

Procés de participació del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021 - 2026

Informe de les sessions de participació en línia
Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i
cohesionat.

Dilluns 22 de juny de 2020

El present document és fruit de les sessions de debat del procés participatiu que s'han dut a terme en el marc d'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026. No té caràcter jurídic ni exposa la posició del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Índex

1. Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu
- B. Eixos del procés participatiu

2. Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió
- B. Relatoria de la sessió

3. Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants
- B. Llistat d'entitats participants

4. Recull d'aportacions

5. Avaluació de la sessió

1

Introducció: presentació del procés

- A. Objectius generals del procés participatiu**
- B. Eixos del procés participatiu**

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsa una estratègia alimentària de país per al període 2021-2026. Aquesta estratègia ha d'apostar per un sistema alimentari sostenible, competitiu i arrelat al territori, que produeixi uns aliments accessibles, saludables i de qualitat, i que siguin reconeguts pels consumidors.

Aquest Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) és la primera actuació del Consell Català de l'Alimentació Catalana, l'òrgan de participació i col·laboració, de debat i assessorament, consulta i proposta en matèria d'agroalimentació, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant, DARP).

La redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 es va iniciar a la tardor de 2019 amb la posada en marxa de diferents grups de treball amb persones del sector i del DARP. A partir del treball d'anàlisi i diagnòsi del sector realitzat per aquests grups, es van identificar els reptes de l'alimentació a Catalunya i es va proposar l'estructura operativa del Pla: quatre grans eixos de treball, per als quals es defineixen una sèrie d'objectius estratègics que, al seu torn, es despleguen en 24 línies estratègiques.

Cada una de les línies estratègiques d'actuació s'operativitzarà en iniciatives, és a dir, accions específiques per donar resposta als objectius marcats i per a les quals s'assignaran actors responsables, indicadors de seguiment i calendari d'execució.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos ecosistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat
- 3.1.2 Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

A. Objectius del procés participatiu

El procés participatiu busca involucrar la ciutadania en la definició d'aquesta estratègia alimentària, especialment els actors que formen part de la cadena de valor agroalimentària, des dels productors d'aliments fins als consumidors finals.

A partir del treball realitzat prèviament, la finalitat del procés és recollir i desenvolupar propostes d'iniciatives sobre els objectius estratègics que les persones participants considerin més rellevants per al futur de l'alimentació a Catalunya.

De manera complementària, el procés busca posar en valor el sistema alimentari del país, donant visibilitat a un sector que té un gran impacte en qüestions tan diverses com l'emergència climàtica, la vertebració del territori, la sostenibilitat i justícia social o la salut de les persones i del nostre entorn.

B. Estructura i eixos del procés participatiu

El plantejament del procés es va haver d'adaptar a la situació sanitària produïda per la COVID-19 a partir del mes de març de 2020.

A inicis de juny, a la pàgina web del procés es va habilitar una primera enquesta per prioritzar els objectius i les línies estratègiques que la ciutadania considerava més importants d'entre els previstos en el Pla.

Amb aquests resultats, al llarg del mes de juny es van plantejar cinc sessions de participació en línia temàtiques sobre cada un dels quatre eixos en els quals s'estructura el Pla:

- Eix 1: Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.
- Eix 2: Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- Eix 3: Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- Eix 4: Un sistema alimentari saludable i de confiança.

De manera complementària, es van realitzar tres sessions de participació en línia amb col·lectius específics: persones treballadores del DARP, dones del món rural i marítim, joves relacionats amb la producció d'aliments.

En una segona fase, que es desenvoluparà a la tardor si la situació sanitària ho permet, es realitzaran sessions de participació presencials distribuïdes al territori per poder concretar les iniciatives identificades en la fase prèvia.

2

Desenvolupament de la sessió

- A. Objectius específics de la sessió**
- B. Relatoria**

La tercera sessió de debat amb la ciutadania es va centrar en l'eix 3: Com aconseguir un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat. Es va realitzar el dilluns 22 de juny, de 18h a 20h, mitjançant la plataforma de videoconferència Teams i utilitzant l'eina col·laborativa Mural per al treball de recollida i sistematització de propostes.

Objectius específics de la sessió

Recollir propostes d'actuació sobre "com aconseguir un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat", a partir dels temes prioritzats al web entre el 25/05 i el 10/06:

- Garantir l'accés de totes les persones a una alimentació segura, suficient i de qualitat (línia estratègica 3.1.1, relacionada amb l'objectiu estratègic 3.1: impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom).
- Promoure llocs de treball inclusius i de qualitat per garantir una vida digna per a tots els agents de la cadena alimentària (línia estratègica 3.1.2, relacionada amb l'objectiu estratègic 3.1: impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom).

