

## **ACTA Fòrum Permanent 2024**

### **Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de l'Alt Pirineu**

Sessió presencial a l'Espai Ermengol, 9 de desembre de 2024 a La Seu d'Urgell

---

#### **Assistents**

1. Anna López, Espai Ermengol- Museu de la Ciutat, Ajuntament de la Seu d'Urgell
2. Aroa Yagüe, Ajuntament de Baix Pallars
3. Berta Sauret, MonNatura Pirineus
4. Carmen Galindo Mallol, Oficina Turisme de La Seu d'Urgell
5. Cesc Capdevila, Guia intèrpret del Parc Natural de l'Alt Pirineu
6. Dolors Cortina, Aigüestortes Càmping i Nou Càmping
7. Elisabet Font, Hotel La Morera
8. Eloi Fradera, Hotel Trainera
9. Eva Fiter, IDAPA
10. Eva Tarragona, mOntanyanes
11. Francesc Arrebola, FGC Turisme
12. Gemma To, Regidora promoció econòmica i turisme de La Seu d'Urgell
13. Gerard Aguado Heras, Ajuntament de Sort
14. Jordi Canut, L'Altre Pallars
15. Josep Queró, Parc Natural de l'Alt Pirineu
16. Josep Taribó, Regidor de Turisme i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rialp
17. Laia Jerez, Agència Catalana de Turisme
18. Marc Garriga, Parc Natural de l'Alt Pirineu
19. Maria Ancil, Associació cases de turisme rural del Pallars Sobirà
20. Mihaela, Hotel Nice La Seu d'Urgell
21. Moisès Villanueva, Parc Natural de l'Alt Pirineu
22. Natàlia Bou, Hotel Castellarnau
23. Noemí Ruich, Consell Comarcal Pallars Sobirà
24. Núria Canals, Parc Natural de l'Alt Pirineu
25. Raimon Monterde, RocRoi
26. Ricard Alcubierre Calvo, Fundació Projecte Boscos de muntanya
27. Silvia Parramon, Consell Comarcal de l'Alt Urgell
28. Vanesa Mitjana, La Resi de La Seu d'Urgell
29. Xavier Solé, Hotel Estanys Blaus

### **Descripció de la sessió**

La sessió ha tingut una durada de dos hores, entre les 10.30 i 12.30 hores i s'ha realitzat en una sala de l'Espai Ermengol – Museu de la Ciutat, a la Seu d'Urgell.

Josep Queró, president del Parc Natural de l'Alt Pirineu i Gemma To, regidora de promoció econòmica i turisme de l'Ajuntament de La Seu d'Urgell, donen la benvinguda als assistents i agraeixen la seva participació.

Núria Canals, tècnica compartida del Parc Natural de l'Alt Pirineu i Eva Tarragona, de mOntanyanes com a secretaria tècnica, revisen l'ordre del dia i condueixen la sessió. Els principals temes a tractar al Fòrum fan referència a l'estat de la certificació de les empreses que han entrat a la Fase II, la previsió de noves certificacions l'any 2025, la revisió de les accions del Pla d'acció en que hi ha hagut novetats i el debat sobre alguns aspectes referents a aquestes accions i a la certificació d'empreses que no tenen la seu al PNAP.

### **Breu repàs a la CETS i situació a Catalunya (espais que en formen part i empreses)**

Núria Canals fa una revisió general de la CETS, n'explica els fomentos, el funcionament, l'actual abast a Catalunya, amb 14 espais naturals certificats, el nombre d'empreses que en aquest moment estan certificades i quina n'és la tipologia. En concret es tracta de 284 empreses, de 13 espais. La majoria, amb un 38 i 35%, son empreses d'activitats i allotjaments, respectivament. En menor proporció, un 12%, hi ha empreses de restauració; un 6% son empreses agroalimentàries obertes al públic i la resta son museus o centres d'interpretació, i punts d'informació o oficines de turisme.

