

*Los paisajes del Mediterráneo*

# PARQUE NATURAL DEL MONTGRÍ, LAS ISLAS MEDAS Y EL BAJO TER

## Memoria 2016-2020



Generalitat  
de Catalunya



Parc Natural  
del Montgrí, les Illes Medes  
i el Baix Ter



EUROPARC  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

**Equipo redactor:**  
Carme Vélez Casellas  
Jordi Juárez

**CARME VÉLEZ**  
TOURISM CONSULTANT

**Coordinación técnica :**

Mapi Carabús i Saballs

Técnico de uso público Parque Natural del Montgrí, las Islas Medas y el Bajo Ter

**Con el apoyo de:**

Foro Permanente de la CETS

**Agradecimientos**

A las más de 70 personas que han colaborado de forma altruista aportando su conocimiento y experiencia en la elaboración del Plan de Acción del Parque Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter y sus 8 municipios.



## CONTINGUT

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.    | INTRODUCCIÓ.....  | 1  |
| 2.    | ESTRUCTURA DEL DOCUMENT.....  | 2  |
| 3.    | LLISTAT D'ACTUACIONS 2016-2020 .....  | 5  |
| 1.1.1 | Participació a la xarxa CETS.....   | 9  |
| 1.1.2 | Organització d'una reunió de la xarxa CETS.....   | 13 |
| 1.1.3 | Manteniment del Fòrum Permanent.....  | 15 |
| 1.1.4 | Manteniment del Grup de Treball .....   | 18 |
| 1.1.5 | Creació d'un espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit CETS.....                            | 21 |
| 1.1.6 | Seguiment de la CETS al PNMMBT.....   | 24 |
| 1.1.7 | Definició del procés de treball per la renovació de la CETS.....  | 27 |
| 1.1.8 | Participació a la xarxa de membres del projecte ENPI-MEET .....   | 30 |
| 3.1.1 | Identificació i inventari dels elements d'interès (organismes, sistemes, paisatge), analitzant quins poden ser recursos turístics. .... | 34 |
| 3.1.2 | Avaluar i prioritzar els elements sobre els quals fer seguiment.....  | 37 |
| 3.1.3 | Pla de monitoratge dels elements escollits .....  | 40 |
| 3.1.4 | Planificació urbanística i del paisatge .....   | 44 |
| 3.1.5 | Publicació de monografia "Recerca i Territori" amb caràcter aplicat a la gestió del territori .....                                     | 47 |
| 3.2.1 | Identificació i seguiment coordinat de les actuacions dels PAES municipals que impliquen infraestructures turístiques .....             | 50 |
| 3.2.2 | Manteniment del grup de treball sobre el consum i el tractament d'aigua en establiments turístics .....                                 | 53 |
| 3.2.3 | Detecció de necessitats d'actuació a nivell turístic.....   | 56 |
| 4.1.1 | Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes .....  | 61 |
| 4.1.2 | Definició i implantació de mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció de visitants i/o turistes .....                                | 66 |
| 4.1.3 | Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes .....  | 69 |
| 4.2.1 | Recopilació i manteniment de dades d'establiments, itineraris i activitats "per a tots" .....   | 72 |
| 4.2.2 | Execució de plans de millora de l'accessibilitat als municipis del Parc.....  | 75 |
| 4.2.3 | Oferta d'activitats per a persones amb risc d'exclusió social .....   | 78 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.3.1 Implantació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant .....  | 82  |
| 4.3.2 Anàlisi dels itineraris existents i detecció de les necessitats per la seva interconnexió .....   | 86  |
| 5.1.1 Definició del model de centre d'interpretació.....  | 90  |
| 5.1.2 Definició del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats .....   | 93  |
| 5.1.3 Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants.....   | 95  |
| 5.1.4 Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats ....  | 101 |
| 5.2.1 Oferta pedagògica de descobriment del Parc.....   | 104 |
| 6.1.1 Elaboració de programació conjunta d'activitats de l'àmbit CETS .....   | 109 |
| 6.1.2 Elaboració d'un pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS.....  | 113 |
| 6.2.1 Implementació de la Fase II, adhesió d'empreses turístiques a la CETS .....   | 120 |
| 6.2.2 Afavorir la creació i promoció de producte turístic .....   | 124 |
| 6.2.3 Implementació de la Fase III, adhesió de les empreses comercialitzadores a la CETS.....   | 127 |
| 7.1.1 Formació específica al personal d'oficines de turisme i personal d'atenció al públic.....   | 130 |
| 7.1.2 Edicions de el curs de guia de Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (curs terrestre i submergiu) .....                                 | 133 |
| 7.1.3 Organització de formació de temes de turisme i sostenibilitat.....  | 137 |
| 8.1.1 Pauta pel seguiment de la CETS per part de la Comissió Permanent del Parc .....   | 142 |
| 8.1.2 Revisió periòdica de les entitats convocades al Fòrum Permanent de la CETS.....   | 145 |
| 8.2.1 Actuacions de comunicació del Parc en els mitjans locals .....  | 148 |
| 9.1.1 Creació d'una "marca Parc" de productors locals per protegir i valoritzar les activitats tradicionals i el seu entorn.....                                | 155 |
| 9.1.2 Promoció dels acords de custòdia .....  | 158 |
| 9.1.3 Gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot Muntanya Gran .....   | 161 |
| 9.1.4 Sensibilització de bones pràctiques ambientals en activitats marines: ecobriefing en submarinisme i Decàleg de Bones Pràctiques en pesca recreativa ..... | 164 |
| 9.2.1 Selecció de productors i artesans per fer visites guiades .....   | 167 |
| 10.1.1 Obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc.....   | 171 |
| 10.1.2 Promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu .....  | 174 |

## 1. INTRODUCCIÓ

El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (PNMMBT) va ser acreditat per la Federació Europarc amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) l'any 2016 amb una àrea d'aplicació que va més enllà dels límits de l'Espai Natural Protegit per integrar la totalitat dels 8 municipis que formen el Parc. L'estratègia de la CETS és considerada en el PNMMBT l'eina bàsica de gestió turística del territori per fer compatible l'activitat amb la conservació dels recursos naturals i culturals de el Parc.

Durant els 5 anys de vigència de la CETS i de forma anual, s'ha elaborat una memòria per analitzar i avaluar de manera sistemàtica el desenvolupament de les actuacions previstes i a partir dels resultats prendre iniciatives per avançar cap a la millora contínua.

El present document fa un recull d'aquestes memòries anuals amb l'objectiu de veure en detall quina ha estat l'evolució de cadascuna de les actuacions del Pla d'Accions (2016-2020).

## 2. ESTRUCTURA DEL DOCUMENT

Cadascuna de les actuacions i la seva evolució és recull en format taula amb els següents apartats:

### 1.1. Part superior

Són dades genèriques de l'actuació que es poden trobar en el Pla d'Accions (2016-2020) com són el Principi amb el qual es lliga, el número de fitxa, el número d'actuació, el calendari previst, el nom, l'objectiu i una breu descripció.

| PRINCIPI         |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|------------------|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ |  | ACTUACIÓ | 1.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| NOM ACTUACIÓ     |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| OBJECTIU         |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| BREU DESCRIPCIÓ  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|                  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

## 1.2. Part central

Es un resum de com ha evolucionat l'actuació cada any.

|                         |
|-------------------------|
| <b>REALITZACIÓ 2016</b> |
|                         |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b> |
|                         |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b> |
|                         |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b> |
|                         |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b> |
|                         |

### 1.3. Part inferior

Incorpora informació sobre la implicació de les entitats responsables i col·laboradores, els costos i RRHH de l'actuació, les fonts de finançament i els indicadors (de seguiment, que apareixen al Pla d'Acció 2016-2020 i d'impacte, creats per facilitar l'anàlisi de les actuacions). Finalment, apareix novament el calendari previst de l'actuació i el calendari real executat, marcat en color verd, groc o vermell segons la seva consecució.

| Implicació entitats responsables |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|----------------------------------|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                 | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b>     |              |                                     |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>   |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>         |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>         | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>        | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |



### 3. LLISTAT D'ACTUACIONS 2016-2020

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ   | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|--|-------------------|------|------|------|------|------|
| 1    | 1    | 1.1 | 1.1.1 Participació a la xarxa CETS   | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 2    | 1    | 1.1 | 1.1.2 Organització d'una reunió de la xarxa CETS   | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 3    | 1    | 1.1 | 1.1.3 Manteniment del Fòrum Permanent  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 4    | 1    | 1.1 | 1.1.4 Manteniment del Grup de Treball  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 5    | 1    | 1.1 | 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit CETS                            | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 6    | 1    | 1.1 | 1.1.6 Seguiment de la CETS al PNMMBT   | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 7    | 1    | 1.1 | 1.1.7 Definició del procés de treball per la renovació de la CETS  | 2020              |      |      |      |      | x    |
| 8    | 1    | 1.1 | 1.1.8 Participació a la xarxa de membres del projecte ENPI-MEET  | 2016-2018         | x    | x    | x    |      |      |
| 9    | 3    | 3.1 | 3.1.1 Identificació i inventari dels elements d'interès (organismes, sistemes, paisatge), analitzant quins poden ser recursos turístics. | 2017              |      | x    |      |      |      |
| 10   | 3    | 3.1 | 3.1.2. Avaluar i prioritzar els elements sobre els quals fer seguiment   | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 11   | 3    | 3.1 | 3.1.3 Pla de monitoratge dels elements escollits   | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 12   | 3    | 3.1 | 3.1.4 Planificació urbanística i del paisatge  | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 13   | 3    | 3.1 | 3.1.5 Publicació de monografia "Recerca i Territori" amb caràcter aplicat a la gestió del territori                                      | 2016, 2018 i 2020 | x    |      | x    |      | x    |
| 14   | 3    | 3.2 | 3.2.1. Identificació i seguiment coordinat de les actuacions dels PAES municipals que impliquen infraestructures turístiques             | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 15   | 3    | 3.2 | 3.2.2. Manteniment del grup de treball sobre el consum i el tractament d'aigua en establiments turístics                                 | 2016-2018         | x    | x    | x    |      |      |
| 16   | 3    | 3.2 | 3.2.3. Detecció de necessitats d'actuació a nivell turístic  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |

|    |   |     |   |           |   |   |   |   |   |
|----|---|-----|---|-----------|---|---|---|---|---|
| 17 | 4 | 4.1 | 4.1.1 Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes                                | 2017-2020 |   | x | x | x | x |
| 18 | 4 | 4.1 | 4.1.2. Definició i implantació de mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció de visitants i/o turistes | 2017-2020 |   | x | x | x | x |
| 19 | 4 | 4.1 | 4.1.3. Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes                               | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 20 | 4 | 4.2 | 4.2.1. Recopilació i manteniment de dades d'establiments, itineraris i activitats "per a tots"            | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 21 | 4 | 4.2 | 4.2.2. Execució de plans de millora de l'accessibilitat als municipis del Parc                            | 2019-2020 |   |   |   | x | x |
| 22 | 4 | 4.2 | 4.2.3. Oferta d'activitats per a persones amb risc d'exclusió social                                      | anual     | x | x | x | x | x |
| 23 | 4 | 4.3 | 4.3.1. Implantació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant                   | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 24 | 4 | 4.3 | 4.3.2: Anàlisi dels itineraris existents i detecció de les necessitats per la seva interconnexió          | 2017-2019 |   | x | x | x |   |
| 25 | 5 | 5.1 | 5.1.1. Definició del model de centre d'interpretació  | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 26 | 5 | 5.1 | 5.1.2: Definició del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats                | 2016      | x |   |   |   |   |
| 27 | 5 | 5.1 | 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants                       | 2017-2020 |   | x | x | x | x |
| 28 | 5 | 5.1 | 5.1.4. Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats              | 2017-2020 |   | x | x | x | x |
| 29 | 5 | 5.2 | 5.2.1: Oferta pedagògica de descobriment del Parc   | anual     | x | x | x | x | x |
| 30 | 6 | 6.1 | 6.1.1: Elaboració de programació conjunta d'activitats de l'àmbit CETS                                    | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 31 | 6 | 6.1 | 6.1.2: Elaboració d'un pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS  | anual     | x | x | x | x | x |
| 32 | 6 | 6.2 | 6.2.1: Implementació de la Fase II, adhesió d'empreses turístiques a la CETS                              | 2018-2020 |   |   | x | x | x |
| 33 | 6 | 6.2 | 6.2.2: Afavorir la creació i promoció de producte turístic  | anual     | x | x | x | x | x |
| 34 | 6 | 6.2 | 6.2.3: Implementació de la Fase III, adhesió de les empreses comercialitzadores a la CETS                 | 2019-2020 |   |   |   | x | x |
| 35 | 7 | 7.1 | 7.1.1: Formació específica al personal d'oficines de turisme i personal d'atenció al públic               | 2017-2020 |   | x | x | x | x |

|    |    |      |  |           |   |   |   |   |   |
|----|----|------|--|-----------|---|---|---|---|---|
| 36 | 7  | 7.1  | 7.1.2: Edicions del curs de guies del PNMMBT (curs terrestre i submarí)  | anual     | x | x | x | x | x |
| 37 | 7  | 7.1  | 7.1.3: Organització de formació en temes de turisme i sostenibilitat   | 2017-2020 |   | x | x | x | x |
| 38 | 8  | 8.1  | 8.1.1: Pauta per al seguiment de la CETS per part de la Comissió Permanent del Parc  | anual     | x | x | x | x | x |
| 39 | 8  | 8.1  | 8.1.2: Revisió periòdica de les entitats convocades al Fòrum Permanent de la CETS  | anual     | x | x | x | x | x |
| 40 | 8  | 8.2  | 8.2.1: Actuacions de comunicació del Parc en els mitjans locals  | anual     | x | x | x | x | x |
| 41 | 9  | 9.1  | 9.1.1: Creació d'una "marca Parc" de productors locals per protegir i valoritzar les activitats tradicionals i el seu entorn                               | 2016-2017 | x | x |   |   |   |
| 42 | 9  | 9.1  | 9.1.2: Promoció dels acords de custòdia  | anual     | x | x | x | x | x |
| 43 | 9  | 9.1  | 9.1.3: Gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot Muntanya Gran   | anual     | x | x | x | x | x |
| 44 | 9  | 9.1  | 9.1.4: Sensibilització de bones pràctiques ambientals en activitats marines: ecobriefing en submarinisme i Decàleg de Bones Pràctiques en pesca recreativa | 2016      | x |   |   |   |   |
| 45 | 9  | 9.2  | 9.2.1: Selecció de productors i artesans per fer visites guiades   | 2016-2017 | x | x |   |   |   |
| 46 | 10 | 10.1 | 10.1.1: Obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc  | 2018-2019 |   |   | x | x | x |
| 47 | 10 | 10.2 | 10.1.2: Promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu  | 2019-2020 |   |   |   | x | x |

## ACTUACIONS BLOC 1

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ  | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|---|-------------------|------|------|------|------|------|
| 1    | 1    | 1.1 | 1.1.1 Participació a la xarxa CETS  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 2    | 1    | 1.1 | 1.1.2 Organització d'una reunió de la xarxa CETS  | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 3    | 1    | 1.1 | 1.1.3 Manteniment del Fòrum Permanent   | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 4    | 1    | 1.1 | 1.1.4 Manteniment del Grup de Treball   | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 5    | 1    | 1.1 | 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit CETS | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 6    | 1    | 1.1 | 1.1.6 Seguiment de la CETS al PNMMBT  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 7    | 1    | 1.1 | 1.1.7 Definició del procés de treball per la renovació de la CETS   | 2020              |      |      |      |      | x    |
| 8    | 1    | 1.1 | 1.1.8 Participació a la xarxa de membres del projecte ENPI-MEET   | 2016-2018         | x    | x    | x    |      |      |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 1  | ACTUACIÓ | 1.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 1.1.1 Participació a la xarxa CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa.  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | La participació activa a la xarxa de parcs permet el contacte amb els espais acreditats amb la CETS tant a nivell de Catalunya, d'Espanya com a nivell Europeu. Així mateix, l'assistència a jornades de treball organitzades dins d'aquest marc suposa una formació a nivell d'experiències de turisme sostenible i la presa de contacte amb els progressos d'aquesta iniciativa. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p><b>Participació en espais de treball promoguts per la Federació Europarc:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VI Seminari permanent de la CETS en espais protegits. CENEAM de Valsain, Segovia, del 21 al 23 de juny 2017.</li> <li>• Curs de verificador CETS. 30 i 31 de maig 2017</li> <li>• Participació als Webinars online organitzats per Europarc. Abril, Maig i Juny 2017.</li> </ul> <p><b>Participació en espais de treball promoguts en l'àmbit català:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunions bimensuals de la Xarxa CETSCAT.</li> <li>• Altres: Formació Iniciació a la bicicleta Joëlette. Organitzada pel Patronat Costa Brava-Girona; Fòrum Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat. Can Trona, Vall d'en Bas, la Garrotxa, 18 i 19 d'octubre 2017; Trobada d'intercanvi d'experiències al PNZVG. La Garrotxa, 3 de març de 2017.</li> </ul> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|   |
|---|
| <p><b>Participació amb altres agents del territori:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentació de la CETS al grup del Màster en Canvi Ambiental i Planificació del paisatge de la UdG. 18 de novembre 2017. Reunions amb els departaments de Geografia i Turisme de la UdG. 16 i 22 de març 2017; Conferència La Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter. Gualta, 18 de novembre 2017.</li> </ul>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2018</b></p>  |
| <p><b>Participació en espais de treball promoguts per la Federació Europarc:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● VII Seminari Permanent de la CETS a Valsain, 20 - 22 de juny.</li> </ul> <p><b>Participació en espais de treball promoguts en l'àmbit català:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Esdeveniments relacionats amb el turisme sostenible a Catalunya, com és el cas de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya.</li> <li>● 5 reunions de la Xarxa CETSCAT per intercanviar informacions i experiències per al desenvolupament reeixit de la CETS en els parcs catalans. També s'han tractat temes de comú interès i s'han establert estratègies i actuacions conjuntes per, entre d'altres, promocionar la marca CETS i les empreses adherides.</li> </ul>   |
| <p><b>REALITZACIÓ 2019</b></p>  |
| <p><b>Participació en espais de treball promoguts per la Federació Europarc:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jornada europea XI Charter Network Meeting que va tenir lloc al Parc Nacional Tzoumerka, Grècia, 9-11 d'abril</li> <li>● Participació en tallers, un relacionat amb el càlcul de la petjada ecològica i un altre sobre la dinàmica de la Fase III en el context europeu.</li> <li>● VIII Seminari permanent de la CETS, d'àmbit Espanyol, que va tenir lloc a Valsain els dies 10 i 12 de juny</li> </ul> <p><b>Participació en espais de treball promoguts en l'àmbit català:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 reunions de la Xarxa CETSCAT</li> <li>● Fòrum ENS, d'àmbit català, que va tenir lloc al Parc Natural del Delta de l'Ebre, els dies 23 i 24 d'octubre</li> </ul> <p>Tant amb Europarc Espanya com amb la Xarxa CETSCAT s'ha treballat en uns visors per facilitar la cerca i promocionar a les empreses adherides a la CETS.</p> |
| <p><b>REALITZACIÓ 2020</b></p>  |
| <p><b>Participació en espais de treball promoguts per la Federació Europarc:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● VI Jornades de la Xarxa CETS d'Espanya i Portugal, 4 i 5 de novembre per Zoom</li> <li>● Webinar Europarc Espanya "premi Experiències Inspiradores del Programa Societat i Àrees Protegides", 4 de desembre. El PNMMBT va obtenir el primer lloc dins la categoria especial canvi climàtic amb el projecte "restauració de sistemes plat-dunes com a eina de conservació per la preservació en un context de canvi climàtic i de</li> </ul>   |

recuperació de fauna". El director del PNMMBT, presenta el projecte de restauració del sistema de dunes realitzat a l'Estartit i Pals, així com el procés de restauració de La Pletera.

- Des del PNMMBT s'ha col·laborat en la redacció de les guies aportant propostes de continguts (mesures per reduir el contagi per la Covid19 en negocis i espais destinats al turisme; Guies per a l'obertura de negocis turístics en el marc del Covid-19. Elaborades per l'ICTE; Mesures per a la reducció del contagi per Sars - CoV - 2 en Espais Naturals Protegits. Directrius i recomanacions. Elaborades per l'ICTE; Recomanacions per a guies de muntanya. Gestió del risc higiènic i sanitari Covid-19. Elaborat per la Asociación Española de Guías de montaña.
- Participació en el vídeo celebració del dia Europeu dels Parcs, editat per Europarc, amb l'enviament d'imatges i escenes del PNMMBT, per a que part d'aquest material es pogués incloure per fer el vídeo final de celebració editat per Europarc.
- S'ha donat suport a Europarc per fer arribar a les empreses adherides a la CETS un qüestionari a través del qual revisar la seva informació de contacte i presentació. La Federació Europarc està reestructurant l'apartat de la CETS a la seva web per millorar la visibilitat i promoció de les empreses.

**Participació en espais de treball promoguts en l'àmbit català:**

- 6 reunions de la Xarxa CETSCAT per tractar temes diversos com són la incorporació de nous Parcs en el grup de treball, reflexions conjuntes sobre les perspectives dels ENP després de la Covid19, les preocupacions i els problemes generats de la sobrefreqüentació durant la temporada d'estiu així com la banalització d'aquests espais i la manca de regulació.

Tant Europarc Espanya com la Xarxa CETSCAT ha treballat en uns visors per facilitar la cerca i promocionar a les empreses adherides a la CETS.

**Participació amb altres agents del territori:**

- Visita dels representants del Consell Comarcal del Pallars Jussà
- Ajuda a un estudiant de geografia de la UdG, que fa la seva tesis final de Grau sobre la gestió de Cala Montgó, l'Escala.

| Implicació entitats responsables  |              | Implicació entitats col·laboradores   |      |      |      |
|---|--------------|---|------|------|------|
| PNMMBT  | ✓            | Grup de Treball PNMMBT  | ✓.   |      |      |
|   |              | Fòrum Permanent   | x    |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>  |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT. A càrrec de cada participant en el cas del Fòrum ENS |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT   |              | INDICADORS D'IMPACTE  |      |      |      |
| Nombre d'esdeveniments als que es participa (12)  |              | Nombre de membres del Grup de Treball participants en esdeveniments organitzat per Europarc (0) / membres del PNMMBT i secretaria tècnica (4) |      |      |      |
| Nombre de jornades de treball a les que es participa (9)                                  |              | Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (5)  |      |      |      |
| Nombre de ponències o grups de treball en els que es participa (6)                        |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>  | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>   | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |



| PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 2  | ACTUACIÓ | 1.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| NOM ACTUACIÓ  | 1.1.2 Organització d'una reunió de la xarxa CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| OBJECTIU  | Organitzar una reunió de la Xarxa Europea a la CETS PNMMBT   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| BREU DESCRIPCIÓ   | Per fer visible la CETS de Parc Natural Montgrí Illes Medes i Baix Ter es proposa l'organització d'una reunió de la Xarxa Europea de la CETS al territori. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Durant el 2018 es preveia l'organització d'una reunió de la xarxa CETS en el PNMMBT. Atès la manca d'infraestructures pròpies del Parc, recursos econòmics i humans per organitzar l'esdeveniment, s'ha decidit posposar l'actuació tot i que no es descarta la seva implementació en un altre període. |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

| Implicació entitats responsables              |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| PNMMBT  | x            | Grup de Treball PNMMBT              | x    |      |      |
|   |              | Fòrum Permanent                     | x    |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                              | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| Fonts de finançament: -                       |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                       |              | INDICADORS D'IMPACTE                |      |      |      |
| Documentació distribuïda als participants (0) |              | Número de participants (0)          |      |      |      |
| Conclusions de la jornada (0)                 |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                      | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                     | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| <b>FITXA D'ACTUACIÓ</b>   | 3  | <b>ACTUACIÓ</b> | 1.1.3 | <b>CALENDARI PREVIST</b> | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|-----------------|-------|--------------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 1.1.3 Manteniment del Fòrum Permanent  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Avaluar el Programa d'actuacions anualment<br>Propostes de millora i / o manteniment de el Programa d'actuacions   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Durant el procés d'obtenció de la CETS al Parc Natural Montgrí Illes Medes i Baix Ter s'ha creat aquest espai de treball comú de tot el territori de l'àmbit CETS. Es considera necessària la continuació d'aquest espai de treball com a espai comú a tots els agents participants en la CETS per tal de supervisar les accions desenvolupades pel Grup de Treball i les accions relatives a la CETS desenvolupades per la persona responsable del seu seguiment. |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| El 2017 no s'ha convocat el Fòrum Permanent de la CETS atès que s'ha hagut de treballar en engegar per primer any el Pla d'actuacions, no comptant amb el suport d'una assistència tècnica especialitzada fins el mes de març. Es va preveure convocar el Fòrum permanent a finals de 2017 però finalment s'ha optat per convocar-lo a principis de 2018 i així comunicar les actuacions realitzades i treballar amb el Fòrum el nou pla de treball.  |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| S'ha celebrat un únic Fòrum permanent de la CETS amb data 9 d'abril de 2018 a Can Quintana, Museu de la Mediterrània.<br><br>La sessió va consistir en una primera part, en la que es va fer un resum dels resultats de les actuacions realitzades al llarg del 2017. Posteriorment es van comentar les actuacions a desenvolupar el 2018 i es van consensuar accions específiques a portar a terme. Una segona part va estar enfocada a presentar la Fase II CETS, actuació que es preveia iniciar el 2018 |  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |

prèvia validació per part del Fòrum permanent. Una vegada explicat el procés que implica d'adhesió de les empreses turístiques a la CETS, es va demanar el consentiment del fòrum i es va informar que en el full de signatures d'assistència al fòrum servia també per formalitzar aquest consentiment.

Es va proposar al fòrum l'adhesió d'una empresa Kayak del Ter, que tot i no operar estrictament en els límits del Parc, ho fa al riu Ter, porta d'entrada al parc, i es contempla com una empresa estratègica per al desenvolupament del turisme sostenible en el Parc. El fòrum va acceptar la seva adhesió al procés sense cap al·legació.

Al Fòrum permanent es van convocar al gruix del Grup de treball més a totes aquelles persones que havien assistit als fòrums celebrats des de l'inici de l'adhesió del parc a la CETS. De les 107 persones convocades van participar 36 persones representants del sector públic, privat, població local i parc.

#### **REALITZACIÓ 2019**

El Fòrum Permanent, s'han convocat en dos ocasions, amb data 3 de juliol de 2019 i 16 de desembre 2019.

Al fòrum de juliol es va explicar el pla de treball portat a terme amb les empreses adherides a la CETS i es va proposar iniciar la Fase III, proposta que va ser aprovada pel Fòrum. Varen assistir 50 persones.

Al fòrum de desembre es van presentar els resultats dels indicadors anuals i es va proposar l'estratègia que ha pensat portar a terme el Parc per a la renovació de la CETS, basada en processos participatius per crear el nou pla d'actuacions 2021 - 2025. Varen assistir 50 persones.

#### **REALITZACIÓ 2020**

El Fòrum Permanent s'ha convocat en dues ocasions, en un format online (plataforma Zoom), amb data 30 de setembre i 4 de novembre de 2020 i es van centrar en definir el nou període de la CETS. La primera trobada, prevista pel mes de març, no es va convocar degut a la irrupció de la Covid19 i el conseqüent estat d'alarma.

El primer Fòrum tenia com objectiu engegar el procés de renovació de la CETS pel període 2021 -2025. Durant la sessió es van recordar els principis i temes clau de la Carta, es van donar a conèixer els principals resultats del primer període d'implantació de la Carta al PNMMBT, així com l'estructura del procés de renovació, articulada a través de tallers participatius. Varen assistir 73 persones.

Durant el segon Fòrum es van compartir els resultats del procés de renovació, en concret, els tallers participatius (actuació 1.1.7). Es van presentar els principals resultats del procés fet fins al moment, els projectes pilot sorgits que s'inclouran a la nova estratègia. Així mateix, es va informar als membres de la temporalització de la definició de l'estratègia i del pla d'actuacions. Varen assistir 65 persones.

| Implicació entitats responsables      |              | Implicació entitats col·laboradores                                  |      |      |      |
|---------------------------------------|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT                                | ✓            | Membres del Fòrum Permanent  | ✓    |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                      | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: -</b>         |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT               |              | INDICADORS D'IMPACTE   |      |      |      |
| Nombre de Fòrums convocats (7)        |              | Nombre de persones convocades (fins a 200)                           |      |      |      |
| Acta de les reunions (5)              |              | Nombre de persones assistents (36 al 2018, 50 al 2019 i 138 al 2020) |      |      |      |
| Documents facilitats en la reunió (5) |              | Nombre de propostes a actuacions (6)                                 |      |      |      |
| Memòria anual (4)                     |              | Nombre d'esmenes a actuacions (0)                                    |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>              | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>             | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 4  | ACTUACIÓ | 1.1.4 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 1.1.4 Manteniment del Grup de Treball  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | El Grup de Treball s'ha reunit en diverses ocasions en el procés de candidatura de la CETS per redactar el Dossier de Candidatura. aquest grup ha estat format per diverses persones representants d'administracions públiques, municipis, associacions d'empresaris turístics, entitats conservacionistes i de el sector agroalimentari, tots ells vinculats a la gestió del territori i del turisme en l'àmbit de la CETS i que han treballat conjuntament per l'obtenció d'aquesta acreditació. Per tal de mantenir el treball coordinat entre tots aquests agents, es preveu la realització d'una reunió de el Grup de Treball cada 4 mesos per fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Amb la finalitat de mantenir el treball coordinat entre els membres del Grup de treball, s'han realitzat tres actuacions diferenciades:  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Revisió grup de treball:</b> Amb l'objectiu de fer un grup de treball el més operatiu possible, al llarg del 2017 el Parc s'ha posat en contacte via telefònica amb els 52 membres per conèixer el seu cas concret, les seves expectatives i disponibilitat per donar continuïtat a la seva participació al grup de treball.</li> <li>2. <b>Document de compromís:</b> Amb l'objectiu de consolidar el grup de treball i formalitzar la seva adhesió, paral·lelament a la revisió del grup de treball, es va demanar als membres la redacció d'un document de compromís a participar activament en el desenvolupament de les actuacions CETS al PNMMBT.</li> <li>3. <b>Reunions de treball:</b> Atès que s'ha hagut de treballar en l'actualització del grup de treball, s'han realitzat dues de les tres reunions de treball que es tenien previstes portar a terme. Les reunions han estat enfocades a fer un seguiment de les actuacions executades, així com a establir les bases per engegar noves actuacions de manera coordinada.</li> </ol> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

1. **Revisió del Grup de treball:** El 2018 s'ha consensuat amb el mateix grup de treball, els agents i institucions que calia mantenir en el grup de treball. El resultat ha estat una llista de 35 persones clau.
2. **Document de compromís:** S'ha continuat treballant en la formalització de la seva participació, a través d'un document de compromís, tot i que no s'ha rebut cap document de compromís nou.
3. **Reunions de treball:** El 2018 s'ha realitzat 1 reunió de les 3 previstes. Aquesta es va realitzar a Can Quintana, Museu de la Mediterrània el dia 20 de març i es va comptar amb l'assistència de 13 persones

#### REALITZACIÓ 2019

1. **Revisió del Grup de treball:** -
2. **Document de compromís:** -
3. **Reunions de treball:** En el marc del Grup de Treball general s'ha celebrat 1 de les 3 reunions previstes. Aquesta es va centrar en revisar els acords i indicadors de les actuacions que s'estan portant a terme. També van participar el Servei de Parcs de la Generalitat per explicar els acords que ha aconseguit el departament amb l'ACT en benefici de les empreses adherides, i el Consell Comarcal del Baix Empordà que va presentar l'observatori del Baix Empordà.

#### REALITZACIÓ 2020

El Grup de Treball general no s'ha convocat cap reunió específica però s'ha treballat amb els seus membres a través dels 2 fòrums permanents que s'han convocat i les reunions participatives en el marc del procés de renovació de la nova Estratègia i Programa d'Actuacions 2021-2025.

| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores          |      |      |      |
|-------------------------------------|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT                              | √.           | Entitats membres del Grup de Treball         |      | √.   |      |
|                                     |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                               |      |      |      |
|                                     |              |  |      |      |      |
|                                     |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b> |              |  |      |      |      |
|                                     |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT             |              | INDICADORS D'IMPACTE                         |      |      |      |
| Nombre de reunions celebrades (3)   |              | Nombre de participants (67)                  |      |      |      |
| Actes de reunions enviades (3)      |              | Nombre de documents de compromís rebuts (10) |      |      |      |
|                                     |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |



PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 5   | ACTUACIÓ | 1.1.5 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Disposar d'un espai de treball sectorial en temes d'informació al visitant  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>Durant el procés participatiu i de treball per a la presentació de la candidatura a la CETS s'han detectat mancances en la coordinació de aspectes relacionats amb la informació que es facilita al visitant.</p> <p>Aquestes mancances preveuen ser abordades a partir de les actuacions 4.1.1. Determinació d'un sistema comú d'anàlisi de satisfacció visitants; 4.1.2 Definició i implantació de mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció dels clients; 4.1.3 Determinació d'un sistema comú de recompte de visitant; 5.1.1 Creació de continguts que es puguin compartir per garantir una qualitat en la informació als visitants</p> <p>Per dur a terme de manera coordinada i amb el personal tècnic competent en la matèria, es proposa la creació d'un espai de treball sectorial i específic en temes de comunicació integrat per les oficines de turisme i els centres d'informació de l'àmbit CETS.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| El 2017 s'ha reactivat el grup de treball específic d'oficines de turisme. Aquest es va reunir el dia 6 d'octubre a Can Quintana, Museu de la Mediterrània. L'objectiu de la reunió va estar reactivar l'espai comú que ens permeti portar a terme actuacions coordinades, i especialment relacionades amb la informació que es facilita al visitant en relació al Parc. La reunió es va centrar en presentar els resultats d'actuacions que s'havien realitzat de manera coordinada, com la implementació del racó del Parc o la edició de l'opuscle promocional del Parc. Es van també tractar actuacions que s'han d'acabar d'implementar com la realització d'enquestes de satisfacció als visitants o l'inici de la Fase II de la CETS. |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Al llarg del període s'ha donat continuïtat a l'espai creat per abordar actuacions conjuntes, realitzant-se 5 trobades al llarg del 2018. D'aquestes trobades, 4 d'elles van ser amb el conjunt de membres implicats i l'altra, de manera individualitzada amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per tractar temes concrets. El resultat ha estat molt positiu ja que s'ha treballat, en major o menor mesura, en tots els temes determinats pel Pla d'actuacions.

Entre les iniciatives portades a terme conjuntament cal destacar: la unificació dels gestors estadístics de les oficines de turisme de Pals, Torroella - l'Estartit i l'Escala, per poder portar un seguiment del recompte i perfil de visitants del parc (actuació 4.1.3); l'organització d'una formació pels informadors, relacionada amb la utilització de l'APP que promociona la xarxa de camins del Parc (actuació 7.1.1); la creació de continguts per garantir una qualitat en la informació als visitants, com és la promoció de l'agenda d'activitats, la creació d'articles de difusió i la realització del manual d'acollida del parc (actuació 5.1.1). També s'ha treballat conjuntament en l'organització del viatge de prospecció de l'agència Green Spot Travel al PNMMBT, qui comercialitza les propostes en el marc del projecte europeu d'ecoturisme en espais naturals protegits MEET (actuació 1.1.8), i s'ha continuat treballant en una estratègia que ens permeti conèixer la satisfacció dels visitants i/o turistes en relació al parc (4.1.1).

#### **REALITZACIÓ 2019**

S'ha donat continuïtat a l'espai ja creat per abordar actuacions conjuntes. S'han realitzat 3 trobades al llarg del 2019. El resultat ha estat positiu ja que s'ha treballat, en major o menor mesura, en tots els temes determinats pel Pla d'actuacions. Entre les iniciatives portades a terme conjuntament cal destacar:

La unificació dels gestors estadístics de les oficines de turisme de Pals, Torroella - l'Estartit i l'Escala. Tot i que aquesta actuació es va realitzar durant el 2018, aquest any per motius fora del control dels membres del grup de treball s'han des-unificat els gestors estadístics. La Generalitat de Catalunya ha actualitzat el gestor i tots els canvis que es van fer durant el 2018 per part de les oficines de turisme del Parc s'han perdut, per tant no s'han pogut obtenir dades conjuntes aquest any. Sí s'ha pogut fer recompte de visitants i obtenir unes dades generals de la tipologia de demandes i perfil de visitant. La creació de continguts per garantir una qualitat en la informació als visitants, com és la promoció de l'agenda d'activitats, i la creació d'articles de difusió.

#### **REALITZACIÓ 2020**

S'ha hagut de redefinir la planificació de sessions de treball per la situació derivada de la Covid19, pel que no s'han pogut dur a terme totes les reunions previstes presencials. Les oficines de turisme han estat centrades en redefinir el seu pla d'actuacions anual en temes de comunicació i promoció, organització d'esdeveniments i actes de dinamització turística.