Compartir amb les persones participants el treball desenvolupat respecte a les línies estratègiques seleccionades per afavorir el seu coneixement del Pla Estratègic de l'Alimentació.

Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular

Objectiu 1.1 Vetllar per la mitigació i adaptació a l'emergència climàtica, preservant i restablint els recursos sobre els quals depèn el sistema alimentari

- 1.1.1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.2 Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu
- 1.1.3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena de valor alimentària
- 1.1.4 Preservar els recursos eco-sistèmics disponibles actualment

Objectiu 1.2 Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària

- 1.2.1 Assegurar la viabilitat econòmica de les petites i mitjanes produccions i indústries agroalimentàries
- 1.2.2 Fomentar la circularitat en tots els processos i etapes de la cadena de valor alimentària

Objectiu 1.3 - Orientar el sistema alimentari català cap a un major grau d'auto-proveïment alimentari

- 1.3.1 Diversificar la producció agroalimentària catalana a partir del càlcul del balanç entre producció i consum d'aliments i l'aprofitament de les capacitats productives del sistema alimentari català
- 1.3.2 Disminuir la dependència del sistema alimentari català respecte al mercat global

Propi i arrelat al territori

Objectiu 2.1 - Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals de Catalunya

- 2.1.1 Connectar les zones urbanes i rurals i fomentar el seu reconeixement mutu
- 2.1.2 Atraure i fixar població en les zones rurals per aturar el despoblament

Objectiu 2.2 - Reforçar l'autoestima alimentària a Catalunya

- 2.2.1 Assolir un major reconeixement i prestigi de l'alimentació a Catalunya als mercats agroalimentaris globals
- 2.2.2 Posar en valor la diversitat de productes catalans i l'elevada riquesa territorial com a element diferencial de país
- 2.2.3 Reconèixer la cultura alimentària i la gastronomia catalanes, basada en els nostres productes, com a patrimoni de país
- 2.2.4 Promoure una consciència alimentària entre la ciutadania per tal que es valorin les repercussions que generen les seves decisions de consum alimentari en el nostre territori

Just, equitatiu i cohesionat

Objectiu 3.1 - Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom

- 3.1.1 **Garantir que totes les persones disposen d'accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable i de qualitat**
- 3.1.2 **Promoure la generació de llocs de treball inclusius i de qualitat, que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària, fent èmfasi en el sector primari**

Objectiu 3.2 - Garantir l'equilibri del sistema a través d'una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena de valor alimentària

- 3.2.1 Equilibrar la captació de valor entre els diversos agents de la cadena alimentària segons la seva capacitat de generar valor
- 3.2.2 Millorar la posició dels productors primaris en la cadena de valor alimentària, reconeixent la seva posició com a baula imprescindible en la generació de valor

Objectiu 3.3 - Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya

- 3.3.1 Facilitar la cooperació i la generació de sinergies entre els actors d'una mateixa baula de la cadena alimentària
- 3.3.2 Promoure la interrelació i col·laboració entre els diferents grups d'interès vinculats a l'alimentació

Saludable i de confiança

Objectiu 4.1 - Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables, en el marc d'un estil de vida saludable

- 4.1.1 Promoure i impulsar el seguiment de dietes saludables i sostenibles per part de tota la població, conscienciant-la de l'impacte que ocasiona l'alimentació en la seva salut i el seu entorn
- 4.1.2 Adaptar les produccions catalanes als nous requeriments i hàbits de consum

Objectiu 4.2 - Garantir un model alimentari que promogui la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals, del mar i de les persones (One Health)

- 4.2.1 Vetllar per un model basat en una sola salut que garanteixi la salut del sol, de l'aigua, de l'aire, de les plantes, dels animals i de les persones
- 4.2.2 Tenir els màxims estàndards possibles de seguretat i qualitat alimentària i vetllar per al seu compliment

Relatoria de la sessió

1. Presentació (30')

El Sr. Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, dona la benvinguda a les persones participants i explica el context de la redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya. Després de la presentació de les persones dinamitzadores, s'explica l'estructura i els objectius de la sessió i es fa una presentació general del Pla perquè les persones participants coneguin el plantejament metodològic, els eixos de treball i els objectius i les línies estratègiques proposades.

