

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Eix 1: Un sistema alimentari sostenible,
transformador i basat en la bioeconomia circular

Dilluns 15 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La primera sessió de debat en línia amb la ciutadania es va centrar en l'eix 1: com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Es va realitzar el dilluns 15 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre “com aconseguir un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular”, a partir dels tres temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Potenciar models de producció d'impacte mediambiental neutre o positiu (línia estratègica 1.1.1, relacionada amb la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica).
- Assegurar la viabilitat econòmica de petites i mitjanes produccions i indústries (línia estratègica 1.2.4, relacionada amb la creació d'un sistema econòmicament sostenible).
- Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global (línia estratègica 1.3.2, relacionada amb l'increment de l'autoproveïment alimentari).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Joan Godia, sots-director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla, perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en tres grups. Els tres grups treballen sobre l'eix 1 (Crear un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular) a partir de les tres línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (10 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Per potenciar models de producció d'impacte ambiental neutre o positiu, es recullen propostes relacionades amb la reducció de consums i fonts d'energia, el reciclatge i la reutilització (incloent-hi la revalorització de subproductes) o el foment de sistemes productius sostenibles com l'agricultura ecològica o la ramaderia

extensiva o integrada. Respecte a la millora de la viabilitat de petites i mitjanes produccions i indústries es proposa el foment del treball col·laboratiu (cooperatives), la millora d'equipaments i instal·lacions (com els escorxadors), la revisió dels sistemes de comercialització i de relació amb els intermediaris. Incentivar els circuits curts, la relació directa entre persones productores i consumidores i les xarxes territorials també es planteja per reduir la dependència respecte als mercats globals, així com la valorització dels productes locals i, en general, apostar per la conscienciació, la pedagogia i la visibilitat dels productes locals i de proximitat.

- Grup B (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

En relació amb els models de producció amb impacte ambiental positiu, es parla de millores agrícoles (una tecnificació no contaminant lligada a la base territorial), de facilitats per a les persones productores, l'impuls d'energies renovables, de la regulació dels preus i impostos i del foment de la corresponsabilitat i la conscienciació de la població. Per potenciar les petites i mitjanes empreses, es parla d'explorar nous models productius (com el cofarming, l'aquaponia, etc.) i la necessitat de facilitar la promoció i comercialització pròpia, amb idees com una renda bàsica a petits productors, apropar el petit productor a l'administració local o el foment del treball en aliança. Per últim, per redactar

la dependència dels mercats globals, es considera necessari garantir uns preus justos per als diferents actors de la cadena alimentària, i fomentar l'aprofitament tot reduint el malbaratament amb diverses iniciatives reguladores.

- Grup C (8 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Fomentar la vinculació al territori, innovar en sistemes productius respectuosos amb el medi ambient, donar suport i ajudes als emprenedors i fer formació i conscienciació són les propostes sobre les quals es parla per potenciar models de producció amb impacte ambiental positiu. La viabilitat econòmica de petites i mitjanes produccions i indústries es pot reforçar amb formació per a la modernització dels processos, amb el foment de la cooperació, la col·laboració i el treball en xarxa entre productors i empreses, potenciant canals comercials estables i facilitant l'accés dels productors al consumidor final, garantint preus i eines de finançament adequades i, sobretot, amb accions de conscienciació sobre el model de consum.

3. Posada en comú (30')

Després de la posada en comú del treball dels grups i les aportacions recollides, s'obre un torn de paraula amb una primera intervenció que aporta una reflexió sobre el factor temps/ ritme de vida en el qual vivim i que ens dificulta avançar en un model alimentari més sostenible. Considera que en moltes ocasions

“tenim moltes eines, però que ens maca temps per fer-ho possible”.

La intervenció següent apunta que cal una transició molt important, on els 4 eixos que organitzen el pla que s'està elaborant han d'estar totalment vinculats. Com, per exemple, avançar cap a una sobirania alimentària implica una dieta saludable, un canvi tant en la ciutadania (consum) com en la producció. La tècnica referent del Pla d'Alimentació puntualitza que les quatre dimensions estan plenament vinculades i que hi haurà accions transversals a diferents línies estratègiques de cada un d'aquests eixos, que ens ajuden a abordar del diàleg i la recollida de propostes.

