

## **ACTA 3a sessió del Fòrum permanent**

### **Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de l'Alt Pirineu**

Sessió presencial i virtual, 24 de novembre de 2022

---

#### **Assistents/es presencials:**

Carlos Guàrdia Carbonell, IDAPA (Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran)

Cesc Capdevila, Associació de Guies Intèrprets del PNAP / EMD Tornafort

Cristina Teixidó, Institut Hug Roger III

Iolanda Mas Cases, Ajuntament de Sort

Josep Castellarnau Masa, Federació d'Hostaleria de Lleida

Josep Queró, Parc Natural de l'Alt Pirineu

Laia Valle, FGC

Marc Sans, Consell Comarcal del Pallars Sobirà

Marc Garriga, Parc Natural de l'Alt Pirineu

Maria Ancil, Associació turisme rural Pallars Sobirà

Marta Casals, Cafè Pessets

Marta Cervòs, empresàries Valls Àneu

Marta Cortina, Campings de Lleida

Marta Erena, Ajuntament de Sort

Monica Castells Riu, MónNatura Pirineus

Montse Ballbè, Ins Hug Roger III / Associació de Guies del PNAP

Noemí Ruich, Consorci Valls d'Àneu

Pepa Cecilia Gallart, Consell Comarcal del Pallars Sobirà

Eva Tarragona, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de la Diagnosi d'acreditació de la CETS)

Núria Canals, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de la Diagnosi d'acreditació de la CETS)

Silvia Busqué, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de la Diagnosi d'acreditació de la CETS)

#### **Assistents/es virtuals**

Alícia Bolado Balaguer, Consorci Leader Pirineu Occidental

Carolina Berga, Patronat de Turisme Diputació de Lleida

Esther Mas, Ara Lleida

Francesc Arrebola, FGC Turisme

Marisol Fo, Ara Lleida

Natàlia Marsellès, Ara Lleida

Núria Mulet, Ara Lleida

Ramon Iglesias Palau, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Ramon Solsona Vila, Federació d'Hostaleria de Lleida

12:10 Benvinguda Josep Queró i Marc Garriga.

12:20 Presentació Eva (mOntanyanes). Proposta de pla d'acció preliminar per discutir, recollir aportacions i aprovar en el Fòrum permanent i pendent d'aprovar per part de la Junta Rectora del Parc el proper dimarts 29 de novembre.

Es reparteix un document a cada participant per recollir les aportacions.

S'afegeix la proposta de Pla d'Acció amb les aportacions recollides durant la sessió (document adjunt).

Comentaris que es recullen durant la presentació (anotats a la columna de la dreta):

## EIX 1. GOVERNANÇA



PROG. 1.1. GOVERNANÇA INTERNA	
A1. Taula de turisme sostenible.	
PROG. 1.2. GOVERNANÇA COMUNITÀRIA	
A2. Coordinació, cooperació i interlocució amb entitats i agents vinculades al turisme sostenible.	
A3. Creació d'un servei de participació i mediació comunitària.	
PROG. 1.3. COMUNICACIÓ	
A4. Elaboració del Pla de comunicació de la destinació turística CETS PNAP.	
A5. Campanya de promoció i posicionament de les empreses turístiques que treballen amb criteris de sostenibilitat.	

## EIX 2. GESTIÓ TURÍSTICA



PROG. 2.1. RECOLLIDA I GESTIÓ DE DADES TURÍSTIQUES	
A6. Estratègia de recollida i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit territorial de la CETS.	
PROG 2.2. ADEQUACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DELS ESPAIS NATURALS I LA GESTIÓ TURÍSTICA	
A7. Valoració de la capacitat de càrrega en zones sensibles de l'àmbit de la CETS.	<b>Presenta Marc Garriga (PNAP)</b>
A8. Establiment de mesures de gestió per a l'afluència de visitants, d'acord als resultats dels estudis de capacitat de càrrega.	- <i>Cal tenir en compte els establiments turístics per recollir la seva visió i donar la informació corresponent, per tal que es pugui transferir correctament a les persones que s'allotgen en els establiments.</i>
A9. Elaboració del Pla Especial de protecció del Medi Natural i el Paisatge i Pla rector d'ús i gestió del PNAP.	<b>Presenta Marc Garriga (PNAP)</b>

A10. Seguiment de l'execució de les accions contemplades en planificacions sectorials que afecten l'ús públic i la gestió turística a la zona del PNAP.	
A11. Elaboració d'un argumentari i propostes de compensació en resposta a l'elevada intensitat turística en alguns dels àmbits territorials de la CETS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Es debat sobre la forma que es podria prendre per augmentar el retorn de la taxa. Potser a través de obtenir més punts com a comarca que rep un alt número de turistes, per aconseguir més pressupost amb els Plans de Foment del Turisme.</i></li> <li>- <i>Afegir Federació Hostaleria de Lleida com a col·laboradors.</i></li> </ul>
<b>PROG 2.3. DESESTACIONALITZACIÓ I ADEQUACIÓ DE L'OFERTA ALS VALORS DE LA CARTA</b>	
A12. Anàlisi de la capacitat d'acollida de visitants i distribució temporal.	<b>Presenta Marta Erena (Ajuntament de Sort).</b>
A13. Desenvolupament d'una estratègia de coordinació entre allotjaments i serveis turístics per a optimitzar la distribució temporal de l'oferta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Es comenta que des de l'administració s'hauria de començar a portar iniciativa, doncs empreses privades no poden portar tot el pes, El primer pas es que els públics tinguin horaris oberts per poder rebre a tothom. Oferir visites i espais oberts quan hi ha gent.</i></li> <li>- <i>Cal consensuar propostes amb Ajuntaments.</i></li> </ul>
A14. Impuls a la creació i a la consolidació de productes i experiències turístiques en èpoques de baixa afluència.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Es proposa estudiar el model del romànic de la Vall de Boí, pel que fa als horaris d'obertura: calcular quan màxim es pot tenir obert per donar una bona imatge, no pot ser que vinguin turistes i es trobin tot tancat.</i></li> </ul>

