

# Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Recull dels informes de les sessions territorials  
de participació en línia dutes a terme entre els  
dies sis i vint-i-u d'octubre de 2020

El present document és fruit de les sessions territorials del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

# Índex

<b>1. Introducció: Presentació del procés</b>	pàg. 3-5
El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya	
B. El procés participatiu	
C. Plantejament i objectius de les sessions territorials	
<b>2. Desenvolupament de les sessions en línia</b>	pàg. 6-23
A. Sessió territorial 01 / Lleida - Terres de Ponent	
B. Sessió territorial 02 / Territoris litorals	
C. Sessió territorial 03 / Pirineus	
D. Sessió territorial 04 / Barcelona metropolitana	
E. Sessió territorial 05 / comarques centrals i gironines	
F. Sessió territorial 06 / Tarragona - l'Ebre	
<b>3. Assistència i participació</b>	pàg. 24-32
<b>4. Recull d'aportacions</b>	pàg. 33-56
<b>5. Avaluació del procés</b>	pàg. 57-66

# 1

## Introducció: Presentació del procés

- A. El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya**
- B. El procés participatiu**
- C. Plantejament i objectius de les sessions territorials**

## A. El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya

La Generalitat de Catalunya impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts com a tals pels consumidors.

Aquest Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i d'assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) i en el qual es troben representades totes les baules de la cadena alimentària i totes les administracions que hi treballen.

La redacció del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball formats per experts dels sectors i les administracions. A partir del treball d'anàlisi i diagnosi del sistema alimentari realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.



### El sistema alimentari del futur...

*El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya defineix les actuacions per contribuir als següents objectius:*

*Objectius*

...és una eina per **mitigar l'emergència climàtica**

...és econòmicament sostenible

...s'orienta cap a l'**autoproveïment**

...contribueix a **arrelar la població** i a cohesionar el territori

...reforça l'**autoestima alimentària**

...és socialment sostenible i **accessible per a tothom**

...**distribueix el valor de manera justa** entre tots els agents

...fomenta la **col·laboració i cooperació entre els actors**

...impulsa **hàbits alimentaris saludables**

...garanteix la **seguretat i la qualitat, i és de confiança**

*Objectius resum PEAC*

## B. El procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

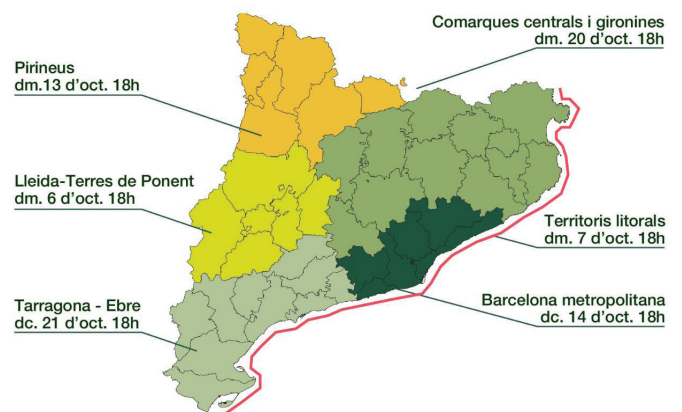
El mes de juny de 2020, es va realitzar una enquesta per definir els objectius que hauria de prioritzar el pla segons els participants, els resultats de la qual van servir per organitzar les sessions obertes a la ciutadania al llarg del mes de juny. L'objectiu d'aquestes sessions era definir propostes d'iniciatives d'actuació de les estratègies prioritzades. En les set sessions realitzades (dues de les quals adreçades específicament als col·lectius de dones i de joves), es va recollir que les estratègies a què la ciutadania donava més importància (sobre les quals hi havia més propostes) eren les següents:

- Afavorir la transició cap a models de producció alimentària sostenibles: que generin un impacte positiu en el medi ambient.
- Promoure i impulsar dietes saludables i sostenibles entre la població.
- Equilibrar la captació de valor: remuneració justa per a tots els actors de la cadena alimentària.
- Promoure una transmissió de la informació sobre els aliments veraç i transparent.
- Fomentar la consciència alimentària: ser conscients de les conseqüències de les nostres decisions de consum.

## C. Plantejament i objectius de les sessions territorials

A partir dels resultats de les sessions participatives realitzades el juny, es van plantejar sis sessions territorials que abastaven tot el territori de Catalunya. L'objectiu d'aquestes sessions era:

- Concretar les propostes d'iniciatives a cada territori.
- Recollir noves propostes d'iniciatives per a cada territori que puguin enriquir el desplegament territorial del PEAC.



*Distribució territorial de les sessions*

A causa de la situació sanitària, les sessions es van realitzar de manera telemàtica reproduint el format de les sessions temàtiques del mes de juny: les trobades es van realitzar mitjançant la plataforma Teams, i el treball col·laboratiu a través de l'eina Miro.

# 2

## Desenvolupament de les sessions territorials

- A. Sessió territorial 01 / Lleida - Terres de Ponent**
- B. Sessió territorial 02 / Territoris litorals**
- C. Sessió territorial 03 / Pirineus**
- D. Sessió territorial 04 / Barcelona metropolitana**
- E. Sessió territorial 05 / comarques centrals i gironines**
- F. Sessió territorial 06 / Tarragona - l'Ebre**

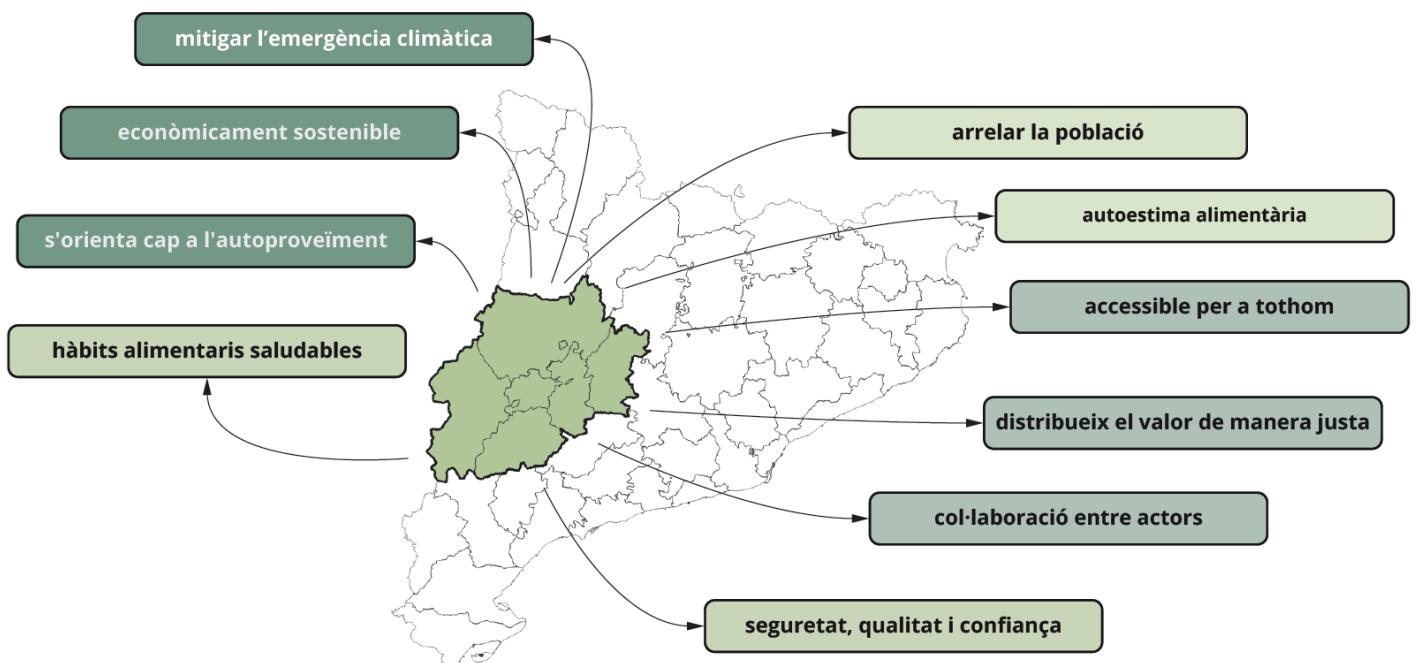
La sessió adreçada als **territoris de Lleida** - Terres de Ponent va tenir lloc el dimarts 6 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miro per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències al territori de Lleida - Terres de Ponent relacionades amb les categories següents:

a. **Innovació aplicada:** aplicació de la innovació en el dia a dia del sector. Casos en què es trasllada la recerca i innovació (universitats, centres de recerca, etc.) al sector productiu, a la indústria, etc.

- b. **Nous models de negoci:** exemples de fórmules alternatives de negoci / emprenedoria / processos que fomentin la circularitat i la sostenibilitat.
- c. **Xarxes i espais de col·laboració:** experiències d'organització, col·laboració i treball en equip: què necessitem per organitzar-nos millor?
- d. **Distribució i venda:** quins canals de venda, especialment en línia, són els que millor funcionen? Què s'ha de reforçar pel que fa a la logística, la formació digital, les eines digitals, etc.?
- e. **Altres experiències**
- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
  - Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



*Aterrar els objectius al territori*

De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

### 1. Presentació (30')

El senyor Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Les persones participants es distribueixen en dos grups de treball, cadascun acompanyat per una persona dinamitzadora i una persona relatora.

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen una vintena d'experiències considerades Bones Pràctiques, distribuïdes de manera relativament homogènia pel territori.





La sessió adreçada als **territoris litorals** de Catalunya va tenir lloc el dimecres 7 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miro per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències als territoris litorals relacionades amb les categories següents:

a. **Xarxes i espais de col·laboració:** experiències d'organització, col·laboració i treball en equip: què necessitem per organitzar-nos millor?

b. **Relació amb les persones consumidores, distribució en línia:** quins canals de venda, especialment en línia, són els que millor funcionen? Què s'ha de reforçar pel que fa a la logística, la formació digital, les eines digitals, etc.?

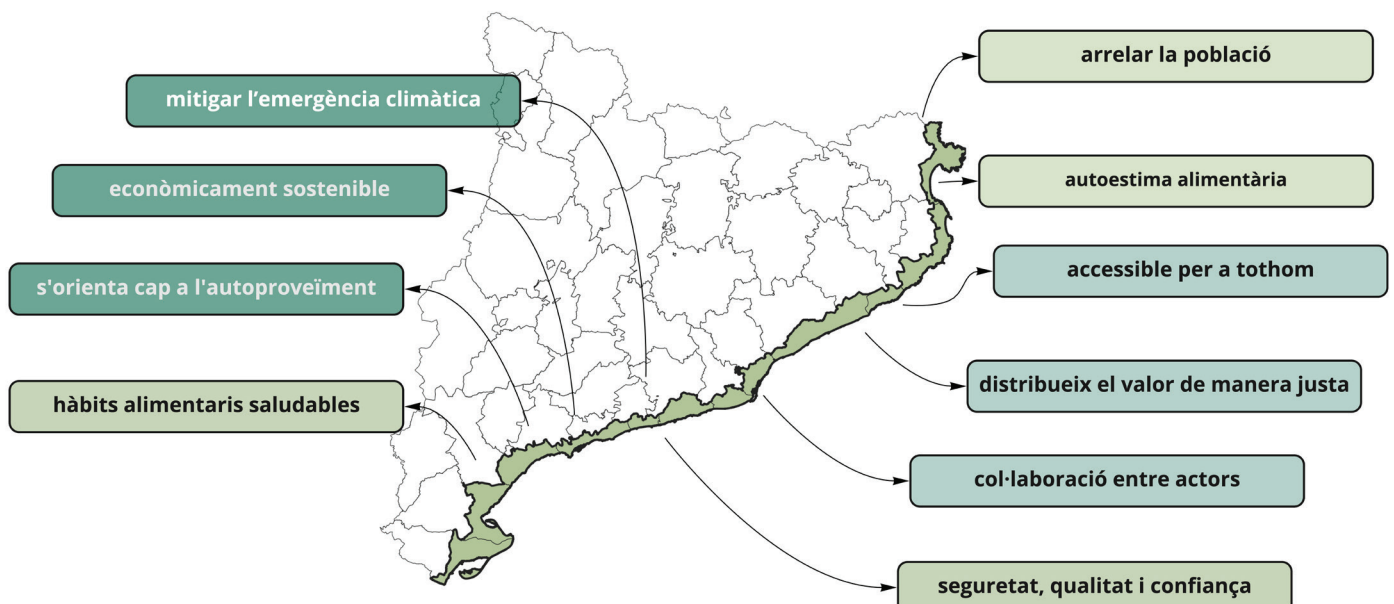
c. **Transformació digital:** etiquetatge intel·ligent, eines digitals i necessitats tecnològiques, adaptació a les noves tecnologies (projecte AgroDigiCat).

d. **Infraestructures continentals:** aprofitament d'infraestructures continentals que estan (o no) en desús (com ara polígons o naus industrials) per fer activitats relacionades amb la pesca i les activitats aquícoles.

e. **Altres experiències.**

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.

- Identificar actuacions que des del Pla estratègic de l'alimentació puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

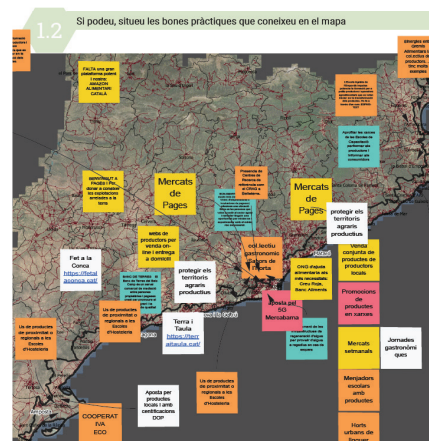
### 1. Presentació (30')

El senyor Joan Gòdia, sub-director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, i amb el suport d'una persona dinamitzadora i una persona relatora, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen una trentena de Bones Pràctiques, la majoria de les quals es concentren en l'entorn metropolità de Barcelona.



#### 3. Categorització i anàlisi de les Bones Pràctiques (20')

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar les seves possibles complementarietats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors (centres de formació i productes de proximitat, xarxes de distribució en línia, mercats de proximitat per afavorir el coneixement entre productors i consumidors, intercooperació, espais de promoció i difusió, protecció del territori, infraestructures compartides i empenedoria, i ajuts alimentaris).

#### 4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. Després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

#### 5. Posada en comú (10')

Es posa en comú el treball realitzat, i l'espai de torn de paraula es complementa amb aportacions a través del xat sobre les intervencions que es feien per videotrucada, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

#### 6. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

La sessió adreçada als **territoris del Pirineu** va tenir lloc el dimarts 13 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miro per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències del Pirineu relacionades amb les categories següents:

### i. **Xarxes i espais de col·laboració:**

experiències d'organització, col·laboració i treball en equip: què necessitem per organitzar-nos millor?

### ii. **Identificació de necessitats compartides entre el món rural i urbà:**

experiències que contribueixen a visibilitzar les necessitats compartides entre el món rural i urbà, a trencar la dicotomia entre "món rural" i "món urbà",

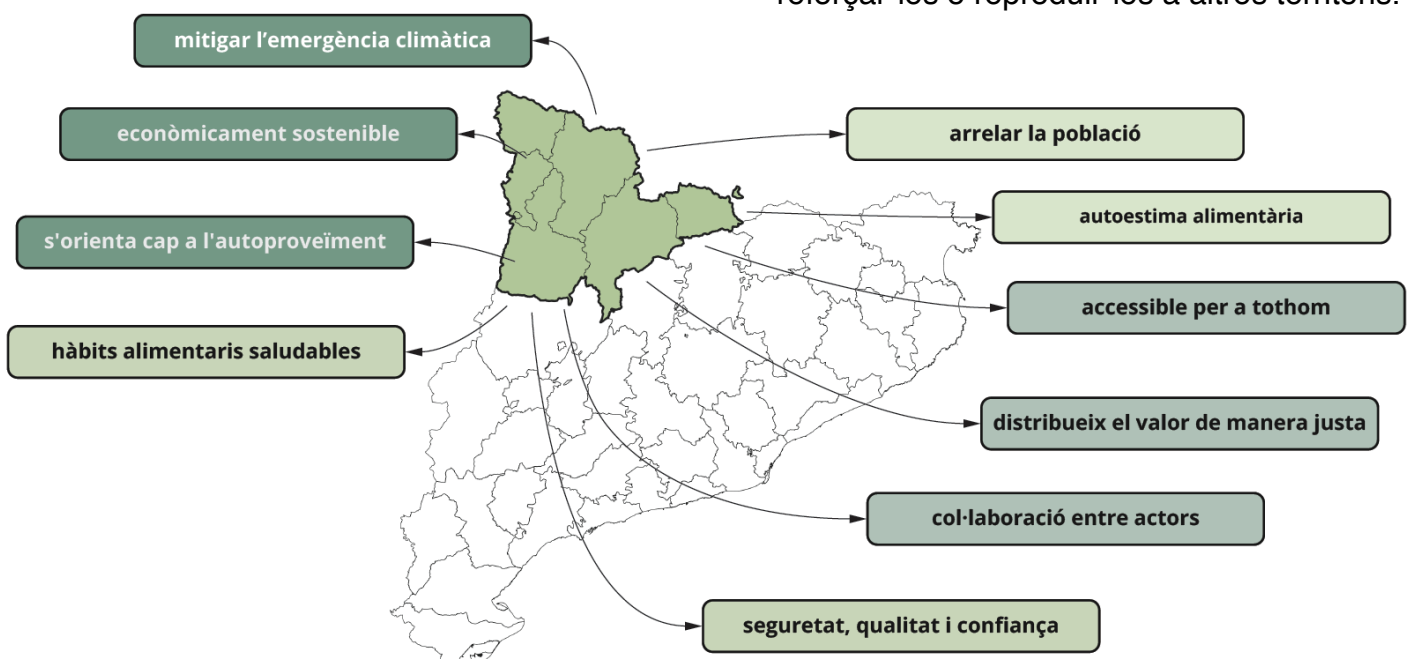
i entendre que tots dos formen part d'una única realitat, amb reptes i necessitats compartides, i crear una nova relació camp-ciutat.

iii. **Transformació digital:** etiquetatge intel·ligent, canals de venda i distribució en línia, eines digitals i necessitats tecnològiques, adaptació a les noves tecnologies (projecte AgroDigiCat).

iv. **Infraestructures de petita escala:** instal·lacions, infraestructures i serveis distribuïts pel territori que contribueixen a generar un territori ben equipat per a la producció, transformació i distribució de productes alimentaris.

