



PROCÉS PARTICIPATIU

Informe de resultats de la sessió

Sessió 9. Lleure, esport i món associatiu

16 de juny de 2022

participa.gencat.cat



Unitat impulsora del procés participatiu

Secretaria de Política Lingüística

Unitat que acompanya: DG de Participació Ciutadana

Direcció General de Participació Ciutadana

Empresa que redacta i dinamitza l'informe

Tandem Social S.C.C.L



Contingut

1. Introducció.....	4
1.1. Situació de la llengua	4
1.2 Metodologia de treball.....	4
1.3 Objectius del procés participatiu	6
1.4 Àmbits de debat.....	6
2. Assistència i participació	8
2.1 Perfil dels participants.....	8
3. Recull d'aportacions	9
3.1 Concreció de propostes	13
Annex I. Recull de propostes esmentades durant la sessió.....	19
Annex II. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions	24

1. Introducció

El Parlament de Catalunya va instar el Govern a promoure un Pacte Nacional per la llengua per renovar les mesures actuals de política lingüística, amb l'objectiu de potenciar la llengua i preveure noves línies d'actuació, així com garantir la seva continuïtat. Per assolir aquests objectius, és necessari incorporar la visió i les propostes de la ciutadania. L'elaboració participativa del Pacte Nacional per la Llengua és essencial per garantir el tractament dels temes relacionats amb el català d'una manera frontal, dialogant i adaptada als temps actuals.

1.1. Situació de la llengua

El català es troba en un moment crucial de la seva història. Ara fa uns quaranta anys, després d'un llarg període de repressió política i lingüística i en ple procés de recuperació de l'autogovern i les llibertats, la societat catalana va ser capaç de posar-se d'acord en tres grans objectius pel que fa a la llengua pròpia del país: en primer lloc, es volia que tota la població acabés dominant la llengua catalana; en segon lloc, calia que el català esdevingués una llengua completa, és a dir, que es pogués emprar i s'emprés efectivament en tots els àmbits de la vida; finalment, era vital evitar la fragmentació social en funció de la llengua o l'origen.

Quatre dècades després, aquells objectius només s'han assolit de manera parcial i hi ha símptomes preocupants pel que fa al futur de la llengua catalana. El món s'ha globalitzat, la societat catalana ha canviat i s'ha fet molt més complexa, diversa i multilingüe. En conseqüència, el model de política lingüística del país necessita una revisió a fons. Cal renovar els consensos que van convertir la llengua en un punt de trobada i en una eina de cohesió social, és urgent reforçar la seguretat lingüística de les persones i cal garantir la continuïtat del català com a llengua completa.

El futur del català demana un debat constructiu perquè les bases lingüístiques del futur de Catalunya i de tota la comunitat lingüística siguin compartides tan àmpliament com sigui possible. Per aconseguir-ho, cal comptar amb la participació i el compromís de les forces polítiques, però també de les organitzacions, de les entitats i de tota la població. És en aquest context que es proposa l'assoliment d'un Pacte Nacional per la Llengua.

Tal com va acordar el Parlament, per encetar el procés que ha de conduir al pacte s'ha encarregat l'elaboració d'un informe de situació, a càrrec d'experts acadèmics de reconegut prestigi. Aquest informe es va presentar al febrer amb el títol *Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana*. El document adopta un enfocament omnicomprensiu, estructurat en diversos apartats que identifiquen els reptes principals per al futur del català i suggereix les vies més indicades per afrontar-los.

L'informe exposa les dades sobre la situació del català en diversos àmbits d'especial incidència per a l'accés al coneixement i l'ús de les llengües oficials com l'ensenyament, el mercat, la comunicació, la cultura i el lleure, en els quals el nivell de presència del català és desigual.

1.2 Metodologia de treball

Les sessions deliberatives en línia del Pacte Nacional per la Llengua es duen a terme entre els mesos de maig i juny del 2022. En aquestes sessions, obertes a tots els ciutadans que s'hi vulguin inscriure, hi participa un grup format per un màxim de 50 persones per a cada una de les 12 sessions, cadascuna basada en 12 eixos sectorials i temàtics.

La sessió dedicada a l'eix 9. Lleure, esport i món associatiu es realitza el dijous 16 de juny, de 17:00 a 19:00 hores, a través de la plataforma Zoom.

L'agenda de les sessions és la següent:

- ➔ [17:00 h – 17:10 h] Benvinguda a la sessió.
- ➔ [17:10 h – 17:20 h] Presentació del procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua:
 - Contextualització del procés participatiu.
 - Objectius de la sessió i continguts.
- ➔ [17:20 h – 18:30 h] Debat en subgrups de treball:
 - [17:20 h – 17:55 h] Dinàmica 1. Pluja d'idees a partir de la reflexió individual, enfocada al plantejament de propostes Seguidament, debat col·lectiu per tal d'agrupar les diferents idees suggerides i per a la resolució de dubtes envers les aportacions. Es du a terme mitjançant la plataforma digital *Mural*.
 - [17:55 h – 18:30 h] Dinàmica 2. Concreció de propostes aportades prèviament en propostes concretes, valorant el grau d'impacte de la proposta i el seu grau de viabilitat.
- ➔ [17:30 h – 18:50 h] Posada en comú dels resultats dels subgrups en la reunió plenària.
- ➔ [18:50 h – 19:00 h] Presentació de les properes passes i tancament de la sessió.

De forma prèvia al debat, s'envia a les persones inscrites el següent material:

- ➔ [Un marc sociolingüístic igualitari per a la llengua catalana.](#)
- ➔ [Eix 9. Lleure, esport i món associatiu.](#)
- ➔ [Les guies d'ús de les eines telemàtiques de la sessió.](#)

El present informe recull la informació de les sessions deliberatives incloent-hi l'assistència, les aportacions de la ciutadania, i la compilació d'aportacions de les diferents línies de debat per tal de generar propostes. Finalment, annexa els resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions que serà enviat a les persones participants un cop acabades les sessions.

1.3 Objectius del procés participatiu

Objectius estratègics:

- Renovar els consensos que van convertir la llengua en un punt de trobada i una eina de cohesió social.
- Reforçar la seguretat lingüística de les persones.
- Garantir la continuïtat del català com a llengua completa
- Renovar els compromisos lingüístics
- Conscienciar les institucions, entitats, empreses i la ciutadania en general, de l'impacte que tenen els seus hàbits i actituds
- Incloure la visió de la població en el Pacte Nacional per la Llengua

Objectius operatius:

- Informar i reflexionar sobre la situació de la llengua catalana.
- Facilitar el dret a participar i millorar la qualitat democràtica de la política lingüística.
- Recollir propostes de la millora de la situació de la llengua, revisió dels discursos i de les polítiques lingüístiques.
- Deliberació de qualitat.

