



FULL DE RUTA DE L'ECONOMIA CIRCULAR A CATALUNYA

INFORME DE RESULTATS – SESSIÓ TÈXIL

10 de desembre de 2020



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**

Continguts

1. Introducció.....	2
1.1. Antecedents i motivació	2
1.2. Elaboració del Full de Ruta	2
1.3. Missió, visió, principis i objectius estratègics.....	5
2. Desenvolupament del procés participatiu	7
2.1. Objectius del procés participatiu	7
2.2. Economia circular al sector tèxtil.....	7
2.3. Estructura del procés participatiu	9
3. Llistat d'assistents.....	11
4. Aportacions.....	12
Annex. Detall d'aportacions a la plataforma MIRO.....	17

1. Introducció

1.1. Antecedents i motivació

Al 2015, el Departament de Territori i Sostenibilitat va aprovar l'Estratègia d'Impuls a l'Economia Verda i a l'Economia Circular per a un període inicial de 5 anys. Amb aquesta estratègia, la Generalitat de Catalunya perseguia promoure la sostenibilitat com a eix estratègic per assolir la recuperació econòmica, millorar la competitivitat, crear ocupació i reduir els riscos ambientals, i, per tot això, establia els següents objectius:

- Alinear l'estratègia del Govern en matèria de competitivitat d'acord amb les línies de creixement intel·ligent, sostenible i integrador que postulen la Unió Europea i els països capdavanters del nostre entorn.
- Donar coherència i visibilitat als esforços que en matèria d'economia verda i circular està desenvolupant el Govern a partir del seu impuls des dels diferents departaments.
- Establir prioritats entre les actuacions futures per part del Govern.
- Incrementar el lideratge empresarial i la capacitat d'arrossegament cap a una economia verda i circular de les empreses i del conjunt de la societat.

Aquesta estratègia ha jugat un paper molt rellevant a Catalunya de conscienciació, divulgació i unió; ara, però, cal fer un pas més i traslladar aquest efecte impulsor a la realitat del mercat.

Davant d'aquesta necessitat, **el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya**, conjuntament amb **el Departament d'Empresa i Coneixement**, amb la col·laboració d'altres departaments i el suport de l'equip de PwC, **està impulsant una nova estratègia per superar el model lineal i accelerar la transformació de Catalunya cap a una economia circular: el Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya.**

Cal destacar que, enfront la crisi econòmica i sanitària de la COVID-19, hi ha hagut un enorme consens social i polític per prendre aquest moment de recuperació econòmica com una gran oportunitat de transició ecològica que ens porti cap a un desenvolupament sostenible, en el qual l'economia circular hi juga un paper vital. Prova d'això són el *Next Generation EU* (2021-2024), el Marc Financer Plurianual (2021-2027) de la Comissió Europea i el Pla de Reactivació Econòmica i Protecció Social (CORECO) (juliol 2020) i el *Next Generation Catalonia* (febrer 2021) de la Generalitat de Catalunya, que situen la transició ecològica com a pilar bàsic on es destinaran gran part dels fons públics per recuperar l'economia.

1.2. Elaboració del Full de Ruta

L'elaboració del Full de Ruta es va iniciar al març de 2020 i s'ha estructurat en base a 4 fases diferenciades, tal i com es pot observar a la **Figura 1**:

Figura 1. Fases de l'elaboració del Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya



Font: elaboració pròpia.

- 1. Comparativa internacional:** anàlisi de 37 estratègies d'economia circular europees d'àmbit nacional, regional i municipal, amb un recull de més de 50 línies de treball i més de 170 iniciatives (veure la **Figura 2**). L'estudi internacional va identificar bones pràctiques a incorporar i regions referents en l'àmbit de l'economia circular. La comparativa conclou que el nou Full de Ruta tindrà una visió a llarg termini, amb estratègies mixtes que combinin iniciatives i accions transversals i sectorials que siguin flexibles i actualitzables.

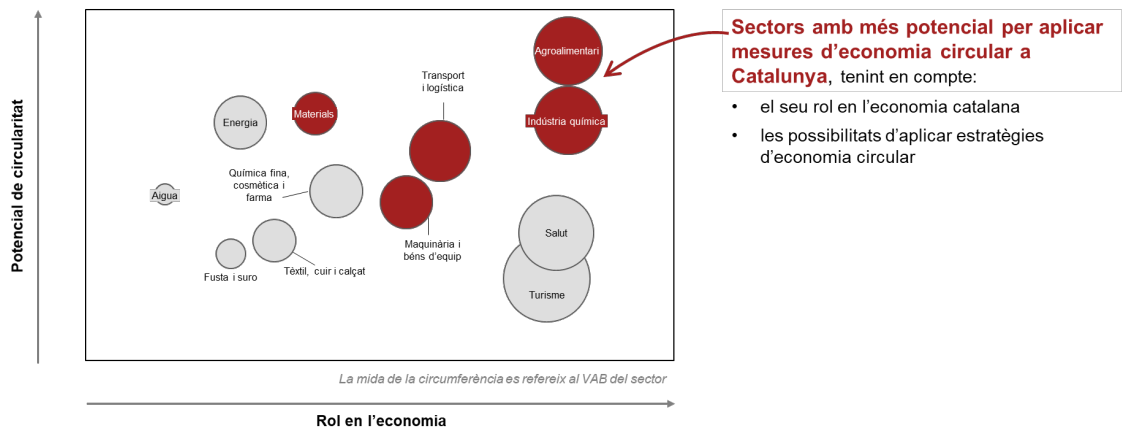
Figura 2. Resum de la comparativa internacional



Font: elaboració pròpia.

