

	Núm. Repte	Títol del repte	Descripció del repte
REPTES GENERALS	29	Millorar l'articulació entre els diferents tipus d'operador ecològic (productors/elaboradors/comercialitzadors/consumidors)	S'hauria de millorar la comunicació entre operadors. En un context general de creixement, sovint hi ha productes per elaborar però no hi ha prou empreses elaboradores (o a la inversa). Es tracta de trobar ponts per unir oferta i demanda i per això, cal una articulació del sector, per accedir a informació útil i a temps.
	45	Ampliar la certificació cap a criteris mediambientals i socials, per certificar un nivell d'excel·lència en aquests valors.	<p>Ampliar la certificació cap altres valors/criteris (mediambientals, socials, fertilitat del sòl, eficiència de l'aigua, impacte transport...), tal i com ja es recull dins del marc europeu ja recull aquests criteris. S'hauria de veure si dins el CCPAE hauria d'haver una figura per acreditar un nivell d'excel·lència en aquests aspectes a productors, elaboradors i distribuïdors.</p> <p>-Valorar incloure dins la certificació activitats que habitualment fan els petits productors, incloure diferents nivells d'excel·lència agro-ecològica en funció d'uns barems, certificació bàsica ECO i afegir altres en funció de les mesures implementades, etc.</p> <p>-S'hauria de donar visibilitat als que produeixen uns beneficis a l'entorn, una minimització de la petjada de carboni i una contribució al medi ambient. Per fer-ho, primer s'hauria d'avaluar el grau de conscienciació ecològica de la producció, i es proposen alguns paràmetres: minimització de productes de fora, tancament del cicle o venda directa, entre altres.</p> <p>-Incloure aspectes com proximitat, justícia social, ús de varietats locals i races locals d'animals, tipus d'envasos, etcètera. Això comportaria també la definició de proximitat, especialment en el cas dels productes elaborats. Es podria pensar en posar l'origen de tots els productes que formen part de l'elaboració, però potser seria complicat. Respecte a la justícia social, inclouria tot el que estaria relacionat amb les condicions laborals dels treballadors i autònoms, que derivaria en la necessitat d'un preu just del producte. En relació a l'ús de varietats i races locals, hauria de derivar en el foment de línies d'ajut vinculades</p> <p>-S'hauria de garantir que s'apliquen els criteris de sostenibilitat a tota la vida productiva i comercial dels productes, ja que hi ha baules de la cadena (ex. packaging) on s'hauria de fer un major esforç.</p> <p>-És necessari que la transició ecològica i que sigui també agroecològica.</p> <p>-Necessari quantificar les diferents dimensions de la sostenibilitat a partir de l'escalada d'iniciatives petites i la cerca de sinèrgies entre elles.</p>

	Núm	Títol del repte	Descripció del repte
REPTES PRODUCCIÓ	20	Millorar l'accés a la terra i una distribució i usos més proper a la cura del medi ambient.	Si es volen aprofitar les bondats de la producció ecològica, s'ha de minimitzar l'existència de terres abandonades, així com fer una distribució adequada de la terra i els seus usos. Una acció podria ser el foment dels bancs de terres (s'explica que hi ha comarques on s'ha impulsat aquesta fórmula, com al Baix Camp), la penalització de l'abandonament o explorar altres fórmules legals per no tenir terra sense cultivar.
	21	Fomentar la creació d'àrees GIP dedicades exclusivament a producció ecològica	Les àrees conegudes al nord d'Europa com àrees GIP, són grans superfícies on exclusivament es realitza producció ecològica, on es fa una gestió holística de tot el territori inclòs dins d'aquestes àrees. D'aquesta manera, s'aconsegueix impedir la contaminació per deriva de l'agricultura convencional. Aquestes àrees poden a més servir per realitzar recerca aplicada i ser un punt de trobada entre investigadors/res, pagesos i societat en general.
	22	Crear xarxes de recerca i col·laboració entre centres de recerca i pagesos i ramaders.	Apropar les línies d'investigació a les necessitats reals del pagès, reforçant els vincles entre el món agrari i ramader i el món de la recerca. Amb aquestes sinèrgies entre el món acadèmic i el món productiu, es podrien explorar i fer recerca sobre productes potencials que minimitzessin la necessitat d'importar-los de fora (es posa com exemple el cultiu de la quinoa al Delta de l'Ebre), mantenint sempre l'equilibri entre producció/elaboració/comercialització, i la sostenibilitat Molt lligat a la transferència de la recerca, es proposa que es promogui la creació de xarxes de recerca i col·laboració. Aquestes xarxes podrien estar vinculades a les àrees GIP que es plantegen al repte numero 61
	23	Potenciar pràctiques agronòmiques que millorin els sòls	Es tracta de potenciar les pràctiques agronòmiques que millorin les propietats i característiques dels sòls. Caldria fomentar la integració de l'agricultura regenerativa dins l'agricultura ecològica, per potenciar-la en comptes d'establir una competència.