1.4 Àmbits de debat

Els eixos de debat del procés participatiu són:

- Eix 1. Administracions públiques
 - Eix 1.1. Administració pública
 - Eix 1.2. Administració de Justícia
- Eix 2. Educació i recerca
 - Eix 2.1. Ensenyament obligatori
 - Eix 2.2. Ensenyament universitari
 - Eix 2.3. Aprenentatge del català entre persones adultes
- Eix 3. Cohesió social
 - Eix 3.1. Acolliment
 - Eix 3.2. Estructura social
- Eix 4. Cultura
- Eix 5. Audiovisual i mitjans de comunicació
 - Eix 5.1. Audiovisual
 - Eix 5.2. Mitjans de comunicació
- Eix 6. Món digital i tecnologies de la llengua

- Eix 7. Àmbit socioeconòmic i laboral
- Eix 8. Salut i atenció socio sanitària
- Eix 9. Lleure, esport i món associatiu
- Eix 11. Àmbits estatal, europeu i internacional

2. Assistència i participació

2.1 Perfil dels participants

El nombre de persones participants totals durant la primera sessió deliberativa és de catorze, entre les quals trobem sis dones i vuit homes. A la sessió van assistir-hi persones representants o membres d'entitats com l'Associació Gaming.cat, l'associació de Joves de la UGT de Catalunya (AVALOT), l'Associació Softcatalà, l'associació cultural de Minyons Escoltes i Guies de Catalunya (MEG), el Moviment de Centres d'Esplai Cristians Catalans (MCECC), l'Agrupació Musical de Camarles, el Consorci per la Normalització Lingüística (CPNL) i Fundesplai o la Fundació Catalana de l'Esplai.

3. Recull d'aportacions

La deliberació a la sessió dedicada a l'Eix 9. Lleure, esport i món associatiu, la qual va ocupar la primera part del debat en un únic grup, es va articular a través de cinc àmbits. Es caracteritzen, d'una banda, per l'aprofitament dels espais de lleure i del món associatiu, així com de les entitats esportives, per dur a terme activitats d'acollida lingüística. D'una altra banda, també es caracteritzen per la promoció del català en l'àmbit digital, sobretot pel que fa a la promoció de les entitats en aquests canals, que les persones participants creuen gairebé inexistent i cabdal per fer-se conèixer entorn un públic més jove. Seguidament, es posa rellevància en el rol de cada agent de la societat, sobretot en la ciutadania, quant a la vigència a llarg termini i sostenibilitat de la llengua catalana, i es parla del que cal fer perquè la llengua esdevingui activament la llengua vehicular del país. Finalment, es parla de l'oferta de lleure en català que cal incentivar o renovar per tal que el públic normalitzi el seu consum en llengua catalana i es parla d'iniciatives ciutadanes que es poden dur a terme de forma voluntària i arreu dels diferents territoris del domini lingüístic per tal de reforçar la presència del català en tots els indrets.

Entitats com a espais d'acollida:

El principal eix sobre el qual giren les propostes de les persones participants durant la novena sessió participativa és l'aprofitament de l'activitat desenvolupada per les entitats culturals i de lleure com a espais d'acollida lingüística. Així, consensuen que les associacions són agents actius de política i normalització lingüística i, per tant, cal potenciar aquelles que tinguin sensibilitat entorn la llengua. D'aquesta forma, com que es creu que les entitats poden incrementar el català com a element habitual de cohesió, es proposa fer acords entre associacions i serveis socials i d'immigració per generar protocols d'entrada i d'acollida lingüística i cultural per a les persones nouvingudes.

No obstant això, les persones participants consideren que és fonamental que el personal d'aquestes entitats, siguin culturals, de lleure o esportives, emprin el català per defecte. Per aquest motiu, es proposa que es dugui a terme una campanya coordinada de formació entre l'administració i les diferents entitats per tal de sensibilitzar els i les monitors i socis i sòcies perquè parlin català de forma usual. L'objectiu d'aquesta proposta és conscienciar els diferents agents del seu rol en la naturalització del català entre els diferents socis, tant joves com grans. En aquesta mateixa línia, es suggereix fomentar la creació de caus i esplais amb caps i monitors catalanoparlants en barris amb usos baixos de català. Finalment, es proposa que l'administració faci difusió de l'oferta associativa cultural i de lleure mitjançant una única plataforma informativa que cohesioni totes les entitats. Com a exemple, es parla de cau, esplais, colles castelleres, etc.

Pel que fa a les entitats esportives en concret, les persones participants conclouen que els cal una transformació lingüística més profunda, sobretot pel que fa als gimnasos. D'una banda, es detecta que la informació en aquests espais no sempre és en català. Els i les assistents a la sessió observen com la informació més normativa es du a terme en català mentre aquella informació més comercial es du a terme en castellà. La proposta per revertir aquesta tendència és que l'administració i les mateixes entitats vetllin perquè la llengua habitual d'aquests espais sigui el català. També es parla de normalitzar la mateixa activitat esportiva a dins dels gimnasos, ja que moltes activitats dirigides es duen a terme en castellà tot i que la majoria de persones usuàries i monitors i monitores siguin catalanoparlants. En aquesta línia, se suggereix que la formació que es dugui a terme en centres d'esport i en centres de formació professional es dugui a terme en català per tal d'habituar el personal, com ara entrenadors i entrenadores, per a dirigir classes en llengua catalana amb la terminologia específica adequada.

Quant a les entitats esportives en general, es parla de garantir mitjançant diferents mitjans que la retolació dels centres compleixin amb el Codi de Consum i que estigui disponible, com a mínim, en català.

L'objectiu de totes aquestes mesures és normalitzar la presència del català en tots els àmbits possibles per tal de concebre's com espais que desenvolupen la totalitat de la seva activitat en català. Per tal que les entitats esportives també es constitueixin com a agents de normalització lingüística es proposa que creïn plans d'acollida específics per a persones nouvingudes que prioritzin mantenir el català davant d'usuaris i usuàries d'origen estranger i que integrin activitats de reforç com ara parelles lingüístiques, entre d'altres.

Promoció del català en l'àmbit digital:

Un altre àmbit sobre el qual cal normalitzar la llengua i augmentar la presència i el consum del català és l'àmbit digital. Les persones participants, a més a més, coincideixen en el fet que és un àmbit fonamental per fomentar el català entre les generacions més joves, ja que tot i que tenen present el català en els àmbits més formals i tècnics, com ara la formació, en l'àmbit social i del lleure, sigui presencial o digital, continuen emprant en molts casos el castellà.

