

ACTA Fòrum Permanent 2024

Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de l'Alt Pirineu

Sessió presencial al Consell Comarcal del Pallars Sobirà, 4 de juny de 2024 a Sort.

Assistents

1. Alba Martínez, Sobirà Dinàmic
2. Àngels Biarnés, càmping Bordes de Graus
3. Anna Lòpez, Espai Ermengol- Museu de la Ciutat, Ajuntament de la Seu d'Urgell
4. Anna Palau, mOntanyanes
5. Anna Panisello, Àssua Viatges Receptiu
6. Anna Tomàs, L'altre Pallars
7. Aroa Yagüe, Ajuntament de Baix Pallars
8. Berta Sauret, MonNatura Pirineus
9. Carlos Cortina, Hotel La Morera
10. Carlos Guàrdia, IDAPA
11. Cesc Capdevila, Guia intèrpret del Parc Natural de l'Alt Pirineu
12. Cristina Ruiz, Officinalis
13. David Esteller, TourisLab
14. Dolors Cortina, Aigüestortes Càmping i Nou Càmping
15. Eloi Fradera, Hotel Trainera
16. Eva Tarragona, mOntanyanes
17. Francesc Arrebola, FGC Turisme
18. Gemma Tost, FGC - Espot i Port Ainé
19. Ignasi Sans, Trivity
20. Imma Obiols, Mancomunitat de municipis per a la promoció de l'Esquí Nòrdic
21. Iolanda Mas, Ajuntament de Sort
22. Joana Tarrado, Hotel Roya i càmping La Torre
23. Jordi Abella, Ecomuseu de les Valls d'Àneu
24. Jordi Canut, L'Altre Pallars
25. Jordi Cots, Departament Territori - ST Alt Pirineu i Aran
26. Jordi Sanmartí, Ajuntament de Lladorre
27. Josep Maria Llor, Taxis Alins
28. Josep Queró, Parc Natural de l'Alt Pirineu
29. Josep Taribó, Regidor de Turisme i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rialp
30. Maéva Rhéty, Officinalis
31. Marc Garriga, Parc Natural de l'Alt Pirineu
32. Maria Ancil, Associació cases de turisme rural del Pallars Sobirà
33. Marta Erena, Sobirà Dinàmic

34. Marta Casals, Café Pessets
35. Moisès Villanueva, Parc Natural de l'Alt Pirineu
36. Mònica Castells, MonNatura Pirineus
37. Natàlia Bou, Hotel Castellarnau
38. Noemí Ruich, Consell Comarcal Pallars Sobirà
39. Núria Canals, Parc Natural de l'Alt Pirineu
40. Pau Colomé, Trivity
41. Pepa Cecília, Oficina Comarcal de Turisme Pallars Sobirà
42. Pepo Foz, Outdoor Adventour
43. Raimon Monterde, RocRoi
44. Xavier Llimiñana, Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici
45. Xavier Solé, Hotel Estanys Blaus

Descripció de la sessió

La sessió ha tingut una durada de dues hores, entre les 10 i 12 hores i s'ha realitzat a la sala de formació del Consell Comarcal del Pallars Sobirà a Sort.

Josep Queró, president del Parc Natural de l'Alt Pirineu, dona la benvinguda als assistents i agraeix la seva participació.

El cos tècnic del Parc Natural de l'Alt Pirineu i mOntanyanes, com a secretaria tècnica, revisen l'ordre del dia i es condueix la sessió. L'objectiu principal d'aquesta edició del Fòrum és la de compartir els avenços i la previsió d'actuacions vinculades al Pla d'acció de la CETS. A més, s'aprofitarà per conèixer els principals projectes de turisme sostenible que s'estan impulsant al territori i que han rebut finançament del Fons Next Generation. Compartir aquestes experiències ens ha de permetre aglutinar millor els esforços que es fan des de diferents entitats per treballar conjuntament per a un model de turisme més sostenible.

Les diferents entitats que lideren accions del Pla les han exposat, amb el suport d'una presentació que trobareu adjunta:

Breu repàs a la CETS i al calendari de les actuacions

A la presentació podeu veure la informació facilitada i el calendari previst per a la CETS en els propers anys.

Presentació de les accions de la CETS AP

A continuació es mostren les accions del Pla d'Acció de la CETS 2023-2027 que s'han estat treballant durant els darrers mesos.

Es pot consultar el Pla d'Acció a la web del Parc Natural:

<https://parcsnaturals.gencat.cat/ca/xarxa-de-parcs/alt-pirineu/viure-hi/turisme-cets/>

- **Accions impulsades pel Parc Natural de l'Alt Pirineu a càrrec de Marc Garriga.**
 - **A1. Formalitzar la TAULA DE TURISME SOSTENIBLE amb tots els actors que lideren accions del Pla:** es preveu la consolidació de la Taula de Turisme Sostenible de l'Alt Pirineu
 - **A5. COMUNICACIÓ:** accions dutes a terme, accions que s'estan realitzant en aquest moment i previsió d'edició de material per promocionar les empreses acreditades en la FASE II. A finals del 2023 es va realitzar un vídeo per donar a conèixer la CETS de l'Alt Pirineu que podeu veure [clicant aquí](#).
 - **A6. Gestió i anàlisi de DADES TURÍSTIQUES:** Previsió d'encarregar el desenvolupament de la plataforma de gestió i divulgació de dades turístiques i de sostenibilitat.
 - **A11. Declaració Punt de referència de qualitat lumínica** on participen 14 dels ajuntaments del Parc Natural. Els ajuntaments poden demanar els ajuts per adaptar la il·luminació exterior a ambre. Properament es publicaran els ajuts per privats per poder també fer el canvi de làmpades a ambre. Per tant, els càmpings i allotjaments amb il·luminació exterior s'hi podran presentar.
 - **Grups de treball de la CETS:** es comenta que enguany s'ha començat a treballar amb els grups de treball específics per abordar temàtiques concretes del Pla de treball. Hi ha el grup de dades turístiques, el grup de cultura i equipaments culturals, i el grup de les estacions d'esquí. Pel que fa al grup de les estacions d'esquí, s'ha fet la proposta des de Catalunya de treballar la possible acreditació de pistes d'esquí i com caldria fer-ho. En aquest moment, no hi ha cap pista d'esquí acreditada a Europa. En les properes setmanes hi haurà la trobada anual de la CETS Espanya i això és un dels punts de l'ordre del dia. (Es fa una aportació vinculada a aquest punt, que es recull a l'apartat final de l'acta, a Intervencions del públic).

