



Generalitat de Catalunya

**Àmbit de l'Economia: empresa,
turisme i esdeveniments**

**PROCÉS PARTICIPATIU PER A UN PACTE NACIONAL DE
L'ACTIVITAT FÍSICA I L'ESPORT DE CATALUNYA**

**Dimecres, 15 de maig de 2017
Esplugues**

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Situació



Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

El pes econòmic de l'esport a Catalunya el 2013

Júlia Bosch
Jaume García

Universitat Pompeu Fabra
Centre d'Estudis UPF Sports Lab

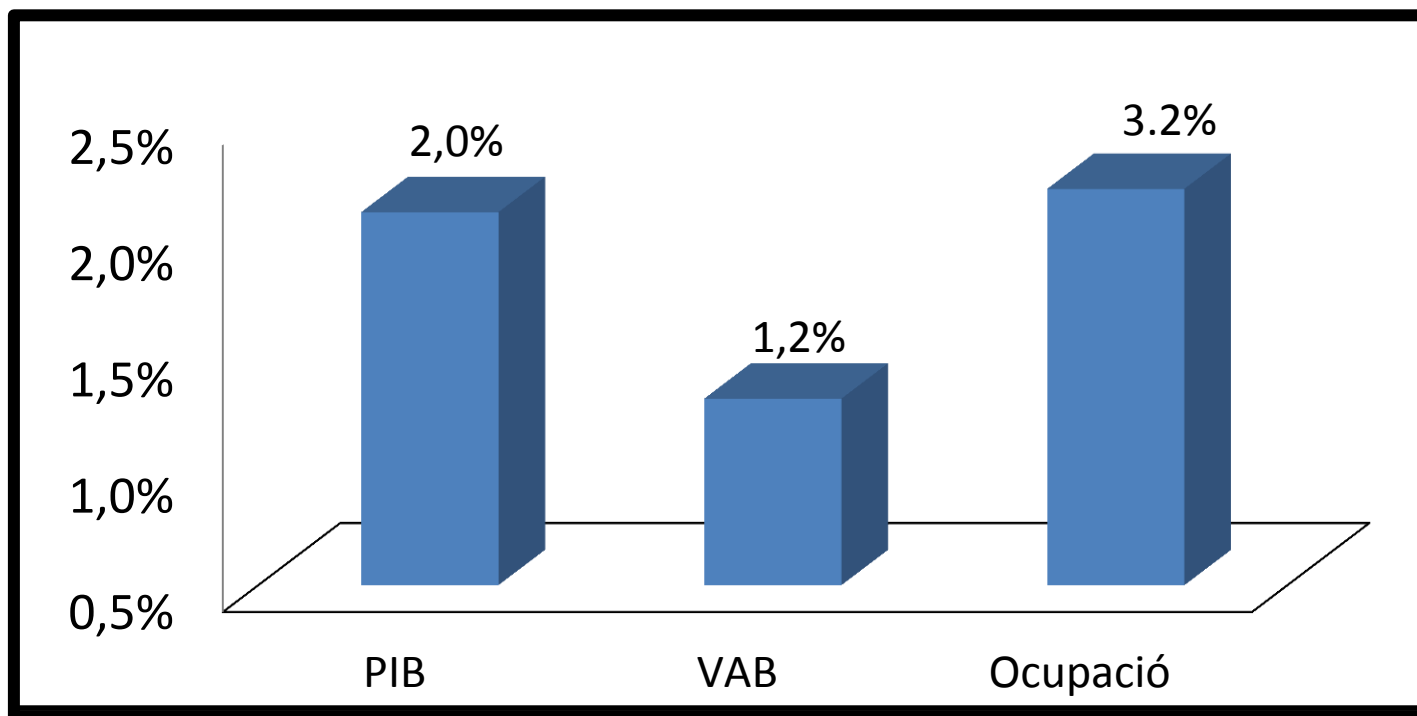
Metodologia

- La valoració econòmica de l'esport es fa des de la perspectiva de l'oferta (producció)

Productors de béns i serveis esportius:

- Sector privat:
 - Societats (inclou mitjans de comunicació)
 - Persones físiques
 - Institucions privades sense finalitat de lucre
- Sector públic:
 - Generalitat de Catalunya
 - Diputacions provincials
 - Ajuntaments
- Educació esportiva:
 - No universitària
 - Universitats

Aportació del sector de l'esport a l'economia de Catalunya



Dades del sector de l'esport a Catalunya el 2013

- Valor de la producció: 3.9 milions d'euros
 - VAB: 2 milions d'euros
- Ocupació: 95.000 persones (inclou voluntaris)