Una primera proposta és que les entitats (culturals, de lleure, associatives i esportives) utilitzin el català per defecte en les seves xarxes socials, posant especial èmfasi en aquelles entitats conegudes globalment. Com a exemple, es parla del compte de Twitter del Barça, que fins fa poc no va escriure la seva primera piulada en català. En un altre sentit, es proposa que l'administració i les entitats col·laborin per dur projectes conjuntament a les principals xarxes socials, i que, a més a més, per tal de promocionar-se i fomentar l'ús del català, tinguin en compte els influencers catalanoparlants per les seves campanyes. La finalitat d'incloure els influencers és, d'una banda, usar-los com a via de promoció davant l'elevat nombre de seguidors que presenten, d'una altra banda, es tracta de promocionar-los a ells mitjançant campanyes institucionals remunerades i, finalment, mostrar-los al públic i als seus seguidors com a referents lingüístics catalanoparlants amb l'objectiu de normalitzar l'ús del català.

En aquesta línia, les entitats i aquests referents poden col·laborar per tal que aquests participin en activitats concretes presencials impulsades per part de les entitats. Una altra mesura per tal d'arribar a més públic catalanoparlant és que les entitats utilitzin l'humor en les xarxes socials, com per exemple fer les seves versions dels vídeos o reptes digitals que són tendència, fer mems en català, etc. Quant a aquesta última mesura, les persones participants creuen que el suport per part de l'administració és cabdal pel que fa a la promoció d'aquests projectes i, en general, de qualsevol projecte catalanoparlant sorgit a les xarxes, sigui impulsat per entitats culturals i de lleure o no. Com a exemple, es parla de TinderCat, una iniciativa creada entre diferents usuaris catalanoparlants de Twitter, on es poden connectar diverses persones per parlar entre elles i escoltar les converses. En una altra direcció, les persones participants proposen aprofitar els espais digitals perquè les entitats mantinguin contactes amb joves d'entitats del mateix sector d'arreu del món per parlar sobre l'existència i la importància del català, així com per ensenyar-lo a la gent que vulgui aprendre'l.

Finalment, es proposa que les entitats de videojocs i esportives col·laborin per fomentar activitats en català relacionades amb videojocs i esports electrònics. Més concretament, es parla de crear tornejos i competicions que girin entorn de la llengua catalana, ja que, d'una banda, fomenten el català enfront de participants i espectadors i, de l'altra, impulsa la demanda de la traducció al català dels principals videojocs i plataformes, així com es dona a conèixer els que ja compten amb el català.

Sostenibilitat lingüística del català:

Les persones participants fan una sèrie de propostes que giren entorn la necessitat general de què el català sigui la llengua vehicular del país i en l'èmfasi que cal fer en la sensibilització dels diferents sectors de la societat per tal d'entendre el seu rol dins la sostenibilitat lingüística de la llengua. D'aquesta forma, les propostes giren entorn la mateixa administració i el seu personal funcionari, així com dels professionals de les diverses entitats i de la ciutadania.

En primera instància, es proposa que l'administració elabori campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el català en els usos diaris de consum i socialització, fins i tot amb persones que no el parlin, però l'entenguin, com ara persones d'origen estranger. Aquestes campanyes han d'incentivar que els professionals de tota mena de sectors facin servir el català sense complexos. A més a més, algunes persones participants proposen que en les campanyes es teixixin vincles entre els idearis de les diferents lluites socials, com ara el feminisme o l'ecologisme, incloent-hi la justícia lingüística a mode de donar visibilitat a la situació problemàtica en què es troba la llengua mitjançant la comparació. Així, altres persones participants consideren que en les campanyes s'hauria d'incloure una perspectiva de la llengua catalana que mostri la seva subordinació enfront del castellà i com depèn d'elements exteriors a causa de les polítiques de l'Estat, amb èmfasi sobre la inseguretat de la llengua catalana enfront d'aquestes polítiques.

En un altre sentit, se suggereix que, per tal de vetllar per la salut del català en l'àmbit polític i filològic, en els espais de formació es faci èmfasi en l'impacte que tenen les tries de llengua en la sostenibilitat d'aquesta. Aquesta mesura fa referència també a les mateixes institucions, ja que les persones participants consideren que els funcionaris de l'administració en el seu conjunt han de donar exemple i usar per defecte el català en tots els àmbits, fins i tot en els digitals. Per això, es proposa que en les rodes de premsa, els representants polítics no abandonin el català i que es relegui la traducció de les seves declaracions al sector periodístic i de la traducció, com es fa en altres llengües. Pel mateix motiu, se suggereix que l'administració configuri totes les seves interfícies digitals en català i que els seus comunicats el mantinguin com a llengua vehicular. De la mateixa forma, es proposa que s'acordin criteris favorables a la presència del català en els actes públics quan es comparteixen amb agents no catalanoparlants. Finalment, es proposa que administració i entitats duguin a terme i facilitin enquestes sociolingüístiques per estudiar la presència del català en el sector del lleure, esportiu i del món associatiu per tal de poder dur a terme accions concretes.

La manca de català en el lleure:

Un altre eix sobre el qual es fan propostes és la manca de català en el lleure. Al llarg de la sessió, les persones participants conclouen que el català té poca presència en l'àmbit del lleure i, la presència que té, està molt concentrada o no es coneix. Per això, es fan propostes que pretenen potenciar o donar visibilitat l'oferta lúdica en català que existeix al mercat. A banda d'anunciar l'oferta en diferents canals oficials, es proposa que l'oferta lúdica s'inclouï en altres espais de lleure. Com a exemple, es proposa potenciar la música en català en activitats programades del món associatiu. En aquest sentit, es parla de promocionar concerts i festes de cantautors i cantautores, així com artistes i grups en català, tant per si sols com compaginar-los amb les mateixes activitats d'entitats esportives, culturals i de lleure.

Seguidament, les persones participants proposen incentivar descomptes a la cultura en català per al jovent, tot fent promoció d'aquests descomptes. Finalment, els i les diferents participants es posen d'acord en el fet que manca contingut audiovisual, sobretot pel jovent, adaptat a les eines digitals i a les xarxes que més utilitzen, així com manca el contingut audiovisual en els canals tradicionals com ara la televisió. Davant d'aquesta situació, i amb la intenció d'incentivar el consum del català al màxim, es parla de crear una oferta audiovisual en català potent, capaç de projectar-se en diferents medis.

En aquesta línia, es proposa que l'administració dugui a terme inversions econòmiques potents per tal de promoure el doblatge dels films d'impacte. Com a exemples de contingut d'èxit, es parla de pel·lícules de l'univers cinematogràfic Marvel, així com la saga de Jurassic World, etc. A banda, més enllà de la creació de nous continguts, algunes persones suggereixen tornar a emetre sèries japoneses o anime als canals juvenils de TV3, com ara Bola de Drac, Doctor Slump o Inuyasha, que en la seva època van tenir un gran èxit i van fomentar el consum de contingut en català per part de joves i infants.

