



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Territori**

# **Procés participatiu vinculat a l'Agenda Estratègica Pirineu**

---

**Informe de resultats de la sessió**

Sessió territorial 1: Pont de Suert

Pont de Suert, 27 d'octubre de 2022

---

**[participa.gencat.cat](https://participa.gencat.cat)**

---

**Unitat impulsora del procés participatiu**

Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya

**Unitat que acompanya:**

Direcció General de Participació Ciutadana i Processos Electorals

**Empresa que redacta l'informe**

RAONS SCCL

## Contingut

<b>1. Introducció</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedents i context	3
1.2 Objectius del procés participatiu	4
1.3 Eixos del procés participatiu	4
1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials	4
<b>2. Assistència i participació</b>	<b>11</b>
2.1 Perfil dels participants	11
2.2 Llistat d'entitats participants	11
<b>3. Recull d'aportacions</b>	<b>12</b>
3.1 Revisió i prioritització d'idees de projectes	12
3.2 Concreció de projectes	16
<b>4. Annexos</b>	<b>20</b>
4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions	20
4.2. Imatges de la sessió	22

## 1. Introducció

El Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya promou un procés de participació per a l'elaboració de l'Agenda Estratègica Pirineu. Aquest procés vol obrir espais i canals de participació mitjançant les persones participants puguin proposar i arribar als grans temes que siguin claus pel desenvolupament sostenible del territori.

El present informe presenta els resultats de la primera sessió territorial referida a la concreció de les idees de projectes recollides en la fase 1. En aquesta sessió, celebrada en el municipi de Pont de Suert, s'ha treballat una prioritització de les idees de projectes. A més, s'ha concretat un llistat d'accions que intenten especificar la definició i viabilitat de cada projecte transformador.

Aquest document presenta primer el context i antecedents del projecte, segon resum les dades de participació en la sessió corresponent i per últim, es fa el desplegament de les propostes recollides.

### 1.1. Antecedents i context

El 31 de maig de 2022 l'aleshores Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori va presentar al Consell Executiu el document d'inici de l'elaboració de l'Agenda Estratègica del Pirineu. Aquest document és un resum d'idees i propostes que ha de permetre iniciar el procés de debat i elaboració d'un instrument útil i viu al servei del desenvolupament del territori.

L'Agenda Estratègica del Pirineu pretén consensuar amb els agents del territori alguns projectes amb una gran capacitat transformadora, que generin il·lusió i que afrontin els principals reptes que té el territori pirinenc en matèria de desenvolupament socioeconòmic sostenible. No aspira ser un pla estratègic amb centenars d'accions, aposta més per concretar i executar uns pocs projectes, d'ampli abast territorial i temàtic.

El procés participatiu de l'Agenda estratègica del Pirineu ha de servir per identificar els principals reptes que té el territori pirinenc, recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora i seleccionar quines d'aquestes propostes són les prioritàries i més adequades.

Objectiu estratègic de l'Agenda

- Potenciar el futur del Pirineu sobre la base de situar les persones al centre del debat tot garantint la sostenibilitat econòmica i ambiental i la digitalització com a motors de desenvolupament.
- Empoderar la ciutadania per decidir el futur del territori.
- Garantir l'arrelament de la població al territori a través de potenciar la possibilitat de treballar-hi dignament i poder-hi construir el projecte vital.
- Garantir els serveis bàsics com la sanitat o l'ensenyament, l'oci, la conservació de l'entorn i l'adequació de les infraestructures bàsiques del Pirineu.

### 1.2 Objectius del procés participatiu

- Facilitar que la ciutadania participi en el plantejament del futur del territori.
- Identificar els principals reptes (i les potencialitats) que té el territori pirinenc.
- Recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora.
- Seleccionar quines propostes de projectes són les prioritàries i adequades.

### 1.3 Eixos del procés participatiu

#### Eixos de debat

**Les persones i la governança:** accions per a l'arrelament de la població i l'accés als serveis bàsics i a l'habitatge; creació de serveis mancomunats; creació de l'Agència de desenvolupament dels territoris del Pirineu; desplegament de la vegueria de l'Alt Pirineu i l'Aran o l'aplicació de l'Agenda rural i l'Agenda dels pobles i ciutats de Catalunya 2050.