### v. **Altres experiències.**

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
- Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

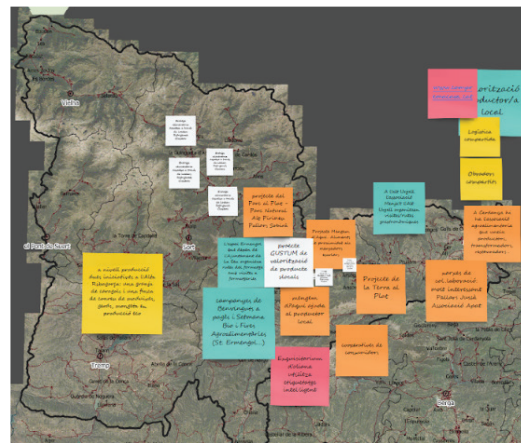
### 1. Presentació (30')

El senyor Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, i amb el suport d'una persona dinamitzadora i una persona relatora, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen una vintena de Bones Pràctiques, la majoria de les quals es concentren a les comarques de l'Alt Urgell i de la Cerdanya.



#### **3. Categorització i anàlisi de les Bones Pràctiques (20')**

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar les seves possibles complementaritats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors: serveis logístics compartits, espais i esdeveniments de promoció de la producció, turisme agroalimentari, recursos compartits i intercooperació, valorització de productes, i sistema d'etiquetatge..

#### **4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')**

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. Després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

#### **5. Posada en comú (10')**

Es posa en comú el treball realitzat, i l'espai de torn de paraula es complementa amb aportacions a través del xat sobre les intervencions que es feien per videotrucada, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

#### **6. Tancament i comiat (10')**

S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

La sessió adreçada al territori de la **Barcelona metropolitana** va tenir lloc el dimecres 14 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miro per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències de la Barcelona metropolitana relacionades amb les categories següents:

### i. Millora de la competitivitat de les PIME:

exemples de fórmules alternatives de negoci / empenedoria / processos que fomentin la circularitat i la sostenibilitat.

ii. **Identificació de necessitats compartides entre el món rural i urbà:** experiències que contribueixen a visibilitzar les necessitats compartides entre el món rural i urbà, a trencar la

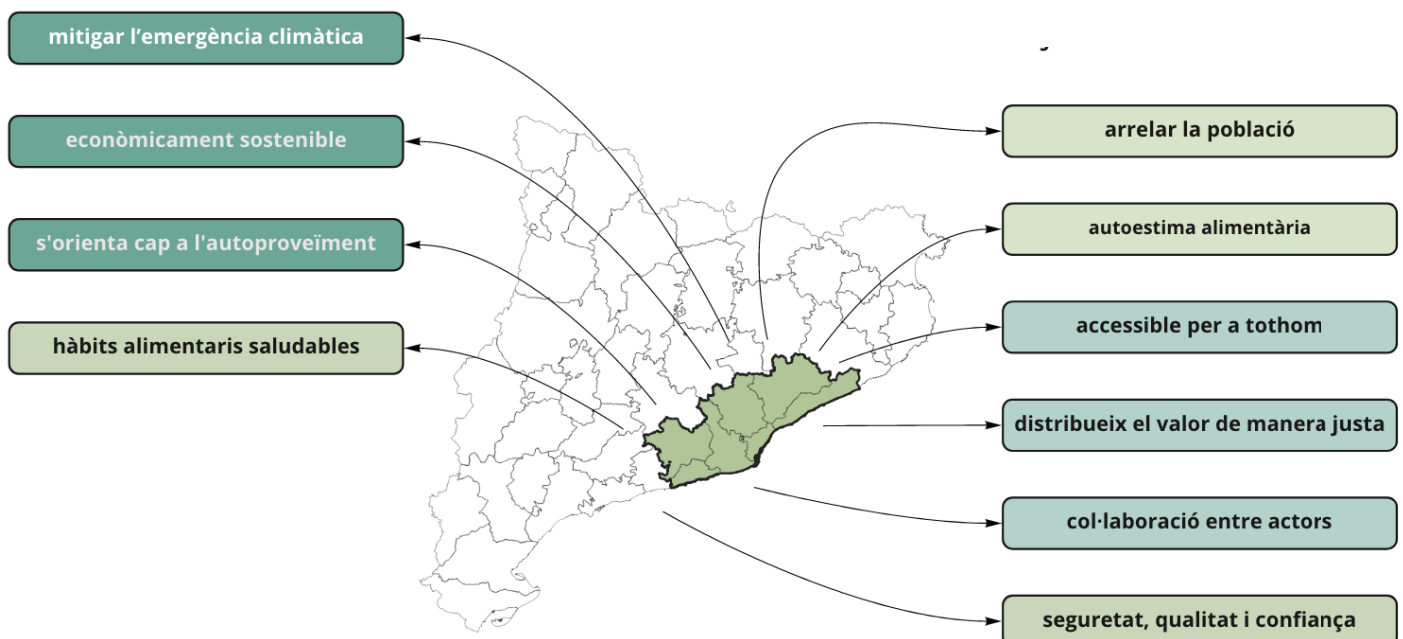
dicotomia entre “món rural” i “món urbà”, i entendre que tots dos formen part d'una única realitat, amb reptes i necessitats compartides, i crear una nova relació camp-ciutat.

iii. **Consumidors amb capacitat crítica:** experiències que contribueixen a generar consciència sobre les conseqüències de les nostres decisions de consum (pel que fa a la salut, a la sostenibilitat ambiental i a la retribució als productors).

iv. **Accés universal a l'alimentació:** experiències que contribueixen a tenir un accés a una alimentació justa, equitativa, segura i no estigmatitzadora.

### v. Altres experiències.

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
- Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

### 1. Presentació (30')

El senyor Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Les 30 persones participants es distribueixen en tres grups de treball, cadascun acompanyat per una persona dinamitzadora i una persona relatora.

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen unes quaranta experiències considerades Bones Pràctiques.





#### **3. Categorització i anàlisi de les Bones Pràctiques (20')**

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar-ne les possibles complementaritats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors: espais i esdeveniments de promoció local, infraestructures al territori, recursos compartits - intercooperació, impuls del consum conscient, divulgació i promoció, divulgació a infància - centres educatius, distribució i xarxa - comercialització, universalització alimentària, projectes d'intercooperació i suport mutu, emergència alimentària i malbaratament.

#### **4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')**

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. En cada un dels tres grups, després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

#### **5. Posada en comú (20')**

Una persona portaveu de cada grup explica a grans trets els resultats del treball realitzat, posant èmfasi en les actuacions que s'han identificat com a més estratègiques que pot abordar el Pla estratègic per reforçar i enfortir les potencialitats del territori.

A continuació, s'obre un espai de torn de paraula, que es complementa amb aportacions a través del xat, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

#### **6. Tancament i comiat (10')**

S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

La sessió adreçada a les **comarques centrals i gironines** va tenir lloc el dimarts 20 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miró per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències a les comarques centrals i gironines relacionades amb les categories següents:

- i. **Xarxes i espais de col·laboració:**  
experiències d'organització, col·laboració i treball en equip: què necessitem per organitzar-nos millor?
- ii. **Identificació de necessitats compartides camp - ciutat:**  
experiències que contribueixen a visibilitzar les necessitats compartides entre el món rural i urbà, a trencar la

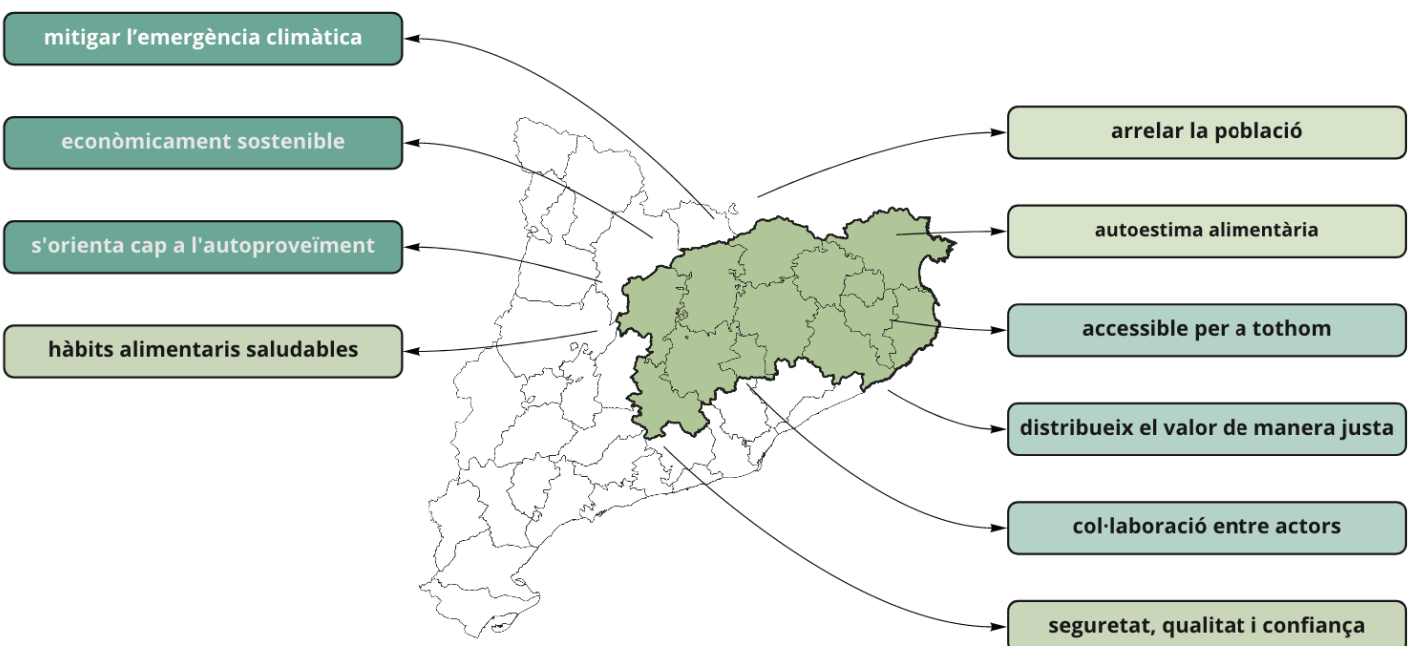
dicotomia entre “món rural” i “món urbà”, i entendre que tots dos formen part d'una única realitat, amb reptes i necessitats compartides, i crear una nova relació camp-ciutat.

iii. **Distribució i relació amb persones consumidores:** canals de venda i distribució en línia, eines digitals i necessitats tecnològiques, adaptació a les noves tecnologies.

iv. **Millora de la competitivitat de les PIME:** exemples de fórmules alternatives de negoci / empenedoria / processos que fomentin la circularitat i la sostenibilitat.

v. **Altres experiències.**

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
- Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

### 1. Presentació (30')

El senyor Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Les 24 persones participants es distribueixen en dos grups de treball, cadascun acompanyat d'una persona dinamitzadora i una persona relatora.

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recullen una cinquantena d'experiències considerades Bones Pràctiques, distribuïdes de manera relativament homogènia pel territori.



### **3. Categorització i anàlisi de les Bones Pràctiques (20')**

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar-ne les possibles complementaritats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors: transformació cap a una producció sostenible, innovació i recerca, recursos compartits - intercooperació, distribució i xarxa (relació entre persones productores i consumidores) - promoció de la consciència agroalimentària.

### **4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')**

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'Alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. En cada un dels dos grups, després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

### **5. Posada en comú (20')**

Una persona portaveu de cada grup explica a grans trets els resultats del treball realitzat, posant èmfasi en les actuacions que s'han identificat com a més estratègiques que pot abordar el Pla estratègic per reforçar i donar força a les potencialitats del territori.

A continuació, s'obre un espai de torn de paraula, que es complementa amb aportacions a través del xat, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

### **6. Tancament i comiat (10')**

S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

La sessió adreçada a les **comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre** va tenir lloc el dimecres 21 d'octubre, de 18 h a 20 h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Miró per al treball de recollida i sistematització de propostes.

## A. Objectius específics de la sessió

- Recopilar i compartir Bones Pràctiques i experiències a les terres de Tarragona i de l'Ebre relacionades amb les categories següents:

### i. **Xarxes i espais de col·laboració:**

experiències d'organització, col·laboració i treball en equip: què necessitem per organitzar-nos millor?

### ii. **Identificació de necessitats compartides camp - ciutat:**

experiències que contribueixen a visibilitzar les necessitats compartides entre el món rural i urbà, a trencar la dicotomia entre "món rural" i "món urbà",

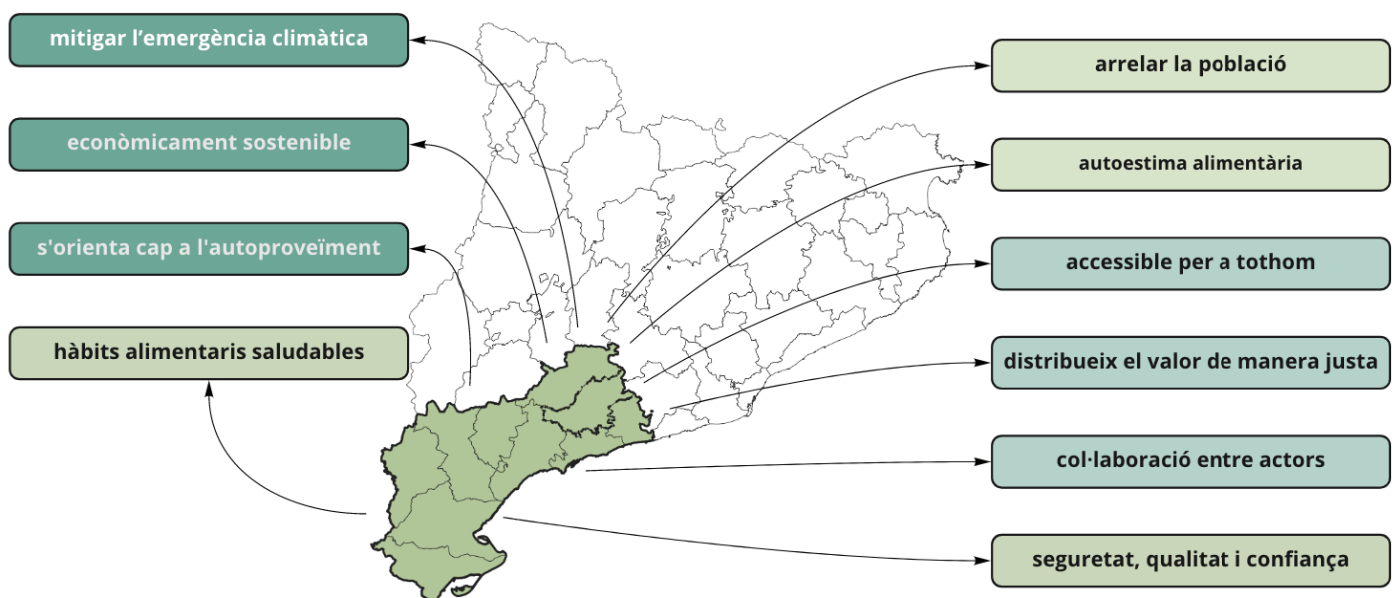
i entendre que tots dos formen part d'una única realitat, amb reptes i necessitats compartides, i crear una nova relació camp-ciutat.

iii. **Transformació digital:** etiquetatge intel·ligent, canals de venda i distribució en línia, eines digitals i necessitats tecnològiques, adaptació a les noves tecnologies (projecte AgroDigiCat).

iv. **Millora de la competitivitat de les PIME:** exemples de fórmules alternatives de negoci / empenedoria / processos que fomentin la circularitat i la sostenibilitat.

### v. **Altres experiències.**

- Identificar relacions i complementaritats entre aquestes experiències.
- Identificar actuacions que, des del Pla estratègic de l'alimentació, puguin contribuir a potenciar i impulsar aquestes iniciatives, reforçar-les o reproduir-les a altres territoris.



De manera complementària, un dels objectius de la sessió va ser fer un retorn dels resultats de les sessions de participació de juny, per posar en valor el treball realitzat i visibilitzar la seva influència en la redacció del Pla estratègic de l'alimentació.

## B. Estructura i desenvolupament de la sessió

### 1. Presentació (30')

El senyor Joan Gòdia, sub-director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla estratègic de l'alimentació a Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió. A continuació, es comparteixen les principals dades de participació de les sessions realitzades al juny, amb el resum de les propostes recollides i l'explicació de la manera en què van contribuir a la concreció dels objectius i estratègies del Pla.

Abans de començar el treball, cada persona es presenta explicant de quin territori ve i quina és la seva relació amb l'alimentació (si és productora, treballa a la indústria agroalimentària o a l'HORECA, o si hi participa com a persona consumidora).

### 2. Identificació de Bones Pràctiques (20')

Utilitzant la plataforma col·laborativa Miro, les persones participants dediquen una primera estona a identificar Bones Pràctiques relacionades amb les quatre categories proposades i ubicar-les al mapa. Es tracta d'un treball individual, que cada persona fa en silenci i amb una durada aproximada de 20 minuts. Com a resultat, es recull una quinzena d'experiències considerades Bones Pràctiques, distribuïdes de manera relativament homogènia pel territori.



### 3. Categorització i anàlisi de les Bones Pràctiques (20')

Una segona fase consisteix a posar en comú les experiències recollides, per explorar-ne les possibles complementaritats i punts en comú. Les persones participants expliquen i concreten les Bones Pràctiques identificades, i amb aquesta informació s'agrupen en grans agrupadors: intercooperació i associacionisme - recursos compartits, pàgines web i apps de compra i venda - divulgació i aproximació del producte a les persones consumidores - relacions de suport entre persones productores i consumidores - suport a les persones productores.

### 4. Què ens pot aportar el Pla d'Alimentació? (20')

La tercera part del treball es dedica a recollir actuacions que es poden impulsar des del Pla de l'alimentació per fer avançar i enfortir aquestes experiències. Després d'un treball individual per escriure les propostes concretes, es fa una lectura conjunta del mapa de necessitats dibuixat de manera col·laborativa.

### Posada en comú (20')

Es posa en comú el treball realitzat, i l'espai de torn de paraula es complementa amb aportacions a través del xat sobre les intervencions que es feien per videotrucada, per donar suport, puntualitzar o afegir aspectes als temes relacionats amb les necessitats identificades.

### 5. Tancament i comiat (10')

S'acaba la sessió amb l'agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, i se les informa sobre les dates de les pròximes sessions. També s'explica que totes les propostes rebran la resposta tècnica corresponent, una vegada analitzada la seva viabilitat per incorporar-les al Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya. El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació expressa l'agraïment a les persones participants i el gran interès de les propostes recollides per a la redacció del Pla estratègic.