- 2. Diagnosi de circularitat:** diagnosi dels reptes de l'economia circular a nivell global i a Catalunya, fent èmfasi en els sectors amb major potencial de circularitat (veure la **Figura 3**). S'evidencia la necessitat urgent d'implantar un model econòmic circular, d'alinejar les polítiques i plans ja existents a Catalunya, així com d'impulsar les sinergies entre els sectors públic i privat per aconseguir potenciar la circularitat.

Figura 3. Matriu de sectors per potencial de circularitat i rol en l'economia



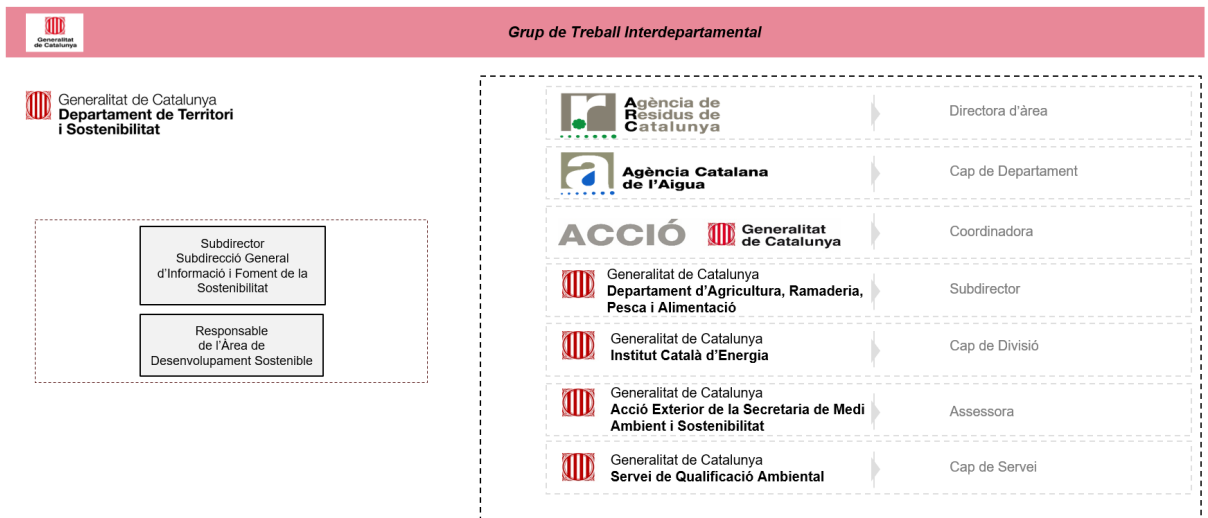
Sectors amb més potencial per aplicar mesures d'economia circular a Catalunya, tenint en compte:

- el seu rol en l'economia catalana
- les possibilitats d'aplicar estratègies d'economia circular

Font: elaboració pròpia a partir de l'informe "Anàlisi de la potencialitat i l'impacte econòmic de l'economia circular en els diferents sectors productius de Catalunya" (2016).

3. Sessions de treball internes: sessions de treball específiques amb el grup de treball interdepartamental (veure la **Figura 4**), que han servit per alinear objectius i identificar principals línies de treball, així com per dissenyar i validar la missió, visió, principis i objectius estratègics del Full de Ruta.

Figura 4. Composició del Grup de Treball Interdepartamental



Font: elaboració pròpia.

4. Procés participatiu: procés que té com a objectius principals debatre les necessitats sectorials i transversals de l'economia circular a Catalunya i posar sobre la taula les línies d'actuació i accions concretes a incorporar en el Full de Ruta, tenint en compte que les iniciatives a incloure al Full de Ruta han de ser innovadores i amb capacitat transformadora, han d'estar alineades amb les necessitats i reptes actuals de Catalunya, han de generar sinèrgies amb les iniciatives existents i han de ser realistes i tenir sentit per Catalunya (veure la **Figura 5**).

Figura 5. Resum de l'estructura del procés participatiu

Objectius	Desenvolupament de la sessió	Eina utilitzada	Resultats i retorn
<ul style="list-style-type: none"> • Informar dels objectius estratègics, missió, visió, principis i metodologia emprada per elaborar el Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya • Deliberar (debatre) sobre: <ul style="list-style-type: none"> o les necessitats dels sectors econòmics clau de Catalunya per incrementar la seva circularitat o les línies d'actuació i les accions necessàries perquè el seu sector avanci cap a l'economia circular • Resultats de la deliberació: <ul style="list-style-type: none"> o Propostes en relació amb línies d'actuació i accions concretes per aconseguir el canvi real cap a un model econòmic circular 	<p>Les sessions tindran una durada prevista de 1 hora i 30 minuts i estaran formades per un presentador, un dinamitzador i un màxim de 15 assistents en línia</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5': Benvinguda als participants per part dels membres impulsors del Full de Ruta → <i>DTES</i> • 15': Presentació del context i estat de situació en el procés d'elaboració del Full de Ruta d'Economia Circular (missió, visió, objectius estratègics i metodologia emprada) → <i>Anna Merino, PwC</i>. • 5': Explicació del funcionament, estructura i dinàmica de la sessió, els resultats esperats i presentació de l'eina emprada → <i>Marga Rosselló, PwC</i> • 60': Dinamització de la sessió i identificació de les necessitats sectorials i de les possibles línies d'actuació i accions → <i>Marga Rosselló, PwC</i> • 5': Tancament, comiat i següents passos → <i>DTES</i> 	<p>Per tal de dinamitzar la sessió, involucrar i incentivar la participació activa de tots els participants i recollir les propostes de forma sistematitzada, utilitzarem la plataforma miro.</p> <p>Miro és una plataforma interactiva que permet accedir a una pissarra virtual on es poden afegir comentaris, idees...</p> <p>Fes clic per veure el tutorial 1 Fes clic per veure el tutorial 2</p> <p>Preguem que tots els participants, us registreu abans del començament de la sessió (és totalment gratuïta) i mireu els video-tutorials per entendre com funciona la plataforma.</p>	<p>Un cop finalitzades les sessions participatives es procedirà a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaluar les aportacions dels diferents actors pel que fa a línies d'actuació i accions • Elaborar un informe amb els resultats del procés: sessions i formulari • Elaborar un informe de retorn de les propostes als diferents actors participants <p>Informació addicional Les vies a participar són dues: 1. Sessions d'informació i debat 2. Formulari en línia</p> <p>Link al procés participatiu</p>

