

Pacte Nacional per la Llengua



PROCÉS PARTICIPATIU

IX JORNADA LLENGUA I SOCIETAT ALS TERRITORIS DE PARLA CATALANA

Propostes per al Pacte Nacional per la Llengua: la veu dels professionals

(Barcelona, 8 de juliol de 2022)

Propostes- Grup 3

Àmbit socioeconòmic i laboral



**Generalitat
de Catalunya**



Introducció

Aquest document conté una aportació al procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua procedent de la [Jornada de Llengua i Societat als territoris de parla catalana](#), que va tenir lloc el passat divendres 8 de juliol a l'Auditori de l'Edifici Roc Boronat del Campus Poblenou de la Universitat Pompeu Fabra.

En aquesta Jornada es va recollir el bagatge tècnic, en forma de propostes, dels professionals que treballen a l'entorn de la política lingüística, sigui a la Generalitat de Catalunya, el Consorci per a la Normalització Lingüística, el TERMCAT, les universitats o altres organismes i, de l'altra, s'hi van treballar els aspectes relacionats amb la comunitat lingüística amb les institucions i professionals d'entitats referents en els diversos territoris de parla catalana.

La jornada va constar de dues parts, una primera centrada en els [parlaments institucionals i taules rodones](#) i, una segona encarada a les [aportacions tècniques al Pacte Nacional per la Llengua](#) a partir del treball per grups. Es van treballar 6 eixos temàtics i es van crear 8 grups, ja que es van desdoblar aquells dedicats a deliberar sobre *estructura social, acolliment i formació d'adults*, d'una banda, i sobre *administracions públiques i prestació de serveis públics*, de l'altra. Els altres eixos temàtics treballats van ser: *àmbit socioeconòmic i laboral; lleure, esports i món associatiu; àmbit tecnològic i consum cultural i audiovisual* i; *qualitat lingüística*.

En concret, aquest document és l'aportació corresponent a *l'àmbit socioeconòmic i laboral*.



Característiques del grup i de la sessió

El Grup 3, que va debatre sobre l'àmbit socioeconòmic i laboral, el conformaven una vintena de persones vinculades al TERMCAT, CNL, Escola Administració Pública de Catalunya, UGT, Fundació Vincle, Universitat Pompeu Fabra i Ateneu Barcelonès.

➤ **Metodologia i estructura de la sessió:**

- 15 minuts de presentació de la dinàmica
- 10 minuts per escriure reptes a l'aplicació Wooclap
- 20 minuts per al debat
- 40 minuts per escriure propostes a l'aplicació i debatre-les
- 15 minuts per a la redacció de les conclusions finals i l'elecció de portaveu (persona encarregada de comentar en sessió plenària les aportacions realitzades pel grup).

Informació facilitada per al debat

A continuació, transcrivim la informació facilitada prèviament als participants que va servir com a base per al debat.

La manera en què una societat s'organitza té també repercussions en els hàbits lingüístics. A tall d'exemple:

- Condiciona gran part de les relacions i comunicacions entre les empreses i els ciutadans. És a dir, una persona podrà fer servir una llengua o una altra davant una empresa segons la política lingüística de l'empresa
- Determina quines són les condicions d'accés als llocs de treball. És a dir, decideix quines llengües valora per obtenir una feina i quines no.

Les dades disponibles ens indiquen que la ciutadania voldria fer servir més el català en els productes i serveis que compren. Posem-hi dades: segons l'estudi [Emmarca't 2020](#), prop del 70 % dels consumidors voldrien que les marques usessin més el català en àmbits com la publicitat, les xarxes socials, l'etiquetatge, l'atenció telefònica o els webs, l'ús que en fan les empreses es troba molt per sota d'aquesta expectativa, tant en l'etiquetatge com en l'atenció oral als clients.

Igualment, conèixer les llengües del territori és un element necessari per a la inclusió i per a l'ascens social, tal com se'n desprèn de l'informe dels experts i d'altres informes com ara l'informe de [Mobilitat i Inclusió en una Europa Multilingüe \(MIME\)](#). Malgrat això, observem una absència habitual de la valoració dels coneixements de català en la selecció de personal, la qual cosa té un múltiple efecte negatiu:



- Desactiva l'interès dels no catalanoparlants per aprendre una llengua que milloraria el seu estatus social.
- Impedeix que els que ja han après la llengua puguin utilitzar-la de manera normal, frustrant el seu esforç i les seves expectatives i incorporant als llocs de treball persones amb nivells de competència insuficients.