	25	Potenciar la figura de l'assessor i de les ADV's i/o grups de treball per ajudar als productors en les dificultats d'aplicació de solucions tècniques	
	26	Protegir la producció ecològica de la convencional establint marges de seguretat en les parcel·les convencionals	Els productors ecològics envoltats de productors convencionals han de deixar franges de seguretat a les parcel·les per a evitar la contaminació. El producte d'aquestes franges no pot ser certificat. Sovint no és suficient per protegir de la contaminació.
	34	Increment de la recerca en aliments pels animals (per produir en el territori aliments ecològics i per la utilització de subproductes de la indústria ecològica).	Aconseguir produir aliments per l'alimentació animal al territori i evitar al màxim les importacions d'aliments procedents de fora del país. A més de minimitzar importacions, també estaria molt relacionada amb la utilització de subproductes de la indústria agroalimentària ecològica per alimentar monogàstrics.
	46	Fomentar la recuperació de la matèria orgànica que es genera als camps.	Es molt important que des de l'administració es fomenti la recuperació del màxim de la matèria orgànica que es genera a l'agricultura, com poden ser les plantes al final del seu cicle de producció, restes de poda, etc. per aportar-la al sòl, evitant la seva crema i la corresponent emissió de CO2 a l'atmosfera. És calcula que per cada 1% d'increment de matèria orgànica en el terreny agrícola, augmenta la capacitat de retenció d'aigua aproximadament en 150.000 litres per hectarea.
REPTES GENERAL PRODUCCIÓ	11	Recolzar econòmicament la producció ecològica per millorar la seva viabilitat i fomentar que que s'incrementin el nombre de productors i/o elaboradores ecològics	En comptes de destinar diners a finançar nous tràmits de certificació que van orientats a la producció convencional (com ara el segell d'agricultura sostenible), s'hauria de recolzar econòmicament la producció ecològica, per millorar la seva viabilitat, investigar noves formes de producció i nous cultius, i optimitzar els punts febles (com ara temes de maquinària o de comercialització).
	12	Donar l'assessorament i l'acompanyament suficient als nous operadors.	Cobrir l'acompanyament/dinamització o assessorament a la conversió a ecològic i a la capacitat dels nous operadors. Potenciar la figura dels dinamitzadors de la producció ecològica (servei gratuït) però també s'hauria de veure com recolzar econòmicament a altres agents que donen suport al productor. A més de disposar dels recursos per l'assessorament, els nous operadors han de conèixer quins son els serveis existents d'acompanyament i no sempre és així. Entre altres aspectes de l'acompanyament, es considera fonamental que les noves incorporacions al sector estiguin molt ben informats de tots els processos i tots els costos que suposen els diferents etiquetatges existents.

	Núm	Títol del repte	Descripció del repte
REPTES ELABORACIÓ	28	Disposar de les instal·lacions necessàries per poder certificar l'elaboració ecològica i no haver de perdre la certificació.	Es tracta de facilitar i incentivar l'elaboració, posant a disposició les instal·lacions (obradors, escorxadors,...) necessàries per no perdre la certificació del producte en el procés natural del producte fins al client final.
	38	Potenciar l'auto-abastiment d'energia neta en empreses elaboradores.	Auto abastiment d'energia neta en empreses elaboradores.
REPTES GENERAL ELABORACIÓ	5	Fer arribar el producte ecològic a persones que no poden per manca de recursos.	Es tractaria d'integrar un element de caràcter més social (economia social i solidària) i explorar vies per fomentar el consum de productes ecològics entre persones amb problemes econòmics, per tal que puguin accedir a productes més saludables.
	8	Treballar perquè la publicitat no sigui enganyosa, ni en els productes ecològics ni en els convencionals.	Es tractaria d'utilitzar com estratègia comunicativa les raons per les que els productes convencionals tenen preus més baixos. El poder adquisitiu no creix i no tothom pot accedir als productes ecològics pel seu preu, encara que moltes vegades és un tema de prioritats. El que sí que es comparteix és que quan es coneixen les raons del preu del producte (ex. si estan en comunicació productor i consumidor), canvia la visió. En relació a les estratègies comunicatives, també es parla de prohibir la publicitat enganyosa, tant dels productes ecològics com dels convencionals.