- **A15. Prospecció empresarial i distribució de l'oferta. Alba Martínez, Sobirà Dinàmic.**

Des de Sobirà Dinàmic han esta fent una feina de prospecció d'empreses de la comarca del Pallars Sobirà, en la qual han preguntat sobre dades bàsiques de l'empresa, ocupació, horaris d'obertura i sostenibilitat ambiental. Actualment s'està en la fase de recollida de dades i després es farà la anàlisi. L'objectiu és poder tenir un bon coneixement de les empreses i de les seves necessitats per a fer un bon acompanyament.

- **A18. Suport a projectes de turisme regeneratiu. Moises Villanueva, PNAP.**

Des del Parc Natural s'està encetant una línia de col·laboració amb el projecte Gratitude Pallars, com a projecte valorat com una molt bona pràctica per la Federació Europarc. El projecte necessita recolzament tècnic i econòmic per poder seguir implantant-se, i després d'uns primers anys de suport per part del Grup d'acció local del Pirineu Occidental, es va sol·licitar al Parc aquesta col·laboració i també es comptarà amb la implicació del Patronat de la Diputació de Lleida en accions complementàries. Es projecte Gratitude s'obrirà per que hi hagi projectes de conservació i voluntariat de l'àmbit de la CETS Alt Pirineu. Aquesta web permetrà fàcilment donar compliment a un dels criteris de la Fase II per a les empreses que es volen acreditar que és calcular, minimitzar i compensar l'empremta de carboni de la seva activitat.

Un dels objectius del projecte és generar consciència al visitant de l'impacte del seu viatge i de la necessitat de repercutir positivament en el territori que visita. Per vehicular aquesta repercussió, es facilita al visitant una eina per calcular i compensar la seva petjada de carboni impulsant projectes de conservació local ja sigui amb l'aportació de diners o bé com a voluntaris.

Podeu consultar el projecte Gratitude a: <https://gratitudpallars.cat/>

- **A19. Realització curs d'informació turística del PNAP i territori CETS a empreses CETS. Núria Canals, PNAP.**

Enguany s'ha realitzat el primer curs adreçat a les empreses que s'estan acreditant amb la CETS i que no disposen de personal que hagi realitzat el curs de Bon Coneixedor del Parc Natural (curs de 150 hores). El curs d'informador de 30 hores ha constatat de 4 sessions intensives (tot el dia) on s'han realitzat visites a diferents emplaçaments i equipaments del Parc Natural. El curs es preveu dur-lo a terme tots els anys que hi hagi acreditacions d'empreses a la FASE II (2025, 2026, 2028, 2029).

A banda, a la tardor d'enguany, es realitzarà una formació específica per persones guies d'activitats aquàtiques de les empreses d'esports d'aventura que es vulguin acreditar a la Fase II.

○ **A20. Promoció del senderisme i la mobilitat lenta. Carlos Guàrdia.**

Des d'IDAPA s'ha fet:

- Un estudi sobre la BTT a l'Alt Pirineu i Aran i la seva repercussió en l'ús dels camins i el senderisme. L'estudi es presentarà a la tardor a la Taula de Camins.
- Una guia d'itineraris accessibles que es presentarà el proper 28 de juny a la Seu al Parc del Segre, es farà la presentació i un itinerari accessible de la mà d'ASPID, entitat amb persones amb mobilitat reduïda.
- Un decàleg de bones pràctiques ramaderes en relació amb la interacció amb el senderisme.
- S'està participant en el projecte PETRA, un Poctefa amb socis francesos, andorrans i espanyols per promoure la construcció en pedra. IDAPA liderarà la formació en empedrats de pedra per la vinculació amb el camins i els senderisme i realitzarà formacions en conservació i construcció d'empedrats i uns vídeos càpsula amb dibuixos per ensenyar com fer-ho, que podran penjar-se fàcilment a les webs de les institucions col·laboradores, i que serviran per complementar la formació.

○ **A26. Suport a la formació en l'àmbit del turisme. Secretària tècnica de la CETS, Eva Tarragona.**

L'Escola d'Hoteleria del Pallars ha estat acreditada fa poc com escola Slow Food sent una de les 2 escoles de Catalunya acreditades amb aquest segell. Des de la CETS s'està donant suport a la difusió de l'escola per consolidar la formació, per això s'ha editat un vídeo promocional per posar en valor el segell Slow Food i la feina realitzada amb el territori. Es pot veure el vídeo promocional [clicant aquí](#).

○ **A27. Capacitació i suport al sector turístic. Marta Erena, Sobirà Dinàmic.**

Des de Sobirà Dinàmic s'impulsen formacions per a empreses turístiques. L'any passat se'n va fer una vinculada a la sostenibilitat en allotjaments i enguany una formació de màrqueting turístic. Aquestes formacions sempre van acompanyades d'assessorament personalitzat.

- **A28. Suport per a la millora de l'ocupació al sector. Alba Martínez, Sobirà Dinàmic.**
Organització de la trobada de Job dating per posar en contacte les empreses amb candidats que busquen feina i facilitar així la contractació i l'estabilització de personal. Es realitzen dues jornades, una a la tardor i una a la primavera. Hi ha més participants a la de al tardor i es valora que atreuen més les feines l'hivern que les d'estiu.

- **A31. Foment del compromís territorial i sostenibilitat en la restauració. Marta Erena, Sobirà Dinàmic.**
En col·laboració amb el programa "Al teu Gust" del Pallars Jussà s'han fet les jornades formatives "Cuinant Talent" i s'està treballant amb el sector de la restauració i els productors agroalimentaris locals per impulsar i posicionar el territori a nivell gastronòmic a través de la campanya "Pallars Gastronòmic". Els integrants de la campanya hauran de subscriure una carta de compromisos amb el territori i amb l'ús de producte local.

- **A32. Impuls equipaments culturals. Jordi Abella, Ecomuseu de les Valls d'Àneu, i Anna Lòpez, Espai Ermengol.**
Des de la CETS s'ha constituït enguany un grup de treball de cultura on participen els equipaments culturals del territori CETS. Es treballa amb quatre línies d'acció: la creació de productes culturals innovadors; edificis patrimonials més accessibles i sostenibles; treball amb el sector artesà per impulsar-lo com a motor econòmic del territori; i adaptació d'equipaments i activitats per fer-los accessibles a tots els públics, en col·laboració amb la plataforma Apropa Cultura: <https://www.apropacultura.org/>

Presentació de Plans de sostenibilitat turística que s'alineen amb la CETS AP

- **Presentació del Pla de sostenibilitat turística de les estacions d'esquí nòrdic de Catalunya. Imma Obiols.**
Les estacions d'esquí Nòrdic han rebut aquest ajut que els hi permetrà fer els seus equipaments més sostenibles (aïllament dels refugis i ús d'energies renovables) i promoure les estacions d'esquí com equipaments compromesos amb la sostenibilitat ambiental. Podeu veure més detalls del projecte a la presentació. Més informació del projecte: <https://www.totnordic.com/pla-de-sostenibilitat-turistica/>

- **Presentació del Pla de sostenibilitat turística de l'Ajuntament de Lladorre. David Esteller, Tourislab.**

El projecte preveu que Lladorre sigui una destinació esportiva de muntanya els 365 dies a l'any amb dos focus d'actuació, la pleta del Prat i el poble de Tavascan i amb activitats adreçades a diferents segments de clients. Podeu veure més detalls del projecte a la presentació. Més informació del projecte: <https://lladorre.ddl.net/ajuntament/pla-desenvolupament-sostenible-en-desti/>

- S'excusa la impossibilitat de presentar el **Pla de sostenibilitat turística del Pallars Sobirà**, per al qual es dedicarà una presentació específica en els propers mesos.