Iniciatives de voluntariat ciutadanes arreu del territori:

L'últim eix identificat per les persones participants són les iniciatives ciutadanes, que sempre poden incentivar-se més i fer partícip a més gent. Per aquesta possibilitat de creixement constant de persones implicades, es proposa que l'administració i el CPNL duguin a terme campanyes informatives per tal d'informar la ciutadania de les possibilitats al seu abast per tal de portar a terme accions voluntàries per al foment del català. En aquest sentit, es proposa fomentar el Voluntariat per la Llengua (VxL), o incentivar parelles lingüístiques entre persones aprenents del català i persones catalanoparlants, tant autòctones com antigues aprenents, de forma que representin referents. En una altra línia, es proposa a la ciutadania el fet de normalitzar les converses bilingües entre persones que comprenen ambdues llengües emprades en la conversació. La finalitat és evitar que sigui sempre la persona que es comunica en català la que faci un canvi cap al castellà per pensar que així facilita la interacció. Finalment, es proposa que totes aquestes propostes es duguin a terme també amb una perspectiva que vagi més enllà de les províncies de Catalunya. Així, se suggereix l'afavoriment dels intercanvis de recursos lúdics i del món associatiu arreu del territori lingüístic. Més concretament, es parla de fer intercanvis culturals mitjançant la cooperació de diferents entitats, impulsant festivals de música comuns, entre d'altres.

3.1 Concreció de propostes

Una vegada realitzada la deliberació entre les persones participants, es fa un segon exercici en un únic grup. Consisteix a concretar les propostes a partir del seu grau de viabilitat i el seu grau d'impacte. L'objectiu és valorar si les propostes poden aplicar-se i si, una vegada aplicades, poden tenir un efecte sobre l'ús del català.

A l'Annex I es recullen totes les propostes esmentades durant la sessió.

Promoure la formació i sensibilització en usos lingüístics en català adreçada a monitors, caps i entrenadors d'entitats del lleure i clubs esportius

Eix

9. Lleure, esport i món associatiu

Descripció

Impulsar la formació i conscienciació sociolingüística de les persones referents de les entitats i clubs (monitors, caps, entrenadors esportius...) quant a la situació de la llengua i la importància d'utilitzar el català com a eina útil i comuna d'integració i cohesió. Més específicament, es proposa sensibilitzar sobre els usos lingüístics, l'ús del català com a llengua vehicular de socialització i el compromís en usar-lo i mantenir-lo en les interaccions. Aquesta formació s'hauria de realitzar a monitors, caps i professionals en el procés d'acollida inicial així com aquells agents que portin més temps exercint el seu rol. El propòsit és incrementar l'ús social del català en espais de lleure i l'educació no formal, especialment entre els infants i joves.

Promoure la formació en recursos terminològics en català als monitors, caps i entrenadors d'entitats del lleure i clubs esportius per fer-ne ús en les activitats

Eix

9. Lleure, esport i món associatiu

Descripció

Impulsar espais de formació avançada en relació amb la correcció i qualitat lingüística entre els monitors, caps i entrenadors d'entitats i clubs esportius. Més enllà de vetllar per l'ús del català com a llengua vehicular de socialització, cal posar l'atenció en fer un ús correcte dels termes i les expressions lingüístiques en les activitats que es desenvolupin. Per això, es proposa dotar-se d'espais, mecanismes i eines a nivell intern per formar-se continuadament quant a l'ús de recursos terminològics específics en català i, així, minimitzar l'ús de vulgarismes i barbarismes. El propòsit de l'actuació és vetllar per la qualitat en l'ús de la llengua en els espais de lleure, esport i el món associatiu.

Crear un portal en línia participatiu que aglutini recursos i continguts lúdics, de lleure i audiovisuals per infants i adolescents en català

Eix

6. Món digital i tecnologies de la llengua

Descripció

Impulsar un portal en línia de referència per part de l'administració pública que reculli materials didàctics, lúdics i de lleure en català per infants i joves. El portal inclouria continguts de diverses temàtiques com jocs, cançons, tallers, sèries i vídeos agrupats segons àmbits d'interès i edats. Aquesta plataforma seria especialment útil per entitats, professorat i famílies que volguessin organitzar activitats per infants i adolescents. Per tal que la iniciativa fos reeixida es destaca la importància que els continguts estiguin actualitzats als temps actuals i es vinculin al context, les tendències i els codis actuals. En aquest sentit, es proposa que el portal sigui col·laboratiu i que incorpori vies d'interacció i participació amb la comunitat. També se suggereix vincular-ho a referents lingüístics, creadors de contingut i grups de música del panorama comunicatiu i musical català. Així mateix, es dona molt èmfasi a l'accés pel·lícules i sèries actuals d'èxit en català disponible a les plataformes de vídeo a demanda.

Promocionar descomptes en concerts i productes culturals en català

Eix

4. Cultura.

Descripció

Millorar la difusió, l'abast i l'accés de les activitats i productes culturals en català entre el jovent. Es proposa posar a l'abast del jovent un portal en línia atractiu i accessible on es reculli l'agenda de concerts i activitats culturals d'interès pels joves per facilitar-ne l'accés. En paral·lel, es podria fer més accessibles i reforçar els avantatges, propostes i descomptes en l'àmbit cultural adreçades a joves que s'ofereixen a través de projectes com el Carnet Jove.

Impulsar un acord entre les entitats de lleure, culturals o esportives i l'administració pública per facilitar l'entrada de persones nouvingudes al món associatiu

Eix

3.1 Cohesió social i acolliment

Descripció

Crear un projecte de col·laboració entre entitats de lleure, culturals o esportives i serveis d'acollida de l'administració pública per facilitar la inclusió i la participació de persones nouvingudes no catalanoparlants al món del lleure i al teixit associatiu. Els serveis d'acollida identificarien els casos i farien la derivació a les persones coordinadores de les entitats que s'encarregarien d'acollir i acompanyar-les dins l'entitat. A més, caldria realitzar sensibilització interna per tal de mantenir la llengua catalana com a eina d'integració, entre altres qüestions.

Afavorir la participació d'*influencers* de tot el domini lingüístic en activitats d'associacions, entitats del lleure, entitats esportives o col·lectius d'esports electrònics.

