

Informe anual preliminar del compliment de les obligacions de publicitat activa

Autoavaluació de l'Administració de la
Generalitat de Catalunya i de les
entitats del seu sector públic

Octubre de 2024

Índex de continguts

1. Introducció	3
1.1. Metodologia d'avaluació: Catàleg de publicitat activa i actualització del model ..	4
1.2. Funcionament del model d'avaluació i representació en el visor Power BI	5
1.3. Fases del procés d'avaluació	5
2. Resultats.....	6
2.1. Participació.....	6
2.2. Grau de compliment de les obligacions de transparència.....	8
3. Conclusions	12

1. Introducció

D'acord amb la normativa vigent en matèria de transparència,¹ les administracions públiques de Catalunya han de publicar un conjunt d'informacions d'interès públic, els ítems de transparència activa. Aquesta normativa també estableix mecanismes per avaluar tant el grau de compliment dels deures de publicitat activa com la qualitat de la informació publicada, entre els quals està l'exigència a les administracions d'autoavaluar-se mitjançant un procés d'avaluació interna que ha de basar-se en indicadors objectius i ha de garantir la participació ciutadana i de persones expertes.²

En compliment del deure d'autoavaluació i retiment de comptes en matèria de publicitat activa, l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic han elaborat i publicat diversos informes anuals.³

Aquest any, com a novetat respecte de l'avaluació de l'any anterior, s'han incorporat a l'avaluació les societats del sector públic vinculades, és a dir, societats en què l'Administració de la Generalitat de Catalunya participa com a mínim amb un 5 % del capital i com a màxim amb un 50 %. D'altra banda, s'han exclòs de l'autoavaluació tant les entitats del sistema CERCA,⁴ atès el seu règim específic —que regula la Llei 9/2022, del 21 de desembre, de la ciència—, com les entitats en el capital de les quals participen centres CERCA i se n'ha tingut coneixement o s'ha comunicat.

Enguany, l'avaluació està adreçada a un total de **231** subjectes destinataris dels quals catorze són departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, i la resta, 217, són entitats del sector públic amb una participació majoritària i societats vinculades.

Aquest any el procés d'avaluació parteix d'un nou model d'avaluació que té per objecte els ítems que disposa el nou Catàleg de publicitat activa,⁵ aprovat al maig, un instrument que recull i sistematitza el conjunt d'obligacions de publicitat activa i estableix l'estructura del Portal de la Transparència de l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic.

Aquest informe conté la versió preliminar dels resultats de l'avaluació del compliment de les obligacions de publicitat activa, que ha tingut lloc entre els mesos de juny i juliol de 2024. Per tant, els resultats es refereixen a l'organització departamental anterior a la nova estructura, derivada del Govern actual i aprovada pel Decret 133/2024, d'11

1. Normativa aplicable:

- [Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.](#)
- [Decret 8/2021, de 9 de febrer, sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública.](#)

2. Article 6.3 de la Llei 19/2014 i article 15 del Decret 8/2021.

3. [Avaluació de la publicitat activa.](#)

4. Centres de Recerca de Catalunya.

5. [Instrucció 1/2024, sobre el Catàleg de publicitat activa de l'Administració de la Generalitat i de les entitats del seu sector públic.](#)

d'agost, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments en què s'organitza el Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Durant el mes d'octubre aquest informe serà sotmès a un procés de participació obert a tota la ciutadania, i, alhora, serà objecte d'una sessió interna participativa amb les unitats d'informació de l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic. Un cop finalitzats aquests processos participatius, s'emetrà un informe d'avaluació definitiu que incorpori, si escau, les modificacions que calgui introduir-hi arran dels processos participatius.

Per accedir al detall dels resultats, podeu consultar el visor Power BI habilitat a aquest efecte, disponible en [aquest enllaç](#).