# 3

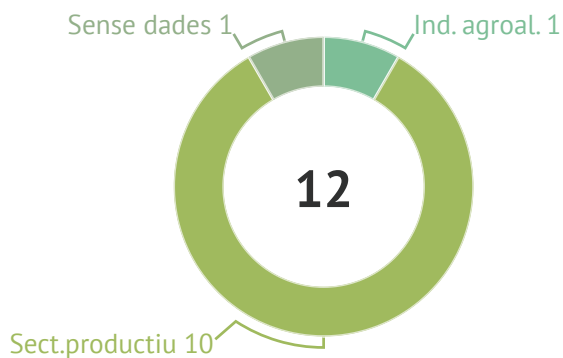
## Assistència i participació a les sessions territorials



### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

Sessió territorial 1: Lleida - Terres de Ponent

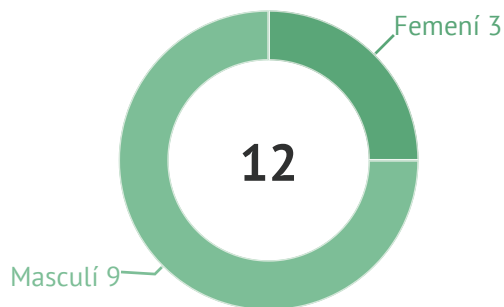
## Participació per sectors



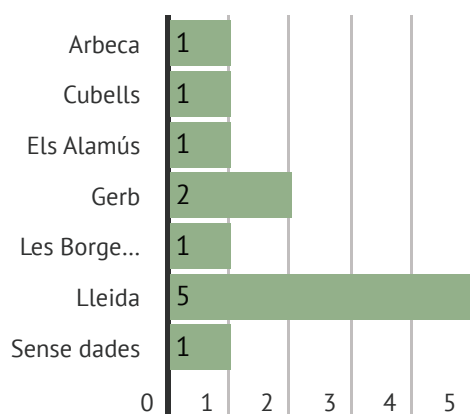
## Entitats participants

- Afrucat
- Consell Comarcal de les Garrigues
- Consell Regulador de la DOP Pera de Lleida
- Denominació d'Origen Les Garrigues
- Fruits de Ponent, SCCL
- Generalitat de Catalunya
- Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya - JARC

## Participació per gènere



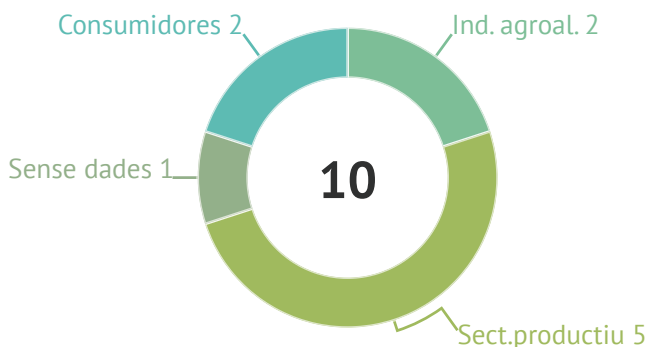
## Municipi de residència de les persones participants



### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

#### Sessió territorial 2: Territoris litorals

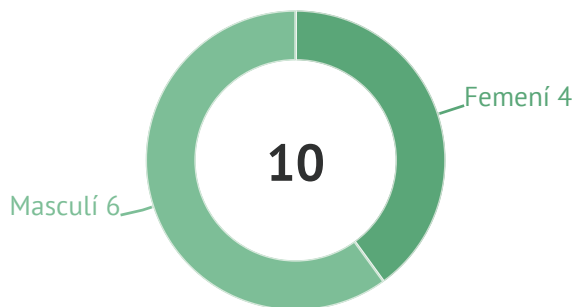
## Participació per sectors



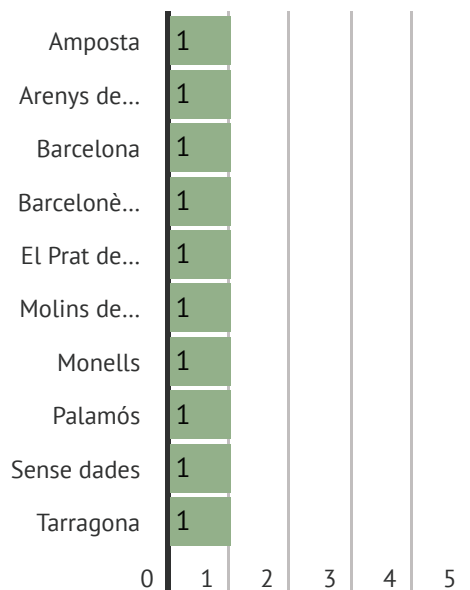
## Entitats participants

- Càmara Arrossera del Montsià
- Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat
- DARP
- DARP-Amposta
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava
- Institut Agrícola
- La Germinadora (en formació)

## Participació per gènere



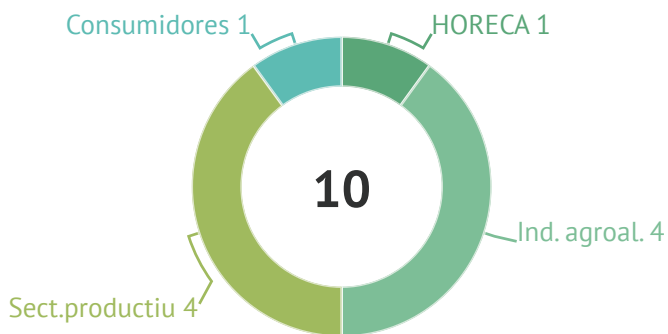
## Municipi de residència de les persones participants



### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

Sessió territorial 3: Pirineus

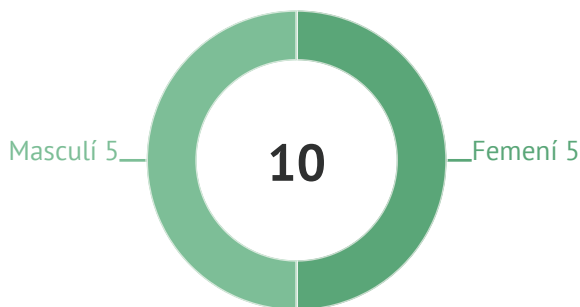
## Participació per sectors



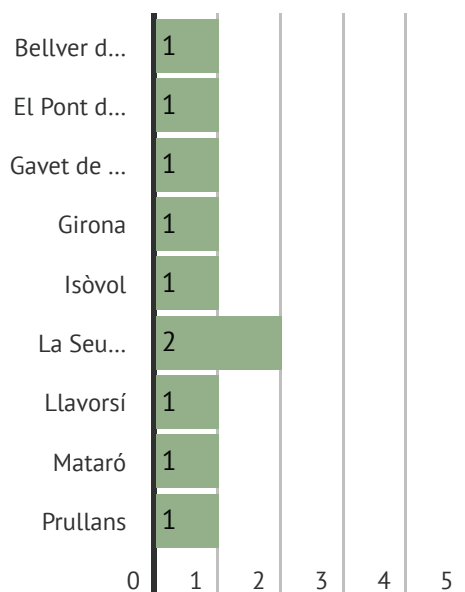
## Entitats participants

- AMPA Llavorsí
- Carns i elaborats Cerdanya, SL
- Consell Comarcal de la Cerdanya
- Consorci Gal Alt Urgell Cerdanya
- DARP
- Glasboxpack
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines

## Participació per gènere



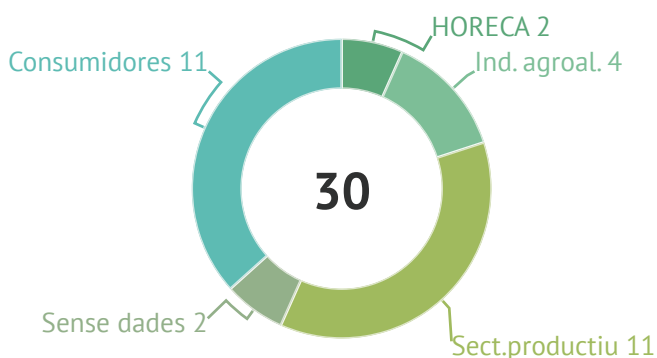
## Municipi de residència de les persones participants



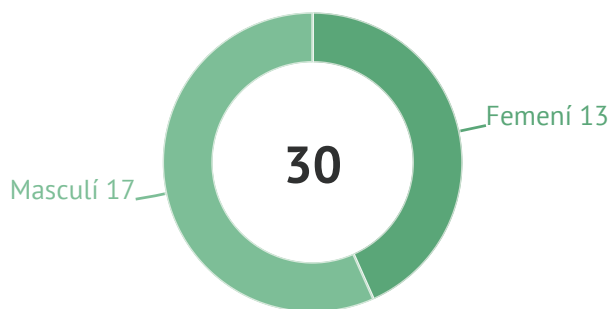
### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

#### Sessió territorial 4: Barcelona metropolitana

## Participació per sectors



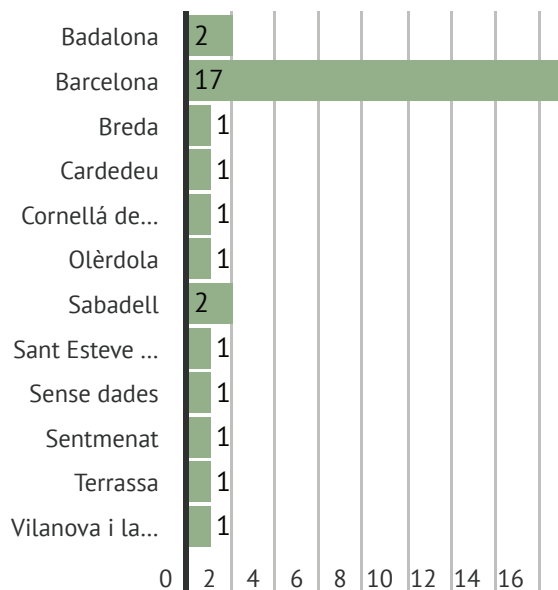
## Participació per gènere



## Entitats participants

- Agrària del Vallès, sccl
- Ajuntament de Sabadell
- AMETLLER ORIGEN
- Arran de terra
- Associació de l'Hort de la Font Trobada
- Associació Terra Franca
- Comissió Consum km0 i Supercoopera
- Diputació de Barcelona (programa Parc a taula)
- Diputació de Barcelona (Servei de Salut Pública)
- Federació catalana de carnisers xarcuters
- Fundació Catalana de l'Esplai
- Observatori DESCS
- erveis Territorials Barcelona DARP
- Slow Food Barcelona
- UNAE
- Universitat de Girona

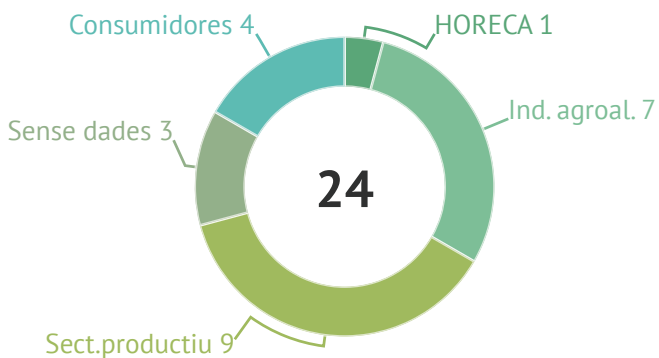
## Municipi de residència de les persones participants



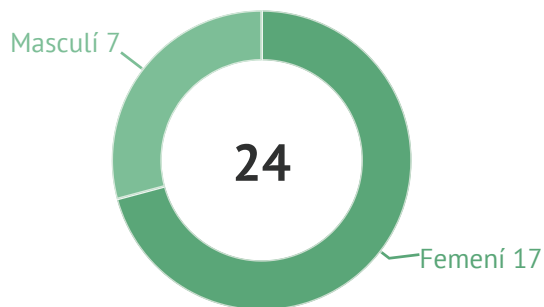
### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

#### Sessió territorial 5: Comarques centrals i gironines

## Participació per sectors



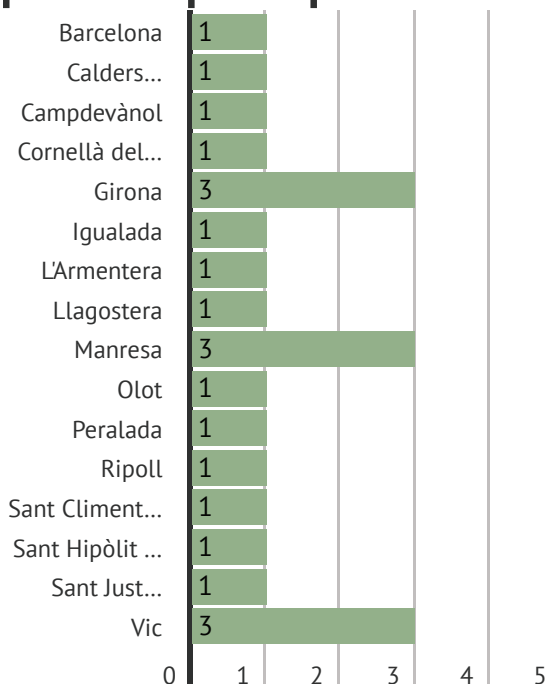
## Participació per gènere



## Entitats participants

- ADRINOC
- Agència de Desenvolupament del Ripollès
- Ajuntament de Manresa
- Associació l'Era
- Associació Leader Ripollès
- Ges Bisaura
- Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central
- Centre Tecnològic BETA (Universitat de Vic)
- Consell comarcal de l'Anoia
- Cuineres km0 Catalunya
- DARPA - Serveis Centrals a Girona
- Departament d'Agricultura
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Grup d'Acció Local Ripollès Vall del Ges Orís i Bisaura
- IAEDEN
- Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya

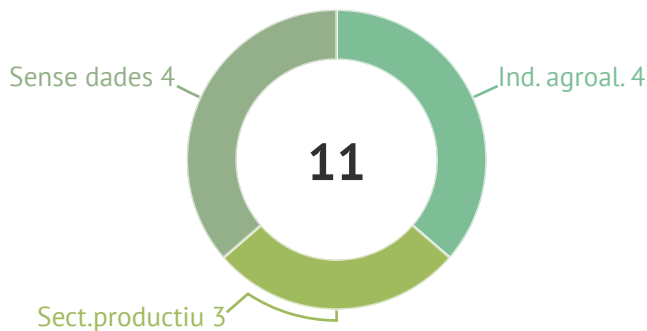
## Municipi de residència de les persones participants



### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

Sessió territorial 6: Tarragona - terres de l'Ebre

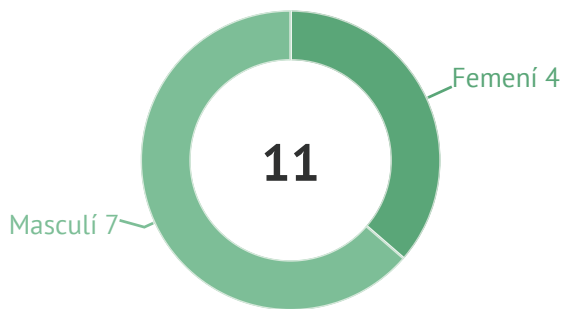
## Participació per sectors



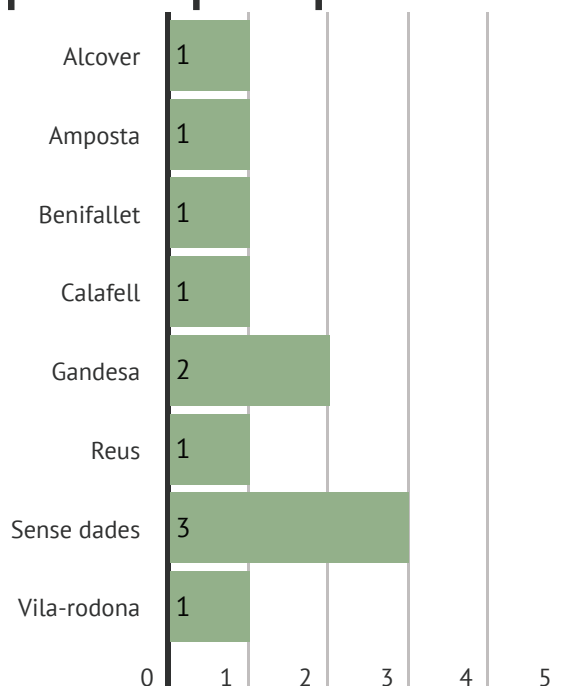
## Entitats participants

- Ajuntament de Reus
- Serveis Territorials DARP Tarragona
- DOP OLI TERRA ALTA
- Escola Agrària de Gandesa
- NOMEN FOODS