Reptes

La sessió de treball del GRUP 3 es va iniciar a partir de la detecció de reptes amb l'objectiu d'arribar al plantejament i concreció de propostes. A continuació es detallen els reptes principals que té la llengua catalana en l'àmbit socioeconòmic i laboral, segons el parer dels participants de la sessió:

- Que s'aconsegueixi un pla lingüístic de mínims per a totes les empreses
- Que s'augmenti la consciència dels drets lingüístics entre els consumidors
- Que s'apliqui la llei quant a drets lingüístics i les sancions corresponents
- Que les empreses incorporin el català en els seus productes i serveis
- Que es disposi de dades actualitzades sobre els usos lingüístics als centres de treball

La totalitat dels reptes detectats en aquesta sessió grupal es detallen a continuació:

Reptes	Suports rebuts
Aconseguir que totes les empreses tinguin un pla lingüístic de mínims	6
Augmentar la consciència dels drets lingüístics entre els consumidors	6
Aplicar la llei quant a drets lingüístics i les sancions corresponents	4
Que les empreses incorporin el català en els seus productes i serveis	4
Disposar de dades actualitzades sobre els usos lingüístics als centres de treball	3
Fomentar la presa de consciència dels consumidors pel que fa als drets lingüístics.	3
Aconseguir que es valori el coneixement del català en la contractació a l'empresa privada	3
Que la formació contínua incorpori l'ensenyament de la llengua catalana	3



Aplegar tots els recursos lingüístics perquè les empreses tinguin tota la documentació en català	3
Que les empreses vegin la formació en català com a requisit	3
Ús del català en qualsevol moment de la compra	2
Fer atractiu el català per als empresaris: associar-lo amb idea de negoci	2
Fomentar la responsabilitat lingüística de les empreses tant amb clients com amb treballadors	2
Aconseguir tots els rètols almenys en català	2
Aplicar requisits lingüístics en l'admissió de personal	2
Fer que s'utilitzi terminologia en català en les comunicacions internes i externes de l'empresa	2
Treballar en català és normal, no és una posició política	2
Instruccions en català	2
Presentar sectorialment els serveis lingüístics de l'administració amb la complicitat de les patronals	2
Paisatge lingüístic: el percentatge de castellà en la retolació dels comerços és cada cop més alt	1
Visibilitzar el conjunt de la comunitat lingüística com a mercat de 10 milions de consumidors	1
Presència del català en els webs	1
Garantir que es compleixen els drets lingüístics dels consumidors	1
Superar el codi de consum: promoure l'adaptació al client com a dret lingüístic fonamental	1
Fer conscients les empreses de seva responsabilitat vers el compliment dels drets lingüístics client	1
Prospectes medicaments en català	1
Les empreses utilitzen el potencial institucional i legal de promoció de la llengua	1
La tria lingüística que fan les empreses a les seves xarxes	1
L'oferta lingüística de les empreses satisfà les demandes dels consumidors	1
Fer complir la llei pel que fa a retolació	0
Entrar a les empreses	0
Donar-nos a conèixer a l'empresa x	0
Les empreses no coneixen els recursos lingüístics i terminològics disponibles en el seu àmbit	0
Articular uns vincles efectius amb les organitzacions empresarials de tot el territori	0
Fer sensibilització lingüística a l'empresa x	0
Assistents de veu en català	0
Fer entendre als empresaris que atendre bé és atendre TAMBÉ en català	0
Augmentar el valor dels coneixements de català en la selecció de personal	0
Que tothom et pugui parlar en català al comerç	0
Desenvolupament d'aplicacions mòbils en català	0
Treballar perfils lingüístics laborals amb les empreses	0
Webs d'hotels, etc en català	0
Empreses espanyoles i internacionals que no valoren la llengua del país	0



3. Propostes

3.1 Concreció de propostes

Una vegada realitzada la detecció de reptes i la deliberació entre les persones participants del Grup 3 es va fer un segon exercici per concretar les propostes a partir del seu grau de viabilitat i el seu grau d'impacte. Amb l'objectiu de valorar l'interès i impacte es va procedir a agregar aquelles propostes similars per després votar-les a través de l'eina Woodlap. A continuació es van escriure a la pissarra les 5 propostes amb més suport, que van ser les exposades en sessió plenària posterior.