**Medi ambient i sostenibilitat:** accés i ús sostenible, inclusiu i equitatiu als recursos naturals; gestió dels boscos i sòls agrícoles; potenciació d'una indústria verda; parcs naturals com a porta d'entrada al Pirineu o el desplegament de les energies renovables i de les infraestructures de càrrega de vehicles elèctrics.

**Desenvolupament econòmic i innovació:** aprofitament del patrimoni cultural i de l'esport com a motor de desenvolupament; creació del Museu virtual del Pirineu o mesures per esdevenir un territori intel·ligent on s'aprofiti les possibilitats del teletreball per atreure talent. El Llibre blanc de les estacions de muntanya, aprovat el 2020, serà la guia per la diversificació d'aquestes infraestructures.

**Mobilitat i connectivitat:** millora de les infraestructures; arribada de la fibra òptica a tots els municipis i més cobertura al mòbil; plans directors de mobilitat; integració de la tarificació i transport a la demanda. Manteniment dels camins i el desplegament de la xarxa d'heliports públics H24.

### 1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials

En els tallers sectorials i en el marc d'aquests quatre eixos s'han recollit 224 propostes d'idees de projectes, les quals l'equip assessor del procés ha fet la síntesi arribant a agrupar les aportacions en 17 idees de projectes transformadors.

Un primer exercici en els tallers territorials és la revisió d'aquestes disset idees de projectes presentada i la seva correcció abans de prioritzar i concretar els projectes. És així que en cadascun dels tallers territorials, aquestes disset idees de projectes es van modificar i millorar. El resultat d'aquesta evolució del llistat d'idees de projectes transformadors original es visualitza en cadascuna de les actes dels tallers territorials.

---

## Llistat original de les idees de projectes transformadors

---

### **1. Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència**

#### Idees relacionades:

- Implementació de fórmules diverses per alliberar habitatges buits i posar-los a lloguer.
- Incentius als propietaris per fer lloguer a la gent del territori.
- Bonificacions per fer millores/obres en cases grans.
- Ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Facilitar l'execució d'obres per rehabilitació o obra nova als pobles del Pirineu.
- Foment a la rehabilitació d'habitatges amb criteris de sostenibilitat, a preus assequibles i plantejant noves formes d'habitatge (cooperatives d'habitatge, compartir habitatge amb persones grans que viuen soles, etc.), amb tres objectius: que hi hagi disponibilitat d'habitatge; fomentar l'aprofitament de fusta i energies renovables i el manteniment del patrimoni arquitectònic.
- Regular l'ús turístic, incentivar habitatge habitual versus segones residències, i ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Tenir el lideratge de la Generalitat de Catalunya - GENCAT i el suport dels ajuntaments (i els consells comarcals).

---

### **2. Desplegament d'una nova governança pirinenca genuïna i enfortida**

#### Idees relacionades:

- Aprofitar la renovació de la Llei de Muntanya.
- Reforçar els consells comarcals per oferir serveis directes als ajuntaments petits.
- Enfortir l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran - IDAPA perquè esdevingui una gran agència de suport al desenvolupament sostenible.
- Preveure espais de participació i codecisió, coordinats pels consells comarcals, dinamitzats de manera professional, i vinculats a diversos sectors estratègics (benestar de les persones, sector primari i producte promoció econòmica, connectivitat, medi natural, etc.).
- Assemblea Ciutadana i Comunitària del Pirineu: òrgan, obert i de lliure participació per a totes les persones i entitats del Pirineu, que afavoreixi la relació entre valls i territoris diversos, i funcioni com a ens consultiu previ a l'aprovació de nova normativa o fiscalitat amb impacte directe en el Pirineu.
- Impuls d'una escola de polítics i administració pública: tot i que ja existeixen organismes que treballen en aquest sentit, caldria formació específica per a municipis de muntanya i fer més pinya o lobby. Alhora cal reflexionar sobre la desafecció respecte a la classe política i la manca de vocacions locals en aquest sentit.