Presentació d'iniciatives vinculades al sector turístic, a petició dels membres del grup de treball de la CETS AP

- **Presentació d'una iniciativa empresarial, Trivity, per crear una plataforma de reserves entre allotjaments i empreses de serveis.**

L'empresa Trivity ha presentat el seu projecte de plataforma de reserves d'activitats per tal de facilitar la feina als allotjaments que vulguin donar un servei complementari als seus clients per a reservar activitats turístiques i de descoberta. Podeu veure més detalls del projecte a la presentació. Les persones interessades us podeu apuntar a: <http://trivityapp.com/pilot>

Si voleu més informació us podeu posar en contacte amb ells a: trivituy.io@gmail.com

Explicació de la Fase II d'acreditació d'empreses a càrrec de Núria Canals

Enguany s'ha iniciat la FASE II d'acreditació d'empreses i entitats a la CETS. Es van rebre 32 peticions de les quals, han pogut impulsar l'acreditació 21. Es preveu que aquestes obtinguin el segell a finals de novembre del 2024.

A banda, el Marc Garriga comenta que des de CETS Espanya s'està analitzant les equivalències de l'acreditació Biosphere amb la CETS per tal de poder establir els criteris de convalidació entre les dues acreditacions i facilitar que les empreses puguin tenir ambdues acreditacions.

Properes dates per a la realització del segon Fòrum permanent de la CETS de l'Alt Pirineu

S'informa als assistents que el segon Fòrum permanent de la CETS de l'Alt Pirineu tindrà lloc el dimarts 26 de novembre del 2024 per tal que es reservin la data.

Intervencions del públic i tancament

- Jordi Abella sol·licita que hi hagi un qüestionari propi d'acreditació de la FASE II per a equipaments culturals i museus, ja que actualment només es poden vincular entitats/empreses d'activitats o oficines informació turística i no encaixen amb la seva realitat. Es proposa que s'exposi això en el proper seminari de la Federació Europarc Espanya, tal i com es farà amb la possible acreditació de les estacions d'esquí.
- El Raimon Monterde pregunta com es farà el càlcul de capacitat de càrrega de Lladorre dins del Pla de sostenibilitat turística, quin mètode es farà servir? Es respon que el Parc Natural té instal·lats dos comptadors a la zona des del 2011 i que dins del projecte se n'instal·laran dos més. Aquests comptadors mesuraran l'afluència de públic i permetran fer una estimació dels visitants. A partir d'aquestes dades i amb la capacitat real de pàrquings, places d'hotel, etc. i seguint la metodologia que ja ha emprat el Parc Natural per a calcular la capacitat de càrrega d'altres zones, es farà l'estudi.
- El Cesc Capdevila comenta que el format del Fòrum hauria de ser més dinàmic i que permetés més la participació. Troba que la sessió ha tingut molta informació i poca participació. Proposa per a noves edicions que la informació tractada es faci arribar amb antelació als participants i que en el Fòrum es pugui anar directament a un treball on participin els assistents.
- Des d'IDAPA es comenta la necessitat de fer una sessió del Fòrum a l'Alt Urgell per implicar les empreses turístiques de la zona.
- La Marta Casals comenta que les empreses de la FASE II que han fet el curs d'informadors turístics ja se'ls hi havia presentat el projecte de Lladorre i que caldria vetllar per no repetir informació.
- Ella mateixa, també comenta que és molt necessari que hi hagi més coordinació i entesa entre totes les entitats públiques que impulsen plans o estratègies territorials. L'excés de planificació afecta directament a les empreses, a les quals es demana participació i dedicació. I a l'hora provoca confusió, solapaments i malbaratament de recursos.
- Alguns assistents demanen que en properes trobades, es tingui també en compte la importància de conèixer experiències de bones pràctiques i la millora del coneixement entre els mateixos assistents, a través de sortides o de viatges tècnics.
- Finalment, es proposa fer un treball d'anàlisi de tots els segells que hi ha vinculats a turisme sostenible i com aquests es poden relacionar amb el segell CETS. Tenint en compte que les empreses que s'acrediten busquen no només visualitzar-se com a empreses més sostenibles, si no també comptar amb beneficis pràctics. El Parc explica

que la Diputació de Barcelona està impulsant conjuntament l'acreditació CETS i Biosphere, i que es pot contactar amb ells per saber com s'interrelacionen.

Recull d'imatges del Fòrum permanent





Presentació utilitzada durant el Fòrum permanent

A continuació podeu veure la presentació que s'ha utilitzat durant el Fòrum permanent i on trobareu més informació sobre els temes tractats.

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Alt Pirineu – Fòrum Permanent

4 de juny 2024



Temes a tractar:

0. **Introducció** a la CETS pels nousvinguts
1. Seguiment del **Pla d'acció** de la CETS (revisió accions fetes i previsió de properes actuacions)
2. Presentació **Pla de sostenibilitat turística d'esquí nòrdic de Catalunya**
3. Presentació **Pla de sostenibilitat turística de l'Ajuntament de Lladorre**
4. Presentació **Plataforma Trivity**
5. Incorporació d'empreses a la CETS - **Fase II**
6. Proposta de nous grups de treball, possibles accions a incorporar, aportacions, suggeriments... per part dels assistents