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Actuacions de la SGE en relació a Empresa i Turisme. Col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació (2014)

La Secretaria General de l'Esport ha col·laborat amb la Direcció General d'Indústria, a través de la seva Agència ACCIÓ, en el desenvolupament del pla de política industrial amb un enfocament sectorial, dins del marc de l'estratègia industrial Europa 2020, RIS3

1. La RIS3CAT i la Política Industrial Sectorial de Catalunya

Programa d'Impuls de les Indústries Culturals i basades en l'experiència (PICE)

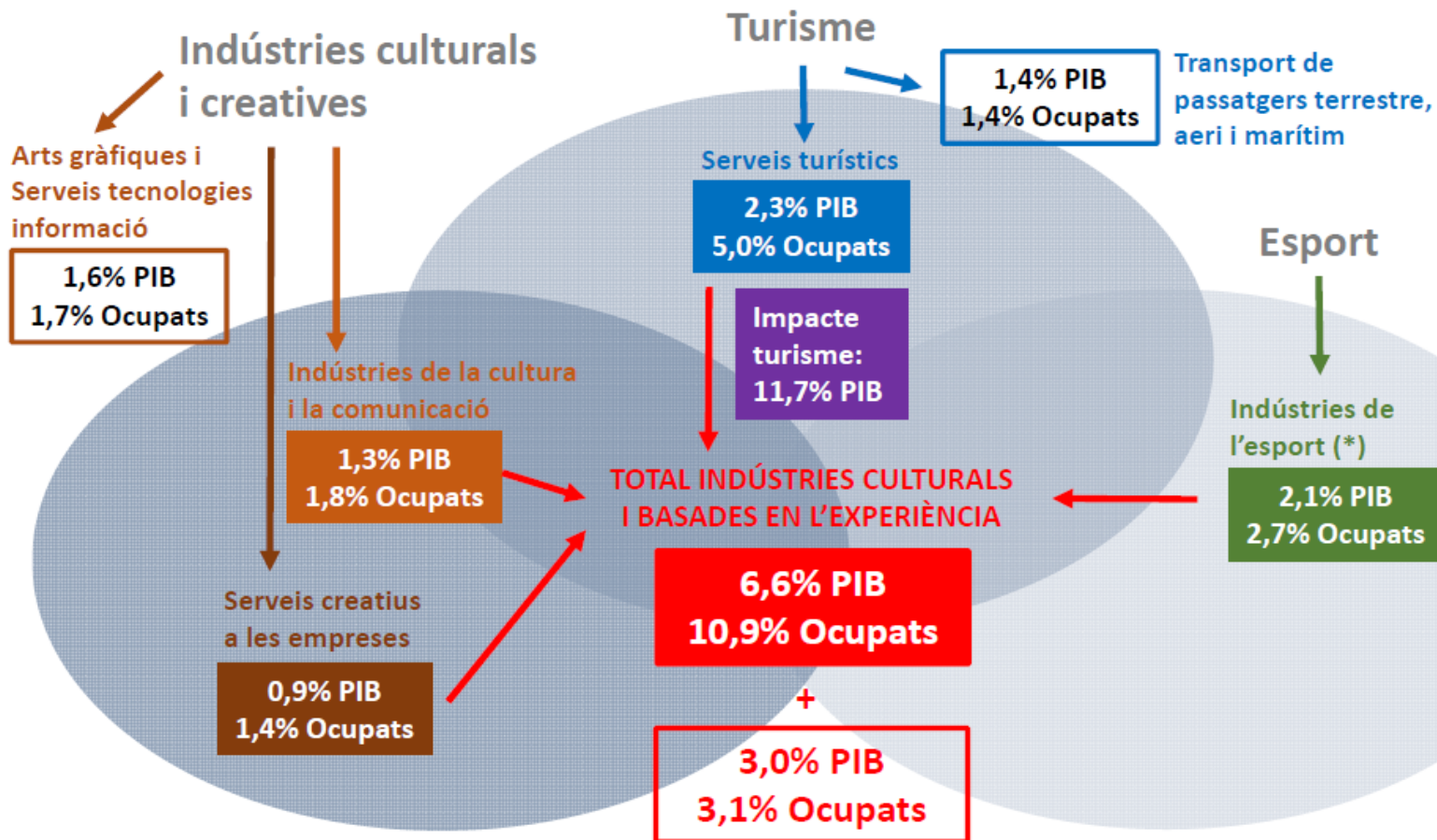
Indústries culturals i basades en l'experiència

Inclou les indústries creatives i culturals (edició, arts gràfiques, multimèdia, audiovisual, producció àudio i vídeo), i serveis clau a Catalunya com el turisme i els esports.