Tot i les dificultats del moment, s'han realitzat 2 trobades, de les quals es destaca una anàlisi de les webs de promoció turística dels municipis amb l'objectiu de revisar la comunicació que fan del Parc Natural i si aquesta és adient en relació als principis de la Carta; Un recull de les iniciatives dels municipis i entitats membres del GT oficines de turisme durant el confinament; La creació de continguts per garantir una qualitat en la informació als visitants, com és la promoció de l'agenda d'activitats, i la creació d'articles de difusió. S'han recollit les dades unificades dels gestors estadístics de les oficines de Pals, Torroella-l'Estartit i l'Escala per poder portar un seguiment del recompte i perfil de visitants, així com per recollir les demandes d'informació més freqüents.

| Implicació entitats responsables   |              | Implicació entitats col·laboradores      |      |      |      |
|------------------------------------|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT                             | √.           | Membres del Grup de treball OT           | √.   |      |      |
|                                    |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                           |      |      |      |
|                                    |              |  |      |      |      |
|                                    |              |  |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b> |              |  |      |      |      |
|                                    |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT            |              | INDICADORS D'IMPACTE                     |      |      |      |
| Nombre de reunions (11)            |              | Actuacions treballades conjuntament (24) |      |      |      |
| Acta de les reunions (11)          |              | Número d'acords presos (46)              |      |      |      |
|                                    |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>           | 2016         | 2017                                     | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>          | 2016         | 2017                                     | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 6  | ACTUACIÓ | 1.1.6 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 1.1.6 Seguiment de la CETS al PNMMBT   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Disposar d'una definició de responsabilitats per assegurar el desenvolupament de la CETS a PNMMBT  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Per poder gestionar de forma ordenada les actuacions i assegurar un desenvolupament de la CETS serà necessari assignar responsabilitats a les següents tasques: Convocatòria de el Grup de Treball; convocatòria del Fòrum Permanent; Redacció d'una memòria anual de seguiment de la CETS; Manteniment del contacte amb EUROPARC; Altres funcions que puguin sorgir en el desenvolupament i coordinació de la CETS al PNMMBT. Atès que l'acreditació del territori amb la CETS és un projecte impulsat pel Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, es considera aquesta entitat la més idònia per assumir aquestes responsabilitats. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Per a la implementació del Pla d'actuacions de la CETS en general, i per portar a terme tasques de gestió i coordinació en particular, el 2017 el PNMMBT ha contractat una assistència tècnica, a càrrec de la consultora de turisme Carme Vélez, responsable de: Les convocatòries de les reunions; La redacció de les actes; La redacció de documents; La preparació de les sessions; El seguiment dels acords presos.  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Pel 2018 el PNMMBT ha seguit amb la contractació d'una assistència tècnica, assignada a Carme Vélez Casellas, consultora independent especialitzada en turisme sostenible, qui s'ha encarregat de convocar i gestionar les reunions dels grups de treball i del fòrum, de donar suport en la implementació de les actuacions del programa i de la redacció de la memòria anual, que ha de permetre una valoració global del grau de compliment del Programa d'actuacions CETS. La secretaria tècnica i el PNMMBT han treballat de la mà en el desenvolupament |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

i seguiment de les actuacions CETS. S'ha mantingut un calendari de sessions de coordinació i treball de manera quinzenal amb la tècnica responsable de la CETS al Parc, la Sra. Mapi Carabús.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Pel 2019 el PNMMBT ha seguit amb la contractació d'una assistència tècnica, assignada a Carme Vélez Casellas, consultora independent especialitzada en turisme sostenible, qui s'ha encarregat convocar i gestionar les reunions dels grups de treball i del fòrum, de donar suport en la implementació de les actuacions del programa i de la redacció de la memòria anual, que ha de permetre una valoració global del grau de compliment del Programa d'actuacions CETS. La secretaria tècnica i el PNMMBT han treballat de la mà en el desenvolupament i seguiment de les actuacions CETS. S'ha realitzat una memòria anual tant quantitativa com qualitativa.

#### **REALITZACIÓ 2020**

Al 2020 el PNMMBT ha seguit comptant amb una secretaria tècnica, assignada a Carme Vélez Casellas, consultora independent especialitzada en turisme sostenible, qui s'ha encarregat de convocar i gestionar les reunions dels grups de treball i del fòrum, de donar suport en la implementació de les actuacions del programa i de la redacció de la memòria anual, que ha de permetre una valoració global del grau de compliment del Programa d'actuacions CETS.

La secretaria tècnica i el PNMMBT han treballat de la mà en el desenvolupament i seguiment de les actuacions CETS. S'ha realitzat una reunió setmanal amb la Tècnica d'ús públic i responsable de la CETS al PNMMBT via Microsoft Teams quan no s'ha pogut fer presencial, amb l'objectiu de fer seguiment d'actuacions en marxa i coordinar actuacions noves. Addicionalment també s'han realitzat 8 reunions de coordinació conjunta amb el director del PNMMBT, la tècnica d'ús públic i Slow Communication, empresa contractada per dinamitzar les xarxes socials del PNMMBT.

S'ha mantingut i actualitzat el contingut del mitjà de comunicació online One-Drive. S'ha actualitzat amb tota la informació i materials que s'han anat generant fruit de les tasques del Programa d'Actuacions CETS en procés. També s'han afegit documents i materials que han d'estar disponibles pels diferents membres que tenen a veure amb el desenvolupament tècnic de la CETS al Parc, com són el grup de treball de les empreses adherides a la CETS i el grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació. Ambdós grups tenen un apartat específic dins el mitjà one-drive on es centralitzen les seves informacions i materials.

A partir de l'acord pres en el marc del grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació, s'ha creat un espai web compartit on es pot penjar tota la documentació CETS d'interès pel grup (actes, presentacions, documents de treball, etc...) i incloure informació del Pla de Comunicació del Parc i altres iniciatives com els decàlegs que estan elaborant cada municipi, per realitzar actuacions conjuntes i/o unificar criteris.

El correu electrònic de referència (cetsparcnatural@gmail.com) és el canal de comunicació principal per les empreses, les oficines de turisme i altres agents amb el Parc en relació a la CETS. La gestió d'aquest correu es fa de manera sistemàtica, donant resposta i gestionant els missatges rebuts amb periodicitat diària.

S'ha realitzat una memòria anual tant quantitativa com qualitativa.

| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| PNMMBT                              | √.           | Membres del Grup de Treball         | √.                          |      |      |
|                                     |              | Membres del Fòrum Permanent         | √.                          |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b> |              |                                     |                             |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>      |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Memòria Anual (4)                   |              |                                     |                             |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
|                                     |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| <b>FITXA D'ACTUACIÓ</b> | 7   | <b>ACTUACIÓ</b> | 1.1.7 | <b>CALENDARI PREVIST</b> | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>     | 1.1.7 Definició del procés de treball per la renovació de la CETS   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>         | Avaluar el desenvolupament de el Programa d'Actuacions de la CETS de el període 2016 - 2020<br>Treballar per a la renovació de la CETS  |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions. |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b> |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| No prevista             |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b> |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| No prevista             |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b> |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| No prevista             |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b> |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| No prevista             |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b> |   |                 |       |                          |      |      |      |      |      |

L'any 2020 s'inicia el procés per reavaluar l'adhesió del PNMMBT a la CETS. Es porta a terme un procés de cocreació amb agents clau del territori (representants municipals, tècnics municipals, empreses adherides a la CETS, associacions de defensa del territori i representants de la societat civil). Entre elles:

**Sessió de treball amb DCB Turisme i Desenvolupament Local. Data 27 de febrer 2020:** En relació al procés participatiu per determinar la nova estratègia i pla d'actuacions CETS, necessaris per a la renovació de l'adhesió, s'ha fet una encomana externa a l'empresa DCB Turisme i Desenvolupament Local per a la realització d'un balanç sobre les diverses iniciatives i projectes que s'estan desenvolupant al territori i que tindrien sentit ser vinculades a la CETS. També fer un compendi de tendències internacionals en temes de turisme i sostenibilitat. L'objectiu de la reunió va ser la posada en comú de resultats i la coordinació per utilitzar el material resultant en el procés de renovació de la CETS al Parc.

**Jornada amb Alcaldes i representants polítics pel seguiment del conveni entre els 8 municipis del Parc. Data 10 de juliol de 2020.** L'ajuntament de Torroella de Montgrí, organitza, en el marc del Conveni entre els 8 municipis del Parc, una sessió de presentació sobre els avenços de les diverses iniciatives relacionades amb el conveni (identificació de projectes estratègics i dossier de potencialitats turístiques del Parc principalment).

**Enviament enquesta situació Covid19. Data juliol 2020.** El procés de renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible es veu afectat per la irrupció de la Covid19, que genera la necessitat d'introduir la nova realitat a la reflexió sobre la visió futura del turisme sostenible al territori. Des de la Secretaria Tècnica del Parc s'envia una enquesta a 80 membres de la comissió tècnica de la CETS per conèixer l'abast de la pandèmia i prendre accions concretes de forma conjunta.

**Sessió de treball amb l'empresa Coperfield for Social Good. Data 15 de setembre de 2020.** Es contracta l'empresa Coperfield for Social Good per reprendre el procés de renovació de la CETS i definir com seran els tallers participatius. Es valoren el procediment concret de les sessions de treball, objectius a assolir, dinàmiques a realitzar. Per aconseguir una estratègia participada i consensuada amb tots els agents que tenen a veure amb el desenvolupament turístic del territori es consensua fer un Fòrum Inicial, 3 Tallers escenaris de futur amb la participació d'agents clau i un Fòrum final.

**Fòrum Inicial. Data 30 de setembre del 2020. 73 participants** Es convida a tots aquells agents del territori que estiguin interessats en el procés de renovació de la CETS. S'hi inscriuen 84 persones, de les quals hi participen 65. A la trobada es van recordar els principals objectius de la CETS, es va donar a conèixer quins han estat els resultats del primer període d'implantació al Parc, així com la organització que tindrà el nou procés de renovació i la definició de la nova estratègia.

**3 Tallers participatius. Data 6, 13 i 20 d'octubre 2020.** Es convida un grup d'agents clau de 35 persones amb l'objectiu de treballar en escenaris de futur, detectar quins elements cal treballar en la nova estratègia i quins projectes es podrien portar a terme en el marc de la CETS, a través de projectes pilot que involucrin a tots els agents. Des del Parc es defineixen els 4 eixos de treball en els que giraran els tallers, tenint en compte els temes clau de la CETS. EIX 1. Protecció del patrimoni natural i cultural i suport a la conservació a través del turisme EIX 2. Garantir experiències de qualitat sostenibles i transversals EIX 3. Comunicació, divulgació i sensibilització EIX 4. Mobilitat, accessibilitat i infraestructures. Reducció empremta de carboni. En total van sorgir 15 projectes pilot, entre tots els eixos.

**Fòrum Final. Data 4 de novembre del 2020. 65 participants** L'objectiu de la trobada es presentar els resultats de les sessions participatives i els projectes pilot sorgits que s'inclouran a la nova estratègia. Projecte pilot 1: Apropa't i descobreix el Parc amb la xarxa d'itineraris temàtics (Protecció del patrimoni natural i cultural i suport a la conservació a través del turisme); Projecte pilot 2: Viu amb el Parc. Xarxa d'infraestructures per fer conèixer el Parc (Garantir experiències de qualitat sostenibles i transversals); Projecte pilot 3: Guardians del Parc (Comunicació, divulgació i sensibilització); Projecte pilot 4: Mou-te el Parc en llibertat (Mobilitat, accessibilitat i infraestructures. Reducció empremta de carboni).



| Implicació entitats responsables           |              | Implicació entitats col·laboradores                           |      |      |      |
|--|--------------|---|------|------|------|
| PNMMBT                                     | √.           | Membres del Grup de Treball                                   | √.   |      |      |
|  |              | Membres del Fòrum Permanent                                   | √.   |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                           | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>  |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>        |              |   |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>             |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                                   |      |      |      |
| Memòria programa actuacions 2016-2020 (1)  |              | Numero de persones convocades (200)                           |      |      |      |
| Calendari de treball de la renovació (1)   |              | Numero de persones assistents (35 als tallers + 73/65 fòrums) |      |      |      |
| Resum de premsa de la feina realitzada (1) |              |   |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                   | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                  | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 1: Relacionar a totes les parts implicades amb el turisme en el PNMMBT en el desenvolupament i la gestió del turisme sostenible

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 8  | ACTUACIÓ | 1.1.8 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 1.1.8 Participació a la xarxa de membres del projecte ENPI-MEET  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Promoure la participació activa de les empreses per millorar la seva formació en termes de turisme sostenible; Posar en contacte les diferents empreses que participen en el paquet turístic i experiència pilot en el marc de la CETS; Informar les empreses participants de l'evolució de l'estratègia de comercialització i màrqueting del catàleg; Promoure contactes amb altres empreses de Parcs Naturals acreditats |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Donada la característica de producte pilot, es fomentarà la seva participació en les actuacions formatives i participatives de la Carta, tant les referides a l'actuació 1.1.1 Participació a la xarxa CETS com les reunions de seguiment convocades en el si del propi Parc.  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>El 2017 no s'han realitzat actuacions relacionades amb el producte d'ecoturisme en els Parcs Naturals de l'Empordà ENPI - MEET degut a que des del Departament de Territori i Sostenibilitat s'han aturat les actuacions de coordinació per donar continuïtat al projecte.</p> <p>Per donar continuïtat al projecte, aquest s'ha transformat en un altre projecte europeu (Interreg), focalitzat en comercialitzar el producte, i que rep el nom de DestiMED.</p> <p>En aquest darrer projecte de comercialització, la participació en el PNMMBT està aturada, ja que el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat no veu clar quin és el rol que han de jugar les administracions públiques dins el projecte. Tanmateix manifesta la seva voluntat de tornar a participar en el desenvolupament del projecte quan les tasques i responsabilitats dels diferents membres de l'associació estiguin clarament definides.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

El 2018 s'ha pogut reconduir l'actuació aconseguint com a resultat la formalització de l'adhesió del PNMMBT en el projecte. Tot i que es va treballar conjuntament amb els Parcs Naturals dels Aiguamolls de l'Empordà i del Cap de Creus, en aquesta segona fase, l'adhesió ha estat en solitari atès que els parcs esmentats han decidit no formar-hi part. s'han realitzat les actuacions següents:

Per donar a conèixer l'oferta ecoturística del PNMMBT a l'agència de viatges Green Spot Travel (GST), empresa seleccionada per l'IUCN per comercialitzar les propostes ecoturístiques en el marc del projecte, s'ha organitzat un viatge de prospecció per mostrar el territori PNMMBT i les empreses participants al projecte. el viatge inicialment va ser plantejar en un recorregut de 2 dies. Finalment, i degut a l'interès que va suscitar el territori en l'agència, el viatge es va allargar 2 dies més. Les empreses implicades van ser seleccionades segons el recorregut i en base a la llista d'empreses adherides a la Fase II CETS.

El resultat del viatge es va recollir en un article escrit entre el PNMMBT i les institucions i empreses participants en el viatge. L'article va ser publicat en la revista local "El Montgrí", descriu el recorregut i les activitats realitzades i inclou el testimoni dels participants sobre la experiència viscuda, la seva visió del turisme sostenible i les seves expectatives en relació a la CETS i al projecte MEET.

Per consolidar el producte ecoturístic a comercialitzar, i que aquest compleixi al màxim amb els principis de la CETS, s'ha treballat per aconseguir que l'agència de viatges receptiva que canalitzi les peticions de GST sigui una empresa adherida a la CETS del PNMMBT. Per aconseguir-ho, s'ha treballat, per una banda amb l'IUCN, per aconseguir el seu consentiment, atès que en el marc de la primera fase del projecte MEET s'havia treballat amb una agència receptiva aliena al Parc, per altra banda, s'ha col·laborat amb diverses agències respectives ubicades en el Parc i implicades en la CETS. Finalment van ser dos organitzacions les que van enviar a GST una proposta de producte, l'Estació Nàutica de l'Estartit (que té llicència d'Agències de Viatges) i l'Agència de Viatges Costa Brava Experience. El producte seleccionat, i per tant el receptiu que canalitzarà el producte ecoturístic en el marc del projecte MEET, serà Costa Brava Experience.

Per donar a conèixer la implicació del PNMMBT en el projecte MEET, s'ha celebrat una presentació pública del projecte en col·laboració amb IUCN de Màlaga i es va convocar a tots els agents implicats en el desenvolupament de la CETS, Fòrum permanent, grup de treball, espai de treball comú entre oficines de turisme i punts d'informació i empreses adherides a la fase II. La presentació es va realitzar el dia 22 de novembre.

#### **REALITZACIÓ 2019**

No prevista

#### **REALITZACIÓ 2020**

No prevista

| Implicació entitats responsables                 |              | Implicació entitats col·laboradores         |  |      |      |
|--|--------------|---|--|------|------|
| PNMMBT   | √.           | Empreses participants al projecte ENPI-MEET | x  |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
| <b>costos: €</b>                                 | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                              |  |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
| <b>Fons de finançament: -</b>                    |              |   |  |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                   |              |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                                |      |      |
| Actes de les sessions de treball (1)             |              |   | Número Empreses que integren els productes EMPI- MEET (35) |      |      |
| Registre de l'estratègia de comercialització (0) |              |   | Espais de participació CETS (1)                            |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
|  |              |   |  |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                         | 2016         | 2017  | 2018   | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                        | 2016         | 2017  | 2018   | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 3

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ   | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|--|-------------------|------|------|------|------|------|
| 9    | 3    | 3.1 | 3.1.1 Identificació i inventari dels elements d'interès (organismes, sistemes, paisatge), analitzant quins poden ser recursos turístics. | 2017              |      | x    |      |      |      |
| 10   | 3    | 3.1 | 3.1.2. Avaluar i prioritzar els elements sobre els quals fer seguiment   | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 11   | 3    | 3.1 | 3.1.3 Pla de monitoratge dels elements escollits   | 2018              |      |      | x    |      |      |
| 12   | 3    | 3.1 | 3.1.4 Planificació urbanística i del paisatge  | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 13   | 3    | 3.1 | 3.1.5 Publicació de monografia "Recerca i Territori" amb caràcter aplicat a la gestió del territori                                      | 2016, 2018 i 2020 | x    |      | x    |      | x    |
| 14   | 3    | 3.2 | 3.2.1. Identificació i seguiment coordinat de les actuacions dels PAES municipals que impliquen infraestructures turístiques             | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 15   | 3    | 3.2 | 3.2.2. Manteniment del grup de treball sobre el consum i el tractament d'aigua en establiments turístics                                 | 2016-2018         | x    | x    | x    |      |      |
| 16   | 3    | 3.2 | 3.2.3. Detecció de necessitats d'actuació a nivell turístic  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |

PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant “per” el turisme com “mitjançant” el turisme, i protegir-lo d’un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D’ACTUACIÓ  | 9   | ACTUACIÓ | 3.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 3.1.1 Identificació i inventari dels elements d’interès (organismes, sistemes, paisatge), analitzant quins poden ser recursos turístics.  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Conèixer els elements d’interès   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | L’actuació preveu identificar els elements d’interès natural, cultural o històric del territori per poder-los valoritzar. identificar tots aquells que puguin convertir-se en recursos turístics. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Atès la magnitud de l’actuació, on es planteja fer un inventari dels recursos dels vuit municipis implicats en el desenvolupament de la CETS al PNMMBT, es planteja el desglossament de l’actuació en els inventaris següents: inventari de recursos culturals; inventari de recursos paisatgístics; inventari d’ espècies naturals; inventari de recursos geològics. Per portar a terme l’actuació, s’ha realitzat un acord amb la Universitat de Girona UDG, per comptar amb estudiants de Grau i de Màster interessats en donar-nos suport a través de les seves Tesis Finals de Grau i Tesis Finals de Màster. El resultat s’obtindrà el 2018, moment en el que els següents estudiants presentin els TFG relacionats |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| El 2018 s’ha pogut identificar, inventariar i classificar els recursos culturals materials del PNMMBT així com inventariar i estudiar la qualitat escènica dels recursos paisatgístics. La feina realitzada per aconseguir l’inventari material cultural va ser presentada per la mateixa estudiant en el Fòrum de recerca del Baix Ter.  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

L'inventari de recursos culturals materials del PNMMBT ha estat elaborat per l'estudiant del Grau en Turisme Alba Noguera. Aquest consta d'un estudi metodològic per establir la fórmula més efectiva per inventariar els recursos, treball de camp per analitzar els resultats i una fitxa per recurs on es recull tota la informació del mateix, així com una jerarquització en funció del seu potencial turístic.

El resultat ha estat un inventari de 121 elements culturals materials dels 8 municipis integrats a l'àmbit parc, el 59% edificis arquitectònics, el 33% elements arquitectònics, el 5,6% equipaments socioculturals, la resta nuclis històrics i altres.

L'inventari de recursos paisatgístics, l'ha realitzat l'estudiant de Grau en Geografia, Ordenació del Territori i Gestió del Medi Ambient de l'UDG, Marc Garcia, i consta d'un estudi sobre la qualitat escènica que s'aprecia des dels miradors del parc. S'han estudiat 24 miradors i punts d'observació, segons una metodologia que els classifica en funció d'una puntuació atorgada a uns paràmetres com el desenvolupament vertical, la morfologia, l'aigua, la vegetació, el color, el fons escènic, la raresa, les actuacions humanes i les vistes. Tot i tractar-se d'una metodologia un tant subjectiva, ens permet obtenir una primera aproximació a la percepció del visitant en relació a la qualitat escènica dels miradors del Parc.

En relació als inventaris d'espècies naturals, l'equip tècnic del Parc està treballant en la llista patró d'ocells, que és un inventari de tots els ocells que es poden visualitzar al Parc, classificats segons diferents paràmetres relacionats amb les seves característiques particulars i la temporalitat en la que es troben al parc. Aquesta llista patró servirà per prioritzar les espècies que cal monitoritzar, i com a eina per atraure un mercat turístic de qualitat motivat per l'ornitologia.

A banda, i gràcies a la col·laboració del PNMMBT, el Museu de la Mediterrània i la Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis, en la darrera monografia "Recerca i Territori" Beques de Recerca Joan Torró i Cabratosa, s'incorpora el treball La diversitat líquènica del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter. Una eina per a l'avaluació d'impactes ambientals. Aquest treball, representa una mena d'inventari líquènic del Parc en format catàleg, que recull 177 tàxons de líquens, 176 identificats a nivell d'espècie i un a nivell interespecífic.

#### **REALITZACIÓ 2019**

No prevista

#### **REALITZACIÓ 2020**

Tot i ser una actuació prevista pel 2017, aquest any s'ha continuat treballant en l'inventari de recursos del Parc. L'inventari portat a terme entre el Parc i el Museu de la Mediterrània representat pel Ferran Codina Falgàs, inclou 480 elements del material immoble del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i Baix Ter que es presenten en format fitxes. L'objectiu: Crear una eina útil de conservació, recerca i divulgació; Quantificar el màxim possible d'elements patrimonials Incloure els elements patrimonials limítrofs al territori Parc; Descripció qualitativa; i Georeferenciació. Els recursos s'han classificat en diferents categories (municipi, tipus de patrimoni, cronologia, conservació, i altres). L'inventari resultant s'ha presentat a una jornada sobre la gestió del patrimoni cultural en Espais Naturals Protegits organitzada al Museu de la Mediterrània, Can Quintana.

En relació als inventaris d'espècies naturals, l'equip tècnic del Parc ha finalitzat els continguts de la llista patró d'ocells, que és un inventari de tots aquells ocells que es poden visualitzar al Parc, classificats segons diferents paràmetres relacionats amb les característiques particulars i la temporalitat en la que es troben al territori, adreçat principalment a ornitòlegs.

| Implicació entitats responsables                             |              | Implicació entitats col·laboradores               |                             |      |      |
|--|--------------|---|-----------------------------|------|------|
| PNMMBT   | √.           | Ajuntaments i Centres Investigadors del territori | x.                          |      |      |
|  |              | UDG   | x.                          |      |      |
|  |              |   |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                                    |                             |      |      |
|  |              |   |                             |      |      |
|  |              |   |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Centres d'investigació |              |   |                             |      |      |
|  |              |   |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                               |              |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Existència de l'inventari (4)                                |              |   |                             |      |      |
| Llistat de recursos turístics identificats (4)               |              |   |                             |      |      |
|  |              |   |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                                     | 2016         | 2017  | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                    | 2016         | 2017  | 2018                        | 2019 | 2020 |



PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant “per” el turisme com “mitjançant” el turisme, i protegir-lo d’un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 10   | ACTUACIÓ | 3.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 3.1.2 Avaluar i prioritzar els elements sobre els quals fer seguiment  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Preservar els elements d'interès   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Aquesta actuació va relacionada amb l'anterior, 3.1.1 Identificació i inventari dels elements d'interès (organismes, sistemes, paisatge, ...) analitzant quins poden ser recursos turístics. Un cop finalitzada l'actuació anterior d'identificar els elements d'interès per a convertir-se en recursos turístics caldrà avaluar-los per prioritzar quals s'escullen per fer un seguiment. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Aquest any, i com a part intrínseca de la feina realitzada pels estudiants de Grau en Turisme i Grau en Geografia, en el moment d'inventariar els recursos culturals materials del Parc i els recursos paisatgístics s'han avaluat i prioritzat per determinar sobre quins cal realitzar seguiment o alguna actuació concreta.</p> <p>L'avaluació i priorització dels recursos materials culturals, els classifica en quatre nivells segons si són recursos que no tenen mèrits suficients per ser considerats amb jerarquies majors (jerarquia 1); recursos amb alguna característica especial, capaç de motivar un flux turístic a nivell regional o local (jerarquia 2); recursos que tenen característiques excepcionals i són capaços de motivar, per si sols o en conjunt, una corrent de visitants nacionals, que pot ser actual o potencial (jerarquia 3); recursos excepcionals capaços per si sols, de motivar una important corrent de visitants estrangers o nacionals (jerarquia 4).</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

De cada municipi s'ha realitzat l'inventari, s'han classificat els recursos segons la seva jerarquia i s'ha establert el seu estat de conservació. Aquesta diagnosi ens ha permès determinar quins es troben en un estat de conservació excel.lent (42%), quins estan en un estat de conservació bo (37%), quins estan en un estat de conservació regular (12%) i quins estan en un estat de conservació deficient (5,6%).

L'avaluació i priorització dels recursos paisatgístics, es classifica en quatre nivells de qualitat escènica, en funció de la puntuació obtinguda en la fase d'anàlisi. Dels 24 miradors i punts d'observació analitzats, 8 estan classificats en un nivell de qualitat escènica alta (classe A), 14 estan classificats en un nivell de qualitat escènica mitjana-alta (classe B), 2 en un nivell de qualitat escènica baixa (classe C) i cap ha estat inclòs en la categoria de qualitat escènica molt baixa (categoria D).

#### **REALITZACIÓ 2019**

No prevista

#### **REALITZACIÓ 2020**

No prevista

| Implicació entitats responsables                     |              | Implicació entitats col·laboradores               |   |      |      |
|--|--------------|---|---|------|------|
| PNMMBT   | √.           | Ajuntaments i Centres Investigadors del territori | x                                       |      |      |
|  |              | UDG   | x.                                      |      |      |
|  |              |   |   |      |      |
| <b>costos: €</b>                                     | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                                    |   |      |      |
|  |              |   |   |      |      |
|  |              |   |   |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Centres d'investigació  |              |   |   |      |      |
|  |              |   |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                       |              |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>             |      |      |
| Llistat d'elements prioritzats per fer seguiment (3) |              |   | Actuacions de seguiment realitzades (0) |      |      |
|  |              |   |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                             | 2016         | 2017  | 2018                                    | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                            | 2016         | 2017  | 2018                                    | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant “per” el turisme com “mitjançant” el turisme, i protegir-lo d’un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 11   | ACTUACIÓ | 3.1.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 3.1.3 Pla de monitoratge dels elements escollits   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Determinar pautes per al seguiment de l'estat dels principals recursos del territori de l'àmbit CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | En relació als elements prioritzats en l'actuació anterior 3.1.2 Avaluar i prioritzar els elements sobre els quals realitzar un seguiment, es proposa definir un pla de monitorització per a aquests. Per a la concreció, es realitzarà una jornada de treball entre les entitats, persones, organitzacions, etc. gestores dels recursos seleccionats. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès la diversitat d'habitats i recursos integrats en el parc que cal monitoritzat, per la seva fragilitat o estat de conservació, s'ha prioritzat l'establiment de plans de monitoratge pels següents elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacte dels bussejadors a les coves submarines del Parc: Amb aquest estudi es busca quantificar el comportament dels capbussadors i el seu efecte sobre les comunitats de coves a les illes Medes. El monitoratge s'ha pogut realitzar gràcies a l'acord de col·laboració que té el parc amb la Universitat de Cardiff. S'ha realitzat en l'època de major freqüentació de submarinistes al Parc, entre els mesos de juliol i agost.</li> </ul> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

- Estat de conservació de les dunes del Parc; S'ha realitzat el monitoratge sobre l'estat de conservació de la zona de dunes, hàbitat de l'ocell corriol camanegra. Amb la participació d'una estudiant en pràctiques del Grau de Geografia, Ordenació del Territori i Gestió del Medi Ambient de l'UDG, s'ha realitzat una base de dades de nius de corriol camanegra, trampes de sorra i de senyalització. Arrel del seguiment s'han portat a terme tres actuacions a partir dels resultats,

- Estat de la població de cabres salvatges del Montgrí: En col·laboració amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, el Cos d'Agents Rurals, el PNMMBT i l'Ajuntament de Torroella, s'ha avaluat l'estat de la població de cabres salvatges del Montgrí, per determinar el nombre i l'estat en que es conserva aquesta població. L'objectiu és determinar la millor forma de gestió pels propers anys per mantenir la població en un nombre adequat i saludable, de manera que la seva continuïtat sigui viable, controlada i segura.

A banda, s'ha treballat en la millora del coneixement i bases de dades a través dels següents programes: Programa de seguiment ornitològic; Programa de seguiment de mamífers; Programa de seguiment d'invertebrats; Programa de seguiment d'amfibis i rèptils; Programa de seguiment marí; Programa de seguiment meteorològic; Seguiment marí vinculat al PRUG; Zonificació dels valors potencials de la Costa del Montgrí

#### **REALITZACIÓ 2019**

Aquesta actuació no s'està portant a terme tal i com ho determina el Pla d'Actuacions a manca d'una metodologia clara per realitzar els inventaris de recursos i una participació activa dels municipis implicats. Tanmateix sí s'estan portant a terme plans de monitoratge de flora, fauna i hàbitats, aconseguint parcialment els objectius fixats pel pla d'actuacions i a partir del Pla de monitoratge del Parc.

Pel que fa als inventaris realitzats al 2018 sobre els recursos culturals materials i recursos paisatgístics no s'ha establert un pla concret i es preveu allargar l'actuació per estudiar amb els municipis implicats la necessitat o no d'un pla de monitoratge i establir tasques i responsabilitats. Al 2019, atès la diversitat d'hàbitats i recursos integrats en el parc que cal monitoritzat per la seva fragilitat o estat de conservació, s'ha donat continuïtat als plans de monitoratge.

A banda, s'ha treballat en la millora del coneixement, bases de dades a través dels següents estudis de seguiment de fauna, flora i hàbitats i les accions de conservació associades. En total s'han realitzat 22 actuacions de seguiment, monitoratge i millora d'hàbitats

- Fauna: Estudi de seguiment poblacions ropalòcers (papallones); Estudi seguiment poblacions d'arpella i astor; Seguiment poblacional de la tortuga d'estany. Previsió d'alliberament d'exemplars provinents del CRT l'Albera; Seguiment de gaig blau i instal·lació de caixes niu per afavorir la seva instal·lació a la RNP aiguamolls del baix Ter; Seguiment de corriol camanegra a les dunes litorals; Seguiment de la població d'òliba i instal·lació de caixes niu. Activitat d'educació ambiental junt amb APNAE; Cens de la colònia de gavià nidificant a les illes Medes; Seguiment de la colònia de corb marí emplomallat de les illes Medes i la costa del Montgrí; Seguiment de la població d'ànec coll verd; Seguiment de la població d'aus hivernants al Parc; Cens de cabra salvatge al Montgrí; Seguiment de la població de fartet de les Ilacunes de la Pletera; Seguiment de la població de nàïades protegides al parc. Acció de rescat; Seguiment de la biodiversitat marina; Definició de dues estacions de seguiment al Parc dintre del projecte Quirohàbitats; Definició de dues estacions de seguiment de mamífers comuns

- Flora: Seguiment de briòfits

• Hàbitats: Seguiment de la biodiversitat marina; Seguiment limnològic; Manteniment d'hàbitats protegits: desbrossades d'erms d'all menut; Manteniment d'hàbitats protegits: recuperació de dunes litorals. Manteniment d'abaliments, senyalització. Plantació de jull i borró; Manteniment d'hàbitats protegits: boscos de ribera. Plantació de vegetació de ribera.; Manteniment hàbitats protegits: duna continental. Plantació de pi pinyer

Finalment cal destacar que dins d'aquesta feina de seguiment s'ha treballat en la llista patró dels ocells del Parc obtenint el contingut que ens permetrà editar un material específic per ornitòlegs.

## REALITZACIÓ 2020

La situació excepcional generada pel COVID19, ha suposat una minva en els encàrrecs d'enguany, tant per afectacions directes en l'època en què es fan els treballs com per la reducció dels ingressos del Parc.

S'ha pogut dur a terme o estan en execució els següents seguiments: Cens ocells hivernants, cens corriol camanegre, caracterització de pastures, seguiment CBMS, seguiment de flora, seguiment marí, seguiment de fongs: Pendent d'encàrrec (es farà a Radio Liberty), seguiment oceanogràfic: Sense encàrrec, boia amb sensors, estudi de la permuta d'una finca a les basses d'en Coll, control de plaga als arrossars mitjançant la instal·lació de caixes niu de ratpenats.

S'han hagut de limitar, reduir o ajornar els següents seguiments: Altres censos d'ocells, seguiment fartet, seguiments nàiades, control de flora invasora, seguiment de dunes, cens ardeids.

• Fauna: Cens de la colònia de gavians argentats de potes grogues de les Illes Medes. Seguiment de la població reproductora d'astor. Cens de la població reproductora d'arpella. Cens de corriol camanegre (*Charadrius alexandrinus*). Cens de gaig blau i creació de nous punts de nidificació. Cens de collverd. Cens de cabra salvatge.

• Flora: Determinació de l'estat de preservació de les espècies de briòfits protegides, singulars o en perill d'extinció a l'àmbit del Parc.

• Hàbitats: Seguiment de fongs a la duna continental. Seguiment oceanogràfic. Seguiment anual de briozous, gorgònia vermella i coves a la Reserva Natural Parcial Marina de les Illes Medes, del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter: Hi ha afectació sobre alguns punts d'immersió i, per tant, cal reduir el nombre d'immersions en aquestes zones.

| Implicació entitats responsables                            |              | Implicació entitats col·laboradores                         |   |      |      |
|---|--------------|---|---|------|------|
| PNMMBT  | √.           | Ajuntaments i Centres Investigadors del territori           | √.  |      |      |
|   |              | Propietaris de finques o elements on es trobin els elements | √   |      |      |
|   |              | Entitats que s'encarreguin de la gestió de l'element        | √   |      |      |
|   |              |   |   |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>  |   |      |      |
|   |              |   |   |      |      |
|   |              |   |   |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Entitats responsables |              |   |   |      |      |
|   |              |   |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                              |              |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                         |      |      |
| Plans de monitoratge definits (5)                           |              |   | Actuacions realitzades a partir dels resultats (51) |      |      |
|   |              |   |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                                    | 2016         | 2017  | 2018  | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                   | 2016         | 2017  | 2018  | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant “per” el turisme com “mitjançant” el turisme, i protegir-lo d'un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 12   | ACTUACIÓ | 3.1.4 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 3.1.4 Planificació urbanística i del paisatge  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Promoure el paisatge resultant de l'encaix entre espais natural -agrari - urbà ben ordenats  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>Pel que fa a la planificació urbanística, es realitzarà un seguiment anual de les modificacions dels marcs normatius urbanístics municipals que afectin espais dins de l'espai protegit, que limitin amb l'espai protegit i que limitin amb espais no urbanitzats: agraris, forestals, etc.</p> <p>En relació a l'ordenació paisatgística (unitats on es troben ubicats aquests recursos d'interès identificats en l'actuació 3.1.1) aquesta actuació pretén estructurar una delimitació i protecció del paisatge - entesa, que va més enllà o és complementària als instruments derivats</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Aquesta actuació contempla un seguiment anual de les modificacions en els marcs normatius municipals que afectin al Parc i la seva àrea d'influència, així com l'elaboració d'una carta de paisatge que estructurari la protecció d'espais, definir unes directrius i afegir-les al PRUG del parc. Aquesta actuació es projectava iniciar el 2018 però no ha estat possible. No es descarta la seva continuïtat i es preveu poder-la realitzar en un futur pròxim. |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |



No realitzada. El PNMMBT ha fet gestió preventiva mitjançant els informes preceptius d'activitats que arriben al Parc per tal de que les actuacions s'adeqüin a la normativa vigent.