## Participació per gènere

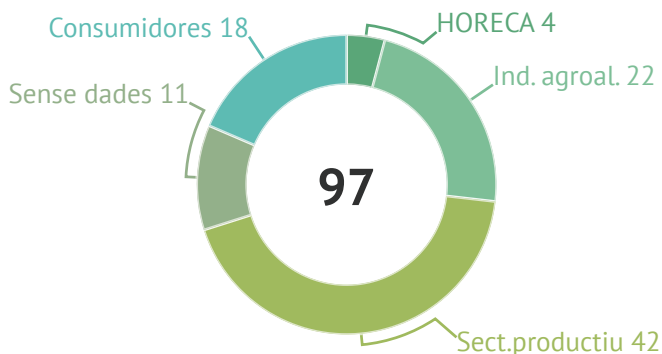


## Municipi de residència de les persones participants

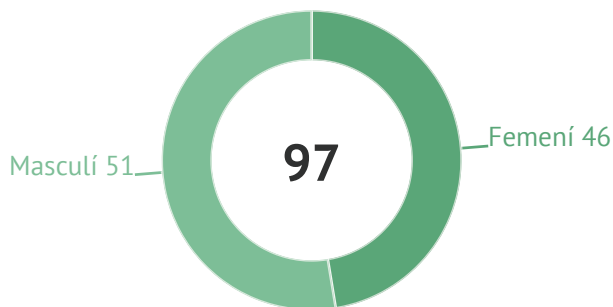


### 3 Assistència i participació a les sessions territorials Recull de totes les sessions

## Participació per sectors



## Participació per gènere



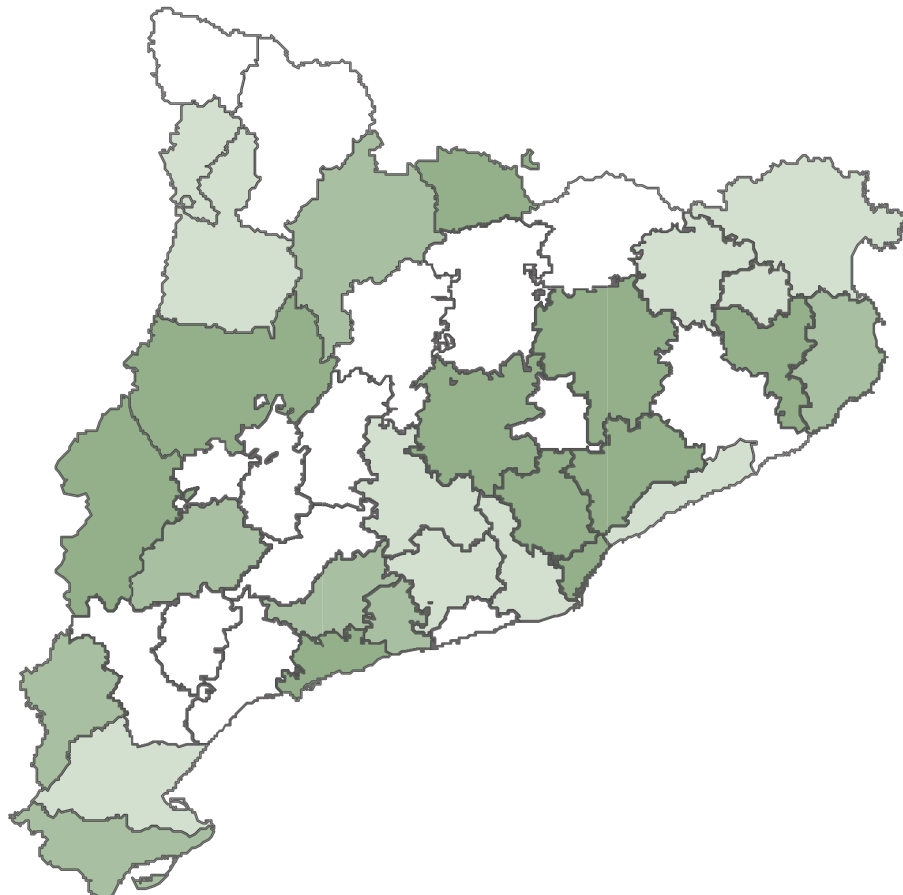
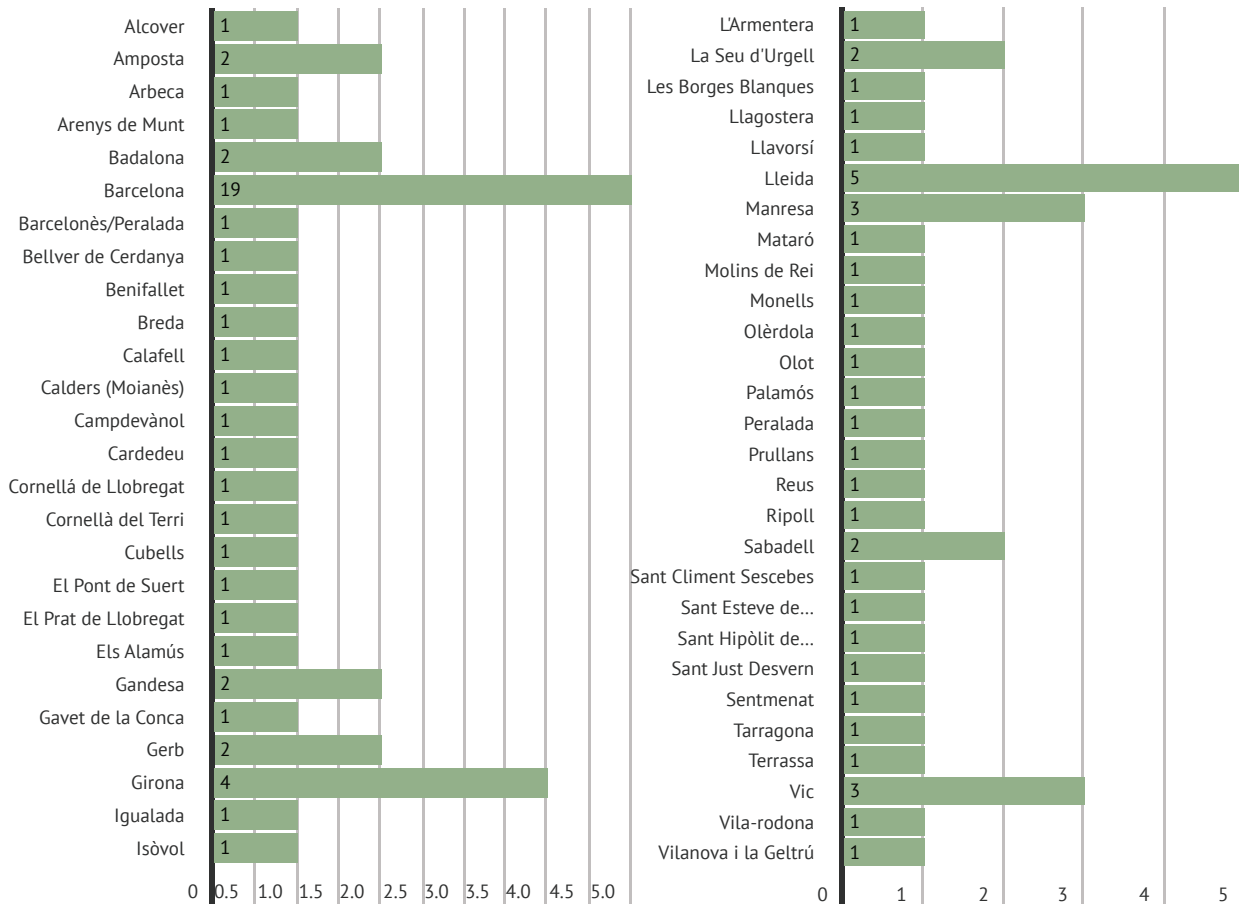
## Entitats participants

- Afrucat
- Ajuntament de Reus
- Consell Comarcal de les Garrigues
- Consell Regulador de la DOP Pera de Lleida
- Denominació d'Origen Les Garrigues
- Fruits de Ponent, SCCL
- Càmera Arrosera del Montsià
- Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat
- DARP-Amposta
- Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava
- Institut Agrícola
- La Germinadora (en formació)
- AMPA Llavorsí
- Carns i elaborats Cerdanya, SL
- Consell Comarcal de la Cerdanya
- Consorci Gal Alt Urgell Cerdanya
- DARP
- Glasboxpack
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- Agrària del Vallès, sccl
- Ajuntament de Sabadell
- AMETLLER ORIGEN
- Arran de terra
- Associació de l'Hort de la Font Trobada
- Associació Terra Franca
- Comissió Consum km0 i Supercoopera
- Diputació de Barcelona
- Federació catalana de carnisers xarcuters
- Fundació Catalana de l'Esplai
- Observatori DESCS
- Slow Food Barcelona
- UNAE
- Universitat de Girona
- ADRINOC
- Agència de Desenvolupament del Ripollès
- Ajuntament de Manresa
- Associació l'Era
- Associació Leader Ripollès
- Ges Bisaura
- Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central
- Centre Tecnològic BETA (Universitat de Vic)
- Consell comarcal de l'Anoia
- Cuineres km0 Catalunya
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- GAL Ripollès Vall del Ges Orís i Bisaura
- IAEDEN
- Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya
- DOP OLI TERRA ALTA
- Escola Agrària de Gandesa
- NOMEN FOODS

### 3 Assistència i participació a les sessions territorials

Recull de totes les sessions

## Municipi de residència de les persones participants





# 4

## Recull d'aportacions en les sessions territorials

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Fa falta un projecte de futur amb recolzament financer (Unió Europea) que impulsi l'adaptació de la producció a la nova situació climàtica derivada del canvi climàtic	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	L'administració ha de continuar invertint a través de l'IRTA en tot sistema d'innovació, especialment en la innovació en les varietats que s'adaptin a la nova situació climàtica	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Que l'administració tingui un pla que incorpori tant la producció eco com la intensiva. Producció integrada certificada. Que no sigui o bé una o una altra. Els francesos ja tenen aquest tipus de certificació.	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Recolzament econòmic a tècniques de producció agrària innovadores: mapes de rendiment, plantes DND de dejecció líquides...	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Donar a conèixer la producció integrada, que permet alimentar a tota la població amb menor impacte ambiental	201014_ST4_BARCELONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Facilitar la secretaria tècnica per a la certificació de la producció ecològica	201014_ST4_BARCELONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Assessoraments disponibles a nivell municipal (formació de tècnics, AODL, etc)	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Cal internalitzar els costos ambientals de la localització i el tipus de producció. Els productes llunyans i no ecològics han de tenir un recàrrec. Un impost a les emissions de CO2 associades és una via a estudiar	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Codis de bones pràctiques en relació a canvi climàtic, biodiversitat, aigües, sòls...	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Difondre ajuts per afavorir el productor agroecològic	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Crear camp experimental d'agricultura regenerativa. Vila-rodonna. Centrat en vinya ecològica, cobertes vegetals i arbres de secà com el cirerer	201021_ST6_TARRAGONA
06 Impulsar la xarxa per la sostenibilitat ambiental de les indústries	Fa falta que les prioritats siguin acordades per tots els agents implicats i que l'administració doni recolzament a aquestes prioritats	201006_ST1_LLEIDA
06 Impulsar la xarxa per la sostenibilitat ambiental de les indústries	Fa falta tenir un cluster, un espai comú de trobada. Living Lab agroalimentari	201006_ST1_LLEIDA
08 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves	Conscienciar el consumidor de l'impacte del malbaratament	201014_ST4_BARCELONA
08 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves	Disminuir el malbaratament a les escoles agràries a través del menjador.	201014_ST4_BARCELONA
10 Recuperar els aliments descartats, prioritzant el seu aprofitament pel consum humà	L'administració ha d'ajudar a que s'utilitzi tot el que es produeix per evitar el malbaratament	201006_ST1_LLEIDA

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
11 Desplegar un model de governança, en l'àmbit de les pèrdues i el malbaratament, basat en la coordinació entre els agents de la cadena alimentària per actuar a escala de sistema agroalimentari	Crear taules de diàleg estables Universitat-Empresa-Administració Pública-Consumidor	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Es necessita que l'administració es faci càrrec de l'homologació de la venda a domicili i directa entre productores i consumidors	201006_ST1_LLEIDA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	La producció de les Terres de Lleida han de poder arribar a Barcelona. La proximitat Barcelona-Lleida és molt important. Relació entre la gran metròpoli i lo rural.	201006_ST1_LLEIDA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Crear punts de venda de productes locals compartida	201007_ST2_LITORAL
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Unificar sistemes de distribució: falta una gran plataforma "potent i nostra". Amb l'emergència sanitària s'han creat moltíssimes plataformes de venda de producte, multiplicació de plataformes.	201007_ST2_LITORAL
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Visibilitat d'iniciatives ja existents de logística compartida entre productors i establiments, municipis, productors associats o altres establiments com els càmpings	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Crear punts de venda de productes del Pirineu a Barcelona	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Facilitar finançament per a projectes d'optimització i compartició de rutes d'entregues - logística compartida	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Facilitar recursos tècnics i econòmics per donar continuïtat als projectes ja existents de promoció de productes locals	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Fer difusió a potencials consumidores finals de solucions logístiques compartides	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Creació d'una aplicació per posar en contacte productors i consumidors (particulars i cooperatives de consum) organitzat per territoris que possibiliti l'optimització de les entregues i recollides.	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Creació de botigues virtuals amb control de qualitat dels productes	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Integrar els mercats de pagès dins de la xarxa de mercats municipals de Bcn	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Ens cal un "amazon de Km0" per localitzar tots els productes d'aquí, .. (poder) a partir de la GASTROTECA?	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Centralitzar totes les apps i ventes online en una o poques, i que estiguin separades per vegueries o per tipus de productes	201021_ST6_TARRAGONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Senzilla administrativa. No es pot exigir els mateixos requisits als petits productors que a una gran empresa	201006_ST1_LLEIDA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Adaptar la normativa a la singularitat i les necessitats de cada territori, per facilitar que el sistema arribi a la població al territori. Flexibilització de la normativa higiènic-sanitària.	201013_ST3_PIRINEUS
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Identificació de reptes concrets conjunts entre PIMES-productors i Centres de RDTI (recerca desenvolupament i innovació)	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Instruments de finançament de la RDTI adients per les PIMES i productors	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Normatives de distribució que tinguin en compte l'escala dels productors	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Promoció d'iniciatives públic-privades de RDTI	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Seleccionar els papers que s'han de presentar - simplificació de tràmits, facilitar la feina administrativa que suposa tirar endavant una empresa de producció agrària	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Adaptar les normatives higienico-sanitàries per obradors i projectes de transformació alimentària de petita escala	201021_ST6_TARRAGONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Facilitar la creació de supermercats cooperatius. Exemples ara mateixa a Manresa, Bcn, Olot en procés de creació. Suport institucional, administratiu i burocràtic, i regulació restrictiva a les grans superfícies.	201021_ST6_TARRAGONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Impulsar als supermercats familiars la creació de racons per vendre productes de proximitat. Dificultat d'accés de productors ecològics amb supermercats de mida petita / mitjana. Els productors ecològics no contacten amb els supermercats familiars / petits comerços. Necessitat de tenir coneixement profund dels punts de venda dels territoris. Crear xarxa entre supermercats / comerços de proximitat i productors	201021_ST6_TARRAGONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Simplificació de tràmits burocràtics i facilitar tràmits online com s'ha fet amb el covid	201021_ST6_TARRAGONA
16 Impulsar la comercialització internacional dels productes agroalimentaris catalans	Suport internacionalització petits productors	201020_ST5_GIRONA
17 Millorar la circularitat i facilitar l'assoliment dels principals estàndards de circularitat en els processos i etapes de tota la cadena de valor alimentària	Elaborar guia de bones pràctiques pel consumidor i els establiments per fer servir envasos reutilitzables amb seguretat alimentària	201014_ST4_BARCELONA
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Creació o adequació d'instal·lacions (ex. obradors) des d'on poder desenvolupar productes alimentaris elaborats	201006_ST1_LLEIDA
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Introduir eines de col·laboració públic-privada en els centres de recerca (IRTA, CRAG, Fruitcentre), particularment amb el capital risc, els fons d'inversió (capital llavor) i les empreses	201007_ST2_LITORAL

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Potenciar la transferència tecnològica, a través de clusters i sector privat	201007_ST2_LITORAL
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Finançament obradors compartits	201013_ST3_PIRINEUS
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Potenciar al comerç local de proximitat no només com un intercanvi comercial sinó com un element de cohesió local	201007_ST2_LITORAL
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Pedagogia comportament a l'entorn rural productiu	201013_ST3_PIRINEUS
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Major presència de cooperatives agràries al món urbà	201014_ST4_BARCELONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Promoure el coneixement sobre l'origen del menjar entre persones consumidores. Sovint l'aproximació que es fa és des d'una mirada "lúdica" que no corresponen a la realitat productiva.	201014_ST4_BARCELONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Cal redefinir el Benvinguts a Pagès perquè esdevingui una iniciativa molt més local, amb més incidència en els consumidors més locals (comarca, vegueria màxima), però no com a activitat turística com ara	201020_ST5_GIRONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	És important que el consumidor final tingui consciència del poder decisiu que té al moment de decidir què comprar. Ha d'entendre que el territori està protegit i enriquit per la pagesia	201020_ST5_GIRONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Plans formatius a les escoles i treball de camp/visites de processos productius	201020_ST5_GIRONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Impulsant visites guiades a les explotacions agroalimentàries. Impulsant experiències del tipus "Benvinguts a pagès"	201021_ST6_TARRAGONA
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Assessorament i mentoratge a emprenedors agrícoles (ex. Tesco Future Farmer Foundation al Regne Unit)	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	El Banc de Terres només pot ser un instrument de mediació, però no ha de ser un instrument de imposició d'arrendaments, això genera inseguretats jurídiques a la propietat que optarà per oposar-s'hi	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	La administració ha d'integrar en el seu funcionament (DUN, ...) modalitats contractuals pròpies del codi civil català com la parcel·laria	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Major llibertat de pacte, particularment pel que fa a la durada, en els contractes d'arrendament rústic	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Potenciar bancs de terres (mediació, etc) i fer que els joves tinguin accés a la terra i més en un moment que la demanda d'estudis de CF agraris i agroalimentaris està pujant	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Fomentar la incorporació de joves al món agrari / productiu - traspassos / relleu entre generacions. El compromís que s'exigeix de continuïtat al jove que s'incorpora (per tenir dret als ajuts públics) dificulta aquesta incorporació.	201020_ST5_GIRONA
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Impulsar una forma jurídica que faci possible els Espais Test Agraris	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Instal·lació de fibra òptica al territori	201006_ST1_LLEIDA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Millorar la xarxa d'escorxadors de baixa capacitat per que es lúnic canal on podem oferir el seu producte els petits productors locals de ramaderia extensiva.	201007_ST2_LITORAL
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Potenciar les empreses de serveis agraris com a mitja privat que permet traslladar les innovacions-via prestació de serveis - al sector agrari	201007_ST2_LITORAL
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Fomentar més iniciatives del tipus Ecocentral ( <a href="https://ecocentral.es/">https://ecocentral.es/</a> ), a diferents parts del territori	201014_ST4_BARCELONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Cal promoure equipaments compartits amb participació pública: escorxadors municipals, obradors, embotelladores,...	201020_ST5_GIRONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Creació de nodes de distribució i d'obradors compartits per a petits productors	201020_ST5_GIRONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Potenciar la xarxa d'escorxadors petits i mòbils per potenciar la ramaderia extensiva	201020_ST5_GIRONA
26 Consolidar la permanència dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Facilitar / acompanyar la possibilitat del "traspas" d'una explotació agrària que esta funcionant quan el pages es jubila	201007_ST2_LITORAL
27 Dotar de prestigi als oficis relacionats amb la producció d'aliments	Posar en valor les tasques poc visibilitzades de les persones productores	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Disseny i desenvolupament de campanyes publicitàries que reforcin el producte propi i de proximitat	201006_ST1_LLEIDA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Aprofitar la GASTROTECA com a gran portal per donar-se a conèixer com a productors i per que consumidor pugui conèixer tot el que hi ha en una sola eina	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Crear Marca de la comarca (p.ex Marca Maresme) per aglutinar els productes de qualitat sota un mateix segell.	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Potenciar/incentivar/afavorir que els diferents punts de venda a mercats municipals, botigues de venda d'aliments als municipis , o fins i tot a les grans cadenes de distribució ofereixin producte de proximitat	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Promoure i visibilitzar els aliments de producció local a través dels mitjans de comunicació públics	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Proveir amb productes locals els menjadors d'equipaments públics (escoles, hospitals...)	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Campanyes conjuntes entre varis territoris per donar a conèixer els productes locals	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Crear els canals i eines perquè les productores que a nivell individual tenen dificultats per poder participar en en fires de ressò ho puguin fer sota el paraigües Alt Pirineu i Aran	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	En el cas dels projectes engegats Leader (Mengem d'aquí o la Terra al Plat) més recursos econòmics per mantenir el personal que el gestiona. Si acaba Leader acaba el projecte.	201013_ST3_PIRINEUS

