

ACTA 4a sessió Redacció Pla d'acció

Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de l'Alt Pirineu

Sessió presencial, 27 d'octubre de 2022

Assistents

Aleix Aytes, Slow food Pirineus

Anna Panisello Mas, Àssua viatges receptiu turístic Pallars Sobirà

Eva Múrcia, Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya

Jordi Cots i Domínguez, Delegació Territorial del Govern a l'Alt Pirineu i Aran - GC

Laia Valle, FGC

Maria Ancil Cuscó, Associació Turisme Rural Pallars Sobirà

Marta Blázquez Bertran, Oficina de Turisme d'Esterrri d'Àneu. Ajuntament d'Esterrri d'Àneu

Marta Casals, Cafè Pessets

Marta Cortina Cortina, Càmpings de Lleida

Marta Erena Sebastian, Ajuntament de Sort

Moises Villanueva, Parc Natural de l'Alt Pirineu

Mónica Castells, MonNatura Pirineus

Pepo Foz Aragall, OUTDOOR ADVENTOUR

Eva Tarragona, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de l'Estratègia i el Pla d'acció d'acreditació de la CETS)

Núria Canals, mOntanyanes (secretaria tècnica per l'elaboració de l'Estratègia i el Pla d'acció d'acreditació de la CETS)

Descripció de la sessió

10:30 Presentació: Es presenten els temes a treballar durant la sessió i les dinàmiques que es realitzaran. (Eva).

11:00 Dinàmica 1: Treball individual. Es dona 5 minuts als participants perquè en post-its i de forma individual, cada persona escriuï idees d'accions o millores a fer per cada àmbit, que tindrà un color assignat:

- Groc: Ocupació
- Verd: Qualitat serveis
- Rosa: Valorització pagesia i produccions locals

11:15 Dinàmica 2: 1a ronda de "world cafè". Es defineixen 3 espais destinats a cada àmbit, i un dinamitzador per espai (Eva, Moi i Núria), amb un mural amb el títol (paper embalar). Es fan 3 grups i cada grup estarà 10' a cada espai per compartir les seves idees (post-it) amb la resta del grup. Els dinamitzadors recolliran totes les idees i les agruparan si son similars o es poden unir. D'aquesta manera, quan tots els grups hagin passat per tots els espais a cada mural hi haurà totes les idees d'accions agrupades.

Resultats pluja idees i posada en comú en grups.

OCUPACIÓ

Aportacions participants (post-it)	Idees accions
Fomentar i donar mitjans a l'escola d'hoteleria	FORMACIÓ TURÍSTICA (AU-PS). Instituts.
Més formació vinculada al turisme i al territori.	Prestigiar escola hoteleria. Vincular amb "slow food"
Lligar educació amb necessitats del territori.	Escola pastors. Vincular medi al turisme.
Regulació habitatges ús turístic. Habitatge tot l'any a bon preu	Assegurar serveis bàsics per als treballadors/es. Donar valor als treballadors d'aquí. Viure al Pirineu és car/difícil. Compensar.
Formació del sector amb temes de conciliació, lideratge per afavorir la consolidació de la plantilla.	Formació per l'empresariat turístic.
Conciliació laboral/personal.	
Turisme amable i regeneratiu	Valoritzar llocs de treball turístics al Pirineu. Feines polivalents. Llei de muntanya. Turisme regeneratiu.
Donar valor afegit...	Potenciar llocs de treball amable. Conciliació laboral/canvis actituds. Compaginar amb serveis bàsics. Campanya turisme amable. Exemple NZ: no es mesura la qualitat d'una feina només de forma econòmica, també amb el nivell de felicitat.
Coordinació ofertes laborals.	Borsa de treball local activa-dinamitzada.
Oferta/Demanda. Crear base de dades de desocupats i demandes de feina.	Servei coordinació interempresarial per l'ocupació, preveure temporada per complementar oferta i estabilitzar llocs de treball (ex: riu-neu).

QUALITATS SERVEIS

Aportacions participants (post-it)	Idees accions
Telecomunicacions.	Millorar la xarxa de comunicacions.
Habitatge garantit.	Acció coordinada intermunicipal per regular preus habitatges turístics → exemple Rialp.
Limitacions dels apartaments d'ús turístic.	
Limitar AIRBNB's a nivell territorial.	