2. Treball en grup (50')

Les persones participants es distribueixen en dos grups. Els dos grups treballen sobre l'eix 3 (crear un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat) a partir de les dues línies estratègiques prioritzades. Es fa una recollida de propostes individuals, amb posterior agrupació per temàtiques, mitjançant l'eina de treball col·laboratiu en línia Mural:

- Grup A (7 persones participants, 1 persona de l'equip redactor)

Per garantir l'accés de totes les persones a una alimentació segura, suficient i de qualitat, les persones participants proposen una sèrie de projectes territorials de producció basats en l'economia circular (amb exemples com "Ramats de foc" o És Farina de Girona). Es fa èmfasi en la importància d'una intermediació justa, entenent el comerç com una cosa que va

més enllà de l'intercanvi comercial, i en el reaprofitament d'excedents per donar-los una segona oportunitat, incentivant produccions de qualitat per sobre de la quantitat. L'educació i la formació hi tenen també un paper clau tant a les escoles, a la societat en general (amb formació sobre dietes equilibrades o una plataforma per a idear menús equilibrats) i a les institucions (especialment als menjadors). Per últim, hi ha una proposta que defensa dignificar l'accés a l'alimentació a partir de tres pilars: l'autoorganització, la participació de les persones que pateixen emergència alimentària i l'aprofitament alimentari. En relació amb la creació de llocs de treball inclusius i de qualitat, es proposa apropar els obradors i els espais de transformació als espais de producció (amb pols de desenvolupament a zones rurals i adaptant la normativa a la realitat de les instal·lacions de transformació de mida més petita). També es parla de la necessitat de fomentar el comerç de proximitat, reduint els intermediaris i racionalitzant els preus entre producció i distribució.

- 3. Grup B (7 persones participants, 2 persones de l'equip redactor)

En aquest grup es considera important promoure una major conscienciació sobre totes les dimensions de l'alimentació (ambiental, salut, comunitat, sous, preus, etc.), especialment pel que fa als valors nutricionals dels aliments i la distribució dels beneficis entre els agents de la

cadena. Es considera també que l'Administració ha de vetllar per garantir l'accessibilitat a una alimentació segura, suficient i de qualitat, i es proposen mesures com els menjadors escolars gratuïts, els punts de venda d'aliments de qualitat a preus raonables o apropant els productors als consumidors en circuit curt. Respecte a la formació i el foment de l'ocupació, es defensa d'incorporar els continguts formatius vinculats al sector agroalimentari a tots els currículums formatius, dinamitzar els plans d'ocupació de manera que redueixen la burocràcia als petits pagesos i incrementar les mesures d'ajut per a la incorporació de població al món rural. També es considera cabdal assegurar sous dignes i de qualitat al sector, amb actuacions legislatives per evitar la venda a resultes, la dignificació de l'activitat agrària o la visibilització entre els consumidors "del que hi ha darrere de cada producte". Per últim, es fan propostes relacionades amb la millora de l'etiquetatge, especialment pel que fa a la comunicació dels costos ambientals, de quins agents (productors, intermediaris, etc.) intervenen a la comercialització de cada producte o de com es distribueix el valor entre ells.

De manera complementària, en aquest grup les persones participants responen de la manera següent a la pregunta "Quines són les actuals necessitats més importants del sistema agroalimentari?":

- Anar cap a un model agroecològic.
- Les dificultats per garantir el relleu generacional de l'activitat agrària.
- Augmentar considerablement l'auto-abastiment, o dit d'altra manera, reduir la dependència de l'exterior i de grans corporacions multinacionals.
- Innovació per a models de negoci i de cadenes de valor que assegurin la viabilitat socioeconòmica a les petites i mitjanes explotacions.
- Compra pública ecològica per a menjador escolars, hospitals i residències de gent gran.
- Disminuir la diferència entre el preu en origen i en destí per millorar les possibilitats de supervivència de les petites explotacions.
- Reduir el malbaratament alimentari i alhora assegurar l'accessibilitat d'aliments sans i segurs.
- Valorar el comportament de l'agricultura i ramaderia enfront de la pandèmia. Podem aprendre'n molt.
- Facilitar les possibilitats de transmissió de coneixement als productors.
- Millorar la capacitat organitzativa del sector productor i les sinergies amb la distribució i transformació.

4. Posada en comú (30')

Les persones relatores expliquen els temes parlats a cada un dels dos grups. Després s'obre un torn de paraula perquè les persones participants puguin compartir les seves reflexions i opinions amb la resta dels grups.

