

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

14 d'octubre de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya
- B. El procés participatiu
- C. Plantejament i objectius de les sessions territorials

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Estructura i desenvolupament de la sessió

3. Recull d'aportacions

- A. Propostes
- B. Bones pràctiques de referència

4. Assistència i participació

1

Introducció: presentació del procés

A. El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya

B. El procés participatiu

C. Plantejament i objectius de les sessions territorials

A. El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya

La Generalitat de Catalunya impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts com a tals pels consumidors.

Aquest Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i d'assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) i en el qual es troben representades totes les baules de la cadena alimentària i totes les administracions que hi treballen.

La redacció del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball formats per experts dels sectors i les administracions. A partir del treball d'anàlisi i diagnosi del sistema alimentari realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.



El sistema alimentari del futur...

El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya defineix les actuacions per contribuir als següents objectius:

Objectius

...és una eina per **mitigar l'emergència climàtica**

...és econòmicament sostenible

...s'orienta cap a l'**autoproveïment**

...contribueix a **arrelar la població** i a cohesionar el territori

...reforça l'**autoestima alimentària**

...és socialment sostenible i **accessible per a tothom**

...**distribueix el valor de manera justa** entre tots els agents

...fomenta la **col·laboració i cooperació entre els actors**

...impulsa **hàbits alimentaris saludables**

...garanteix la **seguretat i la qualitat, i és de confiança**

Objectius resum PEAC

B. El procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

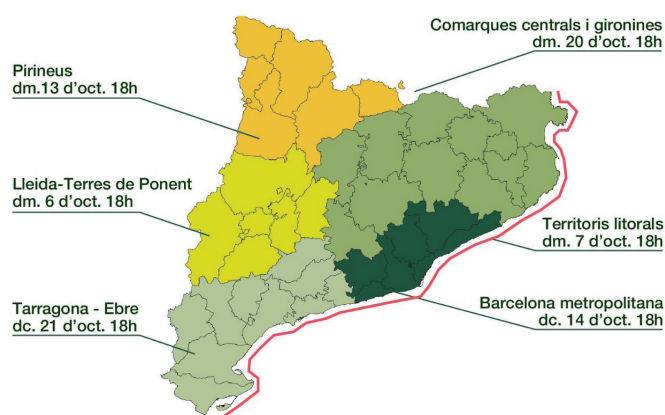
El mes de juny de 2020, es va realitzar una enquesta per definir els objectius que hauria de prioritzar el pla segons els participants, els resultats de la qual van servir per organitzar les sessions obertes a la ciutadania al llarg del mes de juny. L'objectiu d'aquestes sessions era definir propostes d'iniciatives d'actuació de les estratègies prioritzades. En les set sessions realitzades (dues de les quals adreçades específicament als col·lectius de dones i de joves), es va recollir que les estratègies a què la ciutadania donava més importància (sobre les quals hi havia més propostes) eren les següents:

- Afavorir la transició cap a models de producció alimentària sostenibles: que generin un impacte positiu en el medi ambient.
- Promoure i impulsar dietes saludables i sostenibles entre la població.
- Equilibrar la captació de valor: remuneració justa per a tots els actors de la cadena alimentària.
- Promoure una transmissió de la informació sobre els aliments veraç i transparent.
- Fomentar la consciència alimentària: ser conscients de les conseqüències de les nostres decisions de consum.

C. Plantejament i objectius de les sessions territorials

A partir dels resultats de les sessions participatives realitzades el juny, es van plantejar sis sessions territorials que abastaven tot el territori de Catalunya. L'objectiu d'aquestes sessions era:

- Concretar les propostes d'iniciatives a cada territori.
- Recollir noves propostes d'iniciatives per a cada territori que puguin enriquir el desplegament territorial del PEAC.



Distribució territorial de les sessions

A causa de la situació sanitària, les sessions es van realitzar de manera telemàtica reproduint el format de les sessions temàtiques del mes de juny: les trobades es van realitzar mitjançant la plataforma Teams, i el treball col·laboratiu a través de l'eina Miro.

