

Stratégie méditerranéenne de Catalogne

MedCat 2030

Résumé

Catalogne, pays méditerranéen



Generalitat de Catalunya
Gouvernement de Catalogne

© Gouvernement de Catalogne

Ministère de l'Action extérieure, des Relations institutionnelles et de la Transparence

Septembre 2019

- 1 La Méditerranée est une priorité pour l'action étrangère catalane. Pour cette raison, le Gouvernement de Catalogne (Generalitat de Catalunya) a prévu la préparation de la Stratégie méditerranéenne de Catalogne : MedCat 2030 et le déploiement d'un Plan d'action 2019-2022 permettant de renouveler et de renforcer la vision catalane sur la Méditerranée.
- 2 La définition du contenu de cette stratégie s'est réalisée en trois phases, auxquelles tous les ministères du Gouvernement catalan ont participé, ainsi que des acteurs de la société civile et des expert(e)s en la matière, qui ont analysé l'importance en Catalogne de la Méditerranée et des actions ministérielles en cours, ont consulté sur les tendances et les défis mondiaux en termes méditerranéens pour la Catalogne et ont identifié les objectifs et lignes d'action à développer.
- 3 La Stratégie méditerranéenne de Catalogne, MedCat 2030, est un outil à moyen et long terme : elle définit une vision, des piliers et des objectifs stratégiques. Son horizon 2030, aligné sur l'agenda européen et international, se réfère particulièrement à l'Agenda 2030 pour le développement durable.
- 4 Considérant le contexte de l'action extérieure de Catalogne en Méditerranée, il convient de prendre en compte l'hétérogénéité et la richesse de la région dans son ensemble. La Méditerranée comprend des espaces et dynamiques de relations très différentes les unes des autres et qui sont complémentaires. Pour la Catalogne, il existe différents domaines de référence : la méditerranéité correspondant à un espace intérieur et en construction et la Méditerranée dans son ensemble, en tant qu'espace d'association et de partenariat. De plus, dans le cadre européen la Méditerranée du Sud de l'Europe constitue un espace émergent propice à l'innovation et à la compétitivité, tandis que la Méditerranée occidentale représente l'espace proche des alliances et des réseaux à consolider. Une stratégie globale doit déployer des instruments adaptés à cette réalité.
- 5 Pour préparer la stratégie MedCat 2030, un diagnostic des principaux atouts et faiblesses de la Catalogne dans l'environnement méditerranéen a été réalisé. Certaines données n'illustrent le poids en Catalogne dans différents secteurs sociaux, culturelles et économiques.

L'importance des relations humaines s'y démarque. En Catalogne, 21% du nombre total de ses résident(e)s étrangers proviennent de la rive sud de la Méditerranée. La Méditerranée représente 28% de la totalité de la coopération catalane dans le monde (2017). Près de 25% de la mobilité universitaire provient de pays méditerranéens, bien que la plupart de ceux-ci soient situés sur la rive nord. Actuellement, une trentaine de centres, institutions internationales et réseaux dédiés exclusivement à la Méditerranée ont leur siège en Catalogne. De même, les relations avec la Méditerranée représentent 32,7% du commerce extérieur de la Catalogne (2017), avec des secteurs tels que l'agroalimentaire, où ces dernières années la Catalogne a exporté à toute la Méditerranée 25% de plus que de ce qu'elle en importe. Barcelone étant le port le plus important en volume de passagers-ères, la Catalogne est le plus grand centre logistique intermodal du sud de l'Europe et la Méditerranée représente 28% du volume total de mouvement dans les ports catalans.

6 À la suite d'une consultation auprès de plus de 250 expert(e)s, acteurs politiques, institutionnels, économiques et sociaux, les tendances mondiales ont été identifiées, ainsi que les risques et les opportunités qu'elles produisent en Méditerranée. Une série de recommandations en ont donc été déduites pour élaborer la stratégie méditerranéenne de la Catalogne.

