

3. Tercera sessió: Activitat econòmica

El sector econòmic amb major número de treballadors al Penedès són els serveis (68,6%), i es concentren als municipis costaners, el segon és la indústria (22,3%) localitzada a les capitals de comarca, l'agricultura (1,1%) es concentra als municipis de la plana vitivinícola. El nombre d'aturats per comarques al juny del 2020 és: Alt Penedès 12,95%, Anoia 16,09%, Baix Penedès 19,92%, Garraf 15,20%, mentre que a Catalunya hi ha un 13,4%. La vegueria també està patint la deslocalització de grans empreses com Saint-Gobain y Bosch. La relació entre llocs de treball localitzats i població ocupada resident al conjunt de l'àmbit és deficitària, presenta un valor de 0,7 llocs de treball per cada treballador. La comarca amb major capacitat de retenir als treballadors dins de la mateixa comarca és l'Alt Penedès.

3.1 El model econòmic-productiu del Penedès

En aquest punt l'objectiu principal és deliberar sobre el model econòmic del Penedès i el paper territorial de la vegueria.

Definició

El Penedès és un àmbit territorial ben situat estratègicament entre dues regions metropolitanes i connectat amb Europa i el món a través del corredor mediterrani. Una qüestió important sobre el model econòmic a l'àmbit és la relació deficitària entre llocs de treball localitzats i població ocupada, que genera una gran mobilitat. Un altre aspecte és quin ha de ser l'encaix del Penedès en relació amb Catalunya i Europa pel que fa a l'activitat econòmica i com es pot compatibilitzar amb les altres activitats i sectors econòmics.

Objectius

Definir el paper de la vegueria respecte a Catalunya i Europa en relació a l'activitat econòmica. Definir un model econòmic que permeti compatibilitzar diferents tipus d'activitat, com són la producció agrícola, industrial i turística. Caldria doncs una activitat sostenible, respectuosa amb el medi natural, l'agricultura i el paisatge i que aporti valor afegit al territori.

Estratègies

En relació amb l'encaix territorial de la vegueria, el Pla delimita **tres àrees de reforçament nodal a on es podrien implantar sòls per a activitat econòmica on es detecti demanda de sòl i manca d'oferta, donada la bona connectivitat i la proximitat a nuclis de població que podrien dotar de treballadors aquests polígons**. Aquests sectors caldria desenvolupar-los mitjançant plans directores urbanístics: Conca d'Òdena, l'eix del Penedès i la ròtula del Vendrell. Aquests àmbits es consideren d'interès estratègic territorial, i es podran desenvolupar sòls per a activitat econòmica on es detecti una manca d'oferta, així mateix, aquestes àrees permeten millorar la connectivitat ecològica i reforçaran els eixos de comunicació. D'altra banda, el Pla proposa la creació d'un àmbit de potenciació agrícola que faciliti la continuïtat de l'activitat agrària.

Veure capítol 5 del Pla territorial parcial del Penedès:

https://territori.gencat.cat/web/.content/home/06_territori_i_urbanisme/01_ordenacio_del_territori/20_plans_territorials/plans_territorials_parcials/PTP_Penedes/05_capitol_5.pdf

Preguntes pel debat

- Es possible conciliar un model econòmic que aposti, per una banda, per atraure implantacions d'activitat econòmica estratègiques a escala de país, i per altra per la potenciació de l'activitat agroalimentària i del turisme natural que caracteritzen l'àmbit?
- Quins creus que són els principals reptes de la Vegueria en relació a l'activitat econòmica i com es podrien abordar des del PTPP?
- Altres qüestions sobre el model econòmic i productiu del Penedès que hauria de tractar el PTP?

3.2 Els polígons d'activitat econòmica

En aquest apartat l'objectiu principal és deliberar sobre la estratègia més eficient pels polígons d'activitat econòmica, actualment es tracta d'una xarxa molt atomitzada.

Definició

La ubicació dels assentaments d'activitat econòmica té un alt grau de dispersió en el territori, i està integrada, en general, per polígons de petita dimensió, a excepció dels situats a l'entorn de les principals xarxes de comunicació i nodes urbans. Al Penedès hi ha classificades un total de 3.563 ha de sòl d'activitat econòmica, però només el 52% està ben comunicat i disposa de solars de mida mitjana i gran per a respondre a la demanda actual, encara que gran part d'aquests sòls estan ja urbanitzats i edificats.

Objectius

Potenciar l'ús eficient i competitiu de les àrees d'activitat econòmica més ben ubicades i amb unes dimensions i accessibilitat adequades.

Estratègia

El Pla ha diferenciat els polígons d'activitat econòmica en tres grups en funció de la seva accessibilitat, dimensió i continuïtat amb els nodes urbans principals. El creixement puntual dels assentaments d'activitat econòmica s'hauria de plantejar prioritàriament com extensió de les cinc àrees funcionals principals identificades per evitar l'extensió dels polígons més petits, allunyats o menys competitius per a no incrementar la dispersió i el consum de sòl.

Veure capítol 5 del Pla territorial parcial del Penedès:

https://territori.gencat.cat/web/.content/home/06_territori_i_urbanisme/01_ordenacio_del_territori/20_plans_territorials/plans_territorials_parcial/PTP_Penedes/05_capitol_5.pdf

Preguntes pel debat

- La dispersió de polígons d'activitat econòmica de petites dimensions i mala accessibilitat els fa ineficaços i insostenibles. Quines estratègies es poden desenvolupar per millorar l'eficàcia i la sostenibilitat dels polígons d'activitat econòmica?
- Quins és el futur dels polígons d'activitat econòmica amb mala accessibilitat o obsolets?
- Altres suggeriments en relació als polígons d'activitat econòmica del Penedès que pugui recollir el PTP?

3.3 El model turístic

En aquest apartat l'objectiu principal és deliberar sobre el model turístic i les estratègies més adequades per a mantenir i potenciar una activitat estratègica relacionada amb la façana marítima i el caràcter agrícola del Penedès.

Definició

El turisme és un sector estratègic per la Vegueria, amb un activitat relacionada amb el turisme de costa, l'enoturisme, el patrimoni, i la natura. Com a conseqüència el sector econòmic amb major nombre de treballadors al Penedès són els serveis (68,6%) que es concentren als municipis costaners.

Objectius

Potenciar l'activitat turística d'una manera sostenible, respectuosa amb el territori i compatible amb l'activitat agrícola.

Estratègia

El Pla proposa preservar els elements amb valor territorial (natural, estètic, social, històric, productiu i identitari), dinamitzar la xarxa d'itineraris paisatgístics i camins periurbans i millorar la qualitat urbana de la façana marítima, els accessos als nuclis i les façanes aparador. Integrar transversalment el paisatge en la planificació territorial reconeixent-ne el seu valor social i la seva condició d'actiu econòmic del territori. També proposa la protecció i potenciació del sòl agrícola de més valor.

Preguntes pel debat

- Quin model turístic voldries per la Vegueria? Creus convenient apostar per una única marca Penedès?
- Quines són les principals problemàtiques i reptes de les zones turístiques al Penedès?
- Quines propostes podria incorporar el PTP Penedès?