



Contribució d'UPEV a l'Avantprojecte de llei d'addiccions del Govern de Catalunya

Des de la Unió de Promotors i empresaris del vapeig (UPEV), com a patronal del sector independent del vapeig, amb seu a Catalunya y que engloba a les més de 100 empreses catalanes, volem transmetre mitjançant el present escrit l'opinió del sector a l'avantprojecte d'addiccions de Catalunya.

Entre els principis d'UPEV, destaca el principi de transparència i col·laboració amb les institucions públiques i autoritats pertinents per apropar els productes del vapeig a les polítiques públiques de lluita contra el tabaquisme i de regulació dels productes per garantir la seguretat dels consumidors, la qualitat dels productes i el major control per impedir l'accés de menors als productes de del vapeig.

En aquest esperit de col·laboració amb les institucions, volem compartir els següents comentaris i observacions a l'avantprojecte de llei.

- I. **Des de UPEV compartim plenament l'esperit d'aquest avantprojecte i els objectius de reducció de les taxes de tabaquisme.** Així mateix considerem important que es reforcin les legislacions autonòmiques i nacionals a l'hora que es millora l'aplicació de la legislació actual per acabar amb el consum de les cigarretes per combustió i així es redueixin de manera dràstica les xifres de fumadors. És per això que el sector espanyol del vapeig se suma a aquest objectiu i anima que en aquesta legislació es contemplin totes les eines disponibles a l'abast d'un fumador adult per canviar la cigarreta per combustió per alternatives provadament menys nocives de consum de nicotina.
- II. **Compartim la preocupació de la Generalitat respecte a les xifres que assenyalen un repunt en la taxa de fumadors** del 24,0% al 25,6%. Des de el nostre parer aquesta és la conseqüència de no implementar una estratègia ambiciosa prou agressiva en la lluita contra el tabaquisme i de continuar posant traves a totes les eines disponibles per a la reducció del dany derivat del tabaquisme. El fet que encara hi hagi més d'un milió i mig de persones fumadores a Catalunya és extremadament greu. Cal per tant potenciar totes aquestes eines per desincentivar la població fumadora de persistir en el consum de tabac de combustió, incloent la possibilitat d'optar per instruments amb un perfil de risc molt més reduït.
- III. **Destaquem l'absència del reconeixement d'altres eines de reducció de el dany derivat de l'tabaquisme i discrepem absolutament de l'equiparació de productes com les cigarretes electròniques a les cigarretes de combustió.** És inacceptable que no es destaquin els diferents perfils de risc que tenen tots dos productes i el potencial d'aquestes diferències en la reducció de les taxes de tabaquisme. Així mateix assenyalem la importància de reconèixer al fumador no com un problema sinó qui requereix d'ajuda per superar un problema, és a dir, la "demonització" del fumador no ajudarà ni l'animarà a deixar de fumar. D'altra banda, la demonització de qualsevol alternativa per a un fumador és contraproductiu, ja que així el fumador veurà limitades les seves opcions i continuarà fumant en lloc de buscar un canvi. No entenem la preocupació que s'extreu aquestes declaracions que detallem més endavant, amb la legislació espanyola i europea, ja es garanteix el marc legislatiu més restrictiu possible i garant de la seguretat dels productes i consumidors a tot el territori, per això no entenem que es pretengui pal·liar o identificar un

problema que no existeix a Catalunya, no hi ha problemes socials i el sector és plenament professional i especialitzat.

- IV. És en aquest sentit demanem que es considerin les següents qüestions en aquest avantprojecte de Llei:

En l'apartat primer: els problemes que es pretenen solucionar.