**REALITZACIÓ 2020**

No realitzada. El PNMMBT ha fet gestió preventiva mitjançant els informes preceptius d'activitats que arriben al Parc per tal de que les actuacions s'adeqüin a la normativa vigent.

| Implicació entitats responsables                                     |              | Implicació entitats col·laboradores                    |      |      |      |
|--|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT   | x            | Universitat de Girona – Càtedra d'ecosistemes litorals | x    |      |      |
|  |              | Ajuntaments implicats                                  | x    |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Càtedra d'ecosistemes litorals |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                                       |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                            |      |      |      |
| Resum anual de modificacions de normativa urbanística (0)            |              | Normatives incorporades al PRUG del Parc (0)           |      |      |      |
| Existència de nous elements d'ordenació del paisatge (0)             |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant "per" el turisme com "mitjançant" el turisme, i protegir-lo d'un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 13  | ACTUACIÓ | 3.1.5 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 3.1.5 Publicació de monografia "Recerca i Territori" amb caràcter aplicat a la gestió del territori   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Aportar criteris per a una gestió sostenible del territori  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>La Càtedra de Ecosistemes Litorals Mediterranis va néixer com a conseqüència de la llarga col·laboració entre la UdG i l'Ajuntament de Torroella de Montgrí- L'Estartit en l'estudi, restauració, gestió i difusió dels espais naturals de litoral del Baix Ter.</p> <p>Aquesta actuació preveu la continuació de la publicació de monografies "Investigació i Territori" per la Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis amb caràcter aplicat a la gestió del territori que es publiquen cada dos anys (anys parells).</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No realitzada  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>La publicació del número 9 de les Beques de Recerca Joan Torró i Cabratosa, tot i estar projectat pel 2018 es va realitzar l'any 2017. L'actuació no es va contemplar en la memòria, atès que era una actuació programada pel 2018 i per tant s'inclou en la present memòria d'actuacions.</p> <p>El número 9 consta de dues publicacions, una relacionada amb el patrimoni cultural i l'altre amb el patrimoni natural del Parc.</p> <p>1) Monografia Memòria de l'aigua. Rehabilitar la mina de Torroella de Montgrí. Realitzada per Laia de Quitana i Vilà és un treball de recerca que té com a propòsit principal descobrir una traça hidràulica antiga en algunes de les línies urbanístiques actuals de Torroella i que ara es desconeix, i fer-ho concretament a partir de la història i l'estructura de la mina d'aigua.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

2) Monografia La diversitat líquènica del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter. Una eina per a l'avaluació d'impactes ambientals. Realitzada per Esteve Llop Vallverdú i Diana Muñiz Pérez, té dos objectius principals. El primer objectiu és presentar un catàleg actualitzat de la biota líquènica del PNMMBT. El catàleg pretén recollir tota la informació disponible i incorporar-hi les dades obtingudes en els mostrejos realitzats l'any 2016 i representa una mena d'inventari líquènic del parc en format catàleg, que recull 177 tàxons de líquens, 176 identificats a nivell d'espècie i un a nivell infraespecífic.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Aquesta actuació es contemplava en anys parells, però no s'ha seguit amb aquesta dinàmica i les monografies del present Pla d'Actuacions es realitza cada dos anys però en anys imparells. S'ha publicat la monografia "Recerca i Territori" número 11 que consta de 2 publicacions. El volum integra els projectes guardonats al XI Premis de Recerca Joan Torró i Cabratosa. Uns premis que promouen la recerca del nostre Parc Natural.

Es van lliurar els premis el 29 de novembre 2019 i es va fer una presentació dels treballs dins el VII Fòrum de Recerca del Baix Ter, juntament amb altres estudis sobre temes diversos del PNMMBT, que va tenir lloc el 16 de novembre 2019

La monografia conté els següents treballs: Torroella contra el còlera: crònica de l'epidèmia de 1885. Autor Daniel Fuentes; L'anguila europea a la plana del Baix Ter: noves eines per a una gestió sostenible de la pesca d'angüles. Autor Lluís Zamora Hernández.

#### **REALITZACIÓ 2020**

El 21 de novembre del 2020 se celebra el VIIIè Fòrum de Recerca del Baix Ter. L'objectiu del Fòrum és ser un punt de trobada dels professionals que realitzen recerques, investigacions, treballs, projectes multidisciplinars al territori. Es volia portar a terme al municipi de La Tallada d'Empordà, però davant les mesures anunciades pel Govern de la Generalitat de Catalunya es va decidir traslladar la jornada a un format telemàtic que es podrà seguir al canal de Youtube del Museu de la Mediterrània.

El programa del Fòrum de Recerca d'aquest any ha estat: Els temporals de mar: el Glòria, un dels més durs; Torroella Vila Vella, la vila real; Avaluació de l'estat de pertorbació en ecosistemes del litoral de l'Escala a través de factors biòtics; Qualitat de l'aigua en llacunes costaneres; Passió per la sardana Tomàs Gil i Membrado; Algunes espècies rares i cinc noves espècies de fongs del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter; 7 de febrer de 1938: un aterratge forçós a Ullà.

| Implicació entitats responsables   |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|--|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| Universitat de Girona – Càtedra d'ecosistemes litorals   | √.           |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Càtedra d'ecosistemes litorals + Museu de la Mediterrània + PNMMBT + Diputació de Girona + Life Pletera |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>   |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Número de edicions de monografies (2)  |              |                                     |                             |      |      |
| Identificació dels mecanismes de difusió de cada nova edició de les monografies (3)  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant "per" el turisme com "mitjançant" el turisme, i protegir-lo d'un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 14   | ACTUACIÓ | 3.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 3.2.1 Identificació i seguiment coordinat de les actuacions dels PAES municipals que impliquen infraestructures turístiques  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Fer un seguiment de l'increment i disminució de l'impacte ambiental de les infraestructures turístiques en termes d'energia  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>L'actuació preveu la revisió dels PAES municipals dels municipis que disposen: Gualta, Pals i Torroella de Montgrí, per tal d'identificar les accions que impliquen el desenvolupament o creació d'infraestructures turístiques o la millora del comportament ambiental, en termes d'energia, d'infraestructures i equipaments existents (tant públics com privats).</p> <p>Es creu oportú poder tractar les accions encaminades en aquesta matèria de manera conjunta i amb la coordinació dels diferents municipis perquè el resultat tingui una continuïtat territorial i no es tracti només d'infraestructures aïllades en el territori sense un sentit global.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Al llarg del 2017 s'han demanat els PAES als vuit municipis implicats en el desenvolupament de la CETS al PNMMBT. Dels vuit municipis són quatre els que compten amb PAES elaborats en diferents anys: 2013 Torroella - l'Estartit; 2014 Belcaire; 2015 Pals; 2016 L'Escala</p> <p>S'han revisat els PAES dels diferents municipis per obtenir una radiografia general. Atès que alguns municipis no tenen PAES i d'altres compten amb un PAES de fa ja uns anys, com és el cas del municipi de Torroella de Montgrí, s'ha decidit a nivell estratègic treballar una fitxa a complimentar pels tècnics dels municipis implicats, comptant que aquesta serà la informació més actualitzada.</p> <p>El 2017 s'ha treballat en la proposta de fitxa i es preveu iniciar l'actuació el 2018.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|  |
|--|
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |
| El 2018 s'ha acabat de definir la fitxa i s'ha recollit un nou PAES, el del municipi de Gualta, que es va redactar l'any 2014, però no s'ha pogut avançar en la seva complementació per part dels tècnics municipals.  |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |
| Pel que fa a la identificació i seguiment coordinat de les actuacions dels PAES municipals, i detectar les necessitat d'actuació a nivell turístic dels 8 municipis del Parc, no s'ha pogut avançar en les actuacions. El 2019 ha estat any d'eleccions i els nous governs encara s'han de integrar a la dinàmica de treball de la CETS. |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>  |
| Durant el 2020, la irrupció de la Covid19 ha impedit fer un seguiment de les actuacions del PAES municipals i s'han prioritzat altres temes de màxima urgència.  |

| Implicació entitats responsables        |              | Implicació entitats col·laboradores |   |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|---|------|------|
| PNMMBT                                  | √.           |                                     |   |      | x    |
|   |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>costos: €</b>                        | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>      |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>          |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                           |      |      |
| Nombre d'actuacions identificades (0)   |              |                                     | Nombre de pactes per iniciar actuacions conjuntes (0) |      |      |
| Redacció d'un document de seguiment (2) |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>               | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |



PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant “per” el turisme com “mitjançant” el turisme, i protegir-lo d’un excessiu desenvolupament turístic

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 15   | ACTUACIÓ | 3.2.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 3.2.2 Manteniment del grup de treball sobre el consum i el tractament d'aigua en establiments turístics  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Treballar per a la regulació del 'consum d'aigua en establiments turístics<br>Fer un bon ús de l'aigua a partir d'unes bones pràctiques ambientals   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Per tractar la sobreexplotació dels recursos naturals per abastir les necessitats de consum d'aigua i la seva problemàtica, es va crear un grup de treball específic amb experts i tècnics municipals amb l'objectiu de reduir el consum d'aigua en establiments turístics.<br>Fruit d'aquest espai de treball, es preveu l'elaboració d'unes directrius de consum per al sector turístic així com unes pautes de seguiment del consum i abocament per part d'aquests. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| L'actuació es va iniciar tot i no dependre únicament del Parc. Es va proposar plantejar la problemàtica en el Fòrum de la CETS. Així mateix, i atès l'interès local pel tema i la necessitat de seguir treballant en la gestió sostenible de l'aigua en els establiments turístics, es va organitzar una ponència relacionada en el marc del I Seminari CETS: Repte per al Parc i les empreses. La ponència va ser a càrrec de Xavier Amore+s.  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Atès que el grup de treball sobre consum i tractament d'aigua en establiments turístics es va crear en el marc del projecte PETC RIS3CAT GIRONA, sostenibilitat hídrica en els allotjaments del Baix Ter, impulsat per la Cambra de Comerç de Girona, on el PNMMBT va participar en la proposta com a entitat no beneficiària, assumint el compromís de realitzar tasques de prescripció del projecte a establiments turístics del territori, però que no es va arribar a implementar, es va descartar el 2017 la seva continuïtat. |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Tanmateix, es valoren molt positivament les actuacions relacionades amb aquest tema i no es descarta plantejar accions relacionades al Fòrum Permanent per ser implementades en futurs plans d'actuació.

De moment, el PNMMBT col·labora en totes les iniciatives que sorgeixen relacionades amb aquest tema. Aquest 2018 s'ha facilitat la connexió entre un projecte de recerca relacionat, i liderat per l'UDG, i un dels hotels ubicats en l'àmbit del parc i adherit a la CETS. L'Hotel Medes II, ubicat a l'Estartit.

**REALITZACIÓ 2019**

No prevista

**REALITZACIÓ 2020**

No prevista

| Implicació entitats responsables          |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| Grup de Treball específic                 | x            |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                          | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>       |              |                                     |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>            |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>         |      |      |      |
| Nombre de sessions de treball i actes (0) |              |                                     |      |      |      |
| Existència de protocols de seguiment (0)  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                  | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                 | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 3: Protegir i millorar el patrimoni natural i cultural de la zona, tant "per" el turisme com "mitjançant" el turisme, i protegir-lo d'un excessiu desenvolupament turístic   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 16  | ACTUACIÓ | 3.2.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 3.2.3 Detecció de necessitats d'actuació a nivell turístic  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | <p>Treballar conjuntament per a la detecció de necessitats a nivell turístic</p> <p>Obtenir informació de les necessitats de municipis veïns</p>  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Per desenvolupar un model turístic de qualitat en el territori de el Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter caldrà adaptar el territori per l'acollida i ús de l'espai a les persones interessades en visitar-lo, oferint una tipologia d'infraestructures que respongui a un model de turisme sostenible i a la pròpia estratègia CETS.</p> <p>Per identificar quines són aquestes mancances en el territori i com es poden tractar per millorar-les es preveu que sigui cada municipi qui detecti aquestes necessitats a nivell turístic. En aquesta identificació s'inclou també la detecció de problemàtiques en el territori com ara la gestió de aigües residuals de Gualta i Fontanilles.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Per al desenvolupament d'un model turístic de qualitat, és necessari adaptar el territori per a l'acollida i ús de l'espai de les persones interessades en visitar-ho, oferint una tipologia d'infraestructures que garanteixin un model de turisme sostenible. Atès les diferents tipologies de municipis implicats en el desenvolupament de la CETS, en relació a extensió, afluència turística, existència de serveis i infraestructures, i recursos humans i econòmics es decideix iniciar l'actuació a través de la Tesis de Final de Màster d'una estudiant de l'UDG.</p> <p>Amb el suport del PNMMBT es pretén que al llarg del 2018 obtenir una radiografia de les necessitats d'actuació a nivell turístic, així com una metodologia per poder portar un seguiment i abordar aquestes carències de manera conjunta, gràcies al treball previ de TFM de Ariadna Mora, estudiant del Màster en Direcció i Planificació del Turisme.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

L'estudiant Ariadna Mora Escribano, a través la seva Tesis de Final de Màster en Direcció i Planificació del Turisme, ha treballat al llarg del 2018 en la diagnosi de situació. Els resultats han estat presentats per la pròpia estudiant al Fòrum de Recerca del Baix Ter.

La diagnosi consta d'una fitxa que analitza cada municipi i una anàlisi DAFO general, que permet fer una primera aproximació a les necessitats d'actuació a nivell turístic de cada municipi. El treball també inclou algunes propostes de millora. Les necessitats d'actuació detectades a l'estudi, estan relacionades amb la identitat turística del PNMMBT, la promoció de l'oferta turística, la cooperació entre municipis i la mobilitat.

Arrel dels resultats s'ha començat a treballar en dotar al territori d'infraestructures de suport al cicloturista. Atès la predisposició del municipi de Gualta en acollir una àrea destinada a la dinamització del cicloturisme en el territori, s'ha iniciat per part del Parc l'elaboració d'una memòria tècnica per a la implementació d'un Punt d'Acollida a Ciclistes, que el municipi de Gualta haurà d'acabar de validar i finançar la seva implementació. Es preveu que aquesta actuació es faci de manera coordinada amb els altres municipis ja que la repercussió del punt d'acollida serà efectiva en el conjunt de municipis del Parc.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Al no haver-se portat a terme l'actuació 3.2.2, no s'han detectat necessitats d'actuació a nivell turístic, ni consensuat amb els ajuntaments implicats actuacions conjuntes.

#### **REALITZACIÓ 2020**

Al no haver-se portat a terme l'actuació 3.2.2, no s'han detectat necessitats d'actuació a nivell turístic, ni consensuat amb els ajuntaments implicats actuacions conjuntes. Tanmateix sí que s'ha treballat en una necessitat d'actuació a nivell turístic per fer compatible aquesta activitat i la protecció de la posidònia.

Com a conseqüència de la modificació del PRUG de l'àrea marina de les Illes Medes, es generen una sèrie de canvis en la regulació de la normativa, que es fan vigents l'estiu de 2020. Aquests canvis en la normativa venen motivats per dos motius principals: la necessitat de protecció d'un element natural (la posidònia), i la necessitat de regulació per conflicte d'usos. El Parc Natural té la obligació d'adaptar-se als canvis en la regulació quan es fan vigents. En aquests sentit el Parc treballa conjuntament amb els ajuntaments implicats en la gestió i en fer actuacions per conservar aquesta espècie, i que són l'ajuntament de Torroella - l'Estartit i l'Escala.

A Cala Montgó, Cala Pedrosa i Cala Ferriola s'ha col·locat una delimitació de la zona interior de la cala on hi ha la praderia de posidònia mitjançant boies de color groc, retolades amb un adhesiu del Parc Natural i el pictograma de prohibit tirar l'àncora que delimiten la praderia de posidònia. Dins d'aquesta àrea s'han instal·lat altres boies de color rosa/vermell per amarrar-se (boies de fondeig ecològic). A banda d'aquestes boies i delimitació, s'ha delimitat un petit rectangle a la costa (boies grogues al mar i marques grogues a la roca) per al fondeig lliure de barques petites.

A les Illes Medes s'ha instal·lat un sistema de boies de pagament que gestiona una empresa (diferent a la de Cala Montgó). Aquesta empresa té sistema de cobrament in situ amb TPV. Els horaris de pagament es divideixen en 2 trams: de la sortida de sol fins a les 14h i de les 14h a la posta de sol. Les boies a Medes han canviat de color per adaptar-se a una nova regulació. Ara totes les boies d'activitats són grogues i rodones. Es diferencien amb una lletra els centres d'immersió, les immersions particulars, itineraris submarins, creuers transports de passatgers.

Els caiacs i paddles poden descansar a les Medes sense pagar però subjectes a la disponibilitat de boies.

La nova regulació del PRUG a Medes també afecta a algunes activitats recreatives com són:

- L'apnea (nova activitat regulada)
- L'esnorquel
- El busseig
- L'activitat de bany en empreses de creuers

Per donar a conèixer la nova normativa i alhora sensibilitzar tant al visitant com al resident de la importància de conservar la posidònia, es realitzen diverses accions com l'edició del Nou pòster fondeig responsable (actuació 5.1.3), edició de nou fulletó activitats marines (actuació 5.1.3), edició de vídeo sobre la importància de la posidònia, utilitzat per les xarxes socials i al curs realitzat a les oficines de turisme (actuació 7.1.1) i altres posts a xarxes socials (actuació 8.2.1).

| Implicació entitats responsables                                 |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|--|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| Municipis  | x            | PNMMBT                              | √.   |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT / A càrrec de cada estudiant |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT  |              | INDICADORS D'IMPACTE                |      |      |      |
| Actes reunions realitzades (0)                                   |              | Execució de propostes sorgides (1)  |      |      |      |
| Nombre de fitxes complimentades (0)                              |              |                                     |      |      |      |
| Nombre de carències detectades (3)                               |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 4

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ  | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|---|-------------------|------|------|------|------|------|
| 17   | 4    | 4.1 | 4.1.1 Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes                                | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 18   | 4    | 4.1 | 4.1.2. Definició i implantació de mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció de visitants i/o turistes | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 19   | 4    | 4.1 | 4.1.3. Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes                               | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 20   | 4    | 4.2 | 4.2.1. Recopilació i manteniment de dades d'establiments, itineraris i activitats "per a tots"            | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 21   | 4    | 4.2 | 4.2.2. Execució de plans de millora de l'accessibilitat als municipis del Parc                            | 2019-2020         |      |      |      | x    | x    |
| 22   | 4    | 4.2 | 4.2.3. Oferta d'activitats per a persones amb risc d'exclusió social                                      | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 23   | 4    | 4.3 | 4.3.1. Implantació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant                   | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 24   | 4    | 4.3 | 4.3.2: Anàlisi dels itineraris existents i detecció de les necessitats per la seva interconnexió          | 2017-2019         |      | x    | x    | x    |      |



| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 17  | ACTUACIÓ | 4.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 4.1.1 Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Disposar d'enquestes amb preguntes comunes en l'àmbit de la CETS  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Establir un bloc de preguntes comuns per a establiments públics i privats sobre característiques dels visitants i de satisfacció, que tot el món incorpori en les seves pròpies enquestes i que traslladi a les oficines de turisme. Les oficines de turisme centralitzar en aquesta informació per tractar-la.</p> <p>Aquesta actuació es durà a terme per part de l'espai comú creat per a les oficines i centres d'informació, actuació 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre oficines i centres d'informació de l'àmbit</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà està implantant l'Observatori de Turisme del Baix Empordà, s'ha reconduït l'actuació amb l'objectiu de minimitzar esforços i recursos per part de tots els agents implicats, ja que l'observatori implica un sistema comú d'enquestes en tota la comarca.</p> <p>S'han realitzat diverses reunions amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, institució membre del Grup de treball CETS i del Grup de treball de les oficines de turisme del PNMMBT. La idea és que els municipis implicats en la CETS, en el moment de fer l'enquesta per l'observatori també obtinguin la informació necessària per conèixer la satisfacció dels visitants en el marc del Parc. En aquest sentit es va pactar amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i les oficines de turisme implicades afegir al model d'enquesta de l'observatori el PNMMBT com un dels elements a valorar en la pregunta 8, així com afegir 3 preguntes addicionals i específiques sobre els indrets de visita i les activitats realitzades en el Parc.</p> <p>Durant l'estiu de 2017 s'ha realitzat una prova pilot per confirmar la viabilitat de l'actuació i la idoneïtat de les preguntes. Com a conclusions al resultat obtingut de la temporada d'estiu, es comenta fer algunes petites modificacions a la enquesta, en la pregunta relativa a les activitats que realitzen els visitants al Parc. Concretament, afegir l'observació d'ocells a la llista per valorar el nivell de satisfacció de les activitats que es fan al Parc, i minimitzar la referència a les activitats marines, que en la proposta d'enquesta inicial es desglossen en excursió marítima, snorquel i submarinisme.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Paral·lelament s'ha realitzat una contractació externa per a la definició de l'enquesta quadriennal i específica del Parc. Aquesta contractació s'ha realitzat a l'empresa DCB Turisme i Desenvolupament Local. El resultat ha estat un recull de models d'enquestes i indicadors de sostenibilitat i competitivitat que han de servir per establir tant les preguntes com l'estratègia a implementar per portar a terme l'enquesta quadriennal en un futur.

## REALITZACIÓ 2018

Després de la prova pilot del 2017 i donat el resultat poc satisfactori, es decideix reorientar aquesta actuació per:

**Unificar els gestors estadístics de les oficines de turisme**, per identificar quines són les demandes d'informació relacionades amb el parc i obtenir uns criteris bàsics que ens serveixin per definir les preguntes d'una enquesta específica a realitzar a visitants amb caràcter quadriennal.

Atès que al llarg del 2019 el gestor estadístic de la Generalitat, que fins ara feien servir només les oficines de turisme, s'incorpora també a les oficines d'atenció al visitant dels parcs, i que el PNMMBT no té oficina d'atenció al visitant pròpia, es va consensuar que les oficines de turisme dels municipis implicats en la CETS fessin aquesta funció. El PNMMBT va fer una anàlisi dels elements inclosos en el gestor estadístic de les tres oficines de turisme del parc, Pals, Torroella - l'Estartit i l'Escala per determinar aquells elements del gestor que cada oficina havia de canviar o modificar per tal de compartir uns criteris comuns. Aquests elements comuns incorporen en la mesura del possible els 9 elements que seran comuns en tots els Parcs Naturals de la Generalitat i d'altres que s'han considerat estratègics:

Elements del gestor comuns a tots els parcs de la generalitat: observació flora, fauna i geo; senderisme; esportiu; paisatge; oci; cultural; espiritual; gastronomia; activitats organitzades pel Parc.

Elements estratègics: PNMMBT, platges, municipis del parc, activitats per a nens, snorkel, submarinisme, activitats nàutiques i cicloturisme.

Aquesta actuació ha permès extreure un primer informe de resultats comú sobre les demandes d'informació dels visitants en el marc del PNMMBT: El 2018 s'han donat 126.310 informacions turístiques a les oficines de turisme ubicades en el marc de la CETS. La procedència majoritària, tot i que varia una mica segons el municipi, ha estat nacional, predominant els catalans, seguit de francesos, holandesos, anglesos, alemanys i belgues. En relació als recursos que solen motivar la visita a un espai natural protegit, destaquen les visites culturals, el senderisme i la gastronomia. De moment, degut probablement al poc coneixement que es té del parc natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, elements com la flora i fauna o les activitats organitzades pel Parc, no són demandes significatives.

**Incloure a la pregunta 8 "quin lloc o atractius turístics del municipi ha visitat o té previst visitar durant la seva estada?" l'element PNMMBT.** En el marc de l'Observatori de Turisme del Baix Empordà, es fa una enquesta conduïda pel Consell Comarcal del Baix Empordà. S'ha incorporat aquest any l'element PNMMBT a la pregunta 8 en l'enquesta de satisfacció dels municipis de Bellcaire, Torroella-l'Estartit, Pals, Ullà i l'Escala. No s'ha incorporat a l'enquesta dels municipis de Gualta i Palau Sator. El municipi de Fontanilles no forma part de la comissió turística comarcal i per tant no realitza enquestes.

**Realització d'una enquesta** quadriennal més extensa amb preguntes específiques sobre el PNMMBT i amb un objectiu de mostra significatiu tant de l'àmbit terrestre com del marí. Ha quedat pendent el disseny de l'enquesta quadriennal i específica per conèixer la satisfacció dels visitants a l'àmbit marí i terrestre.

**Enquesta específica per caracteritzar la pesca recreativa marina en aigües del PNMMBT**, i conèixer l'estat de la població íctica del Parc, involucrar als usuaris del parc en la conservació i informar als usuaris sobre el projecte de pesca recreativa responsable i sobre el Parc Natural. Aquesta enquesta s'ha realitzat a través d'una contractació externa. Les enquestes s'han realitzat durant els 5 mesos de major afluència (juliol a novembre) als pescadors recreatius trobats en l'àmbit marí del parc i la zona limítrof. S'ha aprofitat el moment de les enquestes per informar i repartir la petita guia del parc sobre la pesca recreativa responsable. S'han recollit un total de 82 enquestes que ens han permès saber l'origen dels pescadors, el grau de coneixement que tenen sobre les normatives del parc, sobre el projecte de la pesca recreativa, quina és la percepció sobre la quantitat de recurs pesquer respecte a anys anteriors, com és la pesca recreativa dins el parc, quin tipus d'esquerp s'utilitza, el nombre de baixos perduts, els horaris, dies i duració de la pesca, les hores invertides, el tipus de captura, les espècies objectiu, quines són retornades al mar i si han trobat canvis en les espècies.

#### REALITZACIÓ 2019

Pel que fa a l'actuació **d'unificar els gestors estadístics de les oficines de turisme**, el gestor estadístic que s'utilitza és el proporcionat per la Generalitat de Catalunya, fins aquest any només era operatiu a les oficines de turisme però aquest 2019 s'ha incorporat a les oficines d'atenció al visitant dels parcs. Aquesta actuació ens ha afectat directament ja que l'any passat es van unificar els gestors però al llarg del 2019 s'han perdut tots els canvis fets i s'han de tornar a unificar els criteris.

Tot i això aquesta actuació ens ha permès extreure unes dades parcials comunes sobre les demandes d'informació dels visitants en el marc del PNMMBT: Al 2019 s'han donat 63.998 informacions turístiques a les oficines de turisme ubicades en el marc de la CETS. La procedència majoritària, tot i que varia una mica segons el municipi, ha estat francesos, seguits del nacional, predominant els catalans, anglesos i holandesos. En relació a les demandes de informació, destaquen la informació general del municipi, la informació dels voltants, les excursions a peu i en bicicleta, les activitats culturals i les activitats nàutiques.

Pel que fa a la **incorporació d'unes preguntes sobre el Parc en les enquestes a visitants** que es realitzen des de l'observatori del baix Empordà, aquest any, a banda de l'element "Parc" que es va incorporar l'any passat (pregunta 8 quins elements has visitat o tens previst visitar), s'han incorporat 2 preguntes concretes: • Sap que està en un Parc Natural? / • Sabria dir el nom?

Tot i que s'han realitzat enquestes a Torroella, Ullà, Bellcaire, Palau Sator i Gualta, no s'han obtingut les dades per part dels agents implicats ja que les tramiten a any vençut. S'aportaran en el primer trimestre del 2020.

Paral·lelament, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, ha fet enquestes a residents per conèixer el seu nivell de satisfacció amb el turisme al municipi. S'han recollit 603 enquestes però encara no s'han obtingut els resultats ja que les tramiten a any vençut. S'aportaran en el primer trimestre del 2020.

En relació a la realització **d'una enquesta quadriennal més extensa** amb preguntes específiques sobre el PNMMBT i amb un objectiu de mostra significatiu tant de l'àmbit terrestre com del marí, s'han realitzat diverses reunions amb equips de la UDG per obtenir propostes i pressupostos.

Aquest any també s'ha **realitzat l'enquesta específica per caracteritzar la pesca recreativa marina en aigües del PNMMBT**, i conèixer l'estat de la població íctica del parc, involucrar als usuaris del parc en la conservació i informar als usuaris sobre el projecte de pesca recreativa responsable i sobre el Parc Natural. Aquest any, s'ha realitzat l'actuació amb un estudiant de pràctiques durant els mesos de juliol i agost.

## REALITZACIÓ 2020

Com a sistema comú d'anàlisi de visitants i turistes es va consensuar amb el grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació tot una sèrie d'actuacions: unificar els gestors estadístics de les oficines de turisme, per identificar quines són les demandes d'informació relacionades amb el Parc i obtenir uns criteris bàsics que ens serveixin per definir mesures derivades; incorporar unes preguntes sobre el Parc en les enquestes que es fan a visitants cada temporada i realitzar una enquesta quadriennal específica.

Tot i els problemes en la implantació del nou gestor de la Generalitat, s'han pogut extreure dades comunes sobre les demandes d'informació dels visitants en el marc del PNMMBT. El 2020 s'han donat un total de 45.416 informacions turístiques a les oficines de turisme ubicades en el marc de la CETS. Ha estat un any marcat per la Covid19 i les restriccions de mobilitat on la procedència majoritària ha estat nacional, predominant els catalans, seguit de francesos, holandesos, alemanys, anglesos i belgues.

En relació als recursos que solen motivar la visita a un espai natural protegit, segueixen destacant les activitats, les rutes a peu, les platges i cales. Elements com la flora i fauna o les activitats organitzades pel Parc, no són demandes significatives, degut probablement al poc coneixement que es té del Parc. Altres elements de consulta a destacar són excursions en barca i activitats nàutiques. Cal posar en valor també, que, tot i que en una proporció encara petita, es comencen a demanar informacions sobre el Parc Natural (454 entre Pals i Torroella-l'Estartit).

Finalment mencionar, que hi ha consultes que pel volum de demanda cal considerar també com elements estratègics, i són els plànols i mapes, les informacions sobre el propi municipi i dels voltants.

Pel que fa a la incorporació d'unes preguntes sobre el Parc en les enquestes a visitants que es realitzen des de l'observatori del Baix Empordà, al 2020, a causa de la Covid19 i de les mesures aplicades pel govern, les oficines de turisme, tot i estar obertes i atenent al públic, no han fet enquestes per reduir el risc de contagi amb la manipulació i intercanvi de papers amb els visitants.

Des de l'any 2007, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí - l'Estartit, fa enquestes de valoració sobre les platges del municipi. Aquest 2020, degut a la covid19, s'han fet en un format online a través del Google Forms; s'han realitzat un total de 232 enquestes, durant el mesos d'octubre i novembre. Els punts que es valoraven, de l'1 al 5 són la qualitat de l'aigua, la qualitat de la neteja de la sorra de la platja, la senyalització serveis i accessos, serveis i activitats a la platja i la qualitat dels Serveis públics. Es pot apreciar una baixada de la valoració per part dels usuaris; en general, en l'any 2020 els valors són més baixos en comparació a altres anys.

Aquest 2020 i també a causa de la Covid19 no s'ha portat a terme l'enquesta per caracteritzar la pesca recreativa marina en aigües del PNMMBT. Amb les enquestes d'anys anteriors s'ha obtingut prou informació per caracteritzar la pesca recreativa. Atès que molts dels pescadors són locals o freqüents, s'atura l'actuació uns anys. La idea és reprendre-la en un futur pròxim i fer una comparativa de dades per veure com està evolucionant el sector.

S'ha iniciat l'enquesta quadriennal específica per conèixer el nivell de satisfacció de visitants respecte al Parc. S'ha fet l'encomana per a la Universitat de Girona, departament de Geografia, per definir el qüestionari i la metodologia, amb l'objectiu de realitzar l'enquesta i la recollida de dades al 2021. El model d'enquesta es basa en 18 preguntes sobre valoració i coneixement de l'espai i el perfil demogràfic de la persona visitant.

| Implicació entitats responsables                                 |   | Implicació entitats col·laboradores                               |      |      |      |
|--|---|---|------|------|------|
| Oficina de turisme de Torroella - Estartit                       | √. (actua com a entitat col·laboradora) | Oficina de turisme de Pals  | √.   |      |      |
|  |   | Oficina de turisme de l'Escala                                    | √.   |      |      |
|  |   | CCBE  | √.   |      |      |
|  |   | PNMMBT  | √.   |      |      |
|  |   |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b>                            | <b>Altres:</b>  |      |      |      |
|  |   |   |      |      |      |
|  |   |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Oficines de Turisme + CCBE |   |   |      |      |      |
|  |   |   |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                                   |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                                       |      |      |      |
| Model enquesta unificada (1)                                     |   | Nombre municipis que utilitzen l'enquesta (6)                     |      |      |      |
| Gestor turístic unificat a les Oficines de Turisme (1)           |   | Informe de resultats (3)  |      |      |      |
| Model enquesta cada 4 anys (1)                                   |   | Nombre de municipis que utilitzen el gestor turístic unificat (3) |      |      |      |
|  |   |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016                                    | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016                                    | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 18  | ACTUACIÓ | 4.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 4.1.2 Definició i implantació de mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció de visitants i/o turistes  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Analitzar la satisfacció dels visitants per aplicar mesures de millora  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Un cop desenvolupada l'actuació anterior 4.1.1. Determinació d'un sistema comú d'anàlisi de satisfacció visitants, es preveu analitzar els resultats obtinguts per detectar punts crítics de millora.</p> <p>El desenvolupament d'aquesta actuació serà a càrrec de l'espai comú creat per les oficines i centres d'informació, actuació 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre oficines i centres d'informació de l'àmbit</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Atès que el 2017 s'ha definit l'enquesta i la metodologia però no s'ha implantat, no s'han obtingut dades qualitatives, i per tant, no s'han implantat mesures derivades de l'anàlisi de satisfacció de visitants i/o turistes.           |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Com que encara estem en la fase de trobar l'estratègia més idònia per aconseguir la informació sobre la satisfacció de visitants i turistes, no s'han pogut extreure dades rellevants que permetin definir i implantar mesures derivades. |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

**REALITZACIÓ 2019**

No s'han pogut extreure dades rellevants que permetin definir i implantar mesures derivades.

**REALITZACIÓ 2020**

No s'han pogut extreure dades rellevants que permetin definir i implantar mesures derivades.

| Implicació entitats responsables                |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| Grup de Treball OT                              | x            | Grup de Treball OT                  | x    |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Grup de Treball OT |              |                                     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                  |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>         |      |      |      |
| Nombre de reunions per tractar resultats (0)    |              | Nombre de mesures a aplicar (0)     |      |      |      |
|   |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                        | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                       | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |



| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 19  | ACTUACIÓ | 4.1.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 4.1.3 Determinació d'un sistema comú de recompte de visitants i/o turistes  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Establir un recompte de dades comuna per a tot l'àmbit  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Aquesta actuació recau en les tasques assignades en l'actuació 1.1.5 Creació d'un espai de treball comú entre oficines i centres d'informació de l'àmbit i fa referència a el recompte de nombre de visitants i anàlisi del perfil de visitant. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès la necessitat de disposar d'una eina que permeti al Parc fer una estimació de visitants, es considera imprescindible concretar un model estratègic que aporti dades d'interès tant a nivell de gestió del Parc com de coneixement dels visitats, les seves expectatives i les activitats que realitzen.</p> <p>Aquestes dades han de servir també per sensibilitzar a la gent del territori i a les empreses turístiques, productors, comerç, etc... sobre l'impacte que té l'espai en la seva activitat quotidiana i professional.</p> <p>Per a comptar amb un model que permeti obtenir una estimació del nombre de visitants al Parc a partir del recompte en els espais més freqüentats, s'ha realitzat una contractació a DCB Turisme i Desenvolupament Local.</p> <p>El resultat ha estat una proposta de fitxa-índex de tots els paràmetres que es podrien utilitzar per recollir dades de freqüentació. Per fer-ho realitat, s'haurà de comptar amb la col·laboració dels agents integrats en el espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació, que s'ha organitzat en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Pel que fa al recompte de visitants del PNMMBT, el 2017 es va realitzar 1 model de fitxa-índex de tots els paràmetres que es podrien utilitzar per recollir dades de freqüentació i fer un recompte de visitants. El 2018 s'han començat a recollir les primeres dades.

#### **REALITZACIÓ 2019**

El sistema comú de recompte de visitants integra les dades d'afluència en llocs determinants del Parc, així com volums d'usuaris de serveis i activitats, quantitats d'empreses que treballen al Parc, consultes online i materials editats. A través d'una fitxa que es va elaborar l'any passat, s'han recollit les dades de les oficines de turisme i centres d'informació, així com del propi Parc. Amb totes les dades recollides s'ha fet un informe de recompte de visitants i/o turistes.

Les dades del sistema comú de recompte de visitants integra: • Visitants al parc de l'àmbit terrestres; • Vehicles en les zones més freqüentades; • Activitats en les platges; • Visitants al parc de l'àmbit marí; • Demandes d'informació a les oficines de turisme i grau de coneixement del parc; • Resultats de l'enquesta pilot de les oficines de turisme. • Visites als centres d'interpretació i informació acreditats pel parc natural; • Participants en programes d'educació ambiental promogudes pel Parc, àrees de turisme, museus i centres d'interpretació (adreçades a escoles, tallers); • Participants en programes de visites guiades promogudes pel Parc, àrees de turisme, museus i centres d'interpretació; • Esdeveniments vinculats al coneixement del Parc: Dia del Parc, Dia dels Ocells, concursos fotogràfics, etc.; • Nombre d'empreses acreditades amb la Carta Europea del Turisme Sostenible. Nombre d'empreses que ofereixen activitats en el Parc Natural; • Consultes online ; • Material editat; • Pressupost anual del Parc. Import recaptat en concepte de taxa de busseig snorkel; • Estimació del nombre de llocs de treball directes i indirectes, relacionats amb • Presència del Parc Natural en fires i esdeveniments turístics. • Nombre d'operadors de turisme actiu i ecoturisme que programen estades en l'àmbit del Parc Natural. (Cada 3 o 4 anys); • Notícies aparegudes sobre turisme i descoberta del Parc, en premsa divulgativa i turística.

A banda de fer el recull de les dades d'afluència a aquestes zones, s'ha encarregat a l'empresa SUBMON la redacció d'un document on s'identifiqui l'estat de les diferents boies de fondeig o amarrament actualment instal·lades a la Costa del Montgrí, juntament amb una proposta per la millora o reubicació de les boies, tenint en compte aspectes com les zones amb un major grau de conflicte, les més amenaçades, les més degradades. El document té l'objectiu de presentar una proposta de pla de gestió de les boies de fondeig o amarrament, de la Costa del Montgrí al PNMMBT.

#### **REALITZACIÓ 2020**

El sistema comú de recompte de visitants integra les dades d'afluència en llocs determinants del Parc, així com volums d'usuaris de serveis i activitats, quantitats d'empreses que treballen al Parc, consultes online i materials editats. A través d'una fitxa que elaborada l'any 2018, s'han recollit les dades de les oficines de turisme i centres d'informació, així com del propi Parc. Amb totes les dades recollides s'ha fet un informe de recompte de visitants i/o turistes en llocs sensibles.