Regular els preus dels habitatges i les HUTS, i intentar adaptar les instal·lacions per la gent que vol venir a treballar a la zona.	Residència per estudiants o temporers (habitacions+espais compartits, tipus pis).
Aprofitar serveis que existeixen, com transport escolar per ús turístic o de veïns.	Sistema de demandes específiques de transport. Millorar el sistema d'informació als habitants i visitants sobre el transport.
Busos elèctrics en alguns trams per comunicar territori.	
Turisme regeneratiu: turistes col·laboren amb el porta a porta.	Donar més informació sobre la recollida de residus a la comarca.
Treballar per objectius en el cas de les escombraries.	Reforç en moments puntuals o àrees d'emergència o d'aportació (amb clau).
Gestió escombraries de gent de pas. Senderistes	
Servei de radiologia al Pallars Sobirà.	Dimensionar serveis en la seva totalitat i adequats a la realitat.
Helicòpters 24h.	
Més personal en temporada de més afluència de visitants.	
Afegir serveis per la "conciliació familiar", com esplais o horaris acollida.	
Més bancs o caixers al territori.	

VALORITZACIÓ PAGESIA I PRODUCCIÓ LOCAL

Aportacions participants (post-it)	Idees accions
Pensar opcions de "turistificació" de les activitats.	Visites a les explotacions, obradors i tallers.
Idees tipus "Benvinguts a pagès"	Activitat tipus "Apropa't al Parc" però més flexible.
Element bàsic per l'equilibri dels entorns naturals que han de garantir els turistes i la població local.	Vincular visites als guies, per no tensionar la feina del ramader/pagès.
Intentar com empresa col·laborar amb els empresaris de la zona i consumir producte local.	Buscar contraprestació d'alguna mena per qui no produeix producte acabat.
Traçabilitat en les cartes dels restaurants.	Xarxa de promoció de productes locals i artesanía → del parc al plat. No només els del propi sector, sinó tot el teixit empresarial i públic que es dedica al turisme. Traçabilitat del producte.
Formació del sector de la restauració per l'ús del producte local, com al projecte: "Al teu gust".	IGP "Corder del Pallars" Facilitar relleu generacional/burocràcia per obertura d'una activitat del sector primari.
Conservació del paisatge que fa ramaderia/agricultura.	Valoritzar la conservació del paisatge mosaic que fa la ramaderia.

Facilitar/Donar suport per un espai de venda d'artesanía per associacions.	Agrobotiga-Artesania (ex: Menja't l'Alt Urgell) – facilitar associacionisme per vendre. Crear una parada al mercat municipal → exportar a caps de setmana i festius.
Col·laboració i acords amb sector ramader i agroalimentari.	Crear un marc col·laboratiu (sector primari – turístic) amb objectiu comú → donar valor al sector primari/Educar. Fira local (per professionals i locals).
Millorar connectivitat, hi ha zones sense cobertura o comunicacions.	
Establir estratègia col·laborativa.	Explotar experiència "km 0" "Pallars-Ribagorça" que han fet des de "slow food" o producte de proximitat. Projecte Slow food → Associació Slow food.

*Marcades de color groc, les possibles accions a dur a terme dins el Pla d'acció.

12:15 Presentació experiència regulació pisos turístics a Rialp (Gerard Sabarich, alcalde de Rialp).

En Gerard presenta la proposta que es va fer i aprovar mitjançant una ordenança municipal per a limitar les llicències de pisos turístics del municipi. A Rialp s'ha situat el topall màxim en 77 pisos, el 10% del parc d'habitatge privat del municipi, que compta actualment amb 770 immobles. Amb aquesta ordenança, es pretén solucionar el problema d'accés a l'habitatge de famílies, joves o gent nouvinguda que té la intenció d'instal·lar-se al municipi.

Es comenta que fer una regulació a nivell de territori CETS podria ser una bona acció per a la millora d'un servei bàsic com és l'habitatge. El fet de fer aquesta regulació de forma coordinada pot ajudar a compartir aspectes legals i burocràtics.

12:45 Presentació de les propostes del servei de recollida selectiva al Pallars Sobirà (Marc Sans del Consell Comarcal del Pallars Sobirà).

En Marc presenta algunes dades del servei de recollida de residus del Pallars Sobirà i objectius que es volen assolir des del Consell durant els propers anys per complir amb els objectius a nivell europeu.

Sorgeixen algunes propostes concretes de cara a treballar durant els propers anys i que es podrien desenvolupar dins el marc de la CETS:

- Ampliació de les àrees d'aportació tancades amb carnet.
- Campanya específica pels càmpings (es podria fer amb el suport de les 8 persones que es preveu formar a la comarca i que obtindrien el Certificat professional per la gestió de residus, dins un programa del SOC).
- Campanya posicionament territorial en la recollida de residus (desenvolupar l'argumentari perquè sector turístic sigui un prescriptor).
- Tirar endavant accions perquè la informació sobre el sistema de recollida arribi a la població local i turistes.
- Des del servei oferir una jornada de treball amb els diferents actors per tal d'avançar conjuntament i acordar accions concretes.