



PROCÉS PARTICIPATIU

Informe de resultats de la sessió

Sessió 6. Àmbit socioeconòmic i laboral

9 de juny de 2022

participa.gencat.cat



Unitat impulsora del procés participatiu

Secretaria de Política Lingüística

Unitat que acompanya: DG de Participació Ciutadana

Direcció General de Participació Ciutadana

Empresa que redacta i dinamitza l'informe

Tandem Social S.C.C.L



Contingut

1. Introducció.....	4
1.1. Situació de la llengua	4
1.2 Metodologia de treball.....	5
1.3 Objectius del procés participatiu	7
1.4 Àmbits de debat.....	7
2. Assistència i participació	9
2.1 Perfil dels participants.....	9
3. Recull d'aportacions	10
3.1 Concreció de propostes	13
Annex I. Recull de propostes esmentades durant la sessió.....	18
Annex II. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions	22

1. Introducció

El Parlament de Catalunya va instar el Govern a promoure un Pacte Nacional per la llengua per renovar les mesures actuals de política lingüística, amb l'objectiu de potenciar la llengua i preveure noves línies d'actuació, així com garantir la seva continuïtat. Per assolir aquests objectius, és necessari incorporar la visió i les propostes de la ciutadania. L'elaboració participativa del Pacte Nacional per la Llengua és essencial per garantir el tractament dels temes relacionats amb el català d'una manera frontal, dialogant i adaptada als temps actuals.

1.1. Situació de la llengua

El català es troba en un moment crucial de la seva història. Ara fa uns quaranta anys, després d'un llarg període de repressió política i lingüística i en ple procés de recuperació de l'autogovern i les llibertats, la societat catalana va ser capaç de posar-se d'acord en tres grans objectius pel que fa a la llengua pròpia del país: en primer lloc, es volia que tota la població acabés dominant la llengua catalana; en segon lloc, calia que el català esdevingués una llengua completa, és a dir, que es pogués emprar i s'emprés efectivament en tots els àmbits de la vida; finalment, era vital evitar la fragmentació social en funció de la llengua o l'origen.

Quatre dècades després, aquells objectius només s'han assolit de manera parcial i hi ha símptomes preocupants pel que fa al futur de la llengua catalana. El món s'ha globalitzat, la societat catalana ha canviat i s'ha fet molt més complexa, diversa i multilingüe. En conseqüència, el model de política lingüística del país necessita una revisió a fons. Cal renovar els consensos que van convertir la llengua en un punt de trobada i en una eina de cohesió social, és urgent reforçar la seguretat lingüística de les persones i cal garantir la continuïtat del català com a llengua completa.

El futur del català demana un debat constructiu perquè les bases lingüístiques del futur de Catalunya i de tota la comunitat lingüística siguin compartides tan àmpliament com sigui possible. Per aconseguir-ho, cal comptar amb la participació i el compromís de les forces polítiques, però també de les organitzacions, de les entitats i de tota la població. És en aquest context que es proposa l'assoliment d'un Pacte Nacional per la Llengua.

Tal com va acordar el Parlament, per encetar el procés que ha de conduir al pacte s'ha encarregat l'elaboració d'un informe de situació, a càrrec d'experts acadèmics de reconegut prestigi. Aquest informe es va presentar al febrer amb el títol *Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana*. El document adopta un enfocament omnicomprensiu, estructurat en diversos apartats que identifiquen els reptes principals per al futur del català i suggereix les vies més indicades per afrontar-los.

L'informe exposa les dades sobre la situació del català en diversos àmbits d'especial incidència per a l'accés al coneixement i l'ús de les llengües oficials com l'ensenyament, el mercat, la comunicació, la cultura i el lleure, en els quals el nivell de presència del català és desigual.

Aquestes diferències són molt evidents, per exemple, en l'àmbit del consum i el treball. La utilitat dels coneixements de català com a recurs d'inclusió i ascens social s'evidencia en nombrosos estudis. A més, prop del 70 % dels consumidors voldrien que les marques usessin més el català en àmbits com la publicitat, les xarxes socials, l'etiquetatge, l'atenció telefònica o els webs. En canvi, l'ús del català en el mercat es troba molt per sota d'aquesta expectativa, tant pels obstacles

a l'establiment d'obligacions lingüístiques individuals com pel model econòmic actual, que es caracteritza per una gran obertura als fluxos internacionals, en la qual destaca el pes destacat del sector turístic i l'atracció de grans contingents de treballadors immigrants d'orígens lingüístics i culturals molt diversos. Més enllà de les mesures legals, cal un compromís amb els grans agents socioeconòmics per estendre l'ús del català com una part inherent de la qualitat del producte o servei i, al capdavall, de la satisfacció dels clients i usuaris. A tal fi, cal facilitar l'accés a l'aprenentatge del català i fer que sigui present en tots els processos de formació professional i ocupacional i també generalitzar el reconeixement i la valoració de les competències adquirides en llengua catalana en els processos de selecció de personal.

1.2 Metodologia de treball

Les sessions deliberatives en línia del Pacte Nacional per la Llengua es duen a terme entre els mesos de maig i juny del 2022. En aquestes sessions, obertes a tots els ciutadans que s'hi vulguin inscriure, hi participa un grup format per un màxim de 50 persones per a cada una de les 12 sessions, cadascuna basada en 12 eixos sectorials i temàtics.

La sessió dedicada a l'eix 7. Àmbit socioeconòmic i laboral es realitza el dijous 9 de juny, de 17:00 a 19:00 hores, a través de la plataforma Zoom.

L'agenda de les sessions és la següent:

- [17:00 h – 17:10 h] Benvinguda a la sessió.
- [17:10 h – 17:20 h] Presentació del procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua:
 - Contextualització del procés participatiu.
 - Objectius de la sessió i continguts.
- [17:20 h – 18:30 h] Debat en subgrups de treball:
 - [17:20 h – 17:55 h] Dinàmica 1. Pluja d'idees a partir de la reflexió individual, enfocada al plantejament de propostes Seguidament, debat col·lectiu per tal d'agrupar les diferents idees suggerides i per a la resolució de dubtes envers les aportacions. Es du a terme mitjançant la plataforma digital *Mural*.
 - [17:55 h – 18:30 h] Dinàmica 2. Concreció de propostes aportades prèviament en propostes concretes, valorant el grau d'impacte de la proposta i el seu grau de viabilitat.
- [17:30 h – 18:50 h] Posada en comú dels resultats dels subgrups en la reunió plenària.
- [18:50 h – 19:00 h] Presentació de les properes passes i tancament de la sessió.

