

## ACTA REUNIÓ EQUIP MOTOR

Equip Motor 21.02.2024, Centre Cívic de Bellcaire, 9:15h

ORDRE DEL DIA:

- Ronda de novetat
- Planificació actuacions Estratègia de Turisme Sostenible 2024
- Objectius de l'Equip Motor

Es canvia l'ordre del dia per poder abordar qüestions que afecten directament a membres de l'equip motor, i que han de marxar de la sessió de treball.

### PLANIFICACIÓ DE LA CETS I OBJECTIUS DE L'EQUIP MOTOR 2024

Acabem de passar el meridià de la vigència de l'Estratègia de Turisme Sostenible 2021 – 2025. Hem fet balanç, i podem afirmar que fins ara hem treballat en el pla d'acció segons les previsions (ja hem iniciat el 70% de les accions). Calculem, segons com anem ara mateix, que assolirem el 90% del Pla d'Acció, com a mínim.

Tant l'Estratègia com el Pla d'Acció 2021 – 2025 es troben disponibles al Portal Participa <https://participa.gencat.cat/assemblees/cetspnmmbt>

A continuació es detallen les accions que es treballaran al 2024 segons línies estratègiques: **en vermell els acords**.

#### LE1. PROTEGIR EL PATRIMONI CULTURAL I CONSERVAR-LO A TRAVÉS DEL TURISME

##### **Acció 1.4. Recollir indicadors ambientals i turístics i compartir els resultats amb els agents implicats en el desenvolupament turístic del territori**

Cal determinar quins indicadors necessitem recollir i com. També caldrà estudiar la manera més efectiva de compartir aquests resultats.

Pel que fa als indicadors turístics ja tenim molt feina feta però a nivell individual, caldrà fer una mirada col·lectiva. Serà necessària la complicitat de les institucions que ja recullen indicadors com son el Consell Comarcal del Baix Empordà i les Oficines de Turisme. Especialment l'OT de Torroella – l'Estartit té molta experiència.

*S'acorda crear dos grups paral·lels per abordar el tema.*

*Al Grup d'indicadors turístics participarà el Consell Comarcal, les Oficines de Turisme i el Parc.*

*Al Grup d'indicadors ambientals participarà els tècnics de medi ambient i els tècnics del Parc.*

*La Mariona del Masle pregunta si la idea és treballar independentment. S'aclareix que es començaran a treballar de manera individual però acabaran confluint, ja que son indicadors complementaris.*

## LE2. GARANTIR EXPERIÈNCIES SOSTENIBLES DE QUALITAT

### **Acció 2.1. Suport al projecte Pilot "Descobreix el Parc a través de la Xarxa d'itineraris emblemàtics"**

Aquest projecte es va iniciar a finals del 2023. En el grup de treball participen el Cercle Català d'Historia, Salvem la Platja de Pals, Gent del Ter, en Xavier Quintana i el càmping Rifort, el Director del Parc i la Secretaria Tècnica CETS.

S'està treballant en reunions quinzenals d'1h buscant l'eficiència de les accions dels membres. S'està avançant molt ràpid en el disseny d'una ruta relacionada amb la Guerra Civil i posterior Guerra Freda.

La idea és crear una sèrie d'itineraris que permetin explicar la història del Parc, a més d'itineraris que siguin "emblemàtics" per la seva capacitat de donar a conèixer el Parc i els seus recursos.

### **Acció 2.2. Fer visible l'oferta sostenible del Parc i els seus agents en el marc de la CETS**

**Seguir treballant en el Fòrum.** Hem millorat el format però pot ser massa. Hem de trobar l'equilibri entre intervencions i visibilitat empreses. Són moltes i molt interessants les iniciatives en pro de la sostenibilitat que estan portant a terme els agents implicats. Ens falten espais per compartir. El Fòrum es queda petit en aquest sentit.

