

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Sessió de treball amb persones treballadores
del DARP

Dimarts 2 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La sessió participativa en línia amb persones treballadores del DARP es va realitzar el dia 2 de juny de 10:00 a 12:30, mitjançant la plataforma de videoconferències Teams i utilitzant l'eina de treball col·laboratiu Mural.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre les línies estratègiques del Pla Estratègic de l'Alimentació següents:

1.2.i - Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries (Iniciativa: Creació d'una xarxa de distribució de productes locals).

2.1.i - Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu.

3.2.i - Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor.

4.2.i - Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones.

Provar la metodologia de treball i el funcionament de les eines digitals de participació en línia de cara a les sessions amb la ciutadania.

Compartir amb les persones treballadores del DARP el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

Després de la benvinguda per part de Joan Godia i la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. Aquesta part acaba amb una presentació genèrica del Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grups (50')

Les persones participants es divideixen en tres grups per treballar sobre les línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural.

• Grup A: 15 persones

Línia estratègica 1.2.i - Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries (Iniciativa: Creació d'una xarxa de distribució de productes locals).

Línia estratègica 2.1.i - Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar-ne el reconeixement mutu.

• Grup B: 15 persones

Línia estratègica 3.2.i - Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor.

• Grup C: 14 persones

Línia estratègica 4.2.i - Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sòl, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones.

3. Posada en comú del treball realitzat en cada grup (30')

Les persones representants de cada un dels tres grups expliquen a la resta de participants el treball realitzat. Es comparteix la importància de donar suport a les iniciatives dels emprenedors i apostar per la innovació, i les diferents maneres en què l'Administració pot representar aquest paper de suport (mitjançant ajuts econòmics, assessorament o formació). També es comenta la importància de qüestions com la digitalització del sector, la visibilitat dels controls fitosanitaris o la manera de repensar la cadena de distribució. Per últim, una intervenció ressalta que el món de la pesca ha quedat poc representat dins del sector primari en aquesta sessió, i que és una llàstima, ja que es tracta d'un sector que està molt avançat pel que fa als processos de cogestió.

4. Tancament i comiat (10')

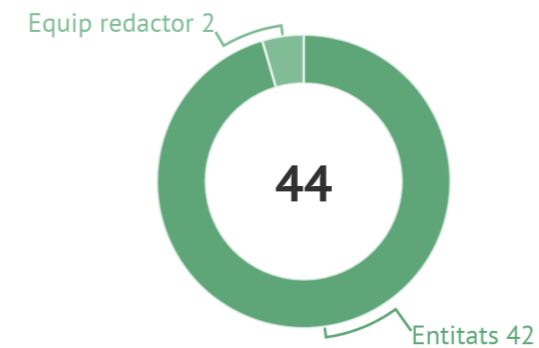
Agraint l'assistència i el treball de totes les persones participants, i recordant la resta de maneres de participar en el procés, es dona per finalitzada la sessió.