Una altra participant mostra el seu acord amb la intervenció anterior. Considera que si parlem de sostenibilitat, implica reduir l'ús d'energia, de sòl, de matèries primeres i dels combustibles, de l'aigua, de l'abús de pesticides, de generació de rebuig, etc. S'ha de promoure l'agricultura ecològica i la integrada.

Un altre participant posa en relleu la complexitat del sistema alimentari i la vinculació amb tot el context. “S'ha de convèncer 7,5 milions de persones perquè hi hagi un canvi en el sistema”, afirma.

Un dels participants incideix en l'impacte que té el nostre ritme de vida en el tipus de consum que realitzem, qüestió que s'ha posat en evidència amb el confinament. Es necessita tenir temps per fer un consum més sostenible i, fins i tot, per a l'autoproducció (cura de l'hort). A més, aporta que la sobirania

alimentària ha de passar per la justícia social: aconseguir un preu just per a productors/es i un preu assequible per a persones consumidores. A escala global, apunta, si no es redueix la producció agressiva i industrialitzada, no es pot competir amb aquests productes, tenint a més en compte que també ha d'augmentar el nivell adquisitiu.

La sessió finalitza amb una intervenció més per insistir en la necessitat de vincular la sobirania alimentària amb el foment de la dieta mediterrània (considerada “patrimoni de la humanitat”). Hem de preguntar-nos què estem menjant, quina procedència té i en quines condicions s'ha produït per poder canviar el model alimentari.

4. Tancament i comiat (10')

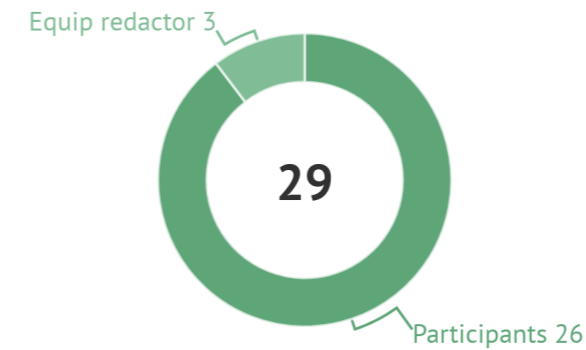
S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta, explicant que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport. Totes les respostes rebran un retorn i la corresponent resposta tècnica, una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

3

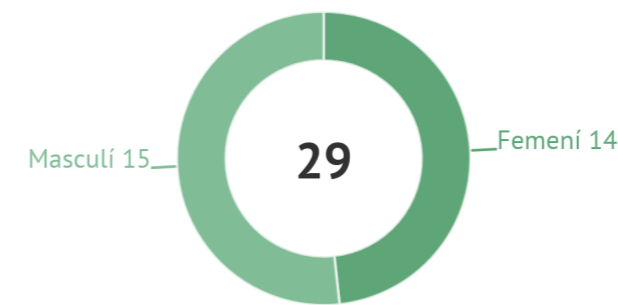
Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

