



5 de març de 2024

El secretari del Govern

---

## COMUNICACIÓ

al Govern sobre la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya.

El Departament d'Economia i Hisenda ha de dur a terme la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de Decret pel qual s'aprova el Reglament de la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya, de conformitat amb el que estableix l'article 66 bis de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Per tot això, a proposta de la consellera d'Economia i Hisenda, el Govern

Pren coneixement de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya. amb el contingut que s'annexa.

## Annex

### Consulta pública prèvia sobre el Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya.

#### 1. Els problemes que es pretenen solucionar.

El Decret 96/2001, de 20 de març, sobre organització i competències per a la contractació dels subministraments i dels seus serveis complementaris, relacionats o derivats dins de l'Administració de la Generalitat i altres entitats públiques, estableix que la Comissió Central de Subministraments, adscrita orgànicament al Departament d'Economia i Hisenda, és l'òrgan de contractació dels productes, béns mobles i serveis que es declari de contractació centralitzada. Aquest Decret, superat ara tant pel marc normatiu regulador de la contractació pública a Europa i a Espanya, com per les dimensions de la pròpia activitat contractual que requereix racionalització, ja no resulta adequat ni suficient per a assolir un sistema de compra pública corporativa de la Generalitat de Catalunya.

De fet, la Comissió Central de Subministraments ja va arribar fa uns anys al màxim de les seves capacitats, tant pel que fa a l'àmbit subjectiu de vinculació obligatòria a la contractació centralitzada, com a l'àmbit objectiu competencial.

En aquest escenari normatiu i operatiu, cal donar un impuls a la racionalització de la contractació pública a Catalunya, consolidant la contractació centralitzada corporativa de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, i facilitant també la de la resta d'administracions públiques de Catalunya que de forma voluntària s'hi adhereixin, per tal de contribuir a assolir els nivells d'eficiència i agilitat que aquesta activitat exigeix a 2024<sup>1</sup>, mitjançant l'agregació de la compra i l'ús de les unitats amb capacitat per oferir funcions auxiliars de compra.

Resulta significatiu, en aquest mateix sentit, el grau d'atomització i complexitat de les organitzacions a l'hora d'articular les compres públiques i, al mateix temps, el progressiu grau d'exigència de professionalització i d'especialització dels compradors públics per garantir, d'una banda, l'assoliment d'objectius d'eficiència i qualitat en l'aplicació dels fons públics i, d'altra banda, la implementació eficaç de les diferents polítiques públiques que, sota la qualificació de compra pública estratègica, constitueixen un dels principals eixos de la compra pública des de

---

<sup>1</sup> Informe especial 28/2023 del Tribunal de Comptes Europeu: "Contractació pública a la UE – La competència en l'adjudicació de contractes d'obres, béns o serveis ha disminuït en els deu anys anteriors a 2021", en el que s'assenyala que la durada mitjana dels procediments de contractació pública ha augmentat en un 50% des del 2011.

les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, relativa a l'adjudicació de contractes de concessió, i 2014/24/UE, sobre contractació pública.

Així, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 12, 13 i 16 de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible i les accions previstes a l'Eix 3. Utilitzar la contractació pública per fer polítiques públiques de l'Estratègia Catalana de Millora de la Compra Pública (2022-2026), aprovada per Acord GOV/171/2022, de 30 d'agost, impulsen la promoció de la compra pública sostenible en el sentit més ampli, això és, compromesa amb la sostenibilitat mediambiental, amb la responsabilitat i les polítiques socials i inclusives a tots els nivells, amb l'impuls de l'accés de les PIMES i de les entitats d'economia social als processos de contractació pública i, tot això, en el si d'institucions eficients i eficaces, transparents, participatives, representatives i responsables.

Per a la consecució d'aquests objectius estratègics, cal donar resposta a l'habilitació legal de la disposició addicional segona de la Llei 2/2014, de 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i dels sector públic.