2

Desenvolupament de la sessió

A. Objectius específics de la sessió

B. Estructura i desenvolupament de la sessió

La sessió adreçada al territori de la Barcelona metropolitana va tenir lloc el dimecres 14 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miro per al treball de recollida i sistematització de propostes.

A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències de la Barcelona metropolitana relacionades amb les categories següents:

i. Millora de la competitivitat de les PIME:

exemples de fórmules alternatives de negoci / empenedoria / processos que fomentin la circularitat i la sostenibilitat.

ii. Identificació de necessitats compartides entre el món rural i urbà: experiències que contribueixen a visibilitzar les necessitats compartides entre el món rural i urbà, a trencar la

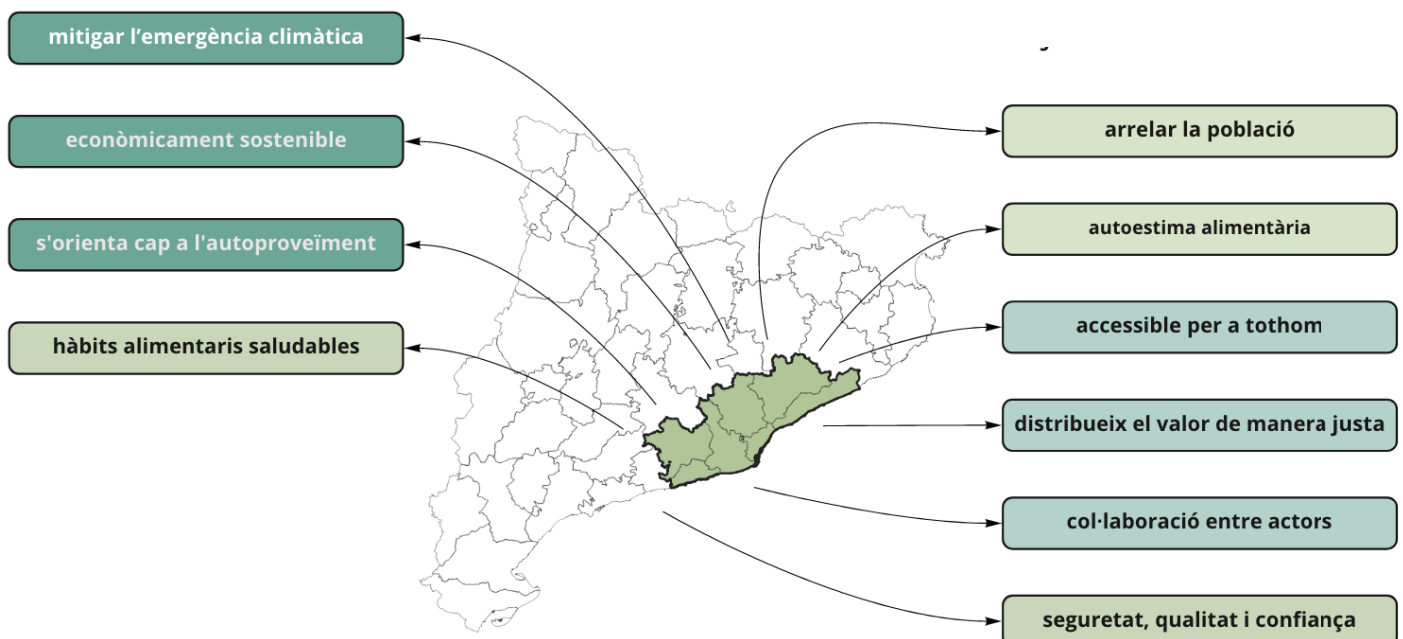
dicotomia entre “món rural” i “món urbà”, i entendre que tots dos formen part d'una única realitat, amb reptes i necessitats compartides, i crear una nova relació camp-ciutat.

iii. Consumidors amb capacitat crítica: experiències que contribueixen a generar consciència sobre les conseqüències de les nostres decisions de consum (pel que fa a la salut, a la sostenibilitat ambiental i a la retribució als productors).

iv. Accés universal a l'alimentació: experiències que contribueixen a tenir un accés a una alimentació justa, equitativa, segura i no estigmatitzadora.

v. Altres experiències.