Eix

9. Lleure, esport i món associatiu

Descripció

Incentivar la promoció del món associatiu cultural, del lleure o de l'esport, entre d'altres, amb el suport de referents lingüístics i creadors de contingut de tots els territoris de parla catalana. Establir acords de col·laboració entre els referents lingüístics i les entitats per generar sinergies entre les dues parts. Concretament, es podrien organitzar esdeveniments presencials de proximitat impulsats per entitats i amb la presència de creadors referents de la comunitat catalana.

Oferir suport i acompanyament des de l'administració pública per fomentar la traducció de materials, rètols i comunicació al català

Eix

1. Administracions públiques

Descripció

Habilitar un servei d'assessorament i acompanyament lingüístic per part del Consorci per la Normalització Lingüística dedicat a promoure i facilitar l'ús del català en els mitjans de difusió de les entitats que ho necessitin. Donar suport a la retolació, la creació de pàgines web o la comunicació a les xarxes social, entre d'altres. El propòsit és que aconseguir que les entitats socials, culturals i de lleure utilitzin el català com a llengua de referència en tots els materials comunicatius.

Fomentar la música en català en el paisatge sonor de les activitats, trobades i festes de les entitats del lleure i esportives

Eix

4. Cultura

Descripció

Promoure bones pràctiques de promoció del català quant a la selecció de la música per a les activitats, trobades i festes de les entitats de lleure, socials, culturals i esportives. En aquest sentit, s'aposta per aprofitar tot el potencial del panorama musical català i emprar un ventall ampli i divers de gèneres musicals donant cabuda a artistes emergents, estils com la música urbana i abastant el conjunt de territoris de parla catalana. Per dur-ho a terme, es pot promoure la creació de llistes de reproducció de música en català i incentivar la creació de cançons senzilles en català com a pràctica educativa en l'àmbit del lleure. El propòsit és donar visibilitat, potenciar i donar referencialitat a l'oferta de música en català en espais d'oci associatiu.

A la taula següent s'exposa el recull de propostes concretades a la sessió deliberativa de l'Eix 9. Lleure, esport i món associatiu, en format de graella i categoritzades segons els àmbits de debat que configuren el procés participatiu i la temàtica en la qual s'engloben.

Lleure, esport i món associatiu

Àmbits	Eix temàtic	Propostes	Observacions
Entitats com espai d'acollida	Lleure, esport i món associatiu	Promoure la formació i sensibilització en usos lingüístics adreçada a monitors, caps i entrenadors d'entitats de lleure i esportives	Formar i conscienciar sociolingüísticament les persones referents i els professionals de les entitats i clubs quant a la situació de la llengua i la importància d'usar el català com a llengua comuna i d'integració.
	Cohesió social i acolliment	Impulsar un acord entre les entitats de lleure, culturals i esportives amb l'administració per crear plans d'acollida	Crear un projecte col·laboratiu entre entitats i serveis d'acollida de l'administració pública per facilitar la inclusió i la participació de persones nouvingudes no catalanoparlants al món del lleure i al teixit associatiu.
	Administracions públiques	Oferir suports i acompanyaments des de l'administració per fomentar la traducció de materials, rètols i comunicació al català	Habilitar un servei d'assessorament i acompanyament lingüístic per part del CPNL dedicat a promoure i facilitar l'ús del català en els usos comunicatius diaris de les entitats. Inclou la creació de pàgines web, de xarxes socials, la publicitat, etc.
	Lleure, esport i món associatiu	Promoure la formació en recursos terminològics en català als monitors, caps i entrenadors d'entitats del lleure i clubs esportius	Impulsar espais de formació continua avançada en relació amb la qualitat lingüística entre els professionals dels diferents sectors del món associatiu perquè facin un ús correcte del català en les activitats que desenvolupin. Minimitzar l'ús de vulgarismes i barbarismes.
Promoció del català en l'àmbit digital	Món digital i tecnologies de la llengua	Crear un portal en línia participatiu que aglutini recursos i continguts lúdics, presencials i audiovisuals per al jovent	Un portal en línia de referència impulsat per l'administració, en què el jovent pugui trobar continguts de diverses temàtiques com jocs, cançons, tallers, sèries i vídeos... La plataforma pot ser útil per un ús personal però també per entitats i professorat.
	Lleure, esport i món associatiu	Afavorir la participació d' <i>influencers</i> en activitats d'associacions i d'entitats diverses	Incentivar la promoció del món associatiu, del lleure o de l'esport, amb el suport de referents lingüístics i creadors de contingut de tots els territoris de parla catalana. Es poden organitzar esdeveniments conjunts, tant presencials com digitals, que generin sinergies beneficioses per ambdues parts.

<p>La manca de català en el lleure</p>	<p>Cultura</p>	<p>Promocionar descomptes en concerts i productes culturals en català</p>	<p>Millorar la difusió, l'abast i l'accés de les activitats i productes culturals en català entre el jovent mitjançant la millora en els avantatges i descomptes adreçades a joves que s'ofereixen a través de projectes com el Carnet Jove. Es proposa un portal en línia atractiu i accessible on es reculli l'agenda de concerts i activitats culturals d'interès.</p>
	<p>Cultura</p>	<p>Fomentar la música en català en el paisatge sonor de les activitats, trobades i festes de les entitats de lleure i esportives</p>	<p>Promoure bones pràctiques de promoció del català quant a la selecció de la música per a les activitats, trobades i festes de les entitats de lleure, socials, culturals i esportives. Es pot promoure la creació de llistes de reproducció de música en català i incentivar la creació de cançons senzilles en català com a pràctica educativa en l'àmbit del lleure.</p>

Annex I. Recull de propostes esmentades durant la sessió

Les propostes descrites a continuació van ser esmentades durant la primera dinàmica de pluja d'idees desenvolupada en un únic grup de treball durant la sessió deliberativa.