Sinèrgies entre indústries culturals i creatives, turisme i esport. També entre els altres sectors RIS3 com alimentació, salut, disseny i mobilitat.

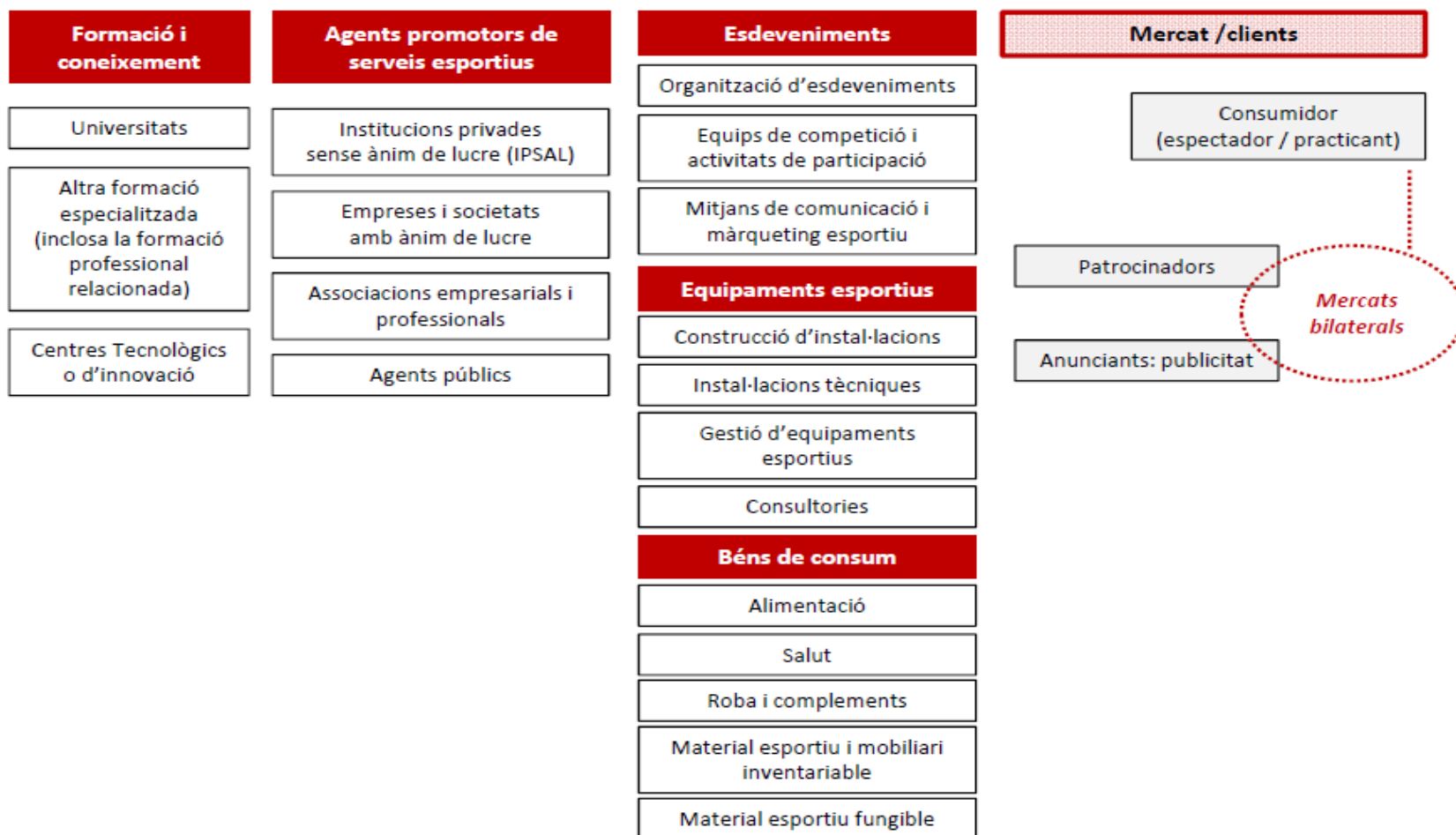
Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Contribució de les ICE a l'economia catalana.



Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Proposta de fases de negoci de la cadena de valor de la Indústria de l'esport



Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Plans d'actuació de la Indústria de l'Esport

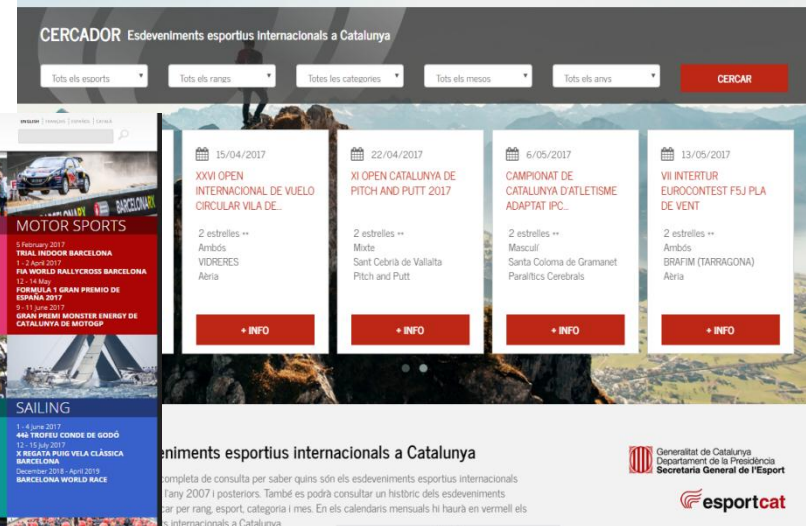
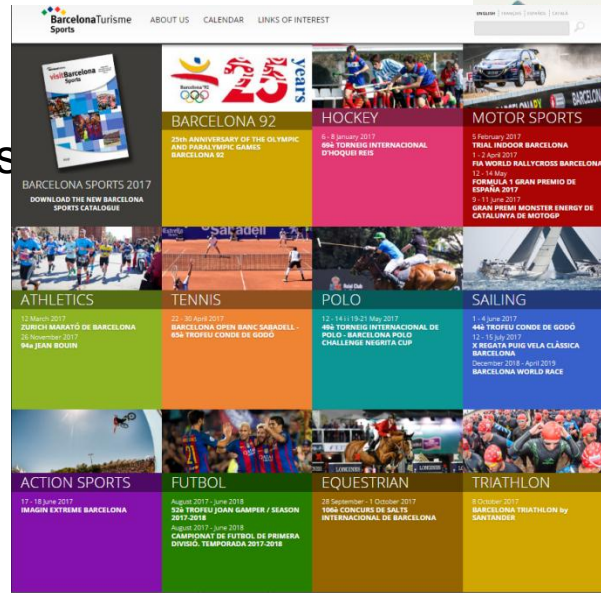
- ❑ **Creació The Experience Network** - consolidar l'àmbit de relació (esports, cultura, turisme) a través d'una xarxa públic-privada que serveixi per afavorir la col·laboració entre agents públics, privats i empreses.
- ❑ **Tallers d'experiència** - Connectar empreses i agents del sector per desenvolupar nous projectes transversals conjunts. Relació de primeres propostes de projectes cooperatius recollides.
- ❑ **Motorsport 2020 - Projecte interclúster Motorsport 2020** per al desenvolupament del sector industrial del motor a Catalunya. Seguiment del projecte , establint les línies de col·laboració PIICE-PIMS (difusió i possible finançament).
- ❑ **Oferta d'esdeveniments** - Impulsar a la indústria dels diferents sectors de l'àmbit de l'experiència a través dels grans esdeveniments internacionals de Catalunya. Selecció dels grans esdeveniments: GP de Fórmula 1, Moto GP, Sónar, Primavera Sound, Festival de Cinema de Sitges, Temporada Alta, Rally Catalunya Costa Daurada, Marató de Barcelona i relacionar-los entre si buscant sinergies en aquests àmbits, fent propostes individualitzades amb cada esdeveniment.
- ❑ **Open Camp Barcelona** - Suport i acompanyament a la iniciativa Open Camp de Barcelona, primer parc temàtic de l'esport i l'experiència del món. Reunions Open Camp amb DGI/Avançsa/DEMO, posada en comú amb la DGTSI, establir futures col·laboracions Generalitat-Open Camp.
- ❑ **Càpsules formatives**: Elaborar una oferta de càpsules formatives sobre bones pràctiques i casos d'èxit al voltant de les indústries de l'experiència. Càpsula sobre patrocini i esponsorització, Damm i Octagon.