---

### **3. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu**

---

---

### Idees relacionades:

- Integració tarifària. Tal com s'ha fet amb l'àrea metropolitana, el transport públic del Pirineu
- hauria de tenir preus homogenis i d'acord amb la distància recorreguda.
- Sistema innovador públic i sostenible pensat per connectar de manera accessible les valls del Pirineu i fomentar sinergies i dinàmiques internes, no només cap als centres urbans. Sistema de transport subvencionat que assumeixi les "pèrdues" parlant en termes estrictament economicistes, i que es pensi com una aposta territorial per facilitar les connexions intervals, amb una mirada projectada al futur.
- Treball conjunt de tots els agents que realitzin actuacions de transport: escolar, adaptat, regular, etc. per tenir una visió conjunta de necessitats i recursos disponibles. Suport en l'adaptació del transport.
- Transport a demanda eficient i ben gestionat. *Software* de gestió.
- Tots els transports públics de la Generalitat dels diferents departaments, a disposició de la població. Ara estan infrautilitzats i depenen de cada departament.
- Millora de les infraestructures, serveis i freqüències de transport públic, per carretera o tren, i amb preus de bitllets integrats i descomptes per desplaçaments intra i intercomarcals habituals.
- Avançar cap a la conversió dels autocars i autobusos de combustió a vehicles elèctrics o d'hidrogen, més sostenibles.
- Potenciar i ampliar l'accés per transport aeri.

---

### **4. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques**

#### Idees relacionades:

- Avançar cap a la interconnexió de les dues línies ferroviàries que actualment hi ha al Pirineu per oferir una comunicació transversal per la serralada eficient i sostenible. Això ha de permetre relligar aquest territori tan gran i segmentat per l'orografia.

---

### **5. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs**

#### Idees relacionades:

- Crear vies ciclables resseguint les valls i els grans cursos fluvials pirinencs: Noguera Pallaresa, Segre, etc.
- Definir xarxa de carrils-bici segregada del trànsit rodat.
- Aprofitar la nova xarxa per fomentar, també, activitats cicloturístiques vinculades a promoció del producte local i patrimoni cultural (per exemple iniciativa *Tour de Lord*).

---

### **6. Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori**

#### Idees relacionades:

- Implementar diverses mesures tecnològiques que garanteixin la cobertura total d'Internet arreu del territori (alta muntanya, àrees ramaderes, pobles petits, etc.)
- Completar el desplegament de fibra òptica a totes les ciutats i pobles del Pirineu.

- 
- Desplegament de la cobertura de telefonia mòbil al màxim de nuclis i en espais naturals protegits.
- 

### **7. La universitat del Pirineu**

#### Idees relacionades:

- Descentralitzada i centrada en temàtiques de muntanya: treballant singularitats, necessitats.
  - Si això no es considera viable, es pot organitzar una xarxa per connectar les universitats existents amb la muntanya. Sobretot en disciplines que normalment no hi estan tan connectades: econòmiques, medicina, dret.
  - Descentralitzat: pensar en com podem distribuir aquesta universitat pel territori, per evitar lluites entre comarques.
  - Que tingui vinculats alguns centres de recerca com ara el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (Centro Tecnológico Forestal de Cataluña) - CTFC, el Consell Superior d'Investigacions Científiques - CSIC a Jaca o Institut de Geografia Alpina a Grenoble.
  - Crec que més enllà d'apostar per una universitat pirinenca (importantíssima), s'ha de buscar formació per oficis.
  - Una proposta concreta podria ser implantar al territori una universitat d'estudis d'Alta Muntanya i d'agricultura regenerativa.
- 

### **8. El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes**

#### Idees relacionades:

- Convertir el Pirineu en un espai que atregui artistes, per fomentar la cultura al Pirineu.
  - Impulsar una xarxa d'espais de creació artística i de residència per a artistes.
  - Assegurar la viabilitat a llarg termini de la xarxa de museus pirinencs, i que assumeixin el rol de generadors de cultura a més de divulgadors.
  - Programa de suport a la literatura pirinenca [escriptors, editors, llibreters, etc.] de tipus creació, difusió, distribució, etc.
- 

### **9. El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu**

#### Idees relacionades:

- Considerar el Pirineu com a pavelló a cel obert que esdevingui espai de referència en matèria esportiva. Millora de les instal·lacions i equipaments esportius (d'estiu i hivern). L'esport com a generador de valors i oportunitats.
  - Els espais naturals i les estacions de muntanya 365 dies a l'any.
  - Centres per zones al Pirineu, per territoris i especialitzats en cada lloc en funció dels valors del territori, per tal de fixar població i millorar la formació en aquest sentit i llocs de treball.
  - Treballar en la cohesió del territori en crear una "Marca" o "DO" que uneixi els esforços de les diferents disciplines d'esport que ofereix el Pirineu: BTT, Senderisme, *Running*,
-



---

*Ultrarunning*, Creant un lligam dins del territori que converteixi el Pirineu en un gran parc d'atraccions per la pràctica dels esports de muntanya.