Font: elaboració pròpia.

En resum, la comparativa internacional, la diagnosi de circularitat i les sessions de treball internes han servit per identificar referents i bones pràctiques internacionals en l'àmbit de l'economia circular, els reptes als que s'enfronta el món i Catalunya a l'hora d'implementar un model econòmic circular i, per últim, per establir la missió, visió, principis i objectius estratègics que regiran el Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya.

Arribats a aquest punt, i com a element clau del procés d'elaboració, s'inicia un procés participatiu amb agents públics i privats, sectorials i transversals, per debatre les necessitats en relació amb l'economia circular a Catalunya i recollir línies d'actuació i accions concretes.

1.3. Missió, visió, principis i objectius estratègics

A partir del treball realitzat durant les primeres 3 fases, es van dissenyar i elaborar la missió, visió, principis i objectius estratègics, alineats amb els referents globals, europeus i nacionals.

Missió:

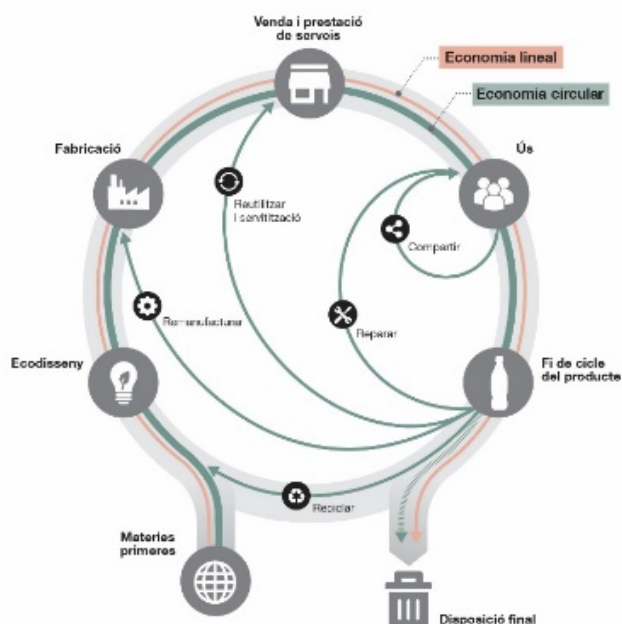
- Accelerar la transformació de Catalunya cap a una economia circular que actuï com a palanca de recuperació econòmica en un marc polític coherent que, a partir de la col·laboració públic-privada, reculli sinèrgies amb les polítiques transversals i sectorials i, alhora, involucri a tota la ciutadania.

Visió:

- Una Catalunya on les polítiques i instruments públics i els projectes sectorials s'alineïn per superar el model lineal potenciant la circularitat en les decisions de producció i consum.
- Una Catalunya amb un model econòmic i social basat en la racionalització dels cicles de vida dels recursos i la maximització de la utilitat i el valor dels productes, components i materials.
- Una Catalunya amb una economia pensada per ser reparadora i regenerativa que fomenti la prevenció en la generació de residus, la reutilització, la remanufactura i el reciclatge.
- Una Catalunya que posi el focus en la millora del benestar humà i l'equitat social, redueixi els riscos ambientals i faci un ús eficient dels recursos.

A la visió s'afegeix una referència visual (veure la **Figura 6**) sobre el que s'entén com a economia circular a Catalunya.

Figura 6. Bombeta de l'Economia Circular



Font: elaboració pròpia.

Principis:

- Desenvolupament sostenible
- Eficiència i conservació del valor
- Innovació i competitivitat
- Col·laboració i alineació
- Compromís i seguiment

Objectius estratègics:

- **Contribuir a aconseguir la neutralitat climàtica.** Emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) netes iguals a zero.
- **Desacoblar el desenvolupament econòmic del consum de materials.** Una Catalunya sostenible, resiliència i inclusiva que no deixi ningú enrere.
- **Tancar el cercle.** Passar d'un model lineal a un model de producció i consum amb cadenes de valor en xarxa i circulars que permetin preservar els recursos dins d'un cicle continu.
- **Consciència circular.** Impulsar una cultura circular a tota la societat catalana (AAPP, empreses i ciutadania) per construir un sistema global sostenible i resiliència.