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
- Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

B. Estructura i desenvolupament de la sessió

1. Presentació (30')

El senyor Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Les 30 persones participants es distribueixen en tres grups de treball, cadascun acompanyat per una persona dinamitzadora i una persona relatora.

2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen unes quaranta experiències considerades Bones Pràctiques.



3. Categorització i anàlisi de les Bones-Pràctiques (20')

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar-ne les possibles complementaritats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors: espais i esdeveniments de promoció local, infraestructures al territori, recursos compartits - intercooperació, impuls del consum conscient, divulgació i promoció, divulgació a infància - centres educatius, distribució i xarxa - comercialització, universalització alimentària, projectes d'intercooperació i suport mutu, emergència alimentària i malbaratament.

4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. En cada un dels tres grups, després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

5. Posada en comú (20')

Una persona portaveu de cada grup explica a grans trets els resultats del treball realitzat, posant èmfasi en les actuacions que s'han identificat com a més estratègiques que pot abordar el Pla estratègic per reforçar i enfortir les potencialitats del territori.

A continuació, s'obre un espai de torn de paraula, que es complementa amb aportacions a través del xat, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

6. Tancament i comiat (10')

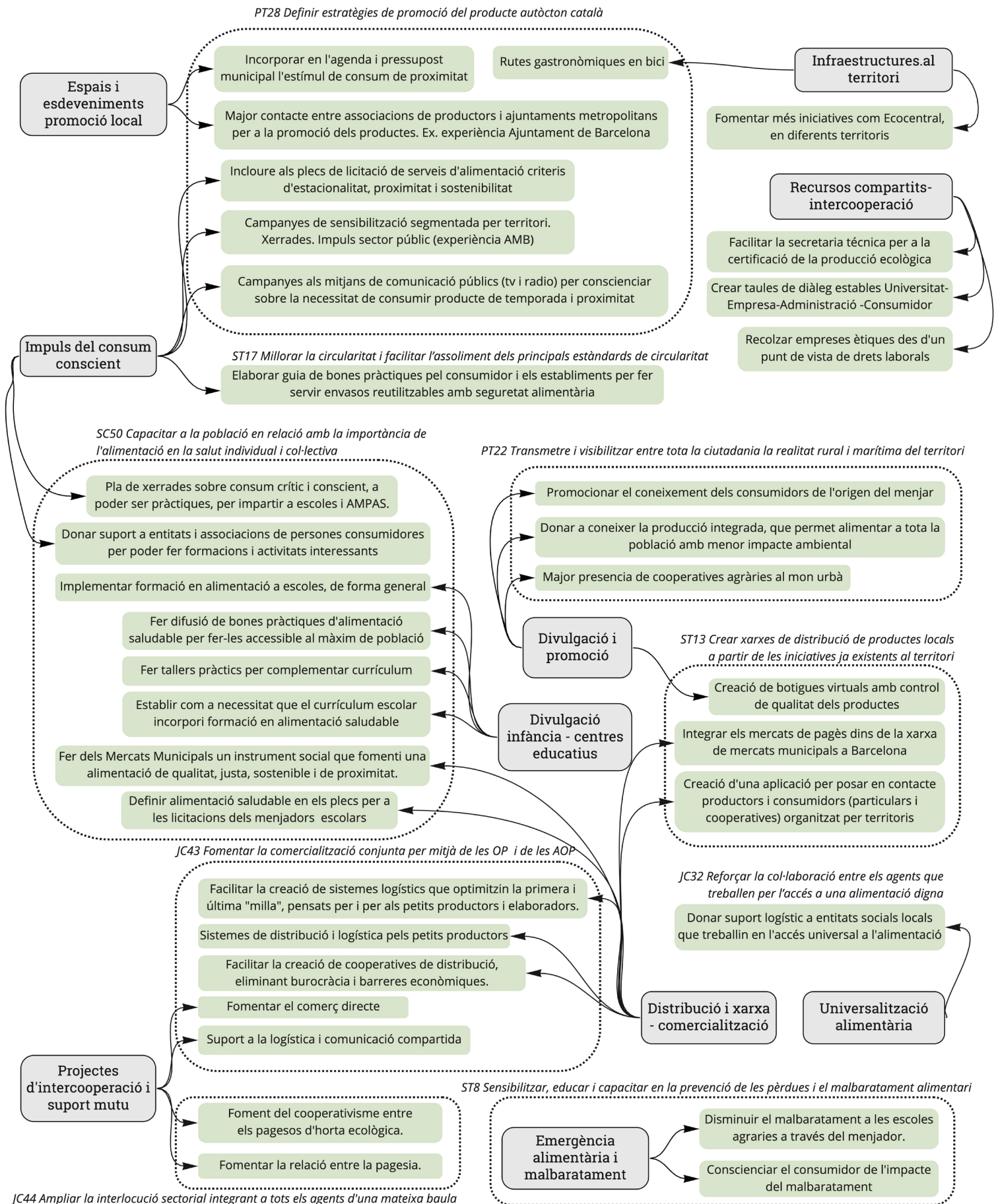
S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