- a. **En el punt 1.1.b i 1.1.d** es declara obertament que *"s'ha demostrat (...) que les cigarretes electròniques (...) tenen atractiu pels consumidors més joves. En països amb prevalença de tabac baix, s'ha observat que l'experimentació amb cigarretes electròniques en l'adolescència augmenta la probabilitat d'inici posterior amb el tabac "*. A més de no entendre el context d'aquesta afirmació en la qual es posa com a referència tercers països que res tenen a veure amb la realitat de Catalunya, és important assenyalar que no hi ha un problema a Catalunya d'ús de cigarretes electròniques entre la població més jove, atès que la legislació expressament prohibeix la venda de productes a menors d'edat. A més, el sector té una política d'autoregulació que va més enllà de la legislació existent creant mètodes de control en l'adquisició de productes per assegurar que els menors no tenen accés a aquests productes. És important assenyalar també que el sector sempre ha assenyalat que aquests són productes destinats exclusivament al fumador adult, pel que no convé una generalització d'estratègies de comercialització. Des del sector del vapeig mai s'ha consentit ni per activa ni per passiva la comercialització o publicitat de productes a un públic menor d'edat.
- b. **En el punt 1.1.c** s'assenyala que les normes que regulen la publicitat, promoció i ús de cigarretes electròniques no estan equiparades completament amb les normes de tabac. En aquest apartat volem recordar que tampoc cal una equiparació en matèria de publicitat, atès que tots dos són productes diferents. No obstant això, sí estaríem d'acord amb la creació de normes específiques i adaptades al mercat de publicitat de cigarretes electròniques. En aquest punt es troba a faltar una reflexió necessària per part de les autoritats públiques adoptant criteris basats en l'evidència científica.

En l'apartat tercer: Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives

- a. **A l'apartat 3.1 d'alternatives no normatives.** Trobem a faltar el reconeixement a l'esforç i codis d'autoregulació posats en practica pel sector independent del vapeig. Des de UPEV, la patronal espanyola de el sector del vapeig, composta íntegrament per petites i mitjanes empreses s'han presentat diversos codis d'autoregulació i bones pràctiques amb excel·lents resultats i conseqüències visibles i mesurables. Per exemple:
- **Campanya "Cap menor vapejant"**, aquesta iniciativa posada en marxa per UPEV a l'any 2018 i que encara està vigent té com a objectiu la conscienciació del conjunt de la societat que els productes del vapeig són exclusivament per a fumadors adults. Entre les mesures d'aquesta campanya s'han creat sistemes de verificació de la compra en línia de "doble check" que verifiquen amb un

programa concret l'edat de comprador mitjançant una comprovació del DNI de qui compri el producte. Des que s'instal·len aquests sistemes no hi ha compradors menors d'edat en les vendes en línia. A més, amb aquesta iniciativa s'ha desenvolupat un codi d'autoregulació i bones pràctiques dels comerços especialitzats en productes de vapeig que obliga els associats d'UPEV a prohibir l'entrada de menors d'edat en establiments especialitzats. Finalment, gràcies a aquest codi d'autoregulació s'ha anat més enllà de la prohibició existent de venda de productes amb nicotina a menors d'edat i també es prohibeix expressament la venda de productes sense nicotina a menors d'edat. El sector s'ha compromès a més a dur a terme estudis de mercat per a monitoritzar i controlar l'edat dels usuaris i consumidors.

Un projecte que està encara en fase de preparació vinculat a aquesta campanya contempla reunions amb associacions de pares i professors per estendre aquesta conscienciació que aquests productes són exclusius per al fumador adult, a les àrees d'influència més directa dels menors d'edat.

Totes aquestes mesures han permès reduir a zero la venda a menors d'edat en establiments especialitzats garantint un control estricte en aquests punts de venda.

- **Codi d'autoregulació de publicitat desenvolupat juntament amb "Autocontrol":** A través d'aquest codi d'autoregulació de campanyes publicitàries, el sector del vapeig ha renunciat de manera voluntària a les campanyes publicitàries. No existeixen avui dia campanyes de publicitat de les petites i mitjanes empreses del sector independent. Per això és important distingir els que estan duent a terme aquestes campanyes i evitar una generalització del problema.
- **Codi de bones pràctiques del vapejador juntament amb la Federació espanyola d'hostalers en la qual està inclosa la Federació Catalana de Hosteleria y Restauració:** Per tal de garantir una correcta convivència en espais autoritzats pel vapeig en HORECAS, el sector va llançar l'any 2017 un acord juntament amb la, llavors, FEHR en el que es detallen unes bones pràctiques d'ús de dispositius quan hi ha gent no-usuaris voltant. Gràcies a aquest codi no s'han donat casos de disputes entre vapejadors i no vapejadors en espais en què conviuen i s'adquireix el compromís dels hostalers de no permetre als menors vapejar als seus establiments.