2. Desenvolupament del procés participatiu

Com a element clau de l'elaboració del Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya es planteja un **procés participatiu que s'estructura en 10 sessions participatives**. Les vies per participar van ser dues:

1. Sessions de debat en línia
2. Formularis en línia

El 10 de desembre de 2020 de 10:00h a 11:30h es va realitzar la sessió de debat en línia centrada en l'**economia circular dins del sector del tèxtil**. A causa de la irrupció i propagació de la pandèmia de la COVID-19 i les consegüents mesures sanitàries aplicades, el procés participatiu no es va poder realitzar en format presencial. Tot i així, les eines tecnològiques actuals van permetre desenvolupar la sessió amb normalitat en format vídeo-conferència a partir de la plataforma ZOOM. Per tal de dinamitzar la sessió i que els participants poguessin fer les seves aportacions, es va utilitzar la plataforma visual col·laborativa MIRO.

També, es va crear un formulari en línia, al qual es podia accedir a través del portal participa de la Generalitat de Catalunya¹, perquè aquelles entitats i organitzacions que no van poder participar a la sessió de debat tinguessin l'oportunitat d'aportar les seves propostes de línies d'actuació i accions.

2.1. Objectius del procés participatiu

Les consultes a entitats i empreses a partir de les diferents sessions elaborades durant el procés participatiu tenien els següents objectius:

- **Informar** dels objectius estratègics, missió, visió, principis i metodologia emprada per elaborar el Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya.
- **Deliberar (debatre)** sobre:
 - Les necessitats dels sectors econòmics clau de Catalunya per incrementar la seva circularitat.
 - Les línies d'actuació i les accions necessàries perquè el seu sector avanci cap a l'economia circular.
- **Resultats de la deliberació:**
 - Propostes en relació amb línies d'actuació i accions concretes per aconseguir el canvi real cap a un model econòmic circular

2.2. Economia circular al sector tèxtil

Per aconseguir línies d'actuació i accions concretes que donin resposta efectiva a les necessitats del sector del tèxtil a Catalunya, es va plantejar en primer lloc en quin context es troba el sector del tèxtil a Catalunya (veure **Quadre 1**) i, en segon lloc, què s'entén com a economia circular al sector del tèxtil (veure **Quadre 2**).

¹ <https://participa.gencat.cat/processes/economiacircular/f/3035/>

Quadre 1. Context del sector del tèxtil a Catalunya

El tèxtil és un dels sectors prioritaris dins del nou pla d'acció d'economia circular de la Comissió Europea, ja que els tèxtils són la quarta categoria amb major pressió per l'ús de matèries primeres i aigua, i el cinquè per emissions de gasos d'efecte hivernacle. S'estima que menys de l'1% de tots els tèxtils a tot el món es reciclen en nous teixits.

A Catalunya, cada ciutadà genera l'equivalent a 22 Kg anuals de residus tèxtils. D'aquesta quantitat, només un 11,7% es recull selectivament, una part considerable del qual s'acaba enviant a tercers països, i el 88% restant acaba a l'abocador o s'incinera. En aquest sentit, la Comissió Europea ha establert l'obligatorietat de recollir selectivament el residu tèxtil abans del 2025. Al març del 2020, l'Agència de Residus de Catalunya va presentar l'Estratègia per a la prevenció i gestió dels residus tèxtils municipals a Catalunya (2020-2025), on es recull la situació de partida a partir de la qual s'estableixen els objectius de recollida selectiva dels residus tèxtils a assolir amb una visió d'economia circular, i es proposa un pla d'accions per tal d'assolir els objectius establerts. A Catalunya, els residus tèxtils suposen el 4,11 % del total de residus municipals generats.

Cal avançar en el desenvolupament de les estratègies de reutilització, reparació, reciclatge, *upcycling* o revalorització que assegurin l'aprofitament massiu del residu tèxtil que es pugui arribar a recollir en el futur. **També cal incorporar i innovar amb estratègies de circularitat en el sector que permetin allargar el valor dels recursos i productes tèxtils**, així com, al mateix temps impulsar campanyes de sensibilització dirigides a la ciutadania per impulsar l'adopció de patrons de consum més responsables.

Font: elaboració pròpia.

Quadre 2. Què s'entén com a economia circular al sector del tèxtil?

Actualment, el **sistema de producció i consum** dels tèxtils està altament **globalitzat** (amb milions de productors i bilions de consumidors de tot el món a una cadena de valor lineal), és un gran consumidor de recursos, principalment d'aigua i energia, i un important generador de residus i emissions.

Un **sector del tèxtil sostenible** hauria d'aportar **benestar i valor a la societat** mitjançant la provisió de **productes tèxtils d'alta qualitat i assequibles** i la creació de **llocs de treball inclusius amb salaris i condicions justes**, alhora que **minimitza qualsevol impacte ambiental i social negatiu**, respectant la capacitat del planeta. Per **garantir la conservació del valor dels materials**, s'haurien d'instaurar estratègies d'economia circular en totes les baules de la cadena de valor, permetent **cicles de productes i materials d'alta qualitat, regeneratius, nets i segurs**.

Per fer front als reptes tecnològics i econòmics per arribar a la circularitat, **és necessari un canvi sistèmic** que involucri a diversos *stakeholders* i no només a la indústria de la moda. S'han d'implementar **mesures d'eficiència per reduir l'ús d'aigua, energia i productes químics**, mentre es millora la traçabilitat de la cadena de subministrament i les condicions de treball.

