



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Territori**

Procés participatiu vinculat a l'Agenda Estratègica Pirineu

Informe de resultats de la sessió

Sessió territorial 3: Puigcerdà

Puigcerdà, 03 novembre de 2022

participa.gencat.cat

Unitat impulsora del procés participatiu

Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya

Unitat que acompanya:

Direcció General de Participació Ciutadana i Processos Electorals

Empresa que redacta l'informe

RAONS SCCL

Contingut

1. Introducció	3
1.1. Antecedents i context	3
1.2 Objectius del procés participatiu	4
1.3 Eixos del procés participatiu	4
1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials	4
2. Assistència i participació	11
2.1 Perfil dels participants	11
2.2 Llistat d'entitats participants	12
3. Recull d'aportacions	13
3.1 Revisió i prioritització d'idees de projectes	13
3.2 Concreció de projectes	17
4. Annexos	23
4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions	23
4.2. Imatges de la sessió	25

1. Introducció

El Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya promou un procés de participació per a l'elaboració de l'Agenda Estratègica Pirineu. Aquest procés vol obrir espais i canals de participació mitjançant les persones participants puguin proposar i arribar als grans temes que siguin claus pel desenvolupament sostenible del territori.

El present informe presenta els resultats de la tercera sessió territorial referida a la concreció de les idees de projectes recollides en la fase 1. En aquesta sessió, celebrada en el municipi de Puigcerdà, s'ha treballat una prioritització de les idees de projectes. A més, s'ha concretat un llistat d'accions que intenten especificar la definició i viabilitat de cada projecte transformador.

Aquest document presenta primer el context i antecedents del projecte, segon resum les dades de participació en la sessió corresponent i per últim, es fa el desplegament de les propostes recollides.

1.1. Antecedents i context

El 31 de maig de 2022 l'aleshores Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori va presentar al Consell Executiu el document d'inici de l'elaboració de l'Agenda Estratègica del Pirineu. Aquest document és un resum d'idees i propostes que ha de permetre iniciar el procés de debat i elaboració d'un instrument útil i viu al servei del desenvolupament del territori.

L'Agenda Estratègica del Pirineu pretén consensuar amb els agents del territori alguns projectes amb una gran capacitat transformadora, que generin il·lusió i que afrontin els principals reptes que té el territori pirinenc en matèria de desenvolupament socioeconòmic sostenible. No aspira ser un pla estratègic amb centenars d'accions, aposta més per concretar i executar uns pocs projectes, d'ampli abast territorial i temàtic.

El procés participatiu de l'Agenda estratègica del Pirineu ha de servir per identificar els principals reptes que té el territori pirinenc, recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora i seleccionar quines d'aquestes propostes són les prioritàries i més adequades.

Objectiu estratègic de l'Agenda

- Potenciar el futur del Pirineu sobre la base de situar les persones al centre del debat tot garantint la sostenibilitat econòmica i ambiental i la digitalització com a motors de desenvolupament.
- Empoderar la ciutadania per decidir el futur del territori.
- Garantir l'arrelament de la població al territori a través de potenciar la possibilitat de treballar-hi dignament i poder-hi construir el projecte vital.
- Garantir els serveis bàsics com la sanitat o l'ensenyament, l'oci, la conservació de l'entorn i l'adequació de les infraestructures bàsiques del Pirineu.

1.2 Objectius del procés participatiu

- Facilitar que la ciutadania participi en el plantejament del futur del territori.
- Identificar els principals reptes (i les potencialitats) que té el territori pirinenc.
- Recollir propostes de projectes d'abast pirinenc amb una gran capacitat transformadora.
- Seleccionar quines propostes de projectes són les prioritàries i adequades.

1.3 Eixos del procés participatiu

Eixos de debat

Les persones i la governança: accions per a l'arrelament de la població i l'accés als serveis bàsics i a l'habitatge; creació de serveis mancomunats; creació de l'Agència de desenvolupament dels territoris del Pirineu; desplegament de la vegueria de l'Alt Pirineu i l'Aran o l'aplicació de l'Agenda rural i l'Agenda dels pobles i ciutats de Catalunya 2050.

Medi ambient i sostenibilitat: accés i ús sostenible, inclusiu i equitatiu als recursos naturals; gestió dels boscos i sòls agrícoles; potenciació d'una indústria verda; parcs naturals com a porta d'entrada al Pirineu o el desplegament de les energies renovables i de les infraestructures de càrrega de vehicles elèctrics.

Desenvolupament econòmic i innovació: aprofitament del patrimoni cultural i de l'esport com a motor de desenvolupament; creació del Museu virtual del Pirineu o mesures per esdevenir un territori intel·ligent on s'aprofiti les possibilitats del teletreball per atreure talent. El Llibre blanc de les estacions de muntanya, aprovat el 2020, serà la guia per la diversificació d'aquestes infraestructures.

Mobilitat i connectivitat: millora de les infraestructures; arribada de la fibra òptica a tots els municipis i més cobertura al mòbil; plans directors de mobilitat; integració de la tarificació i transport a la demanda. Manteniment dels camins i el desplegament de la xarxa d'heliports públics H24.

1.4 Idees de projectes a concretar en els tallers territorials

En els tallers sectorials i en el marc d'aquests quatre eixos s'han recollit 224 propostes d'idees de projectes, les quals l'equip assessor del procés ha fet la síntesi arribant a agrupar les aportacions en 17 idees de projectes transformadors.