3

Recull d'aportacions

A. Propostes

B. Bones Pràctiques de referència



3 Recull d'aportacions

Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

Descripció de les propostes	Categorització de les propostes
Conscienciar el consumidor de l'impacte del malbaratament	ST8 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves
Disminuir el malbaratament a les escoles agràries a través del menjador.	ST8 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves
Elaborar guia de bones pràctiques pel consumidor i els establiments per fer servir envasos reutilitzables amb seguretat alimentària	ST17 Millorar la circularitat i facilitar l'assoliment dels principals estàndards de circularitat en els processos i etapes de tota la cadena de valor alimentària
Creació d'una aplicació per posar en contacte productors i consumidors (particulars i cooperatives de consum) organitzat per territoris que possibiliti l'optimització de les entregues i recollides.	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient
Creació de botigues virtuals amb control de qualitat dels productes	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient
Integrar els mercats de pagès dins de la xarxa de mercats municipals de Bcn	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient
Crear taules de diàleg estables Universitat-Empresa-Administració Pública-Consumidor	ST11 Desplegar un model de governança, en l'àmbit de les pèrdues i el malbaratament, basat en la coordinació entre els agents de la cadena alimentària per actuar a escala de sistema agroalimentari
Facilitar la secretaria tècnica per a la certificació de la producció ecològica	ST1 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible
Definir alimentació saludable en els plecs per a les licitacions dels menjadors escolars	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Implementar formació en alimentació a escoles de forma general	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Donar suport a entitats i associacions de persones consumidores per poder fer formacions i activitats interessants vinculades amb l'alimentació.	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Establir com a necessitat que el currículum escolar incorpori formació en alimentació saludable	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Fer difusió de bones pràctiques d'alimentació saludable per fer-les accessible al màxim de població	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Fer tallers pràctics a centres educatius sobre alimentació per complementar currículum	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Fer dels Mercats Municipals un instrument realment social que fomenti una alimentació de qualitat, justa, sostenible i de proximitat.	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Engagar un pla de xerrades sobre consum crític i conscient, a poder ser pràctiques, per impartir a escoles i AMPAS.	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Major contacte entre associacions de productors i ajuntaments metropolitans per a la promoció dels productes. Ex. experiència Ajuntament de Barcelona	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català