Es considera molt interessant que s'hagi arribat a propostes molt concretes. La persona dinamitzadora recorda les properes sessions (dimecres 1 de juliol, sobre l'Eix 1, i dilluns 29, sobre l'Eix 4) i insta a totes les persones assistents que hi participin. Recorda que també es poden fer aportacions a través de la plataforma virtual i que, si la situació sanitària ho permet, a la tardor es faran sessions presencials per concretar les accions segons les característiques i necessitats del territori. Totes les aportacions recollides es passen a l'equip tècnic, s'estudien i es fa un retorn amb les conclusions (si s'incorporen o no al Pla).

Una de les persones participants considera que en les sessions presencials es fomenta més el diàleg, ja que la tecnologia "ens limita una mica". Proposa que es faci un recull de tot el que hem fet a la virtual, tenir un debat obert i poder completar, per treure'n una mica més de suc. Afegeix que "hem avançat molt i la feina es podria rematar presencialment".

El facilitador de la sessió apunta que a la tardor s'aprofundirà a partir de la feina que s'ha fet en les sessions virtuals. També afegeix que les presencials ajuden més a generar vincle i xarxa entre les persones participants.

5. Tancament i comiat (10')

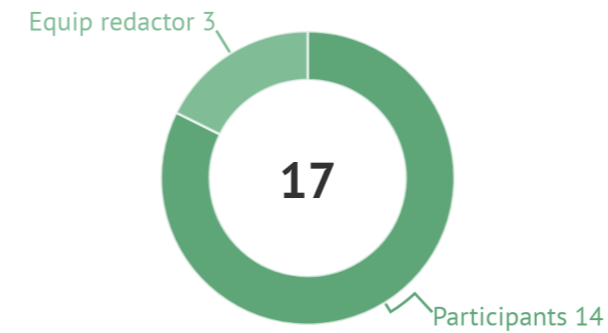
S'acaba la sessió amb agraïment per la feina feta a totes les persones assistents, explicant les dates de les properes sessions de debat i animant a participar-hi. També s'explica que totes les propostes seran incorporades a la plataforma participa.gencat.cat des de la qual la ciutadania els hi podrà donar suport, i rebran la corresponent resposta tècnica una vegada analitzades per l'equip tècnic de redacció del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

3

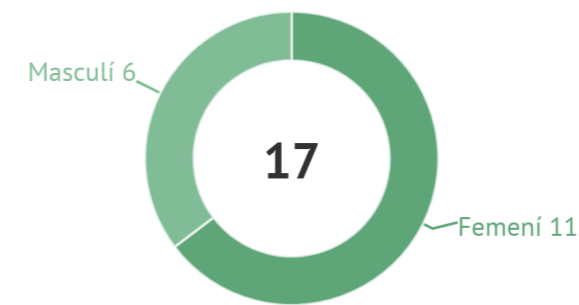
Assistència i participació

- A. Perfils de les persones participants**
- B. Llistat d'entitats participants**