0. Introducció a la CETS



MARCA + METODOLOGIA DE TREBALL DE TERRITORI

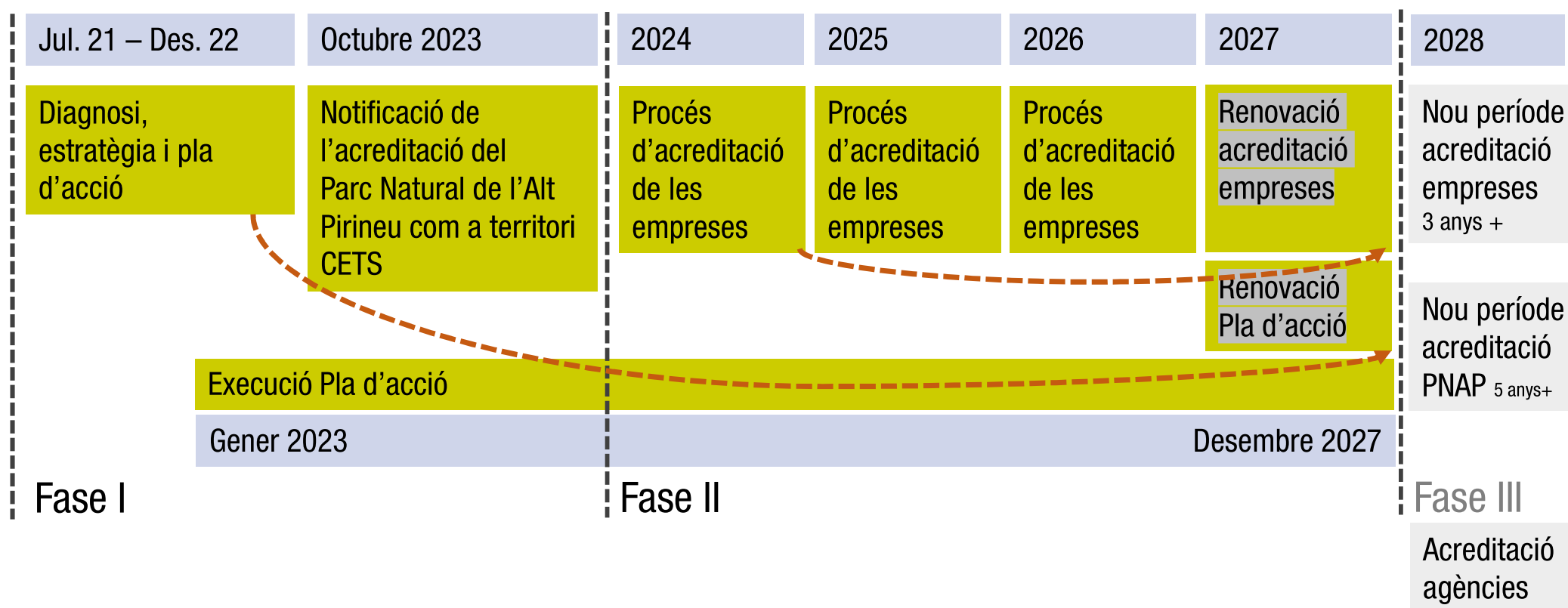
→ Estratègia i visió a llarg termini

→ Pla d'acció a 5 anys

→ Grups de treball

→ Fòrum permanent (2 any)

0. Procés cap a un model de turisme més sostenible



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS



GOVERNANÇA

5 accions

2024: **3** accions iniciades



GESTIÓ TURÍSTICA

13 accions

2024: **11** accions iniciades



SERVEIS,
EXPERIÈNCIES,
EQUIPAMENTS
SOSTENIBLES

7 accions

2024: **6** accions iniciades



ECONOMIA I
POBLACIÓ LOCAL

10 accions

2024: **10** accions iniciades

35 accions

30 al 2024

El Pla d'Acció s'implementarà en el període 2023-2027. Al 2027 caldrà renovar l'acreditació amb un nou pla que tindrà una vigència de 5 anys.

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GOVERNANÇA I COMUNICACIÓ

- > A1. Formalitzar la **TAULA DE TURISME SOSTENIBLE** amb tots els actors que lideren accions del Pla. PNAP



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GOVERNANÇA i COMUNICACIÓ

> A5. COMUNICACIÓ. PNAP

Comunicació continua de totes les accions

Edició del vídeo promocional de les empreses CETS. Publicació prevista novembre 2024.



* Exemple promoció empreses CETS



parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals

Parc Natural del
Montseny
Reserva de la Biosfera



EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits



© Diba Montseny



La Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)

La CETS és un reconeixement d'abast europeu gestionat per la Federació Europarc. La carta garanteix un ús turístic del parc compatible amb la conservació del territori, que minimitzi els impactes negatius i contribueixi al desenvolupament socioeconòmic local.



© Joan Manuel Ferrer

Els establiments turístics reconeguts

Les empreses que han obtingut aquest reconeixement europeu des de l'any 2014 participen en l'estratègia turística del Montseny per oferir serveis de qualitat per un turisme sostenible.



Turisme sostenible

Parcs de Catalunya
Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
Parc del Castell de Montsoriu, Espai Natural de les Guilleries-Sarriena, Parc Natural del Montseny, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serra de L'Isol, Parc de la Serra de la Moina, Parc Natural de la Serra de Collserola, Parc Agrari del Baix Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Ollotola, Parc del Foix

La CETS i el parc

El Parc Natural del Montseny està acreditat amb la CETS des de l'any 2011. Té una estratègia turística sostenible elaborada i consensuada amb els agents implicats de la zona.



Diputació Barcelona

Gerència de Serveis d'Espais Naturals
Comte d'Urgell, 197, 08036 Barcelona
Tel. 934 022 428
xarxaparc@diba.cat - parc@diba.cat



Diputació Barcelona



Diputació de Girona

* Exemple promoció empreses CETS

Establiments adherits a la Carta Europea de Turisme Sostenible

Restaurant
 Allotjament
 Educació ambiental
 Visites agroalimentàries

Àmbit de la CETS del Montseny
 Límit del parc natural

1 El Romani de Breda
 C. de Joan XXIII, 36
 17400 Breda
 Tel. 972 871 051
www.elromanidebreda.cat

2 El Belver
 Camí d'accés al turó de Tagamanent
 Parc Ecològic de Tagamanent
 Masia El Belver s/n
 08503 Tagamanent
 Tel. 937 845 082
www.lacalma.net

3 Hotel Can Cuch
 Can Cuch de Muntanya, 35
 08440 Canoves i Samalús
 Tel. 931 133 980
cancuch@hotelcancuch.com
www.hotelcancuch.com

4 Fonda Montseny
 Pl. de la Vila 7
 08468 Montseny
 Tel. 938 473 043
fondamontseny@hotmail.es
fondamontseny.com

5 Restaurant Can Candelich
 Ctra. de Llinars a Sant Llorenç Savall,
 PK 26.500
 08445 Canoves i Samalús
 Tel. 038 714 546 i 615 016 425
ccandelich@vaooas

6 Turisme rural La Morera
 Masia La Morera
 Ctra. BV-5301, km 30,5
 08556 el Brull
 Tel. 938 840 477 i 616 103 757
info@lamorera.net
www.lamorera.net