Les dades del sistema comú de recompte de visitants integra els mateixos elements que al 2019.

| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| PNMMBT                              | √.           | Membres del Grup de Treball OT      | √.   |      |      |
|                                     |              | DCB                                 | √.   |      |      |
|                                     |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|                                     |              |                                     |      |      |      |
|                                     |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b> |              |                                     |      |      |      |
|                                     |              |                                     |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>      |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>         |      |      |      |
| Model pel recompte de dades (1)     |              | Informe resultats qualitatius (4)   |      |      |      |
| Model pel recompte de visitants (1) |              |                                     |      |      |      |
|                                     |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 20   | ACTUACIÓ | 4.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 4.2.1 Recopilació i manteniment de dades d'establiments, itineraris i activitats "per a tots"  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Aconseguir un llistat d'establiments i serveis que estiguin adaptats per a mobilitat, per dificultat sensorial, ...<br>Facilitar l'accés al medi natural a persones amb mobilitat reduïda  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | En aquests moments es disposa d'informació sobre equipaments públics i privats accessibles de l'Estartit. D'altra banda el Parc Natural disposa d'una base de dades amb equipaments i itineraris accessibles.<br>L'actuació proposa el manteniment d'aquestes dades i la seva facilitació a disposició de les oficines de turisme i webs municipals i de Parc. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) està realitzant una diagnosi per conèixer l'estat de la qüestió en tota la comarca en temes d'accessibilitat, s'ha determinat estratègic, donar suport al CCBE en la implementació de l'actuació i obtenir unes primeres dades de la situació del Parc. Es preveu signar un acord de col·laboració entre el Parc i el CCBE en el que s'especifiqui la cessió d'informació. Les actuacions en les que s'està treballant són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosi comarcal de l'accessibilitat turística. A través d'un qüestionari online adreçat a institucions públiques i privades per obtenir una primera diagnosi sobre l'estat del recurs o empresa turística, des de la seva pròpia perspectiva.</li> <li>• Cursos de formació sobre accessibilitat turística. Destinats a ajuntaments, gestors d'espais naturals protegits, empreses turístiques i persones aturades.</li> <li>• Manuals de bones pràctiques.</li> </ul> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

• Creació de manuals de bones pràctiques: s'han creat un seguit de manuals de bones pràctiques que permeten als agents del territori aplicar eines metodològiques per conèixer les condicions d'accessibilitat i poder millorar-les, així com ajudar en la gestió de l'accessibilitat i l'atenció a aquest segment de turistes.

• Validació de les empreses i recursos turístics. S'estan duent a terme visites de validació d'establiments i recursos turístics que van participar en l'enquesta online, a la diagnosi comarcal, per tal de validar si són accessibles o no.

Per altra banda, el que ha fet el parc és treballar per crear infraestructures i recorreguts adaptats per persones amb mobilitat reduïda a l'entorn a l'àrea de La Pletera. El projecte LIFE Pletera té com a objectiu desurbanitzar i recuperar la funcionalitat ecològica dels sistemes costaners alterats per la construcció de la urbanització.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) segueix realitzant la diagnosi per conèixer l'estat de la qüestió en tota la comarca en temes d'accessibilitat. S'ha continuat amb la diagnosi comarcal via enquestes i validacions. Addicionalment s'ha realitzat un curs de formació en llengua de signes pel sector turístic i s'està treballant en l'adaptació de material turístic comarcal a persones amb discapacitat cognitiva, auditiva i visual.

En el marc de les validacions a espais museístics, s'ha analitzat l'accessibilitat turística del Museu de la Mediterrània.

#### **REALITZACIÓ 2020**

El Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) ha realitzat en els darrer anys una diagnosi de l'estat de la qüestió en tota la comarca en temes d'accessibilitat, el que s'ha determinat com estratègic donar suport des del Parc. Com ha resultat, s'ha generat el Pla d'accessibilitat turística del Baix Empordà, que té per objectiu posar en valor la comarca com a destinació turística accessible i generar un nou valor diferencial i qualitatiu en la competitivitat turística que ofereix.

Al 2020, s'han signat els convenis amb diferents ajuntaments de la comarca per impulsar el Pla d'Accessibilitat, entre ells, l'Ajuntament del municipi de Pals, amb el que s'han realitzat visites de validació de recursos turístics com platges, oficines de turisme o itineraris. També s'han realitzat accions de sensibilització i de formació.

El 30 de setembre de 2020, se celebra l'acte de presentació de la nova publicació comarcal Turisme per a tothom al Baix Empordà (disponible en català, castellà, anglès i francès i versió digital per a persones invidents), amb un recull de les empreses i recursos turístics que van superar la visita de validació establerta en el Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà i s'indica, amb la seva icona corresponent, a quin tipus de discapacitat han adaptat la seva oferta.

Són un total de 25 propostes, entre les quals es troben: Itinerari del centre històric de Pals; Oficina de turisme de l'Estartit; Museu de la Mediterrània; Hotel les Illes (empresa adherida a la CETS); Hotel Can Miquel; Platja de l'Estartit

| Implicació entitats responsables                         |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|--|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| CCBE   | √.           | PNMMBT                              | √.   |      |      |
|  |              | Oficines de turisme i sector privat | √.   |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Fons de finançament:</b> CCBE + PNMMBT                |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                                  |              | INDICADORS D'IMPACTE                |      |      |      |
| Model d'enquesta a distribuir entre els establiments (1) |              | Número d'enquestes obtingudes (43)  |      |      |      |
| Número d'enquestes enviades (229)                        |              |                                     |      |      |      |
| Resultats enquestes (0)                                  |              |                                     |      |      |      |
| Web on es publica la informació (0)                      |              |                                     |      |      |      |
|  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                                 | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 21   | ACTUACIÓ | 4.2.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 4.2.2 Execució de plans de millora de l'accessibilitat als municipis del Parc  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Millorar l'accessibilitat de el Parc i dels municipis  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Aquesta actuació va relacionada amb l'actuació 3.2.4 Detecció de necessitats d'actuació a nivell turístic. En aquest cas, un cop desenvolupada l'anterior i detectades aquestes necessitats s'hauran d'executar. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>L'execució de plans de millora de l'accessibilitat en els municipis del Parc es posposa a tenir totes les dades de la diagnosi realitzades pel Consell Comarcal tot i que el municipi de Torroella-l'Estartit va fent petites actuacions cada any. Al 2019 han realitzat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obres de millora de l'accés a l'escola St. Gabriel</li> <li>• Obres de millora de l'accés al CAP de Torroella de Montgrí</li> </ul> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

## REALITZACIÓ 2020

Tal i com s'especifica en l'actuació anterior (4.2.1), el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) ha realitzat en els darrer anys una diagnosi de l'estat de la qüestió en tota la comarca en temes d'accessibilitat. Aquest 2020 s'ha presentat la publicació comarcal "Turisme per a tothom al Baix Empordà" amb un recull de les empreses i recursos turístics que van superar la visita de validació establerta en el Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà.

Entre elles es troben les següents empreses o recursos dels municipis del Parc: Itinerari del centre històric de Pals. Oficina de turisme de l'Estartit. Museu de la Mediterrània. Hotel les Illes (empresa adherida a la CETS). Hotel Can Miquel. Platja de l'Estartit

No es disposa d'altres dades en quant a actuacions que hagin fet els municipis del Parc durant el 2020.



| Implicació entitats responsables                    |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| Ajuntaments   | x            | PNMMBT                              |                             |      | x    |
| Establiments privats                                | x            |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>                                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Ajuntaments            |              |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                      |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Existència d'un Pla de millora d'accessibilitat (0) |              |                                     |                             |      |      |
| Accions desenvolupades per la execució del pla (0)  |              |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                            | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                           | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 22  | ACTUACIÓ | 4.2.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 4.2.3 Oferta d'activitats per a persones amb risc d'exclusió social   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Aconseguir arribar amb activitats de descoberta i sensibilització a famílies amb risc d'exclusió social   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Al territori hi ha diverses entitats que treballen en disposar d'aquesta oferta de activitats per a aquest col·lectiu: El Club Nàutic de l'Estartit ofereix places gratuïtes als seus activitats per a aquest col·lectiu. La Xarxa de Museus aquesta treballant en la definició d'una actuació per implementar en els propers anys per millorar la oferta d'activitats per a aquest col·lectiu.</p> <p>Per anar més enllà, es proposa que des del Parc es publiqui aquesta informació -com actuacions inicials en temes d'accés a el Parc "per a tots" - i que es convidi a el sector privat a implantar iniciatives similars.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>En l'actualitat són tres els agents membres del Grup de Treball CETS del PNMMBT que treballen en disposar d'una oferta d'activitats per famílies amb risc d'exclusió social. Les institucions participants i la seva oferta el 2017 ha estat la següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Club Nàutic de l'Escala.</b> L'objectiu de l'Escola de Vela del Club Nàutic l'Escala és facilitar l'accés als plaers del mar i de la navegació a vela a tothom, per això, des de fa anys, treballen per integrar les persones amb discapacitat i/o públic especial (gent gran, amb mobilitat reduïda, risc d'exclusió social...) a les activitats a través de la iniciativa "Vela per Tothom". 70 persones amb discapacitat van gaudir d'aquesta activitat.</li> <li>- <b>Club Nàutic Estartit.</b> Des de el 2008 el Club ofereix cursos de vela gratuït pels alumnes de 5è i 6è de primària de l'Escola Portitxol. Aquest curs consta de 6 sessions pels alumnes de 5è i 7 sessions pels alumnes de 6è. El calendari varia segons l'any, però sempre es fa entre els mesos d'abril, maig i juny. La quantitat d'alumnes que han participat aquest any és de 25 alumnes. Cada sessió té una durada de 2 hores, es realitza per les tardes, en horari lectiu i dins de l'assignatura d'Educació Física. Això vol dir que els instructors del Club posen una nota a cada alumne i aquesta queda reflectida al seu expedient curricular.</li> </ul> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Aquests cursos tenen un doble objectiu. El primer, acostar als infants al mar, donant-los una oportunitat de conèixer un nou esport que tenen molt a prop. El segon, que els alumnes aconseguixin uns coneixements bàsics de l'esport de la vela i que consoliden el treball en equip, el fair play, respecte pels companys i rivals, entre d'altres. Des de l'any 2015, els alumnes de 6è, un cop finalitzat el curs, participen a una regata Interescoles que es celebra a Palamós. Aquest fet ajuda a tancar un cercle com a formació integral de l'alumne i esportista.

A més d'aquesta activitat, també fa 4 anys que el Club treballa amb Càrites Baix Ter, concretament amb el SIE de Torroella. També se'ls hi ofereix un curs de vela gratuït de 5 sessions els dissabtes d'abril i maig. Cada sessió és de 3 hores. Aquest curs té els mateixos objectius que el que es fa amb l'Escola Portitxol. Aquest any s'ha tingut una mitja de 10 alumnes.

- **Dia Mundial dels Ocells.** En el marc del dia Mundial dels Ocells es van organitzar 2 diades, els dies 06 i 08 d'octubre 2017. Una de les diades va consistir en 2 taller per alumnes de cicle superior; una sortida d'anellament científic d'ocells al Ter Vell de la mà de l'associació El Blauet. Els alumnes van poder veure i participar en com es fa una sessió d'anellament (metodologia, instrumental, ....). L'altre taller va consistir en una activitat de construcció de caixes niu, que es van poder portar a casa. Els nombre de persones beneficiaries d'aquestes activitats va ser de 75.

#### REALITZACIÓ 2018

En l'actualitat són tres els agents membres del Grup de Treball CETS del PNMMBT que treballen en disposar d'una oferta d'activitats per famílies amb risc d'exclusió social. Les institucions participants i la seva oferta el 2017 ha estat la següent:

- **Club Nàutic de l'Escala.** A través del programa "Vela per Tothom" 70 persones amb discapacitat van gaudir d'aquesta activitat.

- **Club Nàutic Estartit.** Des de el 2008 el Club ofereix cursos de vela gratuït pels alumnes de 5è i 6è de primària de l'Escola Portitxol. Aquest curs consta de 6 sessions pels alumnes de 5è i 7 sessions pels alumnes de 6è. La quantitat d'alumnes que han participat aquest any és de 16 alumnes.

- **Càrites Baix Ter.** Aquest anys s'han ofert: 5 places a l'escola de tennis del Complex Torre Gran. Sense cap alumne inscrit. 5 places a l'escola de vela. 1 alumne inscrit

- En col·laboració PNMMBT i club nàutic de l'Estartit, es va programar una activitat adreçada al col·lectiu de persones amb mobilitat reduïda. Aquesta es va incloure en l'agenda d'activitats "Apropa't al parc" d'estiu i va consistir en una sortida a Vela anomenada "Descobreix les Illes Medes a bord d'una màquina ecològica". Malauradament no es va realitzar per manca d'inscrits. Es preveu tornar-la a oferir el 2019 i fer una promoció més específica per aquest col·lectiu.

#### REALITZACIÓ 2019

Aquest any han estat dos els agents membres del Grup de Treball CETS del PNMMBT que treballen en disposar d'una oferta d'activitats per famílies en risc d'exclusió social. Les institucions participants i la seva oferta al 2019 ha estat la següent:

- **Club Nàutic de l'Escala.** L'objectiu de l'Escola de Vela del Club Nàutic l'Escala és facilitar l'accés als plaers del mar i de la navegació a vela a tothom, per això, des de fa anys, treballen per integrar les persones amb discapacitat i/o públic especial (gent gran, amb mobilitat reduïda, risc d'exclusió social...) a les activitats a través de la iniciativa "Vela per Tothom". Al 2019 s'ha realitzat un curs de 80h a 12 nois en risc d'exclusió social, d'aquests, 6 superen el curs i 2 son contractats per treballar al club nàutic durant la temporada d'estiu, allargant el contracte d'un d'ells a temporada mitja.

- **Club Nàutic Estartit.** Referent a les activitats per persones amb risc d'exclusió social, durant el 2019 s'han realitzat cursos gratuïts pels alumnes de 5è i 6è de l'Escola Portitxol de l'Estartit. Els cursos van consistir en 8 sessions per 16 alumnes de cada curs (en total 32 alumnes). A més, un cop acabat el curs de vela, els alumnes de 6è van participar a la Regata Interescola a Palamós (<https://www.cnestartit.com/blog/lescola-portitxol-de-lestartit-sendu-el-3er-premi-de-la-xi-regata-interescoles/>)

- **Càritas Baix Ter,** el Club, com cada any ha aportat un 0,7% dels ingressos de les quotes dels socis.

#### REALITZACIÓ 2020

Aquest any han estat dos els agents membres del Grup de Treball CETS del PNMMBT que treballen en disposar d'una oferta d'activitats per famílies en risc d'exclusió social. Les institucions participants i la seva oferta al 2020 ha estat la següent:

- **Club Nàutic de l'Escala:** L'Escola de Vela del Club Nàutic de l'Escala és una escola oberta, pel que qualsevol persona amb diversitats funcional s'hi pot apuntar. En aquest sentit, aquest 2020, s'hi ha apuntat una persona amb mobilitat reduïda i una altra amb reducció parcial de mobilitat, a la mà. D'altra banda, es preveia iniciar a principis d'any el programa anomenat Vela inclusiva en Família (<https://vela.cat/noticies/2019/08/08/vela-inclusiva-en-familia-font-de-benestar/>), però no ha estat possible fins el mes d'octubre, a causa de la situació derivada de la Covid19. Es tracta d'un programa de la Federació Catalana de Vela que té per objectiu millorar la qualitat de vida de les persones amb diversitat funcional. El Club Nàutic l'Escala hi està adherit i quatre famílies s'hi han pogut beneficiar.

- **Club Nàutic de l'Estartit:** Des del Club Nàutic Estartit, aquest 2020 s'ha seguit oferint l'activitat de vela escolar gratuïta pels alumnes de l'Escola Portitxol, de l'Estartit. Es va dur a terme durant la segona quinzena de setembre. La pandèmia va fer que no es pogués portar a terme durant el primer semestre de l'any.

| Implicació entitats responsables  |              | Implicació entitats col·laboradores |   |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|---|------|------|
| PNMMBT  | √.           | Sector privat                       | x   |      |      |
| Club Nàutic Estartit  | √.           | Oficines de turisme                 | x   |      |      |
| Club Nàutic Escala  | √.           | Entitats sense ànim de lucre        | x   |      |      |
| Xarxa de Museus   | x            |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + A càrrec de cada entitat que ofereix activitats |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>  |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                 |      |      |
| Numero d'activitats en oferta (16)  |              |                                     | Numero de persones beneficiades (171)       |      |      |
| Recopilació anual d'informació (3)  |              |                                     | Numero de equipaments que hi participen (3) |      |      |
| Actuacions de comunicació de la informació (6)  |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>  | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>   | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 23   | ACTUACIÓ | 4.3.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 4.3.1 Implantació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant                           |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Implantar sistemes de qualitat en els equipaments públics d'atenció a visitants                                  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | L'actuació preveu la implantació de sistemes de qualitat en la totalitat de equipaments públics de l'àmbit CETS. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Per mantenir la qualitat en el servei d'informació als visitants, el 2018 s'inicia l'actuació lligada a la implementació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant. El present any, s'ha elaborat una identificació-inventari dels equipaments i espais públics, susceptibles a disposar d'un sistema de qualitat. A partir d'aquest inventari s'han identificat els sistemes de qualitat implementats i quina actuació concreta s'ha fet aquest any en relació al sistema: adhesió, manteniment o renovació.</p> <p>Per aconseguir una radiografia de quins sistemes s'estan implantant i quins equipaments i espais públics en disposen, s'ha facilitat una fitxa a complimentar pels membres del grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació. a partir d'aquestes fitxes s'ha elaborat una taula resum que ens servirà per visualitzar de manera ràpida i senzilla els Gràcies aquesta cerca, es pot afirmar que:</p> <p>- <b>Pals</b>, com a destinació, està treballant la qualitat turística a partir de la denominació CITTASLOW i de la denominació pobles amb encant, promoguda per la Generalitat de Catalunya i l'ACT. També és un municipi membre al club de turisme enogastronòmic, promogut pel Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineus. A nivell d'equipaments i espais públics, la qualitat s'està treballant a partir del sistema SICTED. Les infraestructures amb sistema son: oficina de turisme del nucli antic, punt d'informació rodona, punt d'informació platja i platges de Pals.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

- **L'Escala**, com a destinació no està treballant sota cap sistema de qualitat. A nivell d'equipaments públics s'està treballant amb la Q de Qualitat i els espais públics, platges, a través de distintius de qualitat ambiental com EMAS i ISO 14001.
- A **l'Estartit** la qualitat a nivell de destinació es treballa sota el distintiu de Green Destinations. A nivell d'equipaments públics, la qualitat s'està treballant a partir del sistema SICTED. En canvi els espais públics, platges, tenen implantats els sistemes de qualitat EMAS III, ISO 9001, ISO 14001 i la Q de Qualitat.
- Pel que fa al **Club Nàutic de l'Estartit**, els sistemes de qualitat implantats són: ISO 9001, ISO 14001, EMAS i OHSAS 18001.

#### REALITZACIÓ 2019

Al 2019 es continua amb l'actuació lligada a la implementació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant fent un seguiment de les certificacions.

-**Pals**, segueix treballant amb CITTASLOW i de la denominació pobles amb encant, promoguda per la Generalitat de Catalunya i l'ACT. També és un municipi membre al club de turisme enogastronòmic, promogut pel Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineus. A nivell d'equipaments i espais públics, la qualitat s'està treballant a partir del SICTED. Les infraestructures amb sistema son: oficina de turisme del nucli antic, punt d'informació rotonda, punt d'informació platja. Els espais són les platges de Pals. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat existents i el municipi ha estat guardonat amb la Bandera Verda d'Ecovidrio.

-**L'Escala**, com a destinació no està treballant sota cap sistema de qualitat. A nivell d'equipaments públics s'està treballant amb la Q de Qualitat i els espais públics, les platges, a través de distintius de qualitat ambiental com EMAS i ISO 14001. Aquest any s'han mantingut els sistemes de qualitat existents.

-A **l'Estartit** la qualitat a nivell de destinació es treballa sota el distintiu de Green Destinations. A nivell d'equipaments públics, la qualitat s'està treballant a partir del sistema SICTED. En canvi els espais públics, les platges, tenen implantats els sistemes de qualitat EMAS III, ISO 9001, ISO 14001 i la Q de Qualitat. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat existents i el municipi ha estat guardonat amb el Sustainable Cities and Human Settlement Award.

-**Club Nàutic de l'Estartit**, els sistemes de qualitat implantats són: ISO 9001, ISO 14001, EMAS i OHSAS 18001. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat i s'ha adherit a la CETS

-**Club Nàutic de l'Escala**, té implantats els sistemes de qualitat: ISO 9001, ISO 14001, EMAS i Bandera Blava. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat i s'ha adherit a la CETS.

-**l'Estació Nàutica de l'Estartit**, ha mantingut el sistema de qualitat turística SICTED.

#### REALITZACIÓ 2020

Al 2020 es continua amb l'actuació lligada a la implementació de sistemes de qualitat en equipaments públics d'atenció al visitant fent un seguiment de les certificacions.

La informació s'obté i es recull en format fitxa que serveix com a informe de seguiment.

-**Pals**, com a destinació, està treballant la qualitat turística a partir de la denominació CITTASLOW i de la denominació pobles amb encant, promoguda per la Generalitat de Catalunya i l'ACT. També és un municipi membre al club de turisme enogastronòmic, promogut pel Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineus. A nivell d'equipaments i espais públics, la qualitat

s'està treballant a partir del sistema SICTED. Les infraestructures amb sistema són: oficina de turisme del nucli antic, punt d'informació rotonda, punt d'informació platja. Els espais són les platges de Pals. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat existents com són la Bandera Verda o el certificat de ECOVIDRIO.

-**l'Escala**, com a destinació no està treballant sota cap sistema de qualitat. A nivell d'equipaments públics s'està treballant amb la Q de Qualitat, els espais públics i platges, a través de distintius de qualitat ambiental com l'EMAS i ISO. Aquest any s'han mantingut els sistemes de qualitat existents. S'incorpora el segell de "SAFE TOURISM", que certifica la seguretat sanitària davant de la Covid19.

-A **l'Estartit** la qualitat a nivell de destinació es treballa sota el distintiu de Green Destinations. A nivell d'equipaments públics, la qualitat s'està treballant a partir del sistema SICTED. En canvi els espais públics, les platges, tenen implantats els sistemes de qualitat EMAS III, ISO 9001, ISO 14001 i la Q de Qualitat. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat existents i hi ha hagut l'adhesió a Barris i Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme.

-Pel que fa al **Club Nàutic de l'Estartit**, els sistemes de qualitat implantats són: ISO 9001, ISO 14001, EMAS i OHSAS 18001. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat

-El **Club Nàutic de l'Escala**, té implantats els sistemes de qualitat: ISO 9001, ISO 14001, EMAS i Bandera Blava. Aquest any s'han mantingut o renovat els sistemes de qualitat.

-Finalment **l'Estació Nàutica de l'Estartit**, ha mantingut el sistema de qualitat turística SICTED.



| Implicació entitats responsables                                      |              | Implicació entitats col·laboradores                          |      |      |      |
|---|--------------|--|------|------|------|
| Espais de treball comú entre oficines de turisme i punts d'informació | √.           | Ajuntaments  | x.   |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Municipis + PNMMBT                       |              |  |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>  |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                                  |      |      |      |
| Equipaments i espais amb certificacions de qualitat (10)              |              | Número de certificacions a nivell d'equipaments i espais (6) |      |      |      |
|   |              | Número de certificacions a nivell de destinació (4)          |      |      |      |
|   |              | Número d'equipaments i espais que mantenen participació (9)  |      |      |      |
|   |              | Número de nous equipaments i espais que participen (0)       |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>  | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>   | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 4: Oferir una experiència d'alta qualitat als visitants en tots els aspectes

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 24  | ACTUACIÓ | 4.3.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 4.3.2 Anàlisi dels itineraris existents i detecció de les necessitats per la seva interconnexió   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Millorar la connexió dels itineraris existents entre ells i amb transport públic  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | El model turístic sostenible i de qualitat que es vol implantar al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter passa per disposar d'una xarxa d'itineraris interconnectats que permeten el desplaçament i la visita pel Parc de forma sostenible ja sigui a peu o amb bicicleta sense necessitat de utilitzar el transport privat. Es proposen tots els itineraris existents per a la seva interconnexió, per això caldrà realitzar una homogeneïtzació en la senyalització de tot el parc així com el material informatiu que es facilita als visitants, que concordi amb el que hi ha. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Amb l'objectiu de crear una xarxa d'itineraris interconnectats que permetin el desplaçament i la visita pel Parc d'una forma sostenible, ja sigui caminant o en bicicleta, sense utilitzar cap vehicle motoritzat, es realitzen diverses actuacions per analitzar les rutes existents, fer una proposta amb rutes noves per acabar decidint la xarxa.</p> <p>De cara a la temporada d'estiu, es va fer un anàlisi de les rutes existents com rutes del Parc i es van fer les actualitzacions pertinents al dispositiu mòbil "Natura Local", una aplicació, que serveix per obtenir rutes en destinacions, per l'autoguiatge i l'obtenció d'informació sobre la ruta, tan dels recursos com dels detalls tècnics. Per no incloure més senyalització vertical de l'existent al territori amb els costos de implantació, però també de manteniment que significa, i alhora, per avançar cap a una oferta adaptada a les noves tendències de la demana, s'opta per una eina online. Per promocionar les rutes ja existents al Parc i incloses a l'aplicació mòbil de Natura Local, s'edita un flyer i es fan arribar exemplars a les diferents oficines de turisme i punts d'informació del Parc per la temporada d'estiu.</p> <p>Una vegada passada la temporada d'estiu, es fa una contractació externa a l'empresa "Natura Local" per a l'anàlisi de la xarxa existent, l'elaboració de noves rutes i la concreció de la xarxa d'itineraris del PNMMBT. El resultat és una proposta de xarxa amb els següents itineraris: 16 propostes d'itineraris als municipis externs; 1 proposta cicloturista per etapes de volta al PNMMBT; 1 proposta de senderisme per etapes de descoberta del PNMMBT; 1 proposta de BTT per etapes de descoberta del PNMMBT; 3 propostes de rutes connexió interior – costa; 11 rutes de senderisme, cicloturisme i BTT de connexió amb l'Espai Gavarres i el PN dels Aiguamolls</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|  |
|--|
| <p>El dia 31 d'octubre 2017, en el marc de la reunió del Grup de Treball CETS dels PNMMBT es presenta l'anàlisi de la xarxa de camins ja existents i la proposta de xarxa específica pel PNMMBT i el dia 19 de desembre de 2017, es convoca als representants polítics i tècnics dels municipis implicats a una reunió de treball per mirar en detall l'anàlisi de la xarxa de camins ja existents i la proposta de xarxa específica pel PNMMBT i fer les modificacions pertinents. Es projecta al llarg del 2018 acabar de definir la xarxa comptant amb la validació dels diferents municipis implicats.</p>   |
| <p><b>REALITZACIÓ 2018</b></p>   |
| <p>Al llarg del 2018 s'ha acabat de definir la xarxa comptant amb la validació dels diferents municipis implicats. Es van recollir les validacions i esmenes de cada municipi i s'han fet les comprovacions pertinents en els casos necessaris. S'han modificat algun dels recorreguts per concretar la xarxa definitiva. Per promocionar la xarxa de camins, les rutes s'han pujat a l'aplicació natura local, dins el canal específic del PNMMBT que es projecta com la eina d'autoguiatge per a senderistes i cicloturistes del Parc. Les noves rutes coexisteix en l'App natura local amb altres rutes del parc que ja existien formant una xarxa de 40 propostes de rutes de senderisme i cicloturisme, lineals, circulars i de volta al parc.</p>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2019</b></p>   |
| <p>En relació a la xarxa de camins turístics, aquest any s'han traduït les rutes al castellà, anglès i francès i s'han fet efectives les diverses versions a l'aplicació Natura Local. Els usuaris segons tinguin el dispositiu mòbil configurat visualitzaran directament la informació de les rutes en un idioma o un altre.</p> <p>També s'han obtingut per primer any dades anuals de les descarregues que han fet els usuaris de l'aplicació. Aquestes descarregues es divideixen segons es realitzen des de la plana web o des de l'APP mòbil. Segons l'informe de resultats s'han obtingut 91.629 descarregues de les quals 63.054 són descarregues web i 28.575 són descarregues de l'APP. Cal destacar les rutes a les cales de l'Estartit amb 11.891 descarregues i amb diferència la Ruta a Cala Calella que ha estat descarregada 5.662 vegades.</p> <p>En el marc del grup de les oficines de turisme i centres d'informació s'ha començat a treballar en el nou fulletó mapa-guia del Parc. S'han establert els criteris que haurien de tenir les rutes escollides per sortir al mapa i un dels criteris que es tindrà en compte és la possibilitat d'ús del transport públic.</p> |
| <p><b>REALITZACIÓ 2020</b></p>   |
| <p>No prevista</p>   |

| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores |   |      |      |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|---|------|------|
| PNMMBT                              | √.           | Empreses privades                   | x.  |      |      |
|                                     |              | Ajuntaments                         | x   |      |      |
|                                     |              | Consells Comarcals                  | √.  |      |      |
|                                     |              |                                     |   |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |   |      |      |
|                                     |              |                                     |   |      |      |
|                                     |              |                                     |   |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>  |              |                                     |   |      |      |
|                                     |              |                                     |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>      |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                       |      |      |
| Nombre de reunions de treball (6)   |              |                                     | Nombre de validacions / Esmenes als proposats (2) |      |      |
| Nombre de itineraris proposats (38) |              |                                     | Nombre d'itineraris seleccionats (38)             |      |      |
| Elements de difusió (2)             |              |                                     |   |      |      |
| Definició de criteris (1)           |              |                                     |   |      |      |
|                                     |              |                                     |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017                                | 2018  | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 5

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ   | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|--|-------------------|------|------|------|------|------|
| 25   | 5    | 5.1 | 5.1.1. Definició del model de centre d'interpretació   | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 26   | 5    | 5.1 | 5.1.2: Definició del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats   | 2016              | x    |      |      |      |      |
| 27   | 5    | 5.1 | 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants          | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 28   | 5    | 5.1 | 5.1.4. Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats | 2017-2020         |      | x    | x    | x    | x    |
| 29   | 5    | 5.2 | 5.2.1: Oferta pedagògica de descobriment del Parc  | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |

| PRINCIPI 5: Proporcionar información adecuada als visitants sobre les qualitats especials de la zona   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 25   | ACTUACIÓ | 5.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 5.1.1 Definició del model de centre d'interpretació  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Pautar la informació bàsica disponible a centres d'interpretació i informació de l'àmbit CETS<br>Ofereix formació contínua a personal d'atenció a el públic  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Aquesta actuació, pretén estructurar l'existència dels diferents equipaments d'interpretació de l'àmbit CETS: especialització en continguts, continguts mínims, etc .. Posteriorment, es proposa dur a terme una formació per a informadors sobre aquesta informació perquè puguin derivar a turistes i visitants on cal buscar la informació concreta |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Segons el Pla d'actuacions 2016 - 2020, aquest 2018 el PNMMBT devia iniciar una actuació que definís una xarxa estructurada d'equipaments públics que formessin part d'un model de centre d'interpretació del parc. Tot i que s'han identificat els equipaments públics a formar part, l'actuació no s'ha pogut iniciar la gestió del centre d'interpretació del parc i s'aplaça l'inici de la seva implementació.   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Tanmateix sí que s'ha treballat en el disseny del futur Centre d'interpretació de les Medes, que està en procés de construcció al port de l'Estartit. L'Espai Medes es centra en la interpretació de la part marina del parc. Tindrà la missió de promoure el coneixement sobre les Illes Medes i la sensibilització de la ciutadania envers la necessitat de preservar els seus valors mediambientals, naturals i culturals; establir un entorn de gestió que afavoreix la col·laboració entre les institucions encarregades de l'administració de l'espai natural i el sector privat dedicat a l'explotació dels serveis vinculats directament al Parc Natural; i oferir una proposta expositiva d'alta qualitat |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

El 2014 es va realitzar un pla de viabilitat que assenta les bases per una òptima gestió dels recursos humans i materials, a partir de la segmentació de públics, l'estructura de serveis, i la necessitat d'espais segons els serveis. Aquest 2018 s'ha acabat el projecte museogràfic, que ha estat finançat pel PNMMBT.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Tot i està previst en el Pla d'Actuacions, s'aplaça l'inici de la seva implementació. S'ha seguit treballant en el disseny del futur Centre d'interpretació de les Medes. Aquest any s'han valorat amb el grup de treball de les empreses adherides a la CETS, continguts a afegir als exteriors del Centre per fomentar bones pràctiques en l'ús de la Reserva per part de practicants individuals d'activitats nàutiques. La seva implementació dependrà de com encaixar aquest material amb els que ara mateix s'estan treballant i per tant no es pot garantir la seva implementació.

Per altra banda, el Museu de la Mediterrània, que actua com a centre d'interpretació del parc, està treballant en un nou pla estratègic que ha d'assentar les bases pel futur desenvolupament de l'equipament. S'està revisant continguts de l'exposició permanent i millores a l'espai destinat pel Parc Natural.

#### **REALITZACIÓ 2020**

El centre d'interpretació Medes (part marina) està en construcció; es preveu finalitzar les obres de l'edifici exterior a finals del 2021 i obrir l'espai expositiu al llarg del 2021.

El Museu de la Mediterrània, que actua com a centre d'interpretació del Parc (part terrestre), ha estat treballant en un nou Pla Estratègic amb el que busca millorar les propostes de valor, per als visitants i per al conjunt del municipi i el territori, i posar sobre la taula els elements organitzatius necessaris per a fer-ho de forma sostenible.

En relació al centre d'interpretació del Parc (part terrestre), l'objectiu és convertir-lo en l'espai de referència, de visita imprescindible, per a tots aquells que volen descobrir el Parc de forma activa. Per arribar-hi, s'han definit diferents estratègies:

- Reposicionar el Museu per canviar el focus, de la Mediterrània al territori (patrimoni, paisatge, identitat) i la sostenibilitat : Aprofundir i consolidar el partenariat estratègic amb el Parc Natural com un pilar del nou discurs i plantejament del Museu.
- Estimular la visita al Museu, a Torroella i al Parc Natural. Millorar l'acollida i la informació al Museu i actuar de porta d'entrada al Parc Natural, promovent el senderisme cap el Montgrí i la plana del Baix Ter.

| Implicació entitats responsables                |              | Implicació entitats col·laboradores     |      |      |      |
|---|--------------|---|------|------|------|
| PNMMBT  | √.           | Ajuntaments i Oficines de turisme       | √.   |      |      |
|   |              | Punts d'informació, museus i fundacions | x    |      |      |
|   |              | Empreses privades que ho sol·licitin    | √    |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                          |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>             |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                  |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>             |      |      |      |
| Equipaments que participen en la iniciativa (1) |              |   |      |      |      |
| Formació organitzada (0)                        |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                        | 2016         | 2017                                    | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                       | 2016         | 2017                                    | 2018 | 2019 | 2020 |



| PRINCIPI 5: Proporcionar informació adequada als visitants sobre les qualitats especials de la zona  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 26  | ACTUACIÓ | 5.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 5.1.2 Definició del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Difondre el màxim d'informació actualitzada i veraç sobre l'PNMMBT  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | En aquesta actuació es proposa la identificació d'equipaments públics o privats de cada municipi que puguin actuar com a punt d'informació del Parc per transmetre informació sobre l'espai protegit que sigui veraç, actualitzada i que incideixi positivament en la gestió de fluxos de visitants. En relació als municipis que ja tenen oficines d'informació, es proposa implantar aquesta actuació a partir de la creació del "Racó de el Parc" amb informació de el Parc. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| S'ha fet la identificació dels equipaments públics dels 8 municipis del Parc que podrien formar part de la xarxa de punts d'informació ja que tenen servei d'atenció al visitant d'algun tipus (Museu de l'Anxova de l'Escala, Centre Cultural Ca la Pruna de Pals... entre d'altres). |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

| Implicació entitats responsables                     |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|--|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| PNMMBT   |              | Punts d'informació                  |                             |      |      |
| Ajuntaments  |              | Ajuntaments                         |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>                                     | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| Fonts de finançament: -                              |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                       |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Punt identificat i proposat a cada municipi (8)      |              |                                     | -                           |      |      |
| Existència del manual i número d'actualitzacions (0) |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                             | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                            | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 5: Proporcionar informació adequada als visitants sobre les qualitats especials de la zona  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 27   | ACTUACIÓ | 5.1.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 5.1.3 Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Facilitar recursos (imatges, textos) sobre els valors a comunicar conjuntament   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>Per assegurar que els agents públics i privats de l'àmbit CETS que comuniquen, en les seves pròpies eines, la presència d'un espai protegit en el seu entorn, s'evidencia la necessitat de poder disposar d'un banc de textos, imatges i dades.</p> <p>D'altra banda, a l'espai de treball serà necessari també definir un protocol per poder comunicar a l'espai protegit possibles incidències, consultes, etc. que es registrin en temes de difusió de l'espai protegit per part d'agents de l'àmbit CETS o d'altres de tipus extern. el destinatari de la informació serà el Parc Natural</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>A continuació es detallen les eines promocionals en les que s'ha treballat durant el 2017:</p> <p><b>Manual d'acollida:</b> L'objectiu del Manual d'Acollida és dotar als agents implicats en la comunicació del Parc, d'una eina de consulta per poder satisfer les necessitats d'informació dels visitants i prescriptors.</p> <p><b>Opuscle</b> Per assegurar que els agents territorials comuniquen els valors del Parc, s'ha creat un catàleg de presentació del Parc, que representa una eina promocional de gran utilitat. . El resultat és un opuscle de 19 pàgines a color, on es fomenta la descoberta del Parc a través dels seus pobles, dels massís del Montgrí, de la costa i les Illes Medes, de les platges de dunes, les zones humides d'aiguamolls i la plana agrícola.</p> <p><b>Pòster dunes:</b> L'objectiu d'aquest material és comptar amb eines visuals que es puguin fer servir tant per professionals com pel gran públic i els escolars.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

**Publicació 108 ocells dels Parcs de l'Empordà** Acció conjunta amb els Parcs Naturals de Cap de Creus i dels Aiguamolls de l'Empordà. La publicació "108 ocells dels Parcs de l'Empordà" pretén ser una guia pràctica i útil, tant per professionals com aficionats a l'observació d'ocells. La publicació identifica els ocells més representatius del litoral de l'Empordà, descriu els seus hàbits i senyala els seus hàbitats per a la seva observació.

