




Taula de cogestió marítima del Litoral del Baix Empordà – any 2020
ESBORRANY DEL RESUM DE LA SESSIÓ del GT COMUNICACIÓ
25 / 11 / 2020

Data i hora de la reunió	25 de novembre de 2020
Lloc	Videoconferència (zoom)
Assistents	<ul style="list-style-type: none">- Lluís Martí (Associació Amics de les Illes Formigues)- Arcadi Moradell (Associació Cala Margarida)- Pol Fages (Cambra de comerç de Palamós)- Alfons Garrido (Museu de la Pesca)- Miquel Martí (Secretari de la Taula)- Mar Fàbregas (ARC Mediació Ambiental) 
Objectius/ordre del dia	<ol style="list-style-type: none">1. Contrastar la proposta de manual bàsic de comunicació.2. Altres temes.
Principals conclusions	<p><u>I. Sobre els objectius i el públic.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Endavant, tothom ho veu clar que, pel moment, serien els objectius i el públic al que ens dirigirem amb les accions de comunicació.- Important recordar que estem en un moment inicial de la comunicació de la Taula i, per tant, la Taula (i els seus portaveus) no poden transmetre opinions en el nom de la Taula, només acords i conclusions a les que s'hagi arribat en el sí de la Taula. Els portaveus han de diferenciar clarament, quan hagin de parlar en nom de la Taula que no ho fan en nom de la seva entitat.- Per tant, seguim tels principis de prudència i empoderament dels que han de parlar, el que es pot comunicar és bàsicament:<ol style="list-style-type: none">1. Què és la Taula, els objectius, l'estructura i l'horitzontalitat.2. La feina que es vagi realitzant a la taula (jornades, grups de treball,...) i el que es generi com a productes de les accions que faci, sabent que, fins que no s'acordin dins la Taula, no seran productes (ex. els criteris dels PUST s'estan treballant en el Grup de Treball, però fins que no s'aprovin per la Taula no es poden comunicar com a producte de la Taula).3. La informació i notícies que estiguin directament relacionades amb els objectius de la taula. <p style="text-align: center;">-</p> <p><u>II. Sobre qui comunica</u></p> <ul style="list-style-type: none">- És molt aviat per poder establir o diferenciar rols dins del Grup de Treball. Només es confirma que la persona portaveu serà el secretari (Miquel Martí) i, en funció de la informació que es demani, qualsevol dels dinamitzadors/es hauria de poder ser ambaixador/a de la Taula. El més important és que hi hagi un argumentari comú. Prudència i empoderament.- També és important traslladar la existència del Grup de Comunicació als àmbits i als subàmbits per tal que hi hagi una comunicació fluida bidireccional. <p><u>III. Sobre els materials bàsics a elaborar per explicar què és la Taula.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Molt d'acord en elaborar un tríptic, que sigui explicatiu, fàcil i sintètic, on s'expliqui què és la Taula, els objectius, qui en forma part,... amb la referència d'on trobar més informació (bàsicament, a la plataforma participa.gencat.cat).



	<ul style="list-style-type: none">- Més endavant es podria pensar en fer un tríptic personalitzat per a cada àmbit.- Molt d'acord també en que hi hagi un power point bàsic, que pogués utilitzar qualsevol dels dinamitzadors/es per explicar i contextualitzar la Taula.- Es proposa dissenyar un banner per a que les empreses/organitzacions/entitats que vulguin ho posin a les seves webs ("formem part de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà").- També seria bo elaborar un llistat de recursos per a la premsa. <p><u>IV. Sobre l'ampliació dels membres de la Taula.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- El tríptic que s'elabori per explicar què és la Taula, es podrà utilitzar per enviar a les entitats i organismes que volem convidar a formar part de la Taula.- Es demanarà col·laboració als Ajuntaments (àrees de participació ciutadana) per tal de revisar els integrants de la Taula i veure si pot faltar algú. Però, en tot cas, seria després de disposar del tríptic de difusió. <p><u>V. Sobre la plataforma participa.gencat.cat i les xarxes socials.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- La plataforma participa.gencat.cat és un dels instruments bàsics per comunicar. S'hauria de parlar internament per veure qui s'encarregarà de les seves actualitzacions durant l'any 2021 (blog, pla d'accions, documentació,...).- La comunicació a través de les xarxes socials és un aspecte que s'hauria de veure també com es pot fer. En tot cas, no és un tema ara mateix prioritari i, quan faci falta (p.ex. quan s'organitzi alguna acció que s'hagi de comunicar) es veurà qui s'encarrega.- Els hashtags que fins ara s'han utilitzat són: #BaixEmpordà/ #cogestió / #taulacogestió / #LitoralBaixEmpordà / #TCMLBE / #N200LitoralBaixEmporda / #cogestio / #EstratègiaMarítimadeCatalunya. <p><u>VI. Altres temes.</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Es veu molt interessant poder organitzar un esdeveniment públic (disruptiu) per recuperar i fomentar la consciència col·lectiva sobre el medi ambient i el canvi climàtic. Seria molt impactant poder-lo fer a finals d'aquest any, però es descarta, ja que no hi ha prou temps i coincidiria amb les programacions nadalenques dels Ajuntaments.- Fora del tema del Grup de Comunicació, també es parla de si s'hauria de pensar en buscar una persona per dinamitzar el subàmbit del sector nàutic, ja que Tomàs Ferrer ha deixat d'exercir aquest rol. En aquest sentit, Pol Fages s'encarrega de parlar amb el sector. Miquel Martí ens recorda que Margarita, de boies Canadell, es va oferir per ser la portaveu d'aquest subàmbit.
Conclusions operatius	<ul style="list-style-type: none">- El més important, ara mateix, és elaborar el tríptic. Miquel ho parlarà amb l'Alfons per veure si el poden fer ells.- A la propera reunió de la secretaria de la Taula amb la Generalitat es plantejaran les necessitats de comunicació per veure com es poden cobrir.- S'hauria d'enviar un correu a tots els membres de la Taula, informant de l'existència d'aquest Grup de Treball i per animar a utilitzar la plataforma participa.gencat.cat com a eina de comunicació.