### **Estat de certificació d'empreses a l'Alt Pirineu**

Eva Tarragona explica **l'estat de certificacions per part de les empreses**. Explica el nombre d'empreses que ja han tingut la visita de la persona verificadora i les empreses que falten.

S'ha exposat una previsió de calendari per acabar el procés de certificació i la previsió de lliurament de les cartes.

També s'ha compartit una previsió de calendari per a la **incorporació de noves empreses a la CETS**. Es preveu poder reproduir, a grans trets, la mateixa temporalització que enguany, tot i que s'espera poder avançar el curs d'informadors a abans de Setmana Santa, per una millor coordinació amb el Curs de Bon/a Coneixedor/a del Parc, que aquest 2025 serà la tercera edició, després de Setmana Santa.

En aquest apartat també s'exposa la decisió d'Europarc respecte a la possible **acreditació de pistes d'esquí**. En aquest cas es comunica que les pistes d'esquí nòrdic sí que podran optar a acreditació, però no les pistes d'esquí alpí. Si que es podran certificar, però, les

activitats complementàries a les pistes d'esquí (activitats de restauració, transport i activitats de lleure o esportives associades a les pistes).

*Francesc de FGC, pregunta si ja està completament tancat el tema o hi ha opció a que es pugui discutir i seguir contemplant opció que entrin les estacions d'esquí alpí. Considera que des de les estacions que es promogui la CETS estaria bé que poguessin formar-ne part.*

*La direcció del Parc respon que de moment la decisió és aquesta, que s'ha pres a nivell de tot Europarc; però que sí hi ha possibilitats de que en un futur es revisi.*

### **Seguiment Pla d'acció**

El pla d'acció es pot descarregar a:

<https://participa.gencat.cat/assemblies/CETSAltPirineu>

### **A6. Gestió i anàlisi de Dades turístiques.**

S'explica la feina feta i la proposta de continuïtat. Amb el grup de treball de dades es va treballar durant el 2023 per aglutinar totes les fons de dades de que podíem disposar per fer una gestió de dades compartida. Hi ha la possibilitat de tirar endavant una plataforma pròpia d'anàlisi, però que requeriria la implicació activa de tots els agents. De moment, per no comprometre'ns a fer una feina costosa i continuada a la que potser no poden comprometre's totes les entitats, es proposa fer un anàlisi de reputació on-line, que no té cap càrrega de feina afegida per part dels agents que hi intervindran. Amb el pressupost disponible, es poden analitzar fins a uns 250 recursos. L'anàlisi es faria enfocat sobretot a reputació en termes de sostenibilitat i ens donaria una visió diagnòstica de la situació actual.

Des de la direcció del Parc s'apunta la possibilitat de que es torni a fer el mateix estudi passats uns anys, per saber si la reputació millora i si la CETS hi té relació.

### **A9. Acompanyament en la redacció de Planificacions estratègiques del PNAP.**

Aquesta acció estava enfocada a donar suport a la redacció del Pla Especial del PNAP però com que aquesta feina s'està endarrerint i els Parcs estan desenvolupant actualment els seus Plans estratègics respectius, es proposa animar a les empreses que formen part del Fòrum de la CETS AP a participar a les sessions de treball per l'elaborar aquest document.

Marc Garriga explica breument dels objectius d'aquesta planificació, i que hi haurà, al gener, sessions de participació presencial. Concretament el dia 14 de gener, al matí, hi haurà una sessió específica dedicada al sector turístic i cultural. En aquest moment, es compta ja amb un esborrany públic del Pla, que pot consultar-se al portar Participa.gencat.cat i s'ha obert el procés de participació on-line per fer-hi aportacions. Es pot consultar a: <https://participa.gencat.cat/processes/PEPNAltPirineu/>

### **A13. Acreditació Wild Rivers Site.**

Marc Garriga explica l'estat d'acreditació i recorda que el Noguera Pallaresa serà el primer riu d'Espanya a rebre aquest distintiu. Més informació a: <https://rivieres-sauvages.fr/>