7 Alberg rural Casanova de Sant Miquel
 Foto forestal d'Aiguafreda al Brull
 Apartat de correus 1.291
 08197 Aiguafreda
 Tel. 935 141 424 i 639 569 097
p.montseny.casanova@dbz.cat
www.casanovadesantmiquel.com

8 Hotel Som l'Om
 C. de l'Oatge, 11
 08461 Sant Esteve de Palautordera
 Tel. 938 482 073 i 667 419 547
info@somlom.com
www.somlom.com

9 Alberg El Polell
 Masia el Polell
 Veiñal de Santa Susanna
 08458 Sant Pere de Vilatorrada
 Tel. 717 713 119
info@polellmontseny.com
www.polellmontseny.com

10 El Corral del Mataró
 Casa el Mataró
 17401 Arbúcies
 Tel. 938 848 086 i 621 215 078
info@elcorraldelmataro.com
www.elcorraldelmataro.com

11 Aprèn
 Camí de l'Estació, s/n
 08598 Figaró-Montmany
 Tel. 938 429 361 i 654 215 286
apren@apren.cat
www.apren.cat
www.ral.caquera.cat

12 ADEMC
 Ctra. de Montseny cantonada
 Argel Guimerà, s/n
 08461 Sant Esteve de Palautordera
 Tel. 938 882 008 i 661 959 737
info@ademc-montseny.cat
www.ademc-montseny.cat

13 EduCA Viladrau
 Pg. de Farigoles 3, bis
 17406 Viladrau
 Tel. 619 360 081 i 679 224 649
educ@educaviladrau.com
www.educaviladrau.com

14 Viladrau Educació.com
 Pg. del Doctor Anet, 6
 17406 Viladrau
 Tel. 938 842 131 i 651 496 586
santamarta@viladraueducacio.com
www.viladraueducacio.com

15 Can Lluís
 Altres, 133
 08469 Figaró de Montcós
 Tel. 938 444 105 i 657 835 751
visites@viveloc.com
www.viveloc.cat

16 La Tavella
 Parc d'Activitats Agroalimentàries
 Ctra. de Cardener a Canoves, km 4
 08445 Canoves i Samalús
 Tel. 938 444 105 i 657 835 751
visites@viveloc.com
www.viveloc.cat

17 Aula d'entorn rural Can Turró
 Masia Can Turró
 08460 Santa Maria de Palautordera
 Tel. 938 675 401
canturro@canlumo.net
www.canturro.net

18 Casanova de Figarolas
 Casanova de Figarolas, s/n
 08553 Seva
 Tel. 668 583 115 i 686 321 100
casanovadefigarolas@gmail.com
casanovadefigarolas.com

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GESTIÓ TURÍSTICA

> A6. Gestió i anàlisi de **DADES TURÍSTIQUES**. PNAP

2023

Identificació dades turístiques disponibles i posada en comú



2024

Desenvolupament de la plataforma de gestió i divulgació de dades turístiques i de sostenibilitat

CETS PARC NATURAL ALT PIRINEU
Grup de treball de dades turístiques
Taller participatiu per a la definició de l'estratègia de gestió de dades

viventia|value

MÒDUL 1 "DIGITALITZACIÓ" - 2024

WEB XXSS	INE OCUPACIÓ	INE MOBILITAT	OFICINA TURISME	DIRECTORI SOSTENIBLE	SATISFACCIÓ VISITANT
<ul style="list-style-type: none"> Integrar anàlisi de les webs y zones oficials de turisme de les destinacions. Conèixer les tendències d'interès del mercat per la destinació. Actualització mensual. Fàcil recopilació de dades (online). Alta transferència al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar dades de segmentació INE específica del PNAP com a "zona turística". Conèixer les tendències d'activitat en establiments rurals i càmpings. Actualització mensual. Fàcil recopilació de dades (online). Alta transferència al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar dades relatives a l'origen dels visitants per seguiment de telefonia mòbil. Conèixer amb major detall geogràfic els orígens dels visitants dels municipis i del conjunt del territori. Actualització mensual. Fàcil recopilació de dades (online). Alta transferència al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar dades generades a les diferents oficines d'atenció al visitant. Conèixer les principals motivacions dels visitants i caracteritzar perfil. Actualització mensual. Fàcil recopilació de dades (offline/online). Alta transferència al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar dades relatives a l'oferta de serveis sostenibles de la destinació. Caracteritzar recursos i iniciatives sostenibles que reforcin el relat de la destinació. Actualització anual. Moderada dificultat de recopilació de dades (offline/online). Alta transferència al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar dades de satisfacció i prescripció dels visitants. Anàlitzar les valoracions online dels visitants amb focus en qualitat i sostenibilitat. Actualització anual/plurianual. Moderada inversió en recopilació de dades. Alta transferència al sector.

* Exemple gestor de dades turístiques

Las Palmas de Gran Canaria
Ciudad de mar y cultura
City of sea and culture

español | english | 16°C

INICIO | PLANIFIQUE SU VIAJE | LO IMPRESCINDIBLE | QUÉ HACER | DESCUBRA LA CIUDAD | ÁREA PROFESIONAL | NOTICIAS | TRANSPARENCIA

9 Inicio - Sistema de Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística

- Viajeros
- Gasto Turístico
- Tráfico Marítimo y Aéreo
- Cityclata
- Analítica Web y Redes Sociales
- Oficina Información Turística
- Reputación Turística Online
- Iniciativas Sostenibles en alojamientos

Viajeros

Resumen Viajeros | SITS LPA | Últimos datos: abril 2024

Indicador	Mes	Valor	Valor mismo mes año anterior	% Var. año mismo mes anterior	Evolución últimos 2 años
Permutaciones	abril 2024	118.964	102.796	15,7 %	0.1 M 0.0 M
Viajeros entrados	abril 2024	39.428	30.688	28,5 %	40 mil 20 mil 0 mil
Estancia Media	abril 2024	3,0	3,3	-9,9 %	4 2 0
RevPAR	abril 2024	59,34 €	52,09 €	13,9 %	10 0
Ocupación por habitación Hoteles	abril 2024	71			

Microsoft Power BI

Iniciativas Sostenibles en Alojamientos

Ranking de iniciativas sostenibles comunicadas | SITS LPA | Últimos datos: marzo 2024

Iniciativas sostenibles: 7.531 (Edición anterior: 4.714 (+59,25%))
Alojamientos con U/sostenibles: 815 (Edición anterior: 632 (+28,96%))

Distribución de las iniciativas sostenibles por temática (Total Alojamientos)

Temática	Porcentaje
Residuos	46,2%
Agua	20,1%
Energía	16,9%
Química	9,1%
Naturaleza	8,7%

Distribución de las iniciativas sostenibles por temática (Hotels)