**Exposició "Empordana't"** S'ha estat treballant per aconseguir els drets d'ús dels continguts de l'exposició "Empordana't" per poder-los utilitzar. En l'actualitat aquesta exposició es troba a la Farinera, un dels Punts d'informació del PNMMBT. "Empordana't" és un muntatge que facilita informació sobre els valors naturals de les diferents àrees protegides de l'Empordà, com si fossin un corriol natural. Aquest mètode permet al visitant veure com evoluciona el paisatge i la natura al llarg del territori Empordanès i la Costa Brava.

## REALITZACIÓ 2018

Al llarg del 2018 s'ha treballat en les següents eines promocionals:

**Banc d'imatges:** El PNMMBT ha adquirit un dispositiu mòbil per emmagatzemar les fotografies i que aquestes es puguin facilitar amb agilitat. Per a la creació del banc d'imatges en clau turística, s'ha iniciat el contacte amb un fotògraf professional per valorar la contractació d'un reportatge. També, i com s'ha vingut realitzant en anys precedents, s'ha organitzat **el XIII concurs de fotografia naturalista Àlex Lorente** i s'han utilitzat algunes de les fotografies per realitzar el calendari pel 2019.

**Edició de la Guia breu del parc:** En relació a la realització de publicacions, s'ha editat la Guia breu del parc, que sintetitza la informació integrada en el catàleg / opuscle de presentació del Parc. Amb aquesta nova publicació, tenim un element de distribució massiva que es pot lliurar de manera gratuïta a través de les oficines de turisme, els centres d'informació i les empreses que s'han adherit a la fase II. S'han editat 8.000 unitats que s'han distribuït en la seva totalitat, esgotant les existències.

**Distribució de fulleteria bàsica del Parc:** Al llarg de l'any, el PNMMBT ha distribuït, prèvia petició, els fulletons que edita. En total s'han distribuït 16.710 fulletons, essent els dos amb major demanda, la Guia Breu del Parc i el plànol guia. Ambdós esgotats fins properes impressions.

**Manual d'acollida:** L'objectiu del Manual d'Acollida és dotar als agents implicats en la comunicació del Parc, d'una eina de consulta per poder satisfer les necessitats d'informació dels visitants i prescriptors. Al llarg del 2017 es van dissenyar els continguts del manual d'acollida. El 2018 es va presentar el manual als membres del grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació i se'ls hi va proporcionar una còpia per a que s'ho poguessin mirar bé i proposar canvis o incorporacions. Està previst dotar el manual d'un disseny gràfic i una edició tant electrònica com de paper en el pròxim període.

**Noves il·lustracions:** S'han creat 11 noves il·lustracions d'ocells que es poden visualitzar en el PNMMBT amb l'objectiu d'utilitzar aquestes il·lustracions en noves cartells, plafons i altres materials de divulgació i promoció del parc. Aquestes il·lustracions també s'han utilitzat aquest any en el disseny de la cartellera - plafó del observatori de La Pletera i en d'altres materials d'educació ambiental.

**Interpretació dels valors naturals i culturals del parc. A la Pletera.** S'ha treballat en el disseny d'infraestructures d'ús públic a la Pletera. S'ha creat un nou itinerari, s'han dissenyat els cartells interpretatius del mateix, s'han creat observatoris d'aus i passereres.

Aprofitant els drets de l'exposició "Empordana't" adquirits el 2017 s'ha realitzat una cartellera-plafó de grans dimensions que interpreta els valors de la Gola del Ter, de les platges i de les maresmes. També s'ha instal·lat una cartellera-plafó sobre el recorregut creat amb informació sobre el projecte Life Pletera, el mapa amb el recorregut, fotos de com era la zona abans de les actuacions de desurbanització de l'espai i fotos actuals, així com pictogrames que indiquen la normativa del Parc per fomentar un ús responsable de l'espai.

**A punts estratègics.** També s'ha treballat en una proposta de senyalització en diferents punts estratègics del parc i s'ha creat la proposta de senyalització interpretativa de l'àmbit marí de l'espai anomenat El Molinet a l'extrem nord del passeig de l'Estartit. La proposta interpretativa de l'espai del Molinet, posa en valor els ocells que es poden visualitzar en aquesta part del parc, així com els recursos marins que trobem sota aigua, en el que és la reserva marina de les Illes Medes.

**A les dunes.** Pel que fa a la cartellera, aquest període s'han instal·lat cartells interpretatius a la zona dunar de les platges per donar a conèixer el procés de regeneració de les dunes, que els visitants entenguin els valors naturals de les mateixes i prenguin consciència sobre la seva fragilitat.

#### REALITZACIÓ 2019

Per garantir una qualitat en la informació als visitants, el PNMMBT i el Grup de Treball d'Empreses adherides han estat treballant per millorar la comunicació de les pròpies empreses en el context del Parc i de la CETS. En aquest sentit es va decidir concentrar els esforços en millorar l'estratègia d'ecobriefing en les empreses de submarinisme; en crear els materials de suport per incorporar l'ecobriefing en les empreses d'activitats d'àmbit terrestre i marí; i en crear el racó del parc en les seus d'empreses d'allotjament i restauració principalment (actuació 5.1.4).

• **Sessió de treball per millorar l'estratègia d'ecobriefing en les empreses de submarinisme i per iniciar l'actuació amb la resta d'empreses d'activitats.** Data 21.03.2019 al Hotel Molí del Mig. Es van treballar continguts de l'eina i l'estratègia a implementar. Van participar les empreses d'activitats. Es va fer un informe de conclusions tant dels resultats del treball realitzat amb les empreses de submarinisme com dels resultats del treball realitzat amb la resta d'empreses i es van enviar a totes les empreses per a que poguessin fer esmenes o afegits.

• **Sessió de treball per presentar propostes sobre disseny de làmines d'ecobriefing de les empreses d'activitats,** així com propostes per continuar treballant en l'actuació. Data 21.11.2019 als Masos d'en Coll. Es van presentar les propostes a totes les empreses i es van recollir els comentaris de canvis i afegits.

En temes de **senyalització**, s'ha instal·lat un cartell informatiu a la Meda Gran per informar que es tracta d'una reserva integral per dissuadir la freqüentació humana. En l'extrem nord del port de l'Estartit, a la zona del Molinet, també s'ha instal·lat panells interpretatius sobre els valors naturals del mar en general i de les illes medes en particular. Es va fer també un reforç de la comunicació a través de les xarxes socials

Atès que la **pàgina web de Parcs de la Generalitat** està en procés de renovació, s'ha treballat en els continguts de la nova microsite del PNMMBT amb textos actualitzats i fotografies. La Xarxa de Parcs actualitza la web dels Parcs i acabem d'entregar el material necessari per fer-ho possible. L'actualització de la web tindrà varis escenaris temporals però el primer d'ells es fer la migració a web responsable que s'està fent. La nova web serà orientada a diferents perfils de visitants per tal de facilitar la cerca de la informació, més visual i intuïtiva. Disposarà d'un microsite amb millor capacitat d'autogestió per a cada parc. S'ha fet la proposta de la nova arquitectura del microsite del PNMMBT i s'han creat els continguts tant de textos com d'imatges.

Relacionat amb la **comunicació online de la CETS al PNMMBT** s'ha enviat a Europarc tota la informació necessària per a que les empreses adherides a la CETS estiguin presents al Visor d'espais i empreses CETS a nivell europeu, visible a la web d'Europarc. També s'ha creat un **visor propi per la CETS** a Catalunya com a resultat del treball de la Xarxa CETSCAT. Aquest és un cercador de espais i empreses CETS només d'àmbit Català i és present a les microsites dels parcs adherits. S'ha enviat la informació i fotografies de totes les empreses adherides.

Durant el present període no s'ha fet cap **publicació** nova però s'ha creat la llista patró d'ocells presents al Parc. Una llista adreçada a especialistes i científics en birdwatching que es materialitzarà en una guia de butxaca dins la col·lecció "Guies de Flora i Fauna d'Espais Naturals de Catalunya", amb il·lustracions d'en Toni Llobet. Dels materials disponibles, aquest any s'han repartit entre les empreses adherides a la CETS 15.387 fulletons.

També s'ha participat en un **llibre de fotografies "Panoràmiques del Montgrí"**. Editat per la Fundació Mascot. El PNMMBT ha participat amb textos.

Pel que fa al **Banc de textos i imatges**. Aquest any s'han classificat totes les fotografies que es tenen del parc per poder fer-ne la cerca segons necessitats.

En relació al **Protocol per comunicar incidències que es detectin al PNMMBT**, s'ha començat a treballar en el protocol. De moment, les empreses adherides que s'han compromès a notificar incidències, ho fan de manera no estandarditzada.

S'ha realitzat com cada any el **concurs de fotografia Alex Llorente**. L'exposició es va fer a la sala EMD del 31 d'octubre al 30 de novembre i l'entrega de premis el dia 29 de novembre. No s'ha obtingut l'informe de resultats generat per l'Estació Nàutica.

## REALITZACIÓ 2020

El Parc **re-edita el fulletó d'activitats marines actualitzant el contingut**. Atès els canvis introduïts en la gestió de la Costa de Montgrí i les Illes Medes, com a conseqüència de l'actualització del PRUG, i que estan relacionats amb la conservació de la posidònia i la regulació de noves activitats turístiques, i que aquests canvis afecten directament a turisme que es desenvolupa a la Costa i les Illes, s'ha re-editat el fulletó com a eina per comunicar la nova normativa i les taxes associades. Es genera també un "pòster" Fondeig responsable.

S'ha realitzat el **seguiment a les empreses adherides en relació a la comunicació** que fan dels valors del Parc, la CETS i les seves accions sostenibles. S'han analitzat les webs de les 23 empreses adherides al 2019 i de les 18 que es preveïen adherir al 2020. Aquesta anàlisi ens permet veure com evolucionen les empreses adherides en el seu compromís de fer una comunicació reeixida i que ajudi a fomentar el turisme sostenible al Parc. En aquesta línia, s'ha **fet una anàlisi de les webs de promoció turística dels municipis de Pals, Torroella - l'Estartit i l'Escala, així com de les seves webs municipals i les dels altres municipis, Bellcaire, Ullà, Gualta, Fontanilles, Palau Sator**, amb l'objectiu de revisar la comunicació que fan del Parc Natural i si aquesta és adient en relació als principis de la Carta.

Atès la demanda creixent de textos per millorar la comunicació que fan les empreses i les oficines de turisme sobre el Parc Natural, s'ha treballat per facilitar els continguts i que cada empresa / institució pugui generar el seu material, en funció de les seves necessitats i requeriments tècnics, a partir d'un llistat de frases i elements comunicatius. Des de l'assistència tècnica s'han creat **els textos relacionats amb el valor "Mediterraneïtat"** i s'ha fet el seguiment de la redacció de textos que ha de proporcionar el Parc per garantir el rigor científic i tècnic de les comunicacions. No es dona per finalitzada l'actuació atès que falten acabar els continguts i crear l'eina per a fer-los accessibles als diferents agents implicats en el desenvolupament de la CETS al Parc.

Amb l'objectiu de posar en valor l'esforç que està fent el Parc, conjuntament amb la resta d'agents implicats en el desenvolupament de la CETS, s'ha treballat en la creació de **la Guia de serveis ecoturístics del Parc** (Guia d'experiències ecoturístiques). Es tracta d'una presentació i directori d'empreses CETS a partir de descriure el significat de la CETS per a cada empresa i l'aposta que estan fent per a un canvi de model turístic. La idea de la guia de serveis és posar en valor l'esforç que fan a nivell individual i col·lectiu per oferir uns serveis el més sostenible possible. El material és més que un directori de serveis, va acompanyat d'unes píndoles informatives amb informacions del Parc, principalment curiositats, per connectar la guia als valors naturals i culturals del Parc.

En aquesta línia i en el marc de **la renovació de la microsite del Parc** s'han redactat continguts a incloure en el Content Plan. A banda dels textos ja esmentats, s'han identificat i redactat els textos dels "top 10" del Parc.

Relacionat amb la comunicació online de la CETS al PNMMBT s'ha enviat a Europarc tota la informació necessària per a que les noves empreses adherides a la CETS estiguin presents al Visor d'espais i empreses CETS a nivell europeu, visible a la web d'Europarc. També s'ha enviat la informació de les noves empreses per a ser introduïda en el Visor d'espais naturals protegits CETS de Catalunya, gestionat per la Xarxa CETSCAT.

La situació derivada de la Covid19 no ha permès celebrar de forma presencial el concurs de fotografia Alex Llorente, no obstant, el Parc ha decidit adaptar-lo en un nou format online, més actual i a través de la plataforma Instagram. El 17 de desembre es publiquen els guanyadors dins de les 4 categories: Paisatges, Natura i Cultura, Gaudeix del Parc i respecta'l i Fotografia subaquàtica. Per primera vegada s'ha introduït una categoria relacionada amb el turisme sostenible, que s'ha anomenat "Gaudeix del Parc i Respecta'l". Els premis són 4 cistelles de productes fets al Parc (valorades en 200€). També un premi final amb la fotografia més votada pels seguidors d'Instagram. Amb les fotos guanyadores i altres 7 es farà el calendari del Parc de 2021 i el Parc podrà utilitzar-les per fer difusió. Les altres fotos seleccionades per al calendari (però no guanyadores del concurs) tindran un petit premi.

A banda, tant el PNMMBT com totes les oficines de turisme han hagut de reenfocar les seves actuacions de promoció a conseqüència de la irrupció de la Covid19. Les actuacions que s'han dut a terme per donar suport al sector són: La reestructuració dels plans de xarxes socials; Edició de Vídeos amb l'objectiu de mantenir present la destinació en la ment del visitant; Actualitzacions de les webs i de l'apartat web Parc Natural; Decàleg de bones pràctiques per turistes; Reorganització de campanyes gastronòmiques; Adaptació d'esdeveniments a les mesures de prevenció decretades. Des del Parc es crea un protocol per a la gestió de fulletons i es fa arribar a oficines de turisme i empreses adherides a la CETS.

Durant els mesos de confinament (Març - Juny) el parc va editar, actualitzat periòdicament i publicat el comunicador **FAQS**: Preguntes freqüents sobre les restriccions d'activitats per a la COVID-19 al PNMMBT.

Durant l'any 2019 i degut a l'èxit en empreses de submarinisme, el Grup de Treball d'empreses adherides va començar a treballar en la creació i el disseny de material de suport per incorporar l'**ecobriefing** en les empreses d'activitats d'àmbit terrestre i marí. Aquest 2020 s'han finalitzat les làmines que s'utilitzaran per l'ecobriefing en les empreses d'àmbit terrestre.

Adicionalment, el Parc ha estat treballant en altres materials per garantir la qualitat de la informació:

- Tríptic d'interpretació de l'itinerari de la Pletera a la Primavera 2021 - Públic generalista: S'ha treballat en un tríptic muntat per la primavera 2021 amb els elements d'interès estan repartits entre fauna, flora i patrimoni cultural.
- Tríptic d'interpretació de l'itinerari de la Pletera a la Primavera 2021 - Públic naturalista: S'ha treballat en el contingut
- Tríptic d'interpretació de l'itinerari de la Pletera a la tardor i hivern 2021 - Públic especialista i generalista: S'ha treballat en el contingut

En quant a fulletons, tot i que s'ha fomentat l'ús de material online, es va reeditar el nou fulletó d'activitats marines, atès els canvis introduïts en la gestió de la Costa de Montgrí i les Illes Medes, i es van repartir 150 exemplars entre les següents empreses CETS: Club Nàutic Estartit, Barca Núria i Subaquàtic Vision. Abans de la declaració de l'estat d'alarma es van repartir els següents fulletons: Hotel Molí del Mig, 200 guia breu i 200 plànol guia i Càmping les Medes, 335 guia Breu i 300 plànol guia.

| Implicació entitats responsables |    | Implicació entitats col·laboradores |    |
|----------------------------------|----|-------------------------------------|----|
| PNMMBT                           | √. | Ajuntaments                         | √. |
|                                  |    |                                     |    |

| costos: €   | RRHH: | Altres: |  |      |      |
|---|-------|---------|--|------|------|
|   |       |         |  |      |      |
| Fonts de finançament: PNMMBT + Espai de treball OT i punts d'informació |       |         |  |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT   |       |         | INDICADORS D'IMPACTE                               |      |      |
| Nombre de materials nous publicats (7)                                  |       |         | Nombre de materials repartits a visitants (56.432) |      |      |
| Protocol de comunicació d'incidències (1)                               |       |         | Numero d'incidències (0)                           |      |      |
| Nous equipaments (1)  |       |         |  |      |      |
| Nous projectes de senyalització (4)                                     |       |         |  |      |      |
| Document d'identificació de continguts disponibles (1)                  |       |         |  |      |      |
| Calendari previst   |       |         |  |      |      |
|   | 2016  | 2017    | 2018   | 2019 | 2020 |
| Calendari executat  |       |         |  |      |      |
|   | 2016  | 2017    | 2018   | 2019 | 2020 |



| PRINCIPI 5: Proporcionar informació adequada als visitants sobre les qualitats especials de la zona  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 28  | ACTUACIÓ | 5.1.4 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 5.1.4 Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Implantar punts d'informació del PNMMBT   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Un cop definit el model de punts d'informació del PNMMBT, actuació anterior 5.1.2, serà el moment d'implantar aquest model i posar en funcionament dels diferents punts identificats. Per a la seva implantació (requisits per convertir-se en "Punt" i característiques per convertir-se en "Racó") es tindran en compte les pautes incloses en el Manual (vegeu actuació 5.1.2 Definició de el model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats). En el moment en què s'iniciï l'adhesió d'empreses a la CETS caldrà concretar com coexisteixen aquesta adhesió a la CETS amb el concepte de "Punt". |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès que el 2016 no es va poder portar a terme aquesta actuació, tal i com marca el cronograma del Pla d'Actuacions CETS 2016 - 2020, és el 2017 que es defineix el Punt d'informació del Parc i s'implementen als equipaments públics d'alguns dels vuit municipis implicats. Es contracta a l'empresa D+Font per al disseny, creació i instal·lació del Punt d'informació. Es manté una reunió personalitzada entre el PNMMBT i cada un dels municipis implicats en la CETS, amb l'objectiu de conèixer les seves expectatives al respecte, visualitzar l'espai disponible i consensuar continguts.</p> <p>Finalment s'opta per un disseny comú, però alhora personalitzat, en una infraestructura de fusta adaptada per la difusió de material promocional, com fulletons. Es prioritza la instal·lació del racó del Parc a les oficines de turisme de l'Escala i Pals, ja que l'Estartit ja disposava de racó del Parc. Posteriorment s'instal·la en altres municipis implicats. Bellcaire: Castell dels Comptes d'Empúries. Gualta: Local Social de l'Ajuntament. Palau Sator: Antic ajuntament. Queden pendents pel 2018 els municipis d'Ullà i Fontanilles.</p> <p>Paral·lelament es crea una graella per facilitar la comunicació entre el Parc i els punts d'informació, en relació a la demanda i reposició de fulleteria promocional del Parc.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|  |
|--|
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |
| <p>Els materials promocionals publicats pel parc, junt amb els fulletons de normatives i consells del Parc, es distribueixen gràcies al Racó del Parc.</p> <p>El 2018 s'ha dissenyat el racó del Parc del municipi d'Ullà. També s'ha redissenyat el nou racó del parc a l'oficina de turisme de l'Estartit aprofitant obres de remodelació de l'espai. Resta pendent la implementació del racó del parc al municipi de Fontanilles ja que de moment no hi ha cap local públic que es pugui destinar a tal efecte.</p> <p>Aquest any s'ha començat a treballar en un nou punt d'acollida a visitants ubicat a l'inici del camí de pujada al Castell de Torroella de Montgrí. Es una de les rutes de senderisme més realitzades pels visitants del parc i s'ha considerat estratègic adaptar un espai de pàrquing, amb lavabos, zona de pícnic i cartellera informativa. L'actuació, liderada per l'ajuntament de Torroella - l'Estartit, ha estat co-finançada pel Parc Natural.</p> |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |
| <p>Al 2019 s'ha instal·lat el racó del Parc del municipi d'Ullà, al Centre Cívic. Resta pendent la implementació del racó del parc al municipi de Fontanilles ja que la seva ubicació serà a les escoles velles que estan patint un procés de renovació.</p> <p>Paral·lelament, i tal i com s'ha mencionat en l'actuació 5.1.3 Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants s'ha treballat en la Proposta de racó del parc en les empreses adherides a la CETS. Amb l'adhesió el conveni de col·laboració implica el compromís a les empreses d'allotjament i restauració de crear el racó del parc en les seves instal·lacions. Voluntàriament les empreses d'activitats també el poden incorporar.</p>   |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>  |
| <p>Els materials promocionals publicats pel Parc, junt amb els fulletons de normatives i consells del Parc, es distribueixen gràcies al Racó del Parc. 7 dels 8 municipis del Parc disposen del Racó, però resta pendent la seva implementació al municipi de Fontanilles ja que la seva ubicació serà a les Escoles Velles que estan patint un procés de renovació.</p>   |

| Implicació entitats responsables            |              | Implicació entitats col·laboradores |   |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|---|------|------|
| PNMMBT                                      | √.           | Centres d'Informació                | x   |      |      |
| Ajuntaments implicats                       | √.           | Empreses                            | x   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>costos: €</b>                            | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>          |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>              |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>               |      |      |
| Nombre de Racons posats en funcionament (9) |              |                                     | Nombre de municipis amb Racó del Parc (7) |      |      |
| Nombre de Punts posats en funcionament (0)  |              |                                     |   |      |      |
|   |              |                                     |   |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                    | 2016         | 2017                                | 2018                                      | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                   | 2016         | 2017                                | 2018                                      | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 5: Proporcionar informació adequada als visitants sobre les qualitats especials de la zona   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 29   | ACTUACIÓ | 5.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 5.2.1 Oferta pedagògica de descobriment del Parc   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Disposar d'una oferta pedagògica de descoberta del Parc  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Durant l'any 2015 s'ha iniciat el projecte "El Parc a l'escola", inspirat en el projecte "El Montseny a l'escola", un programa d'educació ambiental que pretén apropar el Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny a la població local, entre elles, les escoles a el Parc.</p> <p>La primera fase, abans de definir una oferta pedagògica, consisteix a formar els docents d'aquestes escoles. Aquesta formació s'ha iniciat l'any 2015 i han participat escoles de tots els municipis de Parc. Serà a partir del pròxim curs 2016/2017 quan ja s'oferirà a les escoles.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Es continua treballant amb les escoles del territori, i especialment amb les localitzades en els municipis implicats en el desenvolupament de la CETS. El 2017 s'ha iniciat l'organització d'un seminari tipus workshop amb l'objectiu de crear, amb els professionals docents, la unitat didàctica destinada a cycle superior de primària.</p> <p>Les escoles participants són CEIP el Portitxol de l'Estartit, CEIP Guillem de Montgrí de Torroella, CEIP Quermany de Pals, CEIP Rajader de Bellcaire, CEIP Puig rodó d'Ullà, CEIP La Branca, CEIP Empúries de l'Escala, CEIP escolapi de l'Escala.</p> <p>El seminari compta també amb la participació de Can Quintana Museu de la Mediterrània i del Centre de Recursos Pedagògics del Baix Empordà, que aporten coneixements i continguts. L'empresa TOSCA participa amb assessorament i consultoria.</p> <p>Paral·lelament s'ha executat la participació de les escoles a les unitats didàctiques ja creades en anys precedents de primer i segon cycle de primària.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Pel que fa a l'oferta pedagògica de descobriment del Parc, el 2018 s'ha continuat treballant en el projecte "el parc a l'escola" on l'equip tècnic del parc i els professionals docents de les escoles implicades treballen unitats didàctiques.

Els municipis representats a través de les seves escoles són 9: CEIP el Portitxol de l'Estartit, CEIP Guillem de Montgrí de Torroella, CEIP Quermany de Pals, CEIP Rajader de Bellcaire, CEIP Puig rodó d'Ullà, CEIP La Branca, CEIP Empúries de l'Escala, CEIP escolapi de l'Escala.

Aquest 2018 s'ha iniciat el seminari d'avaluació del cicle inicial i mitja i s'ha implementat la unitat didàctica de cicle superior que es va crear el curs anterior.

Pel que fa a les sortides del Parc a L'escola, han participat un total de 1295 alumnes dels diferents centres educatius participants.

### **REALITZACIÓ 2019**

Pel que fa a l'oferta pedagògica de descobriment del Parc, al 2019 s'ha continuat treballant en el projecte "el Parc a l'escola" on l'equip tècnic del parc i els professionals docents de les escoles implicades treballen conjuntament. En aquest curs s'ha fet operatiu tot el material didàctic per 3 cicles (inicial, primària i secundària) i s'ha fet la primera avaluació a través d'un seminari específic.

S'ha realitzat un seminari pels mestres de les escoles del Parc amb la finalitat d'avaluar els materials de les unitats didàctiques de cicle inicial i cicle mitjà. Posteriorment s'han inclòs les modificacions i aportacions dels mestres i s'ha tancat el material definitiu de les dues unitats didàctiques. A banda s'ha fet el redactat explicatiu de tot el programa educatiu.

Al seminari han participat 16 professionals entre professors i membres del Centre de Recursos Pedagògics. S'han realitzat 5 sessions de treball per avaluar els resultats dels materials per la unitat Montgrí i la unitat Baix Ter, cicles inicial i mitjà. Els municipis representats a través de les seves escoles continuen sent 9. Aquest any s'han beneficiat de l'oferta pedagògica: 5.771 nens en activitats d'educació ambiental, 1.543 nens en sortides de descoberta del Parc, 477 nens en activitats d'educació ambiental organitzades per l'ajuntament de l'Escala.

Adicionalment, s'ha iniciat una nova línia de treball amb les escoles verdes de tota la comarca del Baix Empordà. L'actuació té l'objectiu d'incentivar que les escoles facin una actuació de compromís ambiental al parc. Ara aquestes escoles fan un cop a l'any una acció de conscienciació ambiental.

### **REALITZACIÓ 2020**

Pel que fa a l'oferta pedagògica de descobriment del Parc, al 2020 s'ha continuat treballant en el projecte "el Parc a l'escola" on l'equip tècnic del Parc i els professionals docents de les escoles implicades treballen conjuntament. S'ha creat el fulletó de presentació del programa d'educació ambiental (per escoles i per famílies).

En aquest curs s'ha fet operatiu tot el material didàctic per 3 cicles (inicial, mitjà i superior). El Parc ha proporcionat les caixes pedagògiques per a cadascuna de les unitats didàctiques per a cada escola. Cada caixa conté:

Dossier pel mestre i dossier per l'alumne amb les activitats en format fitxa fotocopiabile.

Dossiers impresos espiralats

Pendrive amb tot el contingut en format digital de la caixa

Material informatiu sobre el Parc Natural

Recursos pedagògics específics per a fer les activitats i complementaris segons cada Unitat didàctica

L'oferta pedagògica a l'aula es complementa amb una oferta de sortides de descoberta.

Aquest any s'han beneficiat de l'oferta pedagògica 677 nens:

7 activitats educatives a Cicle Superior, 264 alumnes;

4 activitats educatives de Cicle Mitjà, 187 alumnes;

4 activitats educatives de Cicle Inicial, 226 alumnes.

| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores   |      |      |      |
|-------------------------------------|--------------|---------------------------------------|------|------|------|
| PNMMBT                              | √.           | Escoles del Parc                      | √.   |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                        |      |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b> |              |                                       |      |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>      |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>           |      |      |      |
| Unitats didàctiques creades (3)     |              | Cobertura territorial (9 municipis)   |      |      |      |
| Existència d'oferta pedagògica (2)  |              | Nombre d'alumnes participants (3.315) |      |      |      |
|                                     |              |                                       |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017                                  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017                                  | 2018 | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 6

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ  | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|---|-------------------|------|------|------|------|------|
| 30   | 6    | 6.1 | 6.1.1: Elaboració de programació conjunta d'activitats de l'àmbit CETS                    | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 31   | 6    | 6.1 | 6.1.2: Elaboració d'un pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS                            | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 32   | 6    | 6.2 | 6.2.1: Implementació de la Fase II, adhesió d'empreses turístiques a la CETS              | 2018-2020         |      |      | x    | x    | x    |
| 33   | 6    | 6.2 | 6.2.2: Afavorir la creació i promoció de producte turístic                                | anual             | x    | x    | x    | x    | x    |
| 34   | 6    | 6.2 | 6.2.3: Implementació de la Fase III, adhesió de les empreses comercialitzadores a la CETS | 2019-2020         |      |      |      | x    | x    |



| PRINCIPI 6: Promocionar productes turístics específics que permetin de descobrir i comprendre la zona  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 30  | ACTUACIÓ | 6.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| NOM ACTUACIÓ   | 6.1.1 Elaboració de programació conjunta d'activitats de l'àmbit CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| OBJECTIU   | Crear mecanismes de coordinació entre els agents de l'àmbit CETS perquè es coordinin amb el PNMMBT a l'hora de programar activitats   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| BREU DESCRIPCIÓ  | La proposta d'aquesta actuació consisteix a elaborar una relació de totes les activitats existents que, pel seu contingut, encaixin amb el descobriment del Parc. Per a la seva identificació es proposa el treball a través d'una reunió de "Espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit". |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Amb l'objectiu d'oferir una agenda d'activitats del Parc estructurada i anual, es contracten serveis d'educació ambiental, que coordinin la gestió de l'agenda i amplii el ventall de propostes que ofereixen els municipis implicats en el desenvolupament de la CETS. Es va realitzar concurs i l'empresa adjudicatària ha estat el Museu de la Mediterrània, amb qui s'ha treballat el programa d'educació ambiental. Aquesta alhora ha treballat conjuntament amb els integrants de "l'espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit" per aprofitar els esdeveniments i activitats ja existents, programades per les institucions membres, i que encaixen amb la descoberta del Parc d'una manera sostenible.</p> <p>Aquest programa d'educació ambiental es desglossa en dos iniciatives, "el Parc a l'escola", creada pel públic escolar, amb l'objectiu de donar a conèixer els valors del Parc d'una manera lúdica i interactiva; i "Apropa't al Parc", l'agenda d'activitats, enfocada al públic genèric. El programa d'educació ambiental "El Parc a l'Escola" han participat les escoles: CEIP Guillem de Montgrí, CEIP Portitxol, CEIP Empúries, CEIP Quermany, CEIP L'Esculapi.</p> <p>L'agenda d'activitats s'editarà per temporades, s'ha dissenyat una maqueta base per a que l'agenda es publiqui segons èpoques de l'any però sempre amb la mateixa imatge gràfica. La primera oferta d'activitats ha estat creada de novembre 2017 a febrer 2018 i incorpora activitats de descoberta amb rutes de senderisme interpretatiu, sortides guiades culturals i d'observació de flora i fauna, i tallers familiars. El programa es desglossa en activitats per adults, famílies i sèniors.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

L'agenda d'activitats d'àmbit CETS es desglossa en dos iniciatives, "el Parc a l'escola" i "Apropa't al Parc". En les activitats per apropar el parc als nens, incloses al "Parc a l'escola" han participat 1295 nens de les diferents escoles implicades. L'agenda d'activitats "Apropa't al Parc", s'ha realitzat de manera trimestral i ha estat promoguda pels diferents agents, tant del grup de treball com de les oficines de turisme i punts d'informació. Al llarg del 2018 s'han realitzat: 21 sortides de senderisme interpretatiu; 37 sortides guiades; 20 tallers familiars; 1 activitat guiada; 3 fires i festes; 1 Activitat inclusiva; 2 Activitats de voluntariat. Han participat 653 persones, majoritàriament del públic familiar i adults.

La promoció de l'agenda d'activitats s'ha realitzat de manera sistemàtica a través dels canals propis del PNMMBT i dels canals del Museu de la Mediterrània. S'han editat fulletons en paper amb l'agenda de manera trimestral (agenda primavera 2.000 unitats; agenda estiu 2.000 unitats i agenda hivern 800 unitats). També s'ha promocionat a través de les xarxes socials dels membres de l'espai de treball comú entre oficines de turisme i punts d'informació.

Paral·lelament a l'agenda d'activitats, s'han realitzat altres sortides puntuals. Per donar a conèixer el nou itinerari de La Pletera, es va organitzar una visita guiada d'observació d'aus el dia 8 de desembre 2018. Adreçada a educadors ambientals, guies de la zona, empreses de turisme actiu, de natura, de serveis, informadors turístics, aficionats, birdwatchers i públic familiar.

#### **REALITZACIÓ 2019**

En les activitats per apropar el parc als nens, incloses a "el Parc a l'escola" han participat 1543 nens de les diferents escoles implicades (actuació 5.2.1 Oferta pedagògica del parc) L'agenda d'activitats "Apropa't al Parc", s'ha realitzat de manera trimestral i s'han realitzat: 17 sortides de senderisme interpretatiu; 13 sortides guiades; 7 tallers familiars; 1 activitat de voluntariat i fires i festes. Han participat 820 persones, majoritàriament del públic familiar i adults.

La promoció de l'agenda d'activitats s'ha realitzat de manera sistemàtica a través dels canals propis del PNMMBT i dels canals del Museu de la Mediterrània. S'han editat fulletons en paper amb l'agenda de manera trimestral. També s'ha promocionat a través de les xarxes socials dels membres de l'espai de treball comú entre oficines de turisme i centres d'informació.

Cal destacar l'acció de col·laboració entre el parc i l'ajuntament de Torroella - l'Estartit per promocionar l'agenda d'activitats del parc "Apropa't al parc". Aquesta es publicita a l'ADA, l'agenda municipal d'informació mensual online ubicada a la web de l'ajuntament, a la web de plans en família Menuts Girona i a la revista de viatges "Descobrir", on l'ajuntament de Torroella - l'Estartit finança la comanda i el Parc nodreix de contingut l'espai destinat, a més del disseny del banner.

Aquest any també s'ha començat a promocionar a través del catàleg de recursos del Departament de Salut de la Generalitat.

Aquest 2019 s'ha continuat amb la col·laboració en l'agenda d'activitats conjunta entre els diferents Espais Naturals Protegits de l'Empordà amb 5 propostes d'activitats guiades. Les activitats en aquests espais es proposen pels diumenges de primavera i tardor.

#### **REALITZACIÓ 2020**

L'agenda d'activitats d'àmbit CETS es desglossa en dos iniciatives, "el Parc a l'escola", creada pel públic escolar, amb l'objectiu de donar a conèixer els valors del parc d'una manera lúdica i interactiva; i "Apropa't al Parc", l'agenda d'activitats, enfocada al públic genèric.

En les activitats per apropar el parc als nens, incloses a “el Parc a l’escola” han participat 677 nens de les diferents escoles de l’àmbit CETS del PNMMBT (actuació 5.2.1 Oferta pedagògica del Parc)

L’agenda d’activitats “Apropa’t al Parc” es va implementar fins la declaració de l’estat d’alarma degut a la situació derivada de la Covid19 i les conseqüents restriccions de mobilitat que van començar el mes de març. Durant els mesos següents, no es va poder desenvolupar amb normalitat i totes les activitats programades durant l’estiu es van veure anul·lades.

No obstant, s’han mantingut l’agenda d’activitats entre els diferents Espais Naturals Protegits de l’Empordà amb els diumenges de primavera i tardor.

Durant el gener del 2020 va tenir lloc una reunió amb tots els ENP per valorar l’edició de l’agenda d’activitats del 2019 i millorar la comunicació del 2020. L’edició de 2019 va oferir un total de 24 propostes. D’aquestes se’n dugueren a terme 22 i 2 es van anul·lar per raons climàtiques. Les 22 activitats realitzades van ser d’interès per 426 persones, amb una valoració molt positiva. Així mateix, es va detectar que la majoria del públic de les activitats era local, de la pròpia comarca on es fan les activitats, sense transferència de visitants entre les comarques.

A l’edició 2020 s’organitzen 23 activitats gratuïtes adreçades a tots els públics, des de famílies a fans del senderisme més exigent. Incorporen activitats de descoberta amb rutes de senderisme interpretatiu, tallers familiars i sortides guiades culturals i d’observació de flora i fauna. Les activitats en oferta es desglossen segons públic objectiu (adults, famílies i sèniors) i nivell de dificultat.

La promoció d’aquesta actuació s’ha realitzat de manera sistemàtica a través dels canals propis del PNMMBT, dels canals del Museu de la Mediterrània i de les Oficines de turisme i punts d’informació. També s’ha promocionat a través del catàleg de recursos del Departament de Salut de la Generalitat.

Malgrat la irrupció de la Covid19, s’ha continuat organitzant activitats conjuntes amb agents CETS del Parc:

No s’ha pogut celebrar el dia Europeu dels Parcs, però s’han celebrat les XI jornades del Centre d’Estudis Escalencs, amb tallers de reconstrucció de pedra seca.