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Facilitar des de l'administració local l'ús d'espais públics per a la promoció de productes locals	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Fer que les cadenes d'alimentació tinguin espais dedicats al producte local sense perdre de vista que és necessari que siguin sensibles al fet de pagar un preu just al productor	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Impulsar que hospitals, residències gent gran, escoles, adquireixin un % obligatori de producte local	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	L'administració hauria de ser la primera consumidora de producte local: donar exemple	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Potenciar més la comunicació de campanyes de promoció del turisme agroalimentari	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Campanyes de sensibilització segmentada per territori. Xerrades. Impuls sector públic (experiència AMB)	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Creació de campanyes als mitjans de comunicació públics (tv i radio) per conscienciar sobre la necessitat de consumir producte de temporada i proximitat	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Creació de rutes gastronòmiques en bicicleta	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Incloure als plecs de licitació de serveis d'alimentació criteris d'estacionalitat, proximitat i sostenibilitat	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Incorporar en l'agenda i pressupost municipal l'estímul de consum de proximitat	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Major contacte entre associacions de productors i ajuntaments metropolitans per a la promoció dels productes. Ex. experiència Ajuntament de Barcelona	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Donar a conèixer el producte a través de les escoles	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Foment del producte de temporada de manera transversal per exemple els prescriptors alimentaris: metges, dietistes,	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Implicació per part d'ajuntaments i consells comarcals en la promoció del producte local	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Lligar producte alimentari/aliments i productors amb el territori i el patrimoni que els engloba (ex: olivera, vinya amb pedra seca i biodiversitat, prevenció incendis, etc	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Promoció de la venda de proximitat	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Treballar eix Alimentació-Gastronomia-Turisme, per donar a conèixer i posar en valor alimentació i aliments catalans	201020_ST5_GIRONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Impulsar la manera de que els consumidors puguin identificar ON trobar els productes de proximitat	201021_ST6_TARRAGONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Intensificar les campanyes de promoció del producte Català, si no hi ha consum, no hi ha producció: orgull de comprar producte d'aquí	201021_ST6_TARRAGONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Invertir recursos públics en més campanyes de sensibilització entorn el producte local i ecològic i no subvencionar de forma directe o indirecte l'agroindústria	201021_ST6_TARRAGONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Legislació que prioritzi l'abastiment amb productes de proximitat en concursos públics. Legislació per garantir que una part del consum que es fa d'aliments als centres educatius sigui de proximitat / ecològic. Inclòs exigir / puntuar en les licitacions / concursos que se subministri producte local / proximitat	201021_ST6_TARRAGONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Que el 100% de compra pública sigui de producte local i ecològic i pagat a un preu just a les productores (no segons les mitjanes de preus de l'any anterior de la llotja): compra pública com a eina per donar suport a projectes amb interès públic	201021_ST6_TARRAGONA
29 Consolidar la gastronomia com a vector d'impuls de la cultura culinària catalana	Cal més implicació del sector de la restauració en l'utilització de productes de proximitat	201007_ST2_LITORAL
30 Anàlisi i difusió d'informació veraç, independent, fiable i vinculada amb l'alimentació i la gastronomia de Catalunya	L'administració ha d'ajudar a netejar la imatge de la producció intensiva	201006_ST1_LLEIDA
30 Anàlisi i difusió d'informació veraç, independent, fiable i vinculada amb l'alimentació i la gastronomia de Catalunya	Etiquetatge valent, indicant traçabilitat d'origen no de transformació o envasat	201020_ST5_GIRONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Engegar un pla de xerrades sobre consum crític i conscient, a poder ser pràctiques, per impartir a escoles i AMPAS.	201014_ST4_BARCELONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Fer dels Mercats Municipals un instrument realment social que fomenti una alimentació de qualitat, justa, sostenible i de proximitat.	201014_ST4_BARCELONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Campanyes sobre l'impacte que generen unes o altres produccions (local i ecològica vs. les actuals)	201020_ST5_GIRONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Espais d'educació ambiental per millorar el coneixement del medi tot relacionant-lo amb la producció i l'alimentació.	201020_ST5_GIRONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Treballar l'origen de producció dels productes de proximitat a l'escola amb algun joc de manera que els alumnes poguessin identificar-relacionar producte i zona de producció de proximitat. Concienciació: que a les escoles es coneixi què es produeix al seu entorn: que el consumidor demani aquest producte. Activació del producte de proximitat	201021_ST6_TARRAGONA
32 Reforçar la col·laboració entre els diferents agents que treballen per la garantia de l'accés a una alimentació digna	Obrir concursos públics per tal de fomentar col·laboracions públics privades en la facilitació de l'accés a l'alimentació de col·lectius vulnerables. Les empreses catalanes ja aportem molt de producte a aquestes associacions sense ànim de lucre, però seria bo que també hi haguessin concursos públics a sobre tancat per fer arribar els productes necessaris als més necessitats.	201007_ST2_LITORAL
32 Reforçar la col·laboració entre els diferents agents que treballen per la garantia de l'accés a una alimentació digna	Donar suport logístic a entitats socials locals que treballin en l'accés universal a l'alimentació	201014_ST4_BARCELONA
33 Promoure la reducció del preu d'aquells productes alimentaris que afavoreixin el seguiment d'hàbits saludables	S'ha d'aconseguir que els productes ecològics tinguin preus assequibles per a tothom (sostenibilitat)	201007_ST2_LITORAL



## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
35 Millorar les condicions laborals de les persones treballadores del sector alimentari	Reforçar la formació TIC per a joves agricultors	201006_ST1_LLEIDA
40 Analitzar de forma periòdica la generació i la captació de valor en cada una de les fases de la cadena de valor alimentària, estudiant les relacions de poder i vetllant pel seu equilibri	Donar suport o visibilitzar les empreses ètiques des d'un punt de vista de drets laborals	201014_ST4_BARCELONA
41 Redistribuir la captació de valor entre els agents de la cadena alimentària per tal de garantir la sostenibilitat del sector	S'ha de garantir preus justos per a persones del sector agrícola, ramader i pesquer a través de contractes en la cadena alimentària	201007_ST2_LITORAL
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	L'administració pot ajudar de manera econòmica i donant recolzament en la comercialització única i conjunta de diferents empreses	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	S'hauria de tenir una persona especialitzada que conegui bé els projectes i productes que generen perquè es pogués encarregar de donar-ne difusió i promoció en els diferents espais de difusió, promoció i comercialització locals i internacionals	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Potenciar circuits curts de distribució	201007_ST2_LITORAL
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Facilitar la creació de cooperatives de distribució, eliminant burocràcia i barreres econòmiques.	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Facilitar la creació de sistemes logístics que optimitzin la primera i última "milla", pensats per i per als petits productors i elaboradors.	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Fomentar el comerç directe	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Sistemes de distribució i logística pels petits productors	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Suport a la logística i comunicació compartida	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Afavorir la cooperació entre productors per millorar la distribució: Agrupació de petites produccions per comercialització conjunta	201020_ST5_GIRONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Facilitar plataformes online i cooperatives transportistes per a la distribució compartida entre productors de la mateixa zona fins al client final o el petit comerç	201020_ST5_GIRONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Línies de distribució compartides/àgils i multiproducte	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Recolzar la creació de xarxes de productors	201020_ST5_GIRONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Webs de difusió de diferents projectes de la mateixa línia	201020_ST5_GIRONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Adaptar les normatives de transport per a que sigui possible compartir camions i furgonetes entre les productores i poder compartir rutes.	201021_ST6_TARRAGONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Apropar les cooperatives agràries que tenen infraestructures a les petites productores agroecològiques que en necessiten i com a eina per fomentar el relleu agrari	201021_ST6_TARRAGONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Facilitar espais municipals per a crear centrals de concentració de productes per a facilitar la distribució de producte local al territori. Espais per concentrar el producte (espais centrals de les comarques, per facilitar la distribució)	201021_ST6_TARRAGONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Trobar la manera d'associar la logística dels productes de proximitat de manera que es puguin compartir costos de transport, distribució i estocs	201021_ST6_TARRAGONA
44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena	Foment del cooperativisme entre els pagesos d'horta ecològica.	201014_ST4_BARCELONA
44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena	Fomentar la relació entre la pagesia. Associacions de defensa vegetal n'és un bon exemple però hauria de ser potenciat	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Crear xarxa de productors/associacions consumidors/comerç/restauració d'àmbit Alt Pirineu i Aran per fer projectes més potents, aconseguir millors tractes comercials	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	L'administració pot dinamitzar els teixits col·laboratius amb tècnics dinamitzadors al territori	201013_ST3_PIRINEUS
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Associació de productors i el-laboradors sota una marca	201020_ST5_GIRONA
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Foment de la intercooperació formal i informal	201020_ST5_GIRONA
47 Traccionar empreses auxiliars a la cadena de valor agroalimentària	Promoure la creació de cooperatives dedicades a donar serveis comuns (transport de productes, agrupacions de productors, etc.) per optimitzar els recursos	201006_ST1_LLEIDA
47 Traccionar empreses auxiliars a la cadena de valor agroalimentària	Facilitar aliances entre petites productores i petites distribuïdores	201021_ST6_TARRAGONA
48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania	El Pla d'alimentació hauria de ser transversal en tots els sectors i en això existeix a Irlanda exemple Laboratoris dins del programa escolar on s'ensenya a la canalla a cuinar i la base sobre l'alimentació.	201006_ST1_LLEIDA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la proposta	Descripció de la proposta	Sessió
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Donar a conèixer els exemples de bones pràctiques d'etiquetatge que tenim al Pirineu	201013_ST3_PIRINEUS
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Garantir i identificar la procedència i origen productes	201013_ST3_PIRINEUS
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Definir alimentació saludable en els plecs per a les licitacions dels menjadors escolars	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Donar suport a entitats i associacions de persones consumidores per poder fer formacions i activitats interessants vinculades amb l'alimentació.	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Establir com a necessitat que el currículum escolar incorpori formació en alimentació saludable	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Fer difusió de bones pràctiques d'alimentació saludable per fer-les accessible al màxim de població	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Fer tallers pràctics a centres educatius sobre alimentació per complementar currículum	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Implementar formació en alimentació a escoles de forma general	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Menjadors escolars, cuina ecològica, xerrades formatives, assignatura?	201020_ST5_GIRONA
52 Fomentar el compliment de les regulacions en l'àmbit de la seguretat alimentària	Assegurar etiquetatge amb lloc (poble i comarca) de producció. Cal multiplicar el control del codi de consum.	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Baix Sergià - Alcarràs: reducció de gasos contaminants amb plantes DND per dejeccions líquides i les de compostatge per dejeccions sòlides.	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Fruitfutur: noves varietats adaptades al clima i al territori	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Mapes de rendiments vinculats a les imatges de satèl·lit per millorar rendiments de cultiu, especialment pel que fa al cultiu extensiu.	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Parc científic de Lleida, universitat i centre de recerca: plataformes tecnològiques, planta pilot tecnologia dels aliments	201006_ST1_LLEIDA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Iniciatives de producció sostenible de l'Alta Ribagorça: una granja de caragols i una finca de conreu de maduixes, gerds, mongeta en producció ecològica, projecte d'explotació ecològica que busca les maneres de fer distribució a zones d'alta muntanya	201013_ST3_PIRINEUS
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat (suport a la producció i comercialització)	201014_ST4_BARCELONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Can Moragues. Producció, venda i restauració de producte local i ecològic	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Can serrà 1786. Producció i distribució de verdura ecològica i allotjament rural	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Mas Maiensa. Producció de vedella ecològica. Són de Llagostera	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Reconversió a producció ecològica. Diversos petits productors a Llagostera: Can Serrà, Mas Maiensa, Lupulina	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Recuperació fauna del secà. Pràctiques agrícoles per recuperar mussol comú i altra fauna del secà	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	Recuperació varietats antigues de vinya. Finca pública dedicada a la recuperació de varietats antigues de vinya, per a ús futur dels cellers locals, amb l'assessorament de la DO Pla de Bages i la mà d'obra de la Fundació AMPANS	201020_ST5_GIRONA
01 Impulsar la transició cap a un model de producció agrícola sostenible	XAsacc. Xarxa sobirania alimentària cat central amb espais d'acompanyament a nous productors, transició a producció eco i suport pagès	201020_ST5_GIRONA
05 Identificar i definir el model d'indústria sostenible	Aposta per les tecnologies 5G a Mercabarna per a la logística de productes frescos	201007_ST2_LITORAL
06 Impulsar la xarxa per la sostenibilitat ambiental de les indústries	Projectes col·laboratius: Inno4Agro, Comunitat de Tecnologies de la producció Agroalimentària, projectes innovadors DARP	201006_ST1_LLEIDA
08 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves	El Rebot de Can Moragues. Conscienciació, malbaratament i consum	201014_ST4_BARCELONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
08 Sensibilitzar, educar i capacitar per a l'acció en la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari amb accions adreçades als sectors professionals, a la ciutadania i als infants i joves	Nevera 0% Malbaratament alimentari productes propers a caducitat rebaixats al 50% (Ametller Origen BCN)	201014_ST4_BARCELONA
09 Impulsar la prevenció en origen de les pèrdues i el malbaratament, evitant la generació d'aliments descartats al llarg de tota la cadena alimentària	Espigoladors recollida d'excedents de camp per repartir de manera local a persones en risc d'exclusió social	201014_ST4_BARCELONA
09 Impulsar la prevenció en origen de les pèrdues i el malbaratament, evitant la generació d'aliments descartats al llarg de tota la cadena alimentària	Projecte Espigoladors per aprofitar la verdura que queda en els camps després de la primera passada "comercial". Implantació en tot el territori.	201020_ST5_GIRONA
11 Desplegar un model de governança, en l'àmbit de les pèrdues i el malbaratament, basat en la coordinació entre els agents de la cadena alimentària per actuar a escala de sistema agroalimentari	Xarxa d'aliments. La gestió coordinada dels recursos alimentaris entre les entitats i el sector públic evita la duplicitat de recursos i, per tant, afavoreix una utilització més eficaç.	201021_ST6_TARRAGONA
12 Promoure un marc normatiu que augmenti i acceleri l'impacte de les accions vinculades a la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari	Ens Mengem les Valls _ Promocionar producte de proximitat i de qualitat a la població, a través de les escoles de primària. _Ripollès i nord Osona	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Aplicacions que fiquen en contacte persones productores i persones consumidores, que han sorgit en el confinament per contrarrestar la dificultat de la ciutadania d'accedir als mercats de proximitat. Venda de fruita per whatsapp.	201006_ST1_LLEIDA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	En la casella de distribució i venda hi ha bones experiències en venda a domicili, online i en origen de productes hortícoles sobretot	201006_ST1_LLEIDA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Mengem Garrigues: Proposta sorgida del confinament, amb la qual un grup de productors s'han unit per millorar la seva comercialització mitjançant una plataforma digital per poder arribar a casa del client.	201006_ST1_LLEIDA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Promocions de productes en xarxes socials i venda conjunta de productes de productors locals	201007_ST2_LITORAL
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Ús de productes de proximitat o regionals a les Escoles d'Hosteleria i menjadors escolars	201007_ST2_LITORAL
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Webs de productors per venda on-line i entrega a domicili	201007_ST2_LITORAL
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Comprem a casa. Venda domiciliària en línia de productes locals i de proximitat	201013_ST3_PIRINEUS

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Glasbox. Distribució amb lockers refrigerats a càmpings i altres establiments de concurrència. Augment de visibilitat i benefici logístic per als productors i accessibilitat dels consumidors residents i turistes.	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Projecte "Parc al plat" - Parc Natural Alt Pirineu Pallars Sobirà. Durant el confinament es feien sistelles i la seva entrega a domicili un cop per setmana. el parc natural va fer d'aglutinadors i coordinador de tots els productors	201013_ST3_PIRINEUS
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Comercialització col·lectiva de pagesia a menjadors escolars ecològics de Sant Cugat. Conveni entre ajuntament i escoles per afavorir la compra de producte local. Relacionat amb el suport a la producció, similar a la iniciativa de Barberà	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Compromís productors consumidors, control distribució. Projectes singulars amb aquest compromís: cadena alimentària sota Copcamp (Tarragona i Vallés)	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	KATUMA. Conecta grups de consum amb productors	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Kmcat cooperativa que facilita la distribució de proximitat. Facilitar informació dels productors en un radi de 50/100 km de l'àmbit urbà	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	L'economat social de Sants	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	La tavella: exemple de producte local a domicili amb comandes online (camp->ciutat). Pagesia que produeix i ven els seus productes als municipis de l'AMB.	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Posar en pràctica una distribució que faciliti l'accés de la producció a l'àmbit urbà. P.ex: la cooperativa KmCat. Projecte comarcal La Selva. Conscienciació social i sostenibilitat	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Projectes de distribució agroecològica: Quèviure (Cooperativa de segon grau que distribueix productes ecològics, de proximitat i/o fets per altres cooperatives i petits productors), Ecocentral, Lo Traginer, etc.	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Supermercats cooperatius: Foodcoop (Barcelona), La Feixa (Maresme) i més	201014_ST4_BARCELONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Cooperativa El Rebost. Consumidors producte ecològic, de proximitat i coneixement dels productors	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	<b>Desestigmatitzar el sector càrnic. Amb material audiovisual, vídeos curts i divulgatius, anuncis express, alleugerir la pressió que reben en aquests moments els nostres ramaders i la seva tasca.</b>	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	<b>El Rebost cooperativa. Cooperativa de consum. Venta de producte ecològic a Girona (uns 20 anys)</b>	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	<b>ÈS FARINA DE GIRONA. Garantir blat 100% de proximitat per les flequers Artesanes amb Producció Integrada, 30 productors, 400 hectàries, 1M quilos de blat</b>	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Estudi de mercats de la zona del Ter-Brugent (promocionar els mercats locals i els productors de km 0)	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Festa del Tomàquet del Bages. Setmana d'activitats molt diverses per acostar productors hortícoles i ciutadania	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Formatgeria Muuu Beee. Entitat social s'associa amb productor de llet i generen productes làctics, formatge	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Girona Excel.lent: segell de qualitat agroaliment. Concurs on els productes son evauats per un jurat i els hi dona una etiqueta d'excellencia. El segell dura dos anys.	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	KmCat= Nou "Amazon" km0 per productors i consumidors	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Lot de nadal amb producte de custòdia agrària. Vendrem als socis i simpatitzants de l'entitat ecologista 7 productes de custòdia agrària de finques empodane	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	Marca de garantia Producte del Ripollès (col·laboració entre productors / sector públic)	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resiliència	mengembages i mengemOsona. Projectes de distribució i encarxament de productores locals amb botiga i servei de distribució, son dues entitats diferents pòer intercooperen	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Parc Agrari de la Conca d'Òdena en relació al qual tot just aquesta setmana s'ha constituït l'Associació de productors.. Aquesta Associació de productors seria una eina per impulsar aquests objectius del Parc Agrari de la Conca d'Òdena: Donar-se a conèixer com a productors, com a gestors del territori, i com a sector econòmic. Identificar problemàtiques del sector i desenvolupar línies de treball per afrontar-les. Identificar les necessitats dels diferents sectors: extensius, intensius, forestals ... i cercar projectes específics. Revaloritzar el producte de la Conca d'Òdena, crear identitat i marca. Definir el model que, com a sector, ens imaginem d'aquí 20 anys per a la Conca d'Òdena a nivell del sector primari i desenvolupament socioeconòmic. Fomentar l'ocupació agrària, amb mecanismes que permetin cada cop a més persones viure a partir de la terra	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Producte del Ripollès. Associació de productors i elaboradors del ripollès s'associen sota una mateixa marca	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	RAMATS DE FOC. Potenciar l'agricultura extensiva, escorcadors petits i carnisseries. amb el suport d'agents forestals i Bombers	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Supercoop Manresa. Cooperativa integral de consum i serveis	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Territori de Masies- Producte d'aquí. Agrupació entitats/productors de zona solsona-cardona	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Ús de xarxes socials en al comercialització: Com productor i venedor del meu producte, Instagram hasigut una bona eina x connectar camp/ciutat i innovar el marketing del celler	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Valoritzar projectes com ÈS FARINA DE GIRONA on existeix una traçabilitat 100% fiable	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	XaSACC Xarxa per la Sobirania Alimentària de la Catalunya Central. Xarxa publico comunitària amb diferents línies d'actuació per al forment de la sobirania alimentària a la catalunya central, actualment projectant un obradir compartit d'hora a Manresa	201020_ST5_GIRONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Agrobotigues. Centralització de compra de les agrobotigues per internet	201021_ST6_TARRAGONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Approp. Aplicatiu per comprar online a les botigues adherides (Alimentació i altres)	201021_ST6_TARRAGONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	El Brot. Planifica cultius amb diverses productores del camp de Tgn per abastir la botiga i cooperativa de consum agroecològic	201021_ST6_TARRAGONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	La Bajoca. Grup de consum agroecològic que permet fer comandes online	201021_ST6_TARRAGONA



## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Mosaic de secà. xarxa de petites productores	201021_ST6_TARRAGONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Pagesia a casa. Web de compra dels consumidors als productors.	201021_ST6_TARRAGONA
13 Aglutinar i dimensionar les xarxes de distribució de productes locals a partir de les iniciatives ja existents al territori, dotant-les d'una estructura més forta i resilient	Som Ebre cooperativa Cooperativa d'enllaç de productors de les TE	201021_ST6_TARRAGONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Arrela't. Servei de suport a la pagesia de Collserola	201014_ST4_BARCELONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	AJUTS LEADER - Subvencions per a projectes agroalimentaris_ tot territori rural Leader	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	Barcelona Smart Rural - cupons a la innovació. Província de Barcelona	201020_ST5_GIRONA
14 Impulsar la millora de la competitivitat de les petites produccions i PIMES	CSA (COMMUNITY SUPPORTED AGRICULTURE). Producció agrícola amb sortida i preu. Relació entre productors i consumidors (França AMAPs). Exemple: CSA La Paca	201021_ST6_TARRAGONA
15 Fomentar la generació de productes d'alt valor afegit	Experiències de productes innovadors: combinació de diferents productes de la terra com cervesa d'oliva, nous productes de fruita i xocolata, thymsum (orgànic soap); Gebat (gelats), nous productes amb noves textures i sabors	201006_ST1_LLEIDA
15 Fomentar la generació de productes d'alt valor afegit	Denominació d'origen del vi de l'Empordà.	201020_ST5_GIRONA
15 Fomentar la generació de productes d'alt valor afegit	La Denominació d'Origen Protegida Oli de l'Empordà, assegura la qualitat de l'oli d'oliva que es produeix a les dues comarques empordaneses i en alguns municipis del Pla de l'Estany i el Gironès.	201020_ST5_GIRONA
17 Millorar la circularitat i facilitar l'assoliment dels principals estàndards de circularitat en els processos i etapes de tota la cadena de valor alimentària	Contracte agrari per serveis ecosistèmics. Contracte perquè els pagesos en un entorn natural estan condicionats a fer producció ecològica i aporten aliments i alhora fan que es coneixi els beneficis de la producció urbana.	201014_ST4_BARCELONA
18 Fomentar nous models de negoci en el sector agroalimentari basats en la circularitat	Hi ha una empresa del país basc que busca aplicacions per aprofitar el tronc del bròquil	201006_ST1_LLEIDA
18 Fomentar nous models de negoci en el sector agroalimentari basats en la circularitat	Al Pirineu hi ha una empresa elèctrica que aprofita l'aigua calenta de refredament per criar esturions produint carn d'esturio i caviar de qualitat (es un exemple molt interessant d'economia circular (caviar nacarii))	201014_ST4_BARCELONA
20 Ampliar i reforçar la capacitat productiva de Catalunya	Horts d'autoconsum en àmbits vulnerables. Els barris més vulnerables estan també més segregats però tenen espais intersticials que es poden aprofitar. En aquest moment l'estan plantejant però no està en actiu encara.	201014_ST4_BARCELONA
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Click&Brew. Fàbrica de cervesa col·laborativa: s'aporten les instal·lacions perquè qui vulgui faci la seva cervesa.	201006_ST1_LLEIDA
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Projecte sungulats Fem-ho Fàcil. intercooperació entre 7 entitats de l'economia social del Bages i osona per a optimitzar recursos i tancar el cercle en l'oferta de serveis agroalimentaris	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
21 Optimitzar els sistemes productius per millorar l'eficiència productiva del sistema alimentari català	Fet a la Conca SCCL. cooperativa de serveis de petites productores i artesanes agroalimentàries	201021_ST6_TARRAGONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	BENVINGUT A PAGÈS ! Per donar a conèixer les explotacions arrelades a la terra, que les famílies no- productores puguin conèixer les famílies productores	201007_ST2_LITORAL
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Horts urbans de lloguer: amb un assessorament de persones pagueses expertes, que permet conèixer millor el món de la producció a les persones sense experiència. Autoprovèiment i coneixement / generar xarxa	201007_ST2_LITORAL
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Mercats de pagès: el consumidor final coneix el venedor - confiança, vincle, abaratir costos	201007_ST2_LITORAL
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Visites/rutes gastronòmiques a l'alt Urgell organitzades per l'associació Menja't l'Alt Urgell, una associació de productors artesans que s'han organitzats per mostrar a la gent, sobretot dels entorns rurals, tota la feina que fan.	201013_ST3_PIRINEUS
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	BCN Smart Rural. És un programa de la Diputació amb Centre Tecnològic forestal. Territori rural amb moltes possibilitats de fer el link entre món rural-urbà (formació, banc de terres, obradors,...).	201014_ST4_BARCELONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Benvinguts a Pagès. Portes obertes a productors o elaboradors de productes agroalimentaris	201014_ST4_BARCELONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Pastors de cabres/ovelles a la serralada marítima de Badalona. Nova relació camp-ciutat	201014_ST4_BARCELONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Aules d'entorn rural. Són una manera d'acostar el procés productiu i alimentari als consumidors	201020_ST5_GIRONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	Ens Mengem les Valls. Apropar productors i producte a les escoles per arribar a les famílies	201020_ST5_GIRONA
22 Transmetre i visibilitzar entre tota la ciutadania la realitat rural i marítima del territori català	projecte Dunia, micromecenatge de "urbanitas" al món rural. Busca cofinançadors per projectes agroalimentaris. Arribar a la gent de la ciutat a canvi recompensa. Apropament rural-ciutat. Impulsat Aj BCN i BCN Activa. Tot el territori	201020_ST5_GIRONA
23 Posar en valor l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país	Protecció dels territoris agraris productius: no està clar que les conseqüències de la Llei d'espais agraris siguin únicament bones. S'hauria de revisar la llei que regula els contractes d'arrendament agraris	201007_ST2_LITORAL
23 Posar en valor l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país	Parc a Taula. programa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona vinculat als objectius de conservació i ús públic de la Xarxa de Parcs Naturals que pretén destacar, mitjançant la gastronomia, la producció artesanal i la viticultura de proximitat i de qualitat, els valors naturals, culturals i paisatgístics dels nostres parcs i de les poblacions que en formen part.	201013_ST3_PIRINEUS
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	BANC DE TERRES El Banc de Terres del Baix Camp és un servei comarcal de mediació entre persones propietàries i pagueses creat per promoure el relleu agrari i la producció de qualitat	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	BCN-SMART RURAL: Els espais "tests" (també nomenats viviers d'emprenedoria o incubadores de paguesos) ofereixen una ubicació física on les persones que volen accedir al sector agrari i ramader tinguin una oportunitat per iniciar-se i experimentar amb el mínim risc empresarial. S'està desenvolupant a França, i està funcionant molt bé.	201007_ST2_LITORAL

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	L'Escola Agrària de l'Empordà impulsa potència la formació per a petits productors i operadors agroalimentaris que es volen iniciar en la transformació dels productes. Ho fa a través d'un curs: ESPAIS-TEST	201007_ST2_LITORAL
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Ateneus Cooperatius. Acomanyament a l'emprenedoria o al relleu per exemple, però també a la generació de xarxes d'inter-cooperació entre entats.	201020_ST5_GIRONA
24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera	Els espais test poden ser una bona iniciativa. Un Reempresa pagesa, també. Però cal lideratge de la Generalitat, amb recursos	201020_ST5_GIRONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	Aprofitament de les infraestructures existents al territori: infraestructures de regeneració d'aigua per proveir d'aigua a regadius en cas de sequera; edificis històrics per mercats d'aliments.	201007_ST2_LITORAL
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	ECO Central (Hospitalet): petita infraestructura (unió de diversos productors), central de distribució	201014_ST4_BARCELONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	obradors i equipaments compartits. A nivell de tot Catalunya s'està movent una xarxa d'espais d'elaboració compartida i possiblement en alguns casos derivarà en vendes conjuntes	201020_ST5_GIRONA
25 Dotar al món rural de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses	XARXA D'ESCORXADORS DE BAIXA CAPACITAT/MOBILS. Potenciar aquesta xarxa en favor dels ramaders locals i el comerç alimentari local	201020_ST5_GIRONA
27 Dotar de prestigi als oficis relacionats amb la producció d'aliments	Aposta per productes locals i amb certificacions DOP: posar en valor segells / identificadors (DOP o segell del parc agrari per exemple) per donar valor afegit al producte. Identificar producte i territori	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Futurisme: venda directa de productes de horta en les activitats de turisme de flors (venda creuada). Visites guiades contínues i venda: complementarietat entre la producció (fruita) i visites durant tot l'any	201006_ST1_LLEIDA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Aprofitament dels punts d'interpretació: exemple de PALAMÓS amb el peix	201007_ST2_LITORAL
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Campanyes de Benvinguts a pagès i Setmana Bio i Fires Agroalimentàries (St. Ermengol...)	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	L'espai Ermengol que depen de l'Ajuntament de La Seu organitza rutes del formatge amb visites a formatgeries	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Projecte GUSTUM de valorització de productes locals. Fa anys que funciona, projecte LEADER que va començar a tota Catalunya (originàriament tb Mallorca Menora, Euskadi). Té moltes accions, una d'elles té a veure amb la difusió a escoles.	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Projecte Mengem d'Aquí. Aliments de proximitat als menjadors escolars. Projecte estratègic que treballa amb menjadors escolars perquè introdueixin productes de proximitat i alimentació més sostenible i equilibrada.	201013_ST3_PIRINEUS
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Rutes de proximitat. relacionant paisatge, patrimoni i aliments. Paisatge, aliment i turisme, a la Garrotxa ja ho fan molt i a Barcelona s'hauria de fer més.	201014_ST4_BARCELONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Mercats directes de productors, els mercats de sempre, venda directe, circuit curt, el camp alimenta la ciutat. Necessitat d'impulsar-los, son un gran actiu i estan desapareixent. És dels actius més antics que tenim.	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Grup d'acció local pesquer Mar de l'Ebre. Associació s/ànim de lucre que fomenta el consum de peix de proximitat	201021_ST6_TARRAGONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	IDENTITAT OLIVE OIL. Elaboració i venda d'oli d'oliva verge extra, amb visites guiades al molí d'oli (Horta de Sant Joan)	201021_ST6_TARRAGONA
28 Definir estratègies de promoció del producte autòcton català	Menjadors escolars ecològics a les llars d'infants de Barcelona	201021_ST6_TARRAGONA
29 Consolidar la gastronomia com a vector d'impuls de la cultura culinària catalana	Sabors de l'horta: recull la tradició del cultiu i l'art de la cuina en uns plats arrelats a la terra i al lloc on s'elaboren. <a href="https://turisme.elbaixllobregat.cat/sabors-de-lhorta">https://turisme.elbaixllobregat.cat/sabors-de-lhorta</a>	201007_ST2_LITORAL
29 Consolidar la gastronomia com a vector d'impuls de la cultura culinària catalana	Terra i Taula: Cuiners i productors del Baix Penedès units per l'amor a la gastronomia i la nostra comarca. <a href="https://terraitau-la.cat/">https://terraitau-la.cat/</a>	201007_ST2_LITORAL
29 Consolidar la gastronomia com a vector d'impuls de la cultura culinària catalana	Projecte de la Terra al Plat. Jornades gastronòmiques en col·laboració entre restauració i associacions de productors perquè es doni a conèixer el producte local del territori.	201013_ST3_PIRINEUS
29 Consolidar la gastronomia com a vector d'impuls de la cultura culinària catalana	Terra i taula. Associació productors i cuiners del Baix Penedès. Fan activitats conjuntes, de promoció dels seus productes. Fan activitats gastronòmiques conjuntes. Tenen una botiga a Calafell on venen els seus productes	201021_ST6_TARRAGONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Aprofitament de les xarxes de les Escoles de Capacitació agrària per formar als productors i informar als consumidors	201007_ST2_LITORAL
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	Programes educatius - Visualització externalitats (en potencialitat de canvi positiu) i identificació productes de temporada i locals. Entitats educadores	201014_ST4_BARCELONA
31 Informar i sensibilitzar a la població de l'impacte que tenen les seves decisions de consum	RIBES SALUDABLE. Projecte pilot Aj. Sant Pere de Ribes. Salut i benestar de les persones en vinculació espai natural protegit. Vinculat a Alimentació: tancar cercle des del productor al consumidor (a través de les escoles -productors entren a les escoles pilot i el producte entra a la cuina del menjador escolar)	201014_ST4_BARCELONA
32 Reforçar la col·laboració entre els diferents agents que treballen per la garantia de l'accés a una alimentació digna	Alterbanc (entrega d'aliments agroecològics a col·lectius vulnerables) o "neveres solidàries" (al Vallès). Petits bancs d'aliments que s'han incorporat en unes comissions de malbaratament de l'Agència de seguretat alimentària, per millorar-ne la seguretat alimentària dels processos	201014_ST4_BARCELONA
34 Garantir que les persones en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador	Grups de suport per l'emergència alimentària. Supercoopepra. Alter Bank	201014_ST4_BARCELONA
34 Garantir que les persones en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador	Projecte de garantia alimentària en col·laboració amb Creu Roja. Sistema de punts que permet a la persona comprar en el mateix mercat on se situa el mercapunt. Treball intens amb les persones en relació a la inserció laboral i formació nutricional (Jorge Brotons). Es tracta d'un projecte que garanteix l'alimentació a través d'un mini mercat inserit en un mercat municipal que amb punts es pot aconseguir productes. Col·labora la Creu Roja que fan tallers de millora de nutrició i CIEs que es l'associació de pimes que s'ocupa de la inserció laboral de persones. Ha sigut un projecte pilot i amb intenció d'extendre-ho.	201014_ST4_BARCELONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
34 Garantir que les persones en situació de vulnerabilitat social i econòmica puguin tenir accés a una alimentació saludable en un entorn normalitzat no estigmatitzador	Restauració col·lectiva EBM de BCN. Incorpora nous criteris ambientals i socials, i tarifa segons trams de renda. Ajuntament BCN ha licitat serveis escolars bressols i incorpora criteris en aquesta línia. Catàleg productes ecològics, producció integrada... guia recomanacions de la Gene. Impulsor crear consciència i ensenyar als infants.	201014_ST4_BARCELONA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	AFRUCAT: única organització en el sector de la fruita. Importat: única taula del sector	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Associació de productors de la Segarra	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	DOP Pera de Lleida: empresa única de comercialització conjunta. Venda agrupada = marca	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Transport especialitzat en producte alimentari de proximitat: permet abaratir costos de distribució i facilitar la logística amb transports compartits.	201006_ST1_LLEIDA
43 Fomentar la comercialització conjunta per mitjà de les OP (organitzacions de productors) i de les AOP (associacions d'organitzacions de productors)	Fòrum Agrari del Priorat. espai de debat i coordinació dels actors del sistema alimentari del Priorat	201021_ST6_TARRAGONA
44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena	Programa Alimentem Collserola. Xarxa de productors de Collserola	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Associació agroalimentària de la Cerdanya, que uneix productors, transformadors, restauradors. Col·laboració entre diferents tipus de negocis (empresaris turístics i productors)	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Associació Apat: xarxa de col·laboració molt interessant al Pallars Jussà. Fa anys que funciona, agrupació d'hotels, restaurants (empresaris turístics) i productors que treballen en conjunt per promoure productes locals	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Cooperatives de consum	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	EcoMaresme (cooperativa de productors), Unió de Pagesos (amb els pagesos de l'Hospitalet per treballar la transició ecològica), Anella Verda (trobades entre productors, botigues, etc.)	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Magrana Vallesana. Cooperativa de consumidors/es de gran abast	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Grup Motor Agroalimentari Osona. És un grup de treball, compost per diferents agents (AAPP, Universitats, representats del sector privat, escoles agràries, etc) que pretenen dinamitzar a les entitats del sector agroalimentari d'Osona, treballar en el seu desenvolupament, la seva competitivitat i la seva sostenibilitat. Es coordina des de Creació (agència de desenvolupament socioeconòmic d'Osona). Actualment, el Grup Motor està participant en el desenvolupament d'una agenda estratègica compartida, per tal de definir un full de ruta que permeti al territori afrontar les adaptacions i transformacions necessàries a llarg termini.	201020_ST5_GIRONA