---

### **10. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles**

#### Idees relacionades:

- Establir al Pirineu un hub de productes agraris sostenibles.
  - Vincular-hi un centre de recerca dels productes agraris de muntanya sostenibles.
  - Estudis per analitzar la viabilitat econòmica de distints conreus de cereal i lleguminoses ecològics per veure'n el seu rendiment.
  - Estratègies de diferenciació en alimentació: cultius en alçada, *gourmet*, marca pròpia, recuperar varietats locals i posar valor a aquestes espècies i cultius.
  - Relacionar-ho amb un turisme descentralitzat i desmassificat per potenciar el sector agrari.
  - Centre de recerca sobre la indústria lletera.
  - Recuperació de varietats, nous cultius adaptats als canvis ambientals, a les demandes de mercat.
- 

### **11. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera**

#### Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
  - GPS per la localització dels ramats, etc.
  - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
  - Creació de centres logístics i de primera transformació.
- 

### **12. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics**

#### Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
  - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
  - Creació de centres logístics i de primera transformació.
- 

### **13. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge**

#### Idees relacionades:

- Desenvolupar un projecte que potenciï el recurs de fauna salvatge a nivell Pirineu i pre-Pirineu, per tal de generar activitat desestacionalitzada i per a tot l'àmbit territorial.
-

- 
- Ajudaria a incrementar l'ocupació dels allotjaments, crear llocs de treball de guiatge i acompanyament i podríem fer retorn amb activitats mediambientals.
  - Recurs de caça i recurs d'observació d'espècies (relacionar-ho amb una indústria agroalimentària de la caça).
- 

### **14. Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)**

#### Idees relacionades:

- Consultoria tècnica per la gestió dels recursos energètics- Xarxes logístiques de distribució - comunitats energètiques, etc.
  - Fomentar cooperatives energètiques per millorar en l'autoconsum energètic.
  - Reduir la dependència energètica.
  - Pirineu, model de generador d'energia calorífica amb biomassa i sense ús de combustibles fòssils.
- 

### **15. La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu**

#### Idees relacionades:

- Dinamització i impuls de la gestió de la massa forestal com a economia de muntanya: ús energètic, construcció, biodiversitat.
  - Cal promoure la gestió forestal sostenible dels boscos del Pirineu per tal que puguin esdevenir motor d'activitat econòmica i al mateix temps ser més resilients al canvi climàtic i els possibles fenòmens adversos (incendis, temporals, etc.).
  - Creació de diferents empreses petites repartides pel territori per aprofitar aquesta fusta i fabricar cases sostenibles km0.
  - Involucrar tots els segments: ramaderia, pagesia, gestors forestals, etc.
  - Millora de la gestió dels boscos per a la recuperació de biomassa i foment de les xarxes logístiques de distribució.
  - Elaboració de fusta estructural, nous productes fusta laminada, estructures de fusta.
  - Els aprofitaments forestals hauran d'incorporar nous valors d'ús social (boscos terapèutics, el bosc com a espai lúdic, d'aprenentatge, salut) i aniran més enllà de l'aprofitament de la fusta.
  - No tallar els boscos madurs, les masses forestals més antigues i especials pels seus valors compensant els drets de talla dels propietaris tant per la recerca com per a usos alternatius (boscos terapèutics, *birdwatching*).
- 

### **16. Entrem en (bio)matèria**

#### Idees relacionades:

- Partenariats públic-privats, per al desenvolupament d'indústries vinculades a nous biomaterials, a partir de matèria provinent de l'agricultura i la silvicultura.
  - Augmentar la competitivitat de les empreses locals i donar valor al producte del territori. Exemples: fibres tèxtils a partir de fusta, biocombustibles amb subproductes agrícoles, etc.
-

## **17. Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions**

### Idees relacionades:

- Enfortir el conveni entre el Parc Natural Alt Pirineu, el Parc Natural de les Valls del Comapedrosa, el Parc Natural de Sorteny, i el Parc Natural Regional de Pyrénées Ariégeoises.
  - Impulsar la candidatura a la Organización de las Naciones Unidas per a l'Educació, la Ciència i la Cultura - UNESCO, juntament amb Andorra i Arieja (França), de la figura de Reserva Biosfera Transfronterera que permeti aplicar els Objectius de Desenvolupament Sostenible - ODS de forma participativa en un territori singular.
-