## EIX 3. SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS SOSTENIBLES



### PROGRAMA 3.1. PROMOCIÓ DE LA SOSTENIBILITAT EN ELS SERVEIS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES

A15. Promoció de la sostenibilitat en empreses turístiques i de restauració i agències de viatge.	<b>Presenta Cesc Capdevila (AGIPNAP)</b>
---	--

### PROGRAMA 3.2. PROMOCIÓ D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES QUE IMPULSIN LA SOSTENIBILITAT EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

A16. Foment d'infraestructures per a la promoció del senderisme.	<b>Presenta Carlos Guàrdia (IDAPA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tenir en compte que l'activitat de guiatge es lliure, moltes vegades la fan persones o agències de fora la comarca. No es pot limitar.</i></li> <li>- <i>Qualsevol persona que vulgui fer servir el segell CETS, ho pot fer si té la qualitat, o hagi fet la formació corresponent.</i></li> </ul>
--	---

A17. Condicionament i manteniment d'espais per a l'acollida de públic escolar i grups grans.	- <i>Pensar en els camins que es fan servir i fer manteniment d'aquests i connectar si cal aquell que no ho estan i podria ser útil.</i>
A18. Foment de vies per a la promoció del cicloturisme.	- <i>Es comenta que des del Ministerio de transporte, movilidad y agenda urbana ha aprovat una línia de subvencions per millorar les infraestructures per promoure el ciclisme.</i> - <i>Possibilitat de promoure Joc de dames en format ruta ciclable</i>
A19. Anàlisi de viabilitat i traçat per al desenvolupament d'una via ciclable continua pels fons de vall al Pallars Sobirà.	
A20. Millora d'infraestructures estratègiques per a l'acollida de visitants.	- <i>Millora cobertura telefònica</i> - <i>Pensar en activitats culturals (es recull al PROG 4.3)</i>

## EIX 4. ECONOMIA LOCAL



### PROGRAMA 4.1. MILLORA DE L'OCUPACIÓ EN EL SECTOR TURÍSTIC

A21. Millora de la formació turística en l'àmbit de la sostenibilitat.	<b>Presenta Cristina Teixidó (INS Hug Roger III)</b>
A22. Capacitació, millora organitzativa i acompanyament a l'empresariat turístic per a la millora de l'ocupació del sector.	
A23. Servei de suport i coordinació empresarial per a la millora de l'ocupació.	- <i>Recollir propostes que ja s'estan desenvolupant, per millorar.</i>

### PROGRAMA 4.2. VALORITZACIÓ DE LA PAGESIA I DE LES PRODUCCIONS LOCALS

A24. Acompanyament als productors i elaboradors agroalimentaris amb interès en desenvolupar línies de negoci en l'activitat turística.	
A25. Accions de promoció del sector primari i de transformació i suport a la comercialització.	
A26. Accions per a l'impuls del compromís territorial i la sostenibilitat en el sector de la restauració.	

### PROGRAMA 4.3. SUPORT A LA CONSOLIDACIÓ D'ENTITATS LOCALS QUE PROMOUEN LA PRESERVACIÓ I DIVULGACIÓ DE CONEIXEMENTS VINCULATS AL LLEGAT NATURAL I CULTURAL

A27. Creació d'una estratègia de col·laboració estable entre el PNAP i els museus i centres d'interpretació locals	
--	--

### PROGRAMA 4.4. MILLORA DE LA QUALITAT DELS SERVEIS BÀSICS QUE TENEN ESPECIAL INCIDÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

A28. Suport a la regulació del nombre d'habitatges d'ús turístic en territori CETS.	
---	--

A29. Impuls de la millora del servei de recollida i gestió de residus en el sector turístic.	<b>Presenta Marc (Tècnic residus CCPS)</b>
A30. Impuls d'un Pla de mobilitat sostenible en territori CETS.	

14:15 Es presenten els següents passos a seguir:

Pla acció CETS al PNAP

  

- ✓ Presentació Junta Rectora del Parc: 29/11/22
- ✓ Enviament candidatura a EUROPARC: Desembre 2022
- ✓ Visita auditors i acreditació: Primavera 2023

  
  
2023: Inici de les primeres accions del Pla, fins al 2027  
2024: Acreditació de les primeres empreses turístiques (Fase II)  




  
ESTRATÈGIES CREATIVES PER A LA DINAMITZACIÓ LOCAL

14:30 Fi de la sessió.