Temática	Porcentaje
Residuos	37,5%
Agua	19,5%
Energía	12,2%
Química	12,8%
Naturaleza	8,0%

Microsoft Power BI

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GESTIÓ TURÍSTICA

> A11. Declaració Punt de referència de qualitat lumínica. PNAP

El Pirineu occidental de Catalunya, protegit per la seva excel·lent qualitat de cel nocturn

Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

5



Abril 2024

- La Generalitat inclou 19 municipis del Parc Natural de l'Alt Pirineu i del Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici en dues noves àrees protegides de la contaminació lumínica que sumen 2.088 km²
- Aquesta superfície s'afegeix als 2.034 km² protegits al Montsec des de l'any 2013, cosa que conforma més de 4.100 km² del nord-oest del país amb el màxim grau de protecció contra la contaminació lumínica i avança cap a esdevenir la major zona protegida contra la contaminació lumínica de tot Europa
- El Govern està executant un pla per reduir l'impacte ambiental de l'enllumenat exterior en zones d'especial protecció envers la contaminació lumínica de tot Catalunya, amb una inversió prevista de més de 9 milions d'euros fins a l'any 2028, finançada a través del Fons Climàtic



Cel nocturn al Parc Natural de l'Alt Pirineu.

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GESTIÓ TURÍSTICA – OCUPACIÓ I ACOMPANYAMENT A L'EMPRESA

> A15. Prospecció empresarial i distribució de l'oferta. Sobirà Dinàmic



Entrevistes de prospecció

Radiografia de les empreses de la comarca i poder recollir necessitats, crear sinergies i consensuar futures accions

Dades recollides

1. Dades bàsiques de l'empresa
2. Perfil del client (períodes d'obertura, tipologia de client, interessos...)
3. Formació, ocupació i RRHH (Nombre treballadors, Temporalitat de les contractacions, mecanismes de fidelitzar personal, conciliació,)
4. Creixement, Innovació i Transició Energètica (Mesures i adaptacions per a la sostenibilitat...)
5. Territori i Cooperació (marca de territori, aliances, ...)

	Previsió	Realitzat
2023	18	22
2024	30	8

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

GESTIÓ TURÍSTICA

- > A18. Suport a projectes de turisme regeneratiu. Projecte Gratiud. PNAP



Propostes de retorn de la petjada al visitant pallarès amb Gràtitud Pallars

Qualsevol activitat humana té repercussions ambientals, incloses les vacances al Cinquè Llac. Si vols, pots fer un càlcul aproximat de la teva petjada de carboni i compensar-la donant suport a projectes de conservació.

[Aprèn més sobre com compensem la teva petjada →](#)

Calcula la teva petjada!

- 1 Estada**
- 2
- 3
- 4

1 Estada

Pernotació:

Allotjament:

Número de persones:

Nits:

Estació:

CONTINUAR

[Aprèn més sobre com compensem la teva petjada →](#)

Calcula la teva petjada!

- 1
- 2 Mobilitat**
- 3
- 4

2 Mobilitat

Trajecte 1:

Saps quants kilòmetres has fet?

Número de kilòmetres:

Mitjà de transport:

Número de persones:

Ja he compensat aquesta petjada

[+ Afegeix un trajecte](#)

CONTINUAR

[Aprèn més sobre com compensem la teva petjada →](#)

Calcula la teva petjada!

- 1
- 2
- 3 Resultat**
- 4

3 Resultat

Petjada de carboni total de l'estada

417 kg CO₂e_q

Aquesta petjada reflexa l'impacte de mobilitat i de l'estada.



COMPENSAR PETJADA

Aprèn més sobre com compensem la teva petjada →

Calcula la teva petjada!



3 Compensa la petjada

Quantitat proporcional a la teva petjada:

9.84 €

Selecciona l'import que vols donar:

9,84 € 10 € 25 € 50 € Altre import €

El preu total s'ha calculat segons el Sistema Europeu d'Emissions de Carboni (EU-ETS), utilitzant la mesura EUA (Permisos de la Unió Europea) que atorga drets d'emissió de CO2.

Selecciona la causa a la que vols fer l'aportació:



Microreserva de Terradets 2023-2024

Microreserva
Col·labora en la gestió de la zona humida més extensa del Pirineu occidental, el



Microreserva Patamolls del Pla de Corts 2024

Microreserva
Ajuda'ns a conservar aquestes petites surgències d'aigua subterrània, espais



Microreserva de Castell d'Encus 2023

Microreserva
Col·labora amb Castell d'Encus, on combinem l'excel·lència en l'elaboració de



Identificat | CA



El Projecte Causes **Voluntariat** Compensar petjada Blog

Voluntariat



Les pedres no es mouen soles

Quan fa que no t'embrates les mans amb terra? Poques coses hi han més gratificats que el treball manual voluntari. Ara pots participar en projectes de restauració dels murs i empedrats d'antics camins utilitzant la tècnica de la pedra seca.



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS TURÍSTICS

> A19. Realització **curs d'informació turística** del PNAP i territori CETS a empreses CETS. PNAP



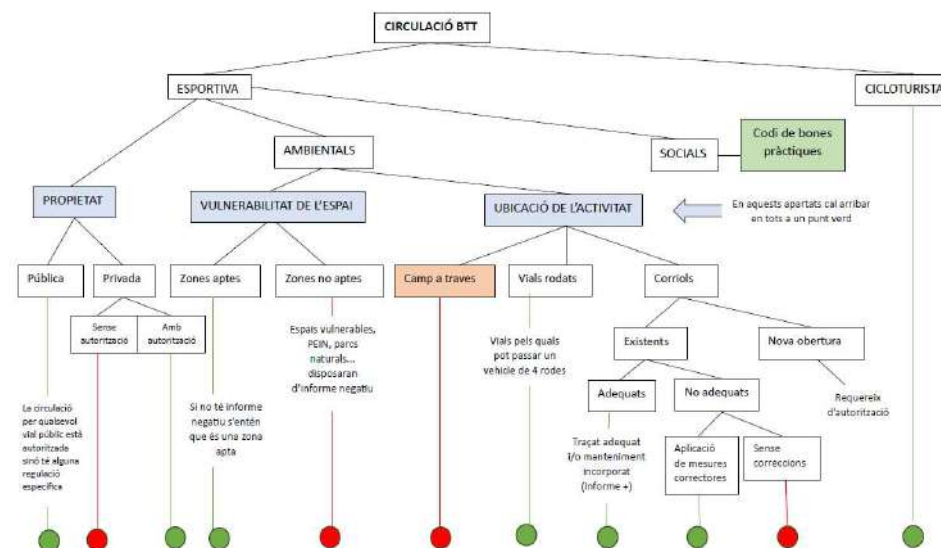
Noves edicions
2025, 2026, 2028

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS TURÍSTICS

> A20. Promoció del **senderisme i la mobilitat lenta**.
IDAPA

La BTT a l'Alt Pirineu i Aran.
Implantació, reptes i oportunitats. Xavier Campillo.