Vàrem acordar aquest 2024 fer 2 fòrums, amb l' enfocament "mobilitat" que es podria fer dins de la setmana del Parc.

**Setmana del Parc.** Aquest any el dia dels Parcs Naturals és el 24 de maig amb el Lema Vota per la natura (ja que aquest any hi ha eleccions europees)

S'acorda: Que la Setmana del Parc es celebri entre el 20 i el 26 de maig.

Míriam Prats informa que del 24 al 26 de maig és el Campionat Català de la Fotografia Submarina. La propera setmana hi ha una fira especialitzada de busseig i es parlarà amb la Federació a veure si es pot lligar alguna actuació amb el concurs i el vot.

Des del Parc es farà com l'any passat. Donar suport per a que les activitats lúdiques proposades per les empreses d'activitats i altres institucions aportin continguts que donin un plus i una diferenciació a les activitats.

Els municipis intentaran proposar accions relacionades amb jornades tècniques, col·loquis o debats d'interès pel municipi. El parc ajudarà a la gestió dels mateixos.

El Parc organitzarà jornades tècniques: Fòrum de la CETS amb la temàtica centrada en la mobilitat sostenible, es compartiran els resultats de l'enquesta de satisfacció d'usuaris al Parc i de la campanya d'informadors de la passada temporada d'estiu – tardor. Dades molt interessants, tant per la gestió dels municipis i del Parc, com per les empreses.

Ens deixem un marge de 15 dies per enviar propostes. El Parc farà la coordinació.

Surt la proposta d'organitzar debats sobre temes d'interès municipal centrats en patrimoni, natura, sostenibilitat. En aquest marc, es proposa organitzar una jornada tècnica a Pals sobre el futur de Radio Liberty.

**Suport al Pla d'Acció de les Oficines de Turisme.**

Al llarg del 2023 s'ha treballat l'adhesió de les OT a la CETS. En aquests moments estan en procés de verificació. L'OT Torroella – l'Estartit va fer l'auditoria el 7 de febrer, l'Escala la farà el 23 de febrer i Pals l'1 de març.

El Pla d'acció CETS de les OTs s'ha formulat conjuntament amb el Parc. Totes les accions es faran de manera conjunta, excepte les lligades a la millora mediambiental que són responsabilitat individual de cada municipi.

S'acorda començar a treballar en les accions del Pla tan bon punt es faci la darrera verificació.

S'acorda enviar el Pla d'Acció als membres de l'equip motor (una vegada validat per Europarc) per al bon seguiment del mateix.

**Suport a les iniciatives del Conveni 8 municipis (web i material fotogràfic)**

Es treballarà juntament amb la Carme Sanchiz per crear els continguts de la web, especialment els relacionats amb les empreses CETS.

S'ha confeccionat una fitxa per recollir tota la informació de les empreses, que es demanarà omplir des del Parc.

També es donarà tot el suport necessari per a la realització del reportatge fotogràfic.

**Estudiar amb empreses (però també amb l'equip motor) l'adhesió del territori al club d'Ecoturisme Espanyol "Soy Ecoturista")**

Es tracta de l'associació d'empreses que treballen la sostenibilitat d'Espanya (i tenen certificacions que així ho avalen). Tenen la missió principal de promocionar als destins i empreses membres, tant a nivell nacional com internacional. Son els organitzadors del congres d'Ecoturisme Espanyol.

Des del Parc es considera necessària l'adhesió al club per donar visibilitat al territori i les seves empreses, i per a que aquestes es beneficiïn de les accions promocionals que es fan des del club.

Tanmateix no esta clara la formula d'adhesió ja que el club només adhereix associacions d'empreses que treballen en col·laboració amb un Espai Natural Protegit. En el nostre cas no totes les empreses estan associades a "Territori Parc" i això complica la gestió.

**S'acorda:**

Organitzar una presentació del club soy ecoturista a l'Equip Motor i les empreses CETS per a que ens expliquin amb detall els avantatges i les particularitats de l'adhesió. Després en prenem la decisió de si ens adherim o no i com. També caldrà veure qui s'encarregarà de fer de "secretaria tècnica" per a les empreses.