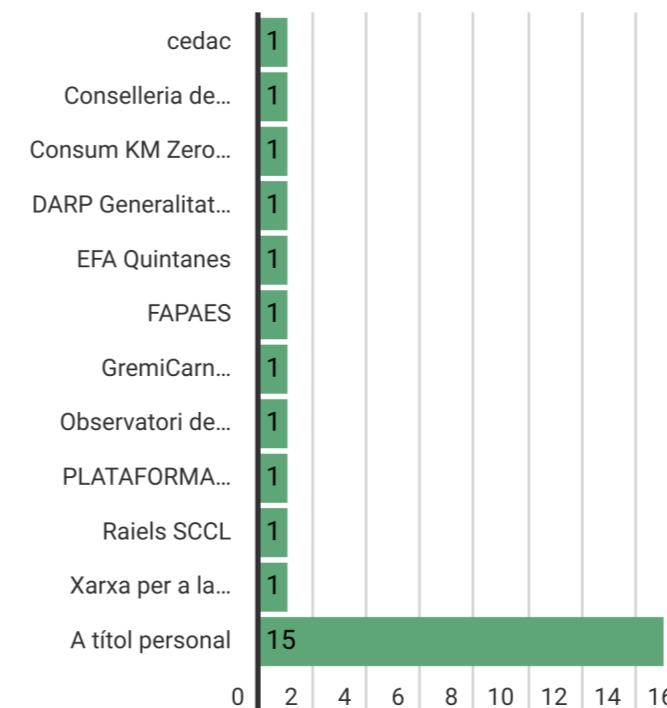
Nombre total de persones participants



Participació per gènere



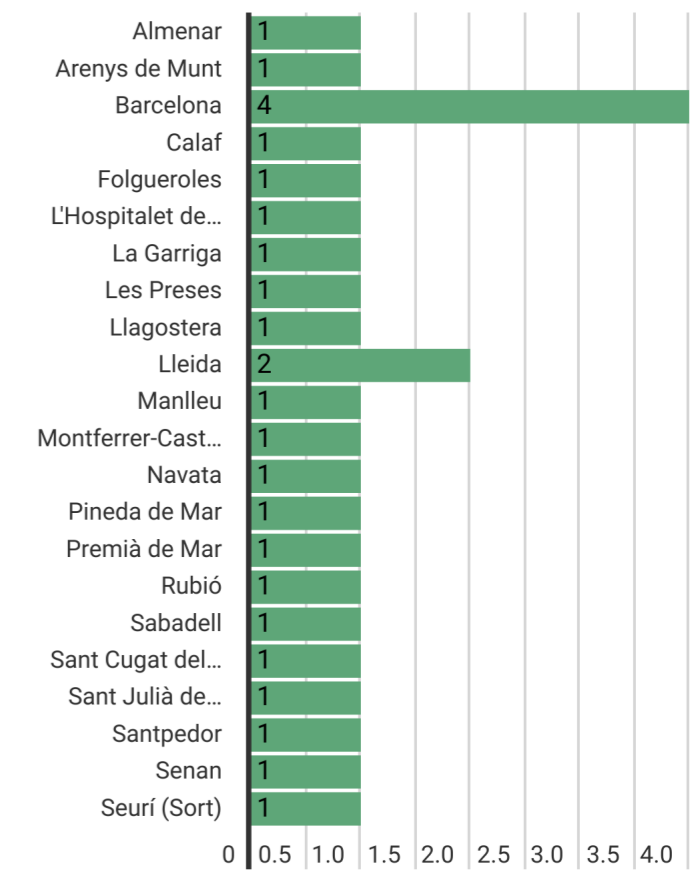
A quina organització representes?



Entitats participants

- EFA Quintanes
- Cedac
- Conselleria de Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura del Consell Comarcal de la Conca de Barberà
- Plataforma “Aprofitem els aliments”
- FAPAES
- Xarxa per a la Conservació de la Natura
- Observatori de l’Alimentació ODELA (Universitat de Barcelona)
- Raiels, SCCL
- GremiCarn Barcelona
- Consum KM Zero Sabadell