## **2. Els objectius que es volen assolir.**

La iniciativa té per objecte avançar i consolidar el sistema de compra pública corporativa de l'Administració de la Generalitat i projectar progressivament el sistema de racionalització de la compra pública en els ens i les entitats del sector públic de Catalunya, mantenint la configuració de la central de compres de Catalunya entorn d'un òrgan col·legiat, que passa ara a denominar-se "Catalunya Compra Pública". Així mateix, la iniciativa contribueix a assolir els objectius d'estabilitat pressupostària, d'estalvi econòmic i de l'ús eficient dels recursos públics.

## **3. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives.**

a) L'opció de "no fer res" o mantenir la situació actual.

Actualment és la Comissió Central de Subministraments l'encarregada de contractar els productes, béns mobles i serveis de referència declarats de contractació centralitzada tant per a l'Administració de la Generalitat com per a aquelles entitats del sector públic i administracions locals que s'hi hagin adherit. L'opció de mantenir la situació actual suposaria mantenir la regulació d'un sistema de compra centralitzada no adaptat al vigent marc normatiu en matèria de contractació pública; i desapropitar l'oportunitat de concretar, desenvolupar i transformar els processos i les tècniques de racionalització de la compra pública, i de configurar un autèntic sistema de compra pública corporativa de la Generalitat de Catalunya, que garanteixi l'increment d'estalvis, la racionalització de la gestió dels recursos públics, amb la homogeneïtzació i agregació de la demanda, i consegüents economies d'escala, així com una millor gestió i control dels seus interessos.

b) L'opció normativa que es considera l'alternativa preferida.

És la disposició addicional segona de la Llei 2/2014, de 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i dels sector públic, la que determina necessari adaptar la regulació del sistema de contractació centralitzada en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya amb la creació de la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya i habilita al Govern al seu desplegament mitjançant reglament.

Mitjançant el desenvolupament reglamentari de la disposició addicional segona apartat 1 de la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic, els principals objectius a assolir serien:

- a) Crear i configurar la nova unitat "Catalunya Compra Pública", com l'eix del sistema corporatiu de compra pública de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic, i també com a unitat auxiliar de compra, quan s'escaigui.
- b) Establir la regulació per a l'adquisició corporativa de béns i serveis de característiques essencialment homogènies i d'ús comú, en el marc normatiu vigent de contractació pública.
- c) Configurar un sistema de compra corporativa de la Generalitat que permeti maximitzar les eficiències en l'aplicació dels fons públics per a la provisió de béns i serveis, també en termes de qualitat, sostenibilitat i innovació.
- d) Aprofitar les sinèrgies i l'especialització dels diferents agents públics per a promoure el funcionament de xarxes de transferència de coneixement i de suport col·laboratiu entre els diferents poders adjudicadors del sector públic de Catalunya.
- e) Avançar i consolidar els sistema corporatiu de compra pública electrònica amb les eines especialitzades per a la gestió completa dels processos de racionalització en totes les seves modalitats, amb inclusió de les fases d'agregació, disseny, seguiment i control d'execució i avaluació de resultats.
- f) Projectar l'activitat de la central de compres de la Generalitat com a referent d'impuls de les compres conjuntes, i com a eina de col·laboració entre les diferents centrals de compres públiques de la Generalitat per garantir l'aprovisionament de tots els poders adjudicadors.

#### **4. Els impactes més rellevants de les diferents opcions considerades.**

a) L'impacte sobre l'Administració de la Generalitat.

L'impacte es reflecteix en la configuració d'un autèntic sistema de compra pública corporativa a la Generalitat de Catalunya, així com la dotació dels mitjans materials i humans necessària per

comptar amb una estructura orgànica adequada a la Central de Compra Pública de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament de les competències que se li atribueixen. Així mateix, per a l'Administració de la Generalitat comportarà un increment dels recursos, tant materials com humans, necessaris per posar en funcionament la Central de Compra Pública, atès que la Comissió Central de Subministraments està depassada per l'actual volum de contractació que gestiona i les funcions que exerceix.

b) L'impacte sobre les administracions locals, tenint en compte la seva dimensió i el règim especial de Barcelona.