Per tot això demanem que es considerin i reconeixin aquests exemples de bones pràctiques i autoregulació que sí que han tingut un efecte positiu i mesurable.

- b. **En l'apartat 3.2** d'alternatives normatives. Estem d'acord en què l'opció de mantenir el "*statu-quo*" és inviable i no aporta avenços en la lluita contra el tabaquisme per tant donem la benvinguda a l'avantprojecte de llei.

No obstant, l'anterior proposem les següents consideracions:

- **Donem la benvinguda a la creació d'un marc d'actuació interdisciplinari per disminuir l'impacte dels efectes de substàncies i addiccions** sobre la població en termes generals. No obstant això, animem a les autoritats a considerar que aquest marc d'actuació, juntament amb l'orientació i guia de l'observatori català de drogues i addiccions comportamentals, tingui com un dels seus objectius principals el desenvolupament d'un **estudi i classificació de substàncies i productes dins de un perfil de risc basat en l'evidència científica**. D'aquesta manera, es podran detallar i comunicar el perfil de risc als consumidors i dirigir-los en tot cas i de manera progressiva cap a productes de menor mal, creant la primera estratègia de reducció de danys per tabaquisme de la història de Catalunya. **Demanem que s'especifiqui i garanteixi la independència de l'observatori català** i que entre les seves missions estiguin la de monitoritzar i verificar la metodologia dels estudis que hi ha al voltant de la nicotina elaborant **una base de dades suficient per donar suport a l'elaboració de polítiques efectives de reducció de tabaquisme**.

En l'apartat quart: Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives

- a. **En l'apartat "d"**, relatiu a l'impacte econòmic per a les empreses. Discrepem sobre l'absència d'impactes econòmics per a les empreses. El sector del vapeig, a l'estar compost principalment per petites i mitjanes empreses, és molt susceptible a les campanyes públiques que directament puguin transmetre a la societat una sensació que els productes del vapeig i el tabac són iguals o tenen els mateixos efectes. El major exemple el trobem en la campanya del ministeri de sanitat de el setembre passat que, contra l'evidència científica i les resolucions del tribunal de justícia de la UE, va afirmar que les cigarretes per combustió i els productes de vapeig tenen els mateixos efectes. Aquesta afirmació, sense necessitat de derivar d'ella una norma concreta o requeriments burocràtics va impactar econòmicament el sector amb una caiguda de més d'un 20% de la facturació de sector a l'infondre pors injustificades als vapedadors. Mentre que per contra 7 de cada 10 persones que anaven a deixar de fumar amb el vapeig van decidir no fer-ho davant la por que va transmetre aquesta campanya.
- V. Des UPEV animem a les autoritats catalanes a crear una **legislació d'addiccions pionera** a Espanya i una de les més avançades a Europa contemplant no només mètodes tradicionals de cessació per tabaquisme, sinó projectes innovadors que posen a disposició del ciutadà totes les eines possibles per disminuir el risc derivat de les addiccions a substàncies concretes. En UPEV som defensors de la transparència i l'evidència científica, pilars en què s'ha de sostenir qualsevol legislació, i considerem que mitjançant una legislació que no sigui excloent envers la tecnologia més nova en matèria de consum de nicotina i que entengui, aprofiti i maximitzi l'evidència científica al voltant d'aquests nous productes, pugui situar Catalunya amb les xifres més baixes de malalties derivades de el consum de cigarretes per combustió.



- VI. Per això animem a les autoritats a no desaprofitar l'oportunitat d'elaborar una llei d'addiccions moderna i innovadora que marqui l'exemple per a la resta de les comunitats autònomes incorporant en les seves polítiques autonòmiques de lluita contra el tabaquisme el principi d'innovació per complir els seus objectius i l'esperit de la llei d'addiccions. També animem a comptar amb el principi de reducció de el dany, una eina efectiva que adopten les autoritats sanitàries líders en la lluita contra el tabaquisme i que troba prova d'eficiència i eficàcia en els més de 600.000 usuaris en el conjunt de país de dispositius electrònics de alliberament de nicotina que han deixat de fumar en un curt període de temps reemplaçant per l'ús de la cigarreta electrònica amb clars i manifestos beneficis per a la salut pel que fa a continuar fumant.