



Memòria d'avaluació d'impacte del projecte de decret pel qual s'aprova la imatge corporativa de les polícies locals de Catalunya

L'article 64 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, estableix que els projectes de disposicions reglamentàries han d'anar acompanyats, entre d'altres, d'una memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades, que ha de tenir el contingut que s'estableixi per reglament i, en tot cas, íntegra, com a mínim, els informes següents: un informe d'impacte pressupostari, un informe d'impacte econòmic i social, un informe d'impacte normatiu i un informe d'impacte de gènere.

Per tal de donar compliment a aquesta previsió, s'ha elaborat la memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades en el Projecte de decret pel qual es regula la imatge corporativa de les polícies locals de Catalunya, la qual segueix els criteris establerts a la Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica, aprovada per Acord GOV/63/2010, de 13 d'abril, així com també les Recomanacions sobre la memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades: esquema de continguts, que s'han difós des del Departament de la Presidència amb la finalitat d'establir l'esquema orientatiu del contingut d'aquesta memòria, mentre no es disposi del desplegament reglamentari corresponent.

1. Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació

A. Identificació del problema

El problema sorgeix de la necessitat de regular de forma íntegra la imatge corporativa de les polícies locals, és a dir, tots els elements distintius i d'identificació d'aquests cossos policials, així com de les actituds i conductes dels polícies relacionades amb les seves funcions, per tal de garantir l'efectivitat operativa d'aquests cossos i la seva identificació, i millorar la seguretat pública, atès que actualment no existeix una norma que desenvolupi de forma íntegra els aspectes relatius a la imatge corporativa de les polícies locals catalanes.

El 15 de juny de 2017, mitjançant resolució INT/1431/2017, del conseller d'Interior, es va donar publicitat a les característiques de la nova uniformitat de les polícies locals, fruit del treball conjunt entre el Departament d'Interior i els municipis, representats per les associacions de caràcter municipalista a Catalunya. Tanmateix la Resolució no té rang normatiu, i per tant no és d'obligat compliment, per la qual cosa esdevé necessari regular mitjançant un Decret la imatge corporativa i la identificació pública dels membres dels cossos de les polícies locals de Catalunya.



B. Establiment dels objectius

L'objectiu principal d'aquesta norma és el de regular de forma íntegra la imatge corporativa de les polícies locals per tal de:

- a) Elevar a rang de norma el tipus i ús de les eines d'identificació de les polícies locals.**
- b) Elevar a rang de norma els elements i ús de la uniformitat de les polícies locals.**
- c) Homogeneïtzar la imatge corporativa de les polícies locals per aconseguir la identificació d'una sola policia dins el marc del sistema de seguretat pública de Catalunya.**
- d) Regular determinats comportaments relacionats amb l'aspecte i la imatge personal dels membres de les polícies locals**

C. Identificació de les opcions de regulació

En relació amb les diverses opcions de regulació possibles, l'opció plantejada és estrictament normativa. L'opció normativa escollida es fonamenta en la necessitat de regular aquesta matèria que requereix una disposició reglamentària en forma de decret del Govern, de conformitat amb l'article 23.4 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern.

Respecte a la identificació de les opcions de regulació, estem davant d'un Projecte, en aquest supòsit, i amb la finalitat de donar compliment a l'objectiu pretès, cap de les altres mesures de regulació no normativa, o simplement el no fer res, ens permetrien desplegar la creació de la nova estructura i de la seva organització. Així doncs, cal procedir a l'aprovació d'un decret per poder assolir els objectius fixats.

2. Anàlisi de l'impacte de les opcions de regulació considerades

A. Informe d'impacte pressupostari

El Projecte de decret no ha de suposar cap cost addicional ni per a la Direcció General de Coordinació de les Polícies Locals ni per al Departament d'Interior. El cost d'elaboració de la norma, delimitat pel temps invertit pel personal en el seu estudi i redacció, resulta assumit pel funcionament de la pròpia organització.

B. Informe d'impacte econòmic i social

Des del punt de vista dels ajuntaments com a destinataris del projecte de decret, l'adequació normativa que es proposa introduir no implica cap cost financer o substantiu a càrrec d'aquells, ni tampoc, en general, un impacte directe i rellevant en l'activitat econòmica general ja que es proposa que el termini d'aplicació del reglament sigui el



període de reposició dels efectes d'uniformitat, pel que fa al canvi d'uniformitat, el període de reposició de vehicles, pel que fa a la retolació d'aquests, i pel que fa a la imatge corporativa i identitat visual, des de la seva entrada en vigor, que seria des de l'endemà de la publicació al DOGC. Per tant, hi haurà un impacte econòmic pels ajuntaments quan pertoqui la renovació.