Municipi de residència de les persones participants



4

Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_001_Generar consciència per a un canvi de model	Conscienciar la població de la necessitat d'un canvi de model i donar a conèixer diferents models productius. Posar el valor intangible a les coses: què costa produir un mango a Mèxic i consumir-lo aquí?	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_002_Iniciatives locals, model circular i biodiversitat	Potenciant les iniciatives locals, dimensionades al seu territori i amb un model circular, tancat, lligat al seu entorn. Facilitant la implantació d'iniciatives agrícoles i ramaderes amb cultius adaptats a les característiques del territori. Potenciant les explotacions que recuperin territoris biodiversos, que generin mosaics de paisatge i evitin els continuums de qualsevol tipus i recuperi les variants autòctones.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_003_Introduir cultius aquapònics	Introducció de cultius aquapònics a fi de reduir el consum d'aigua i la generació de residus. Es tracta d'una manera més sostenible de cultiu. Combina el cultiu de vegetals i de peixos en un circuit tancat d'aigua que implica gran qualitat dels productes, estalvi de recursos (aigua, sòl) i menys mà d'obra. És un sistema sostenible i de producció ecològica (de vegetals i peixos -les piscifactories de mar no són sostenibles ni el producte és ecològic).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_004_Eficiència i sostenibilitat en processos de producció i consum	Reduir i reutilitzar al màxim en els processos de producció i de consum. Ser més eficients en les cadenes de producció. Afavorint les iniciatives de producció que respectin el medi ambient (eco).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_005_Potenciar l'ús de biomassa	Potenciar l'ús de tota la biomassa produïda o transformada per produir aliments i, en el cas que no sigui viable, fer aprofitaments alternatius com pot ser la producció de materials o energia.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_006_Ajudes i suport a iniciatives biocirculars	Ajudes a emprenedors de projectes d'economia biocircular. Facilitar finançament i viabilitat econòmica de les petites explotacions, allunyades de models industrials, amb criteris eco i d'economia circular. Premiant-les.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_007_Beneficis tributaris o impostos segons impacte ambiental	Beneficis tributaris per a models de producció neutres i/o positius o impost a la producció que tingui un impacte negatiu (tenint en compte els costos ambientals que genera).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_008_Formació en gestió d'empresa i processos	Més formació per al sector en gestió de l'empresa agrària i modernització en els processos.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_009_Facilitar l'accés dels productors al consumidor final	Dissenyar un sistema de distribució/canals comercials propis i estables que desvinculi les explotacions de les grans empreses distribuïdores i facilitar l'accés dels productors al consumidor final. Per exemple, mercats més propers amb productes del territori (comarcals, supramunicipals...). En alguns casos (poblacions rurals aïllades), la distribució és un factor limitant i se'n pot millorar l'eficiència.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_010_Intervenir per fixar preus justos	Fixar preus de manera pública per tal que allò que cobri la gent que produeix sigui just i sostenible.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_011_Instal·lacions d'ús col·lectiu	Crear instal·lacions d'ús col·lectiu per garantir-ne la rendibilitat (obraders, mercats de distribució...).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_012_Sistemes simbiòtics entre productors i empreses	Crear sistemes en xarxa per promoure els sistemes simbiòtics entre productors i empreses. Donar continuïtat o replicar experiències que s'han desenvolupat en els territoris davant la crisi de la COVID-19.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_013_Eines per empoderar-nos com a consumidors i consumidores	Caldria incidir sobre la importància "l'acte de compra" del consumidor final i crear eines (Digitals?) que empoderin consumidors i facilitin el seu accés a aliments sans, justos i sostenibles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_014_Vinculació món urbà i rural	(Re)connectar l'univers urbà amb el món rural. Coneixement del relat dels aliments, creació d'experiències i activitats complementàries a la producció d'aliments, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_015_Grans superfícies	Prioritzant els models de consum allunyats de les grans superfícies i, alhora, fent complir a les grans superfícies aquelles polítiques d'alimentació que es decideixin (preus, origen, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_016_Campanya de sensibilització de producte sostenible	Fent campanyes intenses de sensibilització de la població per donar valor al producte local i sostenible (en tots els sentits) per valoritzar el consum de proximitat davant la població en general, les empreses de restauració, les ampa (menjadors escolars) i educar en el consum responsable basat en productes de temporada propis del territori (informar sobre productes produïts a Catalunya).