1.1. Metodologia d'avaluació: Catàleg de publicitat activa i actualització del model d'avaluació

El procediment d'avaluació té en compte els deures i requisits que imposen tant la normativa de transparència com els criteris interpretatius i aplicables aprovats per la Comissió Interdepartamental de Govern Obert.⁶

Enguany, però, ha estat objecte de revisió i actualització a través de l'aprovació d'un model d'avaluació⁷ que substitueix el model anterior, de l'any 2023. El nou model es basa en el Catàleg de publicitat activa aprovat aquest any⁸ i empra un nou formulari electrònic com a eina de recollida de dades disponible mitjançant una aplicació informàtica.



El Catàleg de publicitat activa recull i sistematitza les obligacions de publicitat activa exigibles a l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic en un total de 87 ítems, que alhora es classifiquen en deu àmbits temàtics: (I) organització institucional i estructura administratives, (II) normativa i informació d'interès jurídic, (III) serveis públics, (IV) plans i programes, (V) govern obert, (VI) servidors públics, (VII) contractes, convenis i subvencions, (VIII) gestió econòmica i pressupostària, (IX) patrimoni i (X) gestió de documents, dades personals i dades estadístiques.



L'eina emprada per a la recollida de dades en el procés d'avaluació consisteix en un formulari electrònic que ofereix una aplicació informàtica i que permet als subjectes sotmesos a l'avaluació valorar tant el contingut de la informació que cadascun dels subjectes ha de publicar, segons la seva naturalesa o tipologia (50 %), com aspectes

6. [Criteris de publicitat activa](#).

7. [Instrucció 2/2024, sobre el model d'avaluació del compliment de les obligacions de publicitat activa](#).

8. [Annex de la Instrucció 1/2024 \(Catàleg de publicitat activa\)](#)

qualitatius referents a la seva presentació (50 %), d'acord amb les obligacions que recull el Catàleg de publicitat activa. Pel que fa al contingut, s'avalua si es publica tota la informació exigida normativament, en funció de les dades específiques a publicar per a cada ítem. Pel que fa a la presentació de la informació, es tenen en compte els criteris de qualitat següents: cerca intuïtiva, àgil i ràpida; format reutilitzable; llenguatge planer; compliment de les obligacions temporals, i accessibilitat web a persones amb discapacitat.

1.2. Funcionament del model d'avaluació i representació en el visor Power BI

L'aplicació informàtica emprada ha permès que el formulari d'autoavaluació hagi tingut en compte les diferents naturaleses o tipologies de subjectes destinataris de l'avaluació, per tal de facilitar-la i adapta-la a cadascun, de manera que cada entitat només hagi de centrar-se en l'avaluació dels ítems de transparència que li són aplicables.

En aquest sentit, d'acord amb el [Registre del sector públic de la Generalitat de Catalunya](#), les tipologies de subjectes destinataris de l'avaluació han estat els següents: departaments de l'Administració de la Generalitat; entitats de dret públic subjectes a ordenament jurídic privat; entitats de dret públic de naturalesa singular; entitats autònomes administratives; entitats autònomes comercials, industrials o financeres; consorcis; fundacions del sector públic, i societats mercantils majoritàries i minoritàries.

Els resultats de l'autoavaluació es mostren en un visor Power BI, que es nodreix de les dades de què s'ha informat a través de la resposta als formularis d'autoavaluació. Aquests formularis recullen les dades en relació tant amb el grau de compliment dels continguts a publicar com amb aspectes qualitatius de presentació dels ítems de publicitat activa.

1.3. Fases del procés d'avaluació

I. Fase d'autoavaluació: el període de respostes al formulari d'avaluació va tenir lloc entre el 3 de juny i l'1 de juliol (vint dies hàbils), termini que es va decidir prorrogar una setmana més, fins al 8 de juliol de 2024. Addicionalment i excepcional, i amb motiu de problemes tècnics, a algunes entitats se'ls va ampliar el termini de resposta fins al 23 de juliol.

En aquesta fase van participar-hi les unitats d'informació de l'Administració de la Generalitat, les entitats majoritàries del sector públic i les societats vinculades.

III. Extracció de resultats preliminars i preparació de l'informe preliminar: la Subdirecció General de Transparència i Grups d'Interès extreu els resultats obtinguts del procés d'autoavaluació i elabora aquest informe, amb els resultats preliminars. Aquesta fase es desenvolupa entre finals de juliol i el mes de setembre del 2024.