Nombre total de persones participants



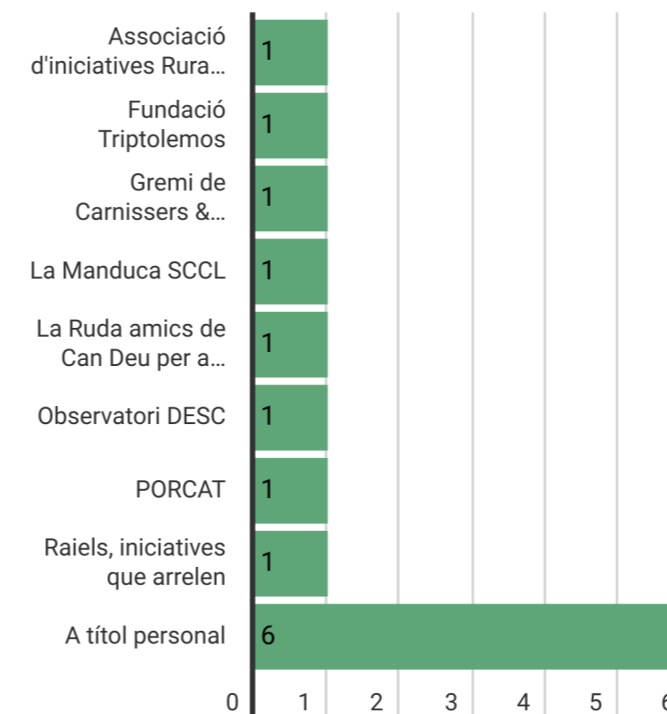
Participació per gènere



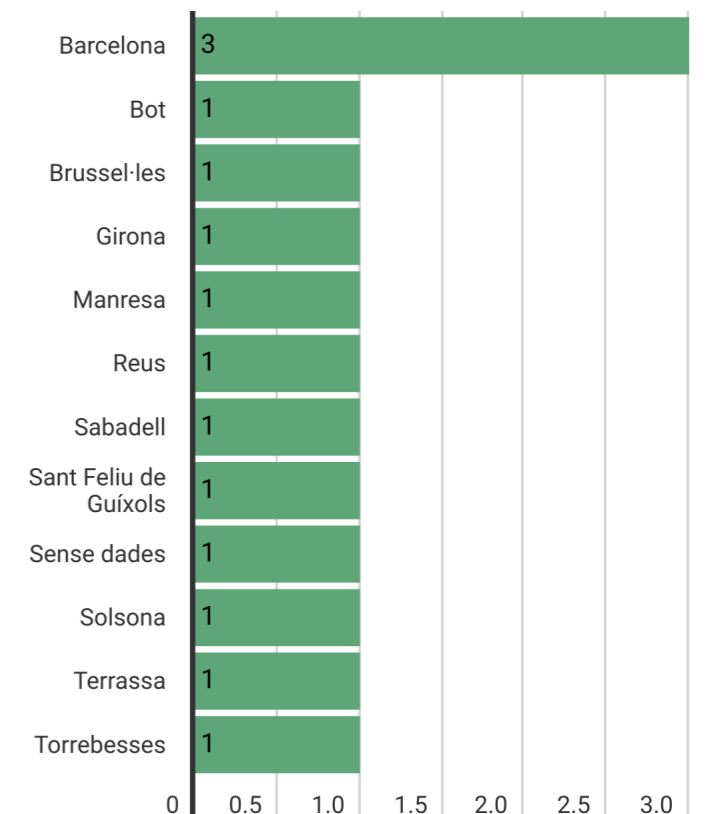
Entitats participants

- Associació d'iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- Fundació Triptolemos
- Gremi de Carnissers & Flequers C Gironines
- La Manduca, SCCL
- Observatori DESC
- La Ruda amics de Can Deu per a l'agricultura ecològica
- No
- Raiels, iniciatives que arrenen
- PORCAT

A quina organització representes?