De forma prèvia al debat, s'envia a les persones inscrites el següent material:

- [Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana.](#)
- [Eix 7. Àmbit socioeconòmic i laboral.](#)
- [Les guies d'ús de les eines telemàtiques de la sessió.](#)

El present informe recull la informació de les sessions deliberatives incloent-hi l'assistència, les aportacions de la ciutadania, i la compilació d'aportacions de les diferents línies de debat per tal

de generar propostes. Finalment, annexa els resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions que serà enviat a les persones participants un cop acabades les sessions.

1.3 Objectius del procés participatiu

Objectius estratègics:

- Renovar els consensos que van convertir la llengua en un punt de trobada i una eina de cohesió social.
- Reforçar la seguretat lingüística de les persones.
- Garantir la continuïtat del català com a llengua completa
- Renovar els compromisos lingüístics
- Conscienciar les institucions, entitats, empreses i la ciutadania en general, de l'impacte que tenen els seus hàbits i actituds
- Incloure la visió de la població en el Pacte Nacional per la Llengua

Objectius operatius:

- Informar i reflexionar sobre la situació de la llengua catalana.
- Facilitar el dret a participar i millorar la qualitat democràtica de la política lingüística.
- Recollir propostes de la millora de la situació de la llengua, revisió dels discursos i de les polítiques lingüístiques.
- Deliberació de qualitat.

1.4 Àmbits de debat

Els eixos de debat del procés participatiu són:

- Eix 1. Administracions públiques
 - Eix 1.1. Administració pública
 - Eix 1.2. Administració de Justícia
- Eix 2. Educació i recerca
 - Eix 2.1. Ensenyament obligatori
 - Eix 2.2. Ensenyament universitari
 - Eix 2.3. Aprenentatge del català entre persones adultes
- Eix 3. Cohesió social
 - Eix 3.1. Acolliment
 - Eix 3.2. Estructura social
- Eix 4. Cultura
- Eix 5. Audiovisual i mitjans de comunicació
 - Eix 5.1. Audiovisual
 - Eix 5.2. Mitjans de comunicació
- Eix 6. Món digital i tecnologies de la llengua

- ➔ Eix 7. Àmbit socioeconòmic i laboral
- ➔ Eix 8. Salut i atenció socio sanitària
- ➔ Eix 9. Lleure, esport i món associatiu
- ➔ Eix 11. Àmbits estatal, europeu i internacional

2. Assistència i participació

2.1 Perfil dels participants

El nombre de persones participants totals durant la sisena sessió deliberativa és de dotze, entre les quals trobem cinc dones i set homes. A la sessió van assistir-hi persones representants o membres d'entitats com el Consell de l'Advocacia Catalana; el Deganat dels Registradors de la Propietat, Mercantils i de Béns Mobles de Catalunya; la Xarxa d'Economia Solidaria (XES), el Consorci per la Normalització Lingüística (CPNL); la Unió General de Treballadors (UGT) de Catalunya; i Comissions Obreres (CCOO) de Catalunya.

3. Recull d'aportacions

La deliberació a la sessió dedicada a l'Eix 7. Àmbit socioeconòmic i laboral, la qual va ocupar la primera part del debat en un únic grup, es va articular a través de quatre àmbits. Es caracteritzen per l'èmfasi a fer del català la llengua vehicular de la totalitat de l'àmbit laboral, mitjançant la incorporació i l'ús del català en tots els eixos comunicatius existents. En aquest sentit, les propostes també es basen en la incentivació d'una major rendició de comptes amb els usos lingüístics dins del sector empresarial, donant a conèixer tots els mecanismes a emprar per a la denúncia de males pràctiques lingüístiques. En la mateixa línia, es proposen tota una sèrie de mecanismes i indicadors de bones pràctiques, per reconèixer aquelles empreses i entitats que es comprometen amb el seu entorn lingüístic, i per recompensar-les per aquestes accions. Finalment, es dona molt de relleu al paper de les empreses com a potencials transformadores de la realitat sociolingüística del català, fent èmfasi a la formació i a l'acollida lingüística des de l'escala empresarial.

Català com a *lingua franca*:

Un primer eix sobre el qual es fan propostes és l'exigència amb l'ús del català en l'entorn laboral i amb el compliment de la legislació en matèria de llengua i de política lingüística. Principalment, les mesures procuren que el català sigui efectivament la llengua vehicular del món empresarial, entre d'altres. Així, es proposa que l'administració vetlli per l'exigència dels usos del català en els actes administratius i de consum a partir d'una política lingüística potent i concreta. Per fer-ho, se suggereix la creació de campanyes pedagògiques que ressaltin la normalitat de l'ús del català en els usos oficials i extraoficials. Dins del conjunt d'aquestes campanyes pot incloure's l'adopció d'altres mesures com ara: la configuració dels dispositius electrònics i les seves interfícies en català; la disponibilitat de documentació, com ara contractes, nòmines, pactes, circulars, etc., en català; l'edició de material oficial com ara llibres i altres recursos, etc. Pel que fa a l'última mesura, es posa com a exemple que l'administració vetlli perquè els materials emprats en les autoescoles estiguin en català. En definitiva, es tracta de promoure i vetllar perquè les empreses incorporin el català a tots els usos i recursos interns i tecnològics, així com els canals de comunicació de cara al públic. Com a exemple es parla del cas de *LinkedIn*, on no es pot crear un perfil professional en català perquè no està acceptat a la seva interfície.