### **A30 i A31. Accions de suport al sector primari i a la transformació agroalimentària i per impulsar la sostenibilitat a la restauració.**

En aquest apartat s'expliquen diferents accions:

- Pallars Gastronòmic. Campanya de promoció gastronòmica i cooperació entre el Pallars Sobirà i el Pallars Jussà i entre el sector de la restauració i el sector agroalimentari. Es fonamenta en valors de responsabilitat social, ambiental i territorial. El Parc donarà suport a la campanya al 2025, ja que comparteix valors amb la CETS. En aquest moment hi ha més de 100 empreses que han subscrit la carta de compromisos de la campanya. <https://pallarsgastronomic.cat/>
- També es fa previsió del lliurament dels catàlegs de productors del Parc a tots els establiments de la CETS. A inicis del 2025 entraran ja a impremta.

### **A32. Accions de suport als Museus i equipaments culturals.**

S'explica la incorporació de vuit equipaments de la CETS a la Plataforma Apropa Cultura, que té per objectiu facilitar l'accés a la cultura a tots els públics. <https://www.apropacultura.org/>

*Anna López, de l'Espai Ermengol, demana que es reactivi el grup de treball de cultura, que fa temps que no es reuneix. Des de la secretaria tècnica es respon que el grup està actiu i que es pot preveure una nova sessió a inicis d'any per reemprendre les accions que queden pendents del pla de treball (impuls d'una jornada d'innovació en equipaments culturals, impuls de la presència de productes locals als equipaments, seguir millorar l'accessibilitat i impuls a millorar la sostenibilitat en edificis i equipaments culturals).*

### **A33. Suport a la regulació del nombre d'HUT.**

Eva Fité, directora d'IDAPA, explica les accions que s'estan portant a terme des de la Taula d'Habitatge. Explica que es portarà a terme, el proper 18 de desembre, una jornada informativa destinada a ens locals per explicar la situació juridico-administrativa actual respecte a aquest tema i que s'ha encarregat a un equip de juristes diferents accions:

- El desenvolupament d'un model d'ordenança per a regulació dels HUT.
- Un informe recull d'estratègies d'àmbit municipal de regulació dels HUTS.
- Una sessió formativa i assessorament per ajuntaments.

## **La CETS i l'Agència Catalana de Turisme**

Es convida a Laia Jerez, brand manager de Turisme Actiu-Natura, perquè expliqui de quina manera es vincula la CETS amb les accions que desenvolupa l'Agència i quines avantatges tenen les empreses certificades.

Laia Jerez explica les diferents marques de l'ACT i el seu funcionament, i de quina manera se'n poden beneficiar les empreses que disposen del certificat CETS, ja que poden entrar gratuïtament a 4 de les marques de l'Agència, sempre que compleixin els requisits. En el seu cas, està al càrrec del programa Turisme actiu i natura, però les empreses poden entrar a altres programes (turisme familiar, turisme cultural, turisme Premium, turisme enogastronòmic...).

També explica la possibilitat de consultar, com a usuari amb "privilegis" les dades disponibles a la plataforma de gestió de dades Intel·litur.

## **Debat i propostes recollides per les empreses participants**

S'obre torn de paraula i s'exposen diferents temes de debat.

**Tema 1. Sinèrgies i treball conjunt empreses CETS.** Un dels temes que va proposar una empresa que forma part del Fòrum és de quina manera podem millorar el coneixement i la creació de sinèrgies, a partir d'ara, amb totes les empreses acreditades amb la CETS?