Municipi de residència de les persones participants



4

Recull d'aportacions

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_001_Foment de circuits curts: apropar producció i consumició	Apropar les persones productores a les consumidores en circuit curt.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_002_Facilitar l'accés a productes de qualitat a preus raonables a barris amb menor poder adquisitiu	Afavorir punts de venda d'aliments de qualitat amb preus raonables per certs barris amb menys poder adquisitiu.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_003_Dinamitzar els mercats municipals	Dinamitzar el mercats municipals o setmanals amb productors que puguin vendre directament.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_004_Menjadors escolars gratuïts amb menjar ecològic i de proximitat	Menjadors escolars gratuïts per a tothom, que serveixin menjar de producció agroecològica i de proximitat.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_005_Conscienciar sobre els beneficis dels distribuïdors i productors	Conscienciar sobre com les Grans Cadenes de distribució disminueixen els beneficis dels productors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_006_Incentivar la investigació	Incentivar que a nivell públic s'investigui sobre les diferències de valor nutricional entre productes ecològics i de proximitat respecte als altres.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_007_Assegurar les necessitats alimentàries bàsiques de la població	Definir quines són les necessitats agroalimentàries reals de la població. Asssegurar les necessitats bàsiques de la població i del sector que les produeix. Mesures polítiques/reglamentació; d'ajudes reals als sector productor; promoció que no inclogui limitacions i clarament discriminada de la salut.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_008_Innovar en les estructures cooperatives	Innovar en les estructures cooperatives per afavorir la comercialització directa dels productors alhora que la col·lectiva.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_009_Incorporar continguts formatius vinculats a l'alimentació a la universitat	Incorporar els continguts formatius vinculats al sector agroalimentari als currículums formatius, especialment en universitaris en totes les disciplines concernides (economia, dret, etc.).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_010_Dinamitzar els plans d'ocupació	Dinamitzar els plans d'ocupació a partir d'Espais de Test Agrari o Vivers.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_011_Facilitar la burocràcia als petits pagesos	Facilitar la burocràcia als petits pagesos a través d'aquests plans d'ocupació.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_012_Subvencionar la incorporació de població al món rural	No limitar els ajuts a la incorporació al camp ni per edat ni per altres requisits, donar suport i subvencionar la incorporació de població al món rural.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_013_Anàlisi de la retribució de les persones treballadores al camp	Analitzar al camp el salari que realment rep un pagès en relació a les hores treballades.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_014_Transparència dels preus mitjançant acords entre producció i distribució	Acords entre producció i distribució per a donar transparència dels preus i evidenciar abusos d'intermediaris si es donen.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_015_Millora de l'etiquetatge	Millorar les etiquetatges perquè informin de tots els agents, productors i intermediaris, fins al consumidor.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_016_Campanya per explicar els costos ambientals dels productes	Campanya enfocada a explicar els costos ambientals dels aliments llunyans.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_017_Legislar sobre la informació que rep el consumidor	Legislar la informació que rep el consumidor quant al percentatge que rep el productor primari pel que està pagant en punt de venda.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_018_Evitar la venda a resultes	Adaptar les lleis per evitar la venda a resultes.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_019_Millora dels salaris a percebre per les persones productores i treballadores del camp	Millora real dels salaris a percebre, assegurament d'incerteses al productor, salaris als treballadors del camp majors.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_020_Dignificar l'activitat agrària	Dignificar l'activitat agrària: cal treballar l'orgull pagès.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_021_Apropar les varietats tradicionals a la ciutadania	Apropar les varietats tradicionals a la ciutadania: augmentant-ne el consum reforcem models de negoci lligats al territori.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_022>Contactes entre entitats del tercer sector i la cadena de valor alimentària	Establir contactes entre entitats del tercer sector i la cadena de valor alimentària: Catàleg d'entitats i serveis que es poden oferir.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_023_Campanyes informatives als consumidors sobre les "rendes dignes"	Campanyes informatives als consumidors sobre les "rendes dignes" que hi ha d'haver darrera de cada producte (des del productor fins al venedor).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_024_Promocionar restauració amb productes del territori i ecològics	Reconèixer i promocionar la restauració que posa al plat els productes del territori i ecològics.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_025_Fomentar l'economia circular amb canals de comunicació locals	Crear un sistema real d'economia circular, en el qual la gent pugui conèixer el que es fa al seu entorn immediat mitjançant canals de comunicació tipus web o APPS: exemples, Ramats de foc (ramader- carnisser) o És Farina de Girona (valor afegit per al productor, fariner, flequer, 100% proximitat amb preu just).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_026_Fomentar el comerç com a eina de cohesió social i intercanvi	Fomentar el comerç més enllà de l'intercanvi comercial (cohesió social, seguretat veïnal, feina amb conciliació laboral, servei personalitzat).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_027_Promoure una intermediació justa	Promoure una intermediació justa, amb sistemes d'arribada del producte local a les llars, botigues de barri, comerços i col·lectivitats.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_028_Reaprofitament dels excedents alimentaris	Reaprofitar excedents alimentaris i donar-los una segona oportunitat (per exemple, en conserves).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_029_Produccions de qualitat per sobre de la quantitat	Incentivar produccions de qualitat per sobre de la quantitat, amb produccions més sostenibles.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