IV. Publicació de l'informe preliminar i inici del procés participatiu: durant el mes d'octubre es preveu, d'una banda, publicar l'informe preliminar al portal Participa i obrir el procés participatiu, a través del qual persones expertes i la ciutadania poden fer comentaris i aportacions, tant pel que fa al model i metodologia d'avaluació com pel

que fa als resultats preliminars de compliment, i, de l'altra, convocar una sessió de treball amb les unitats d'informació per conèixer la seva visió sobre l'autoavaluació.

V. Publicació de l'informe de retorn i dels resultats definitius: en aquesta fase, que es durà a terme entre el darrer trimestre del 2024 i el primer trimestre de 2025, es publicarà l'informe amb els resultats definitius del procés d'avaluació i, a més, es donarà resposta a les propostes rebudes durant el període de participació.

2. Resultats



En aquest apartat es presenta una síntesi dels principals resultats obtinguts en el procés d'autoavaluació de les obligacions de publicitat activa dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i les entitats del seu sector públic. En concret, s'hi recullen les dades relatives tant al percentatge de participació dels subjectes en l'avaluació com al grau de compliment dels deures de publicitat activa, per departaments i per entitats sector públic, així com per blocs i per ítems d'informació a publicar.

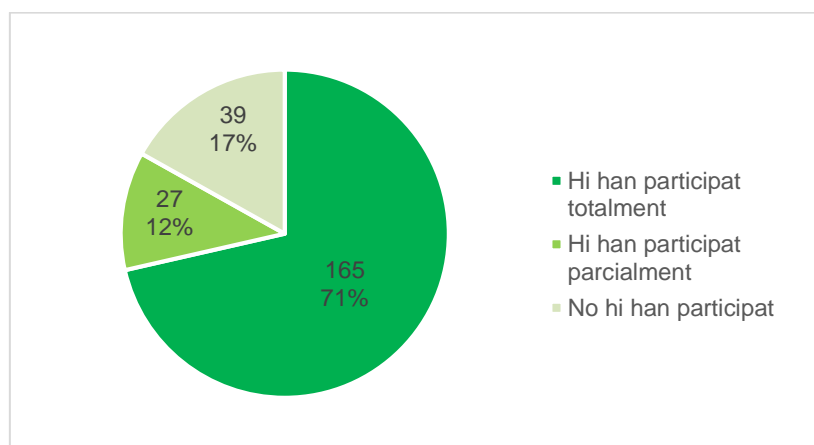
2.1. Participació

2.1.1. Participació global

Del total de **231** subjectes, 165 —13 departaments i 152 entitats— han respost tot el formulari d'autoavaluació (71,4 %); 27 —1 departament i 26 entitats— ho han fet de forma parcial (11,7 %), i 39 no l'han respost (16,9 %).

Per tant, la participació global, comptant els subjectes que han respost tot el formulari o una part (192), ha estat d'un 83,1 %.

Gràfic 1. Participació global en l'autoavaluació (en nombre i percentatge)



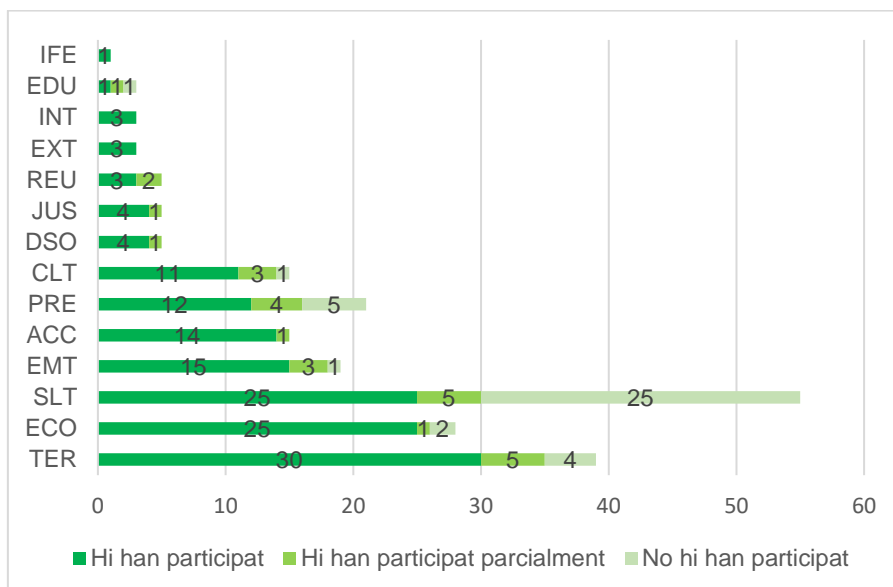
2.1.2. Participació de les entitats del sector públic