En la mateixa línia, es proposen, més enllà de les campanyes publicitàries, tallers de conscienciació lingüística a dins les empreses. Finalment, també es proposen mesures encarades a la subcontractació de serveis. En aquest cas, es tracta que les empreses contractants siguin coneixedores del dret d'opció lingüística, i exigeixin l'ús del català obligatori per mitjà dels contractes. Aquestes clàusules contractuals lingüístiques són suggerides especialment, pels contractes amb assessories jurídiques externes, amb proveïdors de serveis com ara el disseny gràfic o el màrqueting, amb la contractació d'assegurances, etc.

Rendició de comptes:

Les persones participants creuen necessària una major rendició de comptes per part de les empreses i altres entitats del món laboral quant als seus usos lingüístics, per tal que aquestes prenguin responsabilitat social corporativa amb l'entorn en què desenvolupen la seva activitat mitjançant la incorporació de l'ús del català.

És per aquest motiu que es proposen una sèrie de mesures per tal de fer efectiva una comprovació de l'ús del català en l'àmbit socioeconòmic i laboral. Una primera proposta fa referència a l'elaboració, per part de l'administració, de campanyes informatives respecte dels drets i deures recollits en el

Codi de Consum. Aquesta campanya se suposa com un primer pas perquè la ciutadania sigui conscient d'allò que pot reclamar a les empreses amb el Codi de Consum com a recurs. Es posa com a exemple elaborar una campanya com la de #mantenimelcatalà.

De la mateixa forma, es proposa fer el mateix amb campanyes que incentivin les reclamacions ciutadanes mitjançant eines digitals com el correu electrònic per tal de reclamar a l'Agència Catalana del Consum mesures específiques per a empreses concretes. Quant a aquestes propostes, les persones participants creuen que, per dur-les a terme, és indispensable una bona diagnosi de la situació lingüística en el sector.

Per tal de complimentar aquestes campanyes, se suggereix l'elaboració de millors indicadors públics, així com estudis, que permetin fer un seguiment i una avaluació per identificar els àmbits d'actuació. A més a més, aquesta mesura incentivaria el recull de dades sobre els usos lingüístics en les empreses, ja que, segons conclouen els i les assistents a la sessió, hi manquen.

Una altra proposta semblant és la de crear un observatori permanent sobre l'ús del català i altres llengües, per dur a terme les mesures citades amb anterioritat. Aquest observatori podria emprar de cos d'inspecció per al compliment del Codi de Consum. Altrament, es planteja que la Secretaria de Política Lingüística (SPL) passi a dependència de Vicepresidència, en comptes del Departament de Cultura, ja que aquest, segons les persones participants, està molt infrafinançat. El trasllat a una altra dependència podria incrementar els recursos destinats a la Secretaria per tal de garantir les mesures proposades, especialment la creació del cos d'inspecció. D'altra banda, per tal de fer més efectiva aquesta rendició de comptes, es proposa que s'inclouin clàusules lingüístiques en els plecs contractuals entre empreses. Es posa com a exemple l'acord d'usos lingüístics que exigeixi a les assessories jurídiques externes l'ús del català. Seguidament, se suggereix que el Departament de Treball habiliti un registre públic, amb l'objectiu de difondre les iniciatives empresarials verificables, que també inclogui l'etiquetatge dels productes, entre altres. Finalment, es proposa la creació d'una comissió d'àmbit empresarial a dependència del Consell Assessor de la Llengua.

Recompensació i reconeixement:

Les persones participants consideren que la incentivació a l'hora de fer ús del català en el món laboral pot ser una bona opció per transformar-lo en un valor afegit, malgrat la voluntat normalitzadora que es pretén mantenir d'aquest ús. No obstant això, es proposa l'adopció d'incentius com ara segells de qualitat lingüística en diferents empreses i entitats, per tal de mantenir una puntuació -que, per exemple, es pot dur a terme mitjançant l'ús d'estrelles- que informi els consumidors del grau de compromís i responsabilitat amb la llengua de l'empresa en qüestió. Aquesta puntuació, tot i que ha d'establir-se mitjançant indicadors oficials de nova creació per part de l'administració, pot emprar-se també digitalment i per part de la mateixa ciutadania mitjançant les eines digitals. En la mateixa línia, es proposa l'atorgament oficial d'un certificat d'aptitud lingüística. Aquesta mesura, a més a més, suggereix que els serveis en català tinguin prioritat per dur a terme auditories voluntàries per tal de poder obtenir aquests certificats. Això significa que a la mesura l'acompanya la creació d'una auditoria específica que avalui els usos lingüístics de l'àmbit laboral. D'altra banda, se suggereixen tota una sèrie de bonificacions econòmiques per al català. Es parla d'atorgar un *plus* econòmic o una compensació vinculada a aquelles empreses que facin ús del català i el promocionin mitjançant l'oferta de formació. En la mateixa línia, es proposen exempcions fiscals per la formació lingüística i l'acolliment en català, per a la contractació de personal amb nivell certificat de català, i per a la subvenció i promoció dels cursos de català oficials a l'empresa.

Acolliment i formació:

Un altre repte al qual s'enfronta el català segons les persones participants és l'elevat nombre de nouvinguts al qual s'ha hagut d'acollir ràpidament en els últims anys, acompanyat d'una situació d'instabilitat laboral per se, una certa deixadesa per part de l'administració quant a política lingüística, i la transformació d'una realitat social canviant, també quant a la realitat sociolingüística.