1. Signar un acord entre empresaris, sindicats i administracions perquè el català sigui un requisit per a la contractació
Eix relacionat: Àmbit socioeconòmic i laboral
2. Fer una campanya de sensibilització dels drets lingüístics dels consumidors de tots els territoris de parla catalana.
Eix relacionat: Àmbit socioeconòmic i laboral
3. En la constitució d'una empresa demanar com a requisit el pla lingüístic inclòs en el Pla d'empresarial,
Eix relacionat: Àmbit socioeconòmic i laboral
4. Bonificacions o avantatges en formació lingüística a les empreses que fan un pla lingüístic.
Eix relacionat: Àmbit socioeconòmic i laboral
5. Que l'administració sigui la primera a demanar als seus subministradors que treballin 100% en català.
Eix relacionat: Àmbit socioeconòmic i laboral

La totalitat de propostes detectades en aquesta sessió grupal es detallen a continuació:



PROPOSTA	FUNCIÓ	EIX RELACIONAT	SUPORTS REBUTS
Signar un acord entre empresaris, sindicats i administracions perquè el català sigui un requisit per a la contracta	Català com a lingua franca	Socioeconòmic i laboral	14
Fer una campanya de sensibilització dels drets lingüístics dels consumidors de tots els territoris	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	12
Bonificacions o avantatges en bonus formatius a les empreses que fan un Pla Lingüístic	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	7
Que l'administració sigui la primera a demanar als seus subministradors que treballin 100% en català	Rendició de comptes	Administracions Públiques	7
Campanya sensibilització potent, amb influenciadors	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	7
Campanya a les xarxes	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	6
Promoure i regular els plans lingüístics des dels departaments competents de la Generalitat	Rendició de comptes	Administracions Públiques	5
Poder tenir un paraigua per a tot el territori que faci campanyes	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	4
Formació per als joves sobre els seus drets lingüístics	Acolliment i formació	Educació	4
Cursos de català dins dels plans transversals del Consorci per a Formació Continuada en horari laboral	Acolliment i formació	Administracions Públiques	4
Ajuts per a la traducció	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	4
Implicar les organitzacions dels consumidors en els plans de sensibilització	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	3
Que l'Administració apliqui auditories lingüístiques vinculants per a les empreses	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	3
Moltes empreses tenen el pla de RSE, doncs que aquest pla inclogui els usos lingüístics	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	3
Fomentar els distintius de responsabilitat lingüística per a empreses a través de Plans Lingüístics	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	3
Facilitar des de l'Administració els recursos lingüístics i terminològics necessaris per al pla	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	3



Facilitar l'ADM recursos lingüístics i terminològics per a fer-ho possible	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	3
Que la Formació Professional incorpori la sensibilitat lingüística al món laboral. Els alumnes seran els treballadors del futur	Educació	Educació	3
Fer complir la Llei del codi de consum	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	2
Aprovar noves lleis i decrets que obliguin el català en el món de l'empresa i en el laboral a través de la complicitat de les oficines de consumidors	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	2
Que per donar d'alta una empresa hagi d'incloure un apartat lingüístic (llengua d'atenció) i proporcionar-los un model de pla bàsic (atenció oral, textos..)	Català com a lingua franca	Socioeconòmic i laboral	2
Fomentar el consum dels productes i serveis en català	Català com a lingua franca	Socioeconòmic i laboral	2
Fer complir el Codi del consum	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	2
Controlar l'aplicació de clàusules lingüístiques	Acolliment i formació	Socioeconòmic i laboral	2
Facilitar a les persones novingudes obrir un negoci en català	Acolliment i formació	Socioeconòmic i laboral	1
Prioritzar en els estocs i aparadors físics i digitals els productes en català	Acolliment i formació	Socioeconòmic i laboral	1
Cursos de català dins dels plans transversals del CFCC en horari laboral	Recompensació i reconeixement	Administracions Públiques	1
Ajuts a la creació i promoció de productes en català	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	1
Campanya publicitària	Rendició de comptes	Socioeconòmic i laboral	0
Sensibilització lingüística dels consumidors	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	0
Facilitar un pla lingüístic sobre feminisme. Fer-ho fàcil!	Recompensació i reconeixement	Socioeconòmic i laboral	0
Cursos de català dins dels plans transversals del Consorci per a la Formació Continuada, en horari laboral	Acolliment i formació	Administracions Públiques	0