3

Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

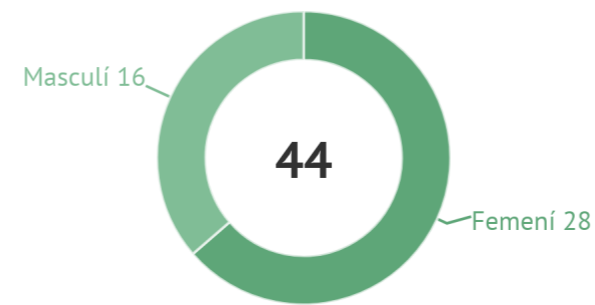
Nombre total de persones participants



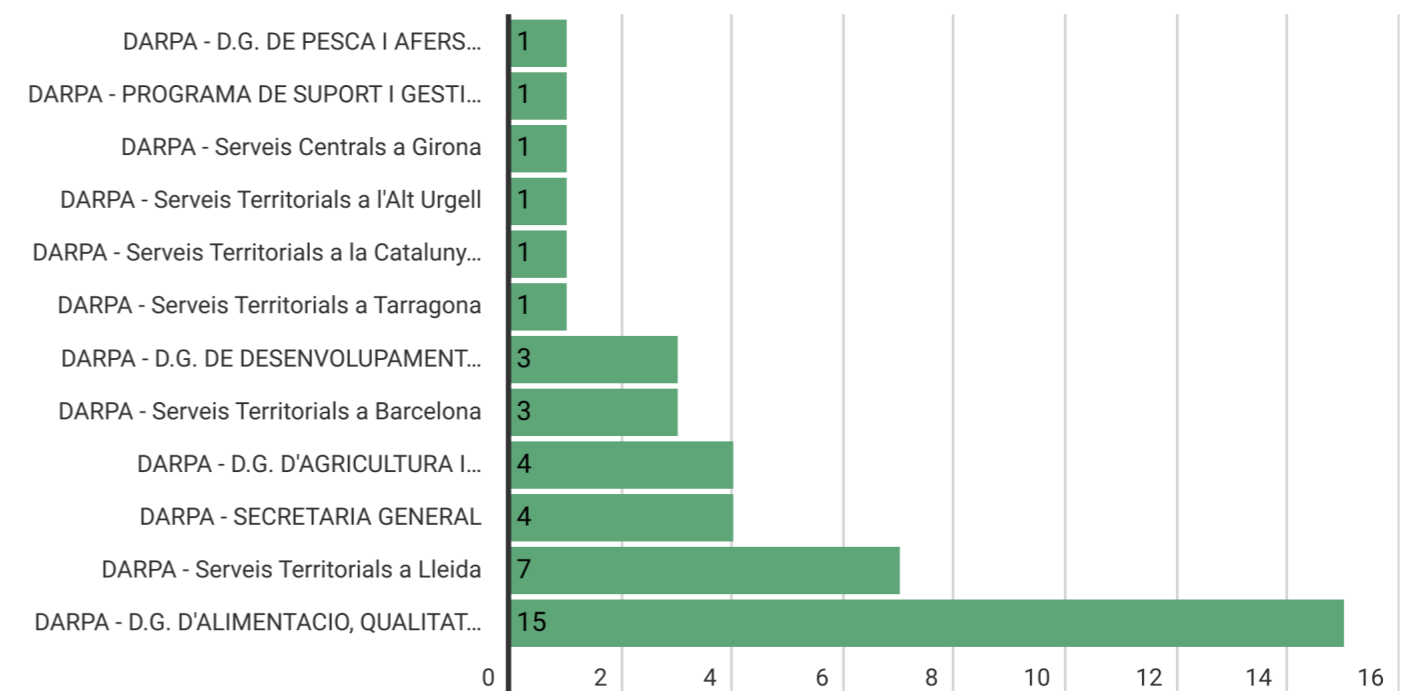
Entitats participants

- DG Alimentació, qualitat i indústries agroalimentàries
- DG Agricultura i ramaderia
- DG Desenvolupament Rural
- DG Pesca i afers marítims
- Secretaria General
- Serveis centrals a Girona
- Serveis Territorials a Barcelona
- Serveis Territorials a l'Alt Urgell
- Serveis Territorials a Lleida
- Serveis Territorials a Tarragona
- Serveis Territorials a la Catalunya Central

Participació per gènere



A quina organització representes?