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Esdeveniments

La celebració d'esdeveniments esportius, de diferent abast, en el nostre territori, sempre ha format part important de la nostra activitat esportiva pel que també s'inclou com una de les línies de treball d'aquest àmbit, no sols per la seva importància esportiva i social sinó també pel seu impacte econòmic sobre el territori.

Subvencions
Estudis impacte
Calendaris internacionals



Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Conclusions Comissió d'Esport, Empresa i Turisme (II Congrés Esport català) 2015

- Redactar una llei de patrocini/mecenatge*
- Creació d'una marca turística potent de CATALUNYA – ESPORT*
- Instrumentar una metodologia de protecció de les empreses catalanes*
- Simplificar tràmits i crear una “finestreta única” per les empreses organitzadores*
- Professionalització de les estructures de comunicació de les entitats esportives*
- Finançament de l'esport a través de drets, la creació de llocs de treball directes i indirectes, i reducció de la despesa en salut*
- Dotar l'esport d'una Conselleria pròpia*
- Augmentar, fins a arribar al 3% el PIB en 10 anys, del sector de l'activitat física i l'esport,*
- Avantatges fiscals per a persones que realitzen activitat física i esport, des del punt de vista de l'incentiu i la reducció de costos*

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

PROCÉS PARTICIPATIU 2017

*Demostrada la **importància de l'esport dins l'activitat econòmica** d'un país. Les línies de treball dins d'aquest àmbit volen orientar-se envers com ha de ser l'activitat econòmica al voltant de l'esport. De quina manera aquesta activitat pot contribuir al desenvolupament i la promoció de l'esport entre la població, alhora que generar riquesa en el país.*

*En aquest àmbit també es vol considerar **l'activitat turística** vinculada a l'activitat física i l'esport. El continu creixement del turisme arreu del món l'ha situat com la primera activitat econòmica a nivell mundial. Catalunya és una destinació turística amb un gran atractiu, tant per la seva ubicació geogràfica com per la seva oferta d'activitats i serveis vinculats al turisme actiu que cal fomentar i alhora cuidar i millorar, amb criteris de sostenibilitat i cura del medi ambient.*

*La **celebració d'esdeveniments esportius**, de diferent abast, en el nostre territori, sempre ha format part important de la nostra activitat esportiva pel que també s'inclou com una de les línies de treball d'aquest àmbit, no sols per la seva importància esportiva i social sinó també pel seu impacte econòmic sobre el territori.*

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Línies de treball i actuacions

Empresa

- a. Consolidació i creixement del sector empresarial esportiu. Generació d'un sector empresarial de referència.
- b. Dinamització econòmica del territori.
- c. Professionalització de l'empresa esportiva. Oportunitat de desenvolupament i creixement laboral.
- d. Generació de partenariat publicoprivat.
- e. Foment del mecenatge a l'esport.
- f. Empreses saludables. Promoció d'hàbits saludables en l'entorn empresarial i laboral..

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Línies de treball i actuacions:

Turisme i Esdeveniments

- a. Creació d'una imatge de marca que identifiqui Catalunya com una destinació de turisme esportiu de primer nivell.
- b. Foment de les pràctiques físiques en entorns naturals, amb criteris de cura i sostenibilitat del medi ambient.
- c. Projectió internacional mitjançant l'organització d'esdeveniments esportius.
- d. Significació de l'impacte per l'organització d'esdeveniments esportius en el territori.
- e. Foment de la col·laboració públicoprivada per a l'organització d'esdeveniments esportius.

Àmbit del l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Qüestions a debatre:

1. Empresa

Com es pot ajudar a consolidar i fer créixer el sector empresarial esportiu, així com ajudar a professionalitzar l'empresa esportiva?

Com fomentaries la col·laboració público privada a l'esport i el mecenatge esportiu?

Protegiries el sector esportiu empresarial català? Com?

Què pot fer l'empresa per promocionar hàbits saludables en l'entorn empresarial i laboral?

2. Turisme i esdeveniments

Quines accions cal dur a terme per crear una imatge de marca que identifiqui Catalunya/Esport, com una destinació de turisme esportiu de primer nivell?

Com articularies la projecció internacional mitjançant l'organització d'esdeveniments esportius?

Com posem en valor l'impacte dels esdeveniment esportius al territori?

Com podem determinar la seguretat en esdeveniments esportius?



Generalitat de Catalunya

Àmbit de l'Economia : empresa, turisme i esdeveniments

Quim Perisé jperise@gencat.cat

Consell Català de l'Esport