En el marc del projecte Aware Week (17-23 d’agost), els centres de submarinisme es coordinen per organitzar una neteja del fons marí, aprofitant el seu compromís CETS de fer una neteja anual.

| Implicació entitats responsables                |              | Implicació entitats col·laboradores               |      |      |      |
|---|--------------|---|------|------|------|
| PNMMBT  | ✓.           | Oficines de turisme                               | ✓.   |      |      |
|   |              | Ajuntaments                                       | ✓.   |      |      |
|   |              | Can Quintana Museu de la Mediterrània             | ✓.   |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                                    |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>             |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                         |              | INDICADORS D'IMPACTE                              |      |      |      |
| Nombre d'edicions d'Apropa't al Parc (8)        |              | Nombre de participants Apropa't al Parc (1.473)   |      |      |      |
| Nombre d'edicions El Parc a l'Escola (4)        |              | Nombre de participants El Parc a l'Escola (3.315) |      |      |      |
| Nombre d'esdeveniments d'Apropa't al Parc (123) |              |   |      |      |      |
|   |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                        | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                       | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 6: Promocionar productes turístics específics que permetin de descobrir i comprendre la zona  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 31  | ACTUACIÓ | 6.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 6.1.2 Elaboració d'un pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Realitzar promoció conjunta sota el paraigua Parc Natural   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>Per poder organitzar i realitzar una promoció conjunta de l'àmbit CETS com a destinació sostenible estructurada entorn a un espai protegit, es proposa la determinació d'un pla d'accions, comú als agents de l'àmbit, per assistència a fires, acollida de fam trips i presstrips, etc.</p> <p>Donada la magnitud que podria tenir aquest pla, cal tenir en compte que el que l'actuació pretén és coordinar les actuacions de promoció del destí que duen a terme els agents de l'àmbit i que es troben motivades -o fan referència explícita a la presència d'un espai protegit com a element o valor clau de la destinació.</p> <p>El treball s'estructurarà a partir de sessions de treball de l'Espai de treball comú entre les oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Seguint les directrius marcades pel Pla de Promoció del Parc, el 2017 s'ha treballat en les actuacions següents:</p> <p><b>Eines de promoció offline</b> Aquest 2017 s'han elaborat eines de comunicació off-line, com diversos fulletons i opuscles, tal i com el Pla de promoció del Parc ens determina en la Línia del Pla de Promoció 1. Reforçar la imatge turística del Parc. També s'ha treballat en la creació de la imatge i dels continguts dels punts d'informació "Racó del Parc" en equipaments. Aquestes accions es detallen a l'actuació 5.1.3 Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació a visitants.</p> <p>També s'ha treballat en la creació d'un calendari d'activitats conjunt per incentivar la descoberta sostenible del Parc, així com en la preparació de continguts informatius per generar reportatges a revistes especialitzades, especialment a les destinades al públic de proximitat: residents i visitants d'àmbit català. Aquestes accions estan integrada en la Línia del Pla de Promoció 4. Accions de promoció destinades a públic final B2C. Aquestes accions es detalla a l'actuació 6.1.1 Elaboració de programació conjunta d'activitats de l'àmbit CETS i 8.2.1 Actuacions de comunicació del Parc als mitjans locals.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

**Eines de promoció on-line:** Aquest any s'ha continuat treballant en l'estratègia de comunicació a través de les xarxes socials, i en especial a través del Facebook. S'han publicat "posts" pràcticament a diari per donar a conèixer els valors naturals del Parc, els esdeveniments i les notícies que es van generant, així com les actuacions que es duen a terme en relació a la CETS. En relació a la pàgina web oficial del Parc, s'han actualitzat els continguts promocionals, així com els documents relacionats amb la comunicació de la CETS i la gestió sostenible del turisme.

**Pla de Comunicació.** Atès la necessitat de comptar amb unes directrius que permetin una fluida i eficaç comunicació, tant interna amb els diferents actors implicats en el desenvolupament de la CETS, com externa amb el públic en general, aquest 2017 s'ha iniciat el procés de contractació del Pla de

**Comunicació del Parc.** En el moment de la redacció de la present memòria d'actuacions, el Pla de comunicació està en fase de concurs. Es preveu portar a terme l'actuació al llarg del 2018.

Així doncs, les 5 accions del Pla de promoció seleccionades per portar a terme aquest 2017, s'han pogut materialitzar: edició de fulleteria bàsica, elaboració del manual d'acollida, comunicació a través del Facebook, implementació del Racó del Parc i organització d'una agenda d'activitats conjunta.

## REALITZACIÓ 2018

Aquest 2018 s'han seleccionat 10 actuacions que s'han pogut iniciar o portar a terme:

### Línia Pla Actuació 1. Reforçar la imatge turística del parc

1.2 Creació d'un banc d'imatges i vídeos.. Actuació iniciada amb la compra d'un dispositiu mòbil d'emmagatzematge i treball preliminar per a la contractació d'un fotògraf professional, tal i com s'explica a l'actuació 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants.

1.3 Desenvolupament del Pla de comunicació interna i externa A través de la contractació de l'assistència tècnica per a l'elaboració d'un pla de comunicació a l'empresa La Vola, s'ha obtingut el Pla de Comunicació del Parc amb vigència 2018 - 2022. El pla consta de 3 fases, diagnòsi, estratègia i pla d'acció. L'apartat diagnòsi presenta els canals de comunicació de que disposa el pla i l'ús que se n'està fent; seguidament el pla determina l'estratègia de comunicació i les accions a dur a terme amb els diferents grups d'interès del Parc.

1.5 Coordinació en l'edició de material informatiu i promocional off-line. S'ha editat un nou fulletó, la guia breu del Parc, que representa una eina de promoció de distribució massiva i s'ha continuat treballant en el manual d'acollida, tal i com s'explica a l'actuació 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants. S'ha treballat en millorar la cartellera existent al territori i que interpreta els valors naturals i culturals del parc, amb el disseny d'infraestructures d'ús públic a al Petera (nou itinerari amb cartells interpretatius i observatori d'aus). També s'ha treballat en la proposta de senyalització en diferents punts estratègics del parc i s'ha creat la proposta interpretativa de l'espai El Molinet, tal i com s'explica a l'actuació. 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants.

1.6 Creació de la imatge i els continguts dels punts 'informació "racó del parc" en equipaments i empreses: S'ha continuat treballant en la implementació dels racons del parc, amb la instal·lació d'un nou racó al municipi d'Ullà. Per a que compleixin la seva missió com a eines de comunicació i difusió del parc, el parc a nodrit de materials els racons creats en períodes anteriors amb fulletons promocionals i de normatives i bones practiques, tal i com s'explica a l'actuació 5.1.4. Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públic i privats.

#### **Línia Pla Actuació 2. Desenvolupament online.**

2.2 Estratègia de comunicació a través de les xarxes socials S'ha creat una nova eina de comunicació online, l'Instagram del parc, i es continuat utilitzant Facebook. Més informació a través de les comptes.

Línia Pla Actuació 4. Accions de promoció destinades al públic final B2C. 4.3 Creació d'un programa conjunt de visites al parc S'ha realitzat el programa de visites al parc, amb el suport tècnic del museu de la Mediterrània, qui és l'empresa adjudicatària dels serveis d'educació ambiental del parc, tal i com s'explica a l'actuació 6.1.1 elaboració d'un programa d'activitats d'àmbit CETS

4.4 Creació d'un calendari d'activitats conjunt per promocionar els esdeveniments relacionats amb el Parc, que inclogui el programa de visites guiades i altres iniciatives S'ha treballat amb els diversos agents implicats en els grups de treball per acompanyar el programa conjunt de visites al parc amb un calendari d'activitats relacionats amb el parc. S'han inclòs fires i festes i activitats guiades organitzades per institucions membres del grup de treball, tal i com s'explica a l'actuació 6.1.1 elaboració d'un programa d'activitats d'àmbit CETS

4.5 Edició de material informatiu: S'ha editat un nou fulletó, la guia breu del par, que representa una eina de promoció de distribució massiva i s'ha continuat treballant en el manual d'acollida, tal i com s'explica a l'actuació 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants.

4.6 Preparació de continguts per generar reportatges en revistes especialitzades. S'ha redactat un article en col·laboració amb les institucions i empreses implicades en el desenvolupament de la CETS, per donar a conèixer la visita de l'agència de viatges especialitzada en ecoturisme de luxe green Spot Travel. En el mateix els participants expressen les seves inquietuds, expectatives i visions sobre e turisme sostenible i la CETS. S'explica a l'actuació 8.2.1. Actuacions de comunicació en mitjans locals

#### **Línia Pla Actuació 4. Accions de promoció destinades al públic final B2C**

5.1 Assegurar la presència del Parc en les fires i accions de promoció internacionals en què hi participin els membres del Grup de Treball Pel que fa als membres del Grup de Treball Oficines de turisme i punts d'informació: • l'Estació nàutica de l'Estartit, el Club Nàutic de l'Estartit i l'Escala incorporen el PNMMBT en el seu material informatiu i promocional off-line. • Pel que fa als membres del Grup de Treball Oficines de turisme i punts d'informació: tots tenen un apartat web destinat a la promoció del PNMMBT i tots utilitzen xarxes socials com Facebook.. A banda, l'Escala té penjat al seu web un vídeo on es posen en valor els recursos del parc. • L'Escala ha organitzat un networking amb empresaris locals per afavorir la creació de producte • Torroella - l'Estartit ha aconseguit i finançat que l'agenda d'activitats del parc aparegui en la revista de viatges Descobrir. • Tots els membres utilitzen newsletters que aprofiten per introduir notícies i promoció del parc • Pel que fa a fires de turisme, són l'oficina de turisme de l'Escala, l'oficina de turisme de l'Estartit, el CN de l'Estartit i el CN de l'Escala els que hi participen. • En relació a famtrips i workshops, l'Estació nàutica de l'Estartit va organitzar el famtrip de Green Spot Travel, agència emissora del projecte MEET, la oficina de turisme de l'Escala ha participat en un famtrip d'operadors especialitzats en turisme actiu i de natura d'Holanda i Bèlgica i en el Road Trip Benelux d'operadors especialitzats en senderisme i cicloturisme.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Aquest any, per comunicar els valors del Parc, s'ha continuat amb la implementació del pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS. Al 2019 s'ha pogut treballar en 8 actuacions que s'han iniciat o portar a terme.

### **Línia Pla Actuació 1. Reforçar la imatge turística del parc**

1.2 Creació d'un banc d'imatges i vídeos. S'ha fet un recull de fotografies que té en possessió el Parc i s'han endreçat i classificat per facilitar la cerca i selecció. 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants.

1.4 Desenvolupament del Pla de comunicació interna i externa. S'han començat a desenvolupar les accions que marca el Pla de comunicació del Parc com a prioritàries: Marca i eines corporatives • Campanya "Els Paisatges del Mediterrani". Es comença a fer servir el lema en diferents campanyes i missatges comunicatius online. Web i Xarxes Socials. • Pla de Xarxes socials. S'ha contractat la figura d'una community manager que ha dissenyat i implementat el pla de xarxes socials del Parc. Mitjans de comunicació local. • Es segueix amb el programa el Parc a la Radio a les tres emissores existents al Parc. Punts d'informació. Mitjans expositius • Racons del Parc. S'ha creat el racó del parc al municipi d'Ullà i s'ha treballat amb les empreses adherides el disseny del racó del parc en establiments privats. Esdeveniments • Dia Europeu dels Parcs. Es va celebrar el Dia Europeu dels Parcs amb la participació d'algunes empreses adherides a la CETS, membres del grup de treball d'oficines de turisme, i associacions locals, amb activitats gratuïtes o a baix cost, incloent accions de neteja tant de superfícies terrestres com marines. Programes • Programa d'activitats "Apropa't al Parc". S'ha organitzat l'agenda d'activitats amb la col·laboració de diferents agents implicats en la CETS amb una oferta d'activitats que ha cobert totes les temporades. • Programa de voluntariat "Soc el cor del Parc". S'ha iniciat el programa de voluntariat amb una acció de neteja en el marc del Dia Europeu dels Parcs i amb una acció de RSC amb una empresa privada, el laboratori Almirall.

1.6 Creació de la imatge i els continguts dels punts d'informació "racó del parc" en equipaments i empreses. 5.1.4. Implantació del model de punts d'informació del PNMMBT: equipaments públics i privats.

### **Línia Pla Actuació 2. Desenvolupament online**

2.1 Crear una plana web orientada al visitant. 5.1.3. Creació de continguts per garantir una qualitat en la informació de visitants.

2.2 Estratègia de comunicació a través de les xarxes socials

### **Línia Pla Actuació 4. Accions de promoció destinades al públic final B2C**

4.3 Creació d'un programa conjunt de visites al parc 6.1.1 elaboració d'un programa d'activitats d'àmbit CETS

4.4 Creació d'un calendari d'activitats conjunt 6.1.1 elaboració d'un programa d'activitats d'àmbit CETS

4.6 Preparació de continguts per generar reportatges en revistes especialitzades. S'ha redactat un article per la revista local editada per Santa Llúcia 8.2.1 Actuacions de comunicació del Parc en mitjans locals. Creació de continguts pel programa Ennatura't.

### **Línia Pla Actuació 5. Accions de promoció destinades al públic professional B2B**

5.1 Assegurar la presència del Parc en les fires i accions de promoció internacionals en què hi participin els membres del Grup de Treball. Pel que fa als membres del Grup de Treball Oficines de turisme i punts d'informació: • Pel que fa als membres del Grup de Treball Oficines de turisme i punts d'informació: tots tenen un apartat web destinat a la promoció del PNMMBT i tots utilitzen les xarxes socials per comunicar els valors del Parc. • Torroella - l'Estartit ha mantingut el banner que promociona l'agenda d'activitats del parc en la revista de viatges Descobrir. • Tots els membres utilitzen newsletters que aprofiten per introduir notícies i promoció del parc • L'oficina de turisme de l'Escala ha editat un nou vídeo promocional



on es destaca el Parc. • El club nàutic de l'Estartit ha editat un nou vídeo promocional on es destaca el Parc. • Pel que fa a fires de turisme, el Parc ha estat present a 20 fires de turisme a través de l'oficina de turisme de Torroella - l'Estartit, 3 fires nàutiques a través del Club nàutic de l'Estartit. • En relació a fam trips i workshops, L'Escala ha acollit un press trip i un blog trip on s'ha posat en valor la ubicació del municipi dins un Parc Natural..

## REALITZACIÓ 2020

S'ha continuat amb la implementació del pla de promoció conjunt de l'àmbit CETS.

### **Línia Pla Actuació 1. Reforçar la imatge turística del parc**

1.1 Preparació de textos curts / relats de presentació del Parc: S'han creat textos del valor "Mediterraneïtat" (actuació 5.1.3. Creació de continguts). S'han creat els "Top 10" del Parc. Què no et pots perdre (actuació 5.1.3. Creació de continguts). 1.3 Desenvolupament d'un Pla de Comunicació Interna i Externa: S'ha realitzat, a través d'una encomana externa, la integració harmònica dels logots del Parc i Generalitat amb l'eslògan de posicionament "Els paisatges del Mediterrani".

1.4 Desenvolupament del Pla de comunicació interna i externa: Esdeveniments: Dia Europeu dels Parcs. El 24 de maig no es va poder celebrar el dia Europeu dels Parcs, degut a la situació derivada de la Covid19, amb uns actes propis però sí s'ha col·laborat en l'edició d'un vídeo realitzat per Europarc. (actuació 6.2.2). Programes: "Apropa't al Parc". S'ha organitzat l'agenda d'activitats amb la col·laboració de diferents agents implicats en la CETS. (actuació 6.1.1 Programació conjunta)

1.5 Coordinació en l'edició de material informatiu i promocional off-line: S'han actualitzat els fulletons "Activitats marines" i "Fondeig Responsable" (actuació 5.1.3)

### **Línia Pla Actuació 2. Desenvolupament online**

2.1 Creació d'una plana web/portal online de presentació del Parc orientada als visitants: S'ha treballat en l'arquitectura web i els textos que han de nodrir la nova web del Parc que està realitzant el servei de Parcs del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

2.2 Estratègia de comunicació a través de les xarxes socials: Pla de Xarxes socials. S'ha contractat la figura d'una community manager. (actuació 8.2.1). El PNMMBT guanya el premi Europarc Experiències Inspiradores del Programa Societat i Àrees Protegides dins la categoria especial canvi climàtic. Es comunica en un seminari online de presentació premis i a través de les xarxes del Parc. (actuació 1.1.1)

2.3 Canal Youtube amb col·lecció de vídeos promocionals: S'ha decidit modificar el format del programa "el Parc a la Ràdio" i crear píndoles en vídeo, atès que tenen una major projecció a les xarxes. En el nou programa, "Tastets del Parc", es preveu la gravació de 10 vídeos de caràcter divulgatiu, de 5 a 10 minuts de durada, per fer-ne difusió a través de les xarxes socials (com a mínim al Youtube del Parc).

### **Línia Pla Actuació 3. Suport a la creació de producte turístic**

3.2 Creació d'un catàleg de producte turístic del Parc: S'ha creat la "Guia de serveis ecoturístics del Parc" en col·laboració amb les empreses CETS (actuació 5.1.3)

### **Línia Pla Actuació 4. Accions de promoció destinades al públic final: B2C.**

4.1 Creació de continguts i propostes de visita per al programa Ennatura't: S'ha participat en l'agenda d'activitats conjunta dels Espais Naturals de l'Empordà (actuació 6.1.1)

4.3 Creació d'un programa conjunt de visites del Parc del PTCBG: S'ha treballat en l'Agenda d'Activitats "diumenges de primavera i tardor"(actuació 6.1.1)

**Línia Pla Actuació 5. Accions de promoció destinades al públic professional B2B**

5.3 Traducció del dossier professional i del catàleg de productes turístics: En el marc del conveni entre els municipis del Parc, s'estan duent a terme una sèrie d'actuacions vinculades amb la promoció turística i liderades per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. Una d'aquestes actuacions és l'edició d'un Dossier sobre el potencial turístic del Parc del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter per captar empreses comercialitzadores i altres agents que puguin invertir i generar negoci amb el sector local. Des de l'assistència tècnica de la CETS, s'ha participat en l'aportació i revisió de continguts

Paral·lelament, els 8 municipis del Parc han firmat un conveni de col·laboració per treballar conjuntament en promoció turística i desenvolupament econòmic a partir de projectes pilot. La signatura del conveni significa un pas endavant en el model de governança i l'estratègia de treball conjunt.

Els 8 municipis, es comprometen a través d'aquest conveni al pagament d'una quota per mantenir l'estructura i iniciar projectes, que es preveu siguin co-finançats a través de subvencions associades.

| Implicació entitats responsables               |              | Implicació entitats col·laboradores   |                                    |      |      |
|--|--------------|---|------------------------------------|------|------|
| PNMMBT   | √.           | Espai de treball comú entre oficines de turisme i centres d'informació de l'àmbit |                                    | √.   |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
| <b>costos: €</b>                               | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>  |                                    |      |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>            |              |   |                                    |      |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                 |              |   | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>        |      |      |
| Existència del Pla (1)                         |              |   | Nombre d'actuacions iniciades (34) |      |      |
| Document d'avaluació (1)                       |              |   |                                    |      |      |
| Nombre d'actuacions del Pla seleccionades (34) |              |   |                                    |      |      |
|  |              |   |                                    |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                       | 2016         | 2017  | 2018                               | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                      | 2016         | 2017  | 2018                               | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 6: Promocionar productes turístics específics que permetin de descobrir i comprendre la zona  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 32   | ACTUACIÓ | 6.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 6.2.1 Implementació de la Fase II, adhesió d'empreses turístiques a la CETS  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Valoritzar el parc i les empreses a través de la CETS. Treballar en el procés per a l'adhesió d'empreses. Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar i els compromisos de Parc Natural. Treballar en col·laboració amb empreses de serveis per al turisme sostenible   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Per promoure la implicació de el sector turístic privat, de manera individual, en el desenvolupament d'un model turístic sostenible, des EUROPARC es va definir la Fase II de la CETS on l'àmbit CETS acredita empreses turístiques: empreses d'allotjament, restauració, turisme actiu, educació ambiental i agroalimentàries amb servei d'atenció al visitant. Aquesta fase és entesa com un instrument de promoció i garantia del turisme sostenible des del sector turístic local. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Pel 2018 el Pla d'actuacions 2016 - 2020 preveia l'inici de la II Fase, adhesió d'empreses turístiques a la CETS, la qual s'ha pogut implementar de manera molt satisfactòria. En primer lloc, es va convocar el Fòrum permanent per validar l'inici de la fase que implica l'adhesió de les empreses.</p> <p><b>Sessions de difusió de la fase II per captar empreses.</b> D'aquesta acció de difusió, juntament amb la comunicació realitzada pels membres del grup de treball, han estat 35 les empreses captades que han realitzat tot el procés d'adhesió. Aquestes, van formalitzar la seva adhesió a través d'una declaració responsable de complir amb els requisits que demana Europarc i el Parc.</p> <p><b>Formacions sobre la CETS.</b> S'han realitzat dues formacions per garantir que les empreses coneixien bé el procés i l'emplenament de la documentació</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

**Sessions d'assessorament individualitzat.** A banda de les formacions, es va fer una sessió individualitzada a cada empresa abans de la temporada d'estiu, amb l'objectiu de garantir que entenien totes les actuacions bàsiques i les implementaven. En un segon període es van realitzar assessoraments individualitzats a una desena d'empreses que ho van sol·licitar. Addicionalment, durant la temporada d'estiu, es van realitzar les activitats en oferta de moltes de les empreses adherides per poder-los fer un assessorament més acurat.

#### **Procés de verificació**

Entre novembre i desembre 2018 han passat el procés de verificació la majoria d'empreses tot i que no s'ha pogut gestionar el total d'auditories i aquest procés es tancarà el gener 2019.. Els tècnics responsables de la CETS i membres de la xarxa CETS CAT, han estat els verificadors de la majoria de les empreses. Quatre auditories han hagut de ser contractades a l'empresa REPTE per manca de disponibilitat dels tècnics d'altres parcs. Les empreses adherides al procés han estat 35 i les verificades 29, que han estat les que complien amb els requisits CETS per a ser acreditades.

#### **REALITZACIÓ 2019**

S'ha finalitzat el procés de verificacions de les empreses que es van adherir al 2018. Finalment s'han adherit a la CETS 28 empreses de les 35 que van iniciar el procés i s'ha creat un grup de treball específic amb el que s'ha anat treballant tot l'any. S'han signat els convenis de col·laboració entre les empreses i el Parc, i s'han inclòs alguns requeriments específics del PNMMBT com és: el compromís de les empreses de fer un dels cursos sobre el Parc (curs de guies i bons coneixedors del parc, curs de guies subaquàtics, curs d'informadors, curs de guies d'àmbit marítim); i el compromís de les empreses d'allotjament i restaurant a crear el racó del Parc.

També s'ha fet el primer seguiment amb uns resultats molt positius. S'ha constatat que totes les empreses estan portant a terme les actuacions bàsiques sense gaires complicacions i estan implementant el seu programa d'actuacions. S'ha creat una matriu dels Plans d'Acció per facilitar a les empreses el treball en xarxa i al Parc el seguiment de les actuacions i el suport a la seva implementació. També s'ha creat i facilitat a les empreses una fitxa per a que informin al Parc sobre els detalls en la implementació de les actuacions del Pla.

Al 2019 més de 153.000 clients han obtingut un missatge de responsabilitat turística des de les empreses privades i s'han recollit més de 1.777 enquestes que ens permetran conèixer el grau de satisfacció dels clients de les empreses adherides amb la informació que se'ls hi proporciona sobre el Parc Natural.

Paral·lelament s'ha iniciat un nou procés d'adhesió d'empreses, portant a terme la mateixa metodologia que l'any precedent : Sessió de difusió de la fase II per captar empreses, formacions sobre la CETS, Sessions d'assessorament individualitzat, Procés de verificació. De les 28 empreses que inicien el procés són 15 les empreses que finalment han enviat la documentació d'adhesió.

#### **REALITZACIÓ 2020**

S'ha portat a terme el **procés de verificació de les empreses que iniciaren el procés durant el 2019**. De 23 empreses interessades en l'adhesió, finalment han estat 17 les adherides. A totes elles se les ha acompanyat en l'adaptació per al compliment de les actuacions bàsiques i en l'elaboració del seu programa d'actuació. S'han signat els convenis amb les empreses i realitzat una sessió per explicar el funcionament del grup de treball d'empreses CETS existents, com és la gestió de la documentació CETS i el seu seguiment i quin són els avantatges dels quals es poden aprofitar les empreses adherides.

confinament, la reunió s'ha organitzat en format online fent servir el programa Microsoft Teams.

Amb **el grup de treball d'empreses adherides (28 del 2019)** s'ha treballat en els següents àmbits:

1. Les empreses organitzen una reunió per parlar de la creació d'una associació d'empreses CETS. Conviden el Parc, que assisteix per aportar els seus coneixements i expertesa.
2. S'incorporen nous materials a la caixa d'eines. Entre ells, la llista recordatori del material que inclou la caixa d'eines, els avantatges per les empreses CETS (amb els segells de l'Agència Catalana de Turisme i Natura Local) i el material per introduir les preguntes comunes a l'enquesta.
3. Assessorament individualitzat. S'han atès les consultes d'empreses CETS que han aprofitat l'estat de confinament per avançar en la implementació del seu Pla d'Actuació, engegant tasques de comunicació i treballant propostes de productes nous. S'ha donat suport en assessorament per encarar l'actuació i/o s'ha gestionat la petició de materials o informacions a d'altres agents o a l'equip tècnic del Parc necessàries per a la implementació de les actuacions. En aquest sentit destaca la petició de l'empresa Moli del Mig, una iniciativa per fomentar la visita turística al Parc a la primavera i tardor posant en valor les espècies de flora i fauna que només es poden observar en aquestes èpoques de l'any.

Amb **el grup de treball d'empreses adherides** s'han realitzat les següents sessions de treball. S'ha realitzat la convocatòria, preparat els materials, organitzat l'espai i enviat l'acta de la sessió de treball amb empreses adherides realitzada el. Finalitzada la jornada s'ha facilitat informació addicional i s'ha enviat l'acta de la sessió. Posteriorment s'ha anat fent un seguiment dels acords presos.

| Implicació entitats responsables                              |              | Implicació entitats col·laboradores |  |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|--|------|------|
| Grup de Treball CETS  | x.           | Empreses adherides a la CETS        | √.   |      |      |
|   |              |                                     |  |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |  |      |      |
|   |              |                                     |  |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>                           |              |                                     |  |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                                |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                          |      |      |
| Numero d'empreses inicien el procés (35 al 2018 + 28 al 2019) |              |                                     | Numero d'empreses adherides (28 al 2019 +16 al 2020) |      |      |
| Adaptacions a l'adhesió d'empreses (2)                        |              |                                     |  |      |      |
|   |              |                                     |  |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                                      | 2016         | 2017                                | 2018   | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                     | 2016         | 2017                                | 2018   | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 6: Promocionar productes turístics específics que permetin de descobrir i comprendre la zona   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 33   | ACTUACIÓ | 6.2.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 6.2.2 Afavorir la creació i promoció de producte turístic  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Crear productes turístics  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | Aquesta actuació pretén motivar la creació de productes turístics sostenibles (Integració de serveis) a partir de la promoció d'espais de treball entre sector públic i privat. Com espais de treball s'identifiquen els següents: workshops, visites de coneixement d'empreses, agències de viatges, etc. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès que el PNMMBT es troba en la I Fase CETS, i per tant encara no té contacte directe amb les empreses turístiques del territori, s'ha treballat en l'elaboració d'una base de dades per preparar la comunicació amb el sector privat. Aquesta ha de permetre la comunicació directa amb les empreses però també ha servit per analitzar el perfil i obtenir una radiografia general del teixit empresarial local.</p> <p><b>Curs de creació i promoció de producte turístic.</b> Per promocionar espais de treball comuns entre el sector públic i el privat, imprescindible per a la creació i promoció de productes turístics, estructurats i atractius, es va integrar aquesta actuació en la 7.1.3 Organització de formació de temes de turisme i sostenibilitat, per la que es va organitzar el I Seminari CETS del PNMMBT. En el marc del seminari, es van incloure diverses formacions adreçades a la creació i promoció de producte turístic. Per una banda es va tractar la CETS com un instrument de col·laboració públic-privat molt útil per a la creació d'una oferta atractiva i de qualitat. Es va incloure una formació específica a càrrec de Susana Conde, de l'agència de viatges especialitzada "Agrotravel Turismo Responsable", qui va tractar les noves tendències de la demanda de turisme sostenible i els elements que ha de tenir un producte per a ser comercialitzable. Finalment es va organitzar un taller de promoció de producte sostenible, a càrrec del Sr. Jose Antonio Donaire, de la Facultat de turisme de l'UDG i membre de l'INSETUR. Passat el seminari es va enviar una enquesta de satisfacció, on es va aprofitar per conèixer les empreses interessades en adherir-se a la Fase II. 19 han estat les empreses que han manifestat el seu interès per formar part del procés.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |



Per promocionar espais de treball comuns entre el sector públic i el privat, imprescindible per a la creació i promoció de productes turístics, estructurats i atractius, es va integrar aquesta actuació en les formacions que s'han fet a les empreses adherides a la II Fase. Especialment, la primera formació va estar adreçada a entendre l'autoavaluació i a fomentar la creació de producte ecoturístic entre els diferents participants. Es va acordar amb els mateixos crear un grup de treball amb les empreses que s'acreditin amb al CETS el 2019 i, entre d'altres actuacions, organitzar una ronda de visites per conèixer l'oferta de serveis dels diferents membres.

També s'ha treballat en la organització conjunta de producte turístic a través de l'organització del viatge de prospecció que va realitzar Green Spot Travel, agència de viatges responsable de la comercialització dels paquets d'ecoturisme en espais naturals protegits adherits al projecte europeu MEET. Es va donar suport a les empreses adherides a la CETS per incloure els seus serveis en el viatge, treballant coordinadament amb l'Estació nàutica, organitzadora tècnica del viatge, i la resta d'empreses i institucions implicades.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Per afavorir la creació i promoció de producte turístic s'ha iniciat un sistema de coneixement de serveis i instal·lacions entre el grup de treball d'empreses adherides a la CETS. Durant aquest any s'han començat a realitzar les sessions de treball en les seus d'algunes empreses adherides. Al final de cada sessió de treball s'ha fet una visita a les instal·lacions de l'empresa i els amfitrions han pogut explicar els seus serveis i productes.

Per altra banda, s'ha comunicat qualsevol iniciativa de formació o actuació de networking organitzada per altres institucions i que poguessin ser d'interès per les empreses adherides a la CETS. Es destaca la participació en el taller Connecta, organitzat per l'ACT i el Patronat Costa Brava - Pirineu de Girona. El taller va constar de dos jornades, una d'elles celebrada en les instal·lacions d'una de les empreses adherides a la CETS (Mas Ramades). Els centres de busseig van participar amb una ponència explicant l'experiència de l'ecobriefing per introduir les seves activitats com a part d'un producte d'ecoturisme. La celebració conjunta amb empreses CETS del Dia Europeu de Parcs Naturals va servir per testar possibles nous productes entre empreses CETS.

#### **REALITZACIÓ 2020**

S'ha preparat els continguts per una futura sessió amb empreses CETS sobre creació de producte ecoturístic. A partir d'exemples de productes ecoturístics creats per empreses, tant adherides com no adherides a la CETS, i de tota Europa, s'han creat un compendi d'experiències on es mostren els principis i els valors diferenciadors que haurien de tenir els productes d'ecoturisme en un espai natural protegit. El contingut de la sessió estava pensat per fer una sessió de treball amb empreses CETS amb la possibilitat d'incloure a les agències de viatge interessades en l'adhesió a la Carta. Finalment no es va realitzar la sessió en espera es pugui portar endavant la Fase III. "Setmana del Parc" en col·laboració amb les empreses adherides al Parc i altres entitats, i amb l'objectiu de donar a conèixer l'aposta del Parc pel turisme sostenible i promoure les experiències ecoturístiques, s'organitza un calendari d'activitats a portar a terme en el context del dia Europeu dels Parcs. No es va materialitzar degut a la Covid19, però es van recollir les propostes de les empreses a través d'una fitxa i es va fer una proposta de programa. La "Setmana del Parc" es preveia com una prova pilot per a la creació de producte conjunt.

| Implicació entitats responsables      |              | Implicació entitats col·laboradores                    |      |      |      |
|---------------------------------------|--------------|--|------|------|------|
| Grup de Treball CETS                  | x.           | Empreses adherides a la CETS                           | √.   |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                      | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>    |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>        |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                            |      |      |      |
| Nombre d'espais de treball creats (6) |              | Nombre d'assistents als espais de treball creats (109) |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
|                                       |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>              | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>             | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 6: Promocionar productes turístics específics que permetin de descobrir i comprendre la zona   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|--|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 34   | ACTUACIÓ | 6.2.3 | CALENDARI PREVIST | 2016                                       | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 6.2.3 Implementació de la Fase III, adhesió de les empreses comercialitzadores a la CETS   |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Comercialitzar els productes CETS creats. Acreditar empreses comercialitzadores de paquets turístics amb certificacions de sostenibilitat  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | L'any 2015 es va aprovar la Metodologia Espanyola per a la implantació de la III fase de la CETS consistent en l'adhesió de touoperadors i agències de viatges amb l'objectiu de comercialitzar els productes creats amb serveis d'empreses adherides a la CETS. L'aprovació d'aquesta III fase de la CETS es converteix en un tema clau per posicionar els productes CETS creats. Un cop implantada la segona fase de la CETS al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i el Baix Ter, es proposa implantar aquesta adhesió seguint la metodologia aprovada. |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| No prevista   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| En el marc del fòrum celebrat el dia 3 de juliol de 2019 es va aprovar l'inici de la Fase III. S'ha generat una llista amb les agències de viatge locals que han manifestat el seu desig d'adherir-se a la CETS i s'ha explicat el procés de la Fase III a les empreses adherides a la Fase II insistint en la necessitat de treballar conjuntament en la creació de producte.  |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>   |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| La irrupció de la Covid19 no ha permès implementar la Fase III. Durant el 2020 s'ha treballat en la generació d'un llistat d'agències de viatge local que han manifestat el seu desig d'adherir-se a la CETS i s'ha explicat el procés de la Fase III a les empreses adherides a la Fase II insistint en la necessitat de que treballin conjuntament en la creació de producte. |  |          |       |                   |  |      |      |      |      |
| <b>Implicació entitats responsables</b>   |  |          |       |                   | <b>Implicació entitats col·laboradores</b> |      |      |      |      |

|  |              |                              |      |      |      |
|--|--------------|------------------------------|------|------|------|
| PNMMBT   | √.           | Empreses adherides a la CETS | √.   |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>               |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>                 |              |                              |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                     |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>  |      |      |      |
| Numero d'empreses comercialitzadores adherides (0) |              |                              |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
|  |              |                              |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                           | 2016         | 2017                         | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                          | 2016         | 2017                         | 2018 | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 7

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ  | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|---|------|------|------|------|------|
| 35   | 7    | 7.1 | 7.1.1: Formació específica al personal d'oficines de turisme i personal d'atenció al públic |      | x    | x    | x    | x    |
| 36   | 7    | 7.1 | 7.1.2: Edicions del curs de guies del PNMMBT (curs terrestre i submarí)                     | x    | x    | x    | x    | x    |
| 37   | 7    | 7.1 | 7.1.3: Organització de formació en temes de turisme i sostenibilitat                        |      | x    | x    | x    | x    |

PRINCIPI 7: Ampliar els coneixements sobre l'espai protegit i la sostenibilitat dels agents relacionats amb el turisme

| FITXA D'ACTUACIÓ  | 35   | ACTUACIÓ | 7.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 7.1.1 Formació específica al personal d'oficines de turisme i personal d'atenció al públic   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Formar el personal d'atenció a el públic   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Un cop desenvolupada l'actuació 5.1.2. Definir el model de punts de informació de l'PNMMBT. Equipaments públics i privats, es podrà detectar quines són les necessitats de formació en cadascuna d'aquestes modalitats i tipologies que es defineixin.</p> <p>S'inclourà en aquesta actuació la identificació i execució de la formació necessària per atendre aquests equipaments. La identificació de les necessitats podrà ser anual i es podrà acompanyar d'uns continguts mínims (i anuals) sobre l'espai protegit.</p> <p>Encara que es posposa la identificació de la formació necessària una vegada definit el model de punts d'informació de Parc, caldrà tenir present que a priori es considera idoni que les persones que atenguin aquests punts d'informació es formin realitzant el curs per a guies i informadors de parc actualment vigent (vegeu actuació 7.1.2: Edicions de el curs de guia de el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (curs terrestre i submarí)).</p> <p>Es contempla també la necessitat d'optimitzar l'organització de l'oferta formativa en el sentit que aquesta permeti la comptabilització amb formacions ja existents, assistència per part de personal d'equipaments públics i serveis privats, etc.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Es realitza un curs personalitzat adreçat a les oficines de turisme dels municipis implicats en el desenvolupament de la CETS al PNMMBT. L'objectiu del curs ha estat aportar coneixement sobre els valors singulars del Parc Natural al personal encarregat de donar informació turística del territori, així com donar resposta a dubtes concrets sobre aspectes relacionats amb el turisme dins el Parc Natural.</p> <p>S'han realitzat 3 sessions individualitzades. Els assistents van ser treballadors fixes i eventuais de les oficines de turisme, així com personal del Club Nàutic de l'Escala i de l'Estació Nàutica de l'Estartit. En total l'assistència va ser de 15 persones.</p> <p>En primer lloc es va realitzar una presentació general del Parc materialitzada en el "Manual Bàsic d'Informació" que es va lliurar als participants. Aquest conté informació de les àrees de conservació, els punts d'informació del Parc, els principals ecosistemes, recursos i atractius del parc, l'oferta de rutes existents i les normatives d'activitats recreatives al parc.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Aquest curs es contempla com un complement al Curs de Guies i Informadors del Parc. L'objectiu ha estat aportar un coneixement bàsic al personal eventual i donar resposta a dubtes concrets, tot just abans de començar la temporada turística d'estiu. El resultat ha estat molt positiu, les diferents institucions participants ho han valorat molt favorablement per donar resposta a la demanda d'informació en la temporada turística més alta. D'altra banda, va ser de gran utilitat pel parc, ja que es van poder detectar alguns temes d'especial interès pels informadors, així com algunes informacions que cal reforçar en relació a la Carta Europea de Turisme Sostenible.