Títol de la proposta	Descripció de la proposta	Eix en el qual ha estat recollida
C3_030_Garantir dietes equilibrades i accessibles als serveis de menjadors (escoles, centres sanitaris, etc.)	Educar en l'alimentació saludable i local a escoles i entitats, i assegurar que totes les institucions públiques amb servei de menjador tinguin accés a menús equilibrats i adequats, i de preu accessible.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_031_Divulgació de menús equilibrats i accessibles	Crear una plataforma per a idear menús equilibrats de preu accessible.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_032_Educació i formació a la ciutadania sobre dietes adequades	Donar formació sobre dietes equilibrades, nutritives i assequibles a la ciutadania.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_033_Dignificar l'accés a l'alimentació: autoorganització i participació directa de les persones que pateixen emergència alimentària	Dignificar l'accés a l'alimentació, a partir de tres pilars: l'autoorganització i participació directa de les persones que pateixen emergència alimentària; l'accés a una alimentació saludable i equilibrada teixint complicitat amb la agroecologia del territori, i finalment, l'aprofitament alimentari. Un projecte que busca superar la cronificació de la pobresa alimentària i passar a ser part de la solució i per tant millorar la situació social de les persones i famílies participants.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_034_Projectes d'inclusió laboral per a les persones que reben ajut alimentària	Crear supercooperatives a municipis i barris per a les persones usuàries, creant llocs de treball inclusiu en el súper, i amb elaboració d'aliments provinents del malbaratament o excedent de producció.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_035_Crear pols de desenvolupament a les zones rurals	Crear pols de desenvolupament a zones rurals per a poder desenvolupar les activitats primàries o de primera transformació in situ.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_036_Apropar els obradors i espais de transformació als espais de producció	Obradors de transformació propers a llocs reals de producció del producte primari (fixació de població).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_037_Adaptació de la normativa a les instal·lacions de producció més petites	Adaptació de la normativa per a les instal·lacions de transformació de mida més petita (escorxadors de proximitat, mòbils o similar).	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_038_Incentivar la implantació d'empreses en zones rurals	Donar incentius per a la implantació d'empreses en zones rurals de producció i transformació agrícola o ramadera.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_039_Atracció de professionals qualificats al món rural	Crear programes específics per al trasllat de professionals qualificats del món urbà al rural.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_040_Foment del comerç de proximitat	Treballar per una agricultura de qualitat i amb valor afegit comercialitzant els productes sense passar per intermediaris, ja que el comerç de proximitat comporta llocs de treball.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_041_Racionalització dels preus entre producció i distribució	Racionalització dels preus entre producció i distribució: millorar la remuneració de les persones productores.	3 - Just, equitatiu i cohesionat
C3_042_Informar de l'origen del producte al punt de venda	Informar de l'origen del producte al punt de venda per millorar la cadena de l'economia circular.	3 - Just, equitatiu i cohesionat