El grau de participació global del sector públic —sense comptar els departaments— és del 82 % (178 entitats de 217).

En aquest sentit, cal destacar que el nombre d'entitats adscrites a cada departament no és igual. De major a menor, el nombre d'entitats adscrites a cada departament es mostra a continuació: Salut - SLT (55); Territori - TER (39); Economia i Hisenda - ECO (28); Presidència - PRE (21); Empresa i Treball - EMT (19); Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural - ACC (15); Cultura - CLT (15); Drets Socials - DSO (5); Justícia, Drets i Memòria - JUS (5); Recerca i Universitats - REU (5); Acció Exterior i Unió Europea - EXT (3); Interior - INT (3); Educació - EDU (3), i Igualtat i Feminismes - IFE (1).

El gràfic següent mostra el nombre d'entitats que han participat en l'autoavaluació i el nombre d'entitats que no hi han participat per cada departament d'adscripció.

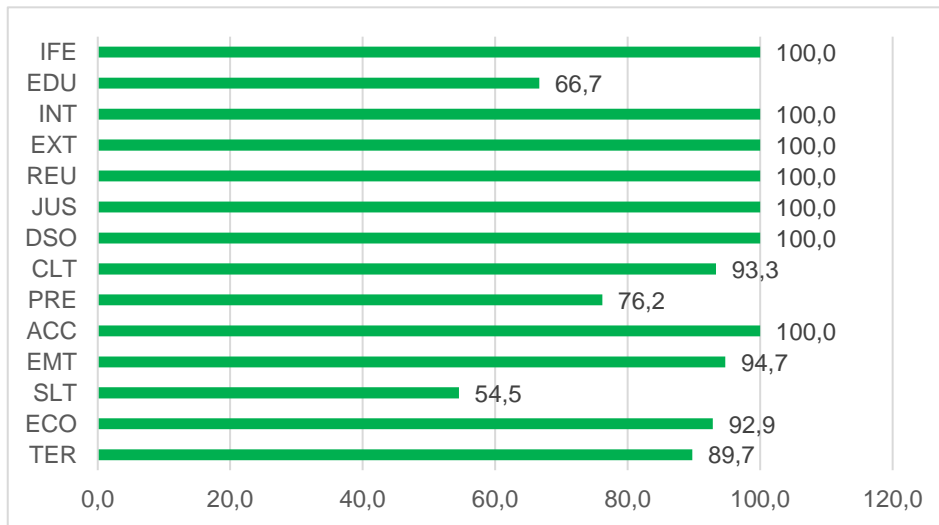
Gràfic 2. Participació de les entitats, en nombre



Com es pot observar, les entitats del Departament de Salut són les que presenten un percentatge més baix de participació respecte del total d'entitats existents al departament: un 54,5 % (30 de 55). Cal tenir en compte, però, que és el departament que més entitats té adscrites.

A continuació, es mostra el percentatge de participació de les entitats per departament d'adscripció.

Gràfic 3. Participació de les entitats, en percentatge



2.2. Grau de compliment de les obligacions de transparència

✓ El grau de compliment fa referència a la mitjana ponderada sobre el nombre total de respostes dels ítems que s'han indicat com a aplicables per cada departament i entitat.

El grau de compliment dels departaments sense el sector públic és del 81,10 %.

El grau de compliment del sector públic és del 65,43 %.

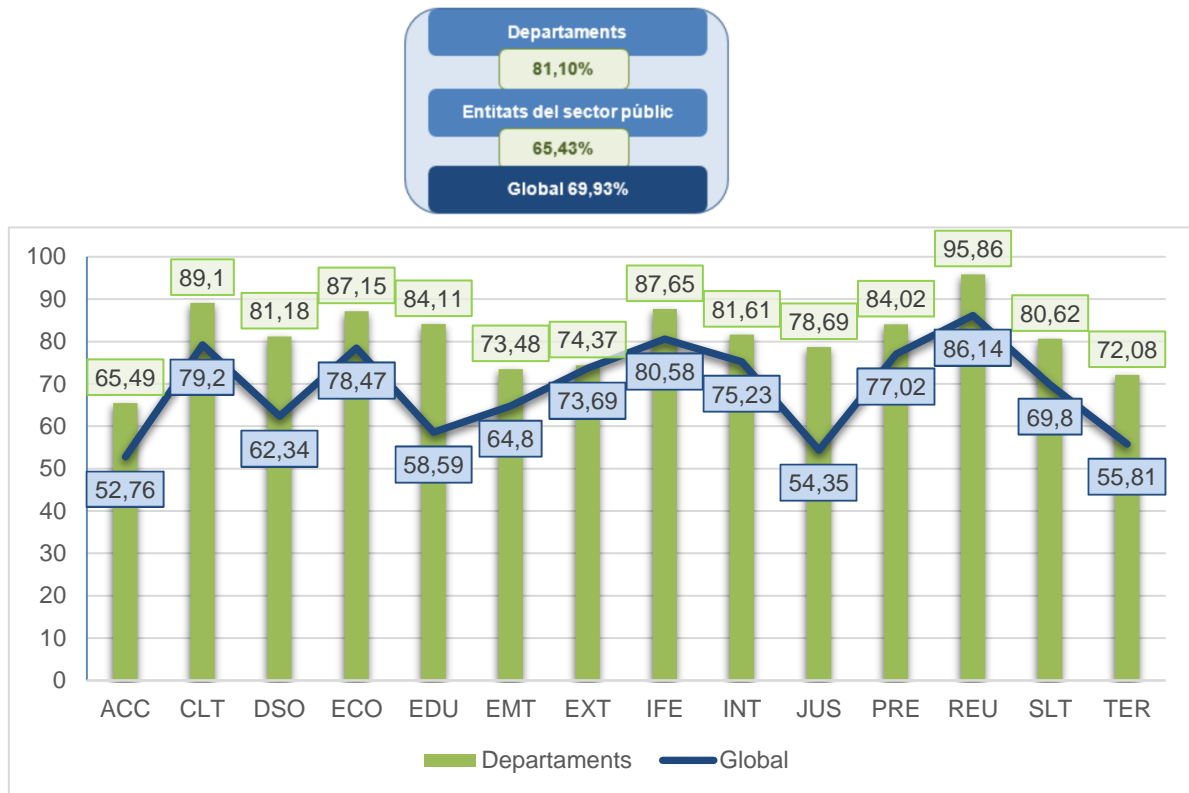
El grau de compliment global, és a dir, del conjunt dels subjectes avaluats — departaments i entitats del seu sector públic— és del 66,93 %.

En l'àmbit departamental, els graus de compliment més elevats corresponen al Departament de Recerca i Universitats (95,86 %) i al Departament de Cultura (89,10 %).

Pel que fa als graus de compliment de les agrupacions dels departaments amb el sector públic, els més alts corresponen al Departament de Recerca i Universitats (86,14 %) i al Departament d'Igualtat i Feminismes (80,56 %).

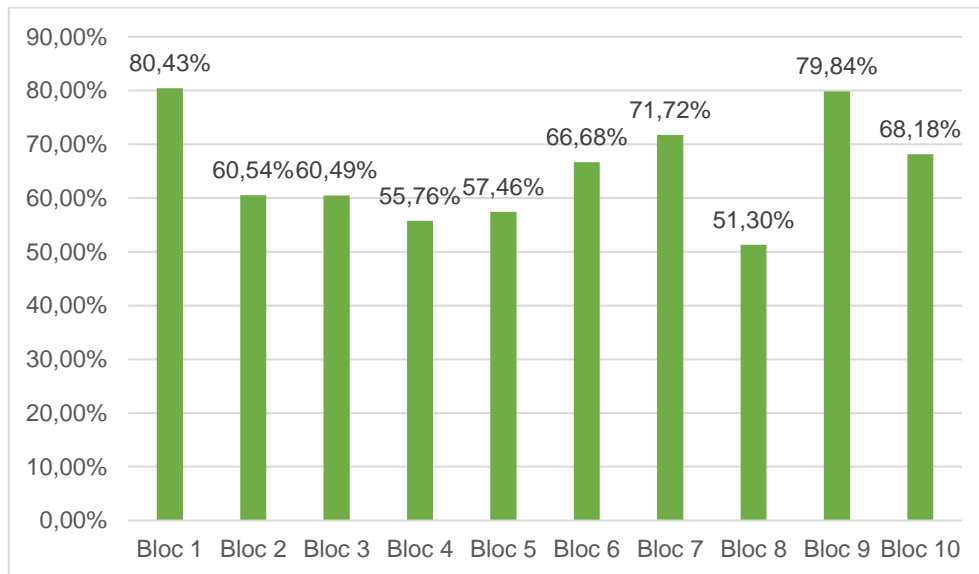
A continuació, es presenta la comparativa de resultats que han obtingut els departaments amb el sector públic i sense. En termes generals, la mitjana de compliment dels departaments sense el sector públic és més elevada.

Gràfic 4. Grau de compliment per departaments i sector públic (%)



El Catàleg de publicitat activa estructura els continguts a publicar en deu blocs. El bloc amb una mitjana de compliment més alt és del bloc sobre organització institucional i estructura administrativa, seguit del bloc sobre patrimoni. El bloc amb un percentatge de compliment menor ha estat el de gestió econòmica i pressupostària.

Gràfic 5. Grau de compliment per blocs (%)



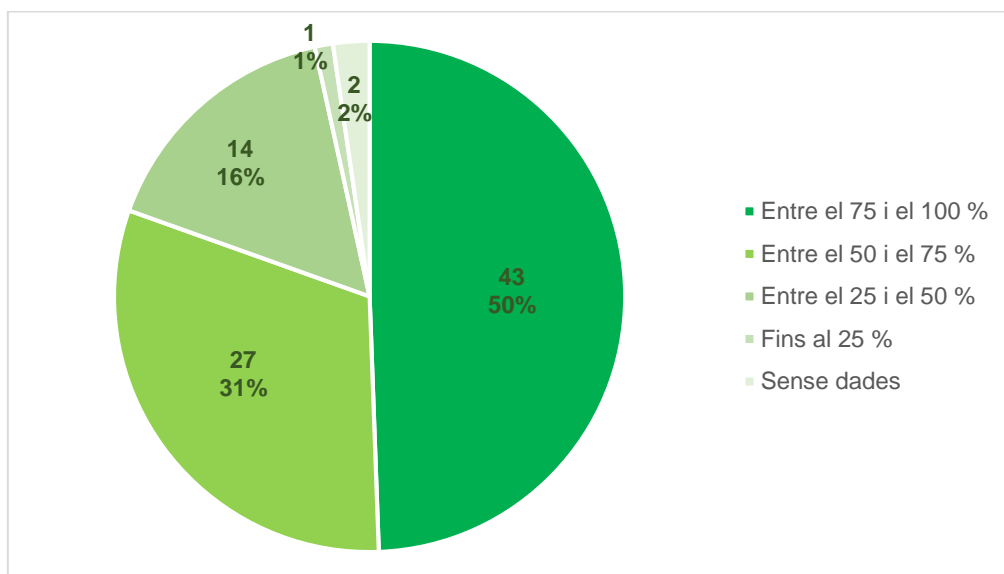
Nom dels blocs:

1. Organització institucional i estructura administrativa.
2. Normativa i informació d'interès jurídic.
3. Serveis públics.
4. Plans i programes.
5. Govern obert.
6. Servidors públics.
7. Contractes, convenis i subvencions.
8. Gestió econòmica i pressupostària.
9. Patrimoni.
10. Gestió de documents, de dades personals i dades estadístiques.

Dels 87 ítems que recull el Catàleg de publicitat activa i que s'han analitzat en aquest procés d'autoavaluació, s'han recollit alguns dels més representatius en funció del percentatge de compliment, que s'ha classificat en quatre franges percentuals.

Tal com es pot comprovar en el gràfic 6, la major part dels ítems (41) se situen en la franja de grau de compliment més elevat, entre el 76 i el 100 %; 29 es troben en una franja de grau de compliment situada entre el 51 % i el 75 %, i 13 se situen entre la franja del 26 % i el 50 %. Hi ha dos ítems que s'inclouen en la franja de grau de compliment més baix, amb menys del 25 %.

Gràfic 6. Grau de compliment dels ítems (%)



Exemples d'ítems segons el grau de compliment:

- Entre el 75 i el 100 %: acords del Govern.
- Entre el 50 i el 75 %: resolucions administratives i judicials amb rellevància pública.
- Entre el 25 i el 50 %: empleats públics admesos a activitats formatives.
- Fins al 25 %: partides pressupostàries, relatives a serveis públics gestionats per societats vinculades.
- Sense dades: cost de les campanyes i promoció institucional.

3. Conclusions



En aquesta avaluació s'ha aplicat un nou **model d'autoavaluació** basat en el **Catàleg de publicitat activa**, que estructura la informació a publicar en 87 ítems de transparència, que alhora es classifiquen en deu blocs temàtics.



En el procés hi han participat **192 subjectes dels 231 als quals es destinava l'avaluació d'enguany (83 %)**, xifra que inclou tots els departaments i 178 entitats del sector públic. Cal recordar que **la incorporació de les societats vinculades** és una novetat d'aquesta edició. El pes del sector públic de cada departament és diferent i desigual, cosa que provoca, en general, que les agrupacions departamentals amb més volum d'entitats adscrites hagin presentat nivells més baixos de participació que els departaments amb menys entitats adscrites.

Aquests resultats sobre la participació milloren amb escreix la ràtio de participació en l'avaluació de l'any anterior, situada en el 69 %, atès que, dels 224 subjectes a avaluar, van participar-hi 154.



Pel que fa al grau de compliment de les obligacions de publicitat activa, els departaments presenten una nota mitjana ponderada del 81,10 %, i les entitats del sector públic, del 65,43 %. En l'àmbit global, tenint en compte les respostes dels departaments i de les entitats, el nivell de compliment se situa en el 66,93 %.

Aquests resultats són molt similars als corresponents a l'any passat, en què els departaments presentaven una nota mitjana ponderada del 82,67 %, i les entitats del sector públic, del 67,80 %, amb un nivell global de compliment del 69,22 %.



En relació amb el grau de compliment per blocs d'informació, el que presenta un nivell més alt és el relatiu a l'organització institucional i estructura administrativa. En canvi, el bloc que presenta un nivell més baix de compliment és el relatiu a la gestió econòmica i pressupostària.



En termes generals, el model d'autoavaluació emprat en aquesta edició ha estat més exhaustiu, eficient i exigent que en les edicions anteriors: no només valora el compliment de tots els continguts que formen cada ítem de transparència, sinó que aprofundeix en els aspectes de presentació i reutilització de continguts.

Incorpora per primer cop les societats vinculades, la qual cosa ha suposat més dificultat, a fi de garantir la participació de la totalitat dels subjectes destinataris de l'avaluació.

L'aplicació informàtica emprada per primera vegada enguany ha permès que el formulari d'autoavaluació hagi tingut en compte les diferents naturaleses o tipologies

dels subjectes destinataris de l'avaluació, per tal de facilitar-la i adaptar-la a cadascun, de manera que cada entitat només ha hagut de centrar-se en l'avaluació dels ítems de transparència que li són estrictament aplicables.



Finalment, tot i les fites assolides, cal continuar en la millora contínua del model d'autoavaluació, incorporar-hi mecanismes d'automatització que facilitin el procés d'avaluació, augmentar la participació i millorar els resultats obtinguts.