D'altra banda, per a la ciutadania només suposa un impacte econòmic indirecte en el cas que en el moment de fer la renovació el cost d'aquesta pugui veure's reflectida als pressupostos municipals i, per tant, als corresponents impostos que, si escau, s'hagin de tributar.

Finalment, pel que fa al benefici que aquest projecte de disposició persegueix des del punt de vista de la realitat social en què s'insereix, cal constatar que cerca fomentar una millor percepció de la ciutadania vers les policies locals; en aquest sentit, la imatge dels agents de servei ha de transmetre confiança i seguretat i l'atenció policial ha de ser correcta i professional, i en tot cas, la policia de Catalunya ha d'actuar amb el valor de l'exemplaritat i ha de tenir cura que la imatge que transmet és l'adequada.

C. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

L'article 64.3 c) de la Llei 26/2010, del 3 d'agost de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i l'article 4 del Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica, estableixen, com a part de la documentació que ha d'acompanyar les propostes de disposicions de caràcter general, l'informe d'impacte normatiu, el qual avalua la incidència de les mesures proposades per la disposició reglamentària en termes d'opcions de regulació, de simplificació administrativa i de reducció de càrregues administratives per als ciutadans i les empreses.

D'altra banda, l'apartat V.3 de la *Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica*, aprovada per Acord GOV/63/2010, de 13 d'abril, determina que procedeix l'elaboració d'un informe abreujat d'impacte normatiu quan en l'avaluació en fase d'elaboració o de revisió d'una norma es conclou que les mesures proposades no tenen cap impacte econòmic en les empreses, supòsit en el qual l'informe abreujat ha de justificar de forma motivada l'esmentada manca d'incidència en l'activitat econòmica.

Pel que fa a l'àmbit subjectiu d'aplicació de la regulació continguda en el Projecte de decret pel qual s'aprova la imatge corporativa i identificació pública dels membres dels cossos de les policies locals de Catalunya, es constata que el mateix resulta d'aplicació exclusivament sobre les organitzacions policials locals.



Analitzat, doncs, l'àmbit subjectiu d'aplicació del Projecte de decret, es constata que la disposició normativa projectada no suposa l'establiment de cap càrrega administrativa per a les empreses atès que es tracta d'una norma que no afecta cap sector empresarial.

Amb fonament en tot l'exposat, es conclou que el Projecte de decret pel qual s'aprova la imatge corporativa i identificació pública dels membres dels cossos de les polícies locals de Catalunya, no genera per si mateix càrregues administratives addicionals per a l'activitat econòmica, empresarial o professional, en els termes establerts en el Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica, i en l'Acord GOV/63/2010, de 13 d'abril, pel qual s'aprova la *Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica*.

D. Informe d'impacte de gènere

El Decret 162/2002, de 28 de maig, de modificació del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb l'objecte de promoure l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada, estableix que, en l'ús de les llengües oficials, l'Administració de la Generalitat ha d'emprar, amb correcció, un llenguatge directe i simplificat, i ha d'evitar l'ús de formes discriminatòries i androcèntriques.

Per tal de donar compliment a aquesta previsió, la redacció d'aquest Projecte de decret pel qual s'aprova la imatge corporativa i identificació pública dels membres dels cossos de policia local de Catalunya, ha vetllat per la utilització d'un llenguatge neutre i no sexista en compliment de les recomanacions de la UNESCO i del Consell d'Europa, i del Decret 162/2002, de 28 de maig, abans esmentat, normes totes elles relatives a la utilització de termes que no suposin una discriminació per raó de gènere i no vulnerin el principi d'igualtat d'oportunitats.

D'altra banda, s'ha evitat l'ús de formes de gènere alternatiu, especialment en aquells termes utilitzats de forma molt reiterada en el text, la lectura i comprensió dels quals es podia veure dificultada amb l'ús de l'esmentada forma alternativa. Aquesta opció va venir fonamentada, en el seu moment, per l'aplicació dels principis generals de simplificació i racionalitat administrativa i normativa i de transparència i accessibilitat que, d'acord amb la normativa vigent, han d'inspirar l'actuació de l'Administració pública (article 31.2 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i article 2 de la Llei 10/2011, de 29 de desembre, de simplificació i millorament de la regulació normativa).