Així, l'acolliment als nouvinguts no els ha proporcionat el coneixement sobre els avantatges d'aprendre el català i s'ha tendit a impulsar el castellà com a llengua vehicular. Davant d'aquesta situació, les propostes que es duen a terme van encarades a aprofitar la situació de clar desavantatge del català en l'entorn empresarial per transformar-lo en un espai d'aprenentatge que incideixi en els usos lingüístics molt més enllà del sector laboral. D'aquesta forma, es proposa mantenir línies obertes i permanents de negociació col·lectiva i de diàleg social entre patronals, sindicats i l'administració per tal d'implementar mesures que promoguin el català com a eina d'inclusió i benestar. Concretament, se suggereix desenvolupar plans de formació lingüística en el marc de la formació professional, d'adults, i interna dins de l'empresa, perquè el conjunt de la plantilla adquireixi la competència lingüística de català adequada. A més a més, es proposa crear itineraris de Formació Professional impartits en català, ja que normalment es duen a terme en castellà. Algunes persones participants plantegen que sigui l'administració la que subvencioni aquests cursos i itineraris, i que siguin les empreses les que facin un encaix entre la seva activitat i l'oferta de cursos de formació, que poden coordinar amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

Una altra proposta és la de dur a terme pràctiques internes com el voluntariat lingüístic entre els mateixos treballadors. Com a exemple es plantegen parelles lingüístiques entre personal autòcton o catalanoparlant i nouvinguts. En aquest cas, també el CPNL pot ser l'agent regulador. Seguidament, es planteja que el CPNL compti amb una divisió especialitzada de cursos per a treballadors, específic per a empreses i centres de treball. Pel que fa a les empreses, se suggereix que aquestes adoptin plans d'acollida lingüística específics per al sector i l'empresa per als treballadors i treballadores estrangeres en el marc de la gestió de la diversitat a l'empresa. Finalment, es proposa mantenir una línia de cooperació entre el Centre de terminologia de la llengua catalana (TERMCAT) i les organitzacions laborals, orientada a la plasmació actualitzada de la terminologia laboral en el diccionari de la llengua catalana i com a eina facilitadora per als cursos de formació dins de l'empresa.

3.1 Concreció de propostes

Una vegada realitzada la deliberació entre les persones participants, es fa un segon exercici en un únic grup. Consisteix a concretar les propostes a partir del seu grau de viabilitat i el seu grau d'impacte. L'objectiu és valorar si les propostes poden aplicar-se i si, una vegada aplicades, poden tenir un efecte sobre l'ús del català.

A l'Annex I es recullen totes les propostes esmentades durant la sessió.

Concedir exempcions o bonificacions fiscals a les empreses que promoguin la contractació de persones amb un nivell acreditat de català i realitzin formacions per aprendre la llengua catalana

Eix

7. Àmbit laboral i socioeconòmic

Descripció

Promoure l'ús del català en l'àmbit laboral a través de la concessió d'exempcions i bonificacions fiscals a les empreses que contractin personal amb un nivell de català certificat i, també, a aquelles que dediquin temps de la formació continuada a l'aprenentatge del català. En aquesta línia, incentivar fiscalment la creació de parelles lingüístiques en l'àmbit empresarial. S'ha de tenir en compte que aquesta mesura només es podria aplicar als impostos amb capacitat impositiva de la Generalitat de Catalunya.

Impulsar un segell de qualitat lingüística en l'àmbit empresarial

Eix

7. Àmbit laboral i socioeconòmic

Descripció

Impulsar un certificat que reconegui les petites i mitjanes empreses que adopten bones pràctiques en relació a l'ús de la llengua catalana de cara al públic i en l'àmbit professional. Oferir facilitats en el procés d'auditoria i certificació de la qualitat lingüística amb el suport i l'acompanyament per part del Consorci de Normalització Lingüística. Premiar aquelles empreses que promoguin una política lingüística favorable al català a través de plans d'acollida, plans de formació o plans d'usos lingüístics. Per últim, fer difusió del compromís adoptat en matèria lingüística i els seus beneficis per la plantilla i la clientela.

Promoure l'ús de clàusules lingüístiques en les relacions contractuals de l'administració pública

Eix

7. Administracions públiques

Descripció

Incentivar la inclusió de clàusules lingüístiques per al foment de l'ús de la llengua catalana en els contractes i acords que estableixin les administracions públiques amb els seus proveïdors de serveis. Explorar vies de col·laboració entre l'administració i les grans empreses per tal d'adoptar les clàusules lingüístiques. En el contracte es poden especificar condicions com l'ús normal del català en les relacions comercials i documentals així com la disponibilitat dels serveis i productes oferts en català.

Promoure una campanya de conscienciació institucional sobre el dret de les persones consumidores a rebre l'atenció al client en català

Eix

7. Àmbit laboral i socioeconòmic

Descripció

Fer difusió des de l'administració pública d'una campanya de conscienciació sobre els drets de les persones consumidores i les obligacions de les empreses en matèria lingüística. Exposar de forma pedagògica el greuge que suposa no disposar de serveis i productes en català. També fer difusió del servei de denúncia de l'Agència Catalana del Consum per tal que la ciutadania reclami el dret a l'atenció al client en català a les grans empreses.

Potenciar la dinamització lingüística i els tàndems interns en l'àmbit empresarial amb el suport de l'administració pública

Eix

7. Àmbit laboral i socioeconòmic

Descripció

Augmentar el suport des de l'administració pública a la dinamització lingüística en l'àmbit empresarial. Es tractaria d'un acompanyament en un sentit molt pràctic i a través de dinàmiques de grup, tàndems interns i parelles lingüístiques entre treballadors i treballadores. El propòsit d'aquestes eines de formació no reglada serien conèixer la llengua catalana, utilitzar-la en les comunicacions i apreciar-la vinculant-la a la millora del benestar i la perspectiva de viure millor. Per reforçar aquestes mesures caldria dotar de més mitjans el Consorci Normalització Lingüística i aconseguir un acord ampli entre patronal, administració i sindicats a través del diàleg social.

Promoure l'assessorament des de l'administració pública a les empreses per tal de crear plans d'usos lingüístics

Eix

1. Administració pública

Descripció

Promoure un servei públic d'assessorament i acompanyament en la implementació del català com a llengua d'ús a les empreses. Establir una aliança entre administració, agents socials i empreses impulsada des de l'administració pública amb instruments d'acompanyament i assessorament.

Per obtenir més receptivitat per part de les empreses és important el suport de l'administració pública.

Desplegar i fer complir gradualment el Codi de Consum de Catalunya en matèria lingüística

Eix

7. Àmbit laboral i socioeconòmic

Descripció

Desplegar el Codi de Consum de Catalunya en l'àmbit empresarial de forma gradual amb l'objectiu de fer complir les mesures de foment de la llengua catalana en els productes i serveis.