## 4 Recull d'aportacions Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Fet a la conca: cooperativa agroalimentària que donar valor i veu als productes de proximitat elaborats amb les nostres pròpies mans. <a href="https://fetalaconca.cat/">https://fetalaconca.cat/</a>	201007_ST2_LITORAL
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Sinèrgies entre Gremis Alimentars i/o col·lectius de productors: les sinèrgies entre col·lectius poden acabar donant lloc a associacions, i ajuda a vendre. Sinèrgies entre productors i agents que el transformen. Aprofitar l'empenta generada per la pandèmia	201007_ST2_LITORAL
47 Traccionar empreses auxiliars a la cadena de valor agroalimentària	Ramats de foc: festió del risc d'incendis amb pastures. <a href="https://www.ramatsdefoc.org/en/project/">https://www.ramatsdefoc.org/en/project/</a>	201007_ST2_LITORAL
48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania	Cooperativa Germinal (1a en BCN-30 anys). No només abastament, també fomentar la reflexió crítica (formació, accions de concienciació...). Fomentar les organitzacions de consumidors crítics i conscients (cooperatives i grups de consum). Facilitar processos de formació i reflexió crítica	201014_ST4_BARCELONA
48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania	Facilitar una alimentació agroecològica en els menjadors escolars. Escoles de St. Feliu de Llobregat	201014_ST4_BARCELONA
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Exquisitarium d'oliana utilitza etiquetatge intel·ligent. Ven producte cuinat, un cop que entra el producte a l'empresa tot l'etiquetatge és digital. Empresa amb 50 treballadors que exporta molt.	201013_ST3_PIRINEUS
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Apps per valorar els aliments. Es podria col·laborar amb alguna plataforma perquè tingués en compte els criteris del PEAC	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Catàleg de formació de la Diputació de Barcelona (dirigit no només a centres educatius, també a equipaments culturals, etc): exposició "Menja bé, tu hi guanyes" o "tallers sobre alimentació saludable per tota l'etapa educativa	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Plataforma "Cuina sense pares", Plataforma per promoure l'alimentació saludable a adolescents (projecte de més de 20 anys)	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Projecte "creix amb el peix" que es dur a terme a Mercabar-na, projecte col·laboratiu per nens de primària	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Revista Opcions	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Tallers i xerrades alimentació saludable. Aquest projecte està al Maresme on escoles s'estan organitzant per introduir aliments ecològics però també formar els nens i nenes en l'alimentació saludable.	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Food truck per divulgar el producte local i el territori des del rípolles, vall de Ges, orís i Bisaura. Es mou per tot Catalunya amb la intenció de fer pedagogia, sobretot Girona i BCN	201020_ST5_GIRONA
44 Ampliar la interlocució sectorial integrant a tots els agents d'una mateixa baula de la cadena	Programa Alimentem Collserola. Xarxa de productors de Collserola	201014_ST4_BARCELONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Associació agroalimentària de la Cerdanya, que uneix productors, transformadors, restauradors. Col·laboració entre diferents tipus de negocis (empresaris turístics i productors)	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Associació Apat: xarxa de col·laboració molt interessant al Pallars Jussà. Fa anys que funciona, agrupació d'hotels, restaurants (empresaris turístics) i productors que treballen en conjunt per promoure productes locals	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Cooperatives de consum	201013_ST3_PIRINEUS
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	EcoMaresme (cooperativa de productors), Unió de Pagesos (amb els pagesos de l'Hospitalet per treballar la transició ecològica), Anella Verda (trobades entre productors, botigues, etc.)	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Magrana Vallesana. Cooperativa de consumidors/es de gran abast	201014_ST4_BARCELONA
45 Fomentar les circumscripcions econòmiques com a palanca clau en la configuració coordinada dels sistemes de comercialització	Grup Motor Agroalimentari Osona. És un grup de treball, compostat per diferents agents (AAPP, Universitats, representats del sector privat, escoles agràries, etc) que pretenen dinamitzar a les entitats del sector agroalimentari d'Osona, treballar en el seu desenvolupament, la seva competitivitat i la seva sostenibilitat. Es coordina des de Creació (agència de desenvolupament socioeconòmic d'Osona). Actualment, el Grup Motor està participant en el desenvolupament d'una agenda estratègica compartida, per tal de definir un full de ruta que permeti al territori afrontar les adaptacions i transformacions necessàries a llarg termini.	201020_ST5_GIRONA
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Fet a la conca: cooperativa agroalimentària que donar valor i veu als productes de proximitat elaborats amb les nostres pròpies mans. <a href="https://fetalaconca.cat/">https://fetalaconca.cat/</a>	201007_ST2_LITORAL
46 Fomentar la creació de les organitzacions interprofessionals catalanes	Sinèrgies entre Gremis Alimentars i/o col·lectius de productors: les sinèrgies entre col·lectius poden acabar donant lloc a associacions, i ajuda a vendre. Sinèrgies entre productors i agents que el transformen. Aprofitar l'empenta generada per la pandèmia	201007_ST2_LITORAL
47 Traccionar empreses auxiliars a la cadena de valor agroalimentària	Ramats de foc: festiu del risc d'incendis amb pastures. <a href="https://www.ramatsdefoc.org/en/project/">https://www.ramatsdefoc.org/en/project/</a>	201007_ST2_LITORAL
48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania	Cooperativa Germinal (1a en BCN-30 anys). No només abastament, també fomentar la reflexió crítica (formació, accions de concienciació...). Fomentar les organitzacions de consumidors crítics i conscients (cooperatives i grups de consum). Facilitar processos de formació i reflexió crítica	201014_ST4_BARCELONA
48 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris, el consum d'aliments i l'oferta dels entorns, sobre la salut de la ciutadania	Facilitar una alimentació agroecològica en els menjadors escolars. Escoles de St. Feliu de Llobregat	201014_ST4_BARCELONA
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Exquisitarium d'oliana utilitza etiquetatge intel·ligent. Ven producte cuinat, un cop que entra el producte a l'empresa tot l'etiquetatge és digital. Empresa amb 50 treballadors que exporta molt.	201013_ST3_PIRINEUS
49 Garantir la transmissió d'informació entenedora, independent, veraç i contrastada, generant una consciència envers el trinomi Alimentació - Salut - Sostenibilitat	Apps per valorar els aliments. Es podria col·laborar amb alguna plataforma perquè tingués en compte els criteris del PEAC	201014_ST4_BARCELONA

## 4 Recull d'aportacions

### Resum de totes les sessions

Categorització de la Bona Pràctica	Descripció de la Bona Pràctica	Sessió
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Catàleg de formació de la Diputació de Barcelona (dirigit no només a centres educatius, també a equipaments culturals, etc): exposició "Menja bé, tu hi guanyes" o "tallers sobre alimentació saludable per tota l'etapa educativa	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Plataforma "Cuina sense pares", Plaforma per promoure l'alimentació saludable a adolescents (projecte de més de 10 anys)	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Projecte "creix amb el peix" que es dur a terme a Mercabar-na, projecte col·laboratiu per nens de primària	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Revista Opcions	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Tallers i xerrades alimentació saludable. Aquest projecte està al Maresme on escoles s'estan organitzant per introduir aliments ecològics però també formar els nens i nenes en l'alimentació saludable.	201014_ST4_BARCELONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Food truck per divulgar el producte local i el territori des del rípolles, vall de ges, orís i bisaura. Es mou per tot catalunya amb la intenció de fer pedagogia, sobretot girona i bcn)	201020_ST5_GIRONA
50 Capacitar a la població en relació amb la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible	Food truck per divulgar el producte local i el territori des del rípolles, vall de ges, orís i bisaura. Es mou per tot catalunya amb la intenció de fer pedagogia, sobretot girona i bcn)	201020_ST5_GIRONA

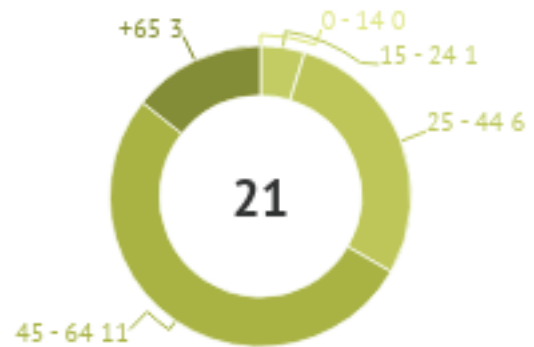




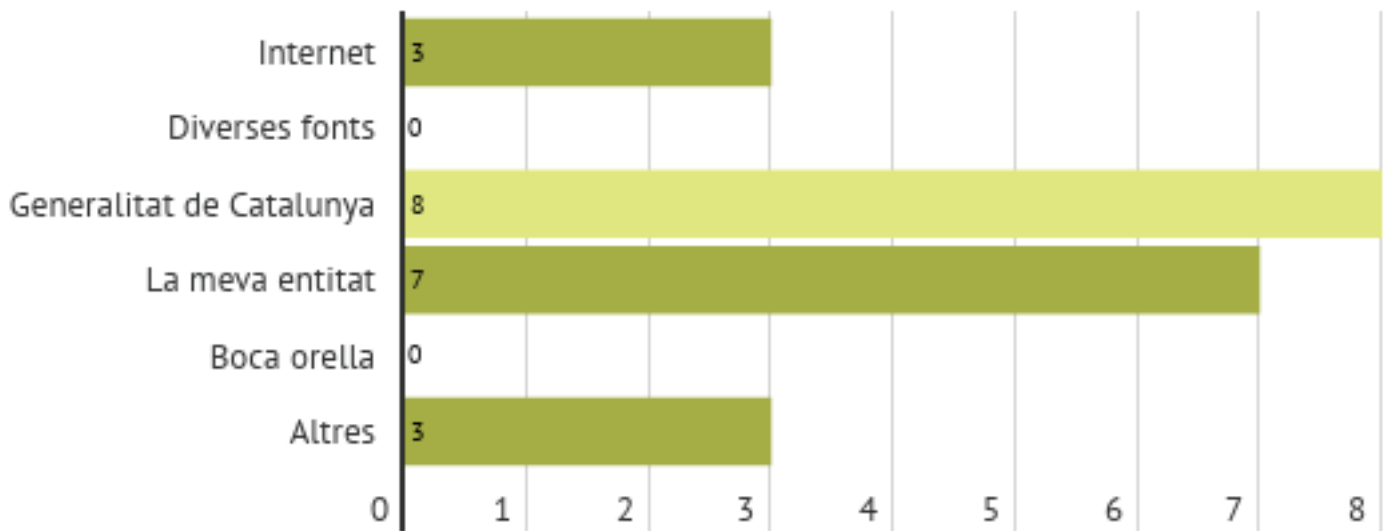
### Valoració per gènere



### Valoració per edat



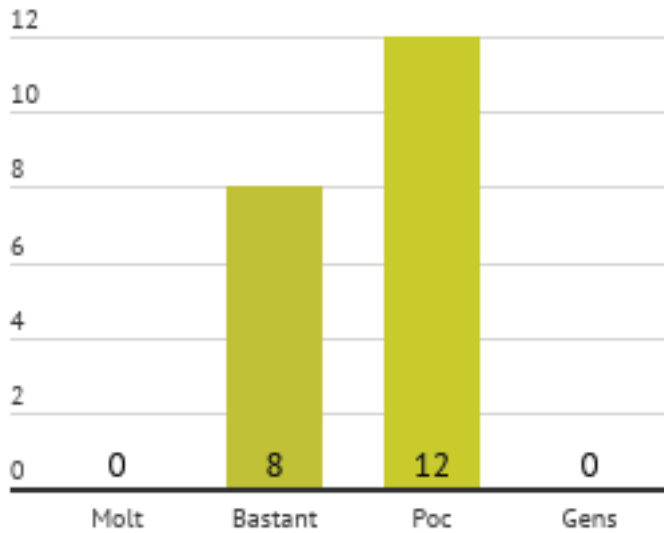
### Com t'ha arribat la convocatòria?



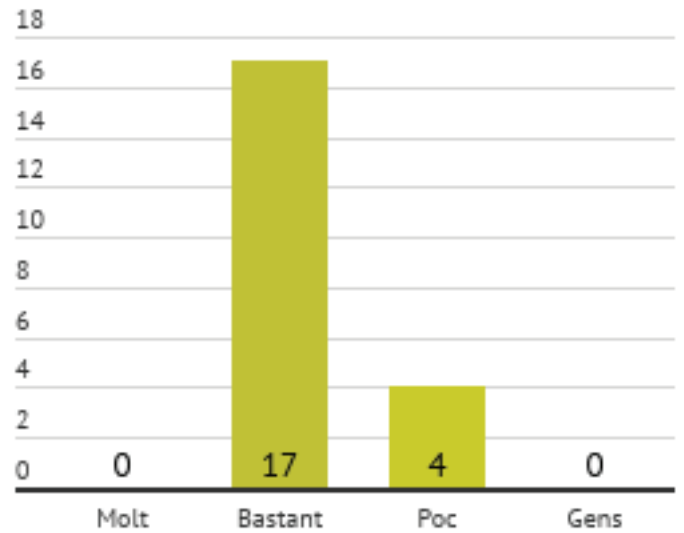
### El tema de la sessió et sembla interessant?

**Molt**  
Bastant

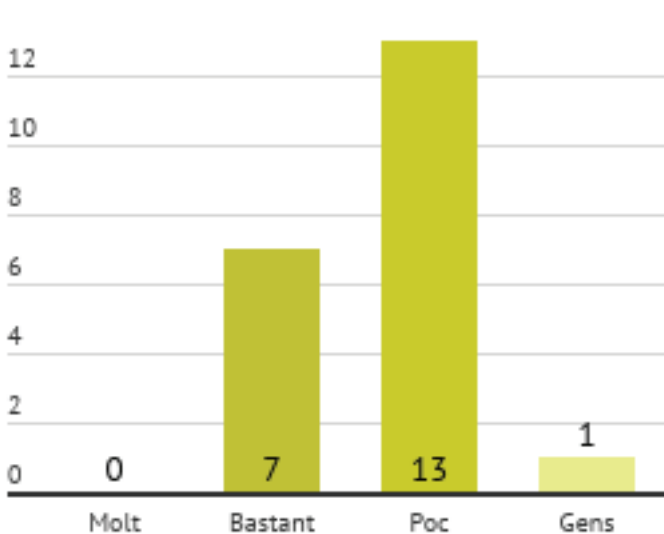
### Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



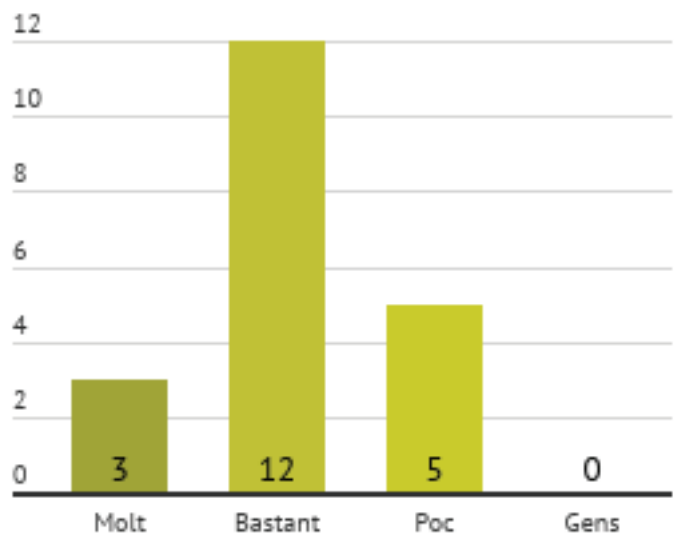
### Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



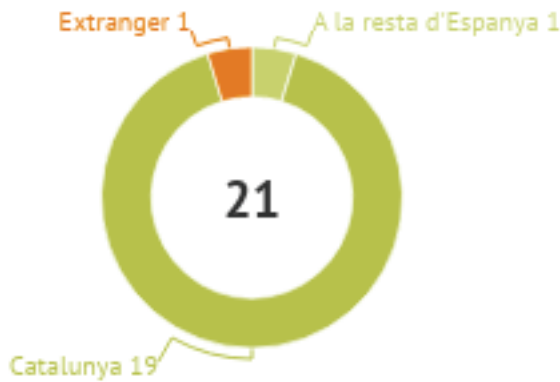
### Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



### Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?



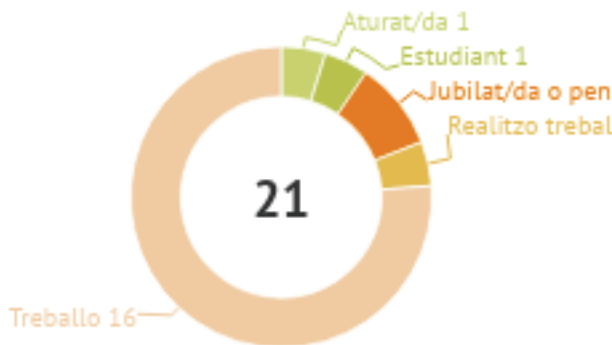
### 5. Lloc de naixement



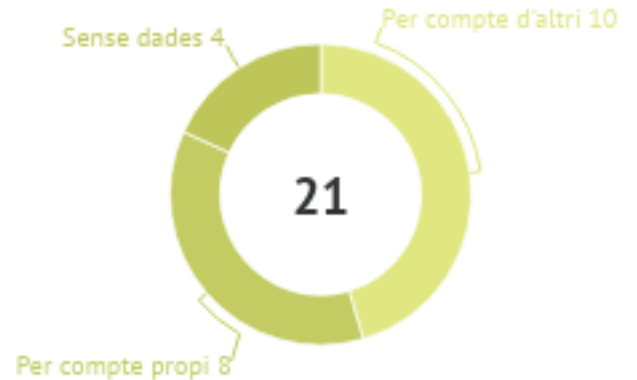
### 6. Municipi de residència



### 7. Situació laboral



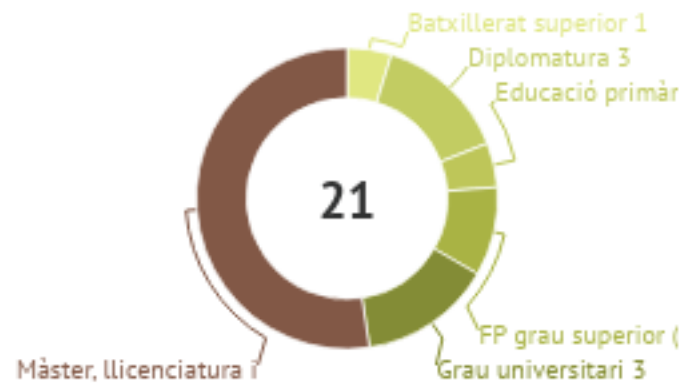
### 8. Vincle laboral



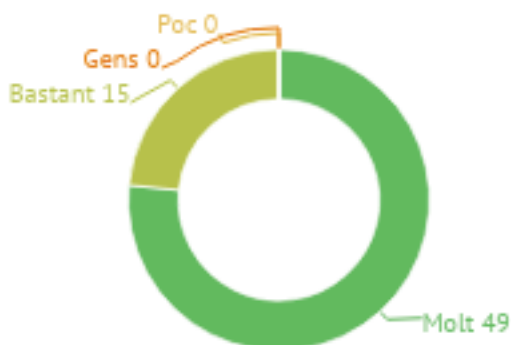
### 9. En quin sector d'activitat treballeu principalment?