3 Recull d'aportacions

Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

Descripció de les propostes	Categorització de les propostes
Creació de campanyes als mitjans de comunicació públics (tv i ràdio) per conscienciar sobre la necessitat de consumir producte de temporada i proximitat	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
Creació de rutes gastronòmiques en bicicleta	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
Incorporar en l'agenda i pressupost municipal l'estímul de consum de proximitat	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
Incloure als plecs de licitació de serveis d'alimentació criteris d'estacionalitat, proximitat i sostenibilitat	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
Campanyes de sensibilització segmentada per territori. Xerrades. Impuls sector públic (experiència AMB)	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
Fomentar més iniciatives del tipus Ecocentral (https://ecocentral.es/), a diferents parts del territori	PT25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses
Promoure el coneixement sobre l'origen del menjar entre persones consumidores. Sovint l'aproximació que es fa és des d'una mirada "lúdica" que no corresponen a la realitat productiva.	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català
Major presència de cooperatives agràries al món urbà	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català
Donar a conèixer la producció integrada, que permet alimentar a tota la població amb menor impacte ambiental	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català
Fomentar la relació entre la pagesia. Associacions de defensa vegetal n'és un bon exemple però hauria de ser potenciat	JC44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena
Foment del cooperativisme entre els pagesos d'horta ecològica.	JC44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena
Fomentar el comerç directe	JC43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)
Suport a la logística i comunicació compartida	JC43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)
Facilitar la creació de sistemes logístics que optimitzin la primera i última "milla", pensats per i per als petits productors i elaboradors.	JC43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)
Facilitar la creació de cooperatives de distribució, eliminant burocràcia i barreres econòmiques.	JC43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)
Sistemes de distribució i logística pels petits productors	JC43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)
Donar suport o visibilitzar les empreses ètiques des d'un punt de vista de drets laborals	JC40 Analitzar de forma periòdica la generació i la captació de valor en cada una de les fases de la cadena de valor alimentària, estudiant les relacions de poder i vetllant pel seu equilibri
Donar suport logístic a entitats socials locals que treballin en l'accés universal a l'alimentació	JC32 Reforçar la col·laboració entre els diferents agents que treballen per la garantia de l'accés a una alimentació digna

3 Recull d'aportacions

Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

Descripció de Bones Pràctiques	Categorització de les Bones Pràctiques
Espigoladors recollida d'excedents de camp per repartir de manera local a persones en risc d'exclusió social	ST9 Impulsar la prevenció en origen de les pèrdues i el malbaratament, evitant la generació d'aliments descartats al llarg de tota la cadena alimentària
El Rebost de Can Moragues. Conscienciació, malbaratament i consum	ST8 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves
Nevera 0% Malbaratament alimentari productes propers a caducitat rebaixats al 50% (Ametller Origen BCN)	ST8 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves
Horts d'autoconsum en àmbits vulnerables. Els barris més vulnerables estan també més segregats però tenen espais intersticials que es poden aprofitar. En aquest moment l'estan plantejant però no està en actiu encara.	ST20 Ampliar i reforçar la capacitat productiva de Catalunya
Al Pirineu hi ha una empresa elèctrica que aprofita l'aigua calenta de refredament per criar esturions produint carn d'esturió i caviar de qualitat (es un exemple molt interessant d'economia circular (caviar nacarii)	ST18 Fomentar nous models de negoci en el sector agrari basats en la circularitat
Contracte agrari per serveis ecosistèmics. Contracte perquè els pagesos en un entorn natural estan condicionats a fer producció ecològica i aporten aliments i alhora fan que es coneixi els beneficis de la producció urbana.	ST17 Millorar la circularitat i facilitar l'assoliment dels principals estàndards de circularitat en els processos i etapes de tota la cadena de valor alimentària
Arrela't. Servei de suport a la pagesia de Collserola	ST14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES
Supermercats cooperatius: Foodcoop (Barcelona), La Feixa (Maresme) i més	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
Projectes de distribució agroecològica: Quèviure (Cooperativa de segon grau que distribueix productes ecològics, de proximitat i/o fets per altres cooperatives i petits productors), Ecocentral, Lo Traginer, etc.	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
Comercialització col·lectiva de pagesia a menjadors escolars ecològics de Sant Cugat. Conveni entre ajuntament i escoles per afavorir la compra de producte local. Relacionat amb el suport a la producció, similar a la iniciativa de Barberà	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
La tavella: exemple de producte local a domicili amb comandes online (camp->ciutat). Pagesia que produeix i ven els seus productes als municipis de l'AMB.	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
KATUMA. Conecta grups de consum amb productors	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
L'economat social de Sants	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
Posar en pràctica una distribució que faciliti l'accés de la producció a l'àmbit urbà. P.ex: la cooperativa KmCat. Projecte comarcal La Selva. Conscienciació social i sostenibilitat	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
Kmcat cooperativa que facilita la distribució de proximitat. Facilitar informació dels productors en un radi de 50/100 km de l'àmbit urbà	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència
Compromís productors consumidors, control distribució. Projectes singulars amb aquest compromís: cadena alimentària sota Cop-camp (Tarragona i Vallès)	ST13 Crear xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència

3 Recull d'aportacions

Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

Descripció de Bones Pràctiques	Categorització de les Bones Pràctiques
ConSORCI del Parc Agrari del Baix Llobregat (suport a la producció i comercialització)	ST1 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible
Programes educatius - Visualització externalitats (en potencialitat de canvi positiu) i identificació productes de temporada i locals. Entitats educadores	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Catàleg de formació de la Diputació de Barcelona (dirigit no només a centres educatius, també a equipaments culturals, etc): exposició "Menja bé, tu hi guanyes" o "tallers sobre alimentació saludable per tota l'etapa educativa	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Projecte "creix amb el peix" que es dur a terme a Mercabarna, projecte col·laboratiu per nens de primària	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Plataforma "Cuina sense pares", Plaforma per promoure l'alimentació saludable a adolescents (projecte de més de 10 anys)	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
"Revista Opcions	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Tallers i xerrades alimentació saludable. Aquest projecte està al Maresme on escoles s'estan organitzant per introduir aliments ecològics però també formar els nens i nenes en l'alimentació saludable.	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
RIBES SALUDABLE. Projecte pilot Aj. Sant Pere de Ribes. Salut i benestar de les persones en vinculació espai natural protegit. Vinculat a Alimentació: tancar cercle des del productor al consumidor (a través de les escoles -productors entren a les escoles pilot i el producte entra a la cuina del menjador escolar)	SC50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible
Apps per valorar els aliments. Es podria col·laborar amb alguna plataforma perquè tingués en compte els criteris del PEAC	SC49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat
Cooperativa Germinal (1a en BCN-30 anys). No només abastament, també fomentar la reflexió crítica (formació, accions de concienciació...). Fomentar les organitzacions de consumidors crítics i conscients (cooperatives i grups de consum). Facilitar processos de formació i reflexió crítica	SC48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania
Facilitar una alimentació agroecològica en els menjadors escolars. Escoles de St. Feliu de Llobregat	SC48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania
Rutes de proximitat. relacionant paisatge, patrimoni i aliments. Paisatge, aliment i turisme, a la Garrotxa ja ho fan molt i a Barcelona s'hauria de fer més.	PT28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català
ECO Central (Hospitalet): petita infraestructura (unió de diversos productors), central de distribució	PT25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses
Benvinguts a Pagès. Portes obertes a productors o elaboradors de productes agroalimentaris	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català
Pastors de cabres/ovelles a la serralada marítima de Badalona. Nova relació camp-ciutat	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català
BCN Smart Rural. És un programa de la Diputació amb Centre Tecnològic forestal. Territori rural amb moltes possibilitats de fer el link entre món rural-urbà (formació, banc de terres, obradors,...).	PT22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català

3 Recull d'aportacions

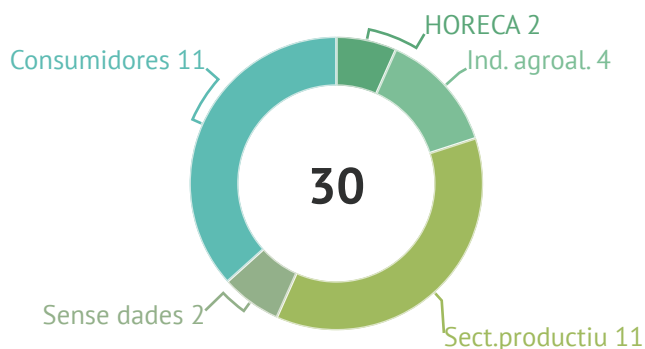
Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