Un primer exercici en els tallers territorials és la revisió d'aquestes disset idees de projectes presentada i la seva correcció abans de prioritzar i concretar els projectes. És així que en cadascun dels tallers territorials, aquestes disset idees de projectes es van modificar i millorar. El resultat d'aquesta evolució del llistat d'idees de projectes transformadors original es visualitza en cadascuna de les actes dels tallers territorials.

Llistat original de les idees de projectes transformadors

1. Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

Idees relacionades:

- Implementació de fórmules diverses per alliberar habitatges buits i posar-los a lloguer.
- Incentius als propietaris per fer lloguer a la gent del territori.
- Bonificacions per fer millores/obres en cases grans.
- Ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Facilitar l'execució d'obres per rehabilitació o obra nova als pobles del Pirineu.
- Foment a la rehabilitació d'habitatges amb criteris de sostenibilitat, a preus assequibles i plantejant noves formes d'habitatge (cooperatives d'habitatge, compartir habitatge amb persones grans que viuen soles, etc.), amb tres objectius: que hi hagi disponibilitat d'habitatge; fomentar l'aprofitament de fusta i energies renovables i el manteniment del patrimoni arquitectònic.
- Regular l'ús turístic, incentivar habitatge habitual versus segones residències, i ajudar a crear oferta per donar ús a edificis buits.
- Tenir el lideratge de la Generalitat de Catalunya - GENCAT i el suport dels ajuntaments (i els consells comarcals).

2. Desplegament d'una nova governança pirinenca genuïna i enfortida

Idees relacionades:

- Aprofitar la renovació de la Llei de Muntanya.
- Reforçar els consells comarcals per oferir serveis directes als ajuntaments petits.
- Enfortir l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran - IDAPA perquè esdevingui una gran agència de suport al desenvolupament sostenible.
- Preveure espais de participació i codecisió, coordinats pels consells comarcals, dinamitzats de manera professional, i vinculats a diversos sectors estratègics (benestar de les persones, sector primari i producte promoció econòmica, connectivitat, medi natural, etc.).
- Assemblea Ciutadana i Comunitària del Pirineu: òrgan, obert i de lliure participació per a totes les persones i entitats del Pirineu, que afavoreixi la relació entre valls i territoris diversos, i funcioni com a ens consultiu previ a l'aprovació de nova normativa o fiscalitat amb impacte directe en el Pirineu.
- Impuls d'una escola de polítics i administració pública: tot i que ja existeixen organismes que treballen en aquest sentit, caldria formació específica per a municipis de muntanya i fer més pinya o lobby. Alhora cal reflexionar sobre la desafecció respecte a la classe política i la manca de vocacions locals en aquest sentit.

3. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu

Idees relacionades:

- Integració tarifària. Tal com s'ha fet amb l'àrea metropolitana, el transport públic del Pirineu
- hauria de tenir preus homogenis i d'acord amb la distància recorreguda.
- Sistema innovador públic i sostenible pensat per connectar de manera accessible les valls del Pirineu i fomentar sinergies i dinàmiques internes, no només cap als centres urbans. Sistema de transport subvencionat que assumeixi les "pèrdues" parlant en termes estrictament economicistes, i que es pensi com una aposta territorial per facilitar les connexions intervals, amb una mirada projectada al futur.
- Treball conjunt de tots els agents que realitzin actuacions de transport: escolar, adaptat, regular, etc. per tenir una visió conjunta de necessitats i recursos disponibles. Suport en l'adaptació del transport.
- Transport a demanda eficient i ben gestionat. *Software* de gestió.
- Tots els transports públics de la Generalitat dels diferents departaments, a disposició de la població. Ara estan infrautilitzats i depenen de cada departament.
- Millora de les infraestructures, serveis i freqüències de transport públic, per carretera o tren, i amb preus de bitllets integrats i descomptes per desplaçaments intra i intercomarcals habituals.
- Avançar cap a la conversió dels autocars i autobusos de combustió a vehicles elèctrics o d'hidrogen, més sostenibles.
- Potenciar i ampliar l'accés per transport aeri.

4. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques

Idees relacionades:

- Avançar cap a la interconnexió de les dues línies ferroviàries que actualment hi ha al Pirineu per oferir una comunicació transversal per la serralada eficient i sostenible. Això ha de permetre relligar aquest territori tan gran i segmentat per l'orografia.

5. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs

Idees relacionades:

- Crear vies ciclables resseguint les valls i els grans cursos fluvials pirinencs: Noguera Pallaresa, Segre, etc.
- Definir xarxa de carrils-bici segregada del trànsit rodat.
- Aprofitar la nova xarxa per fomentar, també, activitats cicloturístiques vinculades a promoció del producte local i patrimoni cultural (per exemple iniciativa *Tour de Lord*).

6. Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

Idees relacionades:

- Implementar diverses mesures tecnològiques que garanteixin la cobertura total d'Internet arreu del territori (alta muntanya, àrees ramaderes, pobles petits, etc.)
- Completar el desplegament de fibra òptica a totes les ciutats i pobles del Pirineu.