#### **REALITZACIÓ 2018**

En quant a la formació específica al personal d'oficines de turisme i personal d'atenció al públic, es va acordar amb els membres de l'espai de treball comú entre oficines de turisme i centres d'informació realitzar el 2018 una formació específica per aprendre a utilitzar correctament l'aplicació de natura local, on està penjada la xarxa de camins del parc. Així els assistents al curs podran mostrar als visitants com funciona l'aplicació i promocionar així la seva utilització.

S'han realitzat 2 formacions, una al municipi de Torroella-l'Estartit, per al personal de les oficines de turisme d'aquest municipi; i una altra a Pals, a la qual van assistir tant el personal de l'oficina de turisme de Pals com el personal de les oficines de l'Escala. En ambdós casos es va fer una primera sessió de formació teòrica, sobre el funcionament de l'App, i després es va fer una sortida de camp per posar-ho en practica.

#### **REALITZACIÓ 2019**

Amb el grup de treball d'oficines de turisme i centres d'informació s'han detectat les necessitats de formació però no s'ha pogut portar a terme la sessió. Aquesta es va preveure enfocar a la normativa del parc, ja que les oficines de turisme afirmen tenir problemes per informar als visitants sobre la normativa a aplicar en el moment de realitzar activitats de lleure en l'àmbit parc. Pel que fa al curs de guies i bons coneixedors del Parc són 30 les persones que han realitzat el curs relacionades amb l'atenció al públic en empreses que treballen en l'àmbit Parc.

#### **REALITZACIÓ 2020**

Amb el Grup de Treball d'oficines de turisme i centres d'informació es van detectar necessitats de formació, pel que es va consensuar el contingut del curs relacionat amb les normatives del Parc en quant a activitats de lleure. Aquest any, la formació s'ha organitzat sobre la normativa i les bones pràctiques a aplicar per turistes en les activitats d'àmbit marí.

El curs es realitza en dues sessions, el dia 28/07/2020 a Can Quintana, museu de la Mediterrània, i el dia 29/07/2020 a la Sala EMD de l'Estartit amb l'objectiu que poguessin assistir el màxim de personal possible.

| Implicació entitats responsables                |              | Implicació entitats col·laboradores            |      |      |      |
|---|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT  | √.           | Oficines de turisme                            | √.   |      |      |
|   |              | Ajuntaments                                    |      |      |      |
|   |              | Empreses específiques                          |      |      |      |
|   |              | Representants dels diferents sectors           |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                                 |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>              |              |  |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                         |              | INDICADORS D'IMPACTE                           |      |      |      |
| Nombre de necessitats formatives detectades (5) |              | Nombre de sessions de formació realitzades (6) |      |      |      |
| Nombre d'actuacions determinades (22)           |              | Nombre de informadors participants (31)        |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                        | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                       | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |



| PRINCIPI 7: Ampliar els coneixements sobre l'espai protegit i la sostenibilitat dels agents relacionats amb el turisme  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 36   | ACTUACIÓ | 7.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 7.1.2 Edicions de el curs de guia de Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (curs terrestre i submarí)  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Donar a conèixer els valors i funcionament del Parc a professionals del turisme  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>L'any 2015 el Parc Natural ha organitzat el primer curs de guies i informadors dirigit a professionals i empreses de turisme actiu, turisme de naturalesa, empreses de serveis i allotjaments que treballen en l'àmbit de l' parc; el curs tenia per objectiu millorar la formació i coneixement sobre el Parc de el personal d'aquestes empreses per fomentar la millora de les seves serveis i la conservació dels valors del Parc.</p> <p>L'actuació preveu la continuació en l'organització d'aquest curs per als propers anys. Atenent a la part continental i en la part marina de l' Parc Natural, es continuarà estructurant el curs en funció d'aquests dos mitjans.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>El PNMMBT edita des del 2015 dos cursos anuals per donar a conèixer els valors del Parc. Una de les edicions està adreçada a guies en l'àmbit terrestre i l'altre està adreçada a guies en l'àmbit marí.</p> <p><b>Curs de Guies del Parc Natural.</b> La tercera edició del curs de guies d'àmbit terrestre, es va celebrar de l'1 a 28 de febrer. Té l'objectiu de millorar el coneixement del parc del personal assistent, per fomentar la millora dels seus serveis, la creació de nous productes turístics, així com donar eines per emprenedors que vulguin iniciar una activitat turística relacionada amb la descoberta del Parc. El curs va constar de 20 sessions teórico-pràctiques, 2 visites a recursos educatius (Museu de la Mediterrània - Can Quintana i la Farinera a Castelló d'Empúries) i 8 sortides pràctiques dins el PNMMBT. La valoració general ha estat molt alta: 3,56 (4 es el màxim possible)</p> <p><b>Curs de Guies Subaquàtics</b> La tercera edició del curs de guies subaquàtics, es va celebrar del 2 al 22 de maig. Dirigit a centres de busseig, professionals del submarinisme i altres col·lectius relacionats amb la gestió i seguretat d'activitats subaquàtiques, s'ha estructurat en sessions teòriques i sessions pràctiques. Per assolir-los aquest 2017 el pla de formació subaquàtica del PNMMBT ha constat de dues actuacions. Per una banda, s'ha realitzat el curs de guies dirigit al personal més fixe dels centres d'immersió (el mes de maig). Per altra banda, s'ha realitzat un mòdul de reforç, gratuït i adreçat al personal nouvingut sobre normativa i gestió del PNMMBT,</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|   |
|---|
| <p>Aquest any 2017 S'ha incrementat en 8h (5h de teoria i 3h de snorkel) respecte al 2016. S'ha arribat a un total de 40 hores (del 2 de maig al 22 de maig). S'ha organitzat en 12 dies de 2,5h (dues classes de una hora mes mitja hora de practiques = 30h) + 1 sortida de snorkel 3h + 2 sortides d'immersió 3,5h= 7h- TOTAL 25 sessions: 22 sessions teòriques i 3 sortides pràctiques. Han participat 11 alumnes de 5 centres d'immersió ubicats al PNMMBT, un centre de busseig extern, 2 GEAS de la Guàrdia Civil i 1 Particular del ICM-CSIC.</p> <p><b>1a edició del cicle de conferències del PNMMBT.</b> Amb l'objectiu de dotar al conjunt de submarinistes nouvinguts dels centres de busseig que actuïn al PNMMBT i que no poden fer el curs de guies subaquàtics per dates o per preu, de coneixements mínims sobre l'espai en que treballaran, es va consensuar amb els centres d'immersió del Parc realitzar un cicle de conferències gratuïtes. Es van realitzar 5 sessions de 1h de durada cadascuna. Van ser 29 el nombre d'assistents procedents de sis centres de busseig del PNMMBT.</p>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2018</b></p>  |
| <p><b>Curs de Guies del Parc Natural.</b> La quarta edició del curs de guies d'àmbit terrestre, es va celebrar de l'1 de febrer al 5 de març (80h). Dins el temari s'ha inclòs una formació per donar a conèixer la CETS en el PNMMBT. Han participat 23 professors i 29 alumnes. alumnes han vingut de 10 empreses de turisme, 5 guies/ educadors, de 2 oficines de turisme i 4 d'altres sectors.</p> <p><b>Curs de Guies Subaquàtics.</b> La quarta edició del curs de guies subaquàtics, es va celebrar del 2 al 6 de juliol. Han participat 17 alumnes i 17 professors de 13 entitats diferents. Les valoracions indiquen que els alumnes, en general, s'han mostrat interessats i satisfets amb els cursos, tal i com s'ha anat observant en les altres edicions.</p> <p><b>2a edició del cicle de conferències</b> d'introducció al parc natural per submarinistes s'ha fet en 5 jornades, del 2 al 6 de juliol, hi han hagut 8 participants dels centres de submarinisme Medaqua, Unisub i Xaloc.</p>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2019</b></p>  |
| <p>S'ha continuat amb les edicions dels cursos de guies del PNMMBT tant de l'àmbit terrestre que de l'àmbit subaquàtic.</p> <p><b>Curs de Guies i Bon Coneixedor del Parc Natural.</b> El curs de guies i bon coneixedor del Parc es va celebrar del 5 de febrer al 7 de març (81h). Amb el propòsit de realitzar el Curs de Guies en un lloc diferent del Parc Natural cada any, intentant que els municipis del Parc siguin els amfitrions del curs, aquest any 2019 les classes s'han realitzat al centre cívic d'Ullà. Han participat 21 professors i 30 alumnes. Dins el temari s'ha inclòs una formació per donar a conèixer la CETS en el PNMMBT.</p> <p><b>Curs de Guies Subaquàtics.</b> La cinquena edició del curs de guies subaquàtics, s'ha celebrat dues vegades aquest any, del 8 al 28 de maig i del 10 al 21 de juny. Han participat 23 alumnes i 18 professors de 13 entitats diferents i, 24 alumnes i 18 professors de 13 entitats diferents, respectivament.</p> <p><b>3a edició del cicle de conferències</b> s'ha fet en 5 jornades, del 5 al 9 d'agost, i aquest any s'ha obert al públic en general i no només a guies de submarinisme. Hi ha hagut 12 inscrits.</p> |
| <p><b>REALITZACIÓ 2020</b></p>  |
| <p>S'ha continuat amb les edicions dels cursos de guies del PNMMBT tant de l'àmbit terrestre que de l'àmbit subaquàtic.</p> <p><b>6ª edició del Curs de Guies i Bon Coneixedor del Parc Natural</b></p>   |

El curs de guies i bon coneixedor del Parc es va celebrar del 4 de febrer al 5 de març (81h). Dirigit a professionals, empreses de turisme actiu, de turisme de natura, empreses de serveis, allotjaments i oficines de turisme i altres punts d'informació. S'ha estructurat en sessions teòriques, sessions pràctiques, tallers i visites tècniques.

Amb el propòsit de realitzar el Curs de Guies en un lloc diferent del Parc Natural cada any, intentant que els municipis del Parc siguin els amfitrions del curs, aquest any 2020 les classes s'han realitzat al centre cívic d'Ullà.

El curs ha constat de 81 hores repartides de la següent manera: 25% teoria, 25% sessions pràctiques i 50% sortides de camp amb un total de 30 assistents i una valoració mitjana del curs de 3,55 sobre 5. Com a materials didàctics es van proporcionar els apunts de les classes a través d'un pendrive i d'enviaments via correu electrònic.

#### **7è curs per a guies subaquàtics**

El 7è curs de guies subaquàtics es preveia pel mes de maig, però la situació derivada de la Covid19 no va permetre la seva realització. Finalment, va tenir lloc del 29 de setembre al 19 d'octubre (44 hores).

El curs es va dividir en sessions presencials (adaptat amb les mesures Covid19), sessions online via ZOOM i sessions gravades que s'han compartit al canal de Youtube del Parc. El 20,45% del curs (9 hores) ha estat una part pràctica amb 2 sortides de busseig i 1 sortida de snorkel.

Hi van participar 21 alumnes i han valorat el curs de forma molt positiva, entre bé i molt bé (veure memòria 7è curs per a guies subaquàtics).

#### **1ª edició del Curs d'especialització per a Guies d'Activitats Marines del Parc Natural**

La primera edició del curs d'especialització per a Guies d'Activitats Marines del Parc Natural, prevista per l'abril, s'ha celebrat per primer cop del 14 al 28 de setembre (41 hores). Dirigit a empreses nàutiques, professionals i altres col·lectius relacionats que actuïn en l'àmbit marí del Parc Natural i que vulguin millorar la seva formació i coneixement per fomentar la millora dels seus serveis.

El curs s'ha estructurat en sessions teòriques (70,7%), 2 sortides pràctiques (19,5%) des de l'Estartit i l'Escala i sessions pràctiques (9,8%) d'ecobriefing.

Hi van participar 20 alumnes. Amb el curs s'ha generat, per primer cop i degut a les mesures higièniques de la Covid19, un repositori online de documentació del curs, en detriment del dossier de continguts.

| Implicació entitats responsables          |              | Implicació entitats col·laboradores  |      |      |      |
|---|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT                                    | √.           |  |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                          | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b>        |              |  |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                   |              | INDICADORS D'IMPACTE   |      |      |      |
| Nombre de cursos de guies realitzats (10) |              | Nombre de persones que han realitzat el curs de Guies del Parc Natural (116)                                       |      |      |      |
| Nombre de cicles conferències (3)         |              | Nombre de persones que han realitzat el curs de Guies subaquàtics (95)   |      |      |      |
|   |              | Nombre de persones assistents al cicle de conferències (49)  |      |      |      |
|   |              | Nombre de persones que han realitzat el curs d'especialització de Guies d'Activitats Marines del Parc Natural (20) |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                  | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                 | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 7: Ampliar els coneixements sobre l'espai protegit i la sostenibilitat dels agents relacionats amb el turisme   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 37  | ACTUACIÓ | 7.1.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 7.1.3 Organització de formació de temes de turisme i sostenibilitat   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Adquirir coneixements en termes de turisme i sostenibilitat per part de professionals de sector   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Per millorar en el coneixement específic sobre les pautes, valors i pràctiques de sostenibilitat en l'activitat del turisme així com per presentar de manera organitzada l'oferta formativa present en el territori, es proposa dur a terme les següents actuacions: Difondre de manera periòdica una graella amb informació de tota la formació disponible organitzada per diferents agents participants en la CETS. Caldrà definir el protocol o sistema de treball per a la captació d'informació sobre la oferta formativa, organització i posterior reenviament; Organització de visites a altres establiments que destaquin per la seva sostenibilitat. Organització de workshops en turisme sostenible. Organització de formació concreta interessant pel territori. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Atès la necessitat de treballar en la formació dels professionals del sector, per millorar el coneixement específic, sobre les pautes, valors i pràctiques de sostenibilitat en l'activitat turística, es decideix organitzar el I Seminari CETS del PNMMBT.</p> <p>El Seminari ha tingut una doble funció, per una banda pretén donar resposta a la necessitat de formació en temàtiques relacionades amb el turisme i la sostenibilitat, per altra banda té la finalitat de donar a conèixer la II Fase de la CETS entre l'empresariat local i fomentar la seva adhesió al procés d'acreditació, que es té previst iniciar el 2018. Amb aquesta doble missió, es determina necessari realitzar un esdeveniment en format Seminari, que inclogui la presentació de la Fase II de la CETS, sessions de formació, tallers i visites per conèixer iniciatives d'èxit dins de l'àmbit CETS del PNMMBT.</p> <p>Per decidir un contingut d'interès pel territori, que satisfés necessitats concretes de formació, s'ha realitzat una acció de prospecció per conèixer de primera mà quins són els temes d'interès. Aquesta acció s'ha traduït en un formulari online a través del qual s'ha proposat un seguit de temes a escollir, adreçat als membres del Grup de Treball.</p> <p>El resultat ha estat de 14 respostes, a partir de les quals es determinen els continguts finals del I Seminari CETS.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

El Seminari es va celebrar els dies 28, 29 i 30 de novembre. Les dates es van definir tenint també en compte diversos factors, com la pròpia dinàmica del territori en termes de temporada turística o les temporades de producció agrícola, per no interferir en les tasques productives, i poder comptar així amb la participació de productors agroalimentaris que fan, o tenen interès de incloure en la seva activitat, visites turístiques.

El resultat ha estat un seminari estructurat en 3 dies monogràfics: El primer dia es va dedicar a la CETS Fase I i Fase II amb 4 presentacions relacionades amb la CETS al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter, al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i al Parc Natural del Delta de l'Ebre.

El segon dia es van donar eines per avançar cap a un desenvolupament sostenible i es van presentar alguns casos d'èxit que es podrien en un futur implementar en el marc del PNMMBT. Es van realitzar 4 presentacions enfocades a la gestió sostenible de l'aigua, la creació de producte sostenible, la conscienciació a través del turisme i els projectes de conservació mediambiental com a reclam turístic.

El tercer dia es van organitzar visites de networking per conèixer de primera mà iniciatives a nivell empresarial privat existents al territori, fomentant la interacció entre els participants i l'intercanvi d'experiències.

Al llarg del Seminari també es van celebrar 2 tallers pràctics per fomentar el treball en xarxa, la posada en pràctica de la teoria explicada i la generació d'idees innovadores. El resultat ha estat molt positiu, comptant amb una participació de 38 persones (les places es van limitar en un principi a 30 persones).

#### REALITZACIÓ 2018

Atès la necessitat de treballar en la formació dels professionals del sector en temes de turisme i sostenibilitat, s'han incorporat continguts relacionats en els cursos organitzats pel PNMMBT per a les empreses adherides a la CETS. Paral·lelament certs agents implicats en el desenvolupament de la CETS en el PNMMBT han liderat aquesta actuació organitzant formacions que han comptant amb el suport i la participació del Parc:

**“Jornada tècnica d'Ecoturisme als Aiguamolls”**, organitzada pel servei de parcs, i celebrada al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà. El parc va participar a través d'una de les empreses adherides a la Fase II de la Carta en la sessió “experiències ecoturístiques a casa nostra”.

**“La sostenibilitat com un valor per la destinació i una oportunitat per a l'empresa”**. Jornada organitzada pel Consell Comarcal del Baix Empordà, al museu del suro a Palafrugell. L'esdeveniment es va adreçar a les empreses de la comarca amb l'objectiu de dinamitzar la implementació de pràctiques sostenibles en les empreses del sector turístic. La jornada va constar d'una primera part on es va parlar de la responsabilitat social corporativa i es va presentar la candidatura de la Costa Brava a Reserva de la Biosfera. En una segona part es van presentar diverses certificacions relacionades amb la sostenibilitat com la marca Biosphere, la Green Destination, distintiu de qualitat ambiental i la Carta Europea de turisme sostenible. El PNMMBT ha participat a la jornada a través de la secretaria tècnica que ha realitzat la presentació del projecte.

També s'ha participat al **fòrum de recerca del Baix Ter**, organitzat per Can Quintana - museu de la Mediterrània, que té com a finalitat donar a conèixer les iniciatives de recerca realitzades en el territori del parc. El PNMMBT ha participat a través de dos estudiants de la UDG que han presentat els resultats de les seves tesis final de grau i màster sobre temes relacionats amb el turisme sostenible.

#### REALITZACIÓ 2019

S'han realitzat dues Jornades tècniques en comunicació de la sostenibilitat.

**El Parc t'apropa valor: Comunica't.** Es va dur a terme al Museu de la Mediterrània, Can Quintana el dia 23 de gener de 2019. La sessió va ser conduïda per l'empresa La Vola, qui ha redactat el Pla de Comunicació del Parc. La jornada ha servit per identificar les expectatives de les empreses i del propi Parc i consensuar prioritats d'actuació conjuntes en temes de comunicació. Un dels acords presos va ser la celebració conjunta del Dia Europeu dels Parcs.

**La sostenibilitat en el context del Parc Natural.** Es va dur a terme al Museu de la Mediterrània, Can Quintana el dia 11 de desembre de 2019. La sessió va ser conduïda per Pau Canaleta, professional de la comunicació i professor universitari. La jornada ha servit per ajudar a les empreses i al propi Parc a crear un relat comunicatiu sobre la vinculació de la seva activitat amb la protecció de la natura en el context del Parc. Es va dividir en una part teòrica i una part pràctica que també va servir per conèixer millor els serveis i productes d'algunes de les empreses.

Paral·lelament el PNMMBT ha col·laborat activament en diverses formacions sobre turisme i sostenibilitat organitzades per altres entitats. Aquestes formacions han estat:

- La **"Dimensió social en la gestió d'Espais Naturals"**, organitzada per la Universitat de Girona
- La jornada **"El Cap de Creus treballant per ser una destinació sostenible: La CETS"** organitzat pel Parc Natural del Cap de Creus amb Servei de Parcs.

També s'ha participat al **fòrum de recerca del Baix Ter**, organitzat per Can Quintana - Museu de la Mediterrània, que té com a finalitat donar a conèixer les iniciatives de recerca realitzades en el territori del Parc. El PNMMBT ha participat donant suport a 2 treballs de recerca i a la presentació d'un d'ells "El plàstic d'un sol ús a l'entorn turístic del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter".

#### REALITZACIÓ 2020

Les formacions en temes de turisme i sostenibilitat no s'han pogut desenvolupar amb normalitat degut a la situació derivada de la Covid19. Durant el període de confinament, han estat moltes les institucions que han organitzat webinars i seminaris online relacionats amb el turisme. S'ha enviat de manera periòdica informació sobre els webinars i sessions de formació online organitzades pels principals agents vinculats amb el desenvolupament d'un turisme sostenible i de l'ecoturisme.

Així mateix, s'ha enviat d'informació de webinars i sessions de formació online organitzades pel Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, l'ACT, Travindy i Europarc.

| Implicació entitats responsables                            |              | Implicació entitats col·laboradores                        |      |      |      |
|---|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT  | √.           | Membres del Grup de Treball                                | √.   |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|   |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>                         |              |  |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                              |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                                |      |      |      |
| Nombre formacions organitzades pel parc (4)                 |              | Nombre participants formacions organitzades pel Parc (130) |      |      |      |
| Nombre de formacions en las que ha participat el PNMMBT (4) |              | Nivell de satisfacció de les formacions (4,3 de 5)         |      |      |      |
| Numero de resums d'informació enviats (2)                   |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                                    | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                   | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |



## ACTUACIONS BLOC 8

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ  | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|---|------|------|------|------|------|
| 38   | 8    | 8.1 | 8.1.1: Pauta per al seguiment de la CETS per part de la Comissió Permanent del Parc | x    | x    | x    | x    | x    |
| 39   | 8    | 8.1 | 8.1.2: Revisió periòdica de les entitats convocades al Fòrum Permanent de la CETS   | x    | x    | x    | x    | x    |
| 40   | 8    | 8.2 | 8.2.1: Actuacions de comunicació del Parc en els mitjans locals                     | x    | x    | x    | x    | x    |

| PRINCIPI 8: Garantir que el turisme millori, i no redueixi, la qualitat de vida de la població local   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 38   | ACTUACIÓ | 8.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 8.1.1 Pauta pel seguiment de la CETS per part de la Comissió Permanent del Parc  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Establir un protocol per a un seguiment efectiu de la CETS per part de l'òrgan gestor de Parc. Prevenir l'aparició de possibles conflictes entre interessos "turístics" i altres interessos "sectorials"   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Per realitzar un seguiment efectiu de el desenvolupament de la CETS al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i el Baix Ter, es proposa que aquest seguiment s'efectuï en el marc de les sessions de treball de la Comissió Permanent de el Parc. La proposta és que s'inclogui un nou punt en l'ordre del dia d'aquestes reunions per tractar aquest seguiment de la CETS. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Per a un seguiment efectiu del desenvolupament de la CETS al PNMMBT, aquest s'efectua en el marc de treball de la Comissió Permanent del Parc. S'ha incorporat a totes les sessions un nou punt a l'ordre del dia adreçat a tractar el seguiment de la CETS. Per facilitar la transmissió de la informació, s'ha creat una graella de seguiment on d'una manera fàcil d'interpretar es descriuen les actuacions, els objectius a assolir, uns indicadors de seguiment i uns indicadors d'impacte, de manera que alhora que s'expliquen les accions realitzades es pot analitzar el rendiment i resultats de les mateixes.</p> <p>La Comissió Permanent s'ha reunit el 24.02.2017 i el 28.04.2017. Atès que a l'abril ja s'havia engegat el Pla d'actuacions 2018, es va realitzar una presentació PPT per transmetre els avenços a la Comissió Permanent.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| S'ha continuat afegint, a totes les sessions, un punt a l'ordre del dia adreçat a tractar el seguiment de la CETS. Per facilitar la transmissió de la informació, s'ha creat una graella de seguiment on d'una manera fàcil d'interpretar es descriuen les actuacions, els objectius a assolir, uns indicadors de seguiment i uns indicadors d'impacte, de manera que alhora que s'expliquen les accions realitzades es pot analitzar el rendiment i resultats de les mateixes.  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

S'ha continuat afegint, a totes les sessions, un punt a l'ordre del dia adreçat a tractar el seguiment de la CETS. Per facilitar la transmissió de la informació, s'ha creat una graella de seguiment on d'una manera fàcil d'interpretar es descriuen les actuacions, els objectius a assolir, uns indicadors de seguiment i uns indicadors d'impacte, de manera que alhora que s'expliquen les accions realitzades es pot analitzar el rendiment i resultats de les mateixes. Aquest 2019 s'ha realitzat una Comissió Permanent, a l'abril, i una Junta del Patronat del Parc, al juliol. En ambdues sessions la CETS ha format part de l'ordre del dia.

#### **REALITZACIÓ 2020**

Per a un seguiment efectiu del desenvolupament de la CETS al PNMMBT, aquest s'efectua en el marc de treball de la Comissió Permanent del Parc.

S'ha incorporat a totes les sessions un nou punt a l'ordre del dia adreçat a tractar el seguiment de la CETS. Per facilitar la transmissió de la informació, s'ha creat una graella de seguiment on d'una manera fàcil d'interpretar es descriuen les actuacions, els objectius a assolir, uns indicadors de seguiment i uns indicadors d'impacte, de manera que alhora que s'expliquen les accions realitzades es pot analitzar el rendiment i resultats de les mateixes.

Aquest 2020, arrel de la crisi sanitària derivada de la Covid19 no s'ha realitzat la trobada de la Comissió Permanent (prevista pel mes de març). El 9 de novembre va tenir lloc la trobada de la Junta del Patronat del Parc i el 30 de juliol i 18 de desembre es va reunir el Consell Científic.

| Implicació entitats responsables                      |              | Implicació entitats col·laboradores                            |                             |      |      |
|---|--------------|--|-----------------------------|------|------|
| Comissió permanent del PNMMBT                         | √.           | Membres de la Comissió permanent i membres de la Junta Rectora | √.                          |      |      |
|   |              |  |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>                                      | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |                             |      |      |
|   |              |  |                             |      |      |
| Fonts de finançament: PNMMBT                          |              |  |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                        |              |  | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Existència de la graella de seguiment (1)             |              |  |                             |      |      |
| Punts de l'ordre del dia de la comissió permanent (2) |              |  |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                              | 2016         | 2017   | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                             | 2016         | 2017   | 2018                        | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 8: Garantir que el turisme millori, i no redueixi, la qualitat de vida de la població local  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 39  | ACTUACIÓ | 8.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 8.1.2 Revisió periòdica de les entitats convocades al Fòrum Permanent de la CETS  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Mantenir el caràcter obert i participatiu de la CETS  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>La metodologia per a l'obtenció i manteniment de la CETS determina la necessitat de crear un espai de treball comú a nivell individual i de representació de diferents sectors implicats en el turisme al territori.</p> <p>Aquest espai de treball comú es defineix com Fòrum Permanent i durant aquest any 2015 d'obtenció de la CETS al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i el Baix Ter s'ha creat per garantir aquesta representació en el treball de definició de l'Estratègia Turística i el Programa d'Actuacions per als propers 5 anys.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| El 2017 no s'han realitzat actuacions relacionades amb l'actualització de les entitats convocades al Fòrum Permanent de la CETS.  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>El 2018 es va convocar al fòrum permanent enviant la convocatòria al llistat del fòrum resultat de períodes anteriors, més a empreses interessades en adherir-se a la fase II, assistents als cursos de guies i informadors del parc i altres agents que es van detectar fent la revisió periòdica de les entitats convocades.</p> <p>Tot i que al fòrum 2018 no van poder assistir, ha manifestat la voluntat de participar-hi l'associació amics de l'ermita de St. Caterina, així com Salvem la platja de Pals.</p> <p>Paral·lelament aquest any s'ha iniciat la fase II adhesió d'empreses turístiques a la CETS i totes les empreses adherides s'han compromès a participar-hi en el fòrum.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

En el cas del Fòrum permanent, s'ha realitzat la revisió periòdica, i al 2019 s'han convocat a 200 persones d'entitats i col·lectius diferents. En la revisió periòdica s'ha convidat a 3 noves organitzacions (Amics de l'ermita de Sta. Caterina, Salvem la Platja de Pals i Cercle Català d'Història).

S'han realitzat dos fòrums permanents, un al juliol, on es va aprovar l'inici de la Fase III, i un altre al desembre, on es van tractar els indicadors anuals i es va fer la revisió del fòrum.

Les 200 persones convocades es poden agrupar en 6 col·lectius: Representants polítics dels 8 municipis del Parc i personal tècnic assignat, Membres dels grups de treball CETS (general, oficines de turisme i empreses), Empreses en procés d'adhesió, Bons coneixedors del Parc (persones que han fet el curs de guies del parc), Persones i empreses a nivell particular, Associacions:

#### **REALITZACIÓ 2020**

Atès que aquest 2020 és any de definició de la nova estratègia i programa d'actuacions pel període 2021 - 2025, s'ha fet especial atenció a la tasca de revisió d'agents clau del territori amb l'objectiu de crear un grup d'agents clau transversal i representatiu de tots els col·lectius que tenen a veure amb el desenvolupament del turisme al territori, que pogués participar en la creació de la nova estratègia i nou programa d'actuacions.

S'ha realitzat una matriu que recull les persones i entitats que han assistit als fòrums realitzats des de que el Parc es va adherir a la CETS al 2016. L'objectiu ha estat identificar aquells agents que més s'han implicat.

Paral·lelament s'ha fet un llistat de persones i/o institucions que, malgrat no formar part del fòrum permanent de la CETS tenen un paper rellevant en el territori, o per la seva carrera professional tenen un vincle i són subjectes a ser introduïts en el procés de renovació per la seva expertesa i idees innovadores.

L'objectiu general és ampliar el ventall de persones assistents al fòrum amb perfils que aportin una visió més ampla i panoràmica del turisme. L'objectiu específic és crear, de cara al procés de renovació, d'un grup transversal i multidisciplinari a convidar als Tallers relacionats amb la definició de la nova estratègia i el nou Programa d'Actuacions de la CETS al PNMMBT.

Paral·lelament s'ha fet un recull dels participants als fòrums i sessions de la comissió tècnica en el marc del procés de renovació de la CETS 2020 amb l'objectiu d'analitzar la implicació d'agents i crear un grup motor.

| Implicació entitats responsables                                     |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|--|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| PNMMBT   | ✓            |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fons de finançament: -</b>  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                                       |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Llistat d'entitats convocades (200 entre institucions i particulars) |              |                                     |                             |      |      |
| Llistat d'entitats participants (73)                                 |              |                                     |                             |      |      |
| Llistat de noves entitats o sectors a convocar (10)                  |              |                                     |                             |      |      |
|  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

PRINCIPI 8: Garantir que el turisme millori, i no redueixi, la qualitat de vida de la població local

| FITXA D'ACTUACIÓ   | 40  | ACTUACIÓ | 8.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 8.2.1 Actuacions de comunicació del Parc en els mitjans locals  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Donar a conèixer l'existència del parc, els seus valors i la importància de treballar en turisme sostenible als habitants de l'àmbit CETS |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Per al desenvolupament d'aquesta actuació es proposa donar a conèixer el parc a tots els habitants de l'àmbit de la CETS.                 |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p><b>Articles en premsa local.</b> Per donar a conèixer l'existència del Parc, els seus valors i la importància de treballar el turisme sostenible entre els habitants de l'àmbit CETS, s'ha realitzat una campanya de promoció entre els mitjans de comunicació local principalment, tot i que també s'han tingut en compte altres mitjans d'un àmbit d'actuació més ampli. Primerament s'ha realitzat una cerca per identificar i inventariar les publicacions locals, relacionades amb el desenvolupament local i el turisme, tant municipals com privades. D'aquesta cerca s'han identificat 24 mitjans de comunicació / publicacions d'interès.</p> <p>Dels 24 mitjans identificats, s'ha contactat amb 15 per conèixer el seu interès i predisposició a publicar articles del parc. Amb els 9 restants no s'ha contactat per la seva temàtica o canal de distribució, considerant-se no apropiats per a la difusió de la CETS, si més no de moment. La resposta ha estat bastant positiva ja que d'entre els contactats són 10 les publicacions predisposades a publicar articles relacionats amb la CETS.</p> <p>S'han redactat diversos articles titulat per difondre a través d'aquests mitjans, adaptats per complir amb els paràmetres establerts per cada mitjà en relació a la longitud del text. Aquest article ha estat enviat a les 10 publicacions esmentades i s'ha establert un pacte de col·laboració per donar continuïtat a l'actuació.</p> <p>En relació a les característiques de les publicacions, són revistes municipals anuals, revista privada mensual, newsletters mensuals de col·laboradors del Grup de Treball i revista municipal bimensual. Atès que les publicacions identificades són variades tant en format com en objectius, la periodicitat de les edicions varia al llarg de l'any.</p> <p>A banda dels acords establerts amb els municipis implicats en la CETS, cal mencionar que amb la revista La Ullada, que és d'àmbit local però privada, s'ha establert un pacte de col·laboració per publicar un article mensual sobre els valors del Parc, la CETS i el turisme sostenible.</p> <p>Paral·lelament, i a través de l'empresa de comunicació Mirada local, l'article s'ha enviat a mitjans de comunicació de tota Catalunya. El resultat es farà palès a finals d'any, quan s'hagi fet una cerca exhaustiva entre aquests mitjans per veure si l'article ha estat publicat en els darrers mesos.</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |



**El Parc a la ràdio.** El 2017 s'ha continuat amb la difusió dels valors naturals del Parc, així com altres temes d'interès, a través de la ràdio local. El programa "El Parc a la Radio" s'emet a ràdio l'Escala. Un programa informatiu i divulgatiu de la riquesa i diversitat natural, de l'espai compres pel parc natural Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.

Es tracta de càpsules informatives de tres minuts presentades per Boris Weitzmann, que s'emeten una vegada a la setmana.

El 2017 s'han emès 39 càpsules informatives, entre les quals es va dedicar una específicament a promoure la Carta Europea de Turisme Sostenible. Es va aprofitar l'ocasió per animar a la població local a participar a través del Fòrum Permanent. La càpsula informativa relacionada amb la CETS es va emetre el dia 12 de maig de 2017.

**Jornada de voluntariat ambiental.** El PNMMBT ha col·laborat en la organització de la Jornada de Voluntariat Ambiental liderada per la Fundació Biodiversitat i Decathlon. Aquest 2017 la jornada s'ha realitzat per tota Espanya el dia 24 de setembre. En el marc del PNMMBT la Jornada es va adreçar a la extracció de nàiades exòtiques a la riera nova de Pals, al Baix Ter.

## REALITZACIÓ 2018

**Articles en premsa local.** Per donar a conèixer l'existència del Parc, els seus valors i la importància de treballar el turisme sostenible entre els habitants de l'àmbit CETS, s'ha seguit amb la campanya de promoció entre els mitjans de comunicació local, tot i que també s'han tingut en compte altres mitjans d'un àmbit d'actuació més ampli.

Aquest any, des del parc s'ha redactat un article conjuntament amb els participants del viatge de prospecció (fam trip) que va realitzar Green Spot Travel, l'agència que comercialitza els paquets d'ecoturisme en espais naturals protegits del Mediterrani en el marc del projecte MEET. El resultat ha estat un article de 2 pàgines, titulat "La Carta Europea de turisme sostenible al Parc Natural, element d'atracció a viatgers internacionals fora de temporada". L'article va ser publicat a la edició número 47 del mes de novembre 2018. A l'article han participat 7 agents del territori relacionats amb la CETS, del sector públic i privat, amb testimonis sobre la seva experiència participant en el viatge de prospecció, sobre què els hi aporta la CETS i quines expectatives tenen al formar-hi part.

Paral·lelament, s'ha treballat amb els ajuntaments i membres del grup de treball de les oficines de turisme i centres d'informació per a la redacció d'articles de difusió en el seu àmbit territorial. El resultat ha estat:

- A través de l'Ajuntament de Torroella - l'Estartit, s'ha contractat a la revista Descobrir la publicació de l'agenda d'activitats conjunta del PNMMBT. El parc ha fet el disseny dels baners específics que han d'aparèixer a la revista, tant en format on-line com off-line.
- L'ajuntament de Torroella - l'Estartit va publicar "Torroella de Montgrí i l'Estartit viu la cultura tradicional" a la revista Turisme de Catalunya. A la revista Taxi Magazine, l'article "Torroella de Montgrí i l'Estartit, una inoblidable escapada en família". A banda, s'ha contractat la inserció de baners a les revistes Descobrir i a la revista Guidé d'été.
- L'ajuntament de Torroella també ha fet servir la seva newsletters per donar a conèixer el Parc i els seus valors naturals i culturals.
- El Club nàutic de l'Escala va publicar l'article "Descobreix el Parc Natural del Montgrí des del Mar" a la revista El Nou de l'Empordà. Escrit pel director esportiu del club, Xavi López, es tracta d'una proposta de descoberta de l'escola de Vela. A través de la newsletters s'ha fomentat l'ús sostenible del parc a través de l'article "Que puc fer i que no en una reserva natural"
- L'ajuntament de Pals al seu butlletí va publicar l'article "El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter posa a disposició dels empresaris l'accés a la Carta Europea de Turisme Sostenible".

- L'ajuntament de l'Escala va publicar l'article "Caminant entre búnquers i orquídies a l'Escala" al blog promogut pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona "Som Actiu - Natura". Aquesta és una eina per a la promoció i difusió de les principals activitats de turisme actiu i natura que es desenvolupen a les comarques gironines, en què es destaquen les que organitzen els membres del club Natura i turisme actiu. A banda, ha publicat a través dels mitjans municipals l'article "Resultats projecte sèpia 2018".

- Pel que fa al Club nàutic Estartit, a través de la seva newsletters, dirigida a socis, a escrit diversos articles que posen en valor el parc i fomenten un ús sostenible de l'espai. Els articles són "Bones pràctiques al Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter", "La carta europea de turisme sostenible al Parc Natural del Montgrí", "Nova agenda d'activitats de primavera al parc" "sortides guiades 2018 a espais naturals protegits".