Descripció de Bones Pràctiques	Categorització de les Bones Pràctiques
Magrana Vallesana. Cooperativa de consumidors/es de gran abast	JC45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització
EcoMaresme (cooperativa de productors), Unió de Pagesos (amb els pagesos de l'Hospitalet per treballar la transició ecològica), Anella Verda (trobades entre productors, botigues, etc.)	JC45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització
Programa Alimentem Collserola. Xarxa de productors de Collserola	JC44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena
Projecte de garantia alimentària en col·laboració amb Creu Roja. Sistema de punts que permet a la persona comprar en el mateix mercat on se situa el mercapunt. Treball intens amb les persones en relació a la inserció laboral i formació nutricional (Jorge Brotons). Es tracta d'un projecte que garanteix l'alimentació a través d'un mini mercat inserit en un mercat municipal que amb punts es pot aconseguir productes. Col·labora la Creu Roja que fan tallers de millora de nutrició i CIEs que es l'associació de pimes que s'ocupa de la inserció laboral de persones. Ha sigut un projecte pilot i amb intenció d'extendre-ho.	JC34 Garantir que les persones que estan en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador (ex: beques menjador, targetes moneder, etc.)
Grups de suport per l'emergència alimentària. Supercoopepra. Alter Bank	JC34 Garantir que les persones que estan en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador (ex: beques menjador, targetes moneder, etc.)
Restauració col·lectiva EBM de BCN. Incorpora nous criteris ambientals i socials, i tarifa segons trams de renda. Ajuntament BCN ha licitat serveis escolars bressols i incorpora criteris en aquesta línia. Catàleg productes ecològics, producció integrada... guia recomanacions de la Gene. Impulsor crear consciència i ensenyar als infants.	JC34 Garantir que les persones que estan en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador (ex: beques menjador, targetes moneder, etc.)
Alterbanc (entrega d'aliments agroecològics a col·lectius vulnerables) o "neveres solidàries" (al Vallès). Petits bancs d'aliments que s'han incorporat en unes comissions de malbaratament de l'Agència de seguretat alimentària, per millorar-ne la seguretat alimentària dels processos	JC32 Reforçar la col·laboració entre els diferents agents que treballen per la garantia de l'accés a una alimentació digna
Parc a Taula. programa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona vinculat als objectius de conservació i ús públic de la Xarxa de Parcs Naturals que pretén destacar, mitjançant la gastronomia, la producció artesanal i la viticultura de proximitat i de qualitat, els valors naturals, culturals i paisatgístics dels nostres parcs i de les poblacions que en formen part.	23 Posar en valor l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país

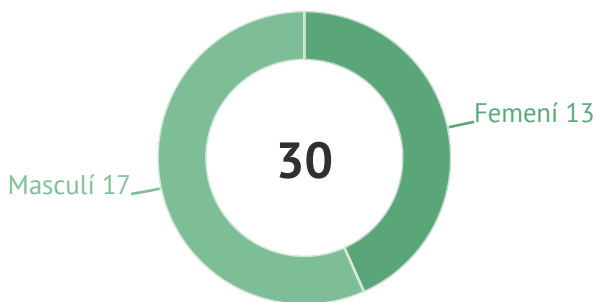
4

Assistència i participació

Participació per sectors



Participació per gènere



Entitats participants

- Agrària del Vallès, sccl
- Ajuntament de Sabadell
- AMETLLER ORIGEN
- Arran de terra
- Associació de l'Hort de la Font Trobada
- Associació Terra Franca
- Comissió Consum km0 i Supercoopera
- Diputació de Barcelona (programa Parc a taula)
- Diputació de Barcelona (Servei de Salut Pública)
- Federació catalana de carnisers xarcuters
- Fundació Catalana de l'Esplai
- Observatori DESCS
- erveis Territorials Barcelona DARP
- Slow Food Barcelona
- UNAE
- Universitat de Girona

Municipis de residència de les persones participants