Eix temàtic	Propostes	Observacions
Lleure, esport i món associatiu	Promoure la formació i sensibilització en usos lingüístics adreçada a monitors, caps i entrenadors d'entitats de lleure i esportives	Formar i conscienciar sociolingüísticament les persones referents i els professionals de les entitats i clubs quant a la situació de la llengua i la importància d'usar el català com a llengua comuna i d'integració.
Cohesió social i acolliment	Impulsar un acord entre les entitats de lleure, culturals i esportives amb l'administració per crear plans d'acollida	Crear un projecte col·laboratiu entre entitats i serveis d'acollida de l'administració pública per facilitar la inclusió i la participació de persones nouvingudes no catalanoparlants al món del lleure i al teixit associatiu.
Administracions públiques	Ofertir suports i acompanyament des de l'administració per fomentar la traducció de materials, rètols i comunicació al català	Habilitar un servei d'assessorament i acompanyament lingüístic per part del CPNL dedicat a promoure i facilitar l'ús del català en els usos comunicatius diaris de les entitats. Inclou la creació de pàgines web, de xarxes socials, la publicitat, etc.
Lleure, esport i món associatiu	Promoure la formació en recursos terminològics en català als monitors, caps i entrenadors d'entitats del lleure i clubs esportius	Impulsar espais de formació continua avançada en relació amb la qualitat lingüística entre els professionals dels diferents sectors del món associatiu perquè facin un ús correcte del català en les activitats que desenvolupin. Minimitzar l'ús de vulgarismes i barbarismes.
Món digital i tecnologies de la llengua	Crear un portal en línia participatiu que aglutini recursos i continguts lúdics, presencials i audiovisuals per al jovent	Un portal en línia de referència impulsat per l'administració, en què el jovent pugui trobar continguts de diverses temàtiques com jocs, cançons, tallers, sèries i vídeos... La plataforma pot ser útil per un ús personal però també per entitats i professorat.
Lleure, esport i món associatiu	Afavorir la participació d' <i>influencers</i> en activitats d'associacions i d'entitats diverses	Incentivar la promoció del món associatiu, del lleure o de l'esport, amb el suport de referents lingüístics i creadors de contingut de tots els territoris de parla catalana. Es poden organitzar esdeveniments conjunts, tant presencials com digitals, que generin sinergies beneficioses per ambdues parts.
Cultura	Promocionar descomptes en concerts i productes culturals en català	Millorar la difusió, l'abast i l'accés de les activitats i productes culturals en català entre el jovent mitjançant la millora en els avantatges i descomptes adreçades a joves que s'ofereixen a través de projectes com el Carnet Jove. Es proposa un portal en línia atractiu i accessible on es reculli l'agenda de concerts i activitats culturals d'interès.

Cultura	Fomentar la música en català en el paisatge sonor de les activitats, trobades i festes de les entitats de lleure i esportives	Promoure bones pràctiques de promoció del català quant a la selecció de la música per a les activitats, trobades i festes de les entitats de lleure, socials, culturals i esportives. Es pot promoure la creació de llistes de reproducció de música en català i incentivar la creació de cançons senzilles en català com a pràctica educativa en l'àmbit del lleure.
Cohesió social. Estructura social	Creació d'entitats de lleure amb caps i monitors catalanoparlants en barris amb baixos usos de català	El foment d'entitats de lleure com ara caus i esplais amb personal catalanoparlant sensibilitzat sobre la realitat sociolingüística pot fomentar la normalització del català entre el jovent participant, augmentant, al mateix temps, el potencial ús que aquest faci de la llengua catalana.
Lleure, esport i món associatiu	Vetllar perquè en les entitats esportives i gimnasos la llengua vehicular del centre i de les activitats programades sigui el català	Dur a terme una transformació lingüística profunda en aquells gimnasos en què la comunicació no es dugui a terme en català. Es parla de retolació, d'atenció al client digitalitzada i de les activitats dirigides, sobretot aquelles dinamitzades per persones catalanoparlants.
Lleure, esport i món associatiu	Fer ús del català en les xarxes socials	Que les entitats facin ús del català en les xarxes socials incrementa, d'una banda, la normalització del català arran de la seva promoció i, d'altra banda, la presència digital de les mateixes entitats que es promocionen. Es posa èmfasi en entitats reconegudes per tal de fer visible el català més enllà de les fronteres del país.
Lleure, esport i món associatiu	Utilitzar l'humor en les xarxes socials com a mesura de promoció i de viralització	Que les entitats facin ús de l'humor en xarxes socials, fent versions de vídeos virals o de reptes digitals que són tendència, o fen <i>mems</i> en català de la seva activitat com a entitats. La finalitat és fer contingut atractiu per tal d'arribar a més públic.
Món digital i tecnologies de la llengua	Fer difusió d'iniciatives i projectes digitals en català per part de l'administració	Que l'administració promoció projectes i iniciatives catalanoparlants en l'àmbit digital sorgides a les xarxes, impulsades per entitats culturals i de lleure o no. Com a exemple es parla de promocionar <i>TinderCat</i> , una iniciativa de Twitter impulsada per <i>influencers</i> i part de la ciutadania.
Món digital i tecnologies de la llengua	Crear espais digitals per la comunicació entre socis i sòcies d'entitats locals i estrangeres	Aquestes vies de comunicació, a banda de servir a les entitats per promocionar-se, s'utilitzaria per donar a conèixer el català arreu del món, parlant sobre la seva existència, la seva importància i la seva presència actual. Es podrien obrir canals per a l'aprenentatge del català.
Lleure, esport i món associatiu	Coordinació entre entitats esportives i de videojocs per organitzar tornejos	Fomentar activitats relacionades amb videojocs i esports electrònics, com ara tornejos i competicions, que girin entorn el foment de la llengua catalana.

Administracions públiques	Elaborar campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el català	Les campanyes han d'anar dirigides a la societat en general i han de parlar sobre els usos diaris i de consum i socialització del català, i de la importància de mantenir-lo fins i tot mb aquelles persones que no el parlen. La finalitat de la campanya es usar el català sense complexos.
Administracions públiques	Teixir vincles entre els idearis de les diferents lluites socials i relacionar-los amb la justícia lingüística	L'objectiu d'aquesta mesura és donar visibilitat a la situació problemàtica en què es troba la llengua, partint de la subordinació enfront del castellà degut a les mesures lingüístiques de l'Estat. Teixint vincles amb altres lluites socials es posa èmfasi en el fet que la realitat sociolingüística es una lluita social com poden ser-ho el feminisme o l'ecologisme.
Administracions públiques	Que els funcionaris i funcionàries públiques siguin referents dels usos lingüístics en la seva activitat	Es parla del fet que el personal de l'administració pública doni exemple sobre els bons usos de la llengua. Es tracta de no abandonar el català en rodes de premsa, comunicar-se en català en els canals digitals i xarxes socials, configurar totes les interfícies dels dispositius electrònics en català, etc.
Administracions públiques	Coordinar enquestes sociolingüístiques entre l'administració i les entitats del lleure, de l'esport i del món associatiu	El propòsit de les enquestes és estudiar la presència del català en el sector del qual parlem per tal de poder planejar accions concretes a dur a terme partint de la informació aportada per les enquestes.
Cultura	Fomentar més concerts i festes amb cantautors, artistes i grups de música catalans	Incentivar el lleure i l'oci en català mitjançant el foment i la promoció d'ofertes lúdiques com ara concerts i festes amb artistes catalanoparlants que creïn música en català.
Audiovisual	Crear una oferta audiovisual en català potent	Aquesta oferta ha d'incloure continguts d'èxit i fomentar-los en tots els mitjans de comunicació possibles, tant els tradicionals, com ara la televisió, com els digitals, com ara les noves plataformes de contingut a la carta.
Audiovisual	Suport mitjançant inversions econòmiques al doblatge i la subtitulació en català	Es parla de què l'administració doni un fort suport al doblatge i la subtitulació en català, sobretot pel que fa a aquell contingut d'èxit capaç de generar molts espectadors del contingut doblat o subtitulat al català. Com a exemple, es parla de pel·lícules de l'univers cinematogràfic de <i>Marvel</i> , això com grans sagues d'èxit com pot ser <i>Jurassic World</i> .
Audiovisual	Reemissió de sèries japoneses o anime que van tenir èxit en els canals juvenils públics en català	La mesura posa com a exemple la reemissió de <i>Bola de Drac</i> , <i>Doctor Slump</i> , <i>Inuyasha</i> i altres animes que en la seva època van tenir un gran èxit i van fomentar el consum de contingut en català per part de joves i infants.