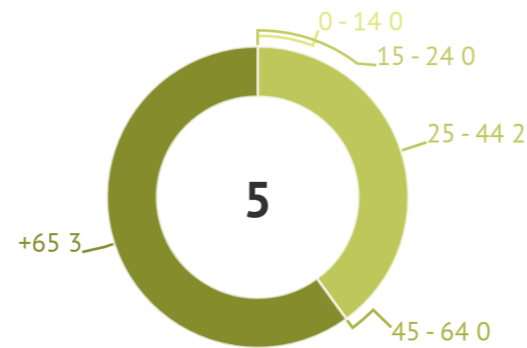
5

Avaluació de la sessió

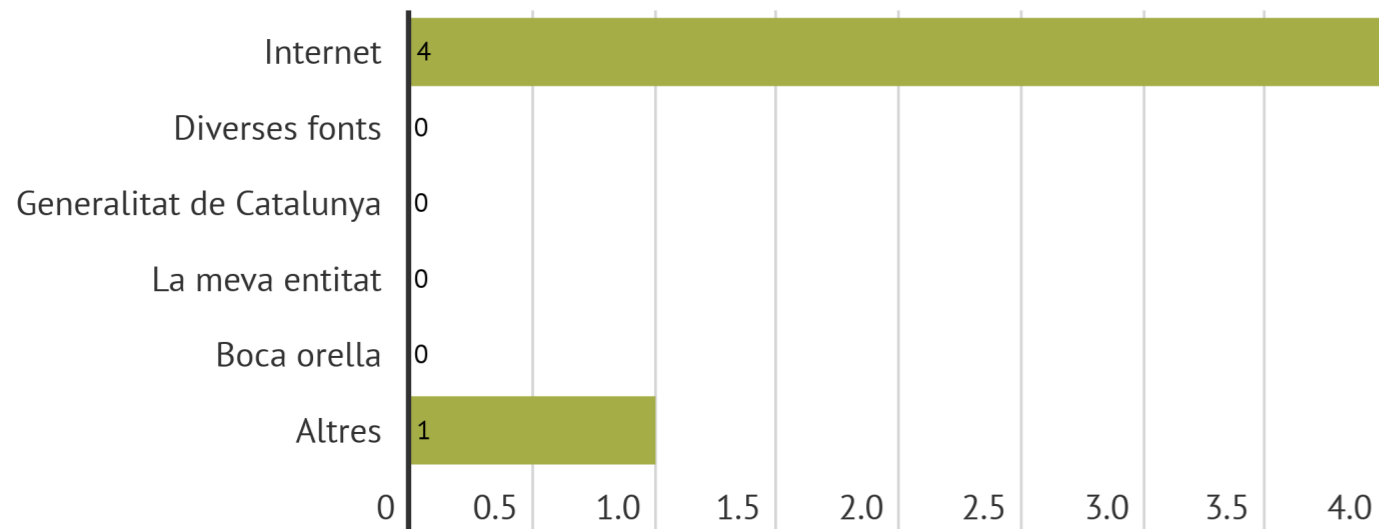
Valoració per gènere



Valoració per edat



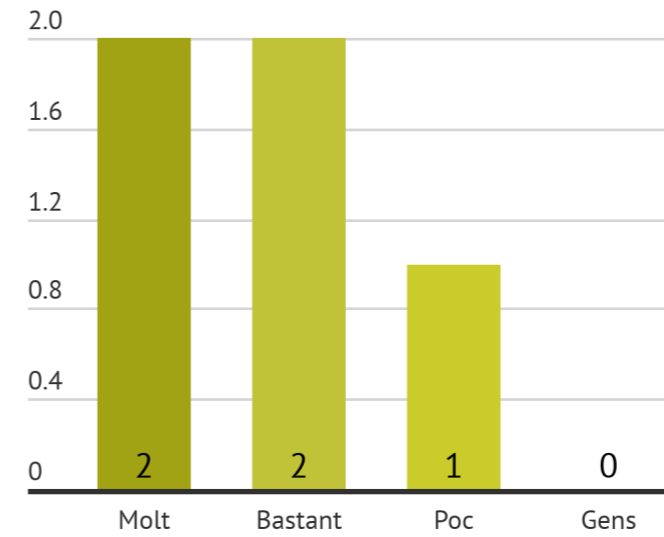
Com t'ha arribat la convocatòria?



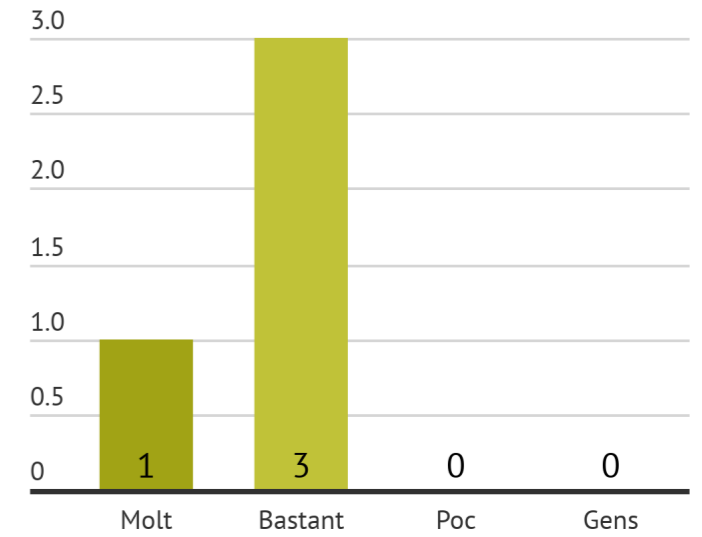
El tema de la sessió et sembla interessant?

Molt
Bastant

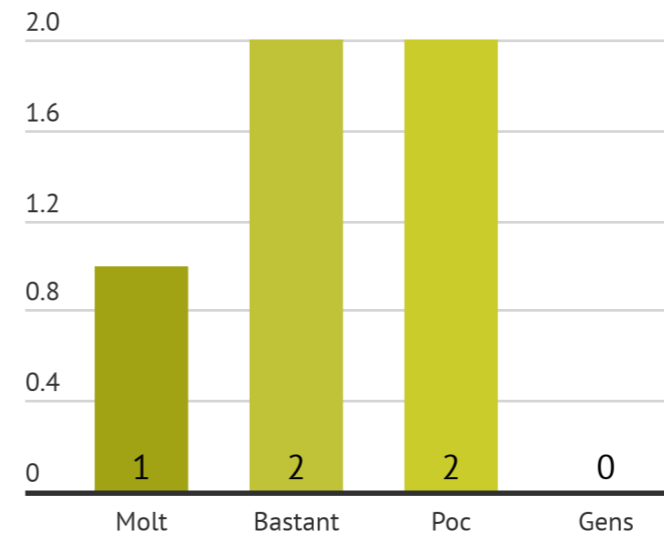
Creus que s'ha arribat a conclusions concretes?



Consideres que s'han assolit els objectius plantejats?



Consideres que la sessió ha incrementat la xarxa de relació de les persones que tenen interès en aquesta matèria?



Et sents satisfet/a amb el teu grau de participació a la sessió?