**El Parc a la radio.** El 2018 s'ha continuat amb la difusió dels valors naturals del Parc, així com altres temes d'interès, a través de la radio local. S'ha participat periòdicament en Radio l'Escala, Radio Capital (de Pals) i Radio Montgrí (de Torroella - l'Estartit) amb el "el parc a la ràdio". Per fer possible aquesta actuació el PNMMBT ha contractat la gravació de 40 píndoles de pocs minuts de durada amb la intenció de poder-les emetre a través d'emissores locals i/o fer-ne difusió a través de xarxes socials. Es van demanar tres pressupostos i la encomana va ser finalment al Sr. Boris Weitzmann.

**Altres accions de comunicació.** El departament de territori i sostenibilitat, membre participatiu del grup de treball de la CETS al PNMMBT, ha coproduït, juntament amb el Museu de Ciències Naturals de Barcelona, l'exposició "Som natura", que s'exhibirà a la sala d'exposicions temporals del museu del 15/01/2019 al 10/11/2019. El PNMMBT té presència a l'exposició som natura a través dels vídeos d'itineraris submarins.

## REALITZACIÓ 2019

**El Parc a la Ràdio.** Des del parc, s'ha continuat amb la comunicació dels valors naturals i culturals del parc a través de càpsules informatives en emissores de radio local. S'ha participat periòdicament en Radio l'Escala, Radio Capital (Baix Empordà) i Radio Montgrí (de Torroella - l'Estartit) amb el "el Parc a la ràdio".

- Ràdio l'Escala ofereix la possibilitat de gravar les píndoles al seu estudi i de editar-les. Les ofereix a LA XARXA, de manera que aquestes informacions estiguin a disposició de qualsevol ràdio del territori Català. Els Podcast queden exposats a la seva web <http://www.radiolescala.cat/programa/el-parc-a-la-rdio> i es poden linkar a la web del Parc Natural i al Facebook.

- Ràdio Montgrí emet les píndoles a nivell local de Torroella i l'Estartit.

- Ràdio Capital emet les píndoles a nivell de Baix Empordà Els Podcast queden exposats a la seva web <https://www.radiocapital.cat/category/programes/supermati-noticies/el-parc-a-la-radio/> i es poden linkar a la web del Parc Natural i al Facebook.

L'any 2019 s'ha convidat a Ràdio Begur i a Ràdio Vilafant a emetre les píndoles gravades a ràdio l'Escala. Cada píndola dura de dos a tres minuts i consta d'una caràtula. La ràdio decideix si les emet una o més vegades a la setmana o al llarg de l'any. L'hora més adequada la decideix la ràdio segons la seva programació. Aquest 2019 s'han gravat 40 píndoles.

### Articles en mitjans locals

S'ha redactat un article pel llibre de Santa Llúcia titulat "El Parc Natural i la Carta Europea de Turisme Sostenible: Fites aconseguides i reptes de futur". El llibre de Santa Llúcia s'edita cada any al desembre coincidint amb la celebració de la festivitat. L'article explica què és la CETS i per què el PNMMBT va decidir formar-hi part, es fa un repàs a les principals fites aconseguides al llarg dels darrers 4 anys i quin panorama es presenta en el futur immediat.

A més, s'han publicat 73 notes de premsa des de la Generalitat sobre el Parc. A banda, l'ajuntament de Torroella de Montgrí, ha recollit 8 notes de premsa més sobre el Parc aparegudes en mitjans locals.

A través de l'Ajuntament de Torroella - l'Estartit, s'ha mantingut a la revista Descobrir la publicació de l'agenda d'activitats conjunta del PNMMBT. El parc ha fet el disseny dels baners específics que han d'aparèixer a la revista, tant en format on-line com off-line. I s'han editat 5 articles en revistes especialitzades: Descobrir Sapiens, Experiències, UT Empordà, Cap Calonge, Empordà Guia i Vueling.

Paral·lelament els diferents membres de l'espai de treball comú entre oficines de turisme i punts d'informació han redactat els seus propis articles que han difós a través dels seus mitjans de comunicació.

#### **Pla de Xarxes Socials**

S'ha treballat en la comunicació online a través de les xarxes Facebook i Instagram on s'han publicat notícies diverses, des de l'agenda d'activitats del parc a avisos puntuals, normatives, o esdeveniments amb agents implicats a la CETS. S'han inclòs píndoles informatives sobre la CETS així com càpsules de bones practiques. Els resultats han estat: Increment d'un 172% de seguidors a Facebook; 200 publicacions i 21 consultes ateses; Increment d'un 199% de seguidors a Instagram; 90 missatges i 50 històries; S'han utilitzat els # del Parc.

### **REALITZACIÓ 2020**

#### **Vídeos de caràcter divulgatiu**

Entre el 2016 i 2019 es van anar creant píndoles informatives amb el programa "Parc a la Ràdio", que eren emeses per les emissores locals i de les que se'n feia ressò a les xarxes socials. Amb la creació del canal de Youtube del Parc, s'ha decidit modificar el format i crear píndoles en vídeo, atès que tenen una major projecció a les xarxes, partint d'alguns dels elements divulgats amb el programa del Parc a la radio. La idea és mantenir les píndoles a la Xarxa, per tal que es puguin consultar en qualsevol moment i fer-ne difusió a les xarxes socials. Amb aquest objectiu s'ha previst la gravació de 10 vídeos de caràcter divulgatiu, dins del programa "Tastets del Parc", de 5 a 10 minuts de durada, per fer-ne difusió a través de les xarxes socials (com a mínim al Youtube del Parc).

#### **Pla de xarxes socials**

S'ha treballat en la comunicació online a través de les xarxes Facebook i Instagram on s'han publicat notícies diverses, des de l'agenda d'activitats del Parc a avisos puntuals, normatives, o esdeveniments amb agents implicats a la CETS.

Aquest 2020 es commemora el 10è aniversari del Parc, pel que s'ha treballat conjuntament en la creació d'un vídeo commemoratiu, amb empreses i agents implicats en la CETS.

- Increment d'un 50,21% de seguidors a Facebook i 400 publicacions
- Increment d'un 107,26% de seguidors a Instagram, 120 missatges i 80 històries i s'han utilitzat els # del Parc: #PNMontgrí s'ha fet servir en 650 posts #paisatgesdelmediterrani en 1.169 posts
- S'ha creat el canal de Youtube del Parc: 38 vídeos (17 en mode privat) i 10 llistes de reproducció. Des de la seva creació ha tingut 33.740 visualitzacions

#### **Publicacions i articles de premsa**

Amb l'objectiu d'analitzar què es diu sobre el Parc i el territori en els mitjans de comunicació, s'ha fet un recull durant tot el 2020 de publicacions i articles a premsa. En total, s'han detectat 507 publicacions, de les quals 353 (69%) transmeten un sentiment positiu i 54 d'elles un sentiment neutre (10%). El nom del Parc s'inclou en més del 50% de les publicacions analitzades. La majoria dels mitjans de comunicació són d'àmbit català (183) o local (170), seguit de l'àmbit espanyol (115). Així doncs, el 84% de publicacions són articles, seguit de vídeo, notes de premsa i ràdio.

En quant a les paraules clau, s'ha definit prèviament una llista de paraules i posteriorment s'han analitzat les publicacions. Podem veure com el PNMMBT és la paraula clau més freqüent, seguida de "Medes", "Estartit" i "Torroella". S'hi destaquen les paraules "CETS", que apareix 17 vegades, "Empreses", 3 vegades i "Sostenibilitat", 3 vegades.

A banda, l'ajuntament de Torroella de Montgrí, ha recollit 17 notes de premsa més sobre el Parc aparegudes en mitjans locals.

| Implicació entitats responsables                 |              | Implicació entitats col·laboradores  |      |      |      |
|--|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT   | ✓            | Ajuntaments  | ✓.   |      |      |
|  |              | Associacions que fan ús del Parc   | ✓.   |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                 | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>   |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b>              |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                          |              | INDICADORS D'IMPACTE   |      |      |      |
| Existència del pla de comunicació (1)            |              | Articles apareguts a la premsa escrita (267)                               |      |      |      |
| Mitjans de comunicació escrita seleccionats (23) |              | Programes apareguts a la radio (279)                                       |      |      |      |
| Mitjans de comunicació radio seleccionats (7)    |              | Accions de comunicació a les xarxes socials (940 incloent vídeos Youtube). |      |      |      |
| Mitjans de comunicació online seleccionats (5)   |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                         | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                        | 2016         | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 9

| Núm. | BLOC | LE  | NOM ACTUACIÓ   | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|-----|--|------|------|------|------|------|
| 41   | 9    | 9.1 | 9.1.1: Creació d'una "marca Parc" de productors locals per protegir i valoritzar les activitats tradicionals i el seu entorn                               | x    | x    |      |      |      |
| 42   | 9    | 9.1 | 9.1.2: Promoció dels acords de custòdia  | x    | x    | x    | x    | x    |
| 43   | 9    | 9.1 | 9.1.3: Gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot Muntanya Gran   | x    | x    | x    | x    | x    |
| 44   | 9    | 9.1 | 9.1.4: Sensibilització de bones pràctiques ambientals en activitats marines: ecobriefing en submarinisme i Decàleg de Bones Pràctiques en pesca recreativa | x    |      |      |      |      |
| 45   | 9    | 9.2 | 9.2.1: Selecció de productors i artesans per a fer visites guiades   | x    | x    |      |      |      |

| PRINCIPI 9: Augmentar els beneficis derivats del turisme a favor de l'economia local   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 41  | ACTUACIÓ | 9.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 9.1.1 Creació d'una "marca Parc" de productors locals per protegir i valoritzar les activitats tradicionals i el seu entorn   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Identificar els productes locals del territori  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Recollint les previsions del "Programa de desenvolupament rural i protecció mediambiental de Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter 2012-2014 ", es reprèn la iniciativa de crear una marca o distintiu per productes agroalimentaris que permeti identificar-los i associar-los amb una distinció de qualitat per haver estat elaborats al voltant d'un espai protegit. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Atès que la Generalitat de Catalunya, a través del Servei de Parcs del Departament de Territori i Sostenibilitat, té l'interès i voluntat de crear una marca conjunta per a tots els espais naturals protegits del territori, s'atura aquesta actuació a l'espera de conèixer la decisió final del govern català.<br><br>Per no duplicar esforços i recursos, així com per no desgastar els productors i artesans duplicant l'actuació es decideix posposar la seva implementació. |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Aquesta actuació estava prevista inicialment pel 2016 i 2017, però al no poder-se realitzar tal i com s'havia projectat, s'ha aplaçat fins trobar una alternativa que permetés assolir l'objectiu final total o parcialment.<br><br>Els Parcs Naturals i els municipis que han iniciat de forma conjunta l'actuació "Parcs de Tramuntana" són:   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

- Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà: Castelló d'Empúries, l'Armentera, Sant Pere Pescador, Palau-saverdera, Peralada, Pau, Pedret i Marçà, L'Escala i Roses.
- Parc Natural de Cap de Creus: Cadaqués, el Port de la Selva, la Selva de Mar, Llançà, Vilajuïga, Pau, Palau-saverdera i Roses.
- Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter: l'Escala (Alt Empordà), Torroella de Montgrí, Pals, Bellcaire d'Empordà, Palau-sator, Ullà, Fontanilles i Gualta (Baix Empordà)
- Paratge Natural de l'Albera: La Jonquera, Espolla i Rabós.

La iniciativa, inspirada en el projecte “del Parc al Plat”, del Parc Natural de l'Alt Pirineu, que ha estat molt ben acollida tant pels productors del territori com pels consumidors, amb un gran èxit de vendes en un període de breus setmanes des de la seva posada en funcionament, consisteix en la venda de cistelles de productes fets als Parcs, amb la creació d'una plataforma online de productes “fets al parc”, per apropar la pagesia i l'activitat artesana a la població local i als visitants que reben els Espais Naturals.

S'han rebut un total de 36 sol·licituds, de les que dues estan repetides pel que es sumen un total de 34 sol·licituds diferents. S'han rebut sol·licituds per a tots els sectors productius contemplats amb una àmplia gama de productes; anxoves, salaons, pop cuit, arròs, formatges, pa, fruita, horta, melmelades, suc, oli, plantes aromàtiques, vins, vedella, xarcuteria i embotits, mel, ous i alguns productes no alimentaris. Actualment s'està treballant en la selecció de candidats i el contacte amb nous productors per aquells sectors que no han quedat suficientment representats.

El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter ha participat activament en la creació del projecte, enviant la informació a les empreses que tenen negocis vinculats al producte local per fomentar la seva participació, s'han gestionat les respostes i compartit amb el tècnic responsable del projecte. El Parc també s'ha encarregat de trobar una empresa distribuïdora de les cistelles a l'àrea del Baix Empordà, El Trull de Montgrí.

Paral·lelament, al PNMMBT es treballa per associar la marca Parc a producte ecològic. Per anar treballant en aquest camp, s'ha iniciat un projecte per posar en valor l'oli ecològic que es produeix al Massís del Montgrí.

Per tal de fer la participació al projecte el més democràtica i extensible possible, es planteja la creació d'una associació sense ànim de lucre dels i pels productors que facin oli ecològic certificat en l'àmbit fisiogràfic del Massís del Montgrí, pel que s'han encarregat els serveis d'un advocat per a la redacció d'una proposta d'estatuts per crear i constituir una associació sense ànim de lucre que agrupi els productors d'oli ecològic en aquest espai protegit; així com els tràmits necessaris per inscriure-la al Registre d'entitats de la Generalitat de Catalunya. S'establiran les eines i mecanismes per a la participació, esmena i acceptació dels estatuts per part dels socis fundadors.



| Implicació entitats responsables    |              | Implicació entitats col·laboradores                           |      |      |      |
|-------------------------------------|--------------|---|------|------|------|
| PNMMBT                              | ✓            | Servei de Parcs del Departament de Territori i Sostenibilitat | x    |      |      |
|                                     |              | Productors i artesans   | ✓    |      |      |
|                                     |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                    | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>  |      |      |      |
|                                     |              |   |      |      |      |
|                                     |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament: PNMMBT</b> |              |   |      |      |      |
|                                     |              |   |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT             |              | INDICADORS D'IMPACTE  |      |      |      |
| Existència de la Marca Parc (0)     |              | Activitats distingides per la Marca Parc (0)                  |      |      |      |
|                                     |              | Altres iniciatives relacionades (2)                           |      |      |      |
|                                     |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>            | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>           | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 9: Augmentar els beneficis derivats del turisme a favor de l'economia local   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 42   | ACTUACIÓ | 9.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 9.1.2 Promoció dels acords de custòdia   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Seguiment dels acords de custòdia del territori  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>La custòdia del territori és un conjunt d'estratègies i instruments que pretenen implicar els propietaris i usuaris del territori en la conservació i el bon ús dels valors i els recursos naturals, culturals i paisatgístics.</p> <p>La premissa de base és que conservar la natura, el paisatge i el patrimoni cultural no és una responsabilitat que recau només en les administracions públiques, com sovint es pensa, sinó que la ciutadania, la societat civil i les empreses privades també poden i han de contribuir.</p> <p>Entenent que la implicació de ciutadania, administracions i persones usuàries dels espais naturals respon als objectius i temes clau de la CETS, es realitzarà un seguiment de l'existència d'aquests acords així com s'ha de prendre en consideració la seva existència com a punt de partida a l'hora d'abordar, en un futur, sistemes de contribució voluntària dels clients a la conservació de patrimoni (visitors' payback).</p> <p>Es realitzarà també seguiment de nous acords que puguin sorgir, com per exemple, les iniciatives actuals, tot i que incipients, encaminades a realitzar un cens de finques amb oliveres per crear un banc de terres per a la producció d'oli del Montgrí.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Els acords de custòdia pretenen implicar els propietaris i usuaris del territori en la conservació i bon ús dels valors i els recursos naturals, culturals i paisatgístics.</p> <p>En anys precedents, s'ha enfocat aquesta actuació en aconseguir acords de custòdia en relació al territori comprés en "La Pletera", un espai del parc que va patir un procés d'urbanització turística, i que gràcies al Projecte Life s'està recuperant.</p> <p>El Projecte Life Pletera té per objectiu desurbanitzar i recuperar la funcionalitat ecològica dels sistemes costaners de la Pletera, a l'Estartit. Aquesta intervenció permetrà restituir el seu valor ecològic i convertir l'espai en un recurs turístic mediambiental amb elevat potencial. Es restaura el cordó dunar, es reorganitzen els accessos de vehicles i persones a la platja i s'habilitaran itineraris i miradors.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|  |
|--|
| <p>El 2017 s'ha demanat un informe de l'estat dels acords de custòdia anteriors a l'ajuntament de Torroella i la Càtedra d'ecosistemes Litorals Mediterranis.</p>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2018</b></p>   |
| <p>En anys precedents, s'ha enfocat aquesta actuació en aconseguir acords de custòdia en relació al territori comprès en "La Pletera", un espai del parc que va patir un procés d'urbanització turística, i que gràcies al Projecte Life s'està recuperant.</p> <p>El 2018 s'ha estat treballant en aconseguir acords de col·laboració amb propietaris per poder comprar espais que serveixin de d'àrees d'aparcament d'accés a la Pletera.</p>  |
| <p><b>REALITZACIÓ 2019</b></p>   |
| <p>En anys precedents, s'ha enfocat aquesta actuació en aconseguir acords de custòdia en relació al territori comprès en "La Pletera", un espai del parc que va patir un procés d'urbanització turística, i que gràcies al Projecte Life s'està recuperant.</p> <p>Al 2019 s'han descartat els acords amb propietaris per comprar espais que serveixin d'àrees d'aparcament a La Pletera. Per contra, s'inicia un acord entre l'Ajuntament de Torroella - l'Estartit i el Parc per facilitar el procés administratiu de gestió de les pastures.</p>                            |
| <p><b>REALITZACIÓ 2020</b></p>   |
| <p>Els acords de custòdia pretenen implicar els propietaris i usuaris del territori en la conservació i bon ús dels valors i els recursos naturals, culturals i paisatgístics.</p> <p>En anys precedents, s'ha enfocat aquesta actuació en aconseguir acords de custòdia en relació al territori comprès en "La Pletera", un espai del Parc que va patir un procés d'urbanització turística, i que gràcies al Projecte LIFE s'està recuperant.</p> <p>Aquest 2020 no hi hagut avenços en la redefinició dels aparcaments de La Pletera ni s'han signat acords de custòdia.</p> |

| Implicació entitats responsables   |              | Implicació entitats col·laboradores |  |      |      |
|------------------------------------|--------------|-------------------------------------|--|------|------|
| PNMMBT                             | √.           | Ajuntaments                         | √.   |      |      |
|                                    |              | Propietaris                         | √.   |      |      |
|                                    |              | Entitats de custòdia                |  |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
| <b>costos: €</b>                   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |  |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
| <b>Fons de finançament: PNMMBT</b> |              |                                     |  |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>     |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                  |      |      |
| Actuacions de comunicació (0)      |              |                                     | Hectàrees amb acords de custòdia signats (0) |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
|                                    |              |                                     |  |      |      |
| <b>Calendari previst</b>           | 2016         | 2017                                | 2018   | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>          | 2016         | 2017                                | 2018   | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 9: Augmentar els beneficis derivats del turisme a favor de l'economia local   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 42   | ACTUACIÓ | 9.1.3 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 9.1.3 Gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot Muntanya Gran  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Donar suport als usos tradicionals que inverteixen en la conservació dels valors del Parc  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>La major part del massís del Montgrí i la muntanya Gran és de propietat municipal i està inscrita dins el catàleg de boscos d'utilitat pública. La Muntanya "Muntanya Gran", de propietat de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, pertany a el Catàleg de Forests d'Utilitat Pública des de 1901, inscrita amb el número 3. També està inscrita en l'Elenc amb el codi G- 3003. La superfície total de la muntanya és de 2.376,67 ha.</p> <p>La gestió que es porta a terme intenta compaginar l'ús social, la protecció de la seva diversitat i els aprofitaments que es duen a terme (caça, pastures i fusta). El Projecte d'Ordenació Forestal (POF), el Pla de prevenció de incendis forestals (PPIF) i el Pla Tècnic de Gestió Cingètica (PTGC) són els tres documents que donen les directrius de gestió d'aquests espais inclosos dins el PEIN, de la XN2000 i en bona part dins del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.</p> <p>En relació als seus aprofitaments, l'ajuntament de Torroella de Montgrí va licitar l'aprofitament de la seva muntanya perquè els usos tradicionals es duran a terme de manera ordenada i generessin uns ingressos que permetessin gestionar la muntanya.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>El 2017 s'ha realitzat un seguiment del grau de pastura a les zones adjudicades als pastors beneficiaris dels ajuts que atorga el Departament d'Agricultura de la Generalitat per zones amb elevat risc d'incendi forestal, segons les indicacions del Pla de Gestió Pastoral integrada al Massís del Montgrí.</p> <p>Donat que la valoració no ha estat del tot satisfactòria amb el ramader adjudicatari, s'ha estat cercant nous pastors i ramaders que vulguin fer ús de la muntanya segons les directrius que marca el Pla de Gestió.</p> <p>D'altra banda, s'han realitzat diferents treballs d'obertura i desbrossada per facilitar les pastures, a la vall de Santa Caterina i dintre del tancat de la duna nord, per tal de facilitar l'entrada del ramat a zones de vegetació molt espessa de garrigar.</p> |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |

|   |
|---|
| Pel que fa a la gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot de la muntanya gran no s'han obtingut dades d'actuació aquest 2018. |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |
| Pel que fa a la gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot de la muntanya gran no s'han obtingut dades d'actuació aquest 2019. |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>   |
| Pel que fa a la gestió d'espais forestals a través de la pastura: cas pilot de la muntanya gran no s'han obtingut dades d'actuació aquest 2020. |

| Implicació entitats responsables                                |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| Ajuntament de Torroella de Montgrí                              | x.           | PNMMBT                              | √.                          |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Ajuntament de Torroella de Montgrí |              |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>                                  |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Indicadors propis del projecte de la muntanya gran (0)          |              |                                     |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>  | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                                       | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 9: Augmentar els beneficis derivats del turisme a favor de l'economia local                         |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 44   | ACTUACIÓ | 9.1.4 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 9.1.4 Sensibilització de bones pràctiques ambientals en activitats marines: ecobriefing en submarinisme i Decàleg de Bones Pràctiques en pesca recreativa  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Millorar la qualitat de les activitats recreatives marines per respectar la fragilitat del medi marí   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | Des del Parc Natural, s'està treballant per disminuir l'impacte de les activitats recreatives i d'oci en l'espai marí amb l'objectiu final de millorar la conservació d'aquests ecosistemes.<br>Pel que fa a la qualitat de les immersions i promoure la conscienciació dels escafandristes que fa a la fragilitat dels fons que visiten i el sector de la pesca recreativa es preveu finalitzar les actuacions que es troben en curs. |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2020</b>  |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| Tant les làmines d'ecobriefing com el decàleg de bones pràctiques en pesca recreativa, es van crear al 2016. |  |          |       |                   |      |      |      |      |      |



Al 2020, i després d'uns anys d'implantació de l'ecobriefing, s'ha tornat a reprendre l'actuació per adaptar els materials a les necessitats actuals de les empreses d'activitats subaquàtiques. Aquesta actualització es va treballar anys enrere a través del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS, tot i que l'abast de l'actuació va més enllà, per contemplar a totes les empreses d'activitats subaquàtiques existents al Parc.

Al 2020 s'han adaptat els materials a llibreta en format espiral i format pissarra.

Les empreses que han demanat obtenir aquest material son:

- El rei del mar
- Oceansub
- Xaloc Diving
- Unisub
- Costa Brava Divers
- Medaqua
- Les Illes
- Calypso
- La Sirena
- L'Escola Nàutic & Diving
- Scuba Alegre
- Dive Paradís
- Mateua Dive
- Grassi Sub
- Orca Diving

Així mateix, l'any 2019 i degut a l'èxit de l'ecobriefing en empreses de submarinisme, el Grup de Treball d'empreses adherides va treballar en la creació i el disseny de material de suport per incorporar aquest model en les empreses d'activitats d'àmbit terrestre i marí. Aquest 2020 s'han finalitzat les làmines que s'utilitzaran per l'ecobriefing en les empreses d'àmbit terrestre.

| Implicació entitats responsables |              | Implicació entitats col·laboradores |      |      |      |
|----------------------------------|--------------|-------------------------------------|------|------|------|
| -                                |              | -                                   |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                 | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |      |      |      |
| -                                | -            | -                                   |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| Fonts de finançament: -          |              |                                     |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT          |              | INDICADORS D'IMPACTE                |      |      |      |
| -                                |              | Existència de les Làmines (sí)      |      |      |      |
|                                  |              | Centres participants (15)           |      |      |      |
|                                  |              |                                     |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>         | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>        | 2016         | 2017                                | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 9: Augmentar els beneficis derivats del turisme a favor de l'economia local  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 45  | ACTUACIÓ | 9.2.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 9.2.1 Selecció de productors i artesans per fer visites guiades   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | <p>Disposar d'un llistat de productors que realitzen visites a les seves explotacions</p> <p>Contribuir a incrementar el nombre de visites a les explotacions</p>   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Aquesta actuació pretén estructurar la identificació de productors i artesans que tinguin obradors i tallers oberts a el públic per poder transmetre aquesta informació a visitants i incrementar així el nombre de visites que aquestes explotacions reben.</p> <p>A través de les oficines de turisme es recopilarà la informació respecte als seus municipis; es realitzarà en base a una fitxa tipus que prèviament s'haurà acordat i que cada oficina podrà transmetre als productors. en aquells municipis on no es compti amb oficina de turisme, es realitzarà a partir del / la representant del municipi en el Grup de Treball.</p> <p>Un cop es disposi de la "Marca Parc" que també es proposa crear (9.1.1. Crear una "Marca Parc" de productes locals per protegir i valoritzar les activitats tradicionals i el seu entorn), caldrà preveure com coexisteix la difusió de les dues identificacions.</p> |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Es portar a terme un anàlisi tant quantitativa com qualitativa de l'estat de la qüestió. Aquesta anàlisi ha permès identificar els productors que fan visites i com aquestes es desenvolupen, així com els productors que tot i no fer-les, els hi agradaria iniciar-se.</p> <p>Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà porta a terme una actuació paral·lela i relacionada amb les visites turístiques, es va establir un mecanisme de col·laboració per poder identificar a les empreses i fer una visita individualitzada, minimitzant esforços i recursos, així com la inversió de temps per part del productor, ja que en una sola visita va poder respondre les preguntes del Consell Comarcal i les del Parc Natural.</p> <p>L'actuació del Consell Comarcal, consisteix en actualitzar la seva base de dades de productors i artesans que realitzen visites guiades, per poder el 2018 fer una nova edició del fulletó "Artesans i productors del Baix Empordà".</p> |   |          |       |                   |      |      |      |      |      |

Com que la visió del Consell Comarcal coincideix amb la visió del PNMMBT en relació a la necessitat de conèixer de primera mà el productor, obtenir la informació i poder-la tractar, es va decidir realitzar visites individualitzades i recollir la informació en format fitxa. Com que l'actuació del Consell Comarcal engloba el conjunt de la comarca, el parc va assistir a les visites dels productors i artesans ubicats dins l'àmbit CETS, i només a aquests se'ls hi va demanar contestar les preguntes relacionades amb el parc.

En una fase prèvia, es va realitzar un llistat de tots els productors i artesans que treballen dins de l'àmbit CETS, obtenint un resultat de 36 empreses identificades. D'aquestes es va visitar les que realitzen visites guiades, més o menys professionalitzades, que són 9 empreses. Les visites es van realitzar durant el mes de juliol de 2017 principalment.

La fitxa base a partir de la qual es van fer les entrevistes, i les fitxes individualitzades de cada productor i artesà entrevistat s'inclouen com a document associat.

Una vegada realitzades les visites es desprenen un conjunt de conclusions. Hi ha un gran interès per col·laborar amb el PN i participar en la Fase II de la CETS. Totes les empreses s'han mostrat interessades en participar en la Fase II de la CETS tot i que no es van donar detalls del projecte, només es va explicar què és la CETS, què està fent el parc per desenvolupar el turisme sostenible i la possibilitat de formar-hi part del procés d'acreditació aviat.

A partir d'aquesta anàlisi de situació, s'han establert les bases per a que en un futur pròxim aquests productors i artesans s'impliquin activament en el desenvolupament de la CETS. Amb aquest objectiu es va dissenyar un Manual per al disseny de visites guiades, relacionada amb l'actuació 6.2.2 Afavorir la creació i promoció de productes turístics. Gràcies aquest suport, un productor agroalimentari, Arròs l'estany de Pals, i un artesà, Tramats, s'han implicat en l'agenda d'activitats del Parc, "Apropa't al Parc" oferint visita guiada i taller respectivament.

El 2018 es preveu continuar amb l'actuació, focalitzant els esforços en el municipi de l'Escala.

#### **REALITZACIÓ 2018**

No prevista

#### **REALITZACIÓ 2019**

No prevista

#### **REALITZACIÓ 2020**

No prevista

| Implicació entitats responsables  |              | Implicació entitats col·laboradores |                             |      |      |
|---|--------------|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|
| Grup de treball Oficines i centres d'informació                         | √.           | Productors i artesans               | √.                          |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>costos: €</b>  | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                      |                             |      |      |
|   |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Consell Comarcal del Baix Empordà |              |                                     |                             |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>  |              |                                     | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b> |      |      |
| Inventari de productors (1)   |              |                                     |                             |      |      |
| Mecanisme per difondre l'inventari (1)                                  |              |                                     |                             |      |      |
| <b>Calendari previst</b>  | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>   | 2016         | 2017                                | 2018                        | 2019 | 2020 |

## ACTUACIONS BLOC 10

| Núm. | BLOC | LE   | NOM ACTUACIÓ  | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2020 |
|------|------|------|---|------|------|------|------|------|
| 46   | 10   | 10.1 | 10.1.1: Obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc |      |      | x    | x    | x    |
| 47   | 10   | 10.2 | 10.1.2: Promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu         |      |      |      | x    | x    |

| PRINCIPI 10: Controlar i fer un seguiment dels fluxos de visitants per reduir els seus potencials impactes negatius  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
|--|--|----------|--------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ   | 46   | ACTUACIÓ | 10.1.1 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>  | 10.1.1 Obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>  | Monitoritzar i minimitzar l'impacte de la freqüentació turística   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>   | <p>La visita a espais d'interès turístic i natural que alberguen determinats valors pot derivar en un impacte en determinats ecosistemes i zones del parc donada la seva vulnerabilitat o la superació de la seva capacitat de càrrega.</p> <p>Per tenir identificades quines són les zones que presenten major sensibilitat a la freqüentació turística i implantar mesures que evitin la afectació, es proposa dur a terme un conjunt de tasques. Per al desenvolupament de l'actuació es crearia un grup de treball mixt integrat per tècnics de Parc, representants públics i representants privats.</p> |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>   |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>  |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <p>En relació a l'obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc, s'han obtingut dades de diferents espais sensibles, destacant el fet que aquest 2019 ha estat el primer any en el que obtenim dades anuals de tots els comptadors del Parc.</p> <p>En l'actualitat ja hi ha instal·lats 7 comptadors. Aquests comptadors tenen la finalitat de quantificar la freqüentació en aquestes zones. En el període comprès en la present memòria s'han recollit les dades de freqüentació en aquests punts per poder en un futur definir mesures correctores. També s'han adquirit 2 comptadors nous pendents d'instal·lació.</p> <p>El darrer comptador instal·lat, a més de fer un recompte d'afluència, pot disgregar la informació en senderistes, cicloturistes i genets.</p> <p>Aquest 2019 s'han comptabilitzat 388.989 persones distribuïdes de la següent manera:</p> |  |          |        |                   |      |      |      |      |      |

- Les Planasses 84.002 pax
- Muntanya Gran GR92 18.412 pax
- Puig de la Reina 7.157 pax
- Castell 111.762 pax
- La Pletera 36.628 pax (6.126 genets)
- Gola Sud 89.956 pax
- Bases d'en Coll 41.072 pax

A partir de les dades recollides, es preveu instal·lar un comptador adicional a la Pletera per comptabilitzar només les persones que es dirigeixen a l'observatori d'aus i torna, sense fer l'itinerari sencer.

#### **REALITZACIÓ 2020**

En relació a l'obtenció de dades de freqüentació de les zones de major fragilitat del Parc, s'han obtingut dades de diferents espais sensibles, destacant el fet que aquest 2020 ha estat el segon any en el que s'obtenen dades anuals de tots els comptadors del Parc.

En l'actualitat hi ha instal·lats 7 comptadors. Aquests comptadors tenen la finalitat de quantificar la freqüentació en aquestes zones. En el període comprès en la present memòria s'han recollit les dades de freqüentació en aquests punts per poder en un futur definir mesures correctores.

Al 2020, alguns comptadors s'han vist afectats per fenòmens meteorològics (El comptador de la Pletera va quedar inundat) o per actes vandàlics (la Gola).

S'han comptabilitzat +307.416 persones distribuïdes de la següent manera:

- La Pletera : Dades no fiables per fenòmens meteorològics
- Castell: 89.161
- Gola del Ter Sud: 79.850 dades parcials per acte vandàlic
- Basses d'en Coll: 66.700
- Les Planasses: 51.330
- Muntanya Gran GR92: 15.494
- Puig de la Reina: 4.881



| Implicació entitats responsables                       |              | Implicació entitats col·laboradores    |      |      |      |
|--|--------------|--|------|------|------|
| PNMMBT   | ✓            | Càtedra d'ecosistemes litorals         | X    |      |      |
|  |              | Museu de la Mediterrània               | X    |      |      |
|  |              | Ajuntaments                            | ✓    |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>costos: €</b>                                       | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                         |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> PNMMBT + Resta de membres |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| INDICADORS DE SEGUIMENT                                |              | INDICADORS D'IMPACTE                   |      |      |      |
| Identificació de les zones (7)                         |              | Mesures proposades / implementades (3) |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
|  |              |  |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>                               | 2016         | 2017                                   | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>                              | 2016         | 2017                                   | 2018 | 2019 | 2020 |

| PRINCIPI 10: Controlar i fer un seguiment dels fluxos de visitants per reduir els seus potencials impactes negatius   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
|---|---|----------|--------|-------------------|------|------|------|------|------|
| FITXA D'ACTUACIÓ  | 47  | ACTUACIÓ | 10.1.2 | CALENDARI PREVIST | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>NOM ACTUACIÓ</b>   | 10.1.2 Promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu  |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>OBJECTIU</b>   | Facilitar informació sobre les infraestructures que permeten una visita sense utilitzar el vehicle privat   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>BREU DESCRIPCIÓ</b>  | <p>Com a punt de partida per a la promoció d'una tipologia de visita a el Parc Natural i a l'àmbit CETS que prescindeixi de el vehicle privat -en la mesura de el factible-, es proposa dur a terme diferents actuacions. Elaboració d'un mapa específic dels itineraris per bicicleta; Creació d'aparcaments per a bicicletes, principalment en els llocs d'interès natural o cultural; Classificació dels serveis especialment adaptats per a usuaris ciclistes (allotjaments, restauració); Identificar freqüències de transport públic i fer una proposta de conèixer els municipis de Parc en bus que permetin anar d'un poble a un altre sense utilitzar el vehicle privat.</p> <p>La seva prioritització es durà a terme en el Grup de Treball</p> |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2016</b>   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <i>Sense dades</i>  |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2017</b>   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2018</b>   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| No prevista   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <b>REALITZACIÓ 2019</b>   |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |
| <p>Per la promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu, s'ha començat a treballar en el nou plànol guia del Parc tenint en compte aquells itineraris que es poden fer fent servir el transport públic per arribar a l'inici o tornar al punt de partida en les rutes lineals. Aquesta és una actuació que cal acabar de treballar en el proper període.</p> <p>També s'ha donat suport al municipi de Gualta a través d'una memòria tècnica per crear un punt d'acollida a ciclistes al municipi. Aquest any s'han fet els plànols i s'han afegit a la memòria tècnica que ja es va redactar en el 2018.</p> |   |          |        |                   |      |      |      |      |      |

L'Ajuntament de Pals a iniciat un servei d'autobús platja en temporada d'estiu. Aquest autobús fa un recorregut des del nucli antic, parant als Masos de Pals i a les diferents zones de platja. Amb un únic preu per tiquet es pot fer servir l'autobús tantes vegades es vulgui al dia.

#### **REALITZACIÓ 2020**

Per la promoció de l'ús del transport públic, bicicleta i itineraris a peu, s'ha fet recull de rutes per calcular els km totals de xarxa camins.

Durant el 2019 es va donar suport al municipi de Gualta a través d'una memòria tècnica per crear un Punt d'Acollida a Ciclistes al municipi.

Aquest any, a Bellcaire s'ha volgut recrear la mateixa idea, creant el Punt d'Acollida de Ciclistes a la part exterior del local social, on es troba l'únic bar del municipi. Fins ara i degut a la situació derivada de la Covid19, només s'ha pogut instal·lar un aparcament per a 10 bicicletes, cartells informatius i uns indicadors.

| Implicació entitats responsables   |              | Implicació entitats col·laboradores         |      |      |      |
|--|--------------|---|------|------|------|
| Grup de Treball CETS   | x            |   |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>costos: €</b>   | <b>RRHH:</b> | <b>Altres:</b>                              |      |      |      |
|  |              |   |      |      |      |
| <b>Fonts de finançament:</b> Grup de treball CETS + Espai de treball comú entre oficines de turisme i punts d'informació |              |   |      |      |      |
| <b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>   |              | <b>INDICADORS D'IMPACTE</b>                 |      |      |      |
| Existència del Mapa (1) Aplicació online Natura Local  |              | Altres accions per mobilitat sostenible (3) |      |      |      |
| Aparcaments per bicicletes creats (1)  |              |   |      |      |      |
| Serveis adaptats per usuaris ciclistes (0)   |              |   |      |      |      |
| <b>Calendari previst</b>   | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
| <b>Calendari executat</b>  | 2016         | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |



**Generalitat  
de Catalunya**



**Parc Natural  
del Montgrí, les Illes Medes  
i el Baix Ter**



**EUROPARC**  
Turisme Sostenible en  
Espais Protegits