



Taula de cogestió marítima del Litoral del Baix Empordà – any 2022
RESUM DE LA SESSIÓ del GT COMUNICACIÓ
19 / 09 / 2022

Data i hora de la reunió	19 de setembre de 2022, de 17 a 18:30 hores
Lloc	Museu de la Pesca de Palamós – Sala Documare
Assistents	5 persones
Entitats	<ul style="list-style-type: none">- Associació Cala Margarida- Museu de la Pesca de Palamós- Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós- Empresa de dinamització: ARC Mediació Ambiental
Objectius/ordre del dia	<ol style="list-style-type: none">1. Posar-nos al dia de la nova etapa.2. Identificar les necessitats prioritàries en comunicació de la Taula.3. Repassar les accions de la Taula referides a comunicació.4. Altres temes.
Principals conclusions	<p><u>I. La nova etapa.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Per part de la Secretaria s'explica la nova etapa que s'inicia amb la col·laboració de la Fundació Biodiversidad (FB) i les diferents tasques que inclou el contracte amb ARC Mediación Ambiental.- En relació a la comunicació, en aquesta nova etapa, s'ha de tenir en compte:<ol style="list-style-type: none">1. La comunicació interna2. La comunicació institucional3. El marketing o visibilització de la Taula- Respecte a la comunicació institucional, informa que es farà una reunió amb la Generalitat (GC) i la Fundació Biodiversidad per establir les sinèrgies en relació a la comunicació.- Per una altra banda, la persona representant de la Cambra de Comerç explica el rol que està tenint la Cambra de comerç en diferents organismes vinculats a la cogestió, entre d'altres, dins del recentment constituït Consell Català de Cogestió Marítima. En aquest sentit, s'hauria d'aprofitar que la Cambra de comerç estarà, tant al Comitè permanent del Consell de Cogestió, com a la Comissió sectorial d'Economia blava i bioeconomia, com al Grup de Treball de Polítiques marítimes. També comenta els seus objectius dins la presidència de la Cambra, un d'ells relacionat amb el Pla Director del Port de Palamós i un altre relacionat amb els Plans d'usos i Serveis de Temporada, promovent la participació del sector nàutic i del sector dels concessionaris de les boies dins d'un grup de treball sobre aquest tema.- També informa que el dia 23 d'octubre es celebren a Cap Roig unes jornades que serien de molt interès per als membres de la Taula, ja que estan centrades en bioeconomia. De fet, proposa que participi alguna persona de la Taula per tal d'explicar els seus objectius i activitats.- Per últim, informa que l'estudi sobre economia blava estarà pràcticament finalitzat el mes de novembre. <p><u>II. Necessitats prioritàries en comunicació</u></p>



Un dels temes que es va parlar amb la FB i la GC és que s'haurien d'identificar les necessitats que el Grup de Treball de Comunicació considera que son prioritàries en aquest àmbit. En relació amb això, es fan les següents aportacions:

- Resulta **prioritari millorar la comunicació interna**. Un exemple és tot el que ha explicat el president de la Cambra de Comerç a l'inici de la sessió, informació que no està arribant a la resta de membres de la Taula.
- Encara que sigui important la comunicació institucional, és un tema que correspon a les administracions públiques implicades. El que sí que el Grup de Treball de comunicació té molt clar és que **la informació a transmetre a través de la comunicació institucional ha de sortir dels membres de la Taula**. Per poder assolir aquesta tasca, es considera imprescindible que hi hagi una persona enllaç de comunicació per cadascun dels àmbits. En aquest sentit, s'hauria de demanar qui podria exercir aquest rol. Aquesta crida s'hauria de fer a totes les persones membres de la Taula, especialment a l'àmbit científic i a l'àmbit de l'administració local, ja que actualment no hi ha cap persona d'aquests àmbits dins del Grup de Treball de Comunicació.
- Per reforçar la comunicació interna i que també serveixi de difusió de l'espai i del que s'està fent a la Taula, es considera important, tal i com va contemplar el representant de l'Associació Cala Margarida a la seva proposta (*veure annex 1*), **crear una pàgina web i garantir la gestió i actualització dels continguts, així com la presència en xarxes socials**. En aquest sentit, s'obre un debat sobre com es podria assolir aquesta tasca (demanant un ajut, amb mitjans propis del contracte, combinant ambdues opcions). El que s'hauria de fer en un primer termini és fer un càlcul del cost que suposaria, el disseny d'una web i la gestió de les xarxes socials.
- S'hauria de **decidir també el perfil de la persona que s'hauria d'encarregar de les xarxes socials** (hauria de ser mixt, comunicació i ciències).