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

SERVEIS, EXPERIÈNCIES I EQUIPAMENTS TURÍSTICS

> A20. Promoció del senderisme i la mobilitat lenta. IDAPA

Guia d'itineraris accessibles



Decàleg de bones pràctiques ramaderes



Projecte PETRA



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A26. Suport a la formació en l'àmbit del turisme. Institut Hug Roger III

Vídeo promocional:

<https://www.youtube.com/watch?v=0JPj0kon-0o>

Suport a la difusió a xarxes

Xerrades per la promoció dels valors "Slow Food"

Suport per la millora de la pàgina web



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A27. Capacitació i suport al sector turístic. Ajuntament de Sort – Sobirà Dinàmic

Seminaris de màrqueting turístic

Capacitació i assessorament a 12 empreses (3 CETS)



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A28. Suport per a la millora de l'ocupació al sector. Consell Comarcal del Pallars Sobirà - Sobirà Dinàmic

Jornades d'ocupació **Job dating**

- >> Connectar empreses i candidats amb entrevistes breus
- >> Ponències per a empreses (lideratge, estratègia empresarial, intel·ligència artificial...)
- >> Ponències per a candidats (autoconfiança, tècniques per l'entrevista, comunicació no verbal)



	Empreses	P. candidates	Ofertes
2023 Primavera	9	16	12
2023 Tardor	9	20	15
2024 Primavera	9	12	12

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A28. Suport per a la millora de l'ocupació al sector. CCPS - Sobirà Dinàmic

Intermediació laboral

Facilitar la connexió efectiva entre empreses i professionals o recursos, optimitzant el procés de difusió i selecció per ambdues parts

Empreses

- Difusió d'ofertes (Club de Feina amb Sobirà Jove)
- Acompanyament a l'empresa en la cerca del perfil professional
- Participació en cerca de perfils fora de la comarca - Job Dating Pirineus - Costa Brava

Candidats/es

- Definició d'objectius i interessos professionals
- Acompanyament en la recerca de feina (currículum, candidatures, etc)
- Acreditació de competències professionals

	Persones candidates	Empreses	Ofertes publicades
2023	155	40	232
2024	70	pendent	pendent

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A31. Foment del compromís territorial i sostenibilitat en la restauració. Ajuntament de Sort - Sobirà Dinàmic

**Seminaris professionalitzadors
CUINEM TALENT:**



*Cuinem
Talent*

1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A31. Foment del compromís territorial i sostenibilitat en la restauració. Ajuntament de Sort - Sobirà Dinàmic

Pallars Gastronòmic



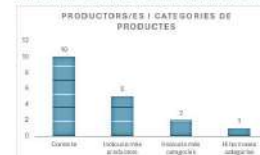
Resultats qüestionari sobre els compromisos a assumir en el "DECÀLEG PALLARS GASTRONÒMIC"

Resultats del qüestionari realitzat referent als compromisos a incloure en el decàleg que haurien d'assumir els membres del col·lectiu "Pallars Gastronòmic".

Han participat un total de 18 restauradors.

1. PRODUCTES I PRODUCTORS

En compromís a incloure a la carta el menú del meu establiment un mínim 4 categories de productes de proximitat (carxí, formatge, ous, carnes, embotits, etc.) a un mínim de 6 productors diferents (exemple 1: un productor carnis, tres de vi, una carxera i un ous; exemple 2: un formatge, un vi, un oli, una carxera, un ous); i un producte d'un forn de pa o pastisseria local. Per tal que aquest compromís es faci visible, els mencionem a l'obra. ¿Veu començar als efectes de manera visible?



1. Seguiment del Pla d'Acció de la CETS

ECONOMIA LOCAL

> A32. Impuls equipaments culturals. Ecomuseu de les valls d'Àneu

- » Constitució del grup de treball
- » Consens de les línies a treballar

1. Productes culturals **innovadors** Jornada d'innovació en productes culturals
2. **Edificis** patrimonials i culturals més **sostenibles**
3. Cultura sostenibilitat territori: **mobilitat, Treball amb el sector artesà, vincle amb el producte local**, etc.
4. Atenció a la **diversitat** Apropa Cultura



2. PRESENTACIÓ PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA D'ESQUÍ NÒRDIC DE CATALUNYA

PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA DE LES DESTINACIONS D'ESQUÍ NÒRDIC DE CATALUNYA



TRANSICIÓ VERDA
i ECOLÒGICA



MILLORA DE L'EFICIÈNCIA
ENERGÈTICA



TRANSICIÓ DIGITAL



COMPETITIVITAT

Finançat per



SECRETANÍA DE ESTADO
DE TURISMO





Actuacions a l'àmbit de la transició verda i ecològica

380.634.-€

- 1 Adequació al canvi climàtic de la destinació i les seves infraestructures** : rehabilitacions d'edificis, impermeabilitzacions, aïllaments tèrmics.
- 2 Restauració ambiental**: millores en les captacions d'aigua,
- 3 Implementació de mesures d'economia circular a serveis públics**: implantació sistema de reciclatge i cursos de formació i sensibilització al personal.
- 4 Gestió de l'ús públic en espais naturals**: Creació d'un centre de natura al Pla de l'Arp.
- 5 Posada en valor dels serveis ecosistèmics**: instal·lació de paravents per preservar la neu.



Actuacions en l'àmbit de la millora de l'eficiència energetica

494.785.-€

1

Mitigació del canvi climàtic: panells fotovoltaics, calderes de biomassa, estufes de estella, millores en les instal·lacions de aigua calenta.

2

Descarbonització: connexionat del refugi del Cap del Rec a la xarxa elèctrica. Substitució de grups electrogen de baixa eficiència.

3

Mobilitat sostenible: instal·lació de punts de recarrega i de cotxes elèctriques per a serveis de l'estació.



Actuacions a l'àmbit de la transició digital

388.765.-€

1

Projecte de digitalització de les estacions d'esquí nòrdic per a la venda presencial i online de forfets i lloguer de material i control d'accessos.

2

Instal·lació de webcams a les estacions.



Actuacions a l'àmbit de la competitivitat

423.625-€

1

Noves ofertes turístiques : Inventari, identificació i estudi de viabilitat de nous productes turístics. Pla de certificació en turisme sostenible. Campanya de promoció i sensibilització com destinació turística sostenible.

2

Millora de l'accessibilitat : adaptació d'edificis, circuits i zones per infants i persones amb necessitats especial.