	13	Agilitzar els tràmits per afavorir l'entrada de nous productors i la certificació dels seus productes.	Evitar l'increment de la regulació i els requeriments que disminueixin la competitivitat Es tracta de reduir, canviar o agilitzar els tràmits de certificació administratius per afavorir l'entrada de nous productors i també per a la certificació de nous productes de petits productors que també fan elaboració. Caldria un exercici de l'administració per crear un entorn que acompanyi que l'agricultura ecològica i s'adapti a les seves casuístiques. Caldria simplificar la burocràcia, i evitar reduir els terminis o incrementar el control. Fer que la normativa sigui clara, concisa i fàcil d'aplicar
	15	Incentius econòmics i tècnics per reforçar les parts més febles de la cadena de valor	Es tractaria d'identificar les parts més febles de la cadena de valor i establir els incentius econòmics i ajuts necessaris per reforçar-les.
	39	Reduir la petjada de carboni del productes ecològics minimitzant les importacions i exportacions)	Quan es parla de producció ecològica, no només és pel consum humà, també és per a l'alimentació animal. En el cas de l'alimentació animal (per a la producció ramadera ecològica), es constata que hi ha molts moviments d'exportació i importació del producte vegetal (p.ex. s'exporta alfals i s'importa soia). Per això, un repte seria reduir aquests moviments, especialment per reduir la petjada de carboni del cicle productiu.

	Núm	Títol del repte	Descripció del repte
REPTES COMERÇ - CONSUM	9	Incorporar tots els punts de venda de productes ecològics a granel que dins del sistema de control	
	31	Facilitar que el consumidor pugui trobar els productes ecològics en diferents tipologies de punts de venda i afavorir preus més justos	Apropar el productor al consumidor, (per tal d'augmentar la confiança), el reforç dels circuits curts (que poden abaratir els preus) o l'enllaç a la venda directa (facilitant informació sobre els llocs de compra, p.ex.).
	32	Ajudar al consumidor a identificar els productes ecològics de proximitat	Ajudar al consumidor a identificar els productes ecològics produïts amb matèries primes locals.
	40	Destinar una part dels beneficis de les vendes dels productes ecològics a projectes de millora del medi ambient i de les explotacions ecològiques.	Es proposa destinar un percentatge dels beneficis de les vendes dels productes ecològics per posar en marxa projectes de sostenibilitat ambiental. Seria una manera d'apropar als consumidors als productes i fer-lo sentir partícip en la millora del medi ambient i de les explotacions ecològiques.
	44	Disposar d'un Manual de bones pràctiques del comerç just, associat a la certificació, que amplii l'abast del concepte de la producció ecològica	Fomentar les bones pràctiques del comerç just, a partir de l'elaboració d'un Manual que estigués associat a la certificació, on es parlés dels marges econòmics (entre productor-elaborador- distribuïdor), les condicions de treball, etcètera. La certificació ecològica es queda una mica curta per poder integrar tot el concepte de la producció ecològica.
REPTES GENERAL CONSUM	1	Donar a conèixer la producció i els productes ecològics a la ciutadania, especialment els d'origen local.	Cal comunicar les característiques del sistema de producció ecològica i les virtuts i beneficis de consumir productes ecològics, justificant les diferències de preu amb altres tipus de productes. Cal potenciar la transferència de la recerca sobre la qualitat dels aliments ecològics a les persones consumidores
	3	Mantenir i millorar la integritat i valors de la producció ecològica, fent-los evidents dins l'oceà d'etiquetes existents. Evitar confusions amb la Producció Agrària Sostenible	És important mantenir la integritat i valors intrínsecs de la producció ecològica, en un context de ràpida incorporació de nous actors. Aquests valors s'han de fer visibles i incorporar els elements que calgui per diferenciar-se en l'oceà d'etiquetes existents (En relació amb això, hi ha una preocupació sobre l'enfocament i abast de la "producció agrària sostenible" o d'altres figures com la del productor eco-responsable a França o altres denominacions que no es corresponen amb el procés de certificació). Tenint en compte que un dels principis que fonament a la producció ecològica és la seva sostenibilitat, s'hauria d'intentar evitar aquest tipus de confusió, clarificant i visibilitzant els seus valors i principis, sense que finalment estiguin dins d'una mateix segell dues maneres de produir i dues maneres d'entendre la sostenibilitat.
	4	Facilitar que el producte ecològic i de proximitat entri en les licitacions de menjadors col·lectius.	En comptes de facilitar nous punts de venda a través de les grans superfícies, es considera més important facilitar que el producte ecològic i de proximitat entri en les licitacions de menjadors col·lectius. Això s'està fent a altres llocs (p.ex. a les Illes Balears)
	33	Posar en valor les empreses que tanquin el cercle en relació a la proximitat (producció, elaboració i comercialització de proximitat)	