Inicialment s'hauria de prioritzar la divulgació, la didàctica i les ajudes enlloc de les sancions. Per tal de fer-lo complir caldria tenir un cos d'inspecció més nombrós mitjançant l'augment del pressupost públic destinat a aquest servei.

A la taula següent s'exposa el recull de propostes concretades a la sessió deliberativa de l'Eix 4. Cultura, en format de graella i categoritzades segons els àmbits de debat que configuren el procés participatiu i la temàtica en la qual s'engloben.

Àmbit socioeconòmic i laboral

Àmbits	Eix temàtic	Propostes	Observacions
Recompensació i reconeixement	Àmbit laboral i socioeconòmic	Concedir exempcions o bonificacions fiscals a empreses que promouen la contractació de persones amb un nivell de català o que realitzin formacions	La concessió d'exempcions i bonificacions fiscals pretén incentivar que les empreses contractin personal amb un nivell certificat en català i que dediquin temps de la formació continuada al seu aprenentatge. Es proposa també la creació de parelles lingüístiques.
	Àmbit laboral i socioeconòmic	Impulsar un segell de qualitat lingüística en l'àmbit empresarial	Un certificat que reconegui les bones pràctiques lingüístiques internes i externes de les PIMES. Per fer-ho, s'han d'oferir facilitats en el procés d'auditoria i certificació del segell, amb el suport del CNPL.
Català com a <i>lingua franca</i>	Administracions públiques	Promoure l'ús de clàusules lingüístiques en les relacions contractuals de l'administració pública	Incentivar la inclusió de clàusules lingüístiques per al foment de l'ús de la llengua catalana en els contractes i acords que estableixin les administracions públiques amb els seus proveïdors de serveis.
Rendició de comptes	Àmbit laboral i socioeconòmic	Promoure una campanya de conscienciació institucional sobre el dret a rebre atenció al client en català	Campanya de conscienciació sobre els drets dels i les consumidors i les obligacions de les empreses. També fer difusió del servei de denúncia de l'Agència Catalana del Consum per tal que la ciutadania reclami el dret a l'atenció al client en català a les grans empreses.
	Àmbit laboral i socioeconòmic	Desplegar i fer complir el Codi de Consum de Catalunya	Desplegar el codi en l'àmbit empresarial de forma gradual amb l'objectiu de fer complir les mesures de foment de la llengua catalana. Inicialment, s'hauria de prioritzar la divulgació, la didàctica i les ajudes en lloc de les sancions.
Acolliment i formació	Àmbit laboral i socioeconòmic	Potenciar la dinamització lingüística i els tàndems interns en l'àmbit empresarial amb el suport de l'administració pública	Acompanyament en dinàmiques de grup, tàndems i parelles lingüístiques entre la plantilla de les empreses a tall de pràctiques formatives per aprendre el català, L'administració, el CNPL i la patronal haurien de cooperar per establir els criteris d'aquestes formacions.

	Administracions públiques	Promoure l'assessorament des de l'administració a les empreses per tal de crear plans d'usos lingüístics	Promoure un servei públic d'assessorament i acompanyament en la implementació del català com a llengua d'ús a les empreses. Establir una aliança entre administració, agents socials i empreses.
--	------------------------------	---	---

Annex I. Recull de propostes esmentades durant la sessió

Les propostes descrites a continuació van ser esmentades durant la primera dinàmica de pluja d'idees desenvolupada en un únic grup de treball durant la sessió deliberativa.

Eix temàtic	Propostes	Observacions
Àmbit laboral i socioeconòmic	Concedir exempcions o bonificacions fiscals a empreses que promouen la contractació de persones amb un nivell de català o que realitzin formacions	La concessió d'exempcions i bonificacions fiscals pretén incentivar que les empreses contractin personal amb un nivell certificat en català i que dediquin temps de la formació continuada al seu aprenentatge. Es proposa també la creació de parelles lingüístiques.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Impulsar un segell de qualitat lingüística en l'àmbit empresarial	Un certificat que reconegui les bones pràctiques lingüístiques internes i externes de les PIMES. Per fer-ho, s'han d'oferir facilitats en el procés d'auditoria i certificació del segell, amb el suport del CNPL.
Administracions públiques	Promoure l'ús de clàusules lingüístiques en les relacions contractuals de l'administració pública	Incentivar la inclusió de clàusules lingüístiques per al foment de l'ús de la llengua catalana en els contractes i acords que estableixin les administracions públiques amb els seus proveïdors de serveis.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Promoure una campanya de conscienciació institucional sobre el dret a rebre atenció al client en català	Campanya de conscienciació sobre els drets dels i les consumidores i les obligacions de les empreses. També fer difusió del servei de denúncia de l'Agència Catalana del Consum per tal que la ciutadania reclami el dret a l'atenció al client en català a les grans empreses.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Desplegar i fer complir el Codi de Consum de Catalunya	Desplegar el codi en l'àmbit empresarial de forma gradual amb l'objectiu de fer complir les mesures de foment de la llengua catalana. Inicialment, s'hauria de prioritzar la divulgació, la didàctica i les ajudes en lloc de les sancions.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Potenciar la dinamització lingüística i els tàndems interns en l'àmbit empresarial amb el suport de l'administració pública	Acompanyament en dinàmiques de grup, tàndems i parelles lingüístiques entre la plantilla de les empreses a tall de pràctiques formatives per aprendre el català, L'administració, el CNPL i la patronal haurien de cooperar per establir els criteris d'aquestes formacions.
Administracions públiques	Promoure l'assessorament des de l'administració a les empreses per tal de crear plans d'usos lingüístics	Promoure un servei públic d'assessorament i acompanyament en la implementació del català com a llengua d'ús a les empreses. Establir una aliança entre administració, agents socials i empreses.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Creació d'una comissió d'àmbit empresarial a dependència del Consell Assessor de la Llengua	La finalitat de la creació d'aquesta comissió és crear un departament dedicat exclusivament a la gestió dels usos lingüístics del món empresarial, entre d'altres.