Entre autres, il a été exposé comment nous allons vers une Méditerranée plus africaine et plus urbaine, ainsi que les défis que cela pose en termes de prestation de services publics, de logement et de transport. Le changement climatique est l'un des défis les plus importants, car la région méditerranéenne est particulièrement vulnérable, en raison de l'élevé stress hydrique dont elle souffre déjà de nos jours et de l'importance de modèles d'adaptation à la transition énergétique particulièrement sensibles pour certains pays exportateurs en Méditerranée. L'instabilité croissante et une situation sécuritaire extrêmement sensible ont conduit à des politiques de stabilisation et de sécuritisation, au détriment d'une priorité en matière de démocratisation et de développement humain. Sur le plan économique, il a été souligné que les différences parmi les marchés des deux rives ne favorisent pas une vision régionale intégrée et que l'absence de stratégies de collaboration stables au niveau régional dans des secteurs clés place la Méditerranée dans une position concurrentielle défavorable par rapport à d'autres régions émergentes. Dans le même temps, un modèle de croissance économique peu inclusif dans certaines des économies du bassin fait que le capital humain, de plus en plus formé, ne se traduise pas par des opportunités d'emploi durable et de qualité, en particulier pour la population jeune et féminine. Toutefois, l'émergence de nouveaux modèles économiques (verte, circulaire, bleue et sociale) constitue une opportunité de premier ordre pour cet objectif de

transformation et de compétitivité mondiale. D'autre part, l'émergence de l'Afrique sur les plans démographique et géopolitique peut conduire à une Méditerranée moins méditerranéenne ou pourrait être interprétée comme une opportunité de renforcer les liens entre l'Europe et l'Afrique subsaharienne et l'Afrique du Nord, avec la Méditerranée comme espace de transition et de dialogue. Finalement, il a été souligné que l'Europe est confrontée au défi de continuer à ériger son caractère unique en qualité d'acteur mondial en Méditerranée et que le défi le plus important est d'établir des relations euro-méditerranéennes qui représentent une valeur ajoutée pour le positionnement international de la région.

7 En raison des potentialités et des défis susmentionnés, le Gouvernement de Catalogne propose une vision à long terme attachée à une communauté méditerranéenne innovante, interculturelle et inclusive. Il propose, donc, une stratégie renouvelée qui contribuera à un changement nécessaire dans l'approche des relations méditerranéennes, dans le cadre des objectifs de l'Agenda 2030.

8 La stratégie MedCat 2030 identifie trois piliers et sept objectifs stratégiques, à déployer dans trois plans d'action quadriennaux successifs. Ces piliers sont:

- **Engagement** envers les défis mondiaux, en promouvant un modèle régional pour influencer les défis de portée humaine, sociale et économique qui affectent la totalité de l'action extérieure. Ce pilier souligne les objectifs suivants:
 - Participer à l'agenda mondial en Méditerranée
 - Favoriser un modèle transformateur et de citoyenneté méditerranéenne
 - Soutenir un espace intégré intelligent et durable en tant que moteur d'un modèle de croissance inclusive
- **Incidence** et un projet renouvelé, contribuant à la promotion d'un nouveau projet européen pour la Méditerranée. À partir de ce pilier se définissent les objectifs suivants:
 - Augmenter la capacité d'incidence de la Catalogne
 - Faire de la Méditerranée une priorité dans les politiques européennes
- **Alliances** pour le rayonnement et les échanges, favorisant la visibilité, encourageant les relations et les échanges, faisant rayonner la Méditerranée et la rapprochant de la société catalane. Ce pilier a pour but de:
 - Promouvoir la Catalogne en qualité de hub méditerranéen
 - Internationaliser et faire connaître et rayonner la Catalogne

9 Cette stratégie, entendue comme processus à long terme, comprendra trois plans d'action successifs, chacun devant être promu en quatre ans. Ces plans pluriannuels cherchent à déployer et à diffuser la stratégie, coordonner l'action des ministères catalans, prioriser les lignes d'action sur une période de quatre ans, capitaliser les actions en cours et celles prévues et identifier de nouvelles initiatives ou de nouveaux potentiels.

10 Le premier **Plan d'action 2019-2022** s'articule autour de **20 axes d'action** et souligne **116 initiatives** prépondérantes. De même, il identifie plus de 250 actions des différents ministères catalans en cours de réalisation en 2019.

11 Afin de garantir la capacité de réaction et la coordination de cette stratégie, un système de gouvernance a été prévu pour assurer la participation des acteurs, institutions et ministères du Gouvernement de Catalogne, avec un groupe de travail interdépartemental et une plate-forme MedCat d'acteurs et expert(e)s, avec le soutien du Ministère catalan de l'Action extérieure, des Relations institutionnelles et de la Transparence, par l'intermédiaire de son Secrétariat de l'Action extérieure et de l'Union européenne.

12 Finalement, un système de suivi et d'évaluation du développement de la stratégie et de ses objectifs a été mis au point. Cette évaluation sera un outil de transparence et de visibilité qui permettra de communiquer périodiquement les résultats obtenus et de promouvoir la participation des agents concernés. D'autre part, elle permettra d'estimer le degré d'efficacité du déploiement de la stratégie et de son impact, en apportant les éléments d'amélioration de ses instruments et de ses ressources.