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_017_Fomentar el consum de proximitat i de temporada, inclòs el consum públic	Fomentar el consum de proximitat i de temporada, posant en valor els productes autòctons (informació, calendari de productes de temporada, segells,...) amb fórmules d'incentius (no penalitzacions) i incidir en el consum públic de productes de proximitat (menjadors col·lectius d'escoles, hospitals, etc.).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_018_Xarxes de col·laboració entre empreses locals	Major col·laboració entre empreses locals per fer un producte local competitiu, per vincular millor l'oferta i la demanda, fent projectes de territori (comarcals) que facilitin la generació de producte sostenible i el consum amb consciència. Potenciar al màxim el crear xarxes entre els diferents actors de la cadena (des de la producció fins al consum).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_019_Inversió en recerca agrària	Innovació en els sistemes de producció: Establir àrees productives després de fer un estudi de compatibilitat amb l'entorn natural, invertir en recerca agrària per investigar espècies resilientes al canvi climàtic, diversificar produccions en una mateixa explotació o utilitzar maquinària agrícola i tecnificació no contaminant, destinar més part dels pdr a sostenibilitat.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_020_Regulació impositiva sobre activitats contaminants	Regulació impositiva sobre la contaminació dels aqüífers o sobre els carburants.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_021_Foment de la coresponsabilitat i de la confiança entre els actors	Fomentar més coresponsabilitat i més aliances entre els actors, potenciant les relacions de confiança per apropar consumidor i productor i afavorir la participació del consumidor dins el procés productiu.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_022_Foment i divulgació del consum de temporada	Campanyes de conscienciació dels productes de temporada del nostre país (fomentar el consum de llegums, divulgació dels calendaris de productes de proximitat, receptaris per a la ciutadania per reduir el malbaratament alimentari i posant en valor el producte i la persona que hi ha al darrera, donar a conèixer el concepte "terroir" (territori).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_023_Conscienciació de la població sobre el valor i l'origen dels aliments i sobre "One Health"	Educació o conscienciació de la població: sobre el valor i l'origen dels aliments i sobre el concepte One Health i com podem contribuir-hi.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_024_Millora de l'etiquetatge per afavorir la seva traçabilitat	Etiquetatge clar i senzill amb l'origen del producte i la descripció de la seva traçabilitat.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_025_Fomentar les energies renovables i la valorització dels residus orgànics	Fomentar la producció d'energies renovables en el camp i granges (solar, eòlica, geotèrmica) i valoritzar els residus orgànics per a la producció de biogàs, compostatge, etc.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_026_Fomentar aliances i el treball en xarxa en el sistema de producció alimentària	Més treball en aliança amb la resta d'actors del cicle per buscar solucions: facilitar sistemes ecològics basats en la confiança, amb una major relació entre la ramaderia i l'agricultura i treballar en aliança amb els xefs/cuiners.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_027_Producció integrada i ecològica	Ajudes i difusió de la producció integrada i ecològica, amb espais per a altres models de producció hortícola: vertical, aquapònia...	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_028_Fomentar la producció proteica per a l'alimentació animal	Fomentar la producció proteica per a l'alimentació animal per reduir la dependència del model soja: llegums/insectes/algues	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_029_Adaptació de les produccions a les característiques del territori	Assessorar en els tipus de produccions a realitzar segons zona i possibilitats per a noves incorporacions: fomentar la producció lligada a la base territorial i dimensionada segons aquest.