Àmbit laboral i socioeconòmic	Habilitar un registre públic d'iniciatives lingüístiques empresarials, per part del Departament de Treball	El propòsit d'aquest registre és difondre les iniciatives empresarials verificables. Es posa com a exemple l'etiquetatge de productes. A més a més, és un mecanisme regulador i de rendició de comptes.
Administracions públiques	Crear un cos d'inspecció per a la inspecció del compliment del Codi de Consum de Catalunya	El cos d'inspecció es crea a tall d'òrgan únic amb legitimitat i responsabilitat a la inspecció dels usos lingüístics en relació amb el Codi de Consum de Catalunya. L'objectiu és que aquesta inspecció no quedi difosa mitjançant la seva execució per part de departaments diversos no centrats en aquesta missió.
Administracions públiques	Passar la Secretaria de Política Lingüística a dependència de Vicepresidència	Davant una situació d'infrafinançament del Departament de Cultura, el traspàs de la Secretaria de Política Lingüística a Vicepresidència aportaria a la secretaria un major finançament i pressupost per dur a terme les tasques pertinents.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Creació d'una campanya per incentivar les reclamacions via correu electrònic a empreses i a l'Agència Catalana del Consum	Campanya informativa dirigida a la ciutadania per tal de fer-los coneixedors dels recursos de denúncia i de rendició de comptes amb què disposen.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Crear un observatori permanent encarregat d'estudiar la situació lingüística en l'àmbit empresarial	La finalitat d'aquest observatori és la generació d'indicadors que possibilitin l'elaboració d'estudis per, finalment, dur a terme una diagnosi de major qualitat quant a la situació de la llengua catalana en el sector empresarial i laboral en el seu conjunt.
Administracions públiques	Elaborar campanyes de normalització lingüística	Les campanyes han de ser pedagògiques per normalitzar el parlar amb la llengua pròpia en tots els àmbits, posant èmfasi en els actes administratius i de consum i en el món laboral en general.
Món digital i tecnologies de la llengua	Configurar tots els dispositius electrònics dels òrgans públics i les seves interfícies en català	La configuració de les interfícies i dispositius electrònics en català són la base de la comunicació diària digital de l'administració. S'ha de garantir que totes les gestions que es facin a partir d'aquests dispositius ha de ser totalment en català.
Administracions públiques	Vetllar per la disponibilitat de documentació i material oficial en català	S'ha de garantir que la documentació administrativa de les empreses, com ara contractes, nòmines, pactes, circulars, i altres materials com llibres i la resta de recursos siguin en català.

Àmbit laboral i socioeconòmic	Elaborar tallers de conscienciació lingüística dins de les empreses	Els tallers tenen l'objectiu d'informar tant el personal directiu com la plantilla de persones treballadores de l'empresa sobre la importància de l'ús del català interna i externa en el conjunt de l'activitat empresarial.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Vetllar per la disponibilitat de documentació empresarial en català	La documentació oficial interna de les empreses, com ara els contractes, les nòmines, els pactes i les circulars, han d'estar disponibles en català.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Reclamar el català a les empreses que no l'ofereixen	L'administració i els seus òrgans específics per aquesta tasca han de vetllar per la denúncia de l'exclusió del català en l'oferta d'algunes empreses, sobretot pel que fa a grans plataformes. Es posa com a exemple a <i>LinkedIn</i> .
Àmbit laboral i socioeconòmic	Impulsar vies de diàleg i de negociació obertes permanentment entre l'administració, els sindicats i les patronals	Aquestes vies són indispensables per a la negociació col·lectiva i acordada entre el màxim nombre d'agents implicats possibles quant als usos lingüístics en l'àmbit laboral. Les negociacions que es duguin a terme per separat poden veure dificultats els seus objectius.
Educació i recerca	Augmentar el nombre d'itineraris de Formació Professional i formació per adults en català	Per tal de dur a terme aquest augment, pot ser l'administració l'encarregada de subvencionar aquests cursos amb el suport del CPLN, un altre dels òrgans gestors i reguladors d'aquesta mesura.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Desenvolupar plans de formació lingüística en el marc de la formació continua per a les persones treballadores de les empreses	El propòsit d'aquests plans de formació és que els treballadors i les treballadores adquireixin la competència lingüística adequada i suficient per al seu lloc del treball. Es posa èmfasi en el personal d'atenció directa al públic.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Incloure plans d'acollida lingüística per als treballadors i treballadores estrangers	Aquests plans d'acollida, a banda d'incentivar una millor acollida social, té el propòsit d'incentivar una millor acollida lingüística. Poden incloure's dins dels plans de gestió de la diversitat de l'empresa.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Crear una divisió especialitzada en el CPNL dedicada a cursos per a treballadors i treballadores	Aquesta divisió especialitzada reuniria els seus esforços per dedicar-se a un sector en concret, adaptant la terminologia adequada per a cada sector. Pot utilitzar entorns digitals com ara <i>Parla.cat</i> exclusius per a empreses i centres de treball.
Àmbit laboral i socioeconòmic	Mantenir una línia de cooperació entre el TERMCAT i les organitzacions laborals	Aquesta línia de cooperació va orientada a la plasmació actualitzada de la terminologia laboral en el diccionari de la llengua catalana, així com per als continguts de formació laboral que les diferents empreses vulguin dur a terme.

Annex II. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions

En aquest apartat s'inclouen els resultats de les enquestes d'avaluació de les sessions fetes als participants. Es presenten els resultats globals de les set persones que van respondre l'enquesta de les dotze que van assistir a la sessió.

La preparació de la sisena sessió es valora com a bona, ja que tots els elements s'han valorat en la seva totalitat com a *molt o bastant*: materials previs clars i adients, convocatòria i informació enviada amb una antelació adequada i objectius de la sessió clars. En tots, prop d'un 40% de les persones participants els han valorat com a *molt*, mentre que la resta ho han fet amb *bastant*.