4

Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_001_Ajuts per cadenes de valor curtes	Oferir als productors ajuda per muntar cadenes de valor curtes (plataformes existents, suport per unir-se a plataformes, o muntar-ne de noves, models de contractes o altres documents, etc.)	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_002_Suport del Govern al sector primari	Molta gent s'ha adonat ara, arran de la COVID-19, de l'existència i de la importància estratègia dels nostre sector primari: és el moment que el Govern aposti per protegir-lo: contractes amb comercialitzadors, ASSESORAMENT, acompanyament i donar-li suport, i que el sector primari NO hagi de dependre d'uns ajuts de la UE cada vegada més minvants.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_003_Compromís de sostenibilitat del sector	Que aquest sector primari es comprometi a fer una agricultura sostenible: medi ambient i salut pública com a manaments de la seva manera de ser i de fer. I així també el consumidor valorarà més la seva feina.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_004_Suport per a l'organització logística de productors locals	Donar suport als productors locals en temes d'organització de logística, a través d'ens comarcals, vegueries, etc.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_005_Escorxadors petits per donar valor afegit	En la distribució de la carn, tenir escorxadors petits per als petits remugants, que donessin valor afegit a la producció del territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_006_Mínims de compra per a la gran distribució	Establir per a la gran distribució uns mínims de compra als productors locals i que es visibilitzi a les grans superfícies. Que sigui com compartir un espai de venda sense intervenció en els preus.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_007_Vetllar pel compliment dels contractes a la cadena alimentària	Que els contractes existents a la cadena alimentària siguin realment exigibles i l'Administració vetlli per al seu compliment per protegir els nostres agricultors i ramaders. I als elaboradors!	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_008_Fomentar i ajudar la distribució cooperativa	Fomentar i ajudar la distribució cooperativa, com a esglau necessari per als petits productors. Potser ajuts per a experiències o facilitar food hubs cooperatius.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_009_Apostar per l'associacionisme agrari	Apostar per l'associacionisme agrari, real, capaç de negociar propostes de futur amb compradors i, sobretot, pactar preus justos que deixin marges de beneficis als productors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_010_Millorar el consum i comercialització del producte local.	Millorar el consum i comercialització del producte local. Relació territori sostenible amb productor primari.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_011_Mercats de pagès	Fomentar els mercats de pagès.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_012_Producte primari directament al consumidor final	Intentar que el producte primari arribi directament al consumidor final evitant la intervenció de distribuïdores.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_013_Ajuts per cadenes de valor curtes	Promoure ajudes per a la venda de proximitat, facilitant els partenariats, és a dir, flexibilitzant requeriments per accedir-hi	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_014_Traçabilitat integral del producte	Intentar que en la comercialització es pugui fer la traçabilitat integral del producte sense dividir entre els diferents departaments.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_015_Educació a la ciutadania sobre l'equilibri en la cadena alimentària	Educació a la ciutadania sobre la importància de l'equilibri en la cadena alimentària.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_016_Educació en escoles i instituts sobre el consum de proximitat	Treballar amb les escoles i els instituts, a tots els nivells, per educar en la importància del consum de proximitat. Dependrà molt de l'escola, però si se'n faciliten els continguts, és més fàcil que els incorporin.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_017_Apostar pel consum local donant a conèixer els productors de la comarca.	Apostar pel consum local donant a conèixer els productors de la comarca. Això ha funcionat prou bé a molts llocs a través de les xarxes socials durant la quarantena.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_018_Incrementar la informació als consumidors dels valors que aporten les produccions locals	Incrementar la informació als consumidors dels valors que aporten les produccions locals: sostenibilitat, manteniment dels ecosistemes, fixació de població en l'àmbit rural, etc., perquè tinguin base per triar, amb petites campanyes de màrqueting.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_019_Modificar les normes d'etiquetatge dels aliments	Modificar les normes d'etiquetatge dels aliments: que l'origen sigui visible, clar, sense confusió	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_020_Identificar els ingredients autòctons a les etiquetes	Que els ingredients autòctons que utilitzin les IA es puguin identificar a l'etiqueta d'alguna manera igual que passa amb els productes ecològics que porten un asterisc*.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_021_Etiqueta/estàndard per identificar equitat al llarg de la cadena	Impulsar una etiqueta/estàndard que identifiqui que el producte final s'ha tractat de forma equitativa al llarg de la cadena, per tal que el consumidor en tingui coneixement.