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_030_Fomentar la col·laboració en el sector	Fomentar la col·laboració en el sector: xarxes d'intercanvi (fins i tot de temps), Concepte del CoFarming.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_031_Involucrar la gent en la presa de decisions polítiques	Apropant el petit i mitjà productor (potenciant també cooperatives) a l'administració local com ens gestor de necessitats nutricionals locals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_032_Evitar la venda d'aliments frescos als centres comercials	Evitar la venda d'aliments frescos al grans centres comercials.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_033_Garantir un preu just per als diferents membres de la cadena alimentària	Garantir un preu just per als diferents actors de la cadena alimentària, amb mesures com una renda bàsica a petits productors fins a assolir un nivell de facturació sostenible, la regulació de preus mínims per als agricultors, reduir la pressió administrativa sobre petits productors o impostos proporcionals a la facturació.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_034_Equilibrar requisits a la producció exterior	Els mateixos requisits per a les produccions de fora: taxes a la importació?	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_035_Reducció del malbaratament i potenciació de l'aprofitament en tota la cadena de valor (producció - transformació - distribució)	Fomentar la valorització (reaprofitament): en la producció i en les indústries, aprofitar el malbaratament per a l'alimentació animal (p. ex., alimentació líquida). En la distribució, prohibir a grans establiments i centres comercials llençar aliments i obligar-los a la recuperació dels aliments que serien llençats.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_036_Potenciació del producte de l'entorn i local	Potenciant el producte d'entorn i crear un segell propi de procedència local o territorial (apostar per cultius a Catalunya de aliments demandats per la població: ex., quinoa) per reduir aliments dependents de produccions exteriors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_037_Foment de circuits curts en la cadena de distribució	Fomentar circuits curts (km 0) amb la reducció d'intermediaris i de la cadena de distribució, facilitant la promoció i comercialització pròpia i l'accés a mercats per als productors o amb una taxa a la compravenda, per tal d'augmentar el preu de la llarga cadena de distribució.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_038_Afavorir la producció local i de proximitat	Afavorir la producció local i de proximitat i l'alimentació basada en productes locals, amb proveïdors locals de serveis i/o productes necessaris per a la producció i buscant sortides adaptades a la realitat territorial, per als subproductes i amb centrals de logística a les portes de BCN per deixar els productes i repartir des d'allà.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_039_Sobirania alimentària aplicada	Sobirania alimentària aplicada. Des de polítiques fins al consum. Exs.: modulació PAC, menjadors escolars ecològics, indicadors socials agricultura, circuit curt, etc.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_040_Subvenció de l'agricultura ecològica en lloc de les produccions d'alt impacte ambiental	Promoure un canvi en la producció d'agricultura intensiva, amb un elevat ús de pesticides i maquinària, a una agricultura de baix impacte: Deixar de subvencionar (progressivament) les produccions d'alt impacte ambiental per poder destinar els pressupostos a l'agricultura ecològica (de molt menor impacte, fins i tot d'impacte positiu). Subvencionar l'agricultura ecològica en detriment de l'agricultura convencional.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_041_Formació i assessorament en pràctiques que afavoreixin la biodiversitat	Oferir serveis de formació i assessorament en pràctiques agrícoles que afavoreixen la biodiversitat. Paper important de les ADV i entitats de custòdia del territori. Mesures agroambientals ben dotades econòmicament i codisseny i seguiment entre DARP i DTES. Dissenyar les mesures agroambientals conjuntament DARP i DTES per a l'impuls d'agricultura d'alt valor natural.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_042_Disminuir la producció de carn d'alt impacte (ramaderia intensiva)	Disminuir la producció de carn d'alt impacte (intensiva) a favor de la ramaderia ecològica o la ramaderia extensiva: Potenciar les microgranges en detriment de les macrogranges.