Les entitats que conformen l'Administració local catalana que voluntàriament s'adhereixin al sistema de compra pública corporativa per a la totalitat o per a una part de la provisió de béns i serveis que conformen el sistema, poden beneficiar-se, entre d'altres, en els aspectes següents:

- La simplificació dels procediments de licitació dels ens adherits, en la mesura que permet reduir terminis i l'ús intensiu d'eines electròniques i automatitzades i, per tant, una major agilitat i menor cost de transacció per a l'adquisició de béns i serveis.
- Increment de la seguretat jurídica en les provisions concretes derivades, en el seu cas, de les eines de racionalització amb garantia de la solvència econòmica i tècnica de les empreses i l'adequació tècnica dels productes, eines d'operativa homologades (automatització modelització de documentació tècnica i jurídica ja validada pels òrgans assessors i fiscalitzadors, entre d'altres).
- Increment de l'eficiència en la compra: economies d'escala en les adquisicions, increment de l'eficiència i garantia d'estàndards de qualitat (valors de sostenibilitat mediambiental, social i d'innovació).

No es preveu que pugui tenir un impacte diferent sobre el règim especial del municipi de Barcelona.

c) L'impacte sobre les mesures d'intervenció administrativa i des de la perspectiva de la reducció de càrregues administratives per a la ciutadania i per a les empreses.

Aquesta iniciativa normativa preveu proporcionar seguretat jurídica als operadors públics i privats de la compra pública, evitar càrregues administratives innecessàries o accessòries a ambdós en tot el procediment contractual, inclosa la fase de seguiment i control d'execució i d'avaluació de resultats.

d) Els impactes econòmics, socials o ambientals rellevants que no s'hagin valorat als apartats anteriors.

En relació amb l'impacte econòmic, els estudis avalen que la racionalització de la compra representa un estalvi estimat que oscil·la entre un 5% i un 16% respecte dels sistemes ordinaris de la seva gestió. En particular, constitueixen elements claus, la racionalització de la demanda, l'estandardització dels productes, les economies d'escala i l'increment de la qualitat en la compra, així com la capacitat tractora dels compradors públics en l'impuls de canvis de sinèrgies dels diferents sectors productius en favor d'una major sostenibilitat i permeabilitat dels procediments de compra a l'accés de les PIMES i la prioritització de solucions més innovadores i eficients.

Sobre els impactes socials o ambientals, Catalunya Compra Pública instrumentarà les tècniques de racionalització de la compra considerant les característiques i la configuració del mercat de l'entorn, constituït majoritàriament per petites i mitjanes empreses, garantint la competència real entre els operadors econòmics; i atenent a la necessitat de promoure polítiques públiques (socials -com laborals, la igualtat efectiva de dones i homes, entre d'altres-, ambientals, foment de la innovació, impuls de l'accés de les PIMES a la compra) mitjançant la contractació pública estratègica. La compra pública ha d'actuar com a sosteniment a les polítiques públiques, permetent un desenvolupament sostenible, incorporant aspectes socials i ambientals, apostant per la innovació i afavorint l'accés de les petites i mitjanes empreses a les comandes públiques.

Així mateix, la implementació de compres centralitzades sostenibles inclou la reducció de l'impacte ambiental, en implementar pràctiques sostenibles i adquirir productes de proveïdors respectuosos amb el medi ambient.

En quan l'impacte sobre l'ordenament jurídic, la proposta normativa derogarà el Decret 96/2001, de 20 de març, sobre organització i competències per a la contractació dels subministraments i dels seus serveis complementaris, relacionats o derivats dins l'Administració de la Generalitat de Catalunya i altres organismes públics.

**5. La procedència d'efectuar la consulta pública prèvia o bé la valoració de la necessitat d'emprar, en el seu cas, altres eines i canals de participació complementaris a la publicació al Portal de la Transparència.**

No es considera necessari emprar altres eines i canals de participació complementaris a la publicació al Portal de la Transparència.