III. Repàs a les accions del Pla d'acció referides a comunicació.

- **Acció 23. Taula Rodona sobre el Model turístic.** Aquests son els principals temes parlats:
 1. S'hauria de començar a organitzar ja, encara que es faci el 1T de 2023.
 2. Un dels temes a incloure hauria de ser una ponència sobre l'Acord Nacional de Turisme
 3. També hauríem de recuperar la informació que va proporcionar Pilar Vendrell sobre una jornada de debat que es va celebrar a Figueres el 30 de maig d'aquest any sobre "La transformació del model turístic" (*veure annex 2*).
 4. Sí que està clar que hi hauria dues temàtiques dins la jornada. Per una banda, la definició i context del turisme sostenible i per una altra banda, cap a on anem en aquesta zona, les tendències del turisme i els reptes.
 5. S'hauria de fer la estructura i proposta de ponents quan abans.
- **Acció 25. Tasques de visibilització de la Taula.** Això és el que s'ha parlat a la reunió:
 1. Seria important que, una vegada es disposi d'una pàgina web, organitzar una sessió plenària de la Taula per presentar-la.



	<ol style="list-style-type: none">2. La sessió també voldria donar visibilitat al Grup de Treball de Comunicació.3. Es podria aprofitar per explicar els avanços del pla d'acció.4. Es proposa que aquesta sessió sigui a finals d'any (o bé a principis de l'any 2023).5. Respecte al microvideo si que seria interessant fer-lo, però ja de cara al proper any. Recuperem aquí algunes preguntes per elaborar el vídeo:<ul style="list-style-type: none">▪ Perquè formo part de la Taula?▪ Què faig jo, la meva entitat, pensant en la Taula?▪ Com m'afecta a mi i la meva entitat la existència de la Taula?▪ Ens podem comprometre en accions reals que suposin un canvi respecte al que estàvem fent fins ara? <p>- Acció 27. Sessions de transferència dels avanços del coneixement científic:</p> <ol style="list-style-type: none">1. S'informa que ja està casi tancat el programa de la primera sessió.2. Que s'organitza en col·laboració amb la Càtedra d'Estudis Marítims.3. Que seria important que hagi inscripcions.4. Que, si no és possible fer-la al Museu de la Pesca, es podria fer a la Cambra de comerç.	
Conclusions operatives	- S'ha d'elaborar quan abans un pressupost orientatiu del disseny d'una pàgina web i de la contractació d'una persona o servei que gestioni els continguts i la presència en xarxes socials.	ARC prepara pressupost orientatiu
	- Estaria bé disposar de la informació sobre les Jornades a Cap Roig sobre bioeconomia. També estaria bé disposar d'informació sobre l'estudi que s'està fent sobre economia blava.	Cambra de comerç envia al GT de comunicació
	- S'hauria de proposar, als àmbits científic i de l'administració, que designin o proposin una persona d'enllaç de comunicació. També s'informarà als altres dos àmbits per si algú més vol formar part d'aquest Grup de Comunicació.	ARC prepararà un correu amb les funcions d'aquesta persona d'enllaç.
	- El Grup de Treball de comunicació, a partir d'una proposta d'estructura que es prepararà des de la secretaria, haurien de fer una proposta de programa i ponents per la Taula rodona sobre el Model Turístic, que es programaria pel 1T del 2023.	ARC envia proposta estructura i GT ho treballa i fa proposta programa
	- Seria important agendar ja una sessió plenària de la taula, on es presentaria la web i es donaria visibilitat al Grup de Treball de Comunicació.	ARC ho parla internament i agenda una data
	- Estaria bé que el GT de comunicació conegui el programa de la 1a jornada de transferència dels avanços del coneixement científic.	ARC envia al GT el programa previst.