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_043_Agroecologia amb consum energètic eficient	Agroecologia: Agroecosistemes en consum energètic eficient en equilibri funcional, amb accés a energies renovables i tecnologia. Potenciar agricultura de baix consum d'aigua i valorar l'ús de l'aigua com a recurs esgotable, abans de poder donar permisos per explotacions ramaderes o agrícoles.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_044_Calcular i difondre l'impacte ambiental dels productes	Donar el valor real als productes. Que el consumidor sàpiga el cost sense i amb subvenció, i calcular i difondre l'impacte ambiental dels productes, especialment de la producció ramadera industrial.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_045_Campanyes de sensibilització de la importància de la diversitat faunística i florística	Fer campanyes de sensibilització de la importància de la diversitat faunística i florística en el medi agrícola (no tallar els marges i aplicar menys herbicides) i formar el consumidor en conceptes ambientals.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_046_Potenciar models circulars (reduir / reutilitzar / reciclar) i reduir el malbaratament alimentari	Potenciar l'ús d'envasos biodegradables, la reutilització de les matèries primeres i els sistemes de revalorització de subproductes i excedents, amb la reducció de la pèrdua i el malbaratament d'aliments.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_047_Simplificació de la burocràcia per a la producció, foment de l'organització i de la formació	Donar suport als pagesos amb la simplificació de la burocràcia necessària per a la producció, fomentant l'organització i la formació del sector productiu en sostenibilitat dels processos productius per reduir petjada.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C1_048_Equipaments de proximitat distribuïts al territori	Afavorir equipaments de transformació (obradors compartits, escorxadors de baixa capacitat) repartits pel territori que donin valor afegit a les produccions: escorxadors mòbils (hi ha manca d'escorxadors al territori per als petits productors) i fomentar les petites indústries transformadores de producte local, com pot ser la fundació Onyar de Girona.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_049_Foment del cooperativisme en la producció, la distribució i el consum	Potenciar el cooperativisme de producció i distribució, cooperatives de consum i models d'agricultura sostinguda per la societat (CSA). Incentivar la creació de plataformes digitals a través de cooperatives. Consum cooperatiu.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_050_Potenciar canals curts de comercialització i reduir els intermediaris	Afavorint sistemes de comercialització directe (mercats de pagès, venda a cooperatives de consumidors...), permetent per exemple la venda entre artesans xarcuters, establint mecanismes que impedeixin el control de preus per intermediaris i enfortint les xarxes locals i territorials de productors/es, distribuïdors, consumidors.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_051_Redistribució de les ajudes beneficiant els petits agricultors i ramaders	Redistribució de les ajudes castigant les explotacions que no fan un ús eficient dels recursos productius, subvencionant els petits ramaders i agricultors ecològics o augmentant els impostos a les exportacions i reduir-los a la producció local.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_052_Normativa diferenciada per petits productors i producció industrial	Normatives higienicosanitàries que diferenciïn la producció industrial i l'artesanal, diferenciant amb normativa pròpia per a petits productors i/o elaboradors i exigint a les exportacions els mateixos controls higienicosanitaris que s'estableix per la producció a la UE.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_053_Potenciar els menjadors escolars	Potenciar els menjadors escolars (suport als productors locals + bona alimentació de la canalla).	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_054_Conscienciació del consumidor sobre el consum de temporada i el producte local	Conscienciar el consumidor sobre el consum de temporada, donar a conèixer els productors/es que tenim al nostre entorn més proper i donar més valor als productes catalans. Difondre canals que ajuden a fer un canvi en l'alimentació i/o consum, com podria ser la pàgina Proveginternacional.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_055_Visibilitzar i conscienciar sobre el patiment animal	Parlar del patiment animal i reduir-lo de forma important, amb campanyes de conscienciació del patiment animal en granges.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular
C1_056_Llei d'espais agraris per afavorir l'accés a la terra	Desplegar amb urgència la Llei d'espais agraris per preservar sòl estratègic i afavorir l'accés a la terra.	1 - Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