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_022_Identificar els ingredients autòctons a les etiquetes	Garantir poder veure origen de tots els productes, tan frescos (carn, peix, verdures) com origen dins dels preparats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_023_Evitar les vendes en negre	Evitar les vendes en negre, ja que són una pèrdua de traçabilitat d'un possible frau.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_024_Diagnosi inicial de models de cadenes de valors	Diagnosi inicial: conèixer diferents models de cadenes de valors. Avantatges i desavantatges de cadascun.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_025_Inspecció i control únic en tota la cadena	Assegurar inspecció i control únic per als productes alimentaris en tota la cadena.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
TE_026_Formació en base a les necessitats del sector	Fer un estudi de necessitats del sector primari i transformació per realitzar activitats formatives a les PIME, especialment en matèria de qualitat i legislació alimentària.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_027_Suport financer a models de producció ecològica o sostenible	Donar suport a la conversió cap a agricultura ecològica i energies renovables (o altres) mitjançant finançament circulant de les iniciatives sostenibles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_028_Suport tècnic i de formació des del DARP	Facilitar tant com sigui possible una ajuda tècnica i econòmica per part del DARP: formació, ajuts... apostant per l'emprenedoria, la innovació i noves fonts d'ingressos.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_029_Reduir la dependència dels ajuts	Reduir els ajuts i intentar que els agricultors en siguin menys dependents.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_030_Fomentar la identitat digital de les explotacions agràries	Fomentar la identitat digital de les explotacions agràries, com per exemple obrir una línia alternativa de venda on-line amb suport d'algun ajut del Departament.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_031_Donar visibilitat des del DARP a les PIME i els seus productes	Campanya màrqueting institucional valoritzant les PIME, donant visibilitat des del DARP als productes d'aquestes empreses.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_032_Facilitar punts de trobada entre productors de diferents productes	Fomentar canals conjunts de distribució de la producció, amb punts de trobada amb productors de diferents productes per aprofitar dinàmiques conjuntes de comercialització.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_033_Obrir els ajuts a agents que no siguin agricultors professionals	Obrir ajuts a explotacions viables, però on el titular no és AP (Agricultor professional).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
TE_034_Donar a conèixer els productes locals	Afavorir la integració de la PIME amb empreses/sectors importants per tal de donar a conèixer els productes locals i/o artesanals. Reforçar l'associacionisme, sobretot el mixt (entre membres de diferents baules).	2 - Propi i arrelat al territori
TE_035_Control d'higiene com a element distintiu de la producció pròpia.	Donar visibilitat al complex sistema de controls d'higiene, condicionalitat i sanitaris que supera la producció agrària catalana abans d'estar disponible als consumidors.	2 - Propi i arrelat al territori
TE_036_Campanyes de valorització del producte de proximitat	Aprofitar l'actual conjuntura sanitària per presentar la producció agrària catalana, i per tant de proximitat, com a garantia saludable en front de les produïdes a centenars o milers de quilòmetres de distància.	2 - Propi i arrelat al territori
TE_037_Foment d'entitats que ja treballen al territori	Fomentar les entitats que ja hi són al territori i que hi treballen, com la Taula de Cogestió d'Usos Marítims i/o la Càtedra d'Oceans i Salut, i traslladar l'experiència a la resta del territori per garantir un abordatge sistemàtic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança
TE_038_Fomentar la Producció Agrícola i Ramadera Sostenible	Fomentar la Producció Agrícola Sostenible: PI, PAE, IGP, DOP, etc. Producció Ramadera Sostenible: ramaderia basada en aprofitament de recursos propis del territori i Races Autòctones per garantir un abordatge sistemàtic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
TE_039_Foment de noves tecnologies	Ús de noves tecnologies per ser més eficients i reduint els possibles perills de contaminació del sòl, plantes i societat.	4 - Saludable i de confiança
TE_040_Conscienciar a la població dels efectes sobre la salut	Conscienciar a la població sobre l'efecte sobre la salut de l'alimentació i la producció en el sector primari amb programes educatius en seguretat alimentària d'àmbit no professional.	4 - Saludable i de confiança
TE_041_AP que tinguin visió holística i sistemàtica	Per abordar de forma holística i sistemàtica el sistema alimentari relacionat amb la salut (total) cal tenir unes AP que tinguin una visió holística i sistemàtica. Calen reformes administratives en aquest sentit, per exemple en una visió integral del control oficial de la cadena alimentària.	4 - Saludable i de confiança
TE_042_Conèixer característiques poblacionals i productives de la comarca	Conèixer les característiques de la població així com les característiques agroambientals i productives en l'àmbit agrícola i ramader d'una comarca per garantir un abordatge sistemàtic i visió holística en l'àmbit de l'alimentació i la salut.	4 - Saludable i de confiança

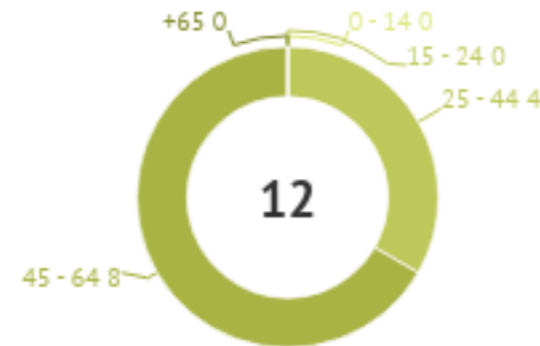
5

Avaluació de la sessió

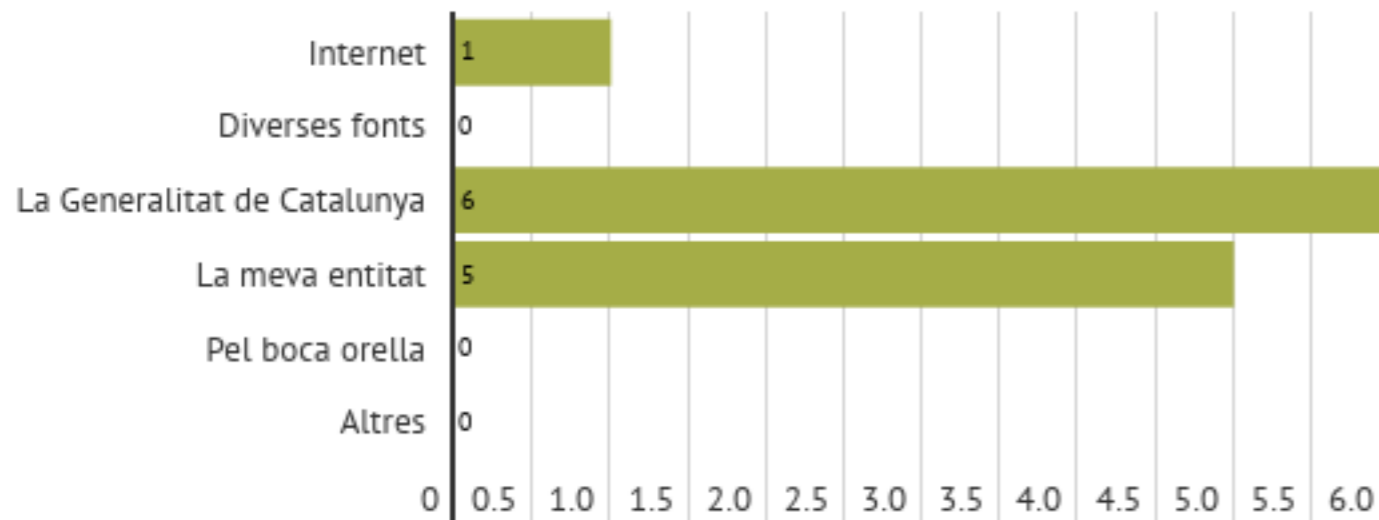
Valoració per gènere



Valoració per edat



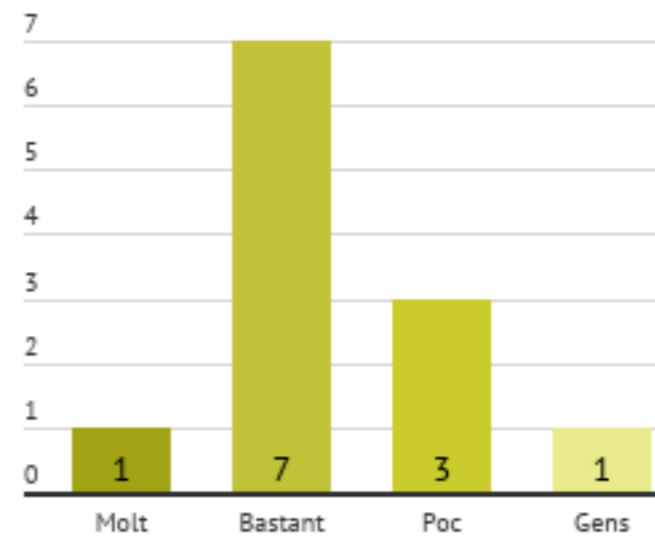
Com t'ha arribat la convocatòria?



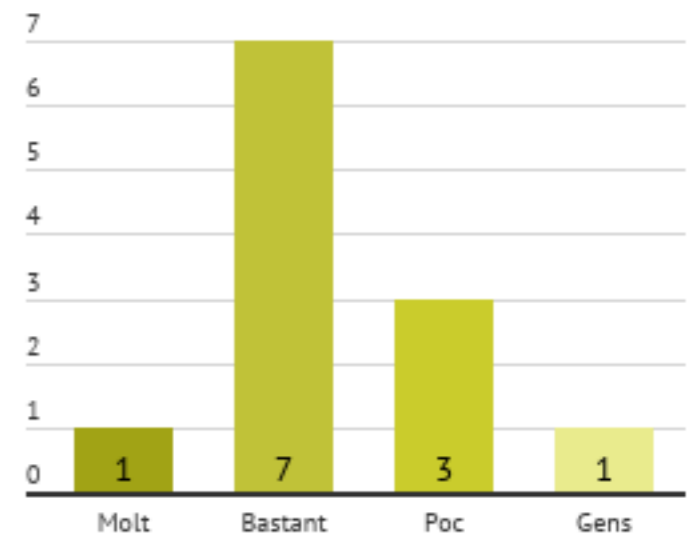
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

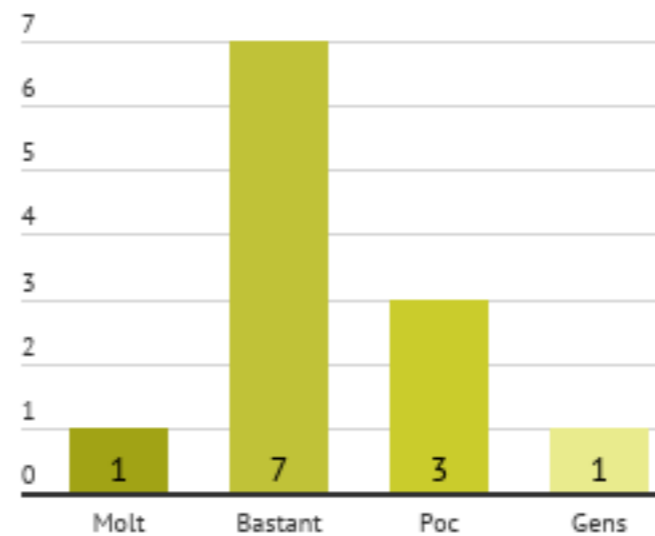
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