El **sector del tèxtil a nivell mundial** ja està treballant en aquesta direcció amb iniciatives potents com la Make Fashion Circular de l'Ellen MacArthur Foundation, el G7 Fashion Pact i la Global Fashion Agenda. **A nivell de Catalunya**, s'estan executant els primers treballs per consolidar el "**Pacte per a la moda circular**" entre els integrants de la cadena de valor del tèxtil a Catalunya. **Aquest pacte té el propòsit de facilitar la innovació del sector mitjançant la integració de principis circulars en les seves estratègies** i l'adopció de compromisos concrets en una agenda compartida. D'aquesta manera, es garanteix la competitivitat i la internacionalització del sector català.

Font: elaboració pròpia.

2.3. Estructura del procés participatiu

La sessió va tenir una **durada de 1 hora i 30 minuts** i es va estructurar de la manera següent:

1. Benvinguda (5')

El Departament de Territori i Sostenibilitat dona la benvinguda als participants per part dels membres impulsors del Full de Ruta.

2. Presentació de l'elaboració del Full de Ruta (15')

S'explica el context i estat de situació del procés d'elaboració del Full de Ruta d'Economia Circular a Catalunya (missió, visió, principis, objectius estratègics i metodologia emprada).

3. Explicació de la sessió (5')

La dinamitzadora explica l'estructura, objectius de la sessió i l'eina emprada per dinamitzar la sessió (MIRO). Per últim, presenta la bombeta de l'economia circular

dissenyada per la Generalitat de Catalunya, que incorpora totes les fases de la cadena de valor i serveix com a referent per contestar les preguntes plantejades a la dinamització de la sessió (veure la **Figura 6**).

4. Dinamització de la sessió (60')

Els participants responen a les 2 preguntes plantejades directament a la plataforma MIRO:

- Quines iniciatives d'economia circular en l'àmbit dels tèxtils esteu portant a terme en cada fase de la cadena de valor? Escriu iniciatives especificant a quina fase de la cadena de valor aplica.
- Quines són les grans línies d'actuació i accions que podem incloure al Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya per tal de cobrir les necessitats sectorials i reduir les barreres envers a l'economia circular en el sector tèxtil? Especifica a quina fase de la cadena de valor aplica o si és transversal.

Al final de cada pregunta, s'inicia un torn de paraula per donar oportunitat als actors d'estendre, detallar o aclarir les aportacions escrites al MIRO.

5. Tancament i comiat (5')

El Departament de Territori i Sostenibilitat fa el comiat agraït a tots els assistents la seva participació i els recorda la possibilitat de dirigir el formulari en línia als seus associats o socis perquè puguin aportar les seves idees sobre les línies d'actuació i accions concretes a incorporar en el Full de Ruta.

3. Llistat d'assistents

A la sessió del tèxtil van participar 17 persones representant a un total de 15 entitats i organitzacions. Per altra banda, com a impulsors del Full de Ruta van participar 8 persones representant a 2 entitats que van fer la presentació i dinamització de la sessió. Per al detall d'assistents, veure la **Taula 1**.

Taula 1. Llistat d'assistents a la sessió de debat en línia sobre economia circular al sector del tèxtil

Llistat d'assistents. Entitats participants a la sessió de debat en línia
ACCIÓ, Agència per la Competitivitat de l'Empresa
AEI Tèxtils, Clúster de tèxtils de Catalunya
AMB, Àrea Metropolitana de Barcelona
ANGED, Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución
ACEA, Associació Catalana d'Aigües Envasades
CCOO, Comissions Obreres de Catalunya
Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
EURECAT, Centre Tecnològic de Catalunya
FITEX - Fundació Privada per a la Innovació Tèxtil
Inèdit Innovació, S.L.
INTEXTER, Institut d'Investigació Tèxtil i Cooperació Industrial de Terrassa
Laboratorio Ecoinnovación de la Fundación Fòrum Ambiental (FFA)
Roba Amiga, Cooperativa de gestió de roba de segona mà a Catalunya
Simbiosi Industrial, S.L.
PIMEC, Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya

Llistat d'assistents. Entitats impulsores del Full de Ruta a càrrec de la presentació i dinamització de la sessió de debat en línia
DTES, Departament de Territori i Sostenibilitat
PwC, PricewaterhouseCoopers SL

Font: elaboració pròpia.

4. Aportacions

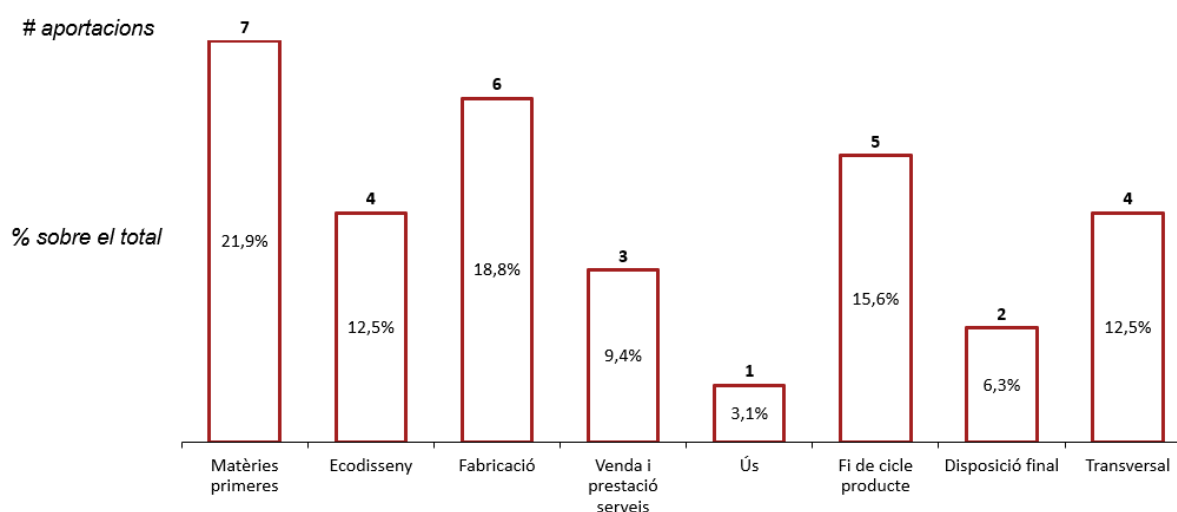
Aquesta secció recull les aportacions dels actors durant la sessió de debat en línia a les qüestions plantejades sobre el sector del tèxtil en l'àmbit de l'economia circular².