5

Avaluació de la sessió

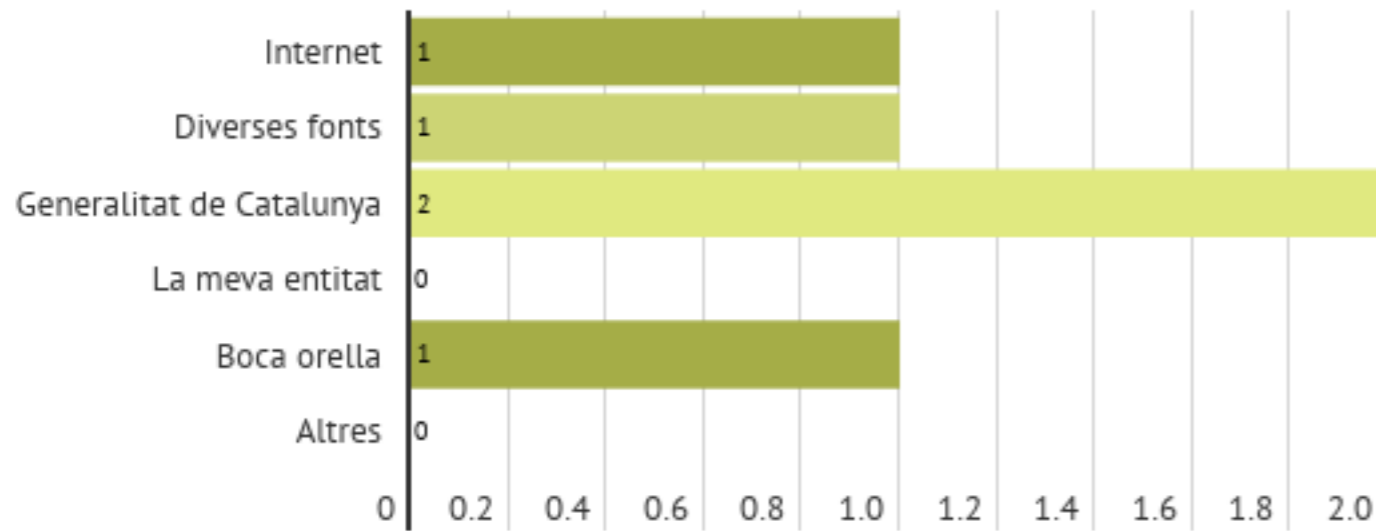
Valoració per gènere



Valoració per edat



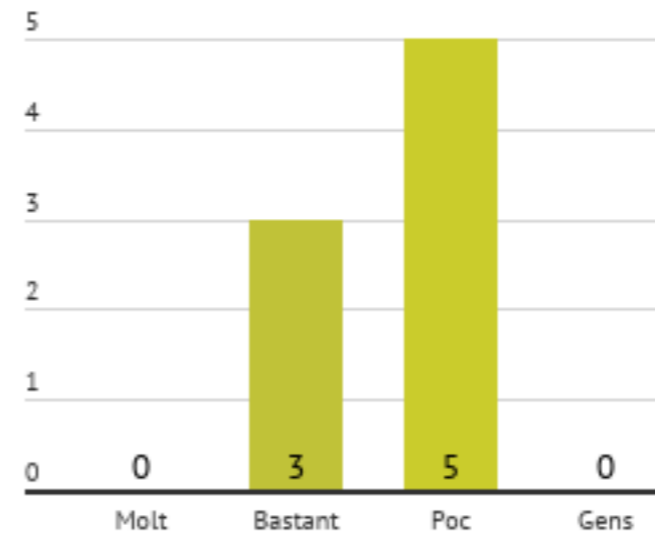
Com t'ha arribat la convocatòria?



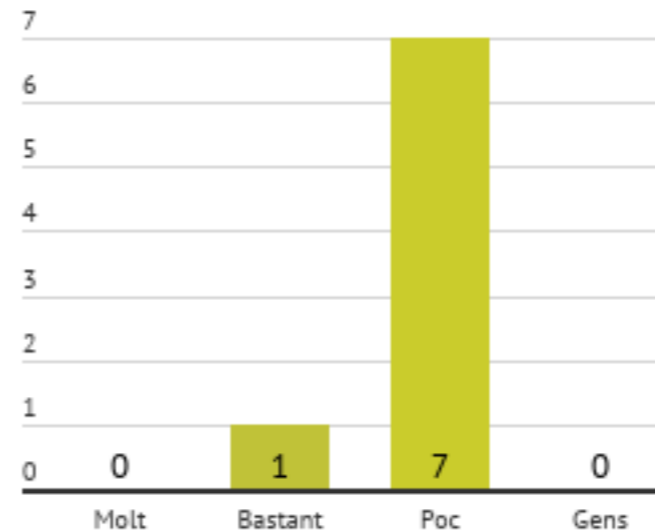
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt

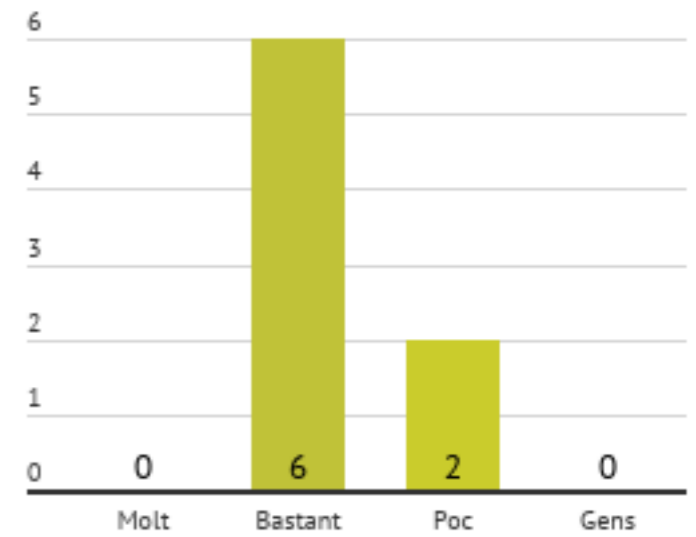
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