3

Nous públics : Adquisició de material d'esquí nòrdic d'alta gama per a nous perfils d'esquiadors.

4

Funcionament de l'ens gestor de la destinació turística: contractació del servei d'assistència tècnica per a la execució del PSTD.

3. PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

AJUNTAMENT DE LLADORRE





PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA DE L'AJUNTAMENT DE LLADORRE

[Veure el vídeo informatiu del Pla](#)

4. PLATAFORMA TRIVITY



Parc Natural
de l'Alt Pirineu



Generalitat
de Catalunya



Parc Pirinenc
de les Tres Nacions | Parc Pyrénéen
des Trois Nations



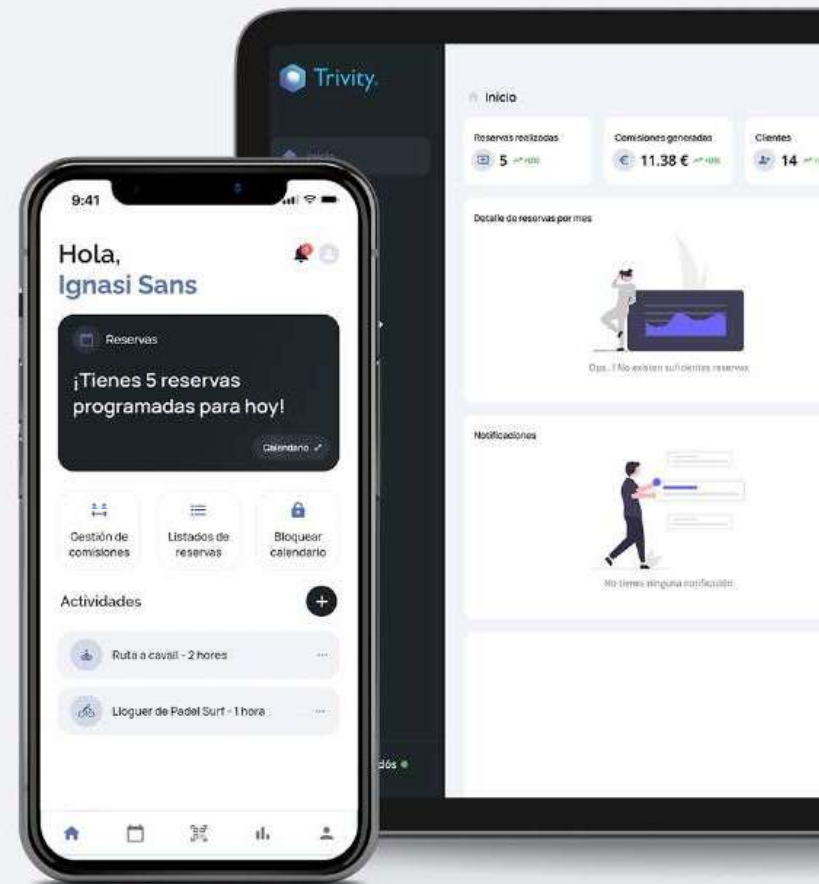
EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits

mOntanyanes
ESTRATÈGIES CREATIVES
PER A LA DINAMITZACIÓ LOCAL



Connecta't amb el teu ecosistema turístic local.

Digitalitzant la gestió integral de reserves d'activitats.





Què és Trivity?

Trivity és una eina tecnològica que connecta proveïdors d'activitats i allotjaments turístics, amb l'objectiu de crear sinergies en l'ecosistema turístic local, digitalitzant el procés de creació de reserves i la gestió de les relacions comercials.





Què ofereix als proveïdors d'activitats?

01 Multiplica la visibilitat i les reserves

Anuncia les teves activitats als allotjaments i agents turístics locals per maximitzar el teu abast i rep reserves a tota hora del dia.

02 Sistema de gestió integral

La solució més àgil i intuïtiva del mercat per administrar les reserves de manera eficient.

03 Optimitza l'experiència dels teus clients

Ofereix un procés de reserva simple, notificacions automàtiques i check-in amb codi QR.

04 Estadístiques i anàlisi personalitzat

Informació detallada i personalitzada sobre el teu públic per prendre decisions informades i estratègiques.



Què ofereix als allotjaments turístics?

01 Valor afegit per als teus clients

Ofereix i gestiona àgilment reserves d'activitats del teu entorn directament des de la recepció en qualsevol moment del dia.

02 Gestió personalitzada de les relacions comercials

Organitza de manera totalment personalitzada i controla al detall les comissions generades per cada reserva realitzada.

03 Genera ingressos addicionals

Més reserves + millor seguiment i control de les comissions = augment dels teus ingressos.

04 Transparència

Ofereix tots aquests avantatges de manera completament transparent. Els teus clients percebran aquest valor afegit com un benefici exclusiu proporcionat pel teu establiment, millorant-ne la satisfacció i la fidelització.

Com es poden beneficiar les oficines de turisme i altres entitats públiques?

01 Transformació digital

Modernitza la teva oficina i ofereix recomanacions més variades i útils als teus visitants.

02 Incorporació de nous proveïdors

Redueix la barrera d'entrada a nous proveïdors d'activitats per enriquir la teva oferta turística.

03 Anàlisi de l'entorn

Verifica i analitza l'activitat del teu ecosistema turístic utilitzant eines avançades per prendre decisions més informades i maximitzar el rendiment de les operacions.



Contacta amb nosaltres

657 590 482 / 681 278 113

trivity.io@gmail.com

www.trivityapp.com

5. FASE II

Incorporació d'empreses i entitats a la fase II de la CETS

- > **ACREDITACIÓ:** 15 empreses + 6 entitats = 21 agents
- > **FORMACIÓ:** Curs d'informadors, per establiments, entitats i empreses que no compten amb personal que hagi fet el curs de Bon coneixedor (2025)
- > **REQUISITS:** Les empreses han de complir uns requisits mínims abans d'acreditar-se i realitzar un Pla d'acció i millora pels propers 3 anys



- > Es realitzarà un curs específic per empreses de riu i jornades formatives especialitzades



5. FASE II

Incorporació d'empreses i entitats a la fase II de la CETS

> TEMPOS

**FINAL
JUNY**

Diagnosi - excel

JULIOL – SETEMBRE

Pla d'acció

FINALS SETEMBRE

Lliurament
documentació PNAP

OCTUBRE - NOVEMBRE

Visita
verificadors/es

OCTUBRE - NOVEMBRE

Lliurament certificat
CETS i signatura
acord

6. PROPOSTES...

...comentaris, suggeriments....

Us espem al proper Fòrum Permanent
Dimarts **26 novembre** de 2024.

Gràcies per la vostra participació!