

## 7. Àmbit socioeconòmic i laboral

### 1. Dades per al debat

Malauradament, les dades publicades que il·lustren la situació del català en aquest àmbit no són especialment bones. Per començar, un àmbit on, a priori, la llengua hauria d'estar més consolidada, com ho és la retolació dels comerços, veiem que a una ciutat com Manresa, la retolació informativa assoleix el 86% dels comerços, i d'altres com Viladecans solament assoleix el 45% de la retolació.

Pel que fa, concretament, a l'etiquetatge dels productes alimentaris, la llengua catalana solament supera el 50% en el sector de vins i caves, aigües i cerveses. I, en productes no alimentaris, més enllà del sector del tèxtil —on el català es present a l'etiquetatge de les marques que sumades suposen el 65% de la facturació del sector—, en la resta de sectors la presència del català és baixa o residual.

Òbviament, el fet que la Generalitat no sancioni les empreses que incompleixen el codi de consum de Catalunya, no ajuda a revertir aquestes dades.

Un altre canvi que s'ha detectat és la baixada de la presència del català, per defecte, al món digital. Si la presència del català, per exemple a Gmail o Microsoft va ser gairebé automàtica, ara les eines més potents en l'àmbit socioeconòmic —com bé podria ser LinkedIn— no són en català, com tampoc ho són la majoria d'assistents de veu i eines claus d'aquest àmbit.

Altrament, també es detecta una mancança evident de competències en llengua catalana entre els treballadors que atenen de cara al públic, fet que impacta en els drets dels consumidors i en la normalització de l'ús de la pròpia llengua. Per exemple, i seguint amb els mateixos municipis que hem esmentat per il·lustrar la situació de la retolació informativa, si bé a Manresa el català assoleix ser la llengua d'inici d'atenció al públic en un 79% dels casos i la llengua d'adequació oral en el 88% dels casos, les xifres, a Viladecans, davallen fins el 22% i el 50% per a cada categoria.

### 2. Reptes

- Fer complir la normativa vigent (Codi de consum de Catalunya i Llei de comerç, serveis i fires).
- Fomentar el català en els àmbits virtuals i digitals de les empreses.
- Reforçar el coneixement dels drets lingüístics que tenen els consumidors perquè n'exigeixin el respecte.

### 3. Preguntes associades

- Com aplicar de manera fefaent el Codi de consum de Catalunya i Llei de comerç, serveis i fires?
- Com revertir la presència del català en els àmbits virtuals i digitals de les empreses?

- Com canviar les inèrcies actuals de les empreses perquè tinguin més en compte la capacitat lingüística?

#### 4. Informació complementària:

Departament de Cultura (2020): [El català i les gran marques a l'etiquetatge](#).

Departament de Cultura (2019): [Ofercat 2019](#).

Departament de Cultura (2019): [50 raons per fer marca en català](#).

Departament de Cultura (2019): [Informe de política lingüística](#).