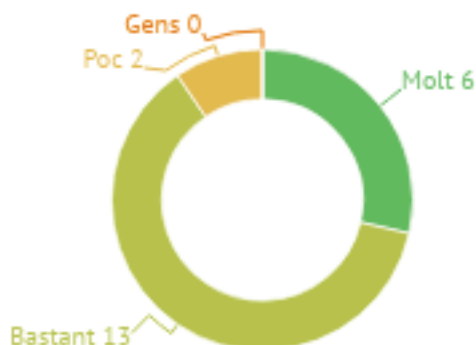
### 10. Nivell formatiu assolit



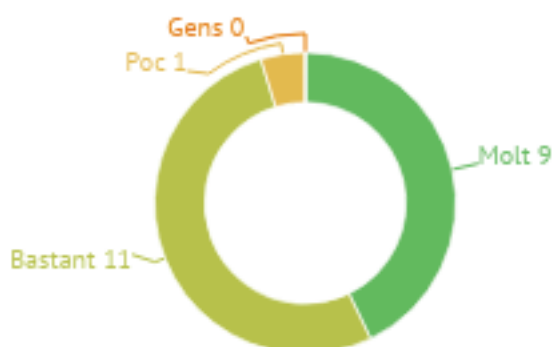
**13. El tema de la sessió em sembla important**



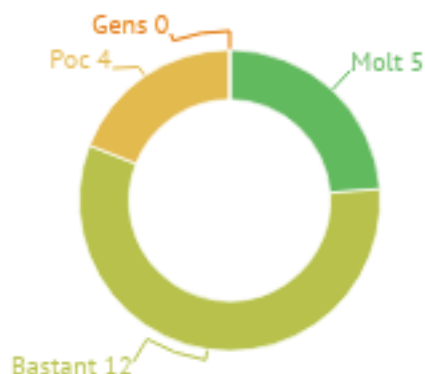
**14. Els objectius de la sessió han estat clars des del principi**



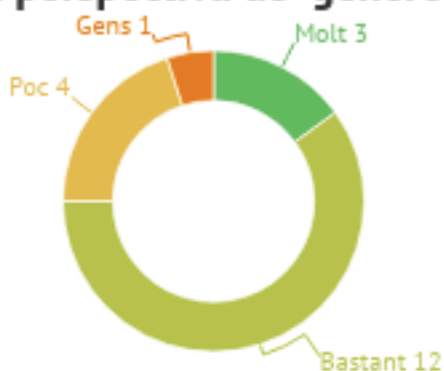
**15. La convocatòria i la informació sobre la sessió s'ha enviat amb prou antelació**



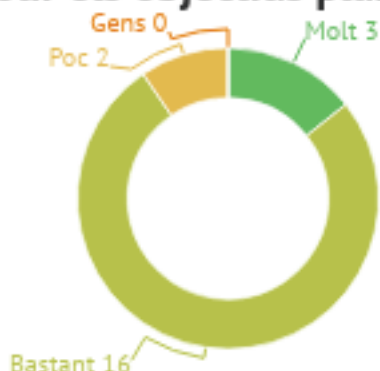
**16. Els materials d'informació previs han estat clars i adients, i són universalment accessibles**



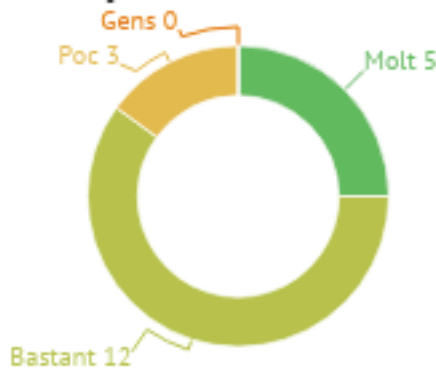
**17. El tema i els materials han tingut en compte específicament la perspectiva de gènere**



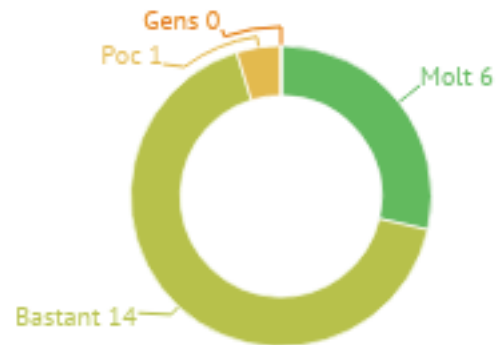
**18. La dinàmica de treball seguida ha estat positiva per assolir els objectius plantejats**



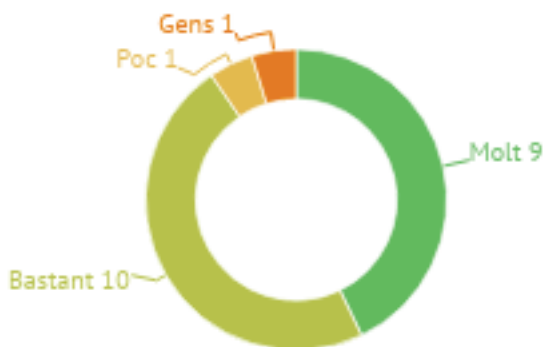
**19. Totes les opinions rellevants en aquesta matèria hi han estat representades**



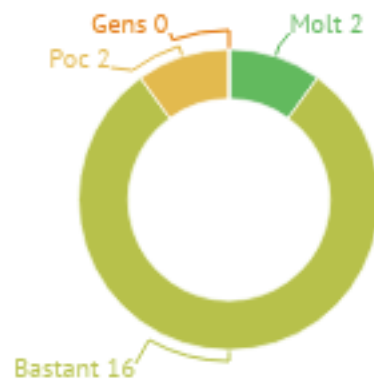
**20. Els horaris de les sessions de treball han estat adequats**



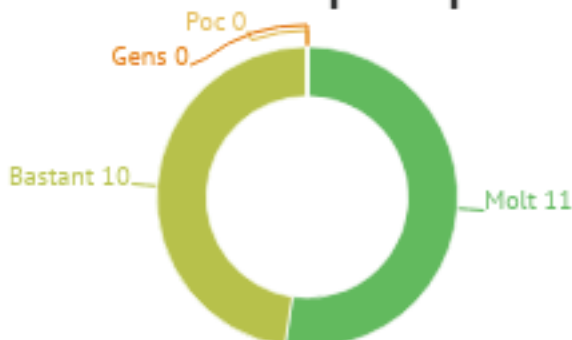
**21. La plataforma utilitzada per a la videoconferència ha estat adequada i és fàcil d'utilitzar**



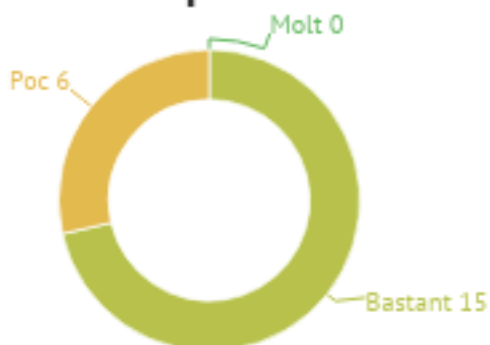
**22. Durant les sessions de treball, hi ha hagut un bon nivell de participació dels participants**



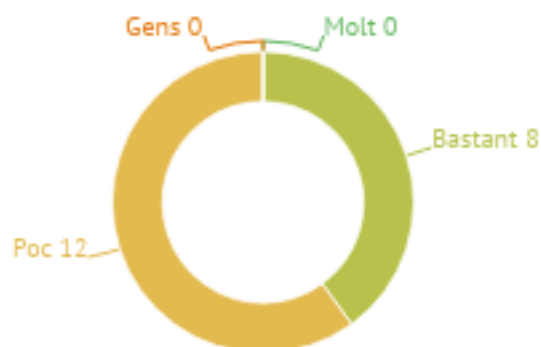
**23. Els dinamitzadors han demostrat un bon nivell professional i han afavorit el debat entre els participants**



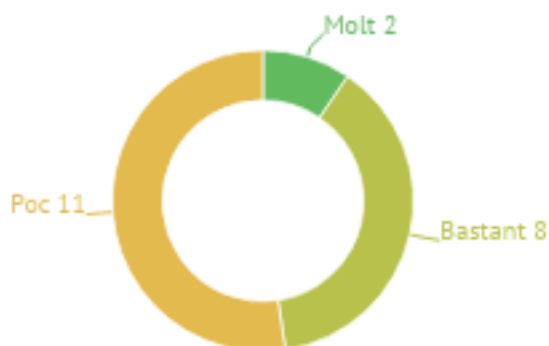
**25. Els resultats assolits recullen de forma bastant aproximada la meva opinió sobre el que s'hauria de fer**



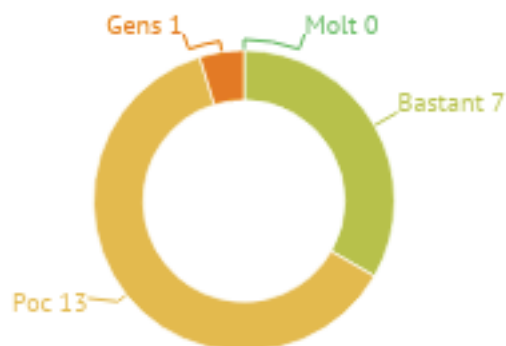
**26. S'ha arribat a conclusions concretes**



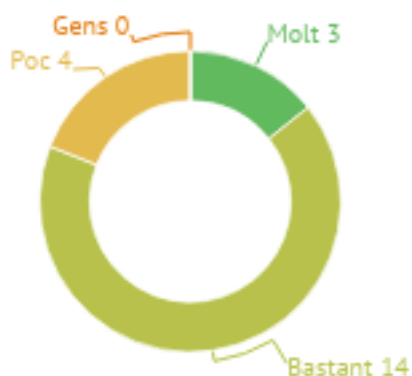
**27. La sessió ha permès aproximar i millorar la relació entre l'Administració i la ciutadania**



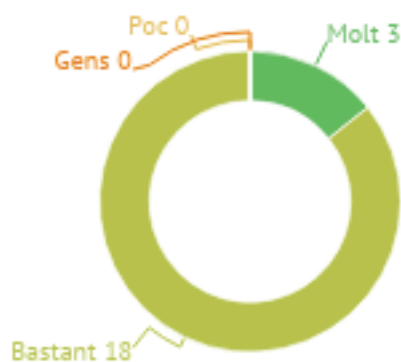
**28. La sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria**



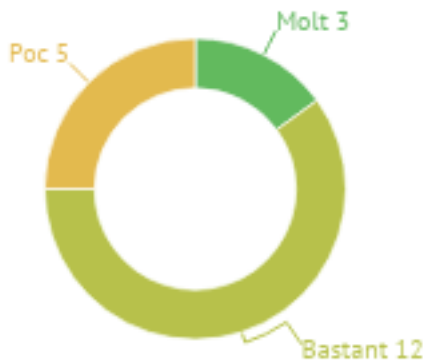
**29. Les aportacions han estat adients als objectius de la sessió**



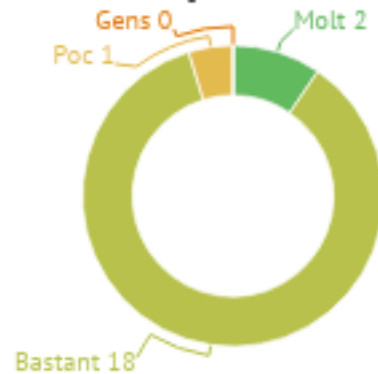
**30. Tinc interès en participar en altres processos participatius**



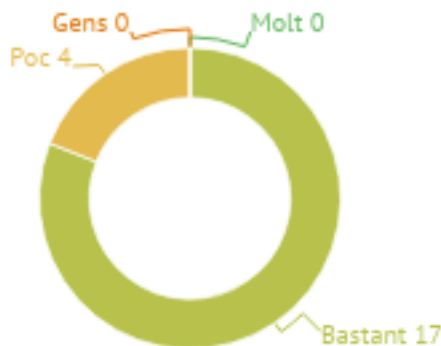
**31. Estic satisfet/a amb el meu grau de participació a la sessió**



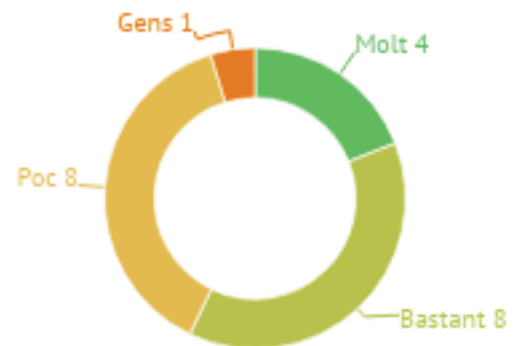
**33. La implicació i participació del conjunt de participants ha estat positiu**



**34. S'han assolit els objectius plantejats**



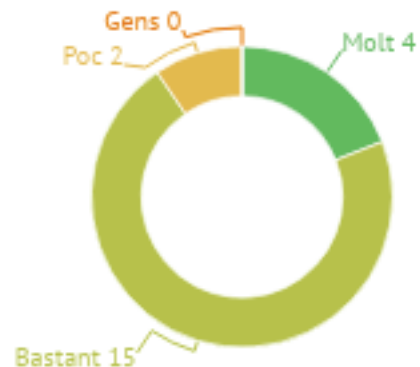
**35. He après coses que no sabia**



**36. Com us ha arribat la convocatòria?**

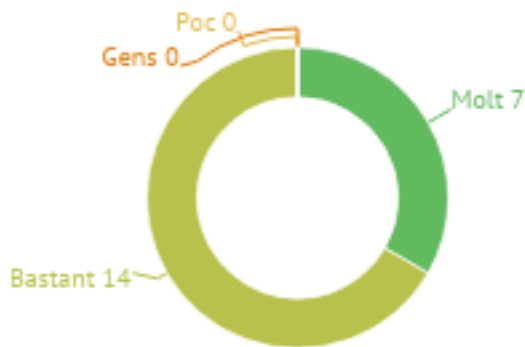


**37. La videoconferència a través de Teams ha estat una experiència satisfactòria**

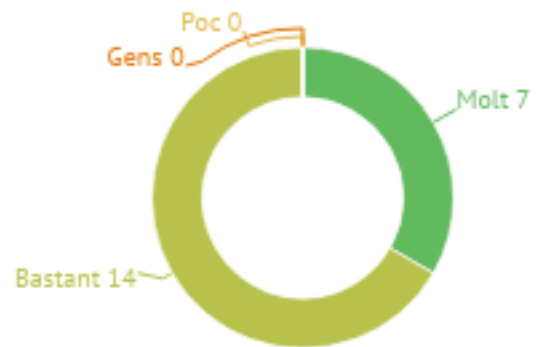




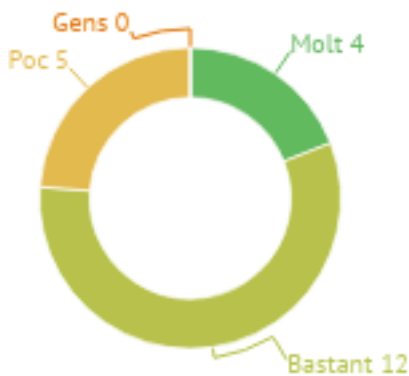
**38. La qualitat del vídeo durant la sessió ha estat satisfactòria**



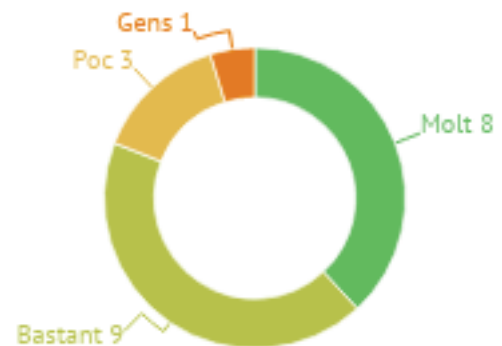
**39. La qualitat del so durant la sessió ha estat satisfactòria**



**40. L'eina permet la interacció fluida entre les persones participants en el debat**



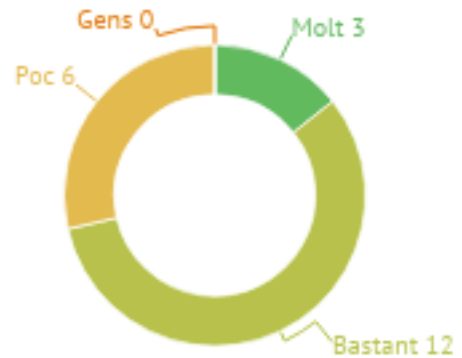
**41. He pogut accedir sense problemes a tots els continguts inclosos els documents i aplicacions utilitzades (mural)**



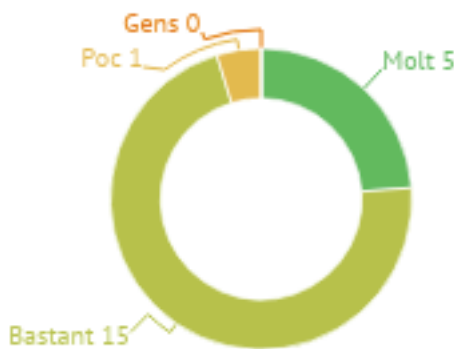
**44. El disseny del web participa.gencat.cat et sembla fàcil d'entendre i d'utilitzar.**



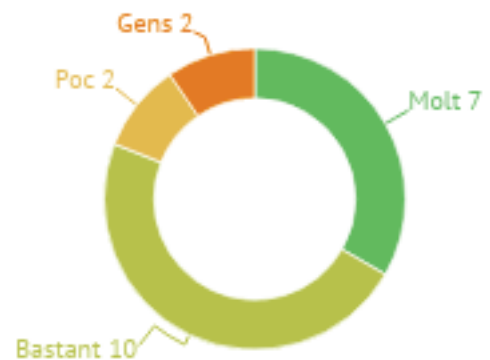
**45. És fàcil trobar la informació al web del participa.gencat.cat.**



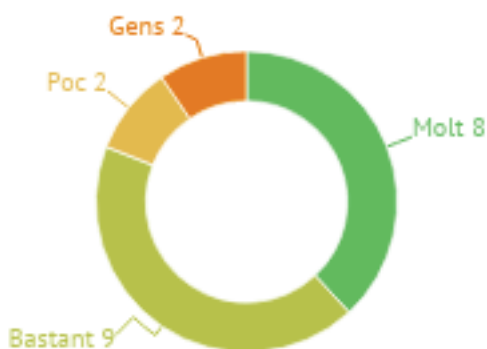
**46. El llenguatge utilitzat al web participa.gencat.cat és comprensible**



**47. Registrar-se al web participa.gencat.cat ha estat senzill**



**48. Quan he participat en una trobada, ha estat fàcil inscriure'm**



**49. Quan he fet una proposta, m'ha estat fàcil presentar-la**