Recull d'aportacions a la qüestió:

- **Quines iniciatives d'economia circular en l'àmbit dels tèxtils esteu portant a terme en cada fase de la cadena de valor? Escriu iniciatives especificant a quina fase de la cadena de valor aplica.**

Els participants van especificar un total de 32 iniciatives existents. Tal i com es pot observar a la **Figura 7**, la majoria d'iniciatives existents es concentren a les primeres fases de la cadena de valor. La fase de matèries primeres és la que va acumular més iniciatives, un 21,9% del total, seguida de la fase de fabricació i fi de cicle de producte, que van acumular un 18,8% i un 15,6% del total respectivament. Les següents van ser la fase de ecodisseny, juntament amb les iniciatives transversals, de forma que ambdues representen un 12,5% del total d'iniciatives presentades. La fase de venda i prestació, per la seva part, acumula un 9,4% del total d'iniciatives. Per últim, les fases de ús i disposició final van ser les que menys iniciatives van recollir, un 3,1% i un 6,3% del total respectivament.

Figura 7. Distribució de les aportacions sobre les iniciatives ja implantades a cadascuna de les fases de la cadena de valor



Font: elaboració pròpia a partir de les aportacions dels participants a la sessió de debat en línia, recollides a la plataforma MIRO.

Al **Quadre 3** es presenten alguns exemples d'iniciatives existents identificades pels participants a cada fase de la cadena de valor³:

² Cal mencionar que l'informe final només farà retorn de les aportacions relatives a la segona qüestió, sobre les possibles línies d'actuació i accions a implementar en el Full de Ruta.

³ Alguns dels participants van incloure a la primera qüestió de forma errònia les seves aportacions a la tercera qüestió.

Quadre 3. Exemples d'iniciatives existents a cada fase de la cadena de valor

Matèries primeres

La dinamització dels subproductes i recursos de la indústria tèxtil i l'aplicació de incentius fiscals per fomentar l'ús de matèries primeres secundàries en el sector.

Ecodisseny

La substitució de productes químics perillosos i el foment del desenvolupament de continguts formatius relacionats amb la sostenibilitat i l'economia circular en el sector del tèxtil com per exemple el programa Erasmus+ de CLEANTEX.

Fabricació

La facilitació de la simbiosi industrial entre empreses del sector del tèxtil i el foment de la substitució de tractaments químics i substàncies tòxiques per tractaments enzimàtics i colorants naturals principalment derivats de plantes.

Venda i prestació de serveis

El desenvolupament de nous models de negoci com el lloguer de roba i el foment de la reutilització d'equips EPI.

Ús

L'augment de la qualitat de les peces tèxtils, amb l'objectiu d'allargar la seva vida útil.

Fi de cicle del producte

La valorització tant de subproductes pre-consum com post-consum i la millora de les tecnologies de reciclatge tèxtil.

Disposició final

La recollida selectiva tèxtil i els sistemes d'identificació automàtica de fibres.

Transversals

La servitització en el sector tèxtil, el càlcul de la petjada de carboni de l'empresa i dels productes, i la formació a les empreses en models de negoci circulars a la indústria tèxtil.

Font: elaboració pròpia a partir de les aportacions dels participants a la sessió de debat en línia, recollides a la plataforma MIRO.

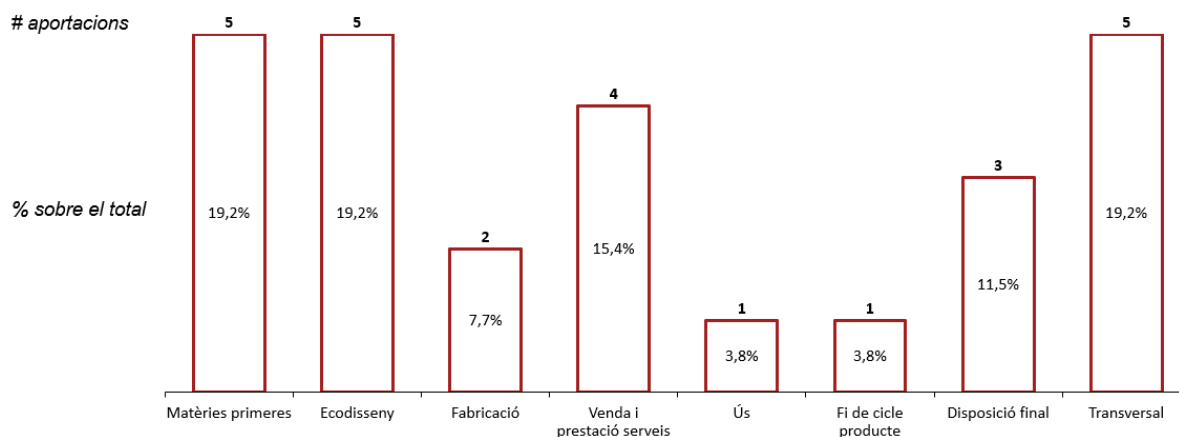
Recull d'aportacions a la qüestió:

- **Quines són les grans línies d'actuació i accions que podem incloure al Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya per tal de cobrir les necessitats sectorials i reduir les barreres envers a l'economia circular en el sector tèxtil? Especifica a quina fase de la cadena de valor aplica o si és transversal.**

Els participants van especificar un total de 26 accions a incloure en el Full de Ruta per augmentar el grau de circularitat a Catalunya. Tal i com es pot apreciar a la **Figura 8**, la major part de les aportacions van concentrar-se en temàtiques transversals (5 accions, el 19,2% del

total) i a les primeres fases de la cadena de valor (matèries primeres i ecodisseny), que van acumular també un 19,2% del total d'accions. Per la seva part, la fase de venda i prestació de serveis i la fase de disposició final van recollir un 15,4% i un 11,5% del total d'accions respectivament. Per últim, les fases que van acumular menys accions van ser la fase de fabricació, ús i fi de cicle del producte, en total 4 (15,3%).

Figura 8. Distribució de les aportacions sobre les accions concretes a implementar a cadascuna de les fases de la cadena de valor



Font: elaboració pròpia a partir de les aportacions dels participants a la sessió de debat en línia, recollides a la plataforma MIRO.

A la **Taula 2** es detallen les aportacions dels participants juntament amb la fase de la cadena de valor en què es va classificar cada aportació.

Taula 2. Proposta dels participants sobre accions concretes a implementar en el Full de Ruta segons la fase de la cadena de valor que aplica

ID	Fase de la cadena de valor	Aportacions dels participants
tex-1	Matèries primeres	Finançar i promocionar la investigació de nous materials tèxtils, així com facilitar el contacte entre investigadors i empreses perquè els descobriments acabin tenint un impacte real en el mercat
tex-2	Matèries primeres	Potenciar l'ús de matèries primeres secundàries a partir de l'excedent de material reciclat de qualitat
tex-3	Matèries primeres	Potenciar i promocionar l'ús de marketplaces per visualitzar excedents, subproductes i residus totalment vàlids per reutilitzar
tex-4	Matèries primeres	Crear i promoure espais col·laboratius de visualització sobre els reptes circulars als que s'enfronten les empreses tèxtils i les oportunitats identificades pels centres tecnològics i universitats
tex-5	Matèries primeres	Potenciar la borsa de subproductes (residurecurs)

tex-6	Ecodisseny	Incloure una assignatura obligatòria sobre l'economia circular al sector tèxtil al pla d'estudi de les escoles de moda i formar al professorat sobre la matèria
tex-7	Ecodisseny	Crear una etiquetatge que certifiqui que les matèries primeres utilitzades per la creació de la peça tèxtil esdevé d'origen reciclat
tex-8	Ecodisseny	Investigació en substitució dels "impropis" per materials més fàcilment reciclables
tex-9	Ecodisseny	Cercar solucions al fet que l'etiqueta en si mateix és un problema a l'hora de reciclar i contamina el propi reciclatge
tex-10	Ecodisseny	Augmentar el grau de traçabilitat no només a través de l'etiqueta sinó també a través del fil, ja que molta gent es treu l'etiqueta i la traçabilitat es perd
tex-11	Fabricació	Potenciar la creació de nous processos de fabricació que utilitzin menys recursos: aigua, matèries primeres, etc.
tex-12	Fabricació	Incentivar la reindustrialització tèxtil a Catalunya sota principis de circularitat
tex-13	Venda i Prestació de Serveis	Donar assessorament i finançar iniciatives i petits projectes d'emprenedoria local relacionats amb el <i>recycling</i> i el <i>upcycling</i>
tex-14	Venda i Prestació de Serveis	Potenciar la servitització com a model de negoci
tex-15	Venda i Prestació de Serveis	Recolzar al comerç de segona mà
tex-16	Venda i Prestació de Serveis	Eines i campanyes adreçades a consumidors en col·laboració amb oficines, entitats i associacions de consum tèxtil
tex-17	Ús	Fer campanyes publicitàries amb missatges clarificadors i sensibilitzadors sobre com fer un ús i rentat sostenible de les peces tèxtils per tal de minimitzar els microplàstics
tex-18	Fi de cicle del producte	Impulsar la recollida per separat dels residus tèxtils als municipis, que serà obligatòria a la UE a partir del 2025, amb la implantació de contenidors tèxtils a disposició dels usuaris
tex-19	Disposició final	Fer un estudi de casos d'èxit d'economia circular en el sector del tèxtil i de les possibilitats d'ús dels excedents tèxtils, on l'ecodisseny juga un paper fonamental, per donar eines facilitadores a les empreses davant la imminent prohibició de la destrucció d'excedents