-
- Desplegament de la cobertura de telefonia mòbil al màxim de nuclis i en espais naturals protegits.
-

7. La universitat del Pirineu

Idees relacionades:

- Descentralitzada i centrada en temàtiques de muntanya: treballant singularitats, necessitats.
 - Si això no es considera viable, es pot organitzar una xarxa per connectar les universitats existents amb la muntanya. Sobretot en disciplines que normalment no hi estan tan connectades: econòmiques, medicina, dret.
 - Descentralitzat: pensar en com podem distribuir aquesta universitat pel territori, per evitar lluites entre comarques.
 - Que tingui vinculats alguns centres de recerca com ara el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (Centro Tecnológico Forestal de Cataluña) - CTFC, el Consell Superior d'Investigacions Científiques - CSIC a Jaca o Institut de Geografia Alpina a Grenoble.
 - Crec que més enllà d'apostar per una universitat pirinenca (importantíssima), s'ha de buscar formació per oficis.
 - Una proposta concreta podria ser implantar al territori una universitat d'estudis d'Alta Muntanya i d'agricultura regenerativa.
-

8. El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes

Idees relacionades:

- Convertir el Pirineu en un espai que atregui artistes, per fomentar la cultura al Pirineu.
 - Impulsar una xarxa d'espais de creació artística i de residència per a artistes.
 - Assegurar la viabilitat a llarg termini de la xarxa de museus pirinencs, i que assumeixin el rol de generadors de cultura a més de divulgadors.
 - Programa de suport a la literatura pirinenca [escriptors, editors, llibreters, etc.] de tipus creació, difusió, distribució, etc.
-

9. El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu

Idees relacionades:

- Considerar el Pirineu com a pavelló a cel obert que esdevingui espai de referència en matèria esportiva. Millora de les instal·lacions i equipaments esportius (d'estiu i hivern). L'esport com a generador de valors i oportunitats.
 - Els espais naturals i les estacions de muntanya 365 dies a l'any.
 - Centres per zones al Pirineu, per territoris i especialitzats en cada lloc en funció dels valors del territori, per tal de fixar població i millorar la formació en aquest sentit i llocs de treball.
 - Treballar en la cohesió del territori en crear una "Marca" o "DO" que uneixi els esforços de les diferents disciplines d'esport que ofereix el Pirineu: BTT, Senderisme, *Running*,
-

Ultrarunning, Creant un lligam dins del territori que converteixi el Pirineu en un gran parc d'atraccions per la pràctica dels esports de muntanya.

10. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles

Idees relacionades:

- Establir al Pirineu un hub de productes agraris sostenibles.
 - Vincular-hi un centre de recerca dels productes agraris de muntanya sostenibles.
 - Estudis per analitzar la viabilitat econòmica de distints conreus de cereal i lleguminoses ecològics per veure'n el seu rendiment.
 - Estratègies de diferenciació en alimentació: cultius en alçada, *gourmet*, marca pròpia, recuperar varietats locals i posar valor a aquestes espècies i cultius.
 - Relacionar-ho amb un turisme descentralitzat i desmassificat per potenciar el sector agrari.
 - Centre de recerca sobre la indústria lletera.
 - Recuperació de varietats, nous cultius adaptats als canvis ambientals, a les demandes de mercat.
-

11. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera

Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
 - GPS per la localització dels ramats, etc.
 - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
 - Creació de centres logístics i de primera transformació.
-

12. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

Idees relacionades:

- Automatització de processos per facilitar la feina i afavorir així que més gent aposti per treballar en el sector i millorar les jornades laborals equiparables a altres professions. Tecnologia al servei de les persones per millora la qualitat de vida.
 - Sistemes de regadius eficients, plantes de tractament de llenyosos i compostatge, millorar accessos a les muntanyes i controlar la fauna salvatge.
 - Creació de centres logístics i de primera transformació.
-

13. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge

Idees relacionades:

- Desenvolupar un projecte que potenciï el recurs de fauna salvatge a nivell Pirineu i pre-Pirineu, per tal de generar activitat desestacionalitzada i per a tot l'àmbit territorial.
-

-
- Ajudaria a incrementar l'ocupació dels allotjaments, crear llocs de treball de guiatge i acompanyament i podríem fer retorn amb activitats mediambientals.
 - Recurs de caça i recurs d'observació d'espècies (relacionar-ho amb una indústria agroalimentària de la caça).
-

14. Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)

Idees relacionades:

- Consultoria tècnica per la gestió dels recursos energètics- Xarxes logístiques de distribució - comunitats energètiques, etc.
 - Fomentar cooperatives energètiques per millorar en l'autoconsum energètic.
 - Reduir la dependència energètica.
 - Pirineu, model de generador d'energia calorífica amb biomassa i sense ús de combustibles fòssils.
-

15. La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

Idees relacionades:

- Dinamització i impuls de la gestió de la massa forestal com a economia de muntanya: ús energètic, construcció, biodiversitat.
 - Cal promoure la gestió forestal sostenible dels boscos del Pirineu per tal que puguin esdevenir motor d'activitat econòmica i al mateix temps ser més resilients al canvi climàtic i els possibles fenòmens adversos (incendis, temporals, etc.).
 - Creació de diferents empreses petites repartides pel territori per aprofitar aquesta fusta i fabricar cases sostenibles km0.
 - Involucrar tots els segments: ramaderia, pagesia, gestors forestals, etc.
 - Millora de la gestió dels boscos per a la recuperació de biomassa i foment de les xarxes logístiques de distribució.
 - Elaboració de fusta estructural, nous productes fusta laminada, estructures de fusta.
 - Els aprofitaments forestals hauran d'incorporar nous valors d'ús social (boscos terapèutics, el bosc com a espai lúdic, d'aprenentatge, salut) i aniran més enllà de l'aprofitament de la fusta.
 - No tallar els boscos madurs, les masses forestals més antigues i especials pels seus valors compensant els drets de talla dels propietaris tant per la recerca com per a usos alternatius (boscos terapèutics, *birdwatching*).
-

16. Entrem en (bio)matèria

Idees relacionades:

- Partenariats públic-privats, per al desenvolupament d'indústries vinculades a nous biomaterials, a partir de matèria provinent de l'agricultura i la silvicultura.
 - Augmentar la competitivitat de les empreses locals i donar valor al producte del territori. Exemples: fibres tèxtils a partir de fusta, biocombustibles amb subproductes agrícoles, etc.
-

17. Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions

Idees relacionades:

- Enfortir el conveni entre el Parc Natural Alt Pirineu, el Parc Natural de les Valls del Comapedrosa, el Parc Natural de Sorteny, i el Parc Natural Regional de Pyrénées Ariégeoises.
 - Impulsar la candidatura a la Organización de las Naciones Unidas per a l'Educació, la Ciència i la Cultura - UNESCO, juntament amb Andorra i Arieja (França), de la figura de Reserva Biosfera Transfronterera que permeti aplicar els Objectius de Desenvolupament Sostenible - ODS de forma participativa en un territori singular.
-

2. Assistència i participació

2.1 Perfil dels participants

Nombre de participants a la sessió del procés participatiu i descripció: **20 participants, 72 aportacions.**

Taula 0.1. Procedència dels participants

Lloc	Nombre de participants	% participants
Cerdanya	5	25 %
Puigcerdà	4	20 %
Barcelona	3	15 %
Queralbs - Ripollès	1	5 %
Ripollès	1	5 %
Vallès Occidental	1	5 %
Llívia	1	5 %
Sense especificar	4	20 %
Total	20	100 %

Taula 0.2. Genere

Gènere	Nombre de participants	% participants
Masculí	9	45 %
Femení	11	55 %
No binari	0	0 %
Total	20	100%

2.2 Llistat d'entitats participants

Taula 0.3. Llistat d'entitats participants

Departament de la Presidència Generalitat de Catalunya
Arquitectes Cerdanya
Associació d'Hotelers de la Cerdanya
Agència de Salut Pública Alt Urgell-Cerdanya
Fundació I2cat
Ajuntament de Llivia
Turisme Cerdanya
Regidoria Medi Ambient Puigcerdà
Unió de Pagesos
Consell Comarcal de la Cerdanya
Generalitat de Catalunya
Agència Ripollès desenvolupament
Mancomunitat Esquí Nòrdic

3. Recull d'aportacions

3.1 Revisió i prioritització d'idees de projectes

Revisió

En aquesta primera part les persones participants revisen el llistat d'idees de projectes amb la consigna d'afegir alguna idea de projecte que no estigui reflectida en el document i plantejar la seva prioritització.

Les conclusions a les quals el grup arriba són les següents:

1. Es mantenen les noves idees de projecte del taller precedent:
 - a. Serveis bàsics per a les persones (salut i social).
 - b. Nou model de turisme integral.
2. S'afegeix una idea de projecte:
 - a. Promoció empresarial i indústria
3. Es mantenen les agrupacions d'idees de projectes del taller precedent, es proposa altres agrupacions:
 - a. Es manté el tema: Mobilitat integrada i interconnectada que aglutina els següents projectes:
 - i. Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu.
 - ii. Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques.
 - iii. Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.
 - b. Es manté el tema: Sector primari innovador 4.0 que aglutina els següents projectes:
 - i. HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles.
 - ii. Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera.
 - iii. Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics.
 - c. Es manté el tema Nou model turístic que aglutina el següent projecte:
 - i. El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge.
 - d. Es proposa el tema: Gestió forestal multifuncional que aglutina les següents idees de projectes:
 - i. Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.).
 - ii. La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu.

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

4. Es manté la proposta sobre que “la Nova governança pirinenca genuïna i enfortida” es consideri com una eina i no com un projecte en el mateix sentit dels altres. Per tant, es posa com un tema separat de la resta.
5. Es manté el canvi de nom de la idea de projecte “Universitat del Pirineu” per “El Pirineu territori de coneixement” per ampliar l'àmbit educatiu d'intervenció.

Llistat final i prioritització

Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

17 vots



Mobilitat integrada i interconnectada

- Crear una “Autoritat de Transport Pirinenc” que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.

16 vots



Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

23 vots



El Pirineu territori de coneixement

17 vots



El Pirineu, nou pol d'atracció cultural per a creadors i artistes

6 vots



El Pirineu, un gran pavelló a cel obert: xarxa descentralitzada de centres i espais d'alt rendiment esportiu

9 vots



Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

Sector primari innovador 4.0

- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

23 vots



Gestió forestal multifuncional

- Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)
- La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu

15 vots



Entrem en (bio)matèria

2 vots



Reserva de la Biosfera Transfronterera del Parc Pirinenc de les Tres Nacions

8 vots



Nou model turístic

- El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge

15 vots



Impuls del servei a les persones

- Atenció a la gent gran
- Millora de la cobertura de salut

18 vots



Promoció empresarial i industrial

14 vots



Idees de projectes seleccionats

Les vuit idees de projectes finals a concretar són:

Idea de projecte: Pirineu connectat al món: cobertura a tot el territori

Idea de projecte: Sector primari innovador 4.0

- HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles
- Ramaderia pirinenca 4.0, impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera
- Ramaderia extensiva, fem-la viable connectant-la als serveis ecosistèmics

Idea de projecte: Impuls als servei a les persones

- Atenció a la gent gran
- Millora de la cobertura de salut

Idea de projecte: Habitatge per als pirinencs: creació d'una borsa pirinenca d'habitatge assequible (de lloguer) i suport a la rehabilitació de cases destinades a 1a residència

Idea de projecte: El Pirineu territori de coneixement

Idea de projecte: Mobilitat integrada i interconnectada

- Crear una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu
- Eix transversal ferroviari com a via de connexió entre les valls pirinenques
- Xarxa de vies ciclables pels fons de valls per afavorir la mobilitat lenta i sostenible entre els nuclis de població pirinencs.

Idea de projecte: Nou model turístic

- El Pirineu, destinació referent en (eco)turisme d'observació de fauna salvatge

Idea de projecte: Gestió forestal multifuncional

- Impulsar comunitats energètiques locals al Pirineu que aprofitin els recursos energètics propis (biomassa, energia solar, energia hidroelèctrica, etc.)
- La gestió forestal sostenible, un motor econòmic real al Pirineu.

3.2 Concreció de projectes

Abans d'iniciar el treball de concreció es pregunta a les persones participants per quin tema volen començar segons el seu coneixement, això per equilibrar la quantitat, diversitat i escala dels temes amb la informació que la gent pot aportar. Es treballa la concreció de cinc temes en dos grups.

Projecte: Pirineu connectat al món - cobertura a tot el territori

Descripció: es tracta d'implementar diverses mesures tecnològiques que garanteixin la cobertura total d'Internet arreu del territori (alta muntanya, àrees ramaderes, pobles petits, etc.). Completar el desplegament de fibra òptica a totes les ciutats i pobles del Pirineu i el desplegament de la cobertura de telefonia mòbil al màxim de nuclis i en espais naturals protegits.

Accions:

ACCIÓ 1:	Interconnectar les cooperatives de serveis locals per afavorir la seva integració i connectivitat.
ACCIÓ 2:	Fer un estudi de les zones per a la instal·lació de la connectivitat digital i una estratègia per al desplegament. A més d'un estudi de viabilitat de la cobertura/connectivitat actual més pla de desplegament.
ACCIÓ 3:	Impulsar el desplegament de tecnologies de connectivitat: fibra, telefonia mòbil.
ACCIÓ 4:	Incloure la connectivitat per satèl·lit.
ACCIÓ 5:	Fer el desplegament de les franges de freqüència de connexió (FN FR) per a l'àmbit públic segons les necessitats del territori.
ACCIÓ 6:	Implementar la connectivitat digital a tot el Pirineu tant de fibra òptica com de 5G.
ACCIÓ 7:	Fer servir les noves tecnologies com recurs per al sector agroalimentari per una bona distribució de la producció.
ACCIÓ 8:	Impulsar empreses locals que ofereixin aquest servei de connexió.
ACCIÓ 9:	Fer arribar amb la fibra òptica per a les cases aïllades, granges, etc.
ACCIÓ 10:	No deixar-ho tot en mans del mercat, cal equilibrar amb el servei públic.
ACCIÓ 11:	Fer programes que puguin combatre la bretxa digital.

Governança, aliances, coordinació i recursos:

ACCIÓ 12:	Cal voluntat i valentia política.
ACCIÓ 13:	Espais de coordinació entre l'administració i les empreses
ACCIÓ 14:	Agents: Unió europea, Estat espanyol, Generalitat, operadors.
ACCIÓ 15:	Col·laboració públic-privada + finançament europeu.
ACCIÓ 16:	Ajuts europees i de Next generation.

Projecte: Sector primari innovador 4.0

Descripció: aquesta proposta s'articula en tres àmbits: en la implementació d'un HUB innovador de productes agraris de muntanya sostenibles, l'impuls de noves tecnologies aplicades a la indústria ramadera i fer viable la ramaderia extensiva connectant-la als serveis ecosistèmics.

Accions:

ACCIÓ 1:	Potenciar la marca pròpia del Pirineu: Foment del producte local KM 0. Per exemple està l'actual marca de productes agroalimentaris del Ripollès que a més estan tractant de vincular amb l'associació d'Hostaleria per oferir a través d'aquest sector el coneixement del territori. Es comenta que és molt difícil crear una sola marca, que s'haurien de crear diverses marques certificades a escala comarcal i una vegada s'ha assolit aquesta, passar a escala pirinenca en la qual s'haurien de complir altres requisits.
ACCIÓ 2:	Crear un lobby de la pagesia per situar la marca Pirineu i fer incidència mediàtica així com pedagogia dels aliments i productes pagesos.
ACCIÓ 3:	Implementar millors condicions, modalitats i infraestructures per fer més eficient la logística per transport en fred. La distribució és una necessitat per resoldre, especialment per a les petites empreses, que no tenen capacitat per si soles de distribuir a altres punts llunyans o fora del territori.
ACCIÓ 4:	Impulsar i implementar una Escola de pastors.
ACCIÓ 5:	<u>Es proposa implementar una xarxa de distribució i venda de productes amb la marca Pirineu amb distribució, mitjançant botigues virtuals i una marca pròpia amb una imatge unificada.</u>
ACCIÓ 6:	<u>Es proposa crear un gran centre logístic de productes agroalimentaris (no només ramaders) del Pirineu que tingui una xarxa de punts repartits per al territori.</u> Amb especial atenció als productes carnis i làctics.
ACCIÓ 7:	Promoure més ajuts i finançament i suport a la gestió administrativa per emprenedors de petits i micro negocis. És important donar suport a aquesta escala d'empresa.

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

ACCIÓ 8:	Foment dels ajuts en les contractacions per afavorir al relleu generacional en el sector primari.
ACCIÓ 9:	Transformació digital i tecnològica. Aquesta transformació ajudaria al relleu generacional, perquè dignificaria el sector i seria més atractiu per al jovent, que ho veuen com una feina molt pesada i que requereix molta dedicació de temps.
ACCIÓ 10:	Entendre i replicar els models de la ramaderia intensiva exitosos, per exemple el de la marca Cadí.
ACCIÓ 11:	Impulsar <u>projectes de sensibilització a la ciutadania per al consum de producte local.</u>
ACCIÓ 12:	<u>Potenciar la marca Pirineu amb la seva denominació d'origen.</u>
ACCIÓ 13:	Impulsar la formació en noves tecnologies dins del sector primari.
ACCIÓ 14:	Impulsar normes subsidiàries municipals que protegeixin les activitats agroramaderes.
ACCIÓ 15:	Crear oferta formativa pràctica per l'ofici d'escorxadors. Es dona un exemple d'èxit d'un centre de formació transfronterer que ja existeix entre el Pirineu francès i el català. Les instal·lacions del centre de formació estan en la part francesa, però hi ha col·laboració i aportació de coneixement de les dues parts.
ACCIÓ 16:	Implementar estratègies perquè l'activitat primària i la turística siguin compatibles. Es pot potenciar <u>un projecte en el qual el sector primari com un àmbit més de destinació turística i en paral·lel impulsar campanyes de sensibilització i informació als visitants sobre la cura del territori.</u>

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 17:	Per portar a terme aquestes idees, no hi ha recursos suficients tal com estan organitzats actualment. Una via per resoldre la necessitat de recursos pot ser la seva col·lectivització a través de cooperatives de pagesos, que a més a més faciliten les tasques burocràtiques i administratives, i on les noves tecnologies també poden oferir moltes facilitats, si es fan servir adequadament.
ACCIÓ 18:	Implementar i acompanyar una xarxa a través de un sistema cooperatiu o xarxa d'empreses agroalimentàries de tot el Pirineu per fer més eficient la cadena productiva amb productes sota la marca pròpia del Pirineu.
ACCIÓ 19:	Impulsar una Xarxa d'escorxadors. (Actualment tenen petita capacitat).
ACCIÓ 20:	Ha de participar-hi el Parlament: llei de muntanya, model de país.
ACCIÓ 21:	Promoure l'associació entre productors i elaboradors.
ACCIÓ 22:	Vincular els Consells comarcals, model de pagesia i entitats Comarcals.
ACCIÓ 23:	Impulsar la cooperació transfronterera i comarcal.

Projecte: Nou model turístic

Descripció: es tracta de promoure un model turístic regeneratiu i sostenible, que aprofiti i posi en valor les singularitats del territori, que diversifiqui les seves ofertes i activitats, sigui desestacionalitzat i generi oportunitats i condicions per l'arrelament de la població.

Accions:

ACCIÓ 1:	Descentralitzar i crear oficines comarcals amb criteris unificats del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural - DACC.
ACCIÓ 2:	Es proposa promoure un model transversal i regeneratiu.
ACCIÓ 3:	En el nou model turístic cal integrar la singularitat del Pirineu pel que fa al seu sector agroalimentari (productes, cadena productiva, gastronomia, etc.), Promoció de l'economia, model d'economia circular, turisme de salut, territori ciclable, etc. Cal equilibrar i evitar la massificació.
ACCIÓ 4:	Potenciar la xarxa de museus a escala de tots el Pirineu.
ACCIÓ 5:	Posar en valor la cultura local i l'esport per fer un territori atractiu pels visitants tenint cura i control pel que fa a la pressió sobre el territori.
ACCIÓ 6:	Potenciar un turisme desestacionalitzat.
ACCIÓ 7:	Promoure el Pirineu com un destí de congressos empresarials, per això cal promoció, infraestructures i promoció de trobades de petita escala.
ACCIÓ 8:	Es proposa el <u>projecte d'ampliar, crear i potenciar una marca a escala del Pirineu i fer campanyes de promoció local, nacional i internacional.</u>

Projecte: Impuls als servei a les persones

Descripció: aquest tema aborda les accions corresponents a l'atenció a la gent gran i a la millora dels serveis de salut.

Accions:

ACCIÓ 1:	Implementar una xarxa de centres especialitzats en la gent gran, dels tipus centres de dia amb una visió que posi a la persona al centre.
ACCIÓ 2:	Promoure <u>projectes d'habitatges cooperatius per a la gent gran que pugui afavorir la seva autonomia.</u>
ACCIÓ 3:	Promoure iniciatives empresarials privades i públiques que ajuntin serveis, com el

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

	menjar, la xarxa comunitària, les cures per a la gent gran.
ACCIÓ 4:	<u>Implementar projectes intergeneracionals d'habitatge gent gran-jove: Promoure pisos tutelats per a la gent gran vinculats a una xarxa de voluntariat jove per afavorir els vincles intergeneracionals.</u>
ACCIÓ 5:	Promoure i facilitar l'accés a pisos compartits a joves i gent gran per afavorir l'accés a l'habitatge i les relacions intergeneracionals.
ACCIÓ 6:	<u>Projectes de serveis de salut i d'atenció itinerants: apropar els serveis de salut i atenció a la gent gran als nuclis petits i les zones de masies amb serveis itinerants.</u>
ACCIÓ 7:	Cal millorar la mobilitat accessible a la gent gran per afavorir a la seva interacció i autonomia en les activitats quotidianes como comprar, oci, etc. Per exemple el transport a demanda.
ACCIÓ 8:	Atreure professionals de la salut i atenció a la gent gran.
ACCIÓ 9:	<u>Projecte d'acompanyament integral i descentralitzat "Cada poble un bar-botiga":</u> que els ajuntaments a escala del Pirineu puguin coordinar i articular una xarxa d'aquests tipus d'espai, un per poble. Seria un espai multifuncional que integri el bar del poble amb un espai d'atenció dels serveis bàsics, botiga, cures, socialització i trobada per a la gent gran i la resta de la població. Pot tenir l'acompanyament d'una dinamització comunitària per facilitar la seva difusió i funcionament i serveis de salut i d'atenció itinerants.
ACCIÓ 10:	Informar i difondre els espais de participació i atenció per a la gent jove, LGTBI, gent gran, etc. promoguts pels Ajuntaments.

Projecte: Mobilitat integrada i sostenible al Pirineu

Descripció: es tracta de superar la dispersió i dificultats de connectivitat del territori, mitjançant una "Autoritat de Transport Pirinenc" que promogui un sistema de gestió del transport públic integrat i sostenible arreu del Pirineu, la superació de les dificultats de la comunicació transversal i la promoció d'estratègies de mobilitat que aposten per la sostenibilitat.

Accions:

ACCIÓ 1:	Millorar la xarxa actual de comunicació: infraestructura que connecti els pobles llunyans del Pirineu, promoure un servei de qualitat i fiable en les connexions, temps i informació.
ACCIÓ 2:	Implementar fórmules de transport per integrar els pobles petits.
ACCIÓ 3:	Habilitar una parada de tren o utilitzar les que tenim.
ACCIÓ 4:	Implementar aparcaments dissuasius o altres fórmules per treure pressió de cotxes als pobles petits.

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

ACCIÓ 5:	Implementar serveis de mobilitat alternatius segons la singularitat del territori: estudi de la connexió dels nuclis petits, potenciar el transport a demanda.
ACCIÓ 6:	Noves tecnologies i noves maneres de gestió: integrar les noves tecnologies per aportar a millorar els sistemes de mobilitat, per exemple els cotxes sense conductor.

Governança, aliances i coordinació:

ACCIÓ 7:	Identificar i fer una guia clara sobre les competències multinivell que intervenen en el desenvolupament de la mobilitat i connectivitat al Pirineu.
ACCIÓ 8:	Segons les competències detectades és necessari la transferència de competències a les Comarques, cal donar-los-hi major capacitat de decisió i gestió. Potenciar als Consells Comarcals perquè puguin liderar la integració del Pirineu en els diferents projectes transformadors.
ACCIÓ 9:	Dissenyar una estratègia que resulti en espais i instruments de coordinació per a la gestió de les competències multinivell vinculades a la millora de la mobilitat i connectivitat del Pirineu.
ACCIÓ 10:	Promoure en l'àmbit de tots el Pirineu que els Ajuntaments puguin participar de xarxes internacionals on es pugui intercanviar i adquirir coneixements i experiències anàlegs sobre intervencions en problemes i territoris similars.
ACCIÓ 11:	Incidir en la voluntat política per superar les dificultats competencials (Estat, comarques i municipis) i per fer accions conjuntes.
ACCIÓ 12:	Dins de la coordinació i la gestió de les competències multinivell cal integrar la mirada transfronterera.

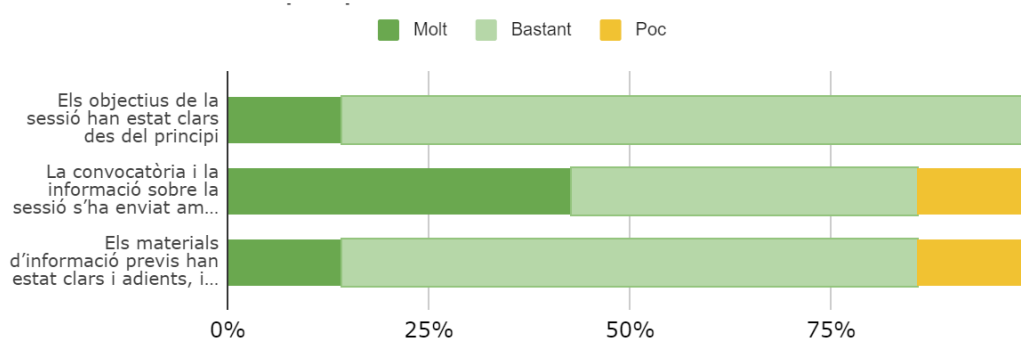
4. Annexos

4.1. Resultats de l'enquesta d'avaluació de les sessions

En aquest apartat s'inclouen els resultats de les enquestes d'avaluació de les sessions fetes als participants. Es presenten els resultats globals.

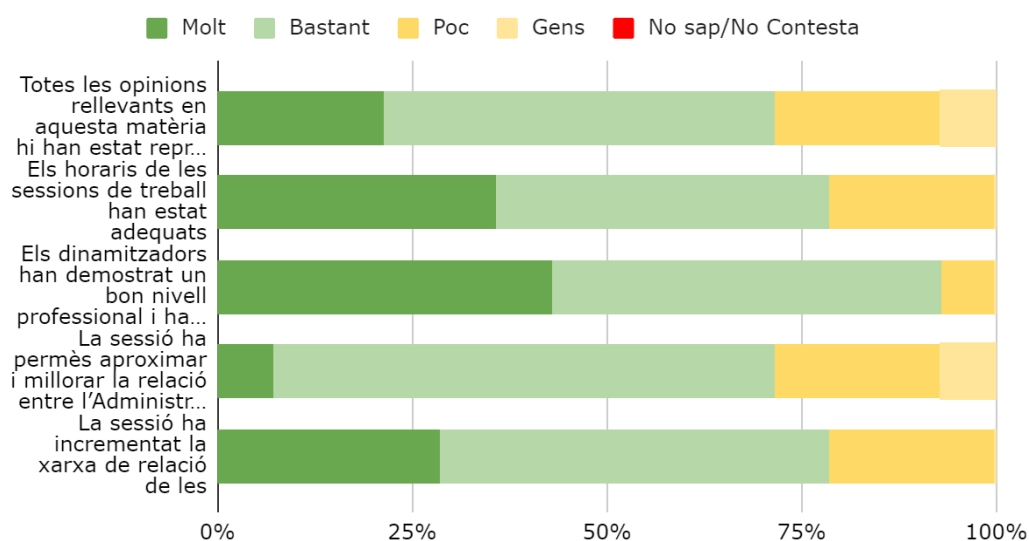
S'han rebut **14 qüestionaris** de valoració sobre aquest taller, dels quals s'ha fet la següent valoració:

Valoració de la preparació de la sessió



Sembla que els objectius de la sessió han estat clars així com la convocatòria i enviament de la informació. El 80% de les persones participants consideren que aquest material i informació prèvia ha estat bé i el 100% (entre molt i bastant) que ha estat clar i adient.

Valoració de l'execució de la sessió

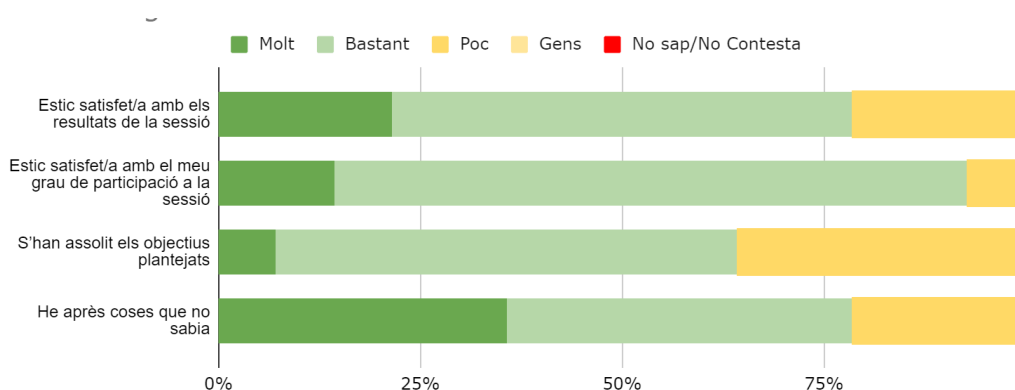


Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

Sobre l'execució, el 100% de les persones participants consideren que els horaris han estat adequats, el 90% aproximadament de les opinions en aquest tema han estat representades. El 80% consideren que els dinamitzadors tenen molt i bastant bon nivell professional i han afavorit el debat. El 80% consideren que la sessió ha permès aproximar i millorar la relació entre la ciutadania i l'Administració. El 100% (entre molt i bastant) consideren que la sessió ha incrementat la xarxa de relació entre persones interessades en la mateixa matèria.

Valoració general de la sessió



Sobre la valoració general, el 100% (entre molt i bastant) de les persones participants considera que està satisfeta amb els resultats de la sessió, el 100% (entre molt i bastant) està satisfeta amb la seva participació, el 100% (entre molt i bastant) considera que s'han assolit els objectius plantejats i el 80% considera que ha après coses que no sabia.

Procés participatiu: Agenda Estratègica del Pirineu

Sessió territorial 3: Puigcerdà

4.2. Imatges de la sessió