Parlar amb l'associació Territori Parc, Afomtur (com associació paraigües a Territori Parc) i Parc per veure quines son les necessitats de l'associació i quin suport necessiten per reconduir i dinamitzar.

## 2.8. Promoure publicacions de descoberta del Parc Natural

Culminar edició del Plànol Guia. Ara mateix s'estan acabant de seleccionar les rutes i gestionant l'expedient per poder fer l'edició del material.

## 2.10. Mantenir la implementació de la fase II

Ara mateix el Parc compta amb 35 empreses adherides i 4 en procés d'adhesió. Son moltes empreses a les que donar assistència tècnica, assessorament individualitzat i seguiment. Aquesta tasca es suma als processos de noves adhesions i renovacions. Això fa que cada vegada sigui més complicat fer l'acompanyament amb la qualitat i dedicació que requereix. També es comenta la realitat associada a la gratuïtat del procés, que fa que hi hagin empreses que inicien el procés però no l'acaben, utilitzant uns recursos del Parc limitats.

*S'acorda no fer cap convocatòria pública per captar empreses, com s'ha fet altres anys, per centrar-nos en l'adhesió dels Museus (Mediterrània + Masle) i en captar empreses estratègiques, per l'activitat que fan i la seva ubicació, que ens permetin cobrir necessitats de producte.*

*S'acorda que les Oficines de Turisme principalment, però també els membres de l'equip motor, informin al Parc sobre aquelles empreses que es considera cal intentar adherir.*

*Les OTs al seu Pla d'Acció CETS es comprometen a donar suport al Parc en la captació i acompanyament a empreses. Caldrà treballar aquest tema, ja que estratègicament és una acció molt interessant pels propis municipis. El fet que siguin les pròpies OTs que ajudin a les empreses en el procés d'adhesió i manteniment de la CETS facilita el treball en xarxa publico-privat.*

*La Mariona del Masle comenta que seria interessant comptar amb el MA d'Empúries.*

## 2.11. Implementar la Fase III

El dia 7 de març és el tret de sortida. S'ha organitzat una Jornada de treball entre les Agències de Viatge interessades i les empreses adherides a la CETS. S'adjunta al programa i es convida a tots els membres de l'Equip Motor a assistir.

A finals de 2023 es contracta a l'empresa DCB per fer un estudi dels productes que ofereixen del PNMMBT els Tour Operadors estrangers. Dades molt interessants per a

la creació de producte al Parc. La jornada del dia 7 començarà amb la presentació dels resultats.

Tal i com es va acordar al darrer Equip Motor del 2023, s'ha contactat amb totes les agències de viatge receptives que hi ha en els municipis del Parc i propers. No hi ha hagut interès per part de les ubicades al Parc però sí de:

Trescalia: Agència de Viatges ubicada a la Garrotxa. Adherida a la Fase III de la Garrotxa i membre del comitè d'Europarc que gestiona la Fase III.

Turismon: Agència de Viatges ubicada a la Bisbal i especialitzada en producte turístic sostenible. Ja treballa amb algunes empreses CETS.

Afomtur: Tot i que és una associació d'empresaris, té llicència d'Agència de Viatges i és l'associació paraigües de Territori Parc.

**S'acorda començar amb aquestes tres agències i treballar en la seva adhesió + en la creació de producte turístic amb les empreses CETS.**

### LE3. TREBALLAR L'ACCESSIBILITAT EN LES INFRAESTRUCTURES I LA XARXA DE MOVILITAT DEL PARC AMB SOSTENIBILITAT

#### 3.2 Suport al projecte Pilot "Mou-te pel Parc en llibertat"

Es continuarà treballant en aquesta línia juntament amb el conveni dels 8 municipis.

### LE4. FORMAR I SENSIBILITZAR EL TERRITORI PER AVANÇAR CAP A L'EXCELENCIA

#### 4.1 El Parc a l'Escola

#### 4.2 Apropa't al Parc

#### 4.3 Sensibilització de bones practiques ambientals

#### 4.4 Ampliar el Pla de Formació del Parc

En els darrers anys, hem ampliat amb nous cursos, tal i com ens vàrem comprometre a través del Pla d'Acció (informadors + activitats marines + xerrades de sensibilització al sector nàutic).

**S'acorda mantenir tots els cursos que formen el pla de formació actual del Parc i que l'Equip Motor faci de comunicador d'aquests.**

## RONDA DE NOVETATS

### **JOAN FERRER, AFOMTUR**

El dia 13 de març tenen Assemblea General i es parlarà de la gestió de l'associació Territori Parc.

Pregunta davant la situació d'emergència per manca d'aigua i el transvasament del Ter, quina és la posició del Parc. Mapi aclareix que el Parc té una postura 100% a favor de del Territori i de preservar l'aigua del Ter.

### **JORDI BRAS, Ajuntament TdM-l'E**

S'està engegant el projecte Hidronet, esta implicada la Fundació Biodiversitat i en Xavier Quintana. Es treballa en el Pla d'inundabilitat i acaba al 2025. Inclourà retirada de flora exòtica i recollida d'indicadors. Feina que ens servirà per determinar els nostres indicadors ambientals.

### **EVA SANS, CERCLE CATALÀ D'HISTORIA**

S'informa que el Cercle ha hagut de posar una denuncia per la construcció d'una mena d'Skate Park dins de les instal·lacions de Radio Liberty. Recorda que es va declarar BCIL fa poc de la mà de l'ajuntament i del consell comarcal. Es necessari actuar per tal de garantir la conservació d'un patrimoni ja molt deteriorat. No és només Radio Liberty, també hi ha la Vila Marinera de Pals, un patrimoni "únic" segons el departament competent de la Generalitat, atès que és l'únic que es conserva a Catalunya.

L'equip motor lamenta que no s'actüï per conservar la Vila Medieval i no es posi en valor.

Es comenta que seria necessària una comissió de treball on hi participés l'ajuntament, el consell comarcal, el Parc i les associacions implicades en la seva conservació.

### **MAPI CARABUS, PNMMBT**

Explica que la Generalitat ha decidit no autoritzar als Parcs Naturals de la xarxa per contractar personal extern que porti les xarxes socials. La idea és crear canals on es reculli la comunicació de tots els Parcs. L'Equip Motor lamenta aquesta decisió atès que en el nostre cas s'ha aconseguit millorar molt la comunicació gràcies a la figura de l'Ara, que ha treballat en les xarxes socials del Parc molt eficientment, generant continguts que des del Parc no es generaran sense ella. Es comenta que s'hauria d'estudiar la

manera de no perdre les xarxes socials creades i dinamitzades, i que aquestes podrien passar de "propietari" sense afectar a seguidors.

## ASSISTENCIA

MIRIAM PRAT, el Rei del Mar  
MARIONA FONT, MASLE  
MARIONA VIRGILI, Ajuntament de Pals  
JORDI BRAS, Ajuntament TdM-l'E  
GERARD CRUSET, Museu Mediterrània  
GEMMA DESCAMPS, Consell Comarcal Baix Empordà  
CARME SANCHIZ, Conveni 8 municipis  
JOAN FERRER, AFOMTUR  
XAVI LOPEZ, Club Nàutic l'Escala  
EVA SANS, Cercle català d'Història  
FRANCESC FERRER, Fòrum Permanent  
JOSEP CAPELLÀ, Fòrum Permanent  
ENCA LOPEZ, Ajuntament de Pals  
CATALINA FONT, Ajuntament de Bellcaire  
MAPI CARABUS, Parc Natural  
CARME VELEZ, Secretaria Tècnica CETS