A això es respon, des de la secretaria tècnica i el Parc, que de la mateixa manera que s'ha convocat durant el 2024 a les empreses en procés de d'acreditació a reunions de treball específiques, es continuarà procedint de la mateixa manera. La proposta seria comptar amb un grup de treball o una dinàmica específica per a les empreses CETS que permeti trobar-nos de forma periòdica per debatre aquells aspectes que atenen a les empreses ja acreditades: impuls d'accions conjuntes proposades als plans d'acció; accions de promoció, aspectes vinculats directament a l'acreditació, etc.

**Tema 2. Vinculació CETS Alt Pirineu – CETS Cadí Moixeró.** Algunes empreses han exposat de quina manera han de procedir si es troben tant en la zona d'influència del Parc Natural de l'Alt Pirineu com del Parc Natural del Cadí Moixeró.

Des del Parc s'explica que els dos processos d'acreditació són independents, i que per tant, si una empresa vol les dos acreditacions, ha de desenvolupar la documentació de la CETS de cada Parc. Tot i això, cal tenir present que, molts dels criteris que es contemplen al check-list de diagnosi són comuns, i que les accions previstes als plans d'acció també poden ser, en alguns casos, comunes.

**Tema 3. Valoració del procés d'acreditació.** Es demana des de la secretaria tècnica que les empreses que han fet el procés d'acreditació facin una valoració de com ha anat el procés i possibles aspectes a millorar.

Es comenta que potser hagués sigut interessant tenir un calendari més ben marcat des de l'inici pel que fa al procés d'acreditació, però que la valoració es positiva i hi ha hagut un bon acompanyament.

Es torna a demanar que hi hagi opció de checklist específic per a Museus i centres d'interpretació i que aquests no hagin d'utilitzar els de les oficines de turisme o el d'empreses d'activitats, ja que hi ha aspectes que no encaixen.

**Tema 4. Accés a la certificació CETS Alt Pirineu d'empreses que no hi tenen la seu.**

Des de la secretaria tècnica s'explica que algunes empreses que treballen a la zona de la CETS Alt Pirineu però que no hi tenen la seu han mostrat interès en acreditar-se.

Es posa a debat si consideren que aquestes empreses han de poder acreditar-se i en cas que sigui que sí, en quines condicions.

Algunes de les empreses assistents pregunten si les indicacions generals de la CETS permeten aquesta possibilitat. S'aclareix que sí, que la CETS contempla "estar ubicat o desenvolupar l'activitat en l'àmbit d'aplicació de la Carta...". També s'explica que en altres Parcs, el Fòrum ha decidit donar aquesta possibilitat sempre i quan facin un mínim d'activitat al Parc en qüestió.

Algunes de les empreses assistents manifesten el seu desacord a acreditar empreses que no tenen la seu al Parc, perquè consideren que es desvirtua o resta rellevància a les empreses que efectivament estan ubicades al territori. Això afectaria sobretot a agències de viatge, per exemple, que desenvolupen la seva activitat al PNAP, però que no tenen cap altre implicació amb el territori.

Es proposa, des del Parc, estudiar les diferents casuístiques que es poden donar, consultar a altres Parcs, i posar-ho de nou a debat, potser a partir d'una consulta on-line.

**Accions complementàries al Fòrum**

La sessió del Fòrum es complementa amb una visita guiada al Museu Diocesà i a la Catedral de La Seu d'Urgell. I finalitza amb una presentació i degustació de productes oferta per l'Associació Menja't l'Alt Urgell.

L'Associació explica el seu naixement l'any 2015, venent lots de Nadal amb productes de diferents empreses agroalimentàries. La posterior incorporació d'un espai de venda en un centre comercial proper a La Seu d'Urgell, al que va seguir l'obertura d'un espai

comercial en un local cèntric a La Seu i, finalment, com a últim projecte, la reobertura del Bar l'Estrella al carrer Canonges.

### **Imatges de diferents moments del Fòrum permanent i de la visita a la Catedral**





### **Presentació utilitzada durant el Fòrum permanent**

A continuació podeu veure la presentació que s'ha utilitzat durant el Fòrum permanent i on trobareu més informació sobre els temes tractats.