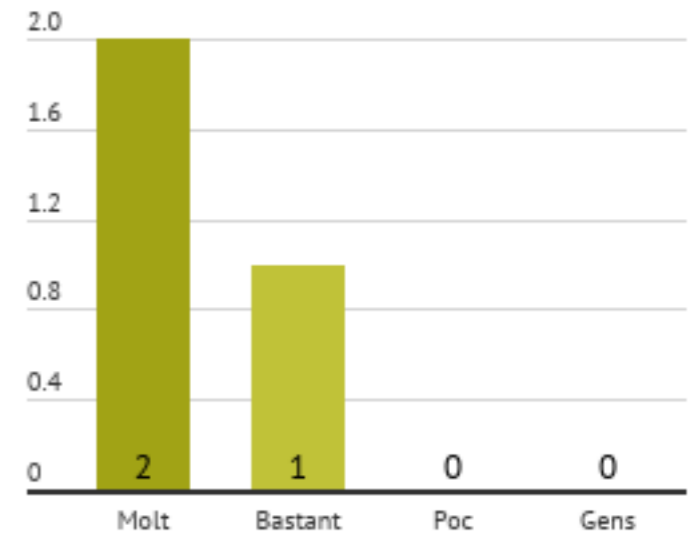
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

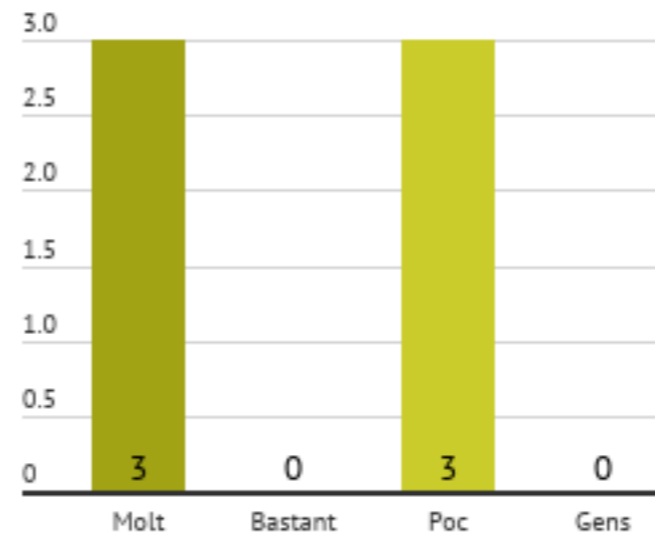
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