<p>Cohesió social i acolliment</p>	<p>Elaborar campanyes conjuntes entre l'administració i el CPNL per informar sobre possibles iniciatives ciutadanes voluntàries</p>	<p>Campanyes per tal d'informar a la ciutadania de les opcions locals al seu abast per tal de portar a cap accions voluntàries per al foment del català. Es proposen el VxL o les parelles lingüístiques, entre altres.</p>
<p>Cohesió social. Estructura social</p>	<p>Normalització de les converses bilingües</p>	<p>Normalitzar les converses bilingües entre persones que comprenen ambdues llengües emprades en la conversació. La finalitat és evitar que sigui sempre la persona que es comunica en català la que faci un canvi cap al castellà per pensar que així facilita la interacció.</p>
<p>Lleure, esport i món associatiu</p>	<p>Afavoriment dels intercanvis de recursos lúdics arreu del territori lingüístic</p>	<p>Impulsar la coordinació i cooperació entre les diferents entitats d'arreu dels territoris del domini lingüístic més enllà de les províncies de Catalunya. Es parla de dur a terme festivals de música comuns, per exemple.</p>

Annex II. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions

En aquest apartat s'inclouen els resultats de les enquestes d'avaluació de les sessions fetes als participants. Es presenten els resultats globals de les sis persones que van respondre l'enquesta de les catorze que van assistir a la sessió.

La preparació de la novena sessió es valora majoritàriament com a *molt* o *bastant* satisfactòria. Un 67% de les opinions consideren que els materials previs han estat *molt* clars i adients mentre que un 33% consideren que ho han estat *bastant*. Pel que fa a l'enviament de la convocatòria i la informació amb prou antelació, un 50% considera que s'ha acomplert *molt* i un 33% que s'ha assolit *bastant* mentre que un 17% no ho sap o no ha contestat. L'aspecte més ben valorat és la claredat en els objectius de la sessió, ja que un 83% de les persones participants consideren que han estat *molt* clars i un 17% creuen que ho han estat *bastant*.

Figura 4.1 Valoració de la preparació de la sessió

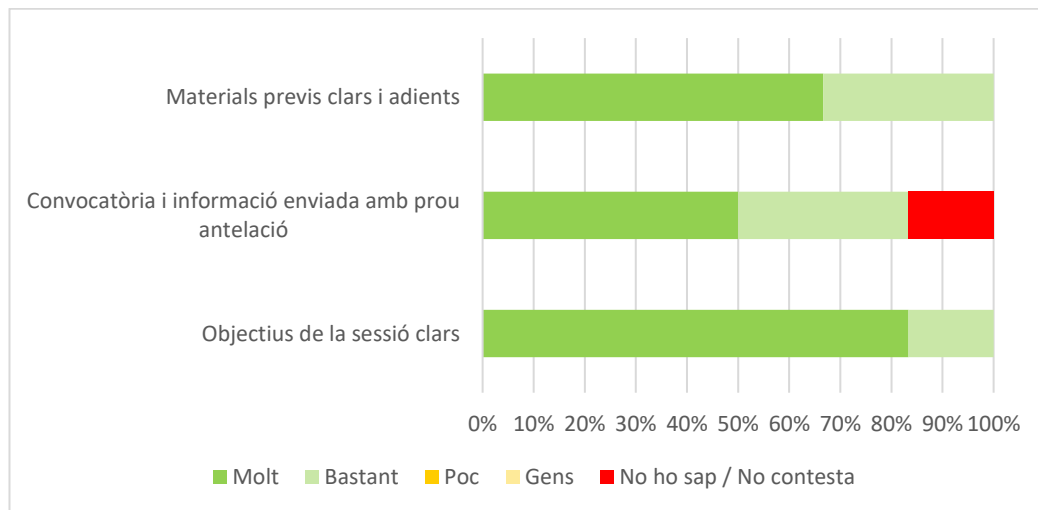


Figura 4.1

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 16 juny)

L'execució de la novena sessió es valora també com a positiva. En aquest cas, s'han valorat *molt* positivament tots els elements en un 50% o més de les respostes: un nivell *molt* professional per part dels dinamitzadors (83%), una adequació *molt* bona (50%) o *bastant* bona (50%) dels horaris de les sessions, i opinions de les persones participants *molt* representatives (83%). Nogensmenys, pel que fa a la representació del total d'opinions al voltant d'un 13% de les persones participants en fan una valoració *poc* satisfactòria.

Figura 4.2 Valoració sobre l'execució de la sessió deliberativa

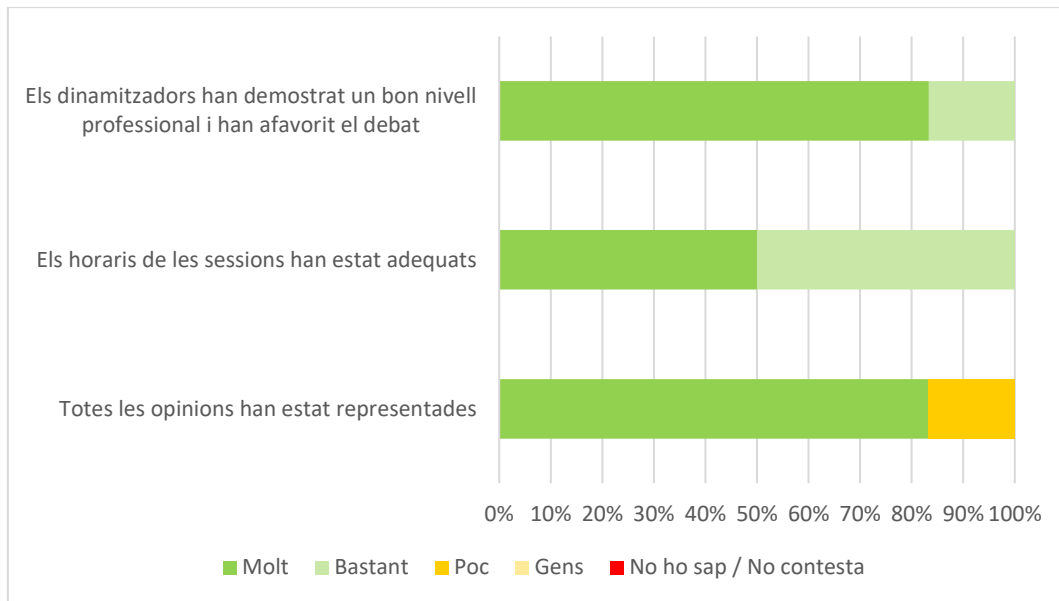


Figura 4.2.

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 16 juny)

La valoració dels resultats de la sessió respecte a les expectatives ha sigut majoritàriament *bastant* satisfactòria. S'ha valorat en les mateixes proporcions tant l'increment de la xarxa de relació de les persones interessades en el tema com l'aproximació entre l'Administració i la ciutadania: un 13% consideren que s'han assolit *molt* aquests aspectes, vora el 67% de les persones participants consideren que ambdues dimensions s'han assolit *bastant*, però, tanmateix, al voltant d'un 13% de les persones que han respost l'enquesta consideren que els resultats en aquests àmbits han sigut *poc* satisfactoris respecte de les seves expectatives.

Figura 4.3 Valoració sobre les expectatives respecte dels resultats de la sessió

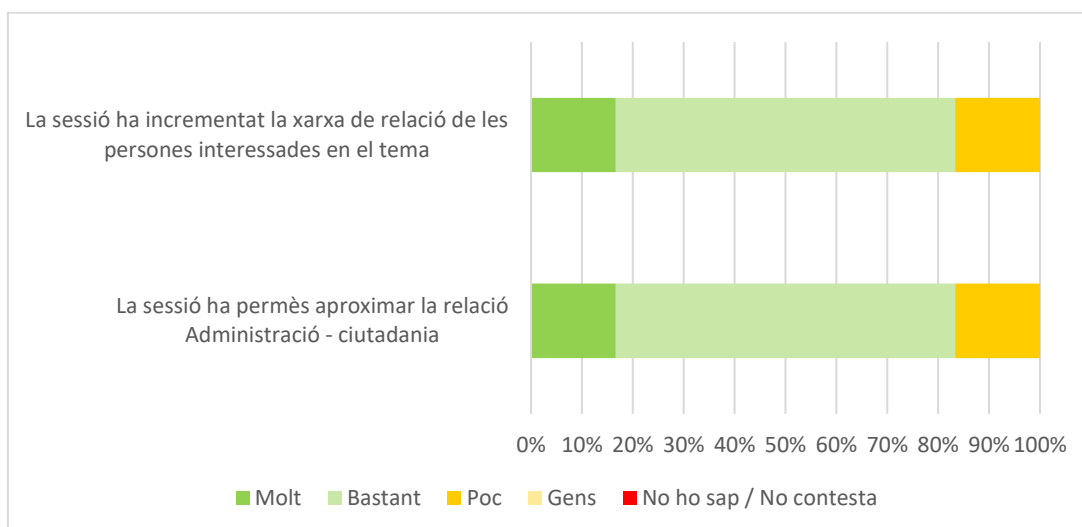


Figura 4.3

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 16 juny)

En la mateixa línia, la valoració global de la sessió feta pels assistents és en la major part *molt* o *bastant* positiva. Quant a l'aprenentatge de coses que no sabien i l'assoliment dels objectius plantejats, les opinions s'expressen d'igual forma: un 33% està *molt* d'acord en les afirmacions, un 50% hi està *bastant* d'acord i un 17% hi està *poc* d'acord. Per altra banda, un 33% de les persones participants estan *molt* satisfetes amb el seu grau de participació en la sessió i vora un 67% ho estan *bastant*. Per acabar, en relació amb la satisfacció amb els resultats de la sessió, la meitat de les valoracions són *molt* positives, un 33% són *bastant* positives mentre que un 16% són *poc* positives.

Figura 4.4 Valoració global

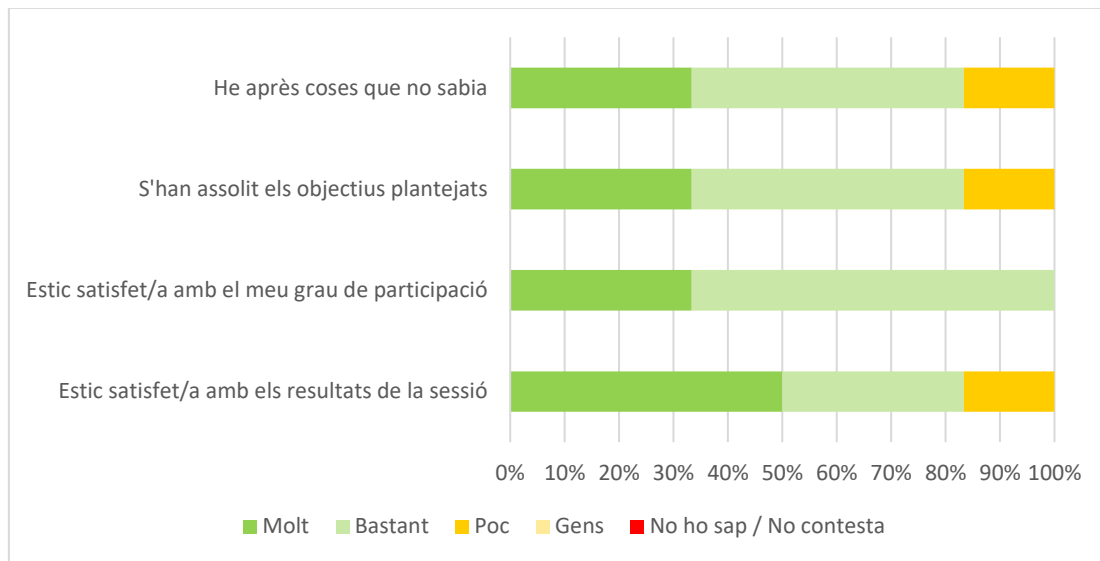


Figura 4.4.

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 16 juny)

Les vies de coneixement i accés a la convocatòria han sigut, a parts iguals, la Generalitat de Catalunya (50%) i les entitats de les persones participants (50%).

Figura 4.5 Accés a la convocatòria



Figura 4.5.

Font: Enquesta d'avaluació del procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua (Sessió 16 juny)

Pacte Nacional per la Llengua



participa.gencat.cat



Generalitat
de Catalunya