Figura 4.1 Valoració de la preparació de la sessió

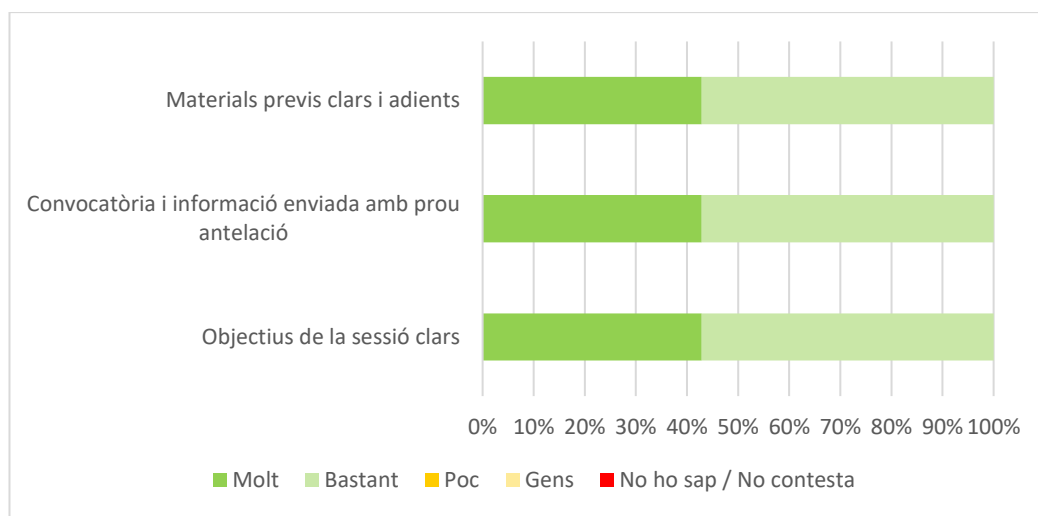


Figura 4.1

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 9 juny)

L'execució de la sessió també es valora positivament. En aquest cas, s'han valorat els elements de la següent forma: un nivell *molt* professional per part dels dinamitzadors en un 42% i, també, un 42% de les opinions consideren que el nivell ha estat *bastant* professional. Pel que fa als horaris de les sessions un 86% de les respostes els consideres *bastant* bons i un 14% creuen que han estat *molt* bons. Per últim, quant a la representativitat de les opinions de les persones participants prop d'un 72% ha valorat el debat com a *bastant* representatiu i un 28% creu que ha estat *molt* representatiu de les opinions que hi havien.

Figura 4.2 Valoració sobre l'execució de la sessió deliberativa

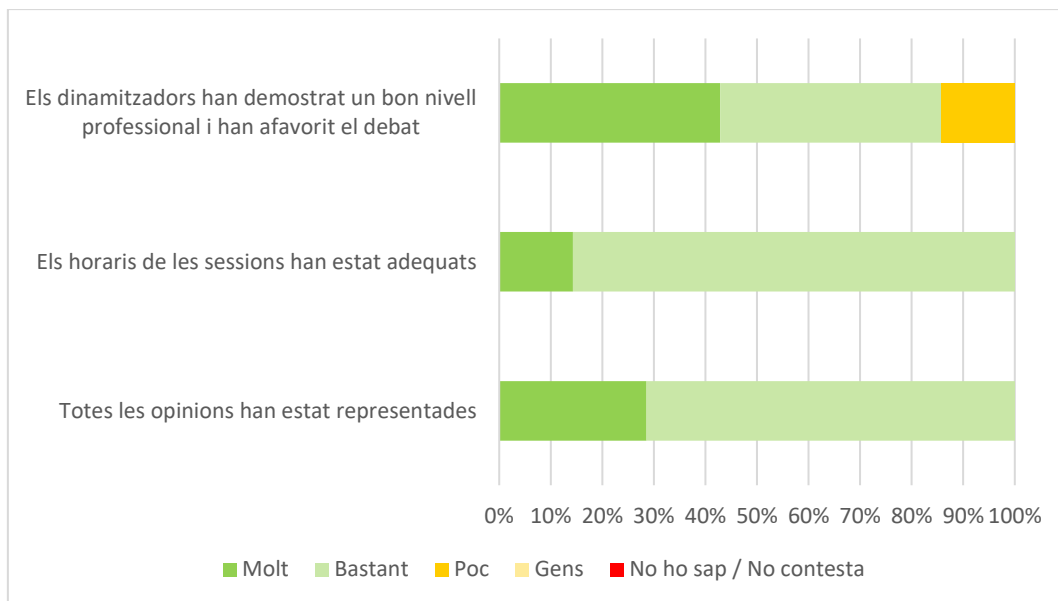


Figura 4.2.

Font: : Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 9 juny)

La valoració de les expectatives de les persones participants és divergent. Pel que fa a la valoració de l'increment de la xarxa de relació de les persones interessades en el tema, al voltant d'un 57% de les persones participants l'han valorat com a *poc*, enfront d'un 28% que l'ha valorat com a *bastant* i d'un 14% que l'ha valorat com a *molt*. Quant a l'aproximació de la relació entre l'Administració i la ciutadania, les persones participants l'han valorat en un 85% de forma positiva, majoritàriament com a *bastant*, mentre que un 15% consideren que aquesta aproximació s'ha assolit *poc*.

