

Pre Proposta de Pla de Comunicació de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.

Introducció:

La participació en la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà es fonamenta en l'assumpció, la defensa, la difusió i la promoció dels seus objectius fundacionals, consensuats i aprovats per l'assemblea general en data de 2 de febrer de 2019, i que són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi són representats.

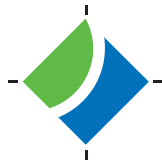
A la Taula hi són representats els àmbits científics, de l'administració, de l'economia blava i activitats al mar i de la societat civil. És fonamental que tots els integrants dels quatre àmbits assumeixin el decàleg de compromisos que regeixen la participació en la Taula. La comunicació, més enllà de les diferències puntuals entre entitats que hi donen suport, ha de transmetre la unitat d'acció envers els compromisos adoptats.

D'aquesta manera, tota la informació relativa a la Taula serà prèviament avaluada i acceptada en el sí d'aquesta. El Grup de Treball de Comunicació s'encarregarà de coordinar tota la informació de caràcter extern i públic amb l'objectiu d'optimitzar l'impacte en la societat i mantenir la integritat del discurs de la Taula.

Miquel Martí

Director

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.



Comunicació interna:

Tenim dos tipus de comunicació, la de convocatòries de sessions de treball de la totalitat de la Taula, àmbits i sub àmbits que considerem que han de seguir fent-se com fins ara, mitjançant correu electrònic i WhatsApp i desenvolupar-se a través de videoconferències fins que la legislació permeti fer-les presencials.

I d'altra banda la comunicació interna sobre conclusions, debats i notícies relatives a les sessions, considerem que han de ser millors i més àgils, creiem que la Plataforma "participa.gencat.cat" està infrautilitzada, molt possiblement pel poc coneixement del seu ús, ja que com és una plataforma generalista els esquemes no estan fets a mida de la Taula, per la qual cosa proposem un responsable de comunicació interna que vehiculi aquesta informació i que alhora faci tasques d'informació mitjançant tutorials i optimització de l'ús als membres que estiguin interessats.

El GT de Comunicació ha de ser conegut i utilitzat per tots els membres de la Taula i tenir un representant responsable de cada àmbit perquè el GT de Comunicació conegui totes les activitats de la Taula i es produeixi una comunicació bidireccional.

Idiomes: Català, en cas de textos en un altre idioma haurien de ser traduïts.

Estil: El comunicat ha de ser totalment tècnic.

Equip humà: Un membre d'Arc Mediació Ambiental.

Comunicació externa:

És l'acció més important per donar a conèixer la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà i hem aconseguir-ho a través dels següents canals de comunicació:

A: Mitjans de comunicació habituals: Premsa, ràdio i TV.

B: Xarxes socials: Pròpies i amigues.

C: Pàgina web: Pròpia i col·laboradores.

D: Activitats col·laterals: Vinculades a determinades notícies per donar proximitat, empatia i interaccions amb els nostres públics objectius.



A: Mitjans de comunicació habituals:

Hem d'aconseguir en els àmbits locals, territorials de proximitat i nacionals catalans una relació de mitjans, premsa, ràdio, TV, interessats en temes vinculats amb la Taula i crear un diàleg més o menys permanent per poder canalitzar les notícies i que aquestes siguin transmeses amb rapidesa, i a més podem utilitzar l'estratègia de crear dues o tres notícies d'una sola base informativa per fer m-es duradora la nostra presència en els mitjans.

Per a això necessitem un responsable de la Taula i una persona que ens ajudi a crear aquestes notícies i oferir-les amb l'estil periodístic.

Idiomes: Català.

Estil: Periodístic.

Equip humà: Un membre de la Taula com a responsable i un becari de ciències de la informació.

B: Xarxes socials: Pròpies i amigues.

És imprescindible aparèixer en les xarxes socials, en primer lloc per informar de l'existència de la Taula i en segon lloc per enviar seguidors a conèixer la web amb informació detallada de què és la Taula, quins són els seus interessos i activitats, i qui la forma.

Considerem que les més adequades poden ser Twitter, Facebook en primer lloc, i Instagram i YouTube a mesura que puguem tenir elements visuals d'interès per crear continguts per aquestes xarxes.

Hem de buscar altres usuaris de xarxes socials amigues, com col·lectius de poblacions, associacions vinculades als interessos de la Taula, com a defensores de l'entorn, esportives, culturals, etc. que ens ajudin a divulgar els interessos de la Taula.

Idiomes: Català.

Estil: Col.loquial.

Equip humà: Un membre de la Taula com a responsable i un voluntari amb coneixements en xarxes socials i internet.



C: Pàgina web: Pròpia i col·laboradores.

El web de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà és absolutament necessària per poder oferir informació detallada de qui som, perquè estem en la Taula, quins són els nostres interessos i activitats, accions ja establertes, bones pràctiques, informació general d'activitats vinculades amb nosaltres, l'estructura dels quatre àmbits, resultats i treballs realitzats, i fins i tot com va comentar Lluís Martí pot incloure un comentari curt dels membres que representen a les institucions i empreses presents a la Taula, camins de ronda, informació de com s'ha d'estructurar un turisme responsable, etc.

Hem d'informar tant a la població local com als visitants dels comportaments que proposa la Taula relatius a l'entorn i medi ambient.

També hem de buscar i establir acords amb altres webs col·laboradores, com d'Ajuntaments, associacions de comerciants, d'activitats turístiques o esportives per a fer-los participants de la informació del nostre web.

Avui en dia amb el sistema de plantilles preestablertes per a la creació de webs no cal conèixer programació en HTML i es poden tenir webs actives sense necessitat d'equips professionals especialitzats en creació i manteniment de webs.

Idiomes: Català, castellà, francès i anglès, mitjançant sistema automàtic d'elecció d'idiomes per a webs.

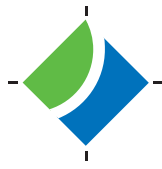
Estil: Informatiu de proximitat.

Equip humà: Un membre de la Taula com a responsable i inicialment el mateix voluntari amb coneixements en xarxes socials i internet.

D: Activitats col·laterals: Vinculades a determinades notícies per donar proximitat, empatia i interaccions amb els públics objectius de la Taula.

Possiblement aquestes accions seran les més complexes de dur a terme per no provocar una pèrdua d'identitat de la Taula perquè s'ha de controlar de forma molt professional quins són els objectius, quins els actors i receptors de cada activitat, ja que a hores d'ara no es disposa de recursos humans i econòmics per dur-les a terme de forma independent i sempre dependrem d'algun ens col·laborador que serà el responsable de l'activitat.

Aquestes activitats no es poden programar de manera tan clara i dirigida com les anteriors, per la qual cosa serà necessari més control i consens de tots els responsables de GT Comunicació, de l'àmbit de la Taula que proposi l'activitat i el responsable de la imatge i crear un pacte d'acords on quedin clars tots els elements que emetin imatge, quins són els objectius, recursos i comunicacions amb els ens que participin en l'activitat.



Taula de Cogestió
Marítima del
Litoral del Baix Empordà
GT Comunicació

Sobre la necessitat de crear un responsable d'imatge:

Com en qualsevol activitat d'àmbit social i en la qual intervenen diferents col·lectius de característiques diverses, s'ha d'organitzar un sistema de comunicació i imatge eficient que garanteixi la intercomunicació, doni suport a la credibilitat i la solidesa informativa tant a nivell intern de l'organització, com extern per a la societat en general com a l'administració a què es dirigeix.

Ja s'ha creat un element identificador de la Taula, però això no és suficient, doncs hi ha altres necessitats, com que àmbit o sub àmbit procedeix la informació, els graus de tecnicitat dels comunicats són diversos i han de ser traslladats de manera clara a la pròpia Taula i a la societat, això representa que ha de crear-se un nivell més d'origen de la informació en l'identificador de la Taula, com es pot veure en blau "GT Comunicació", Grup de Treball de Comunicació i així de cada àmbit o sub àmbit.

La Taula està formada per representants de diferents ens i empreses, es proposa per donar més presència de la Taula que cada ens utilitzi l'identificador, però no com emissor, sinó com a membre, que és un altre grau de representació i pot haver-hi més graus que en aquest moment no tenim en previsió.

També ha d'unificar la imatge que desprèn la Taula en els diferents canals de comunicació enumerats, que els elements gràfics siguin clars per a tota mena de públic i també hem de posar al servei dels diferents àmbits com optimitzar la comunicació d'informes i presentacions per a ser posteriorment traslladades als canals interns i externs de la Taula.

Aquesta persona no és responsable del contingut, per a això ja hem explicat com fer-ho de forma ordenada i clara, sinó de la forma i estil adequat llenguatge del nostre temps.

Equip humà: Jo, com a creador de l'element identificador de la Taula i membre GT Comunicació de Societat Civil de la Taula, puc fer-me responsable d'aquests aspectes, que són els que conec professionalment, com fins ara de forma totalment desinteressada, si es m'allibera de la responsabilitat de la part de continguts de GT Comunicació.

Arcadi Moradell

President de l'Associació Cala Margarida.

Membre de GT Comunicació, Societat Civil.

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.



Taula de Cogestió
Marítima del
Litoral del Baix Empordà
GT Comunicació

Organigrama:

En fase de creació i acceptació d'aquesta Pre Proposta.