



Taula de cogestió marítima del Litoral del Baix Empordà – any 2020
RESUM DE LA SESSIÓ del GT COMUNICACIÓ
15 de setembre de 2020

Data i hora de la reunió	15 de setembre de 2020
Lloc	Palamós, Oficines del Departament de Joventut, Cooperació i Solidaritat, i Participació de l'Ajuntament.
Assistents	- Lluís Martí (Associació Amics de les Illes Formigues) - Arcadi Moradell (Associació Cala Margarida) - Mar Fàbregas (ARC Mediació Ambiental)
Objectius/ordre del dia	<ol style="list-style-type: none">1. Establir el guió de treball del grup.2. Parlar sobre la composició del grup de treball.3. Visibilitzar el grup de treball i la seva feina a través de la plataforma.4. Altres temes.
Principals conclusions	<p><u>I. Guió de treball del grup.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A partir d'una proposta preparada per Lluís Martí (s'adjunta com annex), i després d'un debat entre les persones assistents, es plantegen els següents objectius a assolir per part del grup de treball:<ol style="list-style-type: none">1. Establir el què es vol comunicar.2. Identificar el públic destinatari.3. Proposar les vies/eines de comunicació.4. Calendaritzar la feina.- Es remarca que es tracta d'un grup de treball amb uns objectius molt operatius, no pretén elaborar un pla estratègic de comunicació que després es deixi dins d'un calaix. <p><u>II. Què es vol comunicar</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Lluís Martí fa una proposta inicial que, després del debat entre els tres, quedaria així:<ol style="list-style-type: none">1. Explicar què és la Taula, els objectius, l'estructura i l'horitzontalitat. La ciutadania en general en desconeix la seva existència.2. Ampliar la representació de la societat civil dins la taula.3. La feina que es vagi realitzant a la taula.4. Compartir les notícies generades o produïdes des de la feina que es fa dins la taula.5. Compartir notícies que estiguin directament relacionades amb els objectius de la taula.6. Recuperar la consciència col·lectiva sobre el medi ambient i el canvi climàtic.- Es planteja també la importància de la sensibilització, educació i conscienciació de la població infantil i juvenil sobre els objectius de la Taula, i que per tant, es podria incloure un objectiu en aquesta línia, però no s'acaba de concretar per diverses raons i potser es podria portar a terme si s'incorpora, com a membre/s de la taula, alguna entitat/organització que treballi directament en l'àmbit de la sensibilització dirigida al col·lectiu escolar (comunitat educativa, associacions culturals,...). També es podria fer a través dels 4 Ajuntaments, incloent-hi els conceptes que es vulguin treballar a través dels tallers i activitats que els ens locals promouen a les escoles de l'àmbit de la taula.



	<p><u>III. La composició del GT de Comunicació.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- El GT de comunicació està coordinat des de l'àmbit de les Entitats de la Societat Civil, però es considera necessari que hi participin persones dels altres àmbits. Es farà una petició/una crida a la resta d'àmbits per demanar voluntaris que vulguin formar part del Grup.- No obstant això, i en ares a la transparència, es publicarà a la plataforma participa les conclusions i resums de les reunions que es realitzin. <p><u>III. El públic destinatari de la comunicació.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Públic intern: membres de la taula / àmbits / grups de treball.- Públic extern: públic en general, entitats . <p><u>IV. Els canals de difusió.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Importància de que la comunicació sigui bi-direccional.- Canals de difusió interns: protocol per fer arribar les notícies de cada àmbit al grup de treball de comunicació. Establir tempos i calendaris o segons l'activitat de cada moment.- Canals de difusió externs:<ol style="list-style-type: none">1. Xarxes socials. S'ha d'analitzar bé les possibilitats reals de mantenir actives les xarxes socials que es decideixi posar en marxa. En principi sembla que el més adient seria crear com a mínim un perfil twitter i instagram. Primer s'ha de revisar si ja hi ha un perfil twitter sobre el que es pugui continuar. És important saber si pot haver-hi alguna persona que es responsabilitzi de portar a terme l'actualització permanent de les xxss, ja que comporta molta feina.2. Notes de premsa i enviament als mitjans de comunicació locals.3. Preparació de materials per a les escoles.4. Important que es garanteixi un ús correcte del llenguatge (gramàtica, ortografia, redacció, ...).- Aprofitar la plataforma participa.gencat.cat (tant el blog per a la difusió externa, com l'espai de treball intern, per a la difusió interna). P.ex. ja es podria penjar aquest resum de la reunió per a que es vegin els avanços i animar als altres àmbits a formar part del grup. <p><u>V. El missatge i el/la missatger/a.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- S'haurien de dissenyar els missatges a transmetre. Amb els objectius de la taula i el pla d'acció ja es poden començar a elaborar.- Importància de la/s persona/s fe doni/n veu a la Taula. S'hauria de fer una reflexió sobre qui o quines persona/s serien les més adients per fer-lo, sabent que hauria de tenir bones capacitats/aptituds de comunicació.
<p>Conclusions operatius</p>	<ul style="list-style-type: none">- S'enviarà aquest resum a les persones dinamitzadores de la resta dels àmbits de la Taula, per tal que ens diguin qui voldria incorporar-se al Grup de Treball de Comunicació.- Obrirem un espai dins la plataforma participa.gencat.cat del Grup de Treball de Comunicació. A l'espera que ens indiquin com fer-ho, el grup serà privat (només podran participar els membres del grup de treball) però transparent (el podran veure la resta de membres de la Taula. Penjarem aquest resum.- Farem la cerca dels perfils twitter o instagram que puguin haver-hi de la Taula.- Es convocarà una nova reunió una vegada ja hi hagi portaveus de la resta dels àmbits.