Figura 4.3 Valoració sobre les expectatives respecte dels resultats de la sessió

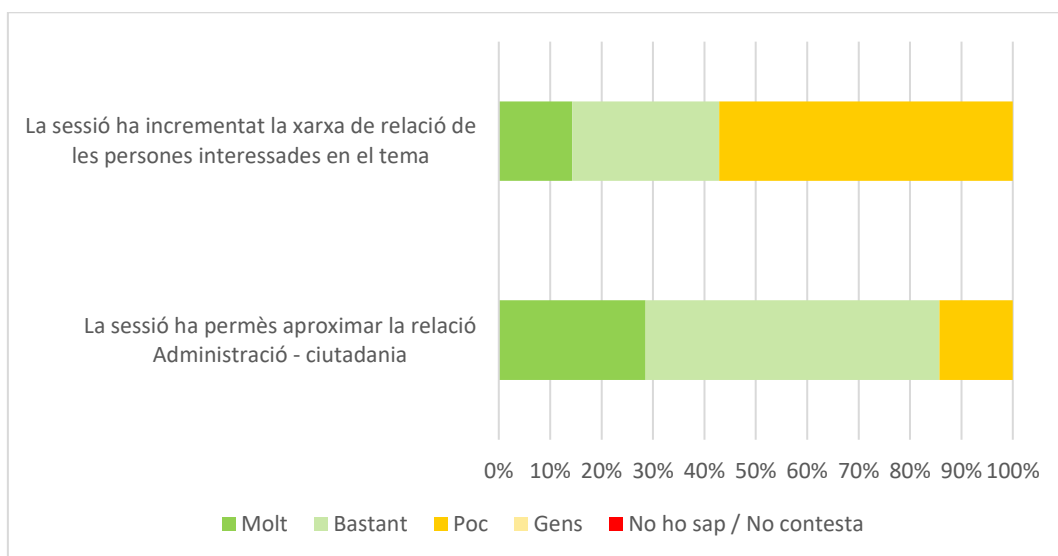


Figura 4.3

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 9 juny)

La valoració global feta pels assistents es considera regular. Tots els elements han estat valorats positivament per sobre d'un 50%, més concretament, han estat valorats en la seva majoria com a *bastant*. Pel que fa al tant per cent restant, quant a l'aprenentatge de coses noves, un 43% considera que ho ha fet *poc*. Seguidament, l'assoliment dels objectius principals es valora en un 29% com a *poc*. Quant a la satisfacció amb el grau de participació en la sessió, un 14% de les persones participants no estan gens satisfetes i un 14% no respon la pregunta. Finalment, pel que fa a la satisfacció amb els resultats de la sessió, un 29% s'ha sentit *poc* satisfet i, al voltant d'un 14% no s'hi ha sentit *gens* satisfet.

Figura 4.4 Valoració global

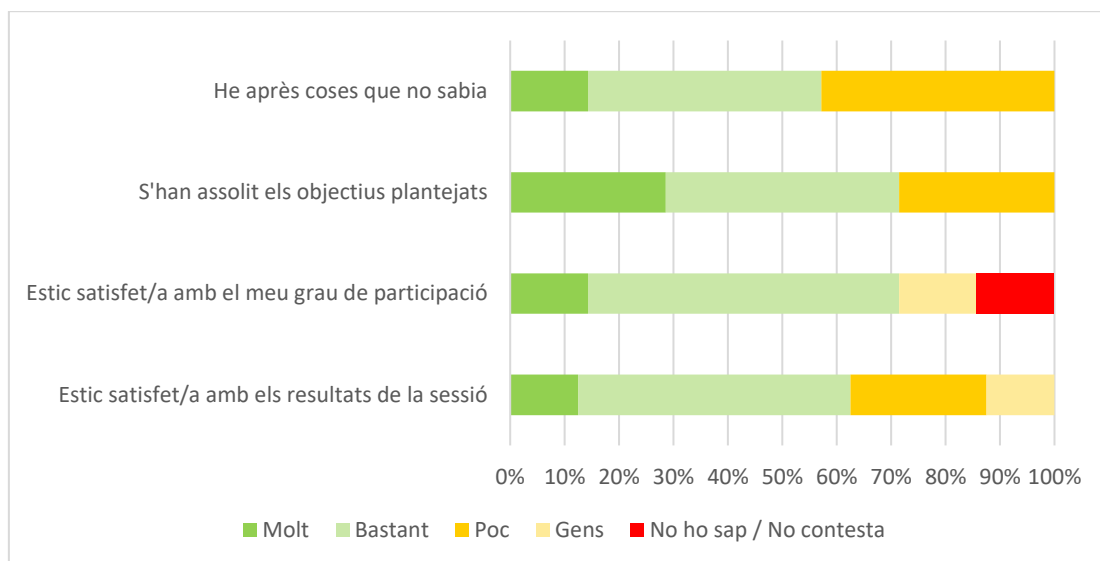


Figura 4.4.

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 9 juny)

El principal mitjà d'accés i coneixement a la convocatòria ha estat la Generalitat de Catalunya (57%), seguit de la mateixa entitat de les persones participants (29%) i de la premsa (14%).

Figura 4.5 Accés a la convocatòria

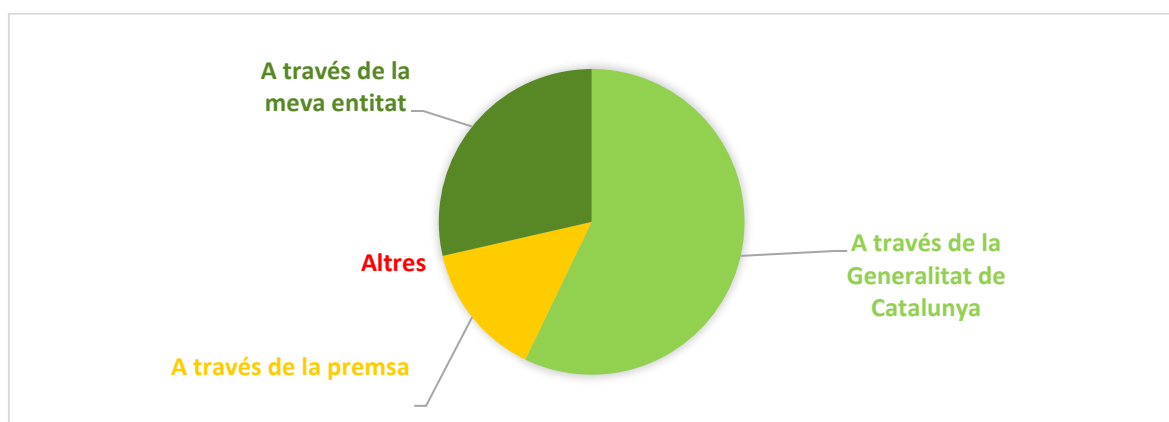


Figura 4.5.

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 9 juny)

Pacte Nacional per la Llengua



PROCÉS PARTICIPATIU

participa.gencat.cat



**Generalitat
de Catalunya**