## 2. Assistència i participació

### 2.1 Perfil dels participants

Nombre de participants a la sessió del procés participatiu i descripció: **8 participants, 35 aportacions.**

**Taula 0.1. Procedència dels participants**

Lloc	Nombre de participants	% participants
Alta Ribagorça	6	75
El Pont de Suert	1	12,5
Catalunya	1	12,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Taula 0.2. Genere**

Gènere	Nombre de participants	% participants
Masculí	6	75
Femení	2	25
No binari	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

### 2.2 Llistat d'entitats participants

**Taula 0.3. Llistat d'entitats participants**

Consell Comarcal Alta Ribagorça
Consell Comarcal Alta Ribagorça
Vilalleb
Club Golf Ribagorça
Associació Catalana de Guies de Pesca
Consell Comarcal Alta Ribagorça
Ajuntament Vall de Boí
DAAC-Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

## 3. Recull d'aportacions

### 3.1 Revisió i priorització d'idees de projectes

#### Revisió

En aquesta primera part les persones participants revisen el llistat d'idees de projectes amb la consigna d'afegir alguna idea de projecte que no estigui reflectida en el document i plantejar la seva priorització.

Les conclusions a les quals el grup arriba són les següents:

1. S'afegeixen noves idees de projecte:
  - a. Serveis bàsics per a les persones (salut i social).
  - b. Nou model de turisme integral.
2. Algunes idees de projectes s'ajunten com un únic tema:
  - a. Es proposa el tema: Mobilitat integrada i interconnectada que aglutina els següents projectes:
    - i. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu.
    - ii. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques.
    - iii. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.
  - b. Es proposa el tema: Sector primari innovador 4.0 que aglutina els següents projectes:
    - i. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles.
    - ii. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera.
    - iii. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics.
  - c. Es proposa el tema Nou model turístic que aglutina els següents projectes:
    - i. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge.

# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

## Llistat final i prioritització

**Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència**

8 vots 

**Desplegament d'una nova governança pirinenca genuina i enfortida**

4 vots 

**Mobilitat integrada i interconnectada**

- Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.

7 vots 


**Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori**

7 vots 

**La universitat del Pirineu**

6 vots 

**El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes**

1 vot 

**El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu**

6 vots 

**Sector primari innovador 4.0**


- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

9 vots 

**El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge**

1 vot 

**Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)**

3 vots 

**La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu**

9 vots 

**Entrem en (bio)matèria**

0 vots

**Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions**

0 vots

**Nou model turístic**

5 vots 

**Impuls del servei a les persones**

- Atenció a la gent gran
- Millora de la cobertura de salut

6 vots 

### Idees de projectes seleccionats

Les vuit idees de projectes finals a concretar són:

#### **Idea de projecte: Sector primari innovador 4.0**

- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

#### **Idea de projecte: Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència**

#### **Idea de projecte: La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu**

#### **Idea de projecte: Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori**

#### **Mobilitat integrada i interconnectada**

- Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs

#### **Idea de projecte: La universitat del Pirineu**

#### **Idea de projecte: El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu**

#### **Idea de projecte: Impuls als serveis a les persones**

- Atenció a la gent gran
- Millora de la cobertura de salut



### 3.2 Concreció de projectes

Abans d'iniciar el treball de concreció es pregunta a les persones participants per quin tema volen començar segons el seu coneixement, això per equilibrar la quantitat, diversitat i escala dels temes amb la informació que la gent pot aportar. Es treballa la concreció de tres temes.

---

#### Projecte: Sector primari innovador 4.0

**Descripció:** Aquesta proposta s'articula en tres àmbits, en la implementació d'un HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles, l'impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera i fer viable la ramaderia extensiva connectant-la als serveis ecosistèmics.

**Accions:**

ACCIÓ 1:	Implementar punts descentralitzats de centres de recerca i investigació, xarxa d'instituts per a la millora i innovació dels productes locals, nous conreus, tèxtils, sector agroalimentari, etc.
ACCIÓ 2:	Estratègies per enfortir la comercialització i distribució de productes locals (Conreus <i>market</i> ) i articular-los amb els productors per potenciar tota la cadena productiva del sector primari.
ACCIÓ 3:	Descentralitzar el treball de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries - IRTA.
ACCIÓ 4:	Invertir en un procés de transició cap a una nova pagesia: <ul style="list-style-type: none"><li>● Promoció del producte local.</li><li>● Innovar sobre aquests productes.</li><li>● Articular i promoure les xarxes.</li><li>● Completar el cicle de producció local per ser competitiu i l'aprofitament de subproductes (per exemple el cas de la llana, per a la seva neteja requereix productes i processos en altres zones del país).</li></ul>
ACCIÓ 5:	Impulsar marca pròpia del Pirineu: per una banda, amb estratègies del consum local, per afavorir la producció de proximitat i sostenible; i per altre pel mercat internacional, per fer més lucratiu i atractiu el negoci.
ACCIÓ 6:	Implementar un projecte de Hub de productes agraris.
ACCIÓ 7:	Fer projectes de promoció i sensibilització sobre el consum de productes locals.

# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

**ACCIÓ 8:** Projectes de formació específica segons les mancances professionals del sector. Es pot incloure en cicles formatius o formacions homologables i accessibles segons necessitats locals. Per exemple en el sector càrnic cal formació en els petits escorxadors.

## Governança, aliances i coordinació:

**ACCIÓ 9:** Projectes d'articulació de productors del sector primari vinculats a la cadena de producció.

**ACCIÓ 10:** Dinamitzar una xarxa d'espais de recerca i innovació del sector primari.

**ACCIÓ 11:** Promoure el suport en xarxa de recerca i innovació amb empreses petites del territori.

**ACCIÓ 12:** Estratègia per fer xarxa del sector a escala pirinenca. Invertir en projectes per a l'agrupació de productors locals per enfortir productes, processos, promoció i comercialització. Per exemple, hi ha un associació de productors a la Seu o a l'Alt Urgell, també hi ha una distribuïdora pròpia de la marca Cadí (productes làctics).

**ACCIÓ 13:** Articular/vincular els productes específics de cada zona en una xarxa comuna per a la millora de la producció, innovació, i promoció des de la singularitat del Pirineu. Connectar comarques segons productes que funcionen bé com fruites, vinyes, etc.

---

## Projecte: Habitatge assequible per als pirinencs

**Descripció:** es tracta de trobar fórmules per promoure l'accés a l'habitatge i afavorir l'arrelament al Pirineu.

### Accions:

**ACCIÓ 1:** Regular i penalitzar el mal ús de l'habitatge turístic.

**ACCIÓ 2:** Implementar incentius als propietaris de pisos buits en el territori (Assegurances, monetaris, IBI, etc.). Hi ha gent que té propietats, segones residències des de fa temps buides.

**ACCIÓ 3:** Fer un diagnòstic/inventari o actualitzar els que hi hagi sobre l'estat dels habitatges buits a escala de tot el territori del Pirineu. Cal tenir en compte les dificultats de les diferents realitats administratives de cada Ajuntament.

# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

ACCIÓ 4:	Treballar l'impuls o ampliació d'una borsa d'habitatge en coordinació amb tots els Ajuntaments del territori.
ACCIÓ 5:	Rehabilitació i adquisició d'habitatges buits. Aprofitar subvencions europees com la <i>Next generation</i> .
ACCIÓ 6:	Coordinar i implementar criteris i mesures per fomentar les construccions sostenibles (bioclimàtiques i amb l'ús d'energies renovables) en les promocions d'habitatge.
ACCIÓ 7:	Promoure projectes d'habitatges cooperatius dins dels programes corresponents (rehabilitacions, construccions, etc.).
ACCIÓ 8:	Impulsar campanyes de comunicació i informació sobre els mecanismes, incentius, garanties i oportunitats de lloguer i accés a l'habitatge. Hi ha desconeixement de la gent sobre aquestes oportunitats.
ACCIÓ 9:	Incloure projectes de millora dels equipaments i serveis al voltant de les promocions d'habitatge. Això perquè sigui atractiu viure en els municipis del Pirineu, l'habitatge no és suficient.
ACCIÓ 10:	Adaptar els ajuts a l'habitatge a la realitat i escala del Pirineu. El cost del material per a la construcció i rehabilitació d'habitatges és més car a causa dels costos de mobilitat i transport segons la zona. Calen ajuts adaptats als costos de les zones més allunyades.

## Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 11:	Establir sistemes de coordinació que articulin el coneixement, informació i procediments de les administracions locals cap a les administracions o espais supramunicipals i supracomarçals. De baix cap a dalt, del coneixement local a l'escala general.
ACCIÓ 12:	Implementar espais on integrar en el diàleg a les agències immobiliàries com agents claus pel desenvolupament i accés a l'habitatge.
ACCIÓ 13:	Incloure en la nova Llei de Muntanya mecanismes legals per incidir en l'accés a l'habitatge segons les accions que s'han proposat en aquest procés.

ACCIÓ 14: Implicar als tres agents claus: Ajuntaments, Agència d'Habitatge i Generalitat de Catalunya.

---

### Projecte: Impuls als serveis a les persones

**Descripció:** aquest tema aborda les accions corresponents a l'atenció a la gent gran i a la millora dels serveis de salut.

**Accions:**

ACCIÓ 1:	Adaptar noves fórmules per descentralitzar la salut i mobilitat de pacients a tot el territori del Pirineu. No és possible que faltin especialistes en cada Comarca, per tant, cal treballar des de l'articulació de serveis, protocols, itinerància, xarxes.
ACCIÓ 2:	Fer un estudi on es pugui diferenciar els tipus de tractament mèdic i adaptar la seva accessibilitat segons les condicionants del territori i capacitat dels serveis.
ACCIÓ 3:	Establir protocols que ajudin a fer seguiment de salut de manera més eficient considerant les característiques del Pirineu.
ACCIÓ 4:	Implementar campanyes de comunicació i informació sobre les possibilitats per accedir als serveis de salut a tot el territori.
ACCIÓ 5:	Adaptar els models d'atenció a la gent gran a les característiques de singularitat del territori del Pirineu. Actualment, hi ha una diferència entre els models tradicionals d'atenció a la tercera edat i les possibilitats que ofereix el territori.
ACCIÓ 6:	Fer un enfocament de qualitat de vida integral de la gent gran mitjançant habitatges tutelats, centres de dia, nous models de residències centrades en les persones, professionalització de les cures, serveis a domicili, serveis compartits per generar la integració de la gent gran a una xarxa d'acompanyament. <u>Es proposa una "Xarxa de petites comunitats de gent gran autònomes i integrals al Pirineu"</u> . Atenció de proximitat i integral amb personal sanitari i agents comunitaris itinerants per acompanyar a la cura i integració de la gent gran en aquestes comunitats arrelades al territori. Es planteja aquesta xarxa a escala de tot el Pirineu.
ACCIÓ 7:	Promoure el retorn als pobles de la gent gran i perquè sigui així cal millorar els serveis, les condicions de vida, l'atenció de salut, l'accessibilitat i mobilitat, la integració social i bones condicions del poble, etc.
ACCIÓ 8:	Introduir la formació de les persones que treballen amb la gent gran, dins d'aquest model d'atenció integral.
ACCIÓ 9:	Implementar idees perquè la mobilitat s'adapti al territori i pugui afavorir a l'autonomia i integració de la gent gran. Connexió dels nuclis urbans amb les zones més allunyades, integrar i millorar la mobilitat quotidiana (mercat, socialitzar, atenció mèdica, etc.). Exemple: <u>servei de taxi públic que poden transportar a persones grans.</u>

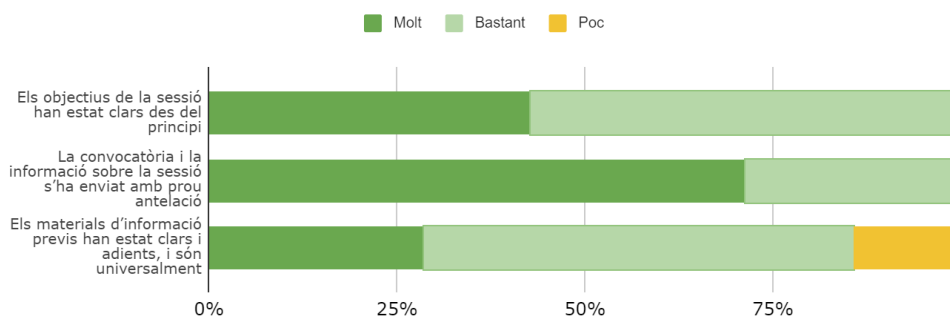
### 4. Annexos

#### 4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions

En aquest apartat s'inclouen els resultats de les enquestes d'avaluació de les sessions fetes als participants. Es presenten els resultats globals.

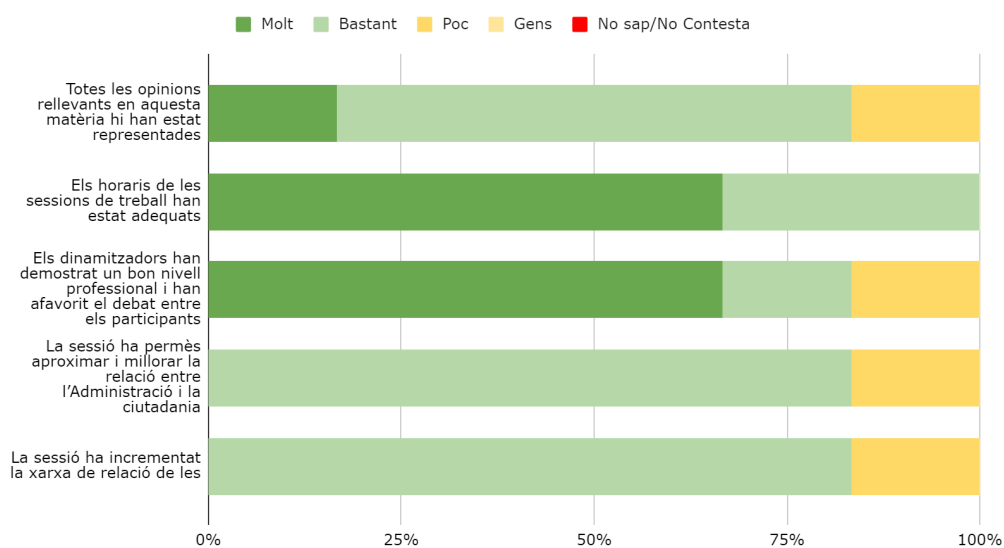
S'han rebut **7 qüestionaris** de valoració sobre aquest taller, dels quals s'ha fet la següent valoració:

##### Valoració de la preparació de la sessió



Sembla que els objectius de la sessió han estat clars així com la convocatòria i enviament de la informació. Tot així el 90% de les persones participants consideren que aquest material i informació prèvia ha estat bé i un 10% que pot millorar.

##### Valoració de l'execució de la sessió

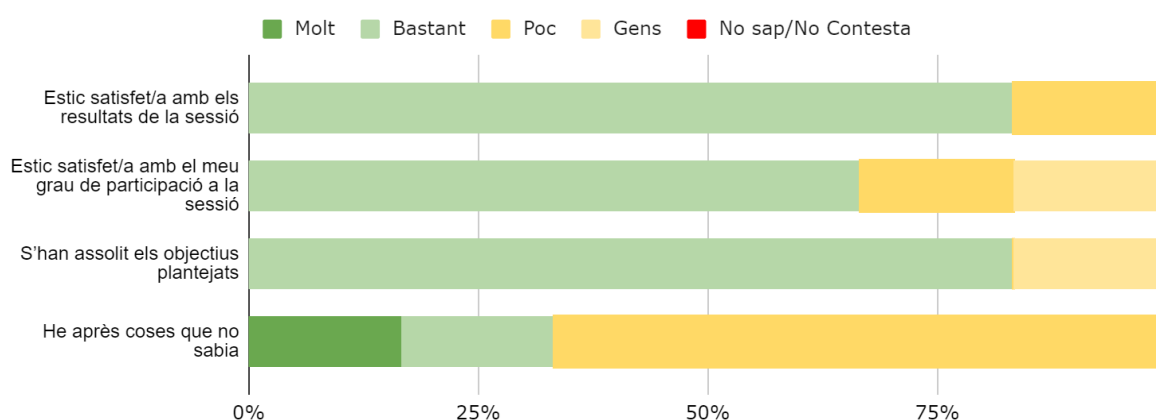


# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

Sobre l'execució, el 100% de les persones participants consideren que els horaris han estat adequats, el 90% aproximadament les opinions en aquest tema han estat representades. El 90% consideren que els dinamitzadors tenen molt i bastant bon nivell professional i han afavorit el debat. El 90% consideren que la sessió ha permès aproximar i millorar la relació entre la ciutadania i l'Administració. El 90% consideren que la sessió ha incrementat la xarxa de relació entre persones interessades en la mateixa matèria.

## Valoració general de la sessió



Sobre la valoració general, el 90% de les persones participants considera que està satisfeta amb els resultats de la sessió, el 70% està satisfeta amb la seva participació, el 80% considera que s'han assolit els objectius plantejats i el 30% considera que ha après coses que no sabia.



# Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 1: Pont de Suert

## 4.2. Imatges de la sessió