S'ha tingut en compte en l'elaboració del decret les previsions del Decret 162/2002, de 28 de maig, de modificació del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús



de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb l'objecte de promoure l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada. Tanmateix, d'acord amb l'article 3.g) de la Llei 11/1989, de 10 de juliol, de creació de l'Institut Català de les Dones, caldrà fer-li la corresponent petició per incloure a l'expedient l'informe d'impacte de gènere que ha d'emetre l' Institut Català de les Dones.

Així mateix, i pel que fa al contingut de la regulació proposada, cal deixar constància que la regulació de s'estableix amb vocació d'igualtat de gènere, sense efectuar cap mena de distinció per raó de sexe.

3. Comparació de les opcions de regulació considerades

Vist que, d'acord amb l'exposat en el punt 1.C d'aquesta memòria, s'han descartat les opcions no normatives – que ja existeixen i no són suficients per garantir una imatge corporativa unificada a totes les polícies de Catalunya- i que, dins les normatives, l'opció triada és aquella que més s'adapta als objectius abans exposats, només resta constatar que aquesta opció de regulació respecta els principis de bona regulació: necessitat, proporcionalitat, seguretat jurídica, simplicitat i eficàcia.



1. Taula d'impactes

| IMPACTES | OPCIÓ 1 "NO FER RES" | | OPCIÓ 2 "OPCIÓ PROPOSADA" | |
|------------------------------|--|---|---|--|
| | COSTOS | BENEFICIS | COSTOS | BENEFICIS |
| Impacte pressupostari | Sense impacte rellevant per l'Administració de la Generalitat | Sense impacte rellevant per l'Administració de la Generalitat | Sense impacte rellevant per l'Administració de la Generalitat | Sense impacte rellevant per l'Administració de la Generalitat |
| Impacte econòmic | Incertesa dels Ajuntaments pel que fa a la despesa quan han de renovar la uniformitat i altres elements relacionats amb la imatge corporativa. | | Impacte per als Ajuntaments per a adequar a la norma la uniformitat i altres elements d'imatge corporativa quan pertoqui la seva renovació. | La despesa de renovació de la uniformitat i altres elements d'imatge corporativa es farà amb una major seguretat jurídica ja que constarà a una norma. |
| Impacte social | La diferent imatge corporativa i comportaments relacionats amb l'aspecte i la imatge personal dels membres de les polícies locals poden ocasionar confusió en la ciutadania. | | Sense impacte rellevant | L'homogeneïtzació de la imatge corporativa de les polícies locals i de determinats comportaments relacionats amb l'aspecte i la imatge personal per aconseguir la identificació d'una sola policia. Aquesta homogeneïtzació i la seva regulació en una norma pot millorar la percepció que la ciutadania té de les polícies, sovint està relacionada amb la seva imatge i formes d'actuar. |
| Impacte normatiu | Regulació en una resolució que no té rang de norma i per | | | Regulació en un decret que té rang de norma. Això suposa |



| | OPCIÓ 1 "NO FER RES" | | OPCIÓ 2 "OPCIÓ PROPOSADA" | |
|--|--|---|----------------------------------|--|
| | tant disparitat de criteris en aplicar la Resolució. | | | l'obligatorietat del seu compliment per totes les policies locals de Catalunya |
| Impacte de gènere | Sense impacte rellevant | Sense impacte rellevant | Sense impacte rellevant | Sense impacte rellevant |
| Valoració sobre l'assoliment dels objectius | No es poden assolir els objectius si no es fa res, ja que és necessari regular la imatge corporativa en un instrument jurídic amb rang de norma. | Amb el nou Decret s'assoliran els objectius d'elevat a rang de norma el tipus i ús de les eines d'identificació de les policies locals; elevar a rang de norma els elements i ús de la uniformitat de les policies locals, homogeneïtzar la imatge de les policies locals per aconseguir la identificació d'una sola policia dins el marc del sistema de seguretat pública de Catalunya i regular determinats comportaments relacionats amb l'aspecte i | | |



| | OPCIÓ 1 "NO FER RES" | | OPCIÓ 2 "OPCIÓ PROPOSADA" | |
|--|----------------------|--|---------------------------|--|
| | | la imatge personal dels membres de les policies locals | | |

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

Al formulari que cada any han d'omplir les Polícies locals i remetre a la Subdirecció General de Suport al Sistema de Seguretat en l'Àmbit Local per elaborar l'Informe anual de les Polícies locals de Catalunya, s'afegiran preguntes sobre la incorporació de la nova imatge corporativa a les seves organitzacions per tal de fer un seguiment de la implantació del Decret.

Signat electrònicament:

Director general de Coordinació de les Polícies Locals