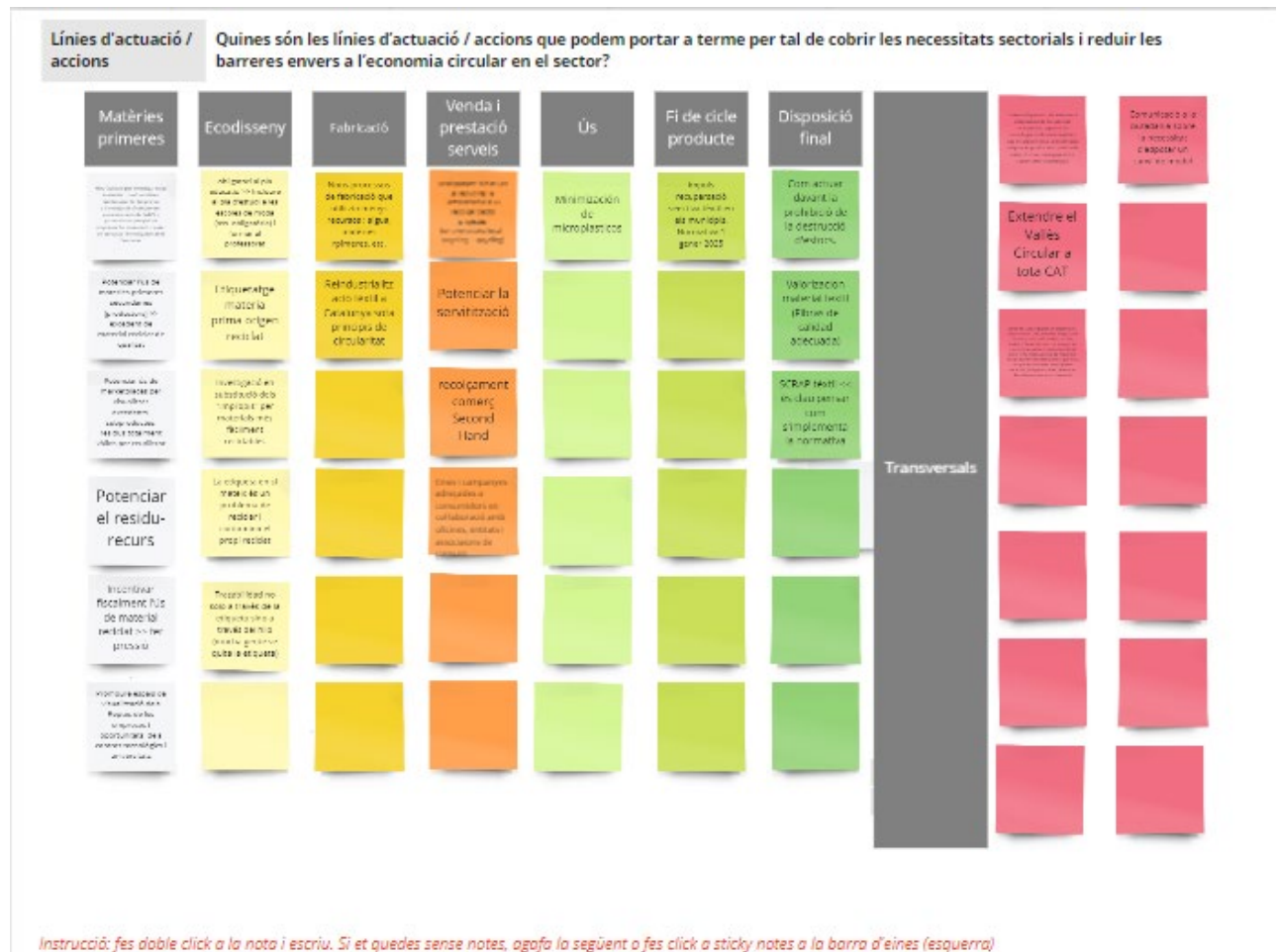
tex-20	Disposició final	Promoure la valorització del material tèxtil amb fibres de qualitat adequada
tex-21	Disposició final	Estudi per entendre com s'implementa la normativa sobre l'SCRAP tèxtil
tex-22	Transversals	Donar incentius fiscals a aquelles empreses que utilitzin material reciclat com a matèria primera
tex-23	Transversals	Fer campanyes de comunicació per conscienciar a tota la ciutadania catalana sobre la necessitat d'adoptar un canvi de model i quines accions podem fer com a individus per ser més circulars
tex-24	Transversals	Desenvolupar sistemes i estàndards de traçabilitat com codis escanejables que incorporin tota la informació del procés productiu, generant sinèrgies entre el sector tèxtil i el tecnològic
tex-25	Transversals	Estendre el Vallès circular a tota Catalunya, una iniciativa pionera que impulsa la col·laboració públic-privada en la incorporació dels principis de l'economia circular en les polítiques de desenvolupament econòmic, social i ambiental
tex-26	Transversals	Dissenyar i desenvolupar una borsa de subproductes específica pel sector tèxtil (Cuir, pell, triturats, draps, fibres, cotó, sintètics ...) a partir del mecanisme existent de residu-recurs. Donar visibilitat sobre la quantitat i diversitat de materials que incorpora el sector i definir les possibilitats que això representa en termes d'economia circular, donant exemples de com es poden circular aquests materials segons les necessitats dels diferents actors i sectors

Font: elaboració pròpia a partir de les aportacions dels participants a la sessió de debat en línia, recollides en la plataforma MIRO.

Quines són les grans línies d'actuació i accions que podem incloure al Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya per tal de cobrir les necessitats sectorials i reduir les barreres envers a l'economia circular en el sector tèxtil? Especifica a quina fase de la cadena de valor aplica o si és transversal.

Veure la **Figura 10**.

Figura 10. Captura de pantalla de les aportacions dels participants al MIRO



Font: elaboració pròpia a partir de les aportacions dels participants a la sessió de debat en línia, recollides en la plataforma MIRO.