





DOCUMENT BASIC. ESTAT DE LA QÜESTIÓ ESTRATEGIA I PLA D'ACCIÓ 2021-2025 PER TREBALLAR LA RENOVACIÓ DE LA CETS 2026-2030

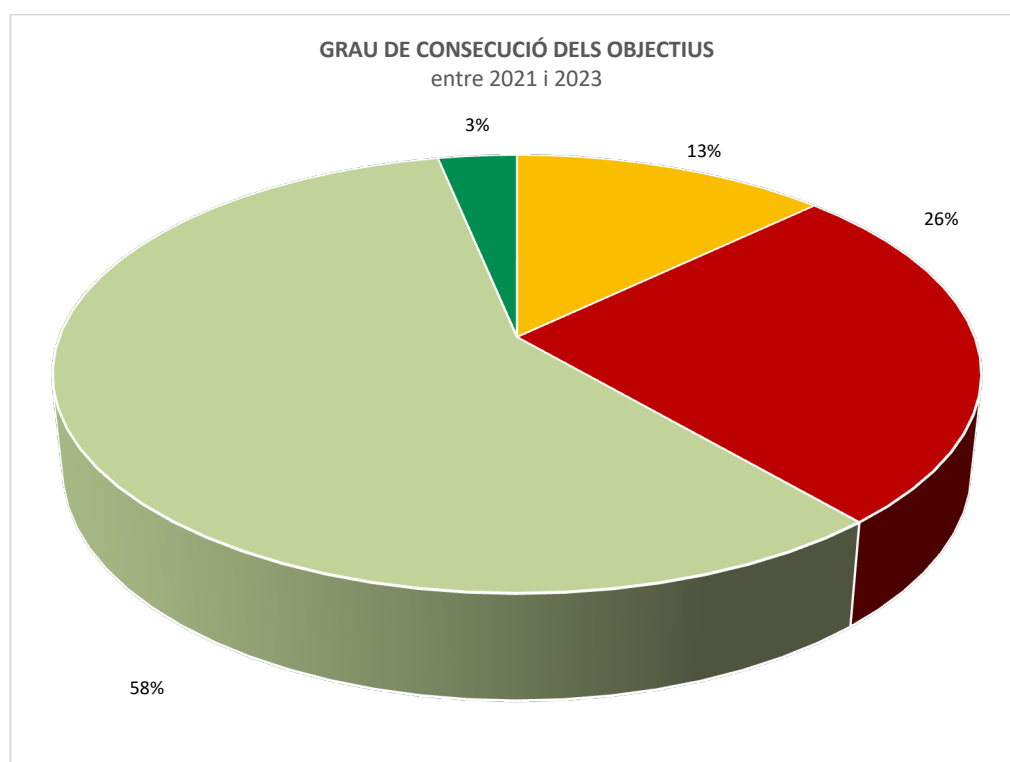
VISIÓ: Convertir-se en un model de referència d'Espai Natural protegit Maritimo-terrestre, en matèria de conservació i us de l'espai, a partir de la valoració i protecció dels recursos naturals, culturals i paisatgístics.

Fer del Parc l'element catalitzador del desenvolupament socioeconòmic dels 8 municipis que l'integren.

S'analitzen els resultats del Pla d'Acció, valorant el nombre d'actuacions desenvolupades i el grau de compliment dels objectius en relació a l'estratègia 2021-2025

Per expressar el grau de consecució dels objectius fixats, les actuacions es classifiquen segons una escala de colors que responen als resultats següents:

	No executada
	S'ha iniciat, assolint parcialment les fites marcades
	S'ha desenvolupat, assolint les fites anuals marcades. Son accions de continuïtat, s'han de fer cada any.
	S'ha executat en la seva totalitat, assolint els objectius fixats 2021-2025



Núm.	Actuació	Nombre actuació	2021	2022	2023	2024	2025
LE1: PROTEGIR EL PATRIMONI CULTURAL I CONSERVAR-LO A TRAVÉS DEL TURISME							
1	1.1	Iniciar la tramitació d'un Pla de protecció del medi natural i del paisatge					
2	1.2	Implementar el Pla de participació per a la protecció i co-gestió del litoral que es va realitzar en 2020 amb el Grup Motor					
3	1.3	Crear una xarxa d'indicadors de caràcter turístic i ambiental					
4	1.4	Recollir indicadors ambientals i turístics i compartir els resultats amb els agents implicats en el desenvolupament turístic					
5	1.5	Iniciar el Projecte Piloto "Guardians del Parc"					
6	1.6	Desplegar iniciatives amb les empreses CETS i les Oficines de Turisme per a dinamitzar i comunicar l'oferta turística sostenible					
7	1.7	Definir i implementar un Pla d'Actuacions per a dinamitzar l'ús sostenible Ter Vell i La Pletera					
LE2. GARANTIR EXPERIÈNCIES SOSTENIBLES DE QUALITAT							
8	2.1	Posar en marxa el Projecte pilot: "Apropa't i descobreix el Parc a través de la Xarxa d'itineraris emblemàtics"					
9	2.2	Fer visible l'oferta sostenible del Parc i els seus agents en el marc de la CETS					
10	2.3	Millorar les eines de promoció en línia i off-line					
11	2.4	Posar en valor el producte agroalimentari fet al Parc					
12	2.5	Oferta d'activitats per a persones en risc d'exclusió social					
13	2.6	Consolidar el sistema conjunt d'anàlisi de satisfacció als visitants per a identificar oportunitats de millora amb Oficines de Turisme i Empreses CETS					
14	2.7	Col·laborar amb altres espais naturals de l'entorn, especialment amb la unitat Gironina					
15	2.8	Promoure publicacions de descobriment del Parc Natural					
16	2.9	Posar en marxa el Projecte pilot: "Viu amb el Parc"					
17	2.10	Mantenir la implementació de la Fase II					
18	2.11	Implementar la